ANEXO 1.
ANALISIS DEL SECTOR

OBJETO: CONTRATAR LOS SERVICIOS DE APOYO EN LA ORGANIZACIÓN DE ACTIVIDADES CULTURALES, RECREATIVAS, ACADÉMICAS, DEPORTIVAS Y DE SALUD, PARA EL DESARROLLO DEL PLAN DE BIENESTAR DE APRENDICES DEL CENTRO INDUSTRIAL Y DE AVIACIÓN DE LA REGIONAL ATLÁNTICO, PARA LA VIGENCIA 2023

Para dar cumplimiento al Decreto 1082 de 2015 se establece un análisis al sector sobre la oferta y la demanda.

❖Conocer las características de las empresas que conforman el segmento del mercado que tienen la capacidad de suplir la necesidad de contratación en este centro de formación.

❖Determinar las variables técnicas y/o financieras que sirvan de base para estructurar el proceso de selección, garantizando la pluralidad de oferentes y su selección objetiva.

❖Establecer precios referentes en el mercado y el presupuesto del servicio a contratar tomando de referencia el análisis efectuado de los precios suministrados por parte del mercado.

1. ESTUDIO DE SECTOR:

1.1 ANÁLISIS DEL MERCADO.

La actividad económica sobre la cual recae la prestación de servicios de Operador Logístico corresponde al sector terciario de la economía o también llamado sector servicios; dicho sector engloba las actividades relacionadas con los servicios no productores o transformadores de bienes materiales y se dedican a la satisfacción de diferentes necesidades de las personas, son necesarias para el funcionamiento de la economía.

El sector de servicios es uno de los sectores más dinámicos dada su importancia como proveedor de insumos esenciales en la producción de la mayoría de los productos e incluso para la prestación de otros servicios. Dicha situación es generada por: la externalización de servicios al interior de la manufactura, el surgimiento de productos financieros y la mayor cobertura de servicios universales en educación y salud. Adicionalmente, este sector se caracteriza por no producir y/o transformar ninguna materia prima, ya que genera una serie de actividades, entre las cuales se pueden resaltar algunas como las de comunicaciones, servicios sociales, turismo, hotelería, ocio, cultura, espectáculos, educación, actividades relacionadas con consultoría en programas de informática, telefonía fija y celular, empresas de publicidad, transporte, etc.

Los eventos pueden llegar a tener una magnitud muy amplia y lógicamente una empresa inexperta en la planificación de eventos puede llegar a cometer errores, por lo cual es importante que antes de contratar una compañía encargada de la organización de eventos, es necesario informarse acerca de los servicios que ofrece, la manera en que trabaja e inclusive la cantidad de personas que trabajan en cada una de las áreas que se deben atender. Esto es muy importante considerando el hecho que según lo expresado en estudios como el denominado “Creación de una empresa de logística y organización de eventos públicos”, siempre que se piensa en crear una empresa de logística y organización de eventos públicos, la misma suele contar con al menos dos especialistas en áreas como, por ejemplo: catering, decoración, escenografía y toda la parte técnica y electrónica que se puede encontrar en un evento de grandes magnitudes. La organización de un evento de la mano de las productoras no representa un trabajo fácil en lo absoluto, de hecho, lo común es que la productora de eventos sea contratada con muchos meses de anticipación, para que así pueda abarcar todos los aspectos más importantes de la planificación de todo tipo de eventos, teniendo en cuenta que la empresa podría ser contratada para cualquier evento social que requiera de una organización profesional. Cuando se tiene la idea de crear una empresa de logística y organización de eventos públicos, lo principal a tener en cuenta son todos los aspectos que una empresa de este tipo ha de cubrir, por ejemplo, contar con servicios propios tales como el catering, el entretenimiento, los equipos correspondientes para cualquier tipo de evento, los servicios que se ofrecerán durante el evento, la publicidad en el caso de que el mismo se trate de un evento público al que deban asistir muchas personas y especialmente el lugar en el cual se llevará a cabo, puede ser de la empresa, o bien, también algún salón alquilado. Lo anterior hace alusión al hecho de que este tipo de servicios se ofrecen por empresas que ya han desarrollado una infraestructura que permite ofrecer los múltiples servicios requeridos para organizar eventos por cuenta propia, mientras que para las entidades públicas les significaría realizar múltiples contrataciones con las dificultades administrativas y económicas que esto conlleva. En Colombia la contratación de servicios de apoyo logístico para la realización de eventos y otras actividades propias de las Entidades Públicas es una tendencia en crecimiento, recibida del sector privado. La contratación de este tipo de servicios se realiza a través de empresas de outsourcing, o de empresas integrales; las primeras se especializan en la contratación de terceros expertos en las diferentes materias, mientras que las últimas FORMATO ANÁLISIS DEL SECTOR Proceso: Gestión Contractual Versión: 01 Código: R-GC-011 Fecha Adopción: 5 de octubre de 2018 prestan de manera directa los servicios. Tratándose del tipo de necesidad que presenta el LA COMISION DE LA VERDAD, la contratación de un servicio integrado u outsourcing es indistinto, considerando que por la multiplicidad de ciudades en las que se realizarán eventos, la oferta puede reducirse drásticamente si el proceso se restringe a servicios integrales. Desde el punto de vista empresarial este concepto se considera relacionado con el manejo del flujo de material, desde su fuente hasta el usuario. A menudo esta actividad se conoce con otros nombres que en realidad

son parte de ella o semejantes, tal como Distribución Física, Administración del Abastecimiento, Administración de Materiales, Rocremática, algunos de estos términos se emplean para definir posiciones, ámbitos o responsabilidades en la organización de la empresa.

Con respecto a la participación del sector logístico en el PIB Nacional y el PIB Industrial en Colombia los costos logísticos representan aproximadamente el 23% del PIB, por encima del promedio de países como Perú 32% Argentina 27%, México 20% Brasil 26%, Chile 18% Estados Unidos 9.5 %y Singapur 8.5% etc.

A nivel internacional, una medición importante en materia logística es el Índice de Desempeño Logístico (IDL) elaborado por el Banco Mundial en el cual Colombia ocupó en 2010 el puesto 72 entre 155 países y el puesto 11 entre 11 países de referencia.

2. ASPECTOS ECONÓMICOS

La realización de eventos es un mercado creciente y en desarrollo, debido a que en Colombia se realiza un gran número de eventos, tanto por las organizaciones gubernamentales como de empresas privadas; a pesar de la grave situación del país (situación del macro entorno); se trabaja el tipo de mercado empresarial, ya que es un factor importante para las empresas de hoy, ganar competitividad por medio de una buena organización, servicio y atención al cliente.

Las tendencias modernas del emprendimiento y formación de empresa en nuestra ciudad se han incrementado en los últimos tiempos y han abarcado distintos tipos de mercados. El deporte, la recreación, el aprovechamiento del tiempo libre los encuentros de gratitud, espacios de esparcimiento, hacen parte importante de la calidad de vida de la persona y son pilares fundamentales del desarrollo formativo, social, económico y cultural de la ciudad, además de ser un mercado atractivo, dinámico y creciente

El análisis del mercado del proveedor permite determinar la ubicación y tipo de elementos que debe tener la empresa, así mismo los suministros requeridos para llevar a cabo el proceso de prestación de servicios por parte de la empresa. El análisis del consumidor, como parte de este importante estudio de mercados, muestra las características de los consumidores actuales o potenciales para la organización, la identificación del área de mercado.

Los lineamientos de política del Proceso de Organización, que se proponen en el presente documento responde a una organización conceptual de las necesidades que tienen el sector cultural, desde la perspectiva de las organizaciones y el entorno en el que se desarrolla. En el esquema que se propone a continuación, las organizaciones se enfrentan a una serie de variables de diferente orden, unas son exógenas a la actividad de las organizaciones y otras son endógenas a su actividad. Las variables exógenas, son

variables que las organizaciones no controlan y de manera individual no tienen incidencia sobre ellas, están dadas, por ejemplo: las fuentes de financiación, la política pública, los mecanismos de circulación existentes, entre otras. Por su parte, las variables endógenas, serán definidas cono aquellas variables sobre las cuales las organizaciones tienen posibilidad de modificarlas de manera directa, por ejemplo: el mejoramiento de su gestión, el diseño de planes estratégicos de financiación, el marketing de sus productos, el desarrollo de un plan de negocio, entre otras. Desde esta perspectiva, los lineamientos de política del Proceso de Organización proponen desarrollar acciones de política pública (programas, estrategias, planes) en caminadas a dar respuesta a estos dos frentes. Por un lado mejorar las condiciones exógenas o de entorno a las que se enfrentan las organizaciones, con el objetivo de facilitar el que hacer de su actividad cultural, y por otro lado brindarles herramientas que mejoren la gestión de su organización a diferentes nivel, principalmente herramientas que faciliten la sostenibilidad de sus organizaciones desde un enfoque productivo o desde la consecución de recursos para financiar su actividad cultural. Mejoramiento de las condiciones de entorno (variables exógenas). Con unas condiciones de entorno favorable, cómo un fácil acceso a fuentes de financiación, un mercado sin distorsiones en la circulación , incentivos a las creación y producción y un público que valor el consumo y apropiación de bienes y servicios culturales, las organizaciones culturales podrían tener una mayor dedicación a incrementar su potencial creativo, de gestión y producción, con lo que se lograría posicionar al sector cultural cómo un sector que genera externalidades positivas sobre los espacios y territorios en los que se desarrollan actividades culturales, incrementando la cohesión social y los niveles de riqueza social, así como también tendría incidencia en la generación de ingresos y empleo para la ciudad. Como se ha señalado en los antecedentes del presente documento, son muchas las instituciones a nivel nacional y distrital, que han venido generando estrategias para mejorar las condiciones de entorno de las organizaciones culturales, así como existen estrategias diseñadas por estas instituciones que pueden ser utilizadas a favor del sector cultural. En este orden de ideas, instituciones como el Ministerio de Cultura, la secretaria de Desarrollo Económico, Bancoldex, Proexport, El Mincomercio, MinTIC, entre otras instituciones, han desarrollado una serie de programas y planes que favorecen estas condiciones de entorno, y que desde el ámbito distrital deben articularse con los lineamientos de política del Proceso de Organización. Esquema de necesidades de las organizaciones AGENTES CULTURALES DE BOGOTÁ Organizaciones (sector de las prácticas artísticas y culturales sector de las Industrias Culturales y Creativas) Variables endógenas ENTORNO Variables exógenas FORMACIÓN (Articular, Proveer) Gestión diferenciada por tipo de sector al que pertenecen las organizaciones gestión cultural, Emprendimiento cultural MECANISMOS DE FINANCIACIÓN (Articular, Diseñar) (por necesidades) POLITICA PÚBLICA (Articular, Diseñar) Ministerio de Cultura Grupo de Emprendimiento: •Líneas de financiación •Formación en Emprendimiento •Investigación •Estímulos de Circulación •Internacionalización Música Desarrollo Económico •Ecosistema de Emprendimiento

•Líneas de financiación •Formación en Emprendimiento Otras entidades •DNP (Mesa Nacional de Emprendimiento) •Mincomercio (Impulsa, Emprendimiento) •BANCOLDEX •MINTIC CIRCULACIÓN (Articular, Diseñar) (Local, Nacional, Internacional, digital) INVESTIGACIÓN Mejoramiento de la gestión de las organizaciones (Variables endógenas). Las organizaciones culturales, compuestas por agentes culturales, responden a diversos intereses, tanto individuales como colectivos, que están mediados por el entorno en el que se desarrollan. Las organizaciones son a su vez agentes dinamizadores de cambio del territorio o entorno en el que se desarrollan. Desde esta perspectiva las organizaciones son dinamizadores sociales en el ámbito de lo cultural y también pueden ser dinamizadores económicos desde el quehacer de su actividad cultural. Las organizaciones como agentes dinamizadores del campo cultural son la respuesta en su mayoría a necesidades identificadas en un territorio particular, muchas de las organizaciones culturales responden a necesidades comunitarias, y ofrecen servicios de diversa índole a la misma, como formación artística. Sin embargo, muchas de las organizaciones culturales, no solo tienen por motivación generar beneficios directos sobre su comunidad, pese a que su existencia y el desarrollo de su actividad serán generadoras de externalidades positivas, también pueden tener por motivación la generación de ingresos. Sin importar cual sea el incentivo que llevó a un individuo o a un colectivo, a crear una organización cultural, lo cierto es que la gestión de las organizaciones culturales no solo implica una gestión de forma especial, sino que también imponen una serie de desafíos a los gestores culturales que las dirigen. Consecuente con lo dicho anteriormente, se observa que el trabajo de las organizaciones responde a dinámicas de producción muy particulares del sector cultural. Las formas de producción de bienes y servicios culturales, independientemente que sean producidos para la comunidad o hagan parte de un mercado, es discontinua y responde a la ejecución de proyectos, que suelen variar los recursos humanos, financieros, entre otros. Sumado a esto, los productos y servicios derivados de las actividades de las organizaciones culturales que van a un mercado son de difícil valoración económica, debido a que el precio de mercado no revela todo el valor que genera para una sociedad su existencia. De igual manera es importante señalar que la gestión de las organizaciones varia, según ámbito en el que desarrollan sus actividades. Para el presente documento se definirán dos ámbitos: el ámbito de las prácticas artísticas/comunitarias y el ámbito de las industrias culturales. Usualmente las organizaciones que pertenecen al ámbito de las prácticas artísticas/comunitarias, responden a las necesidades de la comunidad en la que se desarrollan, y no tienen su encuentro con el público en el mercado, también se caracterizan por una fuerte dedicación al componente artístico y comunitario, de tal manera que en su gestión priman consideraciones artísticas y de generación de bienestar social, antes que consideraciones de mercado. Por su parte las organizaciones que hacen parte del ámbito de las industrias culturales y creativas tienen un carácter más empresarial y los bienes y servicios que producen se encuentran en el mercado, por tanto, la comercialización juega un papel fundamental. Estos dos ámbitos, así como las organizaciones que pertenecen a estos,

tienen lógicas muy distintas, porque sus fines sociales divergen. Por tanto, los modelos de gestión que implemente deben reflejar los intereses de la organización. En conclusión, los lineamientos de política para el Proceso de Organización diseñan estrategias, programas y planes que den herramientas de gestión diferenciadas a las organizaciones según su naturaleza y sector en el que se desarrollan. El contexto de desarrollo de las organizaciones culturales Ámbito de las prácticas artísticas/comunitarias: Las organizaciones pertenecientes al ámbito de las prácticas artísticas/comunitaria, como por ejemplo las organizaciones sin ánimo de lucro, no se gestionan de la misma manera que las organizaciones con ánimo de lucro. Para el primer tipo de organización, conceptos como utilidades, cuotas de mercado no tienen relevancia en su gestión, pero si lo tienen el asegurara que mediante la administración se salvaguarde el fin social de la organización, lo que implica de igual manera que tenga la capacidad de desarrollar una planeación estratégica, un organigrama organizacional, así como una gestión para asegurar los mecanismos de financiación, usualmente públicos. Sector de las industrias culturales y creativas: Por su parte las organizaciones que pertenecen al sector de las industrias creativas y culturales requieren un modelo de gestión consecuente con los fines que persiguen. La generación de bienes y servicios culturales a una escala industrial, exigen el desarrollo de mercados, la construcción de estos dos sectores se basó en la construcción de sectores propuestos por Francois Colbert, En la Gestión de las artes. En: Manual de economía de la cultura. Estrategias de asignación de precios de los bienes y servicios culturales, estrategias de circulación y comercialización, desarrollo de nuevos modelos negocio en el ámbito digital, acceso a fuentes de financiación con el sector privado, entre otros retos que postula una organización de tipo industrial y empresarial. Los focos de desarrollo económico y social han cambiado, principalmente por la disponibilidad de los recursos y por las capacidades de los individuos de cada época. La tenencia de la tierra, así como su explotación, el capital y el uso de las máquinas fueron el principal recurso durante muchos siglos y aún lo siguen siendo para muchas economías. Sin embargo, la explotación de dichos recursos no son suficientes motores de desarrollo económico y social. Los resultados de su explotación, en el caso de los recursos naturales evidencian el agotamiento y el impacto ambiental. Consecuente con esto, el conocimiento, se ha posicionado como el principal recurso de estos tiempos, debido a que es un recurso no agotable, no contaminante y de permanente explotación, y que a pesar de ser intangible es capaz de generar valor y riqueza, económica y social. En este reordenamiento de recursos, las llamadas industrias culturales, creativas, de experiencia o de entretenimiento, se han visibilizado como motor de desarrollo económico y social, debido a que su principal recurso para generar bienes y servicios es la creatividad, un intangible asociado directamente con el conocimiento y el acervo cultural que poseen los individuos. Entre muchos de sus atributos, se puede destacar, como se expone en La Economía Creativa: una Guía Introductoria, del British Council, que “las Industrias creativas, a diferencia de los demás sectores de la economía, tienen la ventaja que pueden crear valor de la nada” (Charles

Leadbeater); y que “la gente que tiene ideas, es ahora más poderosa que la gente que trabaja en las maquinas, y en muchos casos, que los dueños de las mismas (Jhon Howkins)”. Por su parte, los bienes y servicios producidos por las industrias culturales, se precian por tener distintos tipos de valoración, por un lado tienen valor económico (tiene un valor de cambio o precio en el mercado), pueden tener un valor funcional (su valor funcional puede estar determinado por el valor al uso que le damos en la vida diaria), pero más importante que estos, su valor está determinado principalmente por el valor que le dan los individuos al simple hecho de que este tipo de bienes existan y de que estos sean transmisores de la identidad de una sociedad. Según Throsby (2001), los bienes y servicios de las industrias culturales se precian por tener tres características: a) tienen alguna forma de creatividad en su producción b) generan y comunican algún tipo de significado simbólico c) representan alguna forma de propiedad intelectual. Sin embargo, lo que se observa es que muchos de los bienes y servicios de las industrias culturales, pueden tener un mayor porcentaje de alguna de las características anteriormente nombradas o simplemente no tener alguna de ellas, este es el caso de un festival, que tiene una forma de creatividad en su producción y que genera significado simbólico pero que no posee una forma de propiedad intelectual. Por el contrario, un videojuego tiene alguna forma de propiedad intelectual, tiene creatividad en su producción, pero puede no transmitir necesariamente un significado simbólico. Sin duda la única característica de los bienes culturales, que no pueden perder es la de la creatividad en su producción.

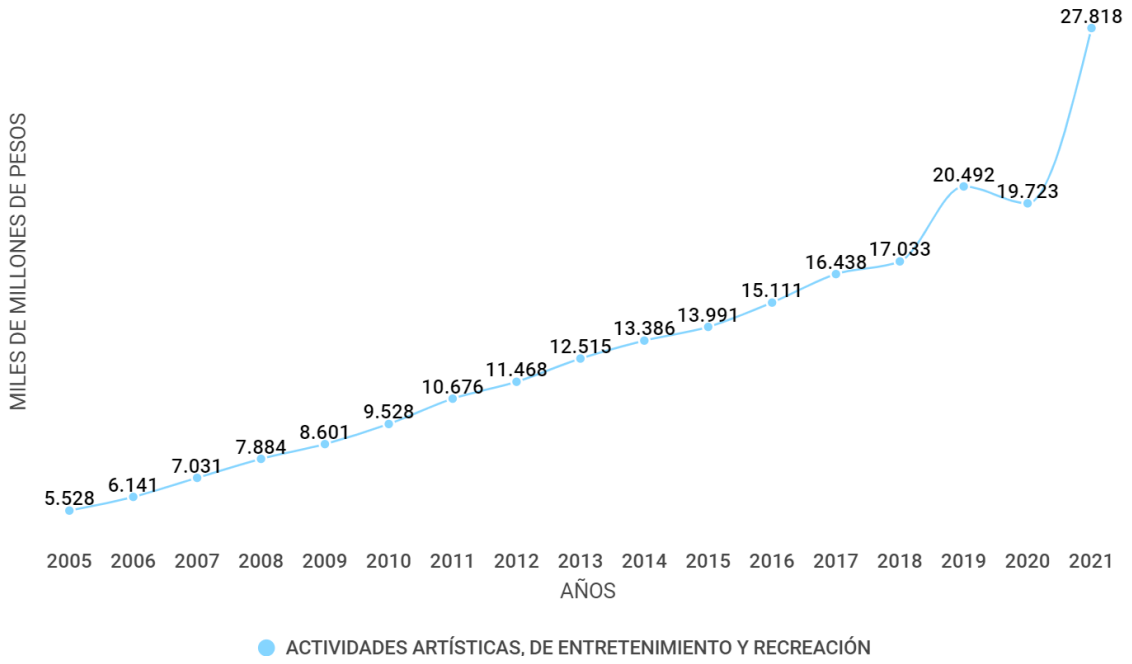
Por lo dicho anteriormente, es necesario expresar el comportamiento del sector con una visión más específica, para ello, se mostrarán algunos indicadores publicados por el departamento administrativo nacional de estadísticas DANE. Con esto podremos evidenciar de qué manera el sector de eventos logísticos aporta a la economía colombiana.

Vemos en la siguiente grafica las actividades artísticas de entretenimiento y recreación, es importante definir que este es un subsector del PIB colombiano, donde claramente no es una de las actividades más productivas con respecto a las grandes industrias como las manufactureras, las de agricultura, la explotación de minas, pero es una actividad que está catalogada como una de las principales y directas del PIB, teniendo en cuenta que no es un subgrupo de una directa.

Es evidente que las industrias manufactureras o las industrias explotadoras de minas representan un porcentaje mucho más elevado para el producto interno bruto, estos sectores representan grandes cantidades de producción diaria y elevados índices de creación de empleo y oportunidades, puesto que, sus actividades son fuertemente demandadas por mercados nacionales e internacionales. Sin embargo, el sector que en este caso nos interesa, representa de la misma manera, productividad, empleo, crecimiento y desarrollo para el país y ciertamente posee un público que demanda sus servicios.

Los eventos logísticos son necesarios en todo los aspectos, el ser humano siempre necesitará equilibrar sus actividades entre ocio y trabajo, por esta razón, en cada ambiente ya sea laboral, académico, familiar o de más, es necesario dedicar tiempo a esta clase de actividades

ACTIVIDADES ARTÍSTICAS, ENTRETENIMIENTO Y RECREACIÓN (PIB)



Elaboración propia con datos tomados del departamento administrativo nacional de estadisticas DANE https://www.dane.gov.co/index.php/estadisticas-por-tema/cuentas-nacionales/cuentas-nacionales-anuales#principales-agregados

Podemos hacer varios comentarios sobre el comportamiento del indicador, desde el 2005 hasta el 2021 siempre estuvo creciendo, es decir, la tendencia es claramente hacia el alza, sin embrago, uno de los periodos las actividades artísticas de entretenimiento y recreación crecieron en menor proporción.

Para el 2005 el aporte de estas actividades estaba en 5.528 millones de pesos mientras que al final del periodo estaba en 27.818 millones de pesos, es decir, creció en un 403%, un aumento que demuestra como en los tiempos actuales se le ha dado mucha más importancia al sector, sin embargo también hay aspectos que se deben resaltar. Los avances tecnológicos representan una mejora en la calidad de los lo servicios prestados y de la misma manera un aumento en los precios cobrados, es decir, a medida que aumentan las adecuaciones a los procesos, también aumentan los costos en que se incurren. Si

miramos el crecimiento en la última década nos damos cuenta que el crecimiento fue de 160%, en el 2011 aportó 10.676 millones de pesos. Para los últimos tres años se dio un incremento de 35,75%, estas actividades sin duda muestran un fuerte desempeño, una mejora significativa año a año sin mostra debilidad.

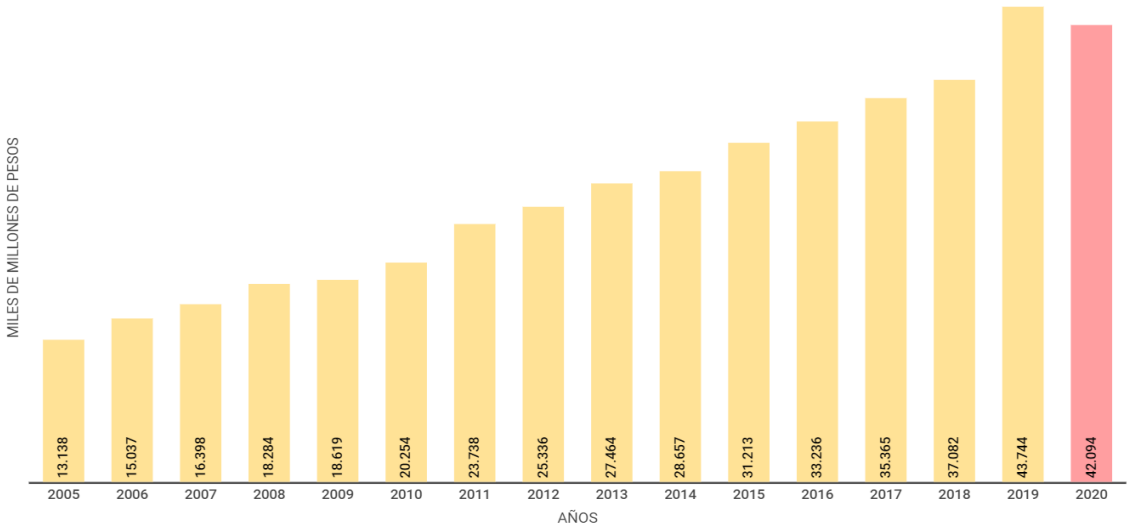
Lo más interesante es que estas actividades no fueron golpeadas fuertemente por la pandemia como otros sectores, del 2019 al 2020 el decrecimiento fue de tan solo 3%, y después de esto tuvo una recuperación excepcional. Paso de decrecer 3 puntos porcentuales en el 2020 a crecer 40%, es decir, después de un proceso de resesión del sector, este mismo alcanzó su maximo punto en el 2021, donde su incremento fue más significativo con respecto al año inmediatamente anterior.

Como ya habíamos mencionado, el tema de los avances tecnológicos influyen mucho en el crecimiento de todos los sectores económicos, este que estamos mencionando no es la excepción, todos esos aportes vanguardistas a los procesos productivos incrementa el valor de las actividades porque se vuelven más eficientes y eficaces, generan resultados de alta calidad, abriendo paso a mercados exigentes con alta demanda. Las industrias 4.0 es un tema que recae sobre los avances tecnológicos, cabe recordar que la cuarta revolución industrial hace referencia a la automatización de los procesos productivos de las empresas, esto ya venía tomando fuerza en el 2019, pero con la llegada del covid-19 pasó a tener una relevancia radical, de repente las empresas tuvieron que migrar hacia las bases de datos y plataformas modernas para poder seguir sus operaciones y salvarse de un quiebre de sus finanzas y un pare de sus operaciones. La cuarta revolución ha sido distruptiva puesto que traduce un cambio radical de un momento a otro, es decir, no hubo un proceso ascendente que fuera mostrando la tendencia que debían tomar las empresas y las industrias si no que, fue como un golpe de contundencia que obligaba a cambiar su forma de operar y que no solo era cambiar si no que también se necesitaba alto presupuesto y algún tiempo de preparación. Es importante decir que sólo las empresas con gran solvencia económica tuvieron la capacidad de adaptarse al cambio, también aquellas que tenían más que una noción de lo era la automatización de los procesos.

Por otro lado, aquellas empresas tradicionales que sus operaciones eran 100% presenciales y nada automatizadas, sufrieron fuertes impactos, muchas de ellas cerraron y hasta la fecha no han vuelto a abrir. También es cierto que algunas empresas podían tener buena solvencia económica pero los servicios que ofrecen no les permitía de ninguna manera automatizar sus proceso, muchas empresas dedicadas a la organización de eventos logísticos, recibieron el impacto de manera significativa puesto que la mayoría de los eventos logísticos y masivos quedaron cancelados y prohibidos, sin embargo, se organizaron muchos eventos durante la pandemia, las personas se conectaban desde sus casas para presenciarlos o mejor dicho, observarlos.

Es por esa razón que vemos en las estadísticas en general que el golpe no fue tan extremo, muchas empresas dedicadas a prestar estos servicios siguieron sus operaciones aunque claramente con una visión totalmente distinta.

GASTO DE CONSUMO FINAL DE LOS HOGARES RECREACIÓN Y CULTURA



Elaboracion propia con datos tomados del departamento administrativo nacional de estadisticas DANE https://www.dane.gov.co/index.php/estadisticas-por-tema/cuentas-nacionales/cuentas-nacionales-anuales#principales-agregados

En la anterior gráfica se muestra un desagregado de los gastos generales de los colombianos y vemos que conserva la misma tendencia del consumo de actividades artísticas y de entretenimiento, es lógica esta relación puesto que el gasto que se muestra en esta gráfica en su mayoría está destinado al consumo de gráfica anterior, el único año que no estuvo marcado por la misma tendencia del indicador fue el 2020 y que obvias razones, sabemos a qué se debió ese comportamiento. Por otro lado, es importante resaltar que, en el 2019, los gastos destinados a este sector se incrementaron de manera significativa, del 2018 al 2019 se dio un incremento de 17.96%, casi 18 puntos porcentuales, mientras que del 2017 al 2018 se incrementó en un 4.8%, es decir, para el 2019 el incremento fue de 13 puntos mayor que en el año anterior. Es importante resaltar que los años anteriores al 2018 conservaban la misma tendencia de variación porcentual. Por su lado, en el 2020 se dio un crecimiento de 0.04%, es decir, el crecimiento fue casi nulo, pero teniendo en cuenta las circunstancias, no decrecer fue algo positivamente muy significativo.

Secciones económicas	Número de unidades censadas	Personal ocupado (mes anterior a la encuesta)			
		No. de unidades informales	Total	Permanente	Temporal
Restaurantes y hoteles	152.896	148.215	356.185	321.245	34.940
Transporte, almacenamiento y comunicaciones	17.831	16.769	163.103	147.174	15.929
Intermediación financiera	8.765	8.562	144.168	137.110	7.058
Actividades inmobiliarias	38.193	36.216	321.752	246.483	75.269
Enseñanza	21.440	20.115	327.589	297.648	29.941
Actividades de servicios sociales	44.167	42.244	228.077	215.001	13.076
Otras Actividades 1	48.799	46.830	160.906	136.432	24.474
Total, servicios	**332.091**	**318.951**	**1.701.780**	**1.501.093**	**200.687**
Total, economía	1.001.398	967.428	3.932.823	3.477.709	455.114
% servicios/total	33.2	33.0	43.3	43.2	44.1

Fuente: DANE, Censo Económico Nacional y Multisectorial 1990.

1 corresponde a "Otras actividades comunitarias, sociales y personales de tipo servicio". Excluye: "Actividades políticas, religiosas, sindicales y el servicio doméstico.

Fuente Departamento Administrativo Nacional de Estadisticas DANE https://www.dane.gov.co/files/investigaciones/censo-economico/info-metodologica/CE-documento-metodologico-sector-servicios.pdf

En el cuadro anterior vemos el número de entidades dedicadas a la prestación de servicios en Colombia, para el año 2021, para el 2021 existían 3.932.823 entidades dedicadas a la prestación de servicios, donde las formales representan un porcentaje muy bajo frente a las informales. Las entidades que prestan servicios de restaurante y hotelería son las que mayor peso representan, con un 9%, mientras que las de servicio de transporte, almacenamiento y comunicaciones representan el 4.14%, las de intermediación financiera representan el 3,66%, las entidades prestadoras de servicios inmobiliarios ejercen un aporte de 8,18%, las entidades prestadoras de servicios de enseñanzas el 8,3% y por último las del sector de servicios sociales representan el 5,7%.

POBLACIÓN OCUPADA SEGÚN RAMAS DE ACTIVIDAD		
AÑO	MES	Actividades artísticas, entretenimiento recreación y otras actividades de servicios
2021	Ene	1.505
	Feb	1.557
	Mar	1.546
	Abr	1.431
	May	1.561
	Jun	1.420
	Jul	1.523
	Ago	1.630
	Sep	1.581
	Oct	1.653
	Nov	1.678
	Dic	1.780
2022	Ene	1.644
	Feb	1.839

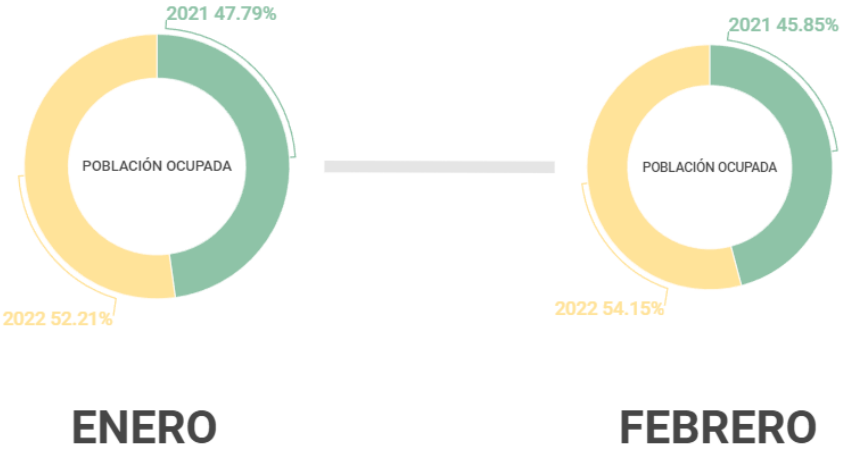
Elaboración propia con datos tomados del departamento administrativo nacional de estadisticas DANE https://www.dane.gov.co/index.php/estadisticas-por-tema/mercado-laboral/empleo-y-desempleo

Vemos una tabla con el número de personas ocupadas por las actividades artísticas, entretenimiento, recreación y otros servicios, con una periodicidad mensual para el año 2021 y hasta el segundo semestre del año 2022, con una periodicidad mensual. Es importante resaltar que el sector que nos interesa en este momento se encuentra inmerso en las actividades que se exponen en la anterior tabla.

A simple vista podemos ver como la tendencia se enmarca entre los 1.500 y 1.800 empleados por mes, una cifra bastante significativa, pero es importante mostrar el comportamiento de estos datos en gráficas donde nos permite ver realmente qué tanta fuerza posee dicho sector para generar empleo y oportunidades.

POBLACIÓN OCUPADA SEGÚN RAMAS DE ACTIVIDAD

ACTIVIDADES ARTÍSTICAS, ENTRETENIMIENTO RECREACIÓN Y OTRAS ACTIVIDADES DE SERVICIOS



Elaboración propia con datos tomados del departamento administrativo nacional de estadísticas DANE https://www.dane.gov.co/index.php/estadisticas-por-tema/mercado-laboral/empleo-y-desempleo

La población ocupada de dicho sector para enero de 2022 se incrementó en 4,21 puntos porcentuales con respecto a la ocupada de enero del año inmediatamente anterior y para el mes de febrero en el año 2022 se incrementó también pero en una proporción mucho mayor, fue de 8 puntos porcentuales con respecto al año inmediatamente anterior, esto nos muestra la clara tendencia del sector a la mejora de las oportunidades ofrecidas en el campo laboral colombiano dedicado al ofrecimiento de servicios profesionales de alta calidad, específicamente a las actividades artísticas y de entretenimiento.

Gracias a los datos recopilados, se pueden resaltar varios puntos, las industrias o los sectores especializados en la parte de servicios vienen teniendo un proceso de transformación, ya sea disruptivo o progresivamente ascendente el cual les obliga a actualizarse de manera constante sobre las tecnologías que ofrece el mercado para adecuar los procesos productivos, logrando así estar a disposición de la exigente demanda del mercado, y de la misma forma, competir de manera eficiente contra el sin número de empresas existentes en el mercado. El sector tiene una gran solvencia económica y una fuerza estructural que le ha permitido mantenerse en pie frente a las dificultades, los estragos de la pandemia fueron significativos pero la recuperación que tuvo en el 2021 fue aún más, significativa, puesto que, el crecimiento que tuvo para dicho año fue el más exponencial, frente al crecimiento del 2019 y los años anteriores a este. Se puede decir que para algunos sectores económicos de Colombia, la pandemia más allá de todos los problemas económicos y sociales, incentivó a una serie de cambios, los cuales permitieron salir de una zona de confort, demostrando que se podía hacer más por la productividad, por los procesos y por las industrias, le mostró el camino a seguir a las próximas generaciones, en lo que se debe especializarse, las competencias que se deben adquirir si se quiere ser competitivamente fuerte dentro del mundo laboral.

Por otra parte, el aporte del sector a la economía es muy positivo por varios aspectos, primero porque su productividad genera números positivos para el PIB nacional y regional. Gracias la gran solvencia económica y los niveles de producción, el sector genera un porcentaje significativo de empleo, permitiendo que muchas familias se beneficien, el número de empleados aumenta y la demanda agregada también lo hace y recordemos que el pilar de una economía se sustenta en la producción, por tanto, una demanda agregada elevada por consecuencia de una alta producción, se puede traducir en bonanza y estabilidad económica.

3. ASPECTOS LEGALES Y REGULATORIOS

La política interna de fomento del bienestar y liderazgo del aprendiz en concordancia con el artículo 67 de la Constitución Política, la educación es un derecho de la persona y un servicio público que tiene una función social; con ella se busca el acceso al conocimiento, a la ciencia, a la técnica y a los demás bienes y valores de la cultura y los artículos 45 y 52 de la Carta Constitucional, la formación profesional integral debe comprender además, la práctica del deporte, la recreación y el aprovechamiento del tiempo libre para el mejoramiento cultural, científico y tecnológico así como para la protección del medio ambiente, garantizando la participación activa de los jóvenes.

Que el artículo 2 de la ley 119 de 1994 establece, que el Servicio Nacional de Aprendizaje SENA tiene la misión de ofrecer y ejecutar la formación profesional integral para la incorporación y el desarrollo de las personas en actividades productivas, que contribuyan al desarrollo social, económico y tecnológico del país.

Así como el decreto 249 de 2004, en el artículo 4 le atribuyo al Despacho de la Dirección General, la facultad de "Dirigir, coordinar y controlar las funciones administrativas dictar los actos administrativos con miras al cumplimiento de la misión de la entidad, de conformidad con las normas legales vigentes (...) 10. Adoptar el Plan Nacional de Bienestar de los Alumnos del SENA".

Que el artículo 27 de Decreto 249 de 2004 establece las funciones de las subdirecciones de los Centros de Formación Profesional Integral, señalando entre otras “19. Dirigir la implementación del programa integral de bienestar de los alumnos del centro”.

Que los artículos 2, 4 y 11 de la ley 1622 de 2013 (Por medio de la cual se expide el estatuto de ciudadanía juvenil y se dictan otras disposiciones) que establece el marco normativo para la definición del Plan Nacional de Bienestar e Integralidad del Aprendiz en el Servicio Nacional de Aprendizaje SENA en términos de políticas para juventud.

Que el estatuto de Formación Profesional del SENA, adoptado por el Consejo Directivo Nacional del SENA mediante Acuerdo No. 008 de 1997, define la formación profesional integral como un proceso educativo teórico-práctico de carácter integral, orientado al

desarrollo de conocimientos técnicos, tecnológicos, de actitudes y valores para la convivencia social, que le permitan a la persona actuar crítica y creativamente en el mundo del trabajo y de la vida.

Y el numeral 3.4.2. del mismo estatuto determina que “El ambiente educativo es el resultado de las interacciones que se dan dentro del proceso de formación, vincula lo tecnológico con lo pedagógico, en donde son componentes fundamentales: la información, los procesos comunicativos, el espacio físico, el equipamiento y la dinámica sociocultural,[...] debe contribuir al desarrollo de las potencialidades individuales necesarias para construir proyectos de vida personales y sociales // las interacciones sociales que configuran el ambiente educativo, generan procesos formativos, conjugan comportamientos, actitudes y valores entre la comunidad educativa.// El ambiente educativo considera el bienestar institucional, como condición determinante para el desarrollo eficiente y la calidad de la formación profesional...”

De igual manera, son componentes para la formación integral el fomento al deporte, la salud física y mental, el arte, la cultura y la formación de competencias ciudadanas conforme a las leyes colombianas.

Que de acuerdo y conforme a la ley 181 de 1995 por la cual se dictan disposiciones para el fomento del deporte, la recreación, el aprovechamiento del tiempo libre y la educación física es un derecho social y "son elementos fundamentales de la educación y factor básico en la formación integral de la persona. Su fomento, desarrollo y práctica son parte integrante del servicio público educativo”. En ese sentido, el deporte entendido como un deporte formativo "tiene como finalidad contribuir al desarrollo integral del individuo. Comprende los procesos de iniciación, fundamentación y perfeccionamiento deportivos", es responsabilidad de la entidad.

Que de acuerdo y conforme a la Ley 1616 de 2013 se determina que “La Salud Mental es de interés y prioridad nacional para la República de Colombia, es un derecho fundamental, es tema prioritario de salud pública, es un bien de interés público y es componente esencial del bienestar general y el mejoramiento de la calidad de vida de colombianos y colombianas.” por lo cual se define para efectos de aplicación de la ley la promoción de la Salud pública como una estrategia a nivel intersectorial de índole pedagógico" se diseñarán acciones intersectoriales para que a través de los proyectos pedagógicos, fomenten en los estudiantes competencias ara su desempeño como ciudadanos respetuosos de sí mismos, de los demás y de lo público, que ejerzan los derechos humanos y fomenten la convivencia escolar“.

Que de acuerdo al artículo 70 de la Constitución Política "El Estado tiene el deber de promover y fomentar el acceso a la cultura de todos los colombianos en igualdad de

oportunidades, por medio de la educación permanente y la enseñanza científica, técnica, artística y profesional en todas las etapas del proceso de creación de la identidad nacional."

Que de acuerdo y conforme al artículo 41 de la Constitución Política Colombiana es de competencia de las instituciones educativas privadas y públicas “fomentar prácticas democráticas para el aprendizaje de los principios y valores de la participación ciudadana.” Y “formar al colombiano en el respeto a los derechos humanos, a la paz y a la democracia; y en la práctica del trabajo y la recreación, para el mejoramiento cultural, científico, tecnológico y para la protección del ambiente." Por lo cual la formación en competencias ciudadanas es un componente de pertinencia nacional.

Los programas de bienestar de las instituciones de educación según el Ministerio de Educación Nacional en Colombia deben de estar dirigidos a “brindar espacios para el aprovechamiento del tiempo libre, que atiendan las áreas de la salud, la cultura, el desarrollo humano y el deporte. Promoverán la formación integral del estudiante, la inclusión educativa y su capacidad de asociar sus programas de formación con su proyecto de vida."[1]

En esa dirección, la política de Fomento al Bienestar y Liderazgo del Aprendiz tiene como marco referente los lineamientos nacionales e internacionales en materia de deporte, salud física y mental, arte, cultura y competencias ciudadanas, como principios rectores para la formulación de las estrategias de Bienestar de los aprendices del SENA.

Por la cual se adopta la Política de Fomento del Bienestar y Liderazgo del Aprendiz "Vive el SENA” del Servicio Nacional de Aprendizaje SENA.”

Definición de capacitación: Se entiende por capacitación el conjunto de procesos organizados, relativos tanto a la educación no formal como a la informal de acuerdo con lo establecido por la ley general de educación, dirigidos a prolongar y complementar la educación, dirigidos a prolongar y a complementar la educación inicial mediante la generación de conocimientos, el desarrollo de habilidades y el cambio de actitudes, con el fin de incrementar la capacidad individual y colectiva para contribuir al cumplimiento de la misión institucional, a la mejor prestación de servicios a la comunidad , al eficaz desempeño del cargo y al desarrollo personal integral. Esta definición comprende los procesos de formación, entendidos como aquellos que tienen por objeto específico desarrollar y fortalecer una ética del servicio público basada en los principios que rigen la función administrativa.

En Colombia existen distintas normas que regulan la organización de eventos diseñadas con el fin de salvaguardar el orden público cuando se agrupen conjuntos significativos de

[1] http://normograma.sena.edu.co/docs/resolucion_sena_0452_2014.htm

personas, entre las normas aplicadas, de carácter regional o nacional, a este campo se encuentran.

DECRETO 633 de 28 de diciembre de 2007, Por el cual se dictan disposiciones en materia de prevención de riesgos en los lugares donde se presenten aglomeraciones de público y se deroga el Decreto 043 de 2006 el cual regulaba antes la materia.

La educación física y el deporte fueron reconocidos en 1978 como derecho humano por la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura UNESCO) en la “Carta Internacional de la Educación Física y el Deporte”. Allí se estableció que el derecho a desarrollar las facultades físicas, intelectuales y morales por medio del deporte, la recreación y la actividad física – indispensables para el pleno desarrollo de la personalidad – debe garantizarse en el sistema educativo y en los demás aspectos de la vida social, ofreciendo oportunidades especiales a los jóvenes, niños y niñas de edad preescolar, a las personas de edad y a quienes tienen algún tipo de discapacidad, con el fin de hacer posible el desarrollo integral de su personalidad, a través de programas de educación física, deporte, recreación y actividad física adaptados a sus necesidades, y que permitan destacar las habilidades y los valores esenciales que pueden aprenderse a través del deporte.

En Colombia se encuentran consagrados como derechos, junto con la recreación, en el artículo 52 de la Constitución Política de Colombia de 1991. Igualmente se reconoce la actividad deportiva como complementaria en la formación cultural.

Con la Ley 181 de 1995 se dictaron disposiciones para el fomento del deporte, la recreación, el aprovechamiento del tiempo libre y la educación física, se creó el sistema nacional del deporte, se confirmó la protección y el amparo normativo otorgado al derecho al deporte y la recreación, entendido como motor indispensable que contribuye a la formación integral de la persona en todas sus edades y facilita el cumplimiento eficaz de sus obligaciones como miembro de la sociedad. Además, creó la entidad rectora del deporte, el Departamento Administrativo del Deporte, la Recreación, la Actividad Física y el Aprovechamiento del Tiempo Libre- COLDEPORTES (Artículo 61), adscrito al Ministerio de Cultura de conformidad con lo establecido en el Decreto Presidencial N° 1746 de 2003.

Ley del Deporte (Ley 181 de 1995): se involucran aspectos sobre recreación, actividad física y el fomento deportivo, establece el cumplimiento misional de inspección, vigilancia y control de COLDEPORTES en representación del Estado para conservar el carácter democrático, para la ejecución del Plan Decenal del Deporte.

Acto Legislativo No. 2 del 2000: modificatorio del Artículo 52 de la Ley del Deporte, se reconoce el derecho de todas las personas a la recreación, a la práctica del deporte y al aprovechamiento del tiempo libre, los identifica como elementos que contribuyen en la formación integral de las personas, el mejoramiento y mantenimiento de la salud, a través de la integración de la educación y los considera gasto público social.

A continuación, se muestran regulaciones legales sobre las actividades de eventos logísticos:

Decreto 3888 de 2007	**Por el cual se adopta el Plan Nacional de Emergencia y Contingencia para Eventos de Afluencia Masiva de Público y se conforma la Comisión Nacional Asesora de Programas Masivos y se dictan otras disposiciones.**
Norma técnica nts-opc sectorial 001	***Establece los requisitos de calidad que deben cumplir los operadores profesionales de congresos, ferias y convenciones OPC.***

3.1 ASPECTOS TÉCNICOS, AMBIENTALES Y LEGALES

La organización de eventos es el proceso de diseño, planificación y producción de congresos, festivales, ceremonias, fiestas, convenciones u otro tipo de reuniones, cada una de las cuales puede tener diferentes finalidades. Algunas de las tareas que incluye la organización de un evento, es la de realizar el presupuesto y el cronograma, la selección y reserva del espacio en el que se desarrollará el encuentro, la tramitación de permisos y autorizaciones, la supervisión de los servicios de transporte, los servicios gastronómicos, la coordinación logística Integral, entre otros.

Las actividades planteadas están contempladas en:

- La constitución Política de Colombia Articulo 67
- La Resolución 0655 de 2005 plan de bienestar al aprendiz
  Y en la Ley 115 de 1994 así:
- ARTÍCULO 1o. OBJETO DE LA LEY. La educación es un proceso de formación permanente, personal, cultural y social que se fundamenta en una concepción integral de la persona humana, de su dignidad, de sus derechos y de sus deberes.

  La presente Ley señala las normas generales para regular el Servicio Público de la Educación que cumple una función social acorde con las necesidades e intereses de las personas, de la familia y de la sociedad. Se fundamenta en los principios de la Constitución Política sobre el derecho a la educación que tiene toda persona, en las libertades de enseñanza, aprendizaje, investigación y cátedra y en su carácter de servicio público.

De conformidad con el artículo 67 de la Constitución Política, define y desarrolla la organización y la prestación de la educación formal en sus niveles preescolar, básica (primaria y secundaria) y media, no formal e informal, dirigida a niños y jóvenes en edad escolar, a adultos, a campesinos, a grupos étnicos, a personas con limitaciones físicas, sensoriales y psíquicas, con capacidades excepcionales, y a personas que requieran rehabilitación social.

- ARTÍCULO 2o. SERVICIO EDUCATIVO. El servicio educativo comprende el conjunto de normas jurídicas, los programas curriculares, la educación por niveles y grados, la educación no formal, la educación informal, los establecimientos educativos, las instituciones sociales (estatales o privadas) con funciones educativas, culturales y recreativas, los recursos humanos, tecnológicos, metodológicos, materiales, administrativos y financieros, articulados en procesos y estructuras para alcanzar los objetivos de la educación.

- ARTÍCULO 3o. PRESTACIÓN DEL SERVICIO EDUCATIVO. El servicio educativo será prestado en las instituciones educativas del Estado. Igualmente, los particulares podrán fundar establecimientos educativos en las condiciones que para su creación y gestión establezcan las normas pertinentes y la reglamentación del Gobierno Nacional.

  De la misma manera el servicio educativo podrá prestarse en instituciones educativas de carácter comunitario, solidario, cooperativo o sin ánimo de lucro.

- ARTÍCULO 4o. CALIDAD Y CUBRIMIENTO DEL SERVICIO. Corresponde al Estado, a la sociedad y a la familia velar por la calidad de la educación y promover el acceso al servicio público educativo, y es responsabilidad de la Nación y de las entidades territoriales, garantizar su cubrimiento.

  El Estado deberá atender en forma permanente los factores que favorecen la calidad y el mejoramiento de la educación; especialmente velará por la cualificación y formación de los educadores, la promoción docente, los recursos y métodos educativos, la innovación e investigación educativa, la orientación educativa y profesional, la inspección y evaluación del proceso educativo.

Es importante mencionar que dichos eventos logísticos incurren diversas áreas de la economía puesto que se pueden realizar múltiples eventos con diferentes finalidades, pero el tema ambiental siempre buscará el mismo objetivo, por tanto, las instituciones tanto de carácter público como privado, estarán obligadas a realizar sus procesos bajo las directrices de las normas ambientales, las cuales en su mayoría buscan reducir el uso de sustancias destructivas de nuestros entornos.

Los Comités Regionales para la Prevención y Atención de Desastres (**CREPAD**), con respecto al Plan Nacional de Emergencia y Contingencia para Eventos de Afluencia Masiva de Público, estos comités, son los encargados de velar por la buena funcionalidad de los procesos que incurren presencia masiva de personas. Son funciones de este comité; Promover y asesorar la elaboración y actualización del Plan Local de Emergencia y Contingencia para Eventos de Afluencia Masiva de Público en cada municipio de su jurisdicción, en coordinación con el Comité Nacional para la Prevención y Atención de Desastres, de conformidad con lo señalado en el artículo 54 numeral 1 literal e) del Decreto 919 de 1989. Notificar de manera inmediata a la Dirección de Prevención y Atención de Desastres del Ministerio del Interior y de Justicia (DPAD) la posible ocurrencia de situaciones de emergencia o desastres en eventos de afluencia masiva de público realizados en su jurisdicción.

Por otro lado, también existen los Comités Locales para la Prevención y Atención de Desastres (CLOPAD), dentro de sus funciones tenemos; Asesorar a la Alcaldía Municipal para establecer y/o actualizar los requisitos y el trámite que faciliten la segura realización de eventos de afluencia masiva de público en su jurisdicción, conforme al Código Nacional de Policía vigente. Asesorar a la Administración Municipal para reglamentar el uso de los terrenos del espacio público y de la estructura ecológica local y espacios abiertos en general, disponibles y aptos para la realización de eventos de afluencia masiva de público. Promover acciones de prevención y cultura ciudadana que coadyuven la seguridad de las personas, el medio ambiente y las instalaciones, en eventos de afluencia masiva de público.

4. ANALISIS DE LA OFERTA

En Colombia la contratación de servicios de apoyo logístico para la realización de eventos y otras actividades propias de las Entidades Públicas es una tendencia en crecimiento, recibida del sector privado. La contratación de este tipo de servicios se realiza a través de empresas de outsourcing, o de empresas integrales; las primeras se especializan en la contratación de terceros expertos en las diferentes materias, mientras que las últimas prestan de manera directa los servicios.

Tratándose de tipo de necesidad de la Comisión, la contratación de un servicio integrado o outsourcing es indistinto, considerando que por la multiplicidad de ciudades en las que se realizarán eventos, la oferta puede reducirse drásticamente si el proceso se restringe a servicios integrales.

En Colombia existen 7.613 empresas dedicadas al desarrollo de su actividad de servicio desarrollo integral de eventos logísticos, catering, encuentros culturales, y deportivos los cuales se encuentran dividido por departamento de la siguiente manera:

Bogotá: 2.720	Valle: 935	Antioquia: 887

Atlántico: 693	Bolívar: 432	Cundinamarca: 355
Santander: 269	Meta: 148	Magdalena: 140
Norte Santander: 125	Tolima: 113	Caldas: 84
Risaralda: 84	Boyacá: 82	Cesar: 81
Huila: 72	Nariño: 70	Córdoba: 59
Casanare: 51	Cauca: 45	Quindío: 37
Sucre: 34	La Guajira: 27	Chocó: 15
Putumayo: 14	Arauca: 13	Caquetá: 10
Caquetá: 10	San Andrés: 5	Total: 7.613

Principales del Departamento del Atlántico:



Fuente: https://empresite.eleconomistaamerica.co/Actividad/LOGISTICA-EVENTOS/departamento/ATLANTICO/

5. ANALISIS DE LA DEMANDA

5.1 ADQUISICIONES PREVIAS DE OTROS CENTROS

No. Invitación	SAMC-ATL-CDAA-0001-2022
Objeto	CONTRATAR LOS SERVICIOS DE LOGISTICA PARA ACTIVIDADES PROMOCION DE SALUD, ARTE Y CULTURA, ACTIVIDADES FISICAS, ESTO CON EL PROPOSITO DE FOMENTAR LA RETENCION Y DISMINUIR LA DESERCION, COMO PARTE DEL CUMPLIMIENTO DEL PROGRAMA BIENESTAR AL APRENDIZ DE LA FORMACIÓN TITULADA Y APRENDICES DEL PROGRAMA FONDO DE LA INDUSTRIA Y DE LA CONTRUCCION F.I.C DEL CENTRO PARA EL DESARROLLO AGROECOLÓGICO Y AGROINDUSTRIAL REGIONAL ATLÁNTICO VIGENCIA 2022
Modalidad de Contratación	SELECCIÓN ABREVIADA DE MENOR CUANTIA
Garantías	CUMPLIMIENTO PAGO DE SALARIOS CALIDAD DEL SERVICIO CALIDAD Y CORRECTO FUNCIONAMIENTO DE LOS BIENES
Contratistas	FUNDACION SOCIAL HUMANA CRECER DEL ATLANTICO SIGLA FUNUMANA SERVIGARCIA Y CITA LTDA
Valor del Contrato	$ 161.538.015 COP
Forma de Pago	PAGOS PARCIALES
Plazo de Ejecución	El plazo de ejecución del contrato será hasta el 19 de diciembre del 2022, contado a partir de aprobación de la garantía única por parte del SENA y la firma del acta de inicio.

5.2 ADQUICICIONES PREVIAS DEL CENTRO RELACIONADAS CON EL OBJETO DEL PRESENTE PROCESO DE CONTRATACIÓN.

Vigencia 2021:

No. Invitación	SAMC-ATL-CIYA-0010-2021
No. Del contrato	CO1.PCCNTR.2565301
Objeto	CONTRATO DE SERVICIOS DE APOYO EN LA ORGANIZACIÓN DE ACTIVIDADES CULTURALES, RECREATIVAS, ACADÉMICAS, DEPORTIVAS Y DE SALUD, PARA EL DESARROLLO DEL PLAN DE BIENESTAR DE APRENDICES DEL CENTRO INDUSTRIAL Y DE AVIACIÓN DE LA REGIONAL ATLÁNTICO, PARA LA VIGENCIA 2021
Modalidad de Contratación	SELECCIÓN ABREVIADA DE MENOR CUANTIA
Garantías	CUMPLIMIENTO CALIDAD DEL SERVICIO
Contratistas	**RUMBA TRAILER S.A.S**
Valor del Contrato	($ 337.500.000)
No. De Ítems del contrato y de Adición	(82) ítems
Forma de Pago	El plazo para la ejecución del objeto del contrato será de siete (07) meses, contados a partir del cumplimiento de los requisitos de ejecución por parte del contratista, de la 32 GCCON-F-046 V.02 aprobación de la garantía por parte del SENA y la firma del acta de inicio, en todo caso no podrá exceder del 20 de diciembre de 2021. La vigencia del contrato será igual a su plazo y cuatro (4) meses más.
Plazo de Ejecución	El plazo para la ejecución del objeto del contrato será de siete (07) meses, contados a partir del cumplimiento de los requisitos de ejecución por parte del contratista, de la 32 GCCON-F-046 V.02 aprobación de la garantía por parte del SENA y la firma del acta de inicio, en todo caso no podrá exceder del 20 de diciembre de 2021. La vigencia del contrato será igual a su plazo y cuatro (4) meses más.

Vigencia 2020:

No. Invitación	SAMC-ATL-CIYA-0020-2020
No. Del contrato	CO1.PCCNTR.1935228
Objeto	CONTRATAR LOS SERVICIOS DE APOYO EN LA ORGANIZACION DE ACTIVIDADES CULTURALES, RECREATIVAS, ACADEMICAS, DEPORTIVAS Y DE SALUD, PARA EL DESARROLLO DEL PLAN DE BIENESTAR DE APRENDICES DEL CENTRO INDUSTRIAL Y DE AVIACION REGIONAL ATLANTICO, PARA LA VIGENCIA 2020
Modalidad de Contratación	SELECCIÓN ABREVIADA DE MENOR CUANTIA
Garantías	CUMPLIMIENTO CALIDAD DEL SERVICIO
Contratistas	**RUMBA TRAILER S.A.S**
Valor del Contrato	($ 165.352.087)
No. De Ítems del contrato y de Adición	(37) ítems
Forma de Pago	Se pagará el valor del contrato mediante pagos parciales, a medida que se soliciten y entreguen materiales o elementos para el desarrollo del plan de bienestar para la vigencia 2020, o por la realización de los distintos eventos requeridos por bienestar y el supervisor del contrato, y por los servicios prestados objeto del presente contrato y una vez se radique en la Tesorería del SENA, la factura con

	los Documentos soportes incluidos el informe del Supervisor.
Plazo de Ejecución	El plazo para la ejecución del objeto del contrato será de tres (03) meses, partir del cumplimiento de los requisitos de ejecución por parte del contratista, de la aprobación de la garantía por parte del SENA y la firma del acta de inicio, en todo caso no podrá exceder del 20 de diciembre de 2020. La vigencia del contrato será igual a su plazo y cuatro (4) meses más.

Vigencia 2019:

No. Invitación	ATL-CIYA-0013-2019.
No. Del contrato	08-01788
Objeto	CONTRATAR LOS SERVICIOS DE APOYO EN LA ORGANIZACION DE ACTIVIDADES CULTURALES, RECREATIVAS, ACADEMICAS, DEPORTIVAS Y DE SALUD, PARA EL DESARROLLO DEL PLAN DE BIENESTAR DE APRENDICES DEL CENTRO INDUSTRIAL Y DE AVIACION REGIONAL ATLANTICO, PARA LA VIGENCIA 2019.
Modalidad de Contratación	SELECCIÓN ABREVIADA DE MENOR CUANTIA
Garantías	CUMPLIMIENTO CALIDAD DEL SERVICIO
Contratistas	**INVERSIONES ELCER S.A.S**
Valor del Contrato	($ 256.829.140)

No. De Ítems del contrato y de Adición	(56) ítems para el contrato
Forma de Pago	Se pagará el valor del contrato mediante pagos parciales, a medida que se soliciten y entreguen materiales o elementos para el desarrollo del plan de bienestar para la vigencia 2019, o por la realización de los distintos eventos requeridos por bienestar y el supervisor del contrato, y por los servicios prestados objeto del presente contrato y una vez se radique en la Tesorería del SENA, la factura con los Documentos soportes incluidos el informe del Supervisor.
Plazo de Ejecución	El plazo para la ejecución del objeto del contrato será de Seis (6) meses contados a partir del cumplimiento de los requisitos de ejecución por parte del contratista, de la aprobación de la garantía por parte del SENA y la firma del acta de inicio. La vigencia del contrato será igual a su plazo y cuatro (4) meses más.

Vigencia 2018:

No. Invitación	CIYA-013-2018
No. Del contrato	1883
Objeto	CONTRATAR LOS SERVICIOS DE APOYO EN LA ORGANIZACION DE ACTIVIDADES CULTURALES, RECREATIVAS, ACADEMICAS, DEPORTIVAS Y DE SALUD, PARA EL DESARROLLO DEL PLAN DE BIENESTAR DE APRENDICES DEL CENTRO INDUSTRIAL Y DE AVIACION REGIONAL ATLANTICO, PARA LA VIGENCIA 2018.
Modalidad de Contratación	SELECCIÓN ABREVIADA DE MENOR CUANTIA

Garantías	CUMPLIMIENTO CALIDAD DEL SERVICIO
Contratistas	**VTM LOGISTICA & SUMINISTROS S.A.S**
Valor del Contrato	($ 204.350.474)
No. De Ítems del contrato y de Adición	(80) ítems para el contrato
Forma de Pago	Se pagará el valor del contrato mediante pagos parciales, a medida que se soliciten y entreguen materiales o elementos para el desarrollo del plan de bienestar para la vigencia 2018, o por la realización de los distintos eventos requeridos por bienestar y el supervisor del contrato, y por los servicios prestados objeto del presente contrato y una vez se radique en la Tesorería del SENA, la factura con los Documentos soportes incluidos el informe del Supervisor.
Plazo de Ejecución	El plazo para la ejecución del objeto del contrato será de Siete (7) meses contados a partir del cumplimiento de los requisitos de ejecución por parte del contratista, de la aprobación de la garantía por parte del SENA y la firma del acta de inicio. La vigencia del contrato será igual a su plazo y cuatro (4) meses más.

Vigencia 2017:

No. Invitación	CIYA-008-2017
No. Del contrato	1667

Objeto	SERVICIOS DE APOYO EN LA ORGANIZACIÓN DE ACTIVIDADES CULTURALES, RECREATVIAS, ACADEMICAS, DEPORTIVAS Y DE SALUD, PARA EL DESARROLLO DEL PLAN DE BIENESTAR DE APRENDICES DEL CENTRO INDUSTRIAL Y DE AVIACION DE LA REGIONAL ATLANTICO.
Modalidad de Contratación	MINIMA CUANTIA
Garantías	CUMPLIMIENTO CALIDAD DEL SERVICIO
Contratistas	L.S.I LIDER SPORT SOCIEDAD LTDA
Valor del Contrato	($ 48.529.895)
No. De Ítems del contrato y de Adición	(13) ítems para el contrato
Forma de Pago	El valor del contrato se canceló con la radicación de las facturas en la Coordinación del Grupo Intercentros de apoyo administrativo de los Centros Industriales del Sena
Plazo de Ejecución	El plazo para la ejecución del contrato será de ocho (08) meses o hasta agotar el presupuesto cualquiera de los casos que ocurra primero y empieza a regir a partir de la legalización del contrato, la aprobación del mecanismo de cobertura del riesgo y la firma del acta de inicio. La vigencia del contrato será igual a su plazo y cuatro (4) meses más.

Vigencia 2016:

No. Invitación	CI-MIC044-2016
No. Del contrato	2611
Objeto	CONTRATAR EL SERVICIO DE INFRAESTRUCTURA, ORGANIZACIÓN, LOGISTICA Y ALIMENTACION PARA LA CLAUSURA FIN DE AÑO Y DE LA JORNADA ACADEMICA ACCIN MODA DE LOS APRENDICES PERTENECIENTS AL CENTRO INDUSTRIAL Y DE AVIACION.
Modalidad de Contratación	MINIMA CUANTIA
Garantías	CUMPLIMIENTO CALIDAD DEL SERVICIO
Contratistas	CIRA BERNARDA DIAZ MARTINEZ
Valor del Contrato	($ 63.752.180)
No. De Ítems del contrato y de Adición	(20) ítems para el contrato
Forma de Pago	El valor del contrato se canceló con la radicación de las facturas en la Coordinación del Grupo Intercentros de apoyo administrativo de los Centros Industriales del Sena
Plazo de Ejecución	El plazo para la ejecución del contrato será de sesenta (60) días calendarios, el contrato empezó a regir a partir de la publicación de la aceptación y de la aprobación de los mecanismos de cobertura de riesgos y su vigencia fue igual al plazo más cuatro (4) meses.

Vigencia 2015:

No. Invitación	IMC-064-2015
No. Del contrato	2611
Objeto	PRESTACIÓN DE SERVICIOS DE ALQUILER DE SALONES PARA EL DESARROLLO DE DIFERENTES EVENTOS A CARGO DE LA ADMINISTRACIÓN DISTRITAL Y QUE DEBAN DESARROLLARSE EN CUMPLIMIENTO DE LOS OBJETIVOS MISIONALES.
Modalidad de Contratación	MINIMA CUANTIA
Garantías	CUMPLIMIENTO CALIDAD DEL SERVICIO
Contratistas	CIRA BERNARDA DIAZ MARTINEZ
Valor del Contrato	($ 63.752.180)
No. De Ítems del contrato y de Adición	(20) ítems para el contrato
Forma de Pago	El valor del contrato se canceló con la radicación de las facturas en la Coordinación del Grupo Intercentros de apoyo administrativo de los Centros Industriales del Sena
Plazo de Ejecución	El plazo para la ejecución del contrato será de sesenta (60) días calendarios, el contrato empezó a regir a partir de la publicación de la aceptación y de la aprobación de los mecanismos de cobertura de riesgos y su vigencia fue igual al plazo más cuatro (4) meses.

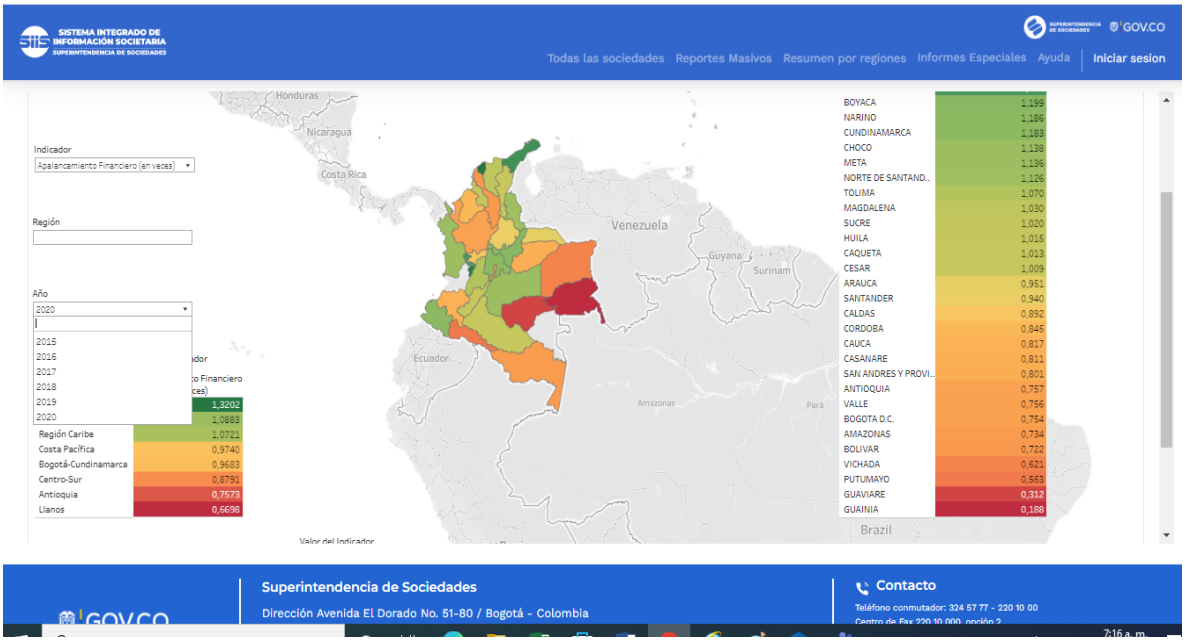
5.1 Histórico de compras de otros Centros.

ENTIDADES	AÑO	MODALIDAD	OBJETO	VALOR	PROVEEDOR	PLAZO
SERVICIO NACIONAL DE APRENDIZAJE (SENA)	2021	SELECCIÓN ABREVIADA DE MENOR CUANTÍA (LEY 1150 DE 2007)	Contratar la organización y logística de las actividades de Bienestar al Aprendiz de las diferentes especialidades que se encuentran en la etapa lectiva de su proceso de formación del Centro de Comercio y Servicios durante la vigencia 2021.	$ 318.399.716	RUMBA TRAILER PRODUCCIONES S.A.S	6 Meses
SERVICIO NACIONAL DE APRENDIZAJE (SENA)	2019	SELECCIÓN ABREVIADA DE MENOR CUANTÍA (LEY 1150 DE 2007)	CONTRATAR LOS SERVICIOS NECESARIOS PARA LA EJECUCION DEL PLAN DE BIENESTAR DE LOS APRENDICES DEL CENTRO NACIONAL COLOMBO ALEMAN	$ 199.885.780	RUMBA TRAILER PRODUCCIONES S.A.S	9 Meses
SERVICIO NACIONAL DE APRENDIZAJE (SENA)	2018	SELECCIÓN ABREVIADA DE MENOR CUANTÍA (LEY 1150 DE 2007)	CONTRATAR UN OPERADOR LOGISTICO DE CARÁCTER TEMPORAL PARA APOYAR AL CENTRO DE INDUSTRIA Y CONSTRUCION EN LA EJECUCION DEL PROGRAMA DE BIENESTAR APRENDIZ 2018 EN LAS ACTIVIDADES A EJECUTAR, SEGÚN ESPECIFICACIONES TECNICAS ADJUNTAS.	$ 233.704.900	GRUPO EMPRESARIAL LOGISTICO	8 Meses

SERVICIO NACIONAL DE APRENDIZAJE (SENA)	2016	SELECCIÓN ABREVIADA DE MENOR CUANTÍA (LEY 1150 DE 2007)	CONTRATAR LOS SERVICIOS NECESARIOS PARA LA EJECUCION DEL PLAN DE BIENESTAR DE LOS APRENDICES DEL CENTRO NACIONAL COLOMBO ALEMAN	$ 162.361.593	GRUPO EMPRESARIAL DE TURISMO LOGISTICA CONSTRUCCIONES Y SERVICIOS S.A.S	9 Meses
SERVICIO NACIONAL DE APRENDIZAJE CENTRO AGROPECUARIO DE BUGA.	2015	SELECCIÓN ABREVIADA DE MENOR CUANTÍA	SERVICIO DE APOYO LOGÍSTICO PARA EVENTOS DE INTEGRACIÓN, ACTIVIDADES CULTURALES, ACADÉMICAS, CELEBRACIONES Y CONVIVENCIAS PARA LOS APRENDICES DE FORMACIÓN TITULADA DEL CENTRO PARA EL DESARROLLO DEL HÁBITAT Y LA CONSTRUCCIÓN	$ 224.867.684	CYAN - EVENTOS Y LOGÍSTICA S.A.S.	230 Días
SERVICIO NACIONAL DE APRENDIZAJE CENTRO DE DESARROLLO AGROEMPRESARIAL Y TURÍSTICO DEL HUILA DEL SENA REGIONAL HUILA.	2014	CONTRATACIÓN MÍNIMA CUANTÍA	PRESTAR EL SERVICIO DE APOYO LOGÍSTICO PARA EL DESARROLLO DEL ENCUENTRO REGIONAL DE LIDERAZGO, EL DÍA DE LA GRATITUD Y EL PRIMER ENCUENTRO DE LA TECNOLOGÍA Y LA INNOVACIÓN DEL CENTRO DE DESARROLLO AGROEMPRESARIAL Y TURÍSTICO DEL HUILA DEL SENA REGIONAL HUILA.	$ 59.947.000	OSCAR OSWALDO VALENCIA PERALTA	40 Días

6. INDICADORES FINANCIEROS DEL SECTOR

Los miembros del comité estructurador en especial el equipo financiero, procedieron a la búsqueda y consolidación de información financiera en el sistema integrado de información societaria SIIS de la superintendencia de sociedades, de la cual se logró constatar que a la fecha no existen reportes financieros de las empresas del sector para el periodo 2021.



Fuente: https://siis.ia.supersociedades.gov.co/#/regionsresume

El análisis financiero con el que se determinaron los índices para cada indicador se realizó tomando una muestra con procesos de objeto igual o similar al presente proceso, publicados en el portal web de Colombia compra eficiente SECOP realizados por las distintas regionales del SENA durante la vigencia 2018, 2019 y 2020. En razón a lo expuesto, es que los indicadores financieros establecidos para el presente proceso están dados por los siguientes indicadores financieros:

NO.	VIGENCIA	NO PROCESO	OBJETO	VALOR DEL PRESUPUESTO	INDICE DE LIQUIDEZ	INDICE DE ENDEUDAMIENTO	RAZON DE COBERTURA DE INTERES	RENTABILIDAD DEL PATRIMONIO	RENTABILIDAD DEL ACTIVO
1	2018	Menor Cuantía CNCA-09-2018	CONTRATAR LA PRESTACIÓN DE SERVICIOS DE APOYO LOGÍSTICO Y DE ACOMPAÑAMIENTO EN EL DESARROLLO DE LAS ACTIVIDADES CULTURALES DEPORTIVAS RECREATIVAS ARTÍSTICAS SOCIALES Y DE CAPACITACIÓN PARA LA EJECUCIÓN DEL PLAN DE BIENESTAR DE LOS	$ 192,896,667	1.9	46	2	0.15	0.02

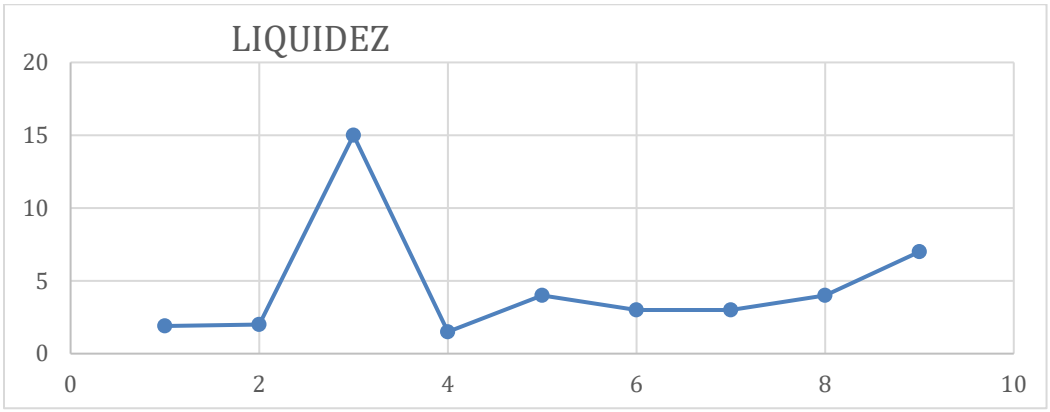
			APRENDICES DEL CENTRO NACIONAL COLOMBO ALEMÁN						
2	2018	Menor Cuantía SAD-002-2018	CONTRATAR EL APOYO LOGÍSTICO, LOS MATERIALES E INSUMOS REQUERIDOS PARA EL DESARROLLO DE LAS ACTIVIDADES DE BIENESTAR EN LAS ÁREAS RECREATIVAS, CULTURALES, DEPORTIVAS Y DESARROLLO INTELECTUAL PARA LOS SERVIDORES PÚBLICOS DEL SENA REGIONAL SAN ANDRÉS Y SU GRUPO FAMILIAR, EN EL MARCO DEL PROGRAMA BIENESTAR FUNCIONARIOS PARA LA VIGENCIA 2018.	$ 172,059,790	2	50	15	0.1	0.07
3	2018	HIL-CGDSS-003-2018	PRESTAR EL SERVICIO DE APOYO LOGÍSTICO ME ACOMPAÑAMIENTO EN EL DESARROLLO DE CERTÁMENES ACADÉMICOS7PORTIVOS, CULTURALES, RECREATIVOS Y ORGANIZACIÓN DE EVENTOS DE CARÁCTER INSTITUCIONAL PARA LOS APRENDICES DEL CENTRO DE GESTIÓN Y DESARROLLO SOSTENIBLE SURCOLOMBIANO SENA REGIONAL HUILA, PREVISTOS PARA1A VIGENCIA 2018, Y PLANTEADOS DE ACUERDO A LA RESOLUCIÓN 0452 DEL 2014 PARA EL BIENESTAR Y LIDERAZGO AL APRENDIZ.	$ 89,871,290	15	10	20	0.01	0.03
4	2018	RSR-DIS-0015-2018	CONTRATAR LOS SERVICIOS LOGÍSTICOS PARA LA REALIZACIÓN DE LAS ACTIVIDADES DIRIGIDAS A FOMENTO DE BIENESTAR DEL APRENDIZ DEL CENTRO DE DISEÑO E INNOVACIÓN TECNOLÓGICA INDUSTRIAL, COMO PARTE DEL PROGRAMA DE BIENESTAR INTEGRAL DE LOS APRENDICES, A	$ 152,546,803	1.5	30	1.2	0.05	0.05

			REALIZARSE DURANTE LA VIGENCIA 2018.						
5	2018	Menor Cuantía CIYA-013-2018	CONTRATAR LOS SERVICIOS DE APOYO EN LA ORGANIZACION DE ACTIVIDADES CULTURALES, RECREATIVAS, ACADEMICAS, DEPORTIVAS Y DE SALUD, PARA EL DESARROLLO DEL PLAN DE BIENESTAR DE APRENDICES DEL CENTRO INDUSTRIAL Y DE AVIACION REGIONAL ATLANTICO, PARA LA VIGENCIA 2018.	$ 206,414,620	4	40	4	0.06	0.05
6	2018	Menor Cuantía BYC-CM-0026-2018	"CONTRATAR EL APOYO LOGÍSTICO EN GENERAL E INFRAESTRUCTURA PARA EL DESARROLLO DE LAS ACTIVIDADES PREVISTAS EN EL PLAN DE BIENESTAR APRENDICES DEL CENTRO MINERO VIGENCIA 2018 CON EL FIN DE GARANTIZAR LA ATENCIÓN DE LAS ACTIVIDADES EDUCATIVAS, ENCUENTROS LOCALES Y REGIONALES, PROMOCIÓN Y ORIENTACIÓN SOCIOECONÓMICA, LOGÍSTICA E INFRAESTRUCTURA PARA EL DESARROLLO DE ENCUENTROS CULTURALES, ESPACIOS PARA LA REALIZACIÓN DE CONVIVENCIAS, Y ACTIVIDADES DE DESARROLLO INTELECTUAL COMO PARTE DE LA FORMACIÓN PROFESIONAL."	$ 101,861,000	3	20	5	1	1
7	2019	Menor Cuantía CDB-	CONTRATAR LOS SERVICIOS DE UN OPERADOR LOGÍSTICO	$ 189,842,608	3	50	3.7	0.09	0.07

		CCIT-0002-2019	QUE APOYE EN LA ORGANIZACIÓN, DESARROLLO Y EJECUCIÓN DE LAS ACTIVIDADES PROGRAMADAS POR EL ÁREA DE BIENESTAR DE APRENDICES DEL CENTRO DE COMERCIO, INDUSTRIA Y TURISMO DEL SENA REGIONAL CÓRDOBA						
8	2019	ATL-CIYA-0013-2019	CONTRATAR LOS SERVICIOS DE APOYO EN LA ORGANIZACION DE ACTIVIDADES CULTURALES, RECREATIVAS, ACADEMICAS, DEPORTIVAS Y DE SALUD, PARA EL DESARROLLO DEL PLAN DE BIENESTAR DE APRENDICES DEL CENTRO INDUSTRIAL Y DE AVIACION REGIONAL ATLANTICO, PARA LA VIGENCIA 2019.	$ 257,376,006	4	0.35	7	0.08	0.06
9	2020	SAMC-ATL-CCS-0017-2020	CONTRATAR LA PRESTACIÓN DE SERVICIOS Y EL APOYO LOGÍSTICO REQUERIDO PARA EL DESARROLLO DE LAS ACTIVIDADES CULTURALES, DEPORTIVAS, RECREATIVAS, ARTÍSTICAS, SOCIALES Y DEMÁS ACTIVIDADES DEL PLAN DE BIENESTAR DE LOS APRENDICES DEL CENTRO DE COMERCIO Y SERVICIOS, VIGENCIA 2020.	$ 293,745,755	7	0.26	15	0.28	0.20
PROMEDIO					**5**	**27**	**8**	**0.20**	**0.17**

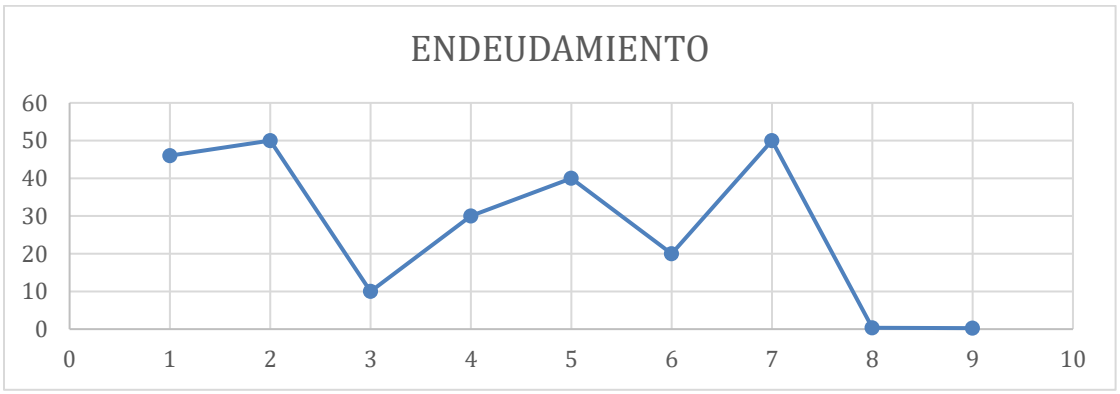
Índice De Liquidez: (activo corriente f pasivo corriente) Un activo liquido es aquel que se negocia activamente en un mercado y puede ser convertido rápidamente en efectivo. Los activos corrientes normalmente incluyen caja, títulos valores de corto plazo. Cuentas por cobrar e inventarios. Los pasivos corrientes normalmente incluyen las cuentas por pagar, deuda de corto plazo y gastos acumulados. De acuerdo al análisis económico y teniendo en cuenta los modelos de negocios de las empresas y con la finalidad de ampliar la pluralidad de oferentes el índice de liquidez será establecido ser igual o mayor a **5**

$$\text{Liquidez} = \frac{\text{(Activo Corriente)}}{\text{(Pasivo Corriente)}}$$



Nivel De Endeudamiento: (Pasivo total f activo total) Los acreedores prefieren índices de endeudamiento bajos porque entre más bajo sea éste el respaldo del deudor frente a las pérdidas en caso de liquidación es mayor. El nivel de endeudamiento debe ser igual o inferior a **0.27**

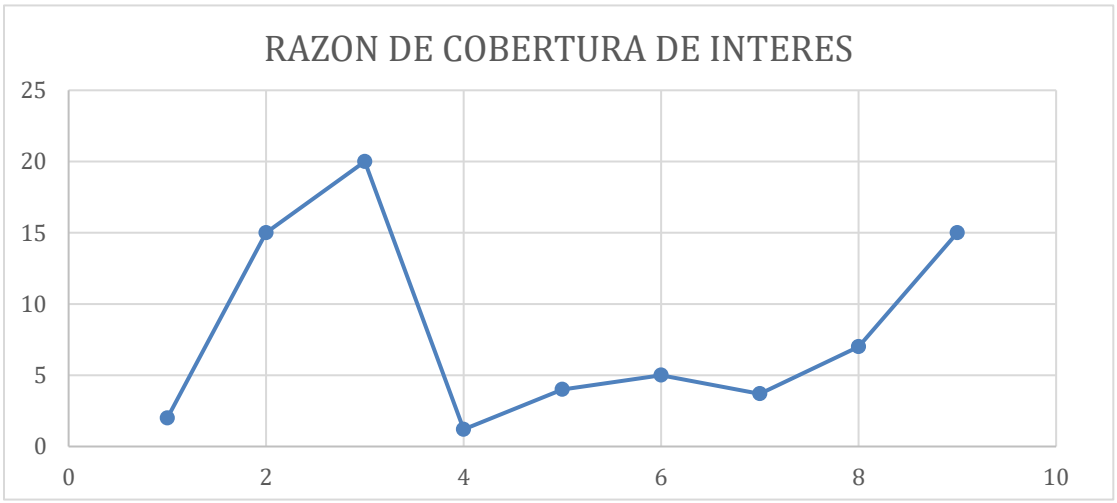
$$\text{Endeudamiento} = \frac{\text{(Pasivo Total)}}{\text{(Activo Total)}}$$



Razón De Cobertura De Intereses

El cual refleja la capacidad del proponente de cumplir con sus obligaciones financieras.

Razón de cobertura de intereses mayor o igual a **8** si el proponente obtiene un índice menor al exigido en el presente Pliego de Condiciones la oferta será INHABILITADA.



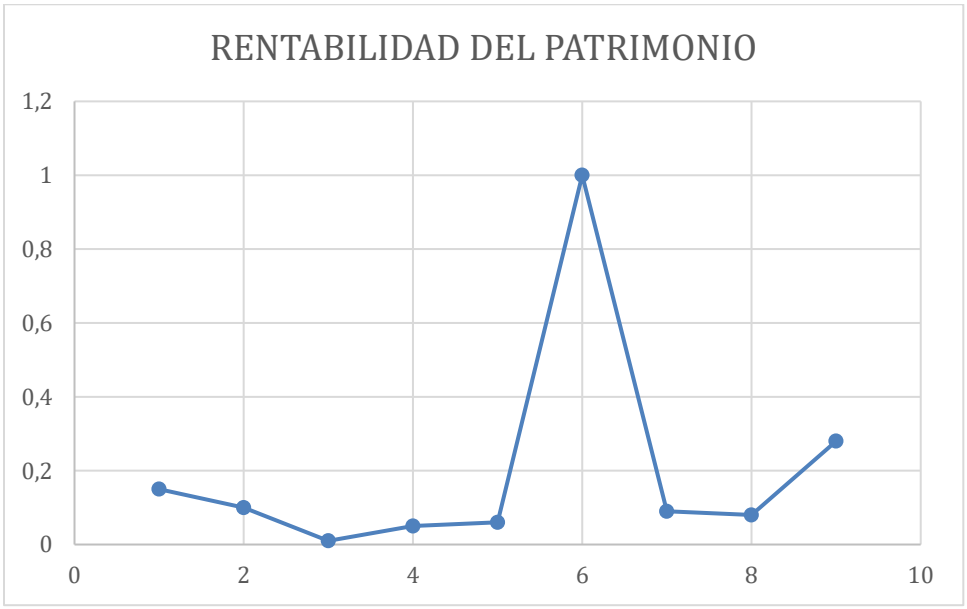
En caso de que la Razón de cobertura de intereses resulte indeterminada, la propuesta será habilitada siempre que este resultado sea producto de que los gastos de intereses se encuentren en 0.00.

Capacidad Organizacional:

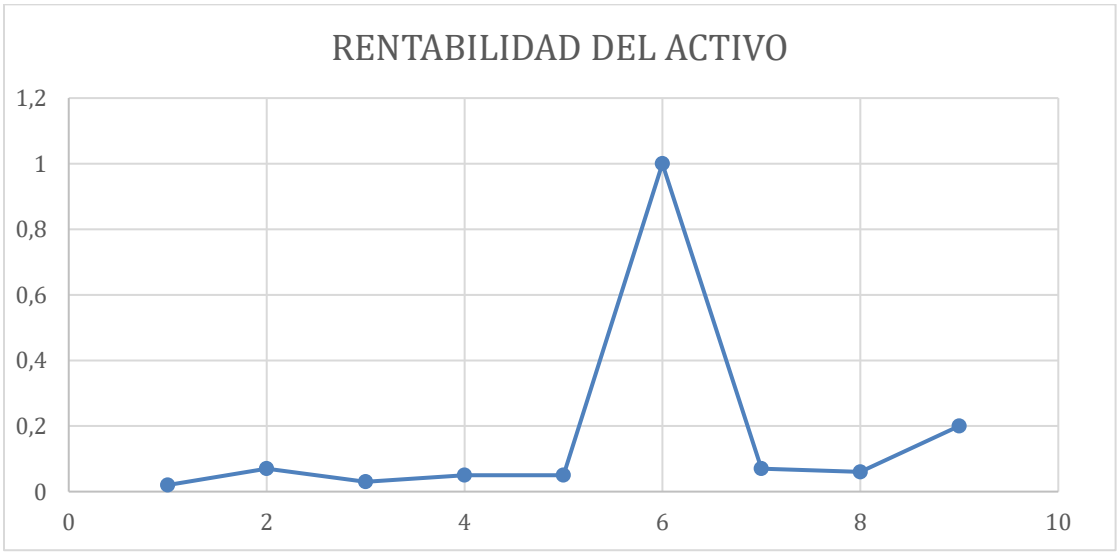
La capacidad organizacional es la aptitud de un proponente para cumplir oportuna y cabalmente el objeto del contrato en función de su organización interna. El Decreto 1082 de 2015 definió los indicadores de rentabilidad para medir la capacidad organizacional de un proponente teniendo en cuenta que está bien organizado cuando es rentable.

Los indicadores de capacidad organizacional contenidos en el artículo 2.2.1.1.1.5.3 del Decreto 1082 de 2015 son:

Rentabilidad Del Patrimonio: (Utilidad operacional / patrimonio) el cual determina la rentabilidad del patrimonio del proponente, es decir, la capacidad de generación de utilidad operacional por cada peso invertido en el patrimonio. A mayor rentabilidad sobre el patrimonio, mayor es la rentabilidad de los accionistas y mejor la capacidad organizacional del proponente. Teniendo en cuenta lo anterior, y al comportamiento del sector, la rentabilidad del patrimonio del proponente ser mayor o igual **0.20**



Rentabilidad Del Activo: (Utilidad operacional / activo total) el cual determina la rentabilidad de los activos del proponente, es decir, la capacidad de generación de utilidad operacional por cada peso invertido en el activo. A mayor rentabilidad sobre activos, mayor es la rentabilidad del negocio y mejor la capacidad organizacional del proponente. Este indicador debe ser siempre menor o igual que el de rentabilidad sobre patrimonio la rentabilidad del patrimonio del proponente ser mayor o igual **0.17**



De conformidad con lo anterior los indicadores financieros son los siguientes:

CAPACIDAD FINANCIERA	MEDIA
Índice De Liquidez	**ser igual o mayor a 5**
Nivel De Endeudamiento	**ser igual o inferior a 27%**
Razón de Cobertura de Interés	**Ser igual o mayor a 8**
Rentabilidad Del Patrimonio	**ser mayor o igual a 0.20**
Rentabilidad Del Activo	**ser mayor o igual a 0.17**

El Centro Industrial y de Aviación de la Regional Atlántico mantendrá los indicadores arrojados del año indeidtamente anterior teniendo en cuenta que estas se hicierón a partir de una muestra con procesos de objeto igual o similar al presente proceso, publicados en el portal web de Colombia compra eficiente SECOP realizados por las distintas regionales del SENA durante la vigencia 2018, 2019 y 2020. Los años posteriores al 2020, el entorno vivido fue inestable, por lo que es mas conveniente realizar la comparación con los años donde los estragos económicos y sociales de Covid-19 se redujeron drásticamente.

7. ASPECTOS INTERNACIONALES

Analizaremos las actividades recreativas, culturales y deportivas tratando de ver la evolución conjunta de todas ellas, considerándolas como un grupo heterogéneo de actividades, la mayoría de ellas relacionadas de forma muy directa con el sector del turismo, por lo que, al igual que éste, vienen a reflejar una trayectoria decreciente o de estancamiento debido al complicado panorama económico y empresarial que hemos vivido y, probablemente, vivamos durante los próximos meses.

Para situarnos, analizaremos brevemente la evolución de los últimos años de las principales actividades relacionadas con el sector.

El panorama a nivel europeo

A nivel europeo, sigue sin disponerse de estudios globales con datos comparativos entre países comunitarios, encontrándose tan solo estudios sectoriales vinculados al ámbito del ocio, la cultura y el deporte. A todo esto se une el hecho de que las variaciones según los Estados miembros en la definición y la clasificación de estas actividades son muy

importantes, lo cual implica una mayor dificultad a la hora de homogeneizar los datos estadísticos presentes en los trabajos existentes.

Además, a los trabajos realizados tomando como base la Unión Europea-15 hay que añadir actualizaciones que incorporan información de los recientemente adheridos y que incrementan la cifra del espacio comunitario hasta 25 países, lo cual complica aún más la obtención de información sintetizada.

El informe “In from the margins” del Consejo de Europa (1997) cifraba en unos 5 millones, las personas ocupadas en actividades ligadas a las actividades de ocio y cultura en la Europa de los 15, dato que pasó a ser de 7 millones, según un estudio elaborado desde Alemania por encargo de la Comisión Europea, a través de la Dirección General de Empleo y Asuntos Sociales, en el año 2002.

La información recabada permite afirmar que el número de empleos generados por el sector habría sufrido un descenso, ya que, según datos extraídos en 2007, el número de empleados no alcanzaba los 6 millones, el equivalente a un 2,4% del empleo total.

En este escenario, la Comisión Europea ha venido impulsando el sector, definiendo los campos y el ámbito de la cultura y el ocio, y estableciendo criterios de referencia, y objetivos europeos, aunque aún queda trabajo por delante. Se trata con ello de conseguir una acción global en aspectos como el empleo cultural, la distribución y circulación de bienes, la política de ayudas públicas a las industrias, el mercado interior europeo del ocio y la cultura, puesto que se ha llegado a la conclusión de que el ocio y la cultura aportan unos fondos, a través del empleo y la fiscalidad, superiores a los que recibe de los Presupuestos del Estado, de las comunidades o de los ayuntamientos. Sirva como ejemplo de iniciativa el “Programa de Capitales de la Cultura”, que tiene por objeto poner de relieve la gran diversidad de la cultura europea. La experiencia ha mostrado que el programa ha tenido un gran impacto a largo plazo sobre el desarrollo de la cultura y el turismo en las ciudades elegidas. El programa fue originalmente planificado para terminar en 2004, pero es tal el éxito cosechado que ha sido renovado por otros 15 años. Otro dato a tener en cuenta, es la elección de 2008 como Año Europeo del Diálogo Intercultural para promover la comunicación entre culturas en la educación y el lugar de trabajo, así como en actividades recreativas y deportivas.

Otro planteamiento que la Comisión Europea sostiene es que el ocio y la cultura deben integrarse con más plenitud en las políticas europeas y no sólo como una acción complementaria, poniéndose de relieve la escasez de estudios, informes y estadísticas sobre la aportación de la cultura a las economías nacionales. En base a esto, se reclama una mejora en la recopilación de esos datos; abogando, asimismo, porque la promoción de las inversiones en proyectos de ocio y cultura se incluya en los acuerdos de cooperación entre la UE y terceros países.

Pasando a echar un vistazo a la situación de la actividad deportiva, cabe reseñar el estudio "Deporte y empleo en Europa", realizado por el Observatorio Europeo de Empleo en el Deporte de Red Europea de Institutos de Ciencias del Deporte y publicado por la Dirección General de Educación y Cultura de la Comisión Europea. En él se indica que el deporte representa un millón de puestos de trabajo, aproximadamente, si se considera como actividad profesional principal, y ha venido registrando un fuerte crecimiento desde hace diez años.

El panorama en Asturias

En el año 2008 se contabilizaron un total de 5.939.726 visitantes, entre los que se cuentan tanto turistas en alojamientos colectivos y en alojamientos privados, como excursionistas. Este dato supone un descenso respecto al correspondiente a 2007, en que el total de visitantes se cifró en 6.277.332 personas5.

La estancia media del turista se reduce ligeramente en 2008, situándose en una media de 6,2 noches, frente a las 6,6 noches de media en 2007. Respecto al gasto turístico, el turista de alojamiento colectivo registra un gasto total medio diario de 85,06 euros por persona y día, frente a los 83,52 euros de 2007, lo que supone un incremento del 1,9%. Sin embargo, el gasto total por viaje y persona asciende a 531,58 euros, frente a los 548,79 euros de 2007, lo que supone un descenso del 3,1% frente al año anterior, debido a la menor estancia media. Por lo que se refiere al alojamiento privado, el gasto total por persona y viaje alcanza una media anual de 490,91 euros, frente a los 487, 62 euros registrados en el periodo anterior. El excursionista asturiano presenta un gasto medio de 43,47 euros, lo que supone una reducción del 3,7% en relación a los 45,12 euros de gasto de 2007.[2]

7.1 ACUERDOS COMERCIALES

Los Acuerdos Comerciales son tratados internacionales vigentes celebrados por el Estado colombiano, que contienen derechos y obligaciones en materia de compras públicas, en los cuales existe como mínimo el compromiso de trato nacional para: (i) los bienes y servicios de origen colombiano y (ii) los proveedores colombianos.

Las Entidades Estatales deben cumplir las obligaciones del Estado colombiano consagradas en los Acuerdos Comerciales. Los proponentes nacionales y extranjeros tienen el derecho a exigir que en los Procesos de Contratación sean tenidos en cuenta los Acuerdos Comerciales aplicables. Este es un derecho de los nacionales colombianos frente a los Procesos de Contratación que adelantan los Estados con los cuales Colombia ha

[2] Actividades recreativas culturales y deportivas. Informe de resultados: pag web: https://www.asturias.es/RecursosWeb/trabajastur/Estudios%20Sectoriales/Documentos/RECREATIVAS_2010.pdf

suscrito Acuerdos Comerciales y de los proponentes extranjeros frente a los Procesos de Contratación que adelantan las Entidades Estatales colombianas.

Adicionalmente, cualquier persona puede exigir el cumplimiento de los Acuerdos Comerciales pues estos son leyes de la República (Manual para el Manejo de los Acuerdos Comerciales en Procesos de Contratación. Colombia Compra Eficiente, 2014).

Actualmente, Colombia tiene acuerdos comerciales vigentes con compromisos en materia de contratación pública con los siguientes países: Canadá, Chile, México, Estados Unidos, los países del triángulo norte (El Salvador, Guatemala, Honduras) y Suiza y Liechtenstein como miembro de la Asociación Europea de Libre Comercio – AELC (EFTA). Adicionalmente, existe la obligación de trato nacional con los países de la comunidad Andina únicamente para proveedores de servicios, por lo que se realiza el siguiente análisis:

En los términos del numeral 8 del artículo 2.2.1.1.2.1.1 del decreto 1082 de 2015, se procede a verificar de acuerdo a la información contenida en la página de Colombia Compra Eficiente, si este proceso de contratación se encuentra cobijado bajo algunos de los siguientes acuerdos comerciales. La siguiente tabla presenta los Acuerdos Comerciales existentes y las leyes con las cuales se incorporaron en la normativa colombiana, por lo que se realiza el siguiente análisis:

El SENA, como entidad estatal especial está cubierta por los siguientes acuerdos comerciales los cuales dependerán de los valores:

- Alianza del pacifico
- Canadá
- Chile
- Estados AELC
- Unión Europea
- Irlanda del Norte
- Corea
- Costa Rica
- Estados Unidos
- Israel

Los Acuerdos Comerciales son tratados internacionales vigentes celebrados por el Estado colombiano, que contienen derechos y obligaciones en materia de compras públicas, en los cuales existe como mínimo el compromiso de trato nacional para los proponentes, bienes y servicios de origen extranjero.

Las Entidades Estatales deben cumplir las obligaciones del Estado colombiano incluidas en los Acuerdos Comerciales. Los proponentes nacionales y extranjeros tienen el derecho a exigir la correcta aplicación de los Acuerdos Comerciales cuando estos son aplicables a los Procesos de Contratación.

El contenido de cada Acuerdo Comercial es único. Sin embargo, generalmente estos contienen un capítulo que señala los derechos y obligaciones en materia de compras

públicas y anexos para determinar si un Acuerdo Comercial es aplicable a los diferentes Procesos de Contratación.

En los términos del numeral 8 del artículo 2.2.1.1.2.1.1 del decreto 1082 de 2015, se procede a verificar de acuerdo a la información contenida en la página de Colombia Compra Eficiente, si este proceso de contratación se encuentra cobijado bajo algunos de los siguientes acuerdos comerciales.
La Entidad Estatal puede determinar si un Acuerdo Comercial es aplicable siguiendo las siguientes reglas en orden consecutivo:

1. Si la Entidad Estatal no hace parte de las Entidades Estatales incluidas en el Acuerdo Comercial, el Proceso de Contratación no está cubierto por este y, en consecuencia, no es necesario hacer análisis adicional alguno.
2. Si la Entidad Estatal está incluida en el Acuerdo Comercial y el presupuesto oficial del Proceso de Contratación es inferior al valor a partir del cual el Acuerdo Comercial es aplicable, el Proceso de Contratación no está cubierto y, en consecuencia, no es necesario hacer análisis adicional alguno.
3. Si la Entidad Estatal está incluida en el Acuerdo Comercial y el presupuesto oficial del Proceso de Contratación es superior al valor a partir del cual el Acuerdo Comercial es aplicable, la Entidad Estatal debe determinar si hay excepciones aplicables al Proceso de Contratación. Si hay excepciones, el Acuerdo Comercial no es aplicable al Proceso de Contratación. Si no hay excepciones, el Acuerdo Comercial es aplicable al Proceso de Contratación.

De conformidad con el numeral 8 del Artículo 2.2.1.1.2.1.1 del Decreto 1082 de 2015, a continuación, se muestra la aplicación o no de los Acuerdo Internacional o Tratado de Libre Comercio de acuerdo a los valores a partir de los cuales se aplican, así:
Valor a partir del cual es aplicable el Acuerdo Comercial para Entidades Especiales

- El Acuerdo Comercial con Alianza Pacífico es aplicable a los Procesos de Contratación con:
    1. Chile: (i) adquirir bienes y servicios a partir de 200.000 DEG y (ii) para servicios de construcción desde 5.000.000 DEG.
    2. Perú: (i) adquirir bienes y servicios a partir de 200.000 DEG y (ii) para servicios de construcción desde 5.000.000 DEG.
    3. México: (i) adquirir bienes y servicios a partir de US$ 397.535 y (ii) para servicios de construcción desde US$ 12.721.740.
- El Acuerdo Comercial con Canadá es aplicable a los Procesos de Contratación para: (i) adquirir bienes y servicios a partir de US$ 415.495 y (ii) para servicios de construcción desde US$ 13.296.479.
- El Acuerdo Comercial con Chile es aplicable a los Procesos de Contratación para: (i) adquirir bienes y servicios a partir de 220.000 DEG y (ii) para servicios de construcción desde 5.000.000 DEG.
- El Acuerdo Comercial con Corea es aplicable a los Procesos de Contratación para: (i) adquirir bienes y servicios a partir de 400.000 DEG y (ii) para servicios de construcción desde 15.000.000 DEG.

- El Acuerdo Comercial con los Estados AELC es aplicable a los Procesos de Contratación para: (i) adquirir bienes y servicios a partir de 220.000 DEG y (ii) para servicios de construcción desde 5.000.000 DEG.
- Los Acuerdos Comerciales con los Estados Unidos de América y Costa Rica son aplicables a los Procesos de Contratación para: (i) adquirir bienes y servicios a partir de US$ 250.000 hasta US$ 561.000 y (ii) para servicios de construcción desde US$7.008.000.
- El Acuerdo Comercial con la Unión Europea (aplicable también al Reino Unido e Irlanda del Norte) es aplicable a los Procesos de Contratación para: (i) adquirir bienes y servicios a partir de 200.000 DEG y (ii) para servicios de construcción desde 5.000.000 DEG.
- El Acuerdo Comercial con Israel es aplicable a los Procesos de Contratación para adquirir: (i) 355.000 DEG para bienes y servicios, (ii) 5.000.000 SDR para servicios de construcción.
- El Acuerdo Comercial con México es aplicable a los Procesos de Contratación para: (i) adquirir bienes y servicios a partir de US$ 424.592 y (ii) para servicios de construcción a partir de US$ 13.586.938.
- El Acuerdo Comercial con el Triángulo Norte es aplicable a los Procesos de Contratación a partir del valor de la menor cuantía de la Entidad Estatal.
- La Decisión 439 de 1998 de la Comisión de la CAN es aplicable a todos los Procesos de Contratación de las Entidades Estatales de nivel nacional, independientemente del valor del Proceso de Contratación. Todos los valores anteriores deben observarse teniendo en cuenta que reflejan los umbrales base pactados en los capítulos de compra pública de los Acuerdos Comerciales. Sin embargo, debe tenerse en cuenta que estos valores son actualizados periódicamente, teniendo en cuenta las fórmulas incorporadas en cada acuerdo y la TRM aplicable. Las Entidades Estatales podrán dirigirse al sitio web de Colombia Compra Eficiente donde podrán consultar en pesos colombianos los umbrales aplicables a los Acuerdos Comerciales. Para el caso que nos ocupa, el SENA corresponde a la lista A de otras entidades, el cual se verifica en el siguiente link: https://colombiacompra.gov.co/sites/cce_public/files/files_2020/vf_umbrales_actualizaciones_2022_-_2023_1.pdf

	ACUERDOS COMERCIALES	ENTIDAD ESTATAL INCLUIDA	VALOR DEL PROCESO DE CONTRATACIÓN SUPERIOR AL UMBRAL DEL ACUERDO COMERCIAL	EXCEPCION APLICABLE AL PROCESO DE CONTRATACION	PROCESO DE CONTRATACION CUBIERTO POR EL ACUERDO COMERCIAL
ALIANZA PACIFICO	CHILE	SI	NO	N/A	NO
	PERU	SI	NO	N/A	NO
	MEXICO	SI	NO	N/A	NO
	CANADA	SI	NO	N/A	NO
	CHILE	SI	NO	N/A	NO
	COREA	SI	NO	N/A	NO
	COSTA RICA	SI	NO	N/A	NO
	ESTADOS AELC	SI	NO	N/A	NO
	ESTADOS UNIDOS	SI	NO	N/A	NO

	MEXICO	SI	NO	N/A	NO
TRIANGULO NORTE	EL SALVADOR	SI	SI	NO	SI
	GUATEMALA	SI	SI	NO	SI
	HONDURAS	SI	SI	NO	SI
	UNION EUROPEA	SI	SI	N/A	SI
	REINO UNIDO	SI	NO	N/A	NO
	IRLANDA DEL NORTE	SI	NO	N/A	NO
	ISRAEL	SI	NO	NO	NO

Para el caso concreto y teniendo en cuenta que el presupuesto oficial del presente proceso Contractual, se determina claramente que al presente proceso solo le aplica los acuerdos comerciales del Triangulo del Norte y la Union Europea, establecido en el cuadro anterior. Igualmente le es aplicable el acuerdo comercial con el TRATO NACIONAL - CAN ya que le es aplicable a todos los Procesos de Contratación de las Entidades Estatales de nivel nacional, independientemente del valor del Proceso de Contratación, la Comunidad Andina de Naciones: Colombia, Bolivia, Ecuador y Perú se establece que las obligaciones contenidas en los Acuerdos Comerciales están referidas, al trato nacional, a la publicidad de los Documentos del Proceso, así como al plazo mínimo para la presentación de las ofertas. Por tanto, la entidad se compromete a lo siguiente:

La Entidad Estatal dará a los bienes y servicios de los Estados con quienes Colombia ha suscrito un Acuerdo Comercial, el mismo trato que da a los bienes y servicios colombianos. Teniendo en cuenta que el proceso de contratación, el plazo de los pliegos estará publicado mínimo 10 días calendario contados a partir de la fecha de publicación del Aviso de Convocatoria y hasta el día en que vence el término para presentar ofertas en el cronograma.

8. ANALISIS DE RIESGO Y LA FORMA DE MITIGARLO

Matriz de Riesgos de acuerdo con el formato establecido por Colombia Compra Eficiente: **https://www.colombiacompra.gov.co/sites/cce_public/files/cce_documents/matriz_riesgos.doc**

No obstante, a lo anterior se debe tenerse en cuenta lo siguiente:

a. El contratista es el único responsable por la vinculación de personal y la celebración de subcontratos todo lo cual debe realizar en su propio nombre y por su propia cuenta y riesgo sin que el SENA adquiera responsabilidad ni solidaridad alguna por dichos actos.

b. Con relación al IVA, el proponente deberá discriminar en la cotización este impuesto, si pertenece al régimen común. En caso de no indicarlo, este nuevo valor no podrá ser reconocido por el SENA y el CONTRATISTA deberá asumir el costo del impuesto.

c. El contratista deberá avisar al SENA dentro de las veinticuatro (24) horas siguientes al conocimiento del hecho o circunstancias que puedan incidir en la no oportuna o debida ejecución del contrato o que puedan poner en peligro los intereses legítimos del SENA. De

hacer caso omiso a esta obligación deberá responder por los daños y perjuicios que se causen al SENA como consecuencia.

d. El contratista deberá responder por los daños y perjuicios causados al SENA por el uso indebido de los bienes y elementos de trabajo que le hayan sido encomendados para el desarrollo de la gestión, y por el maltrato, destrucción o desaparecimiento de los bienes del SENA acaecidos en ejecución del contrato.

e. Es responsabilidad del contratista vigilar y salvaguardar los bienes y valores que les han sido encomendados y cuidar que sean utilizados debida y racionalmente, para los fines que les fueron entregados de conformidad con el objeto del contrato suscrito. El contratista es responsable igualmente de los bienes en depósito y de los bienes en servicio, según la naturaleza de su contrato. Por lo tanto, deberá dar cuenta de su gestión al supervisor y/o interventor del contrato respectivo y a los órganos de control fiscal y disciplinario, de ser procedente.

ESPACIO EN BLANCO

MATRIZ DE RIESGO

OBJETO: CONTRATAR LOS SERVICIOS DE APOYO EN LA ORGANIZACIÓN DE ACTIVIDADES CULTURALES, RECREATIVAS, ACADÉMICAS, DEPORTIVAS Y DE SALUD, PARA EL DESARROLLO DEL PLAN DE BIENESTAR DE APRENDICES DEL CENTRO INDUSTRIAL Y DE AVIACIÓN DE LA REGIONAL ATLÁNTICO, PARA LA VIGENCIA 2023

N	Clase	Fuente	Etapa	Tipo	Descripción	Consecuencia de la ocurrencia del evento	Probabilidad	Impacto	Valoración	Categoría	¿A quién se le asigna?	Tratamiento/ Control a ser implementado	Impacto después del tratamiento				¿Afecta la ejecución del contrato?	Responsable por implementar el tratamiento	Fecha estimada en que se inicia el tratamiento	Fecha estimada en que se completa el tratamiento	Monitoreo y revisión	
													Probabilidad	Impacto	Valoración	Categoría					¿Cómo se realiza el monitoreo?	Periodicidad
1	Especifico	Interno	Planeación	Operacional	Deficiente descripción de los bienes requeridos	Los bienes no cumplan con las necesidades de la entidad	1	5	6	Alto	Entidad Estata100%	Reducir la probabilidad de ocurrencia	1	2	3	Bajo	Si	Entidad Estatal	Cuando se presente en la ejecución	Antes de la terminación del plazo contractual	Monitoreo y Control por parte grupo de gestión contractual	En forma permanente
2	General	Externo	Selección	Operacional	Análisis insuficientes en los precios unitarios por parte del proponente	Efectos económicos ocasionados por los errores cometidos por el oferente y futuro contratista en la elaboración de las propuestas	1	3	4	Bajo	Contratista100%	Transferir el riego a un tercero - garantías	1	2	3	Bajo	Si	Contratista	Durante la ejecución del contrato	Antes de la terminación del plazo contractual	Monitoreo y Control por parte grupo de gestión contractual	En forma permanente
3	General	Externo	Selección	Operacional	Discontinuidad de fabricación un bien	La entidad no pueda satisfacer la necesidad. El contratista debe conocer los	1	3	4	Bajo	Contratista100%	Transferir el riego a un tercero - garantías	1	2	3	Bajo	Si	Contratista	Durante la ejecución del contrato	Antes de la terminación del plazo contractual	Monitoreo y Control por parte grupo de gestión contractual	En forma permanente

						bienes ofrecidos															
4	General	Externo	Selección	Operacional	No presentación de oferentes	Declaratoria desierta del proceso	1	3	4	Bajo	Entidad Estata100%	Reducir las consecuencias del riesgo	1	2	3	Bajo	Si	Entidad Estatal	Durante la etapa preparatoria del proceso	Antes del cierre del proceso	Monitoreo y Control por parte del área de contratación de bienes y servicios	En forma permanente
5	General	Externo	Selección	Operacional	Precios artificialmente bajos	Solicitud de reajuste. Desequilibrio económico del contrato	1	3	4	Bajo	Contratista100%	Transferir el riego a un tercero - garantías	1	2	3	Bajo	Si	Contratista	Durante la ejecución del contrato	Antes de la terminación del plazo contractual	Monitoreo y Control por parte grupo de gestión contractual	En forma permanente
6	General	Externo	Selección	Operacional	El contratista no firme el contrato	La entidad no pueda satisfacer la necesidad	1	3	4	Bajo	Contratista100%	Transferir el riego a un tercero - garantías	1	2	3	Bajo	Si	Contratista	Durante la ejecución del contrato	Antes de la terminación del plazo contractual	Monitoreo y Control por parte grupo de gestión contractual	En forma permanente
7	General	Externo	Contratación	Operacional	Demora en la constitución de las garantías	Desfase en el tiempo de ejecución del contrato	1	5	6	Alto	Contratista100%	Transferir el riego a un tercero - garantías	1	2	3	Bajo	Si	Contratista	Durante la ejecución del contrato	Antes de la terminación del plazo contractual	Monitoreo y Control por parte grupo de gestión contractual	En forma permanente
8	Especifico	Externo	Ejecucion	Economico	Fluctuacion en los precios de los bienes	Los precios de los bienes puedan aumentar significativamente por cambios exagerados en la tasa de cambio	5	5	10	Extremo	Contratista100%	Transferir el riego a un tercero - garantias	1	2	3	Bajo	Si	Contratista	Cuando se presente en la ejeucion	Antes de la terminacion del plazo contractual	Monitoreo y Control por parte del supervisor	En forma permanente

9	General	Externo	Ejecucion	Regulatorio	Cambios regulatorios que efecten la actividad economica del contratista	Afectan el equilibrio economico del contrato	1	2	3	Bajo	Entidad estata50%/ contratista50 %	Reducir las consecuencias del riesgo	1	1	2	Bajo	Si	Entidad estatal/ Contratista	Durante la ejecucion del contrato	Antes de la terminacion del plazo contractual	Monitoreo y Control por parte del supervisor	En forma permanente
10	Especifico	Interno	Ejecucion	Operacional	Recibo de los bienes sin el cumplimiento de los requisitos de ley	Posible detrimento patrimonial	1	1	2	Bajo	Entidad Estatal 100%	Reducir las consecuencias del riesgo	1	1	2	Bajo	Si	Entidad Estatal	Durante la ejecucion del contrato	Antes de la terminacion del plazo contractual	Monitoreo y Control por parte del supervisor	En forma permanente
11	General	Externo	Ejecucion	De la Naturaleza	Evento de fuerza mayor o caso fortuito derivado de fenomenos naturalez, que impida la realizacion del contrato	Afectan el equilibrio economico del contrato	1	2	3	Bajo	Entidad estata50%/ contratista50 %	Transferir el riego a un tercero - garantias	1	1	2	Bajo	Si	Entidad estatal/ Contratista	Durante la ejecucion del contrato	Antes de la terminacion del plazo contractual	Monitoreo y Control por parte del supervisor	En forma permanente
12	General	Externo	Ejecucion	Social o Politico	Protesta sociales que impidan la circulacion	La no entrega de los bienes en el tiempo acordado	2	3	5	Medio	Contratista100 %	Transferir el riego a un tercero - garantias	1	2	3	Bajo	Si	Contratista	Durante la ejecucion del contrato	Antes de la terminacion del plazo contractual	Monitoreo y Control por parte del supervisor	En forma permanente
13	General	Externo	Ejecucion	Financiero	Insolvencia del contratista	Imposibilidad en la consecucion del objeto contractual	1	6	7	Alto	Contratista100 %	Transferir el riego a un tercero - garantias	1	2	3	Bajo	Si	Contratista	Durante la ejecucion del contrato	Antes de la terminacion del plazo contractual	Monitoreo y Control por parte del supervisor	En forma permanente
14	General	Externo	Ejecucion	Operacional	Los bienes entregados no sean de buena calidad	Los servicios no cumplan con las necesidade	1	6	7	Alto	Contratista100 %	Transferir el riego a un tercero - garantias	1	2	3	Bajo	Si	Contratista	Durante la ejecucion del contrato	Antes de la terminacion del plazo contractual	Monitoreo y Control por parte del supervisor	En forma permanente

						s de la entidad															
15	General	Externo	Ejecucion	Operacional	Los servicios entregados no cumplan con las especificaciones tecnicas	Demoras en la ejecucion del contrato	1	6	7	Alto	Contratista100%	Transferir el riego a un tercero - garantias	1	2	3	Bajo	Si	Contratista	Durante la ejecucion del contrato	Antes de la terminacion del plazo contractual	Monitoreo y Control por parte del supervisor	En forma permanente
16	General	Externo	Ejecucion	Operacional	Riesgos asociados a transporte y aseguramiento de los bienes	Aumento de los fletes de transportes y póliza de seguros	2	4	6	Alto	Contratista100%	Transferir el riego a un tercero - garantias	1	2	3	Bajo	Si	Contratista	Durante la ejecucion del contrato	Antes de la terminacion del plazo contractual	Monitoreo y Control por parte del supervisor	En forma permanente
17	General	Interno	Planeacion	Operacional	Falta de publicidad en los procesos de contratación	1. Hallazgos o sanciones de orden disciplinario, penal y fiscal. 2. Pérdida de imagen institucional y credibilidad del proceso de gestión contractual. 3. Detrimento patrimonial 4. Afectación en la calidad de los productos, servicios y	1	2	3	Bajo	Entidad Estata100%	Reducir la probalidad de ocurrencia	1	2	3	Bajo	Si	Entidad Estatal	Durante la etapa preparatoria del proceso	Antes de la terminacion del plazo contractual	Monitoreo y Control por parte grupo de gestión contractual	En forma permanente

						obra pública. 5. Demandas 6. Incumplimientos normaativos															
18	Especifico	Interno	Ejecucion	Operacional	Inadecuada supervisión de contratos de adquisición de bienes, obras y servicios	1. Hallazgos o sanciones de orden disciplinario, penal y fiscal. 2. Incumplimiento de contrato. 3. Detrimento patrimonial 4. Afectación en la calidad de los productos, servicios y obra pública. 5. Demandas 6. Incumplimientos normaativos	3	4	7	Alto	Entidad estata50%/ contratista50 %	Transferir el riego a un tercero - garantias	1	1	2	Bajo	Si	Entidad estatal/ Contratista	Durante la ejecucion del contrato	Antes de la terminacion del plazo contractual	Monitoreo y Control por parte del supervisor	En forma permanente

19	General	Interno	Ejecucion	Ambiental	Falta de seguimiento de gestión Ambiental, de Seguridad y Salud en el Trabajo y Energéticos	1. Hallazgos o sanciones de orden disciplinario, penal y fiscal. 2. Incumplimiento de contrato. 3. Detrimento patrimonial 4. Accidente laborales. 5. Demandas 6. Incumplimientos normaativos 7. Contaminación	3	5	8	Extremo	Entidad estata50%/ contratista50 %	Transferir el riego a un tercero - garantias	1	2	3	Bajo	Si	Entidad estatal/ Contratista	Durante la ejecucion del contrato	Antes de la terminacion del plazo contractual	Monitoreo y Control por parte del supervisor	En forma permanente
20	General	Externo	Ejecucion	Ambiental	Inadecuado seguemientos al cumplimiento a los protocolos para la prevención del COVID-19	1. Infecciones de los trabajadores y funcionarios. 2. Suspensión del contrato 3. Fallecimiento	3	4	7	Alto	Entidad estata50%/ contratista50 %	Transferir el riego a un tercero - garantias	1	2	3	Bajo	Si	Entidad estatal/ Contratista	Durante la ejecucion del contrato	Antes de la terminacion del plazo contractual	Monitoreo y Control por parte del supervisor	En forma permanente

ESPACIO EN BLANCO

10. ANÁLISIS TÉCNICO Y ECONÓMICO QUE SOPORTA EL VALOR ESTIMADO DEL CONTRATO.

El presupuesto estimado para desarrollar el objeto de la presente contratación será hasta por la suma de DOSCIENTOS SESENTA Y OCHO MILLONES NOVECIENTOS SESENTA Y UN MIL NOVENTA Y CUATRO PESOS M.L. ($ 268.961.094). incluido el Impuesto al consumo y al Valor Agregado (I.V.A.), cuando a ello hubiere lugar y demás impuestos, tasas, contribuciones de carácter nacional y/o municipal de carácter legal, costos directos e indirectos, amparado con el certificado de disponibilidad presupuestal 4523 del 17 abril de 2023.

Por lo anterior, el valor incluye todos los gastos, costos, derechos, impuestos, tasas, contribuciones y demás emolumentos relacionados con el cumplimiento del objeto contractual, el cual está amparado con el certificado de disponibilidad presupuestal No. 4523 del 17 abril de 2023.

A efectos de estimar el presupuesto del presente proceso de selección, se adelantó un estudio de mercado a través de SECOP II mediante el proceso SEM-ATL-CIA-016-2023 con el link:

https://community.secop.gov.co/Public/Tendering/OpportunityDetail/Index?noticeUID=CO1.NTC.4315933&isFromPublicArea=True&isModal=False

El presente proceso será adelantado a monto agotable, dado a que el desarrollo de las actividades depende del número de personas que se registren para participar y se realizaran actividades que permitan cubrir en mayor medida el objetivo del plan de bienestar al aprendiz en la medida que haya disponibles recursos para su desarrollo.

Por lo anterior, teniendo en cuenta el presupuesto asignado por Dirección General del SENA y la planificación del programa de bienestar al aprendiz, se dispuso para el desarrollo de “CONTRATAR LOS SERVICIOS DE APOYO EN LA ORGANIZACIÓN DE ACTIVIDADES CULTURALES, RECREATIVAS, ACADÉMICAS, DEPORTIVAS Y DE SALUD, PARA EL DESARROLLO DEL PLAN DE BIENESTAR DE APRENDICES DEL CENTRO INDUSTRIAL Y DE AVIACIÓN DE LA REGIONAL ATLÁNTICO, PARA LA VIGENCIA 2023.” el valor de DOSCIENTOS SESENTA Y OCHO MILLONES NOVECIENTOS SESENTA Y UN MIL NOVENTA Y CUATRO PESOS M.L. ($ 268.961.094), Se anexa el documento ESTUDIO de MERCADO el cual forma parte integral del presente documento Anexo 1.2.

En la oferta económica establecida en el pliego electrónico del SECOP II, el cual está dado como precio global deberá indicar el valor del presupuesto disponible, de lo contrario serán motivo de rechazo por parte de la Entidad tal cual como se ha establecido dentro de las causales de rechazo. Sin embargo, se tendrá como determinante para el criterio evaluable económico las sumas de los precios unitarios.

Teniendo en cuenta lo anterior, los precios unitarios de las ofertas no podrán superar el valor unitario de cada ítem del estudio de mercado. Por lo que se tendrán los mismos como precios techo. El valor a adjudicar no corresponderá al valor total de los precios unitario, sino a la totalidad del presupuesto disponible, dejando igualmente la posibilidad de aumento de las actividades dependiendo de la acogida que se tenga en cada una, por lo que, en la medida de la ejecución, se determinará por parte del supervisor del contrato la necesidad de una adición, la cual presentará al ordenador del gasto justificando la necesidad de la misma.

ESTUDIO DE MERCADO

VER ANEXO PROYECCIÓN

11. FORMA DE PAGO.

El SENA pagara el valor del contrato mediante pagos parciales, en la medida en la que se realicen los diferentes eventos requeridos por la entidad como plan estratégico de bienestar al aprendiz vigencia 2023, previamente solicitados por el supervisor y cuyas actividades se encuentren contempladas en el contrato; de conformidad a la oferta presentada y a las especificaciones técnicas exigidas, a través de transferencia a la cuenta que indique el oferente mediante certificación de cuenta bancaria que debe anexar a su propuesta, con cargo al Registro Presupuestal derivado del Certificado de Disponibilidad Presupuestal No. 4523 del 17 de abril de 2023. Una vez se surtan los procesos operativos, legales y/o administrativos respectivos.

Teniendo en cuenta las regulaciones del comercio electrónico y circulares interna de la entidad, los documentos soportes de la ejecución contractual será cargados en el módulo de ejecución del contrato indicando allí número de factura y fecha de emisión, fecha de radicación y mes de cobro; es responsabilidad del contratista presentar la factura y todos sus soportes conformes, de lo contrario toda demora en el pago por la no entrega de la documentación de acuerdo con lo solicitado, será su responsabilidad. Una vez realizado todo el procedimiento de entrega y cargue de los documentos en el SECOP II, se procederá con el pago dentro de los 10 días hábiles siguientes de la factura.

12. MODALIDAD DE SELECCIÓN Y FUNDAMENTOS JURÍDICOS:

El artículo 2º de la ley 1150 de 2007, consagra las modalidades de selección que se pueden emplear para realizar la escogencia de un contratista de la administración, estableciendo para el efecto cinco (5) modalidades, como son: La licitación pública, Selección Abreviada, el Concurso de Méritos, mínima cuantía y la Contratación Directa.

La determinación de emplear cualquiera de las modalidades en comento, obedece entre otros, a dos (2) criterios claramente establecidos, el primero relativo al objeto o clase de contrato a celebrar o el sujeto que lo suscribe, y el segundo regido por el factor cuantía. Así

en primera instancia, por la naturaleza del sujeto contratante o clase del servicio o bien a contratar, las leyes contractuales establecen procedimientos para la selección de los contratistas encargados de ejecutar tales contratos; y en un segundo evento, propio de aquellos casos donde el legislador no hubiese establecido un procedimiento particular, la cuantía constituye el criterio que por excelencia entra a determinar la modalidad de contratación a desarrollar para lograr la adjudicación del contrato.

Teniendo en lo establecido en el comité de contratación acerca del presupuesto, cuantía y condiciones del proceso, el SENA seleccionará al contratista bajo la modalidad de selección abreviada de menor cuantía, de conformidad con lo dispuesto en el literal b del numeral 2 del artículo 2 de la ley 1150 de 2007 y el artículo 2.2.1.2.1.2.20 del Decreto 1082 de 2015. Además, el manual de contratación del Sena, normas internas y directrices de la entidad que rijan los aspectos de la modalidad de selección abreviada de menor cuantía.

Para constancia se firma en la ciudad de Barranquilla, a los 23 días del mes de mayo de 2023.

Cordialmente,

HERNANDO LUIS ESTARITA TAPIAS

Firmado digitalmente por HERNANDO LUIS ESTARITA TAPIAS
Fecha: 2023.05.23 16:47:09 -05'00'

HERNANDO LUIS ESTARITA TAPIAS
Subdirector (E) Centro Industrial y de Aviación.

Proyectó: Juan Carlos Herrera Rodríguez
Estructuración Financiera

SERVICIO NACIONAL DE APRENDIZAJE- SENA

ESTUDIO DE MERCADO PARA DETERMINAR EL PRESUPUESTO OFICIAL CENTRO INDUSTRIAL Y DE AVIACIÓN- REGIONAL ATLÁNTICO

DESCRIPCION DE LA NECESIDAD:	Contratar los servicios de apoyo en la organización de actividades culturales, recreativas, académicas, deportivas y de salud, para el desarrollo del plan de bienestar de aprendices del Centro Industrial y de Aviación de la Regional Atlántico, para la vigencia 2023

ITEM	ACTIVIDADES DE BIENESTAR AL APRENDIZ		RECURSO HUMANO, FORMA DE PRESTACION DEL SERVICIO Y CANTIDAD DE APRENDICES A IMPACTAR	DURACION DE CADA ACTIVIDAD	CANTIDAD DE ACTIVIDADES REQUERIDAS	COTIZACION 1		COTIZACION 2		COTIZACION 3		PROMEDIO	
	ACTIVIDAD GENERAL	RECURSOS FISICOS REQUERIDOS				VALOR UNITARIO ANTES DE IVA	VALOR TOTAL ANTES DE IVA	VALOR UNITARIO ANTES DE IVA	VALOR TOTAL ANTES DE IVA	VALOR UNITARIO ANTES DE IVA	VALOR TOTAL ANTES DE IVA	VALOR UNITARIO ANTES DE IVA	VALOR TOTAL ANTES DE IVA
1	**Festival de Valores para el fomento de la Cultura Institucional:** Ciclo mensual de trabajo en valores sociales, institucionales y del mundo laboral. Febrero: Compromiso, Marzo:Respeto, Abril:Tolerancia , Mayo: Paz, Junio: Honestidad, Julio: Confianza , Agosto: Justicia, Septiembre: Amistad, Octubre:Equidad, Noviembre: Solidaridad, Diciembre: Gratitud	20 pliegos de cartulina colores surtidos 20 Marcadores colores surtidos punta delgada 10 madejas de lana colores surtidos 10 paquetes de piñatería surtida 10 marcadores colores surtidos punta gruesa 10 temperas grandes colores surtidos 5 carpas de picnic grandes 100 bolas de ping pong 20 láminas de icopor 10 juegos de parques	El operador deberá garantizar los eventos con la entrega de los materiales para las actividades a desarrollar.	2 HORAS	10	$ 3.439.071,84	$ 34.390.718,39	$ 4.000.000	$ 40.000.000	$ 2.353.048,34	$ 23.530.483,43	$ 3.264.040,06	$ 32.640.400,61
2	**SENA ES MUJER:** Actividades durante el mes de marzo enfocadas al empoderamiento, rol de la mujer en los diversos escenarios, no violencia, divulgación del rol, los derechos, vivencias.	6 temperas grandes de colores (negro,rojo,azul, blanco,amarillo, naranja) 800 bombones 15 stand para la feria de emprendimiento 15 cartulinas de diferentes colores Profesional en tema de emprendimiento e innovación 12 metros de cadenetas plasticas para feria 20 fomie de diferentes colores	El operador garantizará el evento con entrega de materiales y raciones requeridas para las actividades	4 HORAS	3	$ 19.777.978,14	$ 59.333.934,43	$ 3.000.000	$ 9.000.000	$ 13.532.300,65	$ 40.596.901,96	$ 12.103.426,27	$ 36.310.278,80
3	**CABALLERO SENA:** Gala con los caballeros Sena, para destacar la amabiliad, el servicio, las nuevas masculinidades. Reconocimiento de habilidades blandas, Inclusión.	50 riñoneras con logo SENA 10 ajedrez elementos para actividades deportivas (petos reflectivos, balones, sacos,aros) 40 pacas de agua Experto en masculinidades para realizar taller 15 cartulinas de diferentes colores 20 fomie de diferentes colores	El operador garantizará el evento con la entrega de materiales y raciones requeridas para las actividades a desarrollar	4 HORAS	3	$ 5.143.427,74	$ 15.430.283,21	$ 2.500.000	$ 7.500.000	$ 3.519.187,17	$ 10.557.561,51	$ 3.720.871,64	$ 11.162.614,91
4	**DIA DE LA AFROCOLOMBIANIDAD** Su aporte a la diversidad, 21 de mayo.Muestra cultural y gastronómica	Muestra gastronómica típica de dulces Profesional en diseño artesanal de collares, turbantes y aretes típicos. con una muestra de 20 accesorios de bisutería que deberá proveer el contratista y los diseños también serán a escogencia del contratista y la experta. Se deberá explicar el mecanismo para su elaboración y los implementos requeridos 20 metros de tela Licra estampada 4 làminas de papel propalcote	El operador garantizará el evento con la entrega de materiales y raciones requeridas para las actividades a desarrollar	3 horas	3	$ 3.966.050,42	$ 11.898.151,27	$ 2.350.000	$ 7.050.000	$ 2.713.613,45	$ 8.140.840,34	$ 3.009.887,96	$ 9.029.663,87
5	**VISITA A MUSEO**	2 Servicio de transporte ida y vuelta para 100 personas. Merienda: pastelito de pollo, gaseosa o jugo de frutas de 200 ml, para 250 personas 100 Gorras marcadas con logo SENA	El operador garantizará el evento con la entrega de elementos requeridas para las actividades a realizar	4 HORAS	1	$ 6.785.714,28	$ 6.785.714,28	$ 6.250.000	$ 6.250.000	$ 4.642.857,14	$ 4.642.857,14	$ 5.892.857,14	$ 5.892.857,14
6	**LA URBANIDAD ESTÁ DE MODA** Actividades y Talleres enfocadas en la cultura institucional, ciudadana que promueven el respeto consigo mismo, con los demas y con la naturaleza. Rescate de tradiciones culturales propias de la región	50 Cartulinas colores neón 50 Marcadores punta delgada de 10 colores diferentes 1 Pasacalle alusivo a la Urbanidad 4 metros de tela verde 10 carpas 2 X 2 Merienda: pastelito de pollo, gaseosa o jugo de frutas de 200 ml, para 200 personas	El operador deberá garantizar la entrega de los materiales para las actividades a desarrollar.	3 horas	1	$ 8.161.936,97	$ 8.161.936,97	$ 3.600.000	$ 3.600.000	$ 5.584.483,19	$ 5.584.483,19	$ 5.782.140,05	$ 5.782.140,05
7	**DIA DE LA RAZA** Encuentro Intercultural , para resaltar la diversidad de razas y Etnias en nuestro Pais. Población indígena (REGIONAL)	Pendones a full color de 1.50 mts de largo por 1 de ancho con su respectivo porta pendón tipo araña. el arte de los pendones será suministrado por el Sena Muestras alimenticias de cada región 15 carpas para feria 2X 2	El operador garantizará el evento con la entrega de elementos y raciones regionales requeridas para las actividades	2 HORAS	1	$ 9.305.210,08	$ 9.305.210,08	$ 1.500.000	$ 1.500.000	$ 6.366.722,69	$ 6.366.722,69	$ 5.723.977,59	$ 5.723.977,59
8	**LA CABINA:** Cuenta tu Historia: Cuentos cortos de superación, Resiliencia, con valores institucionales y éticos, Inclusión y casos cotidianos de impacto con problematicas frecuentes en la poblacion del Centro.	1 cabina de madera 140 cm de alto x 60 cm de ancho con puerta frontal de recuadro transparente. 1 càmara fotogràfiaca 5 juegos de vestuarios para hombre (prenda superior e inferior) 5 juegos de vestuarios para mujer (prenda superior e inferior) 10 metros de tela (lycra jaibel) 2 metros por color (amarillo, rosado, azul rey, verde,negro)	El operador garantizará el evento con la entrega de elementos y raciones regionales requeridas para las actividades	2 HORAS	1	$ 5.588.235,29	$ 5.588.235,29	$ 3.000.000	$ 3.000.000	$ 3.823.529,41	$ 3.823.529,41	$ 4.137.254,90	$ 4.137.254,90
9	**BANCO SOLIDARIO** Estrategia para apoyar con diferentes recursos (no económicos) a los aprendices identificados con mayor vulnerabilidad., incentivando la Donación de uniformes, juguetes, zapatos, alimentos no perecederos para la entrega mensual de Canastas de Amor a los aprendices necesitados	Laminas impresas del logo de la campaña 15 moños listos grandes de cinta de papel 30 pliegos de papel selofan verde Habladores (material impreso para divulgación) para cada donación 15 canastas artesanales	El operador garantizará el evento con la entrega de elementos y raciones regionales requeridas para las actividades	3 HORAS	1	$ 1.922.352,95	$ 1.922.352,95	$ 1.760.000	$ 1.760.000	$ 1.315.294,12	$ 1.315.294,12	$ 1.665.882,36	$ 1.665.882,36
10	**RED FAMILIA** Taller de Bienvenida: Sensibilización a la Familia del Proceso Formativo y apoyo para la construcción de Proyecto y calidad de Vida. Taller de emprendimiento Familiar (FONDO EMPRENDER). Taller Resiliencia. Taller del perdón.	Pendones a full color de 1.50 mts de largo por 1 de ancho con su respectivo porta pendón tipo araña, el arte será suministrado por el Sena Salón para 120 personas con ayudas audiovisuales, micrófonos Profesional experto en temas de violencia intrafamiliar Merienda: dedito de queso, gaseosa o jugo de frutas de 200 ml, para 100 personas 100 metros de nylon elastico 100 dijes metalicos pequeños para pulceras 3 millares de piedras de colores surtidos 100 libretas con logo Sena	El operador garantizará el evento con Espacio acondicionado, profesional en temas de violencia intrafamiliar, entrega de elementos, y materiales requeridos para las actividades a desarrollar	4 HORAS	2	$ 6.887.899,15	$ 13.775.798,30	$ 3.500.000	$ 7.000.000	$ 4.712.773,10	$ 9.425.546,21	$ 5.033.557,42	$ 10.067.114,84
11	**SEMANA DEL ENFOQUE PLURALISTA Y DIFERENCIAL** El respeto por la Diferencia: Convivencia por grupos y sedes que incluyan poblaciones de diferentes tipos de vulnerabilidades.	Profesional en actividades lúdicas para trabajar con personas con discapacidad Salón para 100 personas con ayudas audiovisuales, micrófonos Merienda: pastelito de pollo, gaseosa o jugo de frutas de 200 ml, para 100 personas pendones a full color de 1.50 mts de largo por 1 de ancho con su respectivo porta pendón tipo araña. 100 cartucheras con logo Sena 100 libretas con logo Sena	El operador garantizará el evento con el espacio, profesional en actividades lúdicas para trabajar con personas con discapacidad, entrega de elementos, materiales y raciones requeridas para las actividades a desarrollar	10 HORAS	1	$ 6.969.327,74	$ 6.969.327,74	$ 4.320.000	$ 4.320.000	$ 4.768.487,40	$ 4.768.487,40	$ 5.352.605,05	$ 5.352.605,05
12	**DIA DE LA DISCAPACIDAD** Fomento de la Inclusión e Igualdad como Reconocimiento a los derechos de las personas con Discapacidad	Experto en el Tema Salón con capacidad para 60 personas en montaje tipo escuela/taller y ayudas audiovisuales 50 libretas con logo Sena Picnic para 50 personas(1 jugo,1 fruta, 1 sàndwich,1 paquete de manì 23g)	El operador garantizará el evento con espacio, moderador en la tematica, y realizará la entrega de los elementos requeridos para las actividades	4 horas	1	$ 4.271.008,40	$ 4.271.008,40	$ 3.780.000	$ 3.780.000	$ 2.922.268,91	$ 2.922.268,91	$ 3.657.759,10	$ 3.657.759,10
13	**CONMEMORACIÓN DIA INTERNACIONAL DE LA PERSONA SORDA**	lugar para recreacion para 15 personas almuerzo para 30 personas (asado y bebida) 30 botellas de agua 15 kit SENA (gorra, tula, termo, cuaderno)	El operador garantizará el evento con espacio, moderador en la tematica, y realizará la entrega de los elementos requeridos para las actividades	4 horas	1	$ 1.943.907,56	$ 1.943.907,56	$ 1.500.000	$ 1.500.000	$ 1.330.042,01	$ 1.330.042,01	$ 1.591.316,52	$ 1.591.316,52
14	**YO EMPRENDO: MIRANDO EL CAMPO** Actividades enfocadas al campo a través de ferias, visitas, huertas, campañas ecológicas, concursos, jornadas ambientales, decoraciones floreciendo, ideas de negocio	Profesional en temas de emprendimiento con una mirada hacia el campo Merienda: pastelito de pollo, gaseosa o jugo de frutas de 200 ml, para 100 personas 1 pendòn impreso con publicidad del evento 1.50 mts de largo por 1 de ancho 10 làminas de fomi blanco, 10 làmias de fomi verde 3 mts de tela quirurgica verde bandera, 3mts de tela quirurgica Verde biche, 3 mts tela quirurgica blanca 15 carpas para feria 2 X 2 mts 12 metros de cadenetas plasticas para feria 15 stand en madera 3 rollos cinta pegante gruesa 2 paquetes barras de silicona gruesa	El operador garantizará el evento con espacio, moderador en la tematica, y realizará la entrega de los elementos requeridos	4 HORAS	1	$ 20.496.816,81	$ 20.496.816,81	$ 3.500.000	$ 3.500.000	$ 14.024.137,82	$ 14.024.137,82	$ 12.673.651,54	$ 12.673.651,54
15	**PROMOCION Y PREVENCIÓN TRATA DE PERSONAS**	4 metros de tela negra pendon pintado alusivo a la actividad 50 cuadernos con logo Sena 100 folletos informativos de ruta y consejos para la prevenciòn de la trata de personas Profesional en temas de prevenciòn de trata de personas	El operador garantizará el evento con , profesional en temas digitales, entrega de elementos, materiales y raciones requeridas para las actividades	2 HORAS	1	$ 2.888.319,33	$ 2.888.319,33	$ 1.500.000	$ 1.500.000	$ 1.976.218,49	$ 1.976.218,49	$ 2.121.512,61	$ 2.121.512,61
16	**SOCIEDADES CIBERNAUTAS** Detección de riesgos en la ciberinformación. Alianza con instructores, aprendices y expertos externos para aprender a identificar los riesgos de la ciberinformación.	Profesional experto en temas digitales Merienda: pastelito de pollo, gaseosa o jugo de frutas de 200 ml, para 100 personas 100 libretas con logo sena 100 boligrafos con logo sena 100 tulas con logo SENA	El operador garantizará el evento con , profesional en temas digitales, entrega de elementos, materiales y raciones requeridas para las actividades	2 HORAS	1	$ 6.282.773,11	$ 6.282.773,11	$ 3.300.000	$ 3.300.000	$ 4.298.739,50	$ 4.298.739,50	$ 4.627.170,87	$ 4.627.170,87
17	**ENRUTATE POR LA SALUD MENTAL** Diversas rutas de atención, talleres enfocadas a la Depresión, ansiedades, prevención del suicidio, juegos patológicos, juegos por Internet	20 làminas impresas alusivas a la salud mental profesional experto en salud mental 1 parques didactico 10 block de colores 200 figuras pequeñas surtidas en fomy peregrina plastica con preguntas alusiva a las rutas de ayuda	El operador garantizará el evento con , profesional Salud Mental, entrega de elementos, materiales y raciones requeridas para las actividades	2 HORAS	1	$ 3.000.084,04	$ 3.000.084,04	$ 5.000.000	$ 5.000.000	$ 2.052.689,08	$ 2.052.689,08	$ 3.763.193,28	$ 3.350.924,37
18	**SEMANA DEL ENFOQUE DIFERENCIAL,** Visto desde la Salud y su incidencia en las discapacidades	Profesional en actividades lúdicas para trabajar con personas con discapacidad 20 vendas con grapas 10 balones plasticos 10 paquetes de pinceles 10 cuerdas 12 temperas grandes colores surtidos 3 metros de tela verde 10 làminas de icopor	El operador garantizará el evento con espacio, profesional en actividades lúdicas para trabajar con personas con discapacidad, entrega de elementos, materiales y raciones requeridas para las actividades	4 HORAS	2	$ 3.954.857,98	$ 7.909.715,96	$ 4.160.000	$ 8.320.000	$ 2.705.955,46	$ 5.411.910,92	$ 3.606.937,81	$ 7.213.875,63
19	**DIA MUNDIAL DE LA MUJER,** abordaje desde la salud	Profesional en temas de cuidados de la salud para la Mujer Juego didactico plastico alusivos a cuidados de la Mujer 10 kits de salud oral 100 folletos de recomendaciones para cuidados de la salud	El operador garantizará el evento con la entrega de elementos y materiales requeridos para las actividades	4 HORAS	4	$ 1.790.630,24	$ 7.162.520,97	$ 1.500.000	$ 6.000.000	$ 1.225.168,06	$ 4.900.672,24	$ 1.505.266,10	$ 6.021.064,41
20	**DIA MUNDIAL DE LA SALUD MENTAL** Maratón de cardio, Talleres, campañas, jornadas, actividades para sensibilizar a los aprendices a conservar practicas que protegan su salud integral, (REGIONAL)	Profesional en salud mental 100 cajas de carton de 10cm x 10 cm 100 plastilinas 100 paquetes de memos 10 block de colores 100 lanas colores surtidos 20 cartulinas blancas 20 pinceles redondos nùmero 5,6,7 10 tapetes colchoneta 100 chocolatinas	El operador garantizará el evento con la entrega de elementos, materiales y raciones requeridas para las actividades a desarrollar	4 horas	1	$ 4.143.851,57	$ 4.143.851,57	$ 2.000.000	$ 2.000.000	$ 2.835.266,86	$ 2.835.266,86	$ 2.993.039,48	$ 2.993.039,48
21	**CLUB ESTILOS DE VIDA SALUDABLE** Salud nutricional, peso saludable, salud visual, bucal y auditiva, lavado de manos y Actividad fisica	Profesional con experiencia en habitos saludable 20 riñoneas Hidratación agua. botella 300ml 100 manzanas 100 botellas de agua 100 toallas de mano 100 tulas con logo SENA	El operador garantizará el evento con Profesional con experiencia en manejo de las sustancias psicoactivas, entrega de elementos, materiales requeridos para las actividades a desarrollar	4 HORAS	2	$ 4.223.907,56	$ 8.447.815,11	$ 5.000.000	$ 10.000.000	$ 2.890.042,01	$ 5.780.084,02	$ 4.037.983,19	$ 8.075.966,38

22	**ROMPE LA CADENA** Prevención de enfermedades transmisibles y No transmisibles, talleres, encuentros, actividades experienciles	Profesional con experiencia en el area de la salud 50 Cartulinas 50 fomie de diferentes colores 50 resaltadores en colores diferentes 3 rollos cinta pegante gruesa 3 rollos cinta de enmascarar gruesa 10 làminas de icopor	El operador garantizará el evento con Profesional con experiencia en manejo de las enfermedades, entrega de elementos, materiales requeridos para las actividades a desarrollar	5 HORAS	3	$ 2.319.903,99	$ 6.959.711,97	$ 1.500.000	$ 4.500.000	$ 1.587.302,73	$ 4.761.908,19	$ 1.802.402,24	$ 5.407.206,72
23	**PROMOCION Y PREVENCIÓN DEL CONSUMO DE SPA** Día internacional de la lucha contra el uso indebido y el trafico ilicito de drogas (26 junio)Jornadas y actividades para la promoción de la salud y el uso indebido de sustancias psicoactivas.	Profesional con experiencia en manejo de las sustancias psicoactivas Pendones a full color de 1.50 mts de largo por 1 de ancho con su respectivo porta pendón tipo araña, . el arte de los pendones será suministrada por el sena 10 fomis colores (rojo, negro,marron,blanco,gris) 1 paquete de barra de silicona gruesa 100 folletos informativos para prevenir el consumo y dependencia de SPA 100 kits de tula,cuaderno y boligrafo todo con logo SENA	El operador garantizará el evento con , espacio, Profesional con experiencia en manejo de las sustancias psicoactivas, entrega de elementos, materiales requeridas para las actividades	4 HORAS	1	$ 7.212.901,35	$ 7.212.901,35	$ 2.960.000	$ 2.960.000	$ 4.935.143,03	$ 4.935.143,03	$ 5.036.014,79	$ 5.036.014,79
24	**SEMANA ANDINA** Semana de la Juventud: Webinars, campañas y promoción de la salud sexual y reproductiva de manera responsable	Profesional con experiencia en el tema Manillas con mensajes de prevención de embarazos Merienda: pastelito de pollo, gaseosa o jugo de frutas de 200 ml, para 100 personas 10 làminas de cartòn prenzado de 2mts alto 1mt de ancho 20 laminas de fomie de diferentes colores 20 de temperas 500cc colores surtuidos Plegables informativos en papel bond con mensaje de prevención, responsabilidad en derechos sexuales y reproductivos 20 cuadernos con boligrafo logo SENA	El operador garantizará el evento con Profesional en la tematica, entrega de elementos, materiales y raciones requeridas para las actividades	8 horas	4	$ 4.105.451,60	$ 16.421.806,40	$ 5.060.000	$ 20.240.000	$ 2.808.993,20	$ 11.235.972,80	$ 3.991.481,60	$ 15.965.926,40
25	**PROMOCIÓN Y PREVENCIÓN DEL EMBARAZO EN ADOLESCENTES** Campañas para la prevención de embarazos	Profesional con experiencia en los temas **100** Plegables informativos en papel bond con mensaje de prevención, responsabilidad en derechos sexuales y reproductivos Hidratación 200 botella agua 300ml 10 mts de Esponja 10 kit de mujer embarazada (5 Pañales desechables, 5 Teteros, 5 baberos, 5 talcos…)	El operador garantizará el evento con la entrega de elementos y materiales y requeridos para las actividades	4 HORAS	3	$ 2.271.218,49	$ 6.813.655,46	$ 1.800.000	$ 5.400.000	$ 1.553.991,60	$ 4.661.974,79	$ 1.875.070,03	$ 5.625.210,08
26	**ESCUELA DE NOVATOS** Maternidad, paternidad y el compromiso de ser padres: Talleres sobre los cambios fisicos, psicológicos y sociales que trae la responsabilidad de la paternidad, vacunas, afiliaciones al sistema de seguridad social, Póliza, Sisben, Primeros Auxilios	**10** Habladores (material impreso para divulgación) con mensajes de autocuidado de la salud visual, oral. 10 teteros de 6 onzas 20 paños desechables 10 muñecos plasticos 10 baberos 5 polvos para bebe 2 cremas 5 làminas de icopor 10 fomis colores rosado y azul pastel	El operador garantizará el evento con la entrega de elementos y materiales requeridos para las actividades	4 HORAS	4	$ 2.466.311,76	$ 9.865.247,03	$ 3.500.000	$ 14.000.000	$ 1.687.476,47	$ 6.749.905,86	$ 2.551.262,74	$ 10.205.050,97
27	**LIBERA EL HÉROE QUE LLEVAS DENTRO:** Campañas educativas, Talleres sensibilizadores y experienciales de Primeros Auxilios fisicos y psicológicos.	10 pendones impresos 1mt x 40 cm conPrimeros Auxilios fisicos y psicológicos Profesional con experiencia en el tema muñeco de trapo tamaño persona humana adulto 50 làminas autoadesivas de Primeros Auxilios fisicos y psicológicos	El operador garantizará el evento con la entrega de elementos y materiales requeridos para las actividades	4horas	2	$ 4.813.705,88	$ 9.627.411,76	$ 6.500.000	$ 13.000.000	$ 3.293.588,23	$ 6.587.176,47	$ 4.869.098,04	$ 9.738.196,07
28	**PROYECTATE CONSEX:** Proyecto de vida, sexualidad, consecuencias, anticoncepción, canceres relacionados con la sexualidad, ITS, VIH/SIDA Talleres para la promoción de una sexualidad sana y responsable, enmarcada bajo un enfoque de derechos y deberes	Profesional con experiencia en el tema juegos didacticos plasticos para trabajar la tematica stand de recomendaciones para la promoción y prevención de una vida sexual coherente con proyecto de vida 10 làminas de cartòn prenzado de 2mts alto 1mt de ancho 10 làminas de fomi colores surtidos	El operador garantizará el evento con la entrega de elementos y materiales requeridos para las actividades	4 HORAS	4	$ 2.289.372,26	$ 9.157.489,05	$ 2.000.000	$ 8.000.000	$ 1.566.412,60	$ 6.265.650,40	$ 1.951.928,29	$ 7.807.713,15
29	**CAMINA POR LA VIDA:** Prevención Cancer de Mama: Charla, concursos, Retos.Jornada y actividades para la prevención del Cx de mama - REGIONAL	Profesional con experiencia en el tema de sobreviviente del cancer 100 viseras rosadas logo SENA 100 Camisetas rosadas con mensaje alusivo a la prevención del cancer de mama 50 Cartulina rosada 100 meriendas: pastelito de pollo, gaseosa o jugo de frutas de 200 ml, para 100 personas	El operador garantizará el evento con la entrega de elementos, materiales para las actividades	4horas	2	$ 7.078.430,85	$ 14.156.861,70	$ 7.000.000	$ 14.000.000	$ 4.843.136,90	$ 9.686.273,79	$ 6.307.189,25	$ 12.614.378,50
30	**PROYECTO DE VIDA** Con carácter experiencial y técnicas dirigidas para contribuir a un adecuado desarrollo personal y social	Profesional con experiencia en los temas Salón para 300 personas con ayudas audiovisuales, microfonos inalambricos 300 meriendas: pastelito de pollo, gaseosa o jugo de frutas de 200 ml, para 300 personas folletos impresos con taller para fortalecer el proyecto de vida	El operador garantizará el evento con la entrega de elementos y materiales requeridos para las actividades	4 HORAS	2	$ 5.384.663,86	$ 10.769.327,72	$ 4.000.000	$ 8.000.000	$ 3.684.243,69	$ 7.368.487,39	$ 4.356.302,52	$ 8.712.605,03
31	**ENCUESTA DE CARACTERIZACIÓN POBLACIONAL**	20 cartulinas escolares colores surtidos 3 cajas de marcador permanente negro 3 cajas de marcador permanente verde 3 cajas de marcador permanente azul 10 block de colores degradados 6 resmas de papel tamaño carta 10 làminas de papel propalcote	El operador garantizará el evento con la entrega de elementos y materiales requeridos para las actividades	12 HORAS	4	$ 546.550,16	$ 2.186.200,65	$ 750.000	$ 3.000.000	$ 373.955,37	$ 1.495.821,50	$ 556.835,18	$ 2.227.340,71
32	**DIAGNOSTICO DE HABILIDADES BLANDAS - INTELIGENCIA EMOCIONAL**	20 paquetes de octavos de cartulina colores fluorescentes 50 làminas impresas y laminadas de 50cm x 70 cm 20 marcadores de punta flexible gruesos (verde, rojo, azul, negro,amarillo,blanco, fuscia) 20 cartulinas negras 10 siliconas liquidas grandes	El operador garantizará el evento con la entrega de elementos y materiales requeridos para las actividades	12 HORAS	4	$ 1.140.851,01	$ 4.563.404,04	$ 1.000.000	$ 4.000.000	$ 780.582,27	$ 3.122.329,08	$ 973.811,09	$ 3.895.244,37
33	**A TRABAJAR ME VOY** Conjunto de talleres para la vida laboral: Disciplina y Puntualidad, Elocuencia como arte de hablar, Marketing.Personal, Con participación del grupo interdisciplinario de Bienestar al Aprendiz e invitados expertos	Salón para 700 personas con ayudas audiovisuales, microfonos inalambricos 1 bandera tricolor de 6 mt X 1,60 cms 50 kits SENA (maletin, cuaderno,termo) 100 Menciones a aprendices destacados en el trimestre	El operador garantizará el evento con la entrega de elementos y materiales requeridos para las actividades	12 HORAS	4	$ 5.244.957,98	$ 20.979.831,92	$ 5.260.000	$ 21.040.000	$ 3.588.655,46	$ 14.354.621,84	$ 4.697.871,15	$ 18.791.484,59
34	**LA INTELIGENCIA EMOCIONAL:** La vida está al otro lado del miedo	Profesional con experiencia en el tema 100 meriendas: pastelito de pollo, gaseosa o jugo de frutas. 100 mensajes motivacionales impresos 10 metros de tela quirurgica negra 20 camisetas con mensajes alusivas al tema 10 paquetes de octavos de cartulina fluorescente	El operador garantizará el evento con la entrega de elementos y materiales y requeridos para las actividades	4 HORAS	1	$ 3.388.306,73	$ 3.388.306,73	$ 2.200.000	$ 2.200.000	$ 2.318.315,13	$ 2.318.315,13	$ 2.635.540,62	$ 2.635.540,62
35	**RESILIENCIA:** Resistencia no es resiliencia	Profesional con experiencia en el tema Menciones a aprendices destacados por su resiliencia durante la formación 10 làminsas de fomy colores surtidos 100 meriendas: pastelito de pollo, gaseosa o jugo de frutas de 200 ml, para 100 personas 100 cuadernos logo SENA	El operador garantizará el evento con la entrega de elementos y materiales y requeridos para las actividades PARA IMPACTAR: 100 APRENDICES	4 HORAS	1	$ 5.211.396,65	$ 5.211.396,65	$ 2.900.000	$ 2.900.000	$ 3.565.692,44	$ 3.565.692,44	$ 3.892.363,03	$ 3.810.695,38
36	**LIDERAZGO:** **Hazte cargo de ti**	Profesional con experiencia en el tema Menciones a aprendices destacados en el trimestre 100 meriendas: pastelito de pollo, gaseosa o jugo de frutas de 200 ml, para 100 personas Certificado de participación al evento	El operador garantizará el evento con la entrega de elementos y materiales y requeridos para las actividades PARA IMPACTAR: 100 APRENDICES	4 HORAS	1	$ 3.835.126,04	$ 3.835.126,04	$ 2.000.000	$ 2.000.000	$ 2.624.033,61	$ 2.624.033,61	$ 2.819.719,88	$ 2.819.719,88
37	**HABILIDADES COMUNICATIVAS:** Aprende a hablar bien en privado para hablar bien en público	Profesional con experiencia en el tema Certificado de participación al evento 20 pelotas plasticas de diferentes tamaños 10 làminas impresas con emogic 1 parlante mediano recargable 4 microfonos recargables	El operador garantizará el evento con la entrega de elementos y materiales y requeridos para las actividades PARA IMPACTAR: 100 APRENDICES	2 HORAS	1	$ 3.348.949,58	$ 3.348.949,58	$ 2.000.000	$ 2.000.000	$ 2.291.386,55	$ 2.291.386,55	$ 2.546.778,71	$ 2.546.778,71
38	**RESOLUCIÓN DE CONFLICTOS:** Un alto en el camino. LA PAZ	Certificado de participación al evento Profesional con experiencia en el tema 100 meriendas: pastelito de pollo, gaseosa o jugo de frutas de 200 ml 6 metros de tela tricolor (amarillo, azul y rojo) 20 velas recargables 20 plantas para sembrar	El operador garantizará el evento con la entrega de elementos y materiales y requeridos para las actividades PARA IMPACTAR: 100 APRENDICES	3 HORAS	1	$ 5.192.268,91	$ 5.192.268,91	$ 2.000.000	$ 2.000.000	$ 3.552.605,04	$ 3.552.605,04	$ 3.581.624,65	$ 3.581.624,65
39	**¿Y tu ya conoces el amor de tu vida?**	Profesional con experiencia en el tema 10 Làminas decorativas de corazones 100 chocolatinas 100 mensajes autoadesivos para celular 6 espejos decorativos 25cm x 30cm	El operador garantizará el evento con la entrega de elementos y materiales y requeridos para las actividades PARA IMPACTAR: 100	2 HORAS	1	$ 2.311.258,99	$ 2.311.258,99	$ 2.000.000	$ 2.000.000	$ 1.581.387,73	$ 1.581.387,73	$ 1.964.215,57	$ 1.964.215,57
40	**CREATIVIDAD:** Mi mayor poder de influencia	1 rollo de papel craft 30 pinceles redondos de tamaños 6,7,8,9 20 punturas escolares de 500ml 1 libra de porcelanicron de cada color (blanco,rojo,piel,amarillo,azul, negro,marron) 2 aereosoles de cada color (negro, verde, azul) 2 làminas completas de esponja 6 paquetes sticker surtido 4 cajas de marcadores permanentes gruesos	El operador garantizará el evento con la entrega de elementos y materiales y requeridos para las actividades PARA IMPACTAR: 100 APRENDICES	4 HORAS	1	$ 4.921.164,45	$ 4.921.165,45	$ 2.000.000	$ 2.000.000	$ 3.367.112,52	$ 3.367.112,52	$ 3.429.425,65	$ 3.429.425,99
41	**OPTIMIZACIÓN DEL TIEMPO:**	20 laminas de fomi colores surtidos 10 siliconas liquidas grandes 20 làminas de cartòn paja 20 tijeras grandes 20 relojes unisex	El operador garantizará el evento con la entrega de elementos y materiales y requeridos para las actividades PARA IMPACTAR: 100	2 HORAS	1	$ 1.117.231,94	$ 1.117.231,94	$ 2.000.000	$ 2.000.000	$ 764.421,85	$ 764.421,85	$ 1.293.884,60	$ 1.293.884,60
42	**HABIILIDADES SOCIOEMOCIONALES:** Inteligencia Emocional, Protocolo de Acoso laboral y Sexual, Resiliencia, Resolucion de conflictos, Habilidades comunicativas, Trabajo en Equipo, Adaptación al cambio, Liderazgo, Creatividad, Innovación, Optimización del tiempo	6 làminas de carton prensado de 2 mts x 80cm Profesional con experiencia en los temas Salón para 400 personas con ayudas audiovisuales, microfonos inalambricos meriendas: pastelito de pollo, gaseosa o jugo de frutas de 200 ml, para 400 personas 4 paquetes de memos adesivos colores fluorescentes 10 làminas defomy escarchado verde - 10 làminas de fomi blanco	El operador garantizará el evento con la entrega de elementos y materiales y requeridos para las actividades PARA IMPACTAR: 100 APRENDICES	4 HORAS	2	$ 6.782.425,21	$ 13.564.850,42	$ 6.000.000	$ 12.000.000	$ 4.640.606,72	$ 9.281.213,45	$ 5.807.677,31	$ 11.615.354,62
43	**PREVENCIÓN DE LA VIOLENCIA CONTRA LA MUJER**	Profesional con experiencia en los temas 15 kits de maquillaje artistico 10 làminas de cartulinasde cada color morada y lila 6 gliter morado 6 metros de tela quirurgica morada 1 rollo de papel craft 5 cajas de marcadores gruesos negros 3 cajas de marcadores delgados negros	El operador garantizará el evento con la entrega de elementos y materiales y requeridos para las actividades PARA IMPACTAR: 100 APRENDICES	4 HORAS	1	$ 3.781.833,45	$ 3.781.833,45	$ 2.000.000	$ 2.000.000	$ 2.587.570,26	$ 2.587.570,26	$ 2.789.801,24	$ 2.789.801,24
44	**GRADOS**	250 Estolas 250 Botones marcados Sena 250 Carpetas 250 galletas marcadas con logo SENA 500 Impresiones: Certificados y Actas Presentadora y/o Moderadora del Evento Merienda: pastelito de pollo, gaseosa o jugo de frutas de 200 ml, para 600 personas Salón con capacidad para 600 personas en montaje tipo escuela/taller y ayudas audiovisuales decoración alusiva al evento	El operador garantizará el evento con la entrega de elementos y materiales y requeridos para las actividades PARA IMPACTAR: 100 APRENDICES	4 HORAS	1	$ 70.355.882,34	$ 70.355.882,34	$ 15.000.000	$ 15.000.000	$ 48.138.235,29	$ 48.138.235,29	$ 44.498.039,21	$ 44.498.039,21
45	**SUPER APRENDIZ SENA:** Conmemoración del Dia del Aprendiz, escenario de reconocimientos, habilidades, talentos y virtudes.	Centro de recreación para 1000 personas Merienda: sándwich de pollo con gaseosa de 200 ml para 1000 aprendices. 100 viceras logo SENA Hidratación 1000 agua. botella 300ml baking con logo Sena de 3 mts x 3 mts 300 termos para agua 100 Certificados de Reconocimientos 2 parlantes moviles Profesional para realizar juegos y recreación. cabiana para fotografias	El operador garantizará el evento con la entrega de elementos y materiales y requeridos para las actividades PARA IMPACTAR: 100 APRENDICES	4 HORAS	1	$ 34.831.470,59	$ 34.831.470,59	$ 40.000.000	$ 40.000.000	$ 23.832.058,82	$ 23.832.058,82	$ 32.887.843,14	$ 32.887.843,14
46	**DIA INTERNACIONAL DE LA PREVENCIÓN DEL SUICIDIO**	Profesional con experiencia en el tema de suicidio Plegables informativos con mensaje de prevención y ruta de atención 4 metros de tel quirurgica amarilla Habladores (material impreso para divulgación) con mensajes de prevención del suicidio 8 paquetes de octavos de cartulina colores fluorescentes 400 Chocolates pequeños con mensajes motivacionales alusivos a la prevencion del suicidio	El operador garantizará el evento con la entrega de elementos y materiales y requeridos para las actividades PARA IMPACTAR: 100 APRENDICES	4 HORAS	2	$ 1.765.355,46	$ 3.530.710,91	$ 2.500.000	$ 5.000.000	$ 1.207.874,79	$ 2.415.749,57	$ 1.824.410,08	$ 3.648.820,16
47	**Pataforma de la fama SENA** Encuentro de talentos y habilidades de los	Moderador Animador con actividades ludicas y recreativas salon para 1000 personas Decoración del lugar alusiva a los talentos 50 kits SENA (maletin, cuaderno,termo) 1000 Meriendas: porcion de pollo, gaseosa o jugo de frutas de 200 ml, para 1000 personas	El operador garantizará el evento con la entrega de elementos y materiales y requeridos para las	4 HORAS	1	$ 24.202.870,59	$ 24.202.870,59	$ 22.600.000	$ 22.600.000	$ 16.550.958,82	$ 16.550.958,82	$ 21.494.242,14	$ 21.494.242,14

47	aprendices en el área de canto, música, danza, teatro a traves de formatos establecidos	10 làminas de carton prenzado de 2 mts x 80cm 20 paquetes de pinceles 100 temperas en diferentes colores 20 mescladores 10 trofeos diferentes tamaños 12 mts de tapete de caucho	actividades PARA IMPACTAR: 100 APRENDICES	4 HORAS	1	$ 24.202.870,59	$ 24.202.870,59	$ 23.090.000	$ 23.090.000	$ 16.559.656,82	$ 16.559.656,82	$ 21.484.243,14	$ 21.484.243,14
48	**Talleres de Acondicionamiento Fisico**	50 colchonetas 20 cuerdas 30 vendas plasticas 20 balones plasticos en diferentes tamaños 40 aros lasticos	El operador garantizará el evento con la entrega de elementos y materiales y requeridos para las actividades	4 HORAS	2	$ 3.661.842,85	$ 7.323.685,70	$ 4.200.000	$ 8.400.000	$ 2.505.471,42	$ 5.010.942,85	$ 3.455.771,42	$ 6.911.542,85
49	**BIENESTAR A LA CLASE como apoyo y articulación con el proceso de formación. Actividades ludico-recreativas**	Hidratación 100 botella agua 300ml Habladores (material impreso para divulgación) Bienestar a tu clase 1000 bombones 20 cartulinas en diferentes colores 20 laminas de fomie de diferentes colores 40 Cofres pequeños de madeflex 50 temperas en diferentes colores	El operador garantizará el evento con la entrega de elementos y materiales y requeridos para las actividades	4 HORAS	2	$ 3.868.192,44	$ 7.736.384,89	$ 2.216.000	$ 4.432.000	$ 2.646.657,99	$ 5.293.315,98	$ 2.910.283,48	$ 5.820.566,95
50	**FESTIVAL JUEGOS AUTOCTONOS**	30 cartulinas de diferentes colores Hidratación 200 agua. botella 300ml 200 globos de diferentes colores R-9 y R-12 30 Ula Ula 20 sacos de fique	El operador garantizará el evento con la entrega de elementos y materiales y requeridos para las actividades	4 HORAS	1	$ 1.640.705,88	$ 1.640.705,88	$ 2.000.000	$ 2.000.000	$ 1.122.588,23	$ 1.122.588,23	$ 1.587.764,70	$ 1.587.764,70
51	**JORNADAS RECREATIVAS**	5 Legos 100 merienda: pastelito de pollo, gaseosa o jugo de frutas de 200 ml, para 100 personas 10 juegos recreativos plasticos Tulas deportiva para kit Petos tela sintética con logo Sena	El operador garantizará el evento con la entrega de elementos y materiales y requeridos para las actividades	4 HORAS	1	$ 2.123.768,91	$ 2.123.768,91	$ 3.000.000	$ 3.000.000	$ 1.453.105,04	$ 1.453.105,04	$ 2.192.291,32	$ 2.192.291,32
52	**CARRERA POR LA VIDA** Conmemoración cancer de mama	Hidratación agua. 200 botella 300ml 100 Camisetas rosadas con mensaje alusivo a la prevención del cancer de mama 100 viceras rosadas logo SENA 100 refrigerios (sandwich de pollo, jugo de fruta) 100 manzanas	El operador garantizará el evento con la entrega de elementos y materiales y requeridos para las actividades	3 HORAS	1	$ 7.344.537,82	$ 7.344.537,82	$ 5.000.000	$ 5.000.000	$ 5.025.210,09	$ 5.025.210,09	$ 5.789.915,97	$ 5.789.915,97
53	**BUEN USO DEL TIEMPO LIBRE** Se realizarán diversas actividades deportivas	4 cronometros Bandas elásticas tipo fortalecimiento muscular 6 Uniforme de hombre y mujer de atletismo 10 Uniforme hombre y mujer para voleyball 10 Uniforme hombre y mujer para baloncesto 2 Malla para voleyball 20 Rodilleras para voleiball 5 Silbatos 2 Mallas para aros de baloncesto 30 Morrales tipo deportivos 60 Tulas deportiva para kit 50 Termos para agua	El operador garantizará el evento con la entrega de elementos y materiales y requeridos para las actividades	4 HORAS	1	$ 6.660.159,41	$ 6.660.159,41	$ 5.000.000	$ 5.000.000	$ 4.556.951,18	$ 4.556.951,18	$ 5.405.703,53	$ 5.405.703,53
54	**TORNEO FUTSALA**	Pendones a full color de 1.50 mts de largo por 1 de ancho con su respectivo porta pendón tipo araña. el arte de los pendones será suministrada por el sena Hidratación: 100 agua. botella 300ml: profesional de arbitraje 5 Balones de baloncesto (5 hombre y 5 mujer)	El operador garantizará el evento con la entrega de elementos y materiales y requeridos para las actividades	8 horas	1	$ 2.235.294,12	$ 2.235.294,12			$ 1.529.411,77	$ 1.529.411,77	$ 1.882.352,94	$ 1.882.352,94
55	**JORNADA DE ACTIVIDAD FISICA EN CONMEMORACIÓN AL DIA DE LA ACTIVIDAD FISICA**	Hidratación 100 botella agua 300ml 100 merienda: pastelito de pollo, gaseosa o jugo de frutas de 200 ml, para 100 personas 100 Bocadillos para recuperar energia 20 Petos tela sintética con logo Sena	El operador garantizará el evento con la entrega de elementos y materiales y requeridos para las actividades	4 HORAS	1	$ 1.978.873,96	$ 1.978.873,96	$ 2.500.000	$ 2.500.000	$ 1.353.966,39	$ 1.353.966,39	$ 1.944.280,12	$ 1.944.280,12
56	**TORNEO DE VALORES FUTBOL 8**	Hidratación: 200 agua. botella 300ml Arbitraje para 2 campeonatos 10 balones de futbol 11 # 5 10 zapatillas para futbol sala 20 Zapatos guayos para futbol Malla para marcos de futball 11 10 Balones futbol sala 20 Canilleras 10 Pares de Guantes para arqueros 2 Mallas para arcos de futbol de bola de trapo 2 Arcos de futbol de bola de trapo 20 Uuniformes de hombre y mujer para futball 20 Bolas de trapo	El operador garantizará el evento con la entrega de elementos y materiales y requeridos para las actividades	8 horas	1	$ 12.899.706,73	$ 12.899.706,73	$ 31.000.000	$ 31.000.000	$ 8.826.115,13	$ 8.826.115,13	$ 17.575.273,95	$ 17.575.273,95
57	**DEPORTE DESDE LA VIRTUALIDAD:** Alianzas, clubes, charlas	10 làminas de fomi colores surtidos 10 làminas de fomy escarchados 10 cortinas metalicas de cuadros verde 5 cortinas metalicas de cuadros plateada 20 camisetas logo SENA	El operador garantizará el evento con la entrega de elementos y materiales y requeridos para las actividades PARA IMPACTAR: 100	4 HORAS	1	$ 644.211,76	$ 644.211,76			$ 440.776,47	$ 440.776,47	$ 542.494,11	$ 542.494,11
58	**FESTIVAL JUEGOS AUTOCTONOS:** Conjunto de actividades organizadas para resaltar la importancia de los juegos tradicionales (REGIONAL)	Hidratación 100 botella agua 300ml 100 meriendas: pastelito de pollo, gaseosa o jugo de frutas de 200 ml, para 100 personas 20 ula ula plástica 10 Sacos de fique 40 Cocas de plástico 30 Pelotas de ule medianas 20 Juego de parqués 30 Yoyo 30 Trompos 200 Bolitas de uñita 20 Peregrinas material plástico 30 Juegos de yases 20 Petos tela sintética con logo Sena 200 Bocadillos para recuperar energia	El operador garantizará el evento con la entrega de elementos y materiales y requeridos para las actividades	8 horas	1	$ 7.669.134,64	$ 7.669.134,64	$ 4.800.000	$ 4.800.000	$ 5.247.302,65	$ 5.247.302,65	$ 5.905.479,09	$ 5.905.479,09
59	**NACIONAL DEPORTIVO DE APRENDICES 2023**	Hidratación 100 agua. botella 300ml 30 Uniformes de presentación hombre y mujer Servicio de Transporte para traslados de aprendices de eventos deportivos Meriendas: pastelito de pollo, gaseosa o jugo de frutas de 200 ml, para 100 personas	El operador garantizará el evento con la entrega de elementos y materiales y requeridos para las actividades	8 horas	1	$ 7.105.042,02	$ 7.105.042,02	$ 6.000.000	$ 6.000.000	$ 4.861.344,54	$ 4.861.344,54	$ 5.988.795,52	$ 5.988.795,52
60	**ENTRENAMIENTOS SELECCIONES DEPORTIVAS**	Hidratación agua. **100** botella 300ml 5 Balones de voleyball 50 Bocadillos para recuperar energia Profesional de arbitraje Balones sonoros	El operador garantizará el evento con la entrega de elementos y materiales y requeridos para las actividades	8 horas	1	$ 1.972.567,23	$ 1.972.567,23	$ 2.000.000	$ 2.000.000	$ 1.349.651,26	$ 1.349.651,26	$ 1.774.072,83	$ 1.774.072,83
61	**LA VOZ SENA: festival de la canción**	Vestido de presentación del concursante - Regional Espacio para grabación de la pista seleccionada Refrigerio para 50 aprendices 30 medallas para aprendices concursantes 20 cartulinas de diferentes colores	El operador garantizará el evento con la entrega de elementos y materiales y requeridos para las actividades	4 HORAS	1	$ 1.546.184,87	$ 1.546.184,87	$ 4.200.000	$ 4.200.000	$ 1.057.915,96	$ 1.057.915,96	$ 2.268.033,61	$ 2.268.033,61
62	**ENCUENTRO REGIONAL DE CULTURA** Festival Cultural Regional para promover la expresión artistica y talentos de los aprendices	1 Atril de madera 1 Baking con logo Sena 5 Vestidos para hombre y mujer motivo carnaval de cumbia 2 kit de maquillaje artistico 5 Vestidos para hombre y mujer de congo motivo carnaval garabato	El operador garantizará el evento con la entrega de elementos y materiales y requeridos para las actividades	4 HORAS	1	$ 2.125.739,15	$ 2.125.739,15	$ 2.000.000	$ 2.000.000	$ 1.454.453,10	$ 1.454.453,10	$ 1.860.064,09	$ 1.860.064,09
63	**EXPOARTES**	2 tela quirurgica de cada color (verde, naranja, amarillo,azul,rojo,negro,blanco) 10 mezcladores 20 lienzos de 15 cms X 20 cms 50 pinturas para pintar en lienzo colores surtidos 30 vinilos escolares 500 ml colores surtidos 20 kits de pincles 20 carboncillo mineral 20 kits SENA (tula,cuaderno, boligrafo,termo)	El operador garantizará el evento con la entrega de elementos y materiales y requeridos para las actividades	4 HORAS	1	$ 5.366.078,99	$ 5.366.078,99	$ 2.500.000	$ 2.500.000	$ 3.671.527,73	$ 3.671.527,73	$ 3.845.868,91	$ 3.845.868,91
64	**SENARTE** Actividades dinamicas enfocadas a la fotografía, pintura, Dibujo, Historia corta, teatro, gestos, oratoria, posturas para la sana convivencia	50 camisetas logo SENArte 50 meriendas pastelito de pollo, gaseosa 250ml Salon para 100 personas 50 reconocimiento para los artistas 50 riñoneras con logo SENA 50 cuadernos marcados logoSENA	El operador garantizará el evento con la entrega de elementos y materiales y requeridos para las actividades	4 HORAS	1	$ 5.731.932,77	$ 5.731.932,77	$ 4.500.000	$ 4.500.000	$ 3.921.848,74	$ 3.921.848,74	$ 4.717.927,17	$ 4.717.927,17
65	**ELECCION REPRESENTANTES DE APRENDICES**	20 afiches con publicidad 8 kits SENA (maletin,cuaderno, termo, boligrafo) 8 kit de carnet para representantes 8 insigneas para representantes (cordon tricolor y botones marcados logo sena CIYA) 8 camisas logo SENA	El operador garantizará el evento con la entrega de elementos y materiales y requeridos para las actividades	8 horas	1	$ 1.337.983,19	$ 1.337.983,19	$ 2.000.000	$ 2.000.000	$ 915.462,18	$ 915.462,18	$ 1.417.815,13	$ 1.417.815,13
66	**CUMBRE REPRESENTANTES DE APRENDICES**	Uniforme de presentación de 4 aprendices(camisa manga larga, pantalón negro con logo Sena) 4 morrales con logo Sena 4 libretas con logo Sena 4 kits SENA (maletin,cuaderno, termo, boligrafo) 1 rollo de cinta tricolor	El operador garantizará el evento con la entrega de elementos y materiales y requeridos para las actividades	4 HORAS	1	$ 861.642,02	$ 861.642,02	$ 2.000.000	$ 2.000.000	$ 589.544,54	$ 589.544,54	$ 1.150.395,52	$ 1.150.395,52
67	**CONSTRUYENDO UN LÍDERAZGO CON SENTIDO 2023**	200 botones logo SENA , VOCEROS. 10 rollos de cinta tricolor 200 meriendas (dedito de queso , gaseosa o jugo de frutas) 50 cuadernos marcados logoSENA 50 termos para agua logo SENA	El operador garantizará el evento con la entrega de elementos y materiales y requeridos para las actividades	2 HORAS	1	$ 4.302.941,17	$ 4.302.941,17	$ 2.900.000	$ 2.900.000	$ 2.944.117,64	$ 2.944.117,64	$ 3.382.352,94	$ 3.382.352,94
68	**ACCIONANDO LA PRODUCTIVIDAD DE MI EQUIPO**	20 termos con logo Sena Experto en el Tema Salón con capacidad para 100 personas en montaje tipo escuela/taller y ayudas audiovisuales 6 pizzas medium con 10 gaseosas litro 6 rollos de cinta de enmascarar gruesas 10 cuerdas 10 pelotas plasticas	El operador garantizará el evento con la entrega de elementos y materiales y requeridos para las actividades	4 HORAS	1	$ 3.279.575,64	$ 3.279.575,64	$ 2.000.000	$ 2.000.000	$ 2.243.920,17	$ 2.243.920,17	$ 2.507.831,94	$ 2.507.831,94
69	**DESPERTANDO EL LIDERAZGO**	Profesional en el Tema Salón con capacidad para 100 personas en montaje tipo escuela/taller y ayudas audiovisuales 20 soportes adesivos para celulares 30 termos logo SENA	El operador garantizará el evento con la entrega de elementos y materiales y requeridos para las actividades	4 HORAS	1	$ 2.764.420,16	$ 2.764.420,16	$ 2.000.000	$ 2.000.000	$ 1.891.445,37	$ 1.891.445,37	$ 2.218.621,85	$ 2.218.621,85
70	**EL PODER DE UNA CONVERSACIÓN**	Profesional en el Tema Salón con capacidad para 60 personas en montaje tipo escuela/taller y ayudas audiovisuales 30 riñoneras logo sena 20 cuadernos logo SENA	El operador garantizará el evento con la entrega de elementos y materiales y requeridos para las actividades	4 HORAS	1	$ 3.480.672,26	$ 3.480.672,26	$ 2.000.000	$ 2.000.000	$ 2.381.512,60	$ 2.381.512,60	$ 2.620.728,29	$ 2.620.728,29
71	**MOTIVANDO DESDE EL LENGUAJE**	Profesional en el Tema Salón con capacidad para 100 personas en montaje tipo escuela/taller y ayudas audiovisuales 30 cuadernos marcados logo Sena 20 termos logo SENA	El operador garantizará el evento con la entrega de elementos y materiales y requeridos para las actividades	4 HORAS	1	$ 2.834.991,60	$ 2.834.991,60	$ 2.000.000	$ 2.000.000	$ 1.939.731,09	$ 1.939.731,09	$ 2.258.240,90	$ 2.258.240,90
72	**EJERCIENDO UN LIDERAZGO TRANSFORMACIONAL**	Profesional en el Tema Salón con capacidad para 100 personas en montaje tipo escuela/taller y ayudas audiovisuales 20 riñoneras logo SENA 20 manos libres logo SENA	El operador garantizará el evento con la entrega de elementos y materiales y requeridos para las actividades	4 HORAS	1	$ 4.486.554,63	$ 4.486.554,63	$ 2.000.000	$ 2.000.000	$ 3.069.747,90	$ 3.069.747,90	$ 3.185.434,18	$ 3.185.434,18
73	**¡ALTO! BUSQUEMOS LA SOLUCIÓN !**	Profesional en el Tema Salón con capacidad para 100 personas en montaje tipo escuela/taller y ayudas audiovisuales 30 Gorras logo SENA 20 termos logo SENA	El operador garantizará el evento con la entrega de elementos y materiales y requeridos para las actividades	4 HORAS	1	$ 2.906.840,34	$ 2.906.840,34	$ 2.000.000	$ 2.000.000	$ 1.988.890,76	$ 1.988.890,76	$ 2.298.577,03	$ 2.298.577,03
74	**EL PODER DE UNA CONVERSACIÓN**	Profesional en el Tema Salón con capacidad para 100 personas en montaje tipo escuela/taller y ayudas audiovisuales 30 maletines logo SENA 5 microfonos recargables 1 parlante móvil, recargable, bluetooth	El operador garantizará el evento con la entrega de elementos y materiales y requeridos para las actividades	4 HORAS	1	$ 4.499.487,39	$ 4.499.487,39	$ 2.000.000	$ 2.000.000	$ 3.078.596,64	$ 3.078.596,64	$ 3.192.694,68	$ 3.192.694,68
75	**¡MERAKI!**	Profesional en el Tema Salón con capacidad para 60 personas en montaje tipo escuela/taller y ayudas audiovisuales 30 Tulas con logo SENA 30 viseras logo SENA 30 boligrafos	El operador garantizará el evento con la entrega de elementos y materiales y requeridos para las actividades	4 HORAS	1	$ 3.263.529,41	$ 3.263.529,41	$ 2.000.000	$ 2.000.000	$ 2.232.941,18	$ 2.232.941,18	$ 2.498.823,53	$ 2.498.823,53

76	**LIDERES EN MARCHA**	Profesional en el Tema Salón con capacidad para 60 personas en montaje tipo escuela/taller y ayudas audiovisuales 50 soporte plegable para celular con logo SENA 50 Libretas logo Sena 50 boligrafos	El operador garantizará el evento con la entrega de elementos y materiales y requeridos para las actividades	4 HORAS	1	$ 5.668.067,23	$ 5.668.067,23	$ 2.000.000	$ 2.000.000	$ 16.878.151,26	$ 16.878.151,26	$ 8.182.072,83	$ 8.182.072,83
77	**SOCIALIZAR, PROMOVER Y EJECUTAR EL PIBA**	20 cartulinas colores surtidos 10 làminas de carton prenzado de 2 mts x 80cm 4 fomis de los colores de cada uno (amarilo, blanco, negro,verde, azul ,rojo,naranja,marron) 8 paquetes plumones delgados 20 colbones grandes 10 fomis escarchados en diferentes tonos de verde 10 siliconas liquidas grandes	El operador garantizará el evento con la entrega de elementos y materiales y requeridos para las actividades	4 HORAS	4	$ 1.501.622,69	$ 6.006.490,75	$ 2.000.000	$ 8.000.000	$ 1.027.426,05	$ 4.109.704,20	$ 1.509.682,91	$ 6.038.731,65
78	**PROCESOS DE INDUCCIÓN**	Salón o centro recreacionista para **800** personas, con ayudas audiovisuales 2 microfonos inalambricos y cabina para retorno 50 kit sena (libreta, termo, tula) Rollos de cinta de doble fax colores surtidos 10 rollos cinta pegante gruesa 10 rollos de cinta de enmascarar gruesa	El operador garantizará el evento con la entrega de elementos y materiales y requeridos para las actividades	4 HORAS	4	$ 4.022.731,09	$ 16.090.924,36	$ 11.000.000	$ 44.000.000	$ 2.752.394,96	$ 11.009.579,83	$ 5.925.042,02	$ 23.700.168,06
79	**SOCIALIZACION DEL REGLAMENTO AL APRENDIZ**	2 pendones con generalidades del reglamento 1000 Plegables informativos del reglamento del aprendiz 20 afiches del buen uso del uniforme 2 maniqui (hombre y mujer) 50 habladores acerca del reglamento	El operador garantizará el evento con la entrega de elementos y materiales y requeridos para las actividades	4 HORAS	4	$ 4.909.606,86	$ 19.638.427,44	$ 2.500.000	$ 10.000.000	$ 3.359.204,69	$ 13.436.818,77	$ 3.589.603,85	$ 14.358.415,40
						SUBTOTAL	$ 701.942.203,84	SUBTOTAL	$ 543.042.000	SUBTOTAL	$ 493.276.234,72	SUBTOTAL	$ 580.146.760,89
						IVA	$ 133.369.018,73	IVA	$ 103.177.980	IVA	$ 93.722.484,60	IVA	$ 110.227.884,57
						TOTAL	$ 835.311.222,56	TOTAL	$ 646.219.980	TOTAL	$ 586.998.719,31	TOTAL	$ 690.374.645,46

Proyectó: Jairo Garizabalo Perez
Apyo Estructuración estudios de Mercado

Farides Miranda Esamilla
Estructurador Técnico del Proceso.