CÓDIGO: GJ-F-02	INFORME MENSUAL DE CONTRATISTAS	
VERSIÓN: 05		
FA: 01/12/2021	GESTIÓN JURÍDICA	

Bucaramanga, 01 de junio de 2023.

Doctor
DANIEL HERNANDO CORZO AREVALO
Supervisor contrato No. 0006-04
Subdirector de Turismo
Instituto Municipal de Cultura y Turismo de Bucaramanga

Asunto: Presentación de informe de cumplimiento a obligaciones contractuales.

Con toda atención me permito presentar informe de actividades del **quinto pago** correspondiente al mes de mayo de 2023, en mi calidad de **contratista** del Instituto y dando cumplimiento al contrato de prestación de servicios profesionales suscrito en los siguientes términos:

1. **INFORMACIÓN GENERAL:**

OBJETO CONTRACTUAL	PRESTAR SERVICIOS PROFESIONALES COMO APOYO EN LA COORDINACIÓN DEL EQUIPO DE POSICIONAMIENTO DE DESTINO TURÍSTICO DE LA SUBDIRECCIÓN DE TURISMO TENDIENTE AL FORTALECIMIENTO, DIFUSIÓN Y PROMOCIÓN DE BUCARAMANGA.	
NÚMERO DE CONTRATO	0006-04	
PLAZO INICIAL	SIETE (7) MESES	
CONTRATISTA	**LEIDY VIVIANA LANDAZÁBAL OROZCO**	
FECHA DE INICIO	18 DE ENERO DE 2023	
FECHA DE TERMINACIÓN	17 DE AGOSTO DE 2023	
VALOR TOTAL DEL CONTRATO	TREINTA Y CUATRO MILLONES QUINIENTOS CUARENTA Y CINCO MIL PESOS ($34.545.000) M/CTE.	
VALOR PARCIAL DEL CONTRATO	CUATRO MILLONES NOVECIENTOS TREINTA Y CINCO MIL PESOS ($4.935.000) M/CTE	
AVANCE DE LA EJECUCIÓN CONTRACTUAL EN PLAZO Y VALOR	**PLAZO (%)**	**VALOR (%)**
	63,33%	63,33%

ADICIONAL (SI APLICA)

ADICIÓN EN TIEMPO	N/A	
ADICIÓN EN VALOR	N/A	
PLAZO FINAL	N/A	
NUEVA FECHA DE TERMINACIÓN	N/A	
VALOR PARCIAL DEL ADICIONAL	N/A	
VALOR TOTAL DEL CONTRATO	N/A	
AVANCE DE LA EJECUCIÓN CONTRACTUAL EN PLAZO Y VALOR (ÚNICAMENTE DEL ADICIONAL)	**PLAZO (%)**	**VALOR (%)**
	N/A	N/A

2. **GRADO DE CUMPLIMIENTO DE LAS OBLIGACIONES ESPECÍFICAS:**

No	OBLIGACIÓN	ACTIVIDAD REALIZADA	EVIDENCIAS	UBICACIÓN DE EVIDENCIAS
1	Brindar apoyo a la Subdirección de Turismo del Instituto Municipal de Cultura y Turismo de Bucaramanga, en la coordinación de las actividades necesarias para el funcionamiento de los puntos de información turística de la ciudad, acompañando las gestiones administrativas y operativas frente al IMCT y frente a FONTUR para la administración de la plataforma de la Red de Puntos de Información Turística.	Apoyé a la subdirección de turismo en las siguientes actividades para el funcionamiento de los Puntos de Información Turística de la ciudad: **MATERIAL PROMOCIONAL:** 1. Compartí con el equipo material promocional audiovisual de las siguientes actividades para difundirlas por los TV de los PITS y por nuestros grupos de whatsapp: - Piezas publicitarias con la información de los festivales gastronómicos del mes. - Pieza promocional día internacional de los museos, para el Museo Casa Bolívar, promocionando el ingreso al museo, al PIT y al taller de LEO. - Programación Casa Luis Perú, actividad Película Cóndores no entierran todos los días. - Pieza promocional talleres del IAC: *Taller Robótica para niños *Co-creación Metaverso organizado por el IAC. **EQUIPO PITS:** 2. Coordiné la participación del equipo PITs en los siguientes espacios: * Guianza profesional por el centro de Bucaramanga, a un grupo de 23 estudiantes de Historia de la **Universidad de Caldas,** se aprovechó el espacio para mostrarles el PIT de Edecanes. * Guianza profesional a un grupo de visitantes nacionales participantes del **evento de café, organizado por la Federación Nacional de Cafeteros.** * Guianza y socialización PITs en la celebración del **día internacional de los museos, en el Museo Casa Bolivar.** **PLATAFORMAS PITS BGA Y FONTUR:** 3. Supervisé el cargue de la información de la planilla de atención en la nueva plataforma de PITs: **Pitsbga.imct.gov.co**, con el fin de tener la información al día para los proyectos y actividades necesarios. 4. Supervisé el cargue de la información de la atención en la plataforma de la Red PITs de **FONTUR.** 5. Realicé el informe 1 trimestre del presente año de la atención realizada por los PITs para FONTUR	1.1 Pantallazos Material 1.2 Fotografías Actividades 1.3 Información Plataforma PITSBGA.IMCT 1.4 Registro plataforma FONTUR 1.5 Informe 1 FONTUR	CD Anexo Informe Carpeta 1

No	OBLIGACIÓN	ACTIVIDAD REALIZADA	EVIDENCIAS	UBICACIÓN DE EVIDENCIAS
		GESTIÓN Y MODERNIZACIÓN PITS: PLATAFORMA PITSBGA.IMCT.GOV.CO 6. *Nos reunimos el equipo de PITS y el del IAC para revisar las observaciones encontradas en el registro de la información y poder hacer los respectivos ajustes lo más pronto posible para el correcto funcionamiento de la plataforma. INFRAESTRUCTURA **7.** * Nos reunimos con **taller de arquitectura** para revisar el avance en el diseño de la modernización de los PITS, les realicé unas observaciones teniendo presente las necesidades y limitantes existentes en cada PIT. 8. Envié propuesta de articulación de esfuerzos al **Bureau** para que con ayuda de sus proveedores podamos realizar una propuesta y rendir de una infraestructura para el PIT en Neomundo. WIFI 9. Hablamos con la **oficina de TIC** de Bucaramanga, para hacerle seguimiento a la solicitud de contar con wifi directo en el patio de los Edecanes, con el fin de poder brindarle la información digital que necesitan locales y visitantes que llegan a este espacio. Ya se tiene el aval por parte de TIC, nos pidieron hablar con la secretaria de bienes y servicios. 10. Hablamos con la **secretaria de bienes y servicios de la alcaldía,** quienes nos pidieron el concepto y aprobación de TIC para mediante oficio hacer el respectivo proceso. EXPERIENCIA CAFÉ 11. Envíe a **café mesa de los santos** la propuesta de la articulación de esfuerzos que queremos hacer con ellos, para que a través de los PITS ellos puedan promocionar su marca y nosotros poder brindarle al turista una experiencia con el café. **SOCIALIZACIONES PITS:** 12. Coordiné la socialización de los PITs, en la actividad **fortalecimiento frente de seguridad turístico hotelero, sector Centenario**, liderada por Policía de Turismo. 13. *Realicé presentación oficial con la información de las estrategias y actividades realizadas desde los PITS durante el primer trimestre del año, a los miembros del Consejo Consultivo Municipal de Turismo resaltando los siguientes indicadores:	1.6 Asistencia 1.7 Fotografías 1.8 Propuesta Bureau pit – Neomundo 1.9 Fotografía 1.10 Radicado y oficio 1.11 Propuesta Café Mesa de los Santos 1.12 Fotografías 1.3 Diapositiva PIT Consejo Turismo	

No	OBLIGACIÓN	ACTIVIDAD REALIZADA	EVIDENCIAS	UBICACIÓN DE EVIDENCIAS
		• Total visitantes atendidos PITS físicos feb – abril: 1578. • Visitantes atendidos PIT Itinerante: 535 • Socializaciones feb – abril: 1007 PST y comunidad. **PIT ITINERANTE:** 14. Coordiné la atención y participación del Punto de Información Turística en los siguientes eventos: - **Festival de la nona, 13 y 14 de mayo** – Parque de los niños *Se atendieron **293 personas en el festival,** la mayoría procedente del área metropolitana y de barrios como San Francisco, Centro, Aurora, nacionales de ciudades como: Bogotá, Casanare, Guajira e Internacionales procedentes de México y Reino Unido. - **Festival del frito** 27 y 28 de Mayo – Barrio Álvarez - *Se atendieron **92 personas en el festival,** la mayoría procedentes del área metropolitana y de barrios como Alvarez, San Francisco, Centro, Covainconsa, nacionales de ciudades como: Barrancabermeja, Maicao, Monteria y 2 extranjeros de Puerto Rico. **REUNIONES PITS:** 15. Se realizaron en el mes 3 reuniones de equipo para hacer un feed back de las tareas dejadas y coordinar las actividades nuevas.	1.14 Planillas y Fotografías 1.15 Asistencias Fotografías	
2	Apoyar como enlace en las relaciones y/o alianzas con diferentes actores o representantes de grupos, sectores económicos, academia, comercio, turismo y todos aquellos públicos potenciales que aporten a la construcción y consolidación del posicionamiento de	Apoyé a la subdirección de turismo en las siguientes actividades para el posicionamiento de Bucaramanga: **BUCARAMANGA TERRITORIO LIBRE DE DISCRIMACIÓN:** 1. *Envíe personalizada la invitación e información de la estrategia a los hoteles de mayor categoría de la ciudad, con el fin de que sean parte de la guía turística. *Envíe la información al Gremio COTELCO para que también nos apoyen con sus agremiados y así poder avanzar con esta estrategia.	2.1 Pantallazo envío correo socialización estrategia	CD Anexo Informe Carpeta 2

No	OBLIGACIÓN	ACTIVIDAD REALIZADA	EVIDENCIAS	UBICACIÓN DE EVIDENCIAS
	Bucaramanga como destino turístico.	**II CONGRESO INTERNACIONAL DE TURISMO** 2. Me reuní con la asociación **FUNDACULTA**, con el fin de socializar el evento y poder coordinar esfuerzos para su organización y difusión. * Proyecté carta solicitando a la **UNAB** el auditorio mayor y unos salones para poder realizar los talleres del evento. Lamentablemente por ceremonias de grados ya establecidas no es posible este espacio para realizar el evento. *Me reuní con **CLUSTER DE TURISMO** para socializar el evento, la agenda, la organización y poder articular esfuerzos para el evento, clúster va a revisar la opción de unos salones para los talleres y si es posible que ellos realicen la landingpage del Congreso. **POLICÍA DE TURISMO** 3. Acompañé a Policía de Turismo a la brigada de verificación y control de **4 agencias de viajes y 1 guías de turismo** que operan en el centro, con el fin de revisar que tengan el RNT renovado para la prestación del servicio. *Acompañé a Policía de Turismo a la Jornada Inspección, Verificación y Control – IVC liderada por el Viceministerio de Turismo y Policía de Turismo a **10 Hoteles ubicados en la zona de San Andresito,** el Viceministerio esta revisando también como esta este control en los diferentes municipios de Santander, al finalizar la jornada se felicita a Bucaramanga, los 10 PST verificados contaban con todos los documentos al día. **OBSERVATORIO DE TURISMO** 4. Apoyé al observatorio de turismo de Bucaramanga, realizando el informe con la información obtenida desde el PIT en los festivales gastronómicos del mes: ***Festival de la Nona** ***Festival del Frito.** **HOTEL HAMPTON** 5. Realicé seguimiento a la propuesta presentada para articulación de esfuerzos en promoción de la marca del hotel en los festivales gastronómicos.	2.2 Actas de reunión. Carta UNAB Fotografía Reunión Clúster y envío agenda congreso 2.3 Informe Brigadas Agencias centro Informe Jornada IVC Hoteles 2.4 Informes PIT Festival de la Nona y del Frito. 2.5 Pantallazo seguimiento	

No°	OBLIGACIÓN	ACTIVIDAD REALIZADA	EVIDENCIAS	UBICACIÓN DE EVIDENCIAS
		CIRCUITO DE LOS ORÍGENES 6. Acompañé la realización de los 2 pilotos del circuito de los orígenes realizados en el mes con el fin de poder ultimar detalles que permitan su lanzamiento nuevamente al público y visitantes, teniendo presente los cierres viales que se presentan en el centro y que son nuevos personajes quienes realizarán los recorridos. En el segundo piloto se contó con la participación de los guías profesionales de turismo de la asociación guía del oriente, el equipo de posicionamiento de la subdirección y el equipo de gestión territorial, culminado el piloto se realizó un feedback, con el fin de mejorar la puesta en escena y operatividad del recorrido. *Hablé con el administrador de dulces albas para que apoyen el circuito con las muestras gratis de dulces para los visitantes, como estrategia de articulación de promoción de marca y del circuito y realicé la presentación con Iván, actor del circuito para las coordinaciones previas de la actividad en los recorridos. *Envíe propuestas de articulación de esfuerzos para el desarrollo del circuito a Casa del Libro total para el patrocinio ya sea del vestuario de los personajes o de los micrófonos inalámbricos. Aún no se obtiene respuesta.	2.6 Fotografías. Actas Carta patrocinio Casa del Libro Total	
3	Apoyo en la gestión de oportunidades de proyectos de cooperación nacional y/o internacional con el fin de generar relaciones que fortalezcan el desarrollo de programas dispuestos durante la presente vigente, tendientes al mejoramiento continuo en la prestación de los servicios del IMCT y la competitividad del sector turístico de Bucaramanga.	Apoyé a la subdirección de turismo en las siguientes actividades para la cooperación y competitividad del sector turístico: **OFAI – CONSULADOS EVENTOS TURISMO** 1. Coordiné con comunicaciones del IMCT el apoyo para personalizar las cartas a los Consulados de la ciudad, para que puedan ser partícipes de los festivales y eventos que organiza la subdirección de turismo, quienes en reunión con el alcalde las solicitaron así para revisar con sus equipos. Envíe a la directora de la OFAI, las cartas personalizadas. **PROYECTO PROMOCIÓN INTERNACIONAL Y NACIONAL DE BUCARAMANGA** 2. Proyecté cartas y documentos solicitados por **FONTUR** para la radicación del proyecto de promoción nacional con ellos.	3.1 Cartas personalizadas consulados OFAI 3.2 Documentos proyectados	CD Anexo Informe Carpeta 3

No.	OBLIGACIÓN	ACTIVIDAD REALIZADA	EVIDENCIAS	UBICACIÓN DE EVIDENCIAS
4	Brindar a la Subdirección de Turismo apoyo en la proyección y supervisión técnica y administrativa de los diferentes contratos y convenios que se celebren en esta dependencia.	Apoyé a la subdirección de turismo en las siguientes actividades como apoyo en la supervisión técnica y administrativa de los diferentes contratos y convenios vigentes: 1. Apoyé en la supervisión técnica y administrativa para el informe de actividades del mes de enero de: * CPS 0024-04 LUDWING BARAJAS. * CPS 0033-04 JORDY ROJAS * CPS 0036-04 ALEXANDRA SERRANO * CPS 0037-04 LEIDY VIVIANA CALDERON * CPS 0038-04 DERLY NIÑO * CPS 0246-04 IVAN GUAITERO * CPS 0254-04 MAYRA BAUTISTA	4.1 Informes de Supervisión	CD Anexo Informe Carpeta 4
5	Las demás que sean asignadas por el supervisor y que estén asociadas directamente al desarrollo idóneo de su objeto contractual.	Apoyé a la subdirección de turismo en las siguientes actividades: 1. Realicé informe de gestión de las actividades realizadas de los PITS, gremios y BUREAUE. 2. Ingresé la información de las diferentes acciones realizadas y contratación de cada meta del año 2022 a solicitud de planeación de alcaldía. 3. Asistí en representación del subdirector de turismo a la sustentación de la contratación del año 2022 en la Mesa de trabajo para la verificación de soportes del PDM 2022.	5.1 Informe de Gestión PITS y Gremios 5.2 Acta Seguimiento PDM 5.3 Asistencia Mesa de trabajo verificación PDM 2022.	CD Anexo Informe Carpeta 5

4. RELACIÓN DE PAGOS A LA SEGURIDAD SOCIAL Y APORTES PARAFISCALES:

ITEM	ENTIDAD	PERIODO DE PAGO AÑO – MES	FECHA DE PAGO AÑO – MES – DIA	NÚMERO DE PLANILLA	VALOR PAGADO
PENSIÓN	COLPENSIONES	2023 – ABRIL	2023 -05-05	9449638956	$316.700
SALUD	SURA				$247.400
ARL	SURA				$10.500

En cumplimiento de lo dispuesto en el decreto No. 1273 de 2018 Me acojo **X**, No me acojo___ a este decreto, donde se establece que el pago de las cotizaciones al sistema de seguridad social integral de los trabajadores independientes se efectuará mes vencido, por periodos mensuales, a través de la planilla integrada de liquidación de aportes (PILA) y teniendo en cuenta los ingresos percibidos en el periodo de cotización, esto es, el mes inmediatamente anterior.

El siguiente apartado no aplica para las personas jurídicas, por ende no debe ser diligenciado para estos casos.

Según lo dispuesto en el artículo 18 de la Ley 100 de 1993, en aquellos casos en los cuales el afiliado percibe salario de dos o más empleadores, o ingresos como trabajador independiente o por prestación de servicios como contratista, en un mismo período de tiempo, las cotizaciones correspondientes serán efectuadas en forma proporcional al salario, o ingreso devengado de cada uno de ellos, y estas se acumularán para todos los efectos de esta ley sin exceder el tope legal; esta figura es conocida como **acumulación de bases de cotización**. Por ende, informo a mi supervisor y al IMCT que actualmente NO

CÓDIGO: GJ-F-02	INFORME MENSUAL DE CONTRATISTAS	
VERSIÓN: 05		
FA: 01/12/2021	GESTIÓN JURÍDICA	

TENGO (_X_) / SI TENGO (___) contrato de prestación de servicios, contrato laboral o ingreso como trabajador independiente que me genere obligación de aporte al sistema general de la seguridad social[1].

(En caso de contar con uno o más contratos de prestación de servicios, contrato laboral o ingreso como trabajador independiente, referirlos en el siguiente recuadro:)

Actualmente cuento con el/los siguientes contratos vigentes:

TIPO Y N° DE CONTRATO	ENTIDAD CONTRATANTE / EMPLEADOR / FUENTE DE INGRESO POR TRABAJO INDEPENDIENTE	VALOR DEL CONTRATO	HONORARIOS / SALARIOS / INGRESOS RECIBIDOS DURANTE EL PRESENTE PERÍODO CONTRACTUAL	FECHA DE INICIO DE LA EJECUCIÓN CONTRACTUAL / RELACIÓN LABORAL O TRABAJO INDEPENDIENTE	FECHA DE FINALIZACIÓN DE LA EJECUCIÓN CONTRACTUAL / RELACIÓN LABORAL O TRABAJO INDEPENDIENTE
NA	NA	NA	NA	NA	NA
NA	NA	NA	NA	NA	NA
NA	NA	NA	NA	NA	NA

Cordialmente;

Leidy Landazábal O.

LEIDY VIVIANA LANDAZÁBAL OROZCO
C.C. N° 1.098.613.602 de Bucaramanga

[1] Artículo 2.2.1.1.2.6 Decreto 780 de 2016. Concurrencia de empleadores o de administradoras de pensiones. Cuando una persona sea dependiente de más de un empleador o reciba pensión de más de una administradora de pensiones, cotizará sobre la totalidad de los ingresos con un tope máximo de veinticinco (25) salarios mínimos mensuales legales vigentes, en una misma Entidad Promotora de Salud, informando tal situación a los empleadores o administradoras de pensiones correspondientes.

Resumen General de Pago

DATOS GENERALES DEL APORTANTE

Identificación	dv	Razon Social	Clase Aportante	Sucursal Principal	Dirección	Ciudad-Departamento	Telefono	Exonerado SENA e ICBF
CC 1098613602		LANDAZABAL OROZCO LEIDY VIVIANA	INDEPENDIENTE	PRINCIPAL	Cll 17 # 22-65 ap 401	BUCARAMANGA-SANTANDER	6356012	No

DATOS GENERALES DE LA LIQUIDACION

Periodo		Clave		Tipo	Fecha			Pago	
Pension	Salud	Pago	Planilla	Planilla	Limite	Pago	Banco	Dias Mora	Valor
2023-04	2023-04	2063371302	24496389	I	2023/05/03	2023/05/05	BANCOLOMBIA	2	$574,600

LIQUIDACION DETALLADA DE APORTES

EMPLEADO				PENSION				SALUD				CCF				RIESGOS				PARAFISCALES		
No	Identificación	Nombres	Codigo	Dias	IBC	Aporte	Codigo	Dias	IBC	Aporte	Codigo	Dias	IBC	Aporte	Codigo	Dias	IBC	Aporte	Dias	IBC	Aporte
Sucursal: PRINCIPAL (1 Afiliados)					$1,974,000	$315,900			$1,974,000	$246,800				$0	$0			$1,974,000	$10,400		$0	$0
Centro de Trabajo: PRINCIPAL (1 Afiliados)					$1,974,000	$315,900			$1,974,000	$246,800				$0	$0			$1,974,000	$10,400		$0	$0
Ciudad: BUCARAMANGA Depto: SANTANDER (1 Afiliados)					$1,974,000	$315,900			$1,974,000	$246,800				$0	$0			$1,974,000	$10,400		$0	$0
1	CC 1098613602	LANDAZABAL LEIDY	25314	30	$1,974,000	$315,900	EPS010	30	$1,974,000	$246,800		0	$0	$0	14-11	30	$1,974,000	$10,400	0	$0	$0
Total Afiliados(1)					$1,974,000	$315,900			$1,974,000	$246,800			$0	$0			$1,974,000	$10,400		$0	$0

en línea

DATOS GENERALES DEL APORTANTE

Identificación	DV	Razon Social	Clase Aportante	Sucursal Principal	Direccion	Ciudad-Departamento	Telefono	Exonerado SENA e ICBF
CC 1098613602		LAURA CAROLINA OLIVO VIVIESCAS	INDEPENDIENTE	PRINCIPAL	CL 107 22-55 ap 401	BUCARAMANGA-SANTANDER	6356012	NO

DATOS GENERALES DE LA LIQUIDACION

Periodo Pensión	Periodo Salud	Pago Nº	Clave	Tipo Planilla	Tipo Planilla	Limite Pago	Fecha Pago	Banco	Pago Dias Mora	Pago Valor
2023-09-01	2023-09-01	2063371402	W	E	5496385	2023/09/05	2023/09/05	BANCOLOMBIA	2	$574,600

RESUMEN DE PAGO

RIESGO	CODIGO	NIT	DV	AFILIADOS	VALOR LIQUIDADO	INTERESES MORA	SALDOS E INCAPACIDADES	VALOR A PAGAR
AFP (ADMINISTRADORAS: 1)				1	$315,900	$800	$0	$316,700
COLPENSIONES	25-14	900,336,004	7	1	$315,900	$800	$0	$316,700
ARL (ADMINISTRADORAS: 1)				1	$10,400	$100	$0	$10,500
ARL SURA	14-11	890,903,790	8	1	$10,400	$100	$0	$10,500
EPS (ADMINISTRADORAS: 1)				1	$246,800	$600	$0	$247,400
EPS SURA (ANTES SUSALUD)	EPS010	800,088,702	2	1	$246,800	$600	$0	$247,400
TOTAL				1	$573,100	$1,500	$0	$574,600

Gmail

Vivi Landazabal <vivilandazabal@gmail.com>

Confirmación Transacción PSE - CUS 2063371302
1 mensaje

serviciopse@achcolombia.com.co <serviciopse@achcolombia.com.co>
Para: vivilandazabal@gmail.com

5 de mayo de 2023, 06:48



¡Hola, Viviana Landazabal Orozco

Gracias por utilizar los servicios de BANCOLOMBIA y PSE.
los siguientes son los datos de tu transacción:

Estado de la Transacción: Aprobada
CUS: 2063371302
Empresa: APORTES EN LINEA
Descripción: Pago de la Planilla de aportes con clave: 9449638956
Valor de la Transacción: $ 574.600
Fecha de Transacción: 05/05/2023

Ten en cuenta estos tips de seguridad

- Digita siempre manualmente la dirección del portal de tu Banco para asegurar que no estas siendo redirigido a un sitio que suplanta a tu Entidad Financiera.
- Utiliza dispositivos de uso personal o confiable para realizar tus pagos.
- Procura cambiar tus contraseñas bancarias frecuentemente.

ach

TransaccionesACH @ACH_Informa

Recaudo de Estampillas

Gobernación de Santander
Secretaría de Hacienda

Recibo Nº
2502300289977

Contribuyente

Trámite CONTRATOS - ORDENES DE PRESTACION DE SERVICIOS Y CONTRATOS DE ADICION

PRO HOSPITAL	$98.700
PRO UIS	$98.700
Total	**$197.400**
Ordenanza 012	$19.740
Total a Pagar	**$217.140**

Fecha de Expedición 2023/05/30 **Fecha Limite de Pago** 2023/06/05

Con destino a: **Instituto Municipal de Cultura y Turismo de Bucaramanga - BUCARAMANGA**

Contribuyente **Tipo de Doc.** C.C. **Número** 1098613602
Nombre LEIDY VIVIANA LANDAZABAL OROZCO
Dirección **Teléfono**
Municipio BUCARAMANGA **Departamento** SANTANDER

(415)7709998038639(8020)02502300289977(3900)0000000217400(96)20230605

2106333794
2547660894

NRO. CONTRATO	6
VALOR BASE	4.935.000
VALOR ORDEN DE PAGO	4.935.000
VALOR TOTAL CONTRATO	34.545.000
NUMERO ORDEN DE PAGO	5
FECHA CONTRATO	16/01/2023

Trámite

Gobernación de Santander
Secretaría de Hacienda **Recaudo de Estampillas** **Recibo Nº** 2502300289977

2106333794
2547660894

Trámite CONTRATOS - ORDENES DE PRESTACION DE SERVICIOS Y CONTRATOS DE ADICION

Con destino a: **Instituto Municipal de Cultura y Turismo de Bucaramanga - BUCARAMANGA**

Tipo de Doc. C.C. Número: 1098613602
Nombre: LEIDY VIVIANA LANDAZABAL OROZCO
Dirección: Teléfono:

NRO. CONTRATO	6
VALOR BASE	4.935.000
VALOR ORDEN DE PAGO	4.935.000
VALOR TOTAL CONTRATO	34.545.000
NUMERO ORDEN DE PAGO	5
FECHA CONTRATO	16/01/2023

PRO HOSPITAL	$98.700
PRO UIS	$98.700
Total	**$197.400**
Ordenanza 012	$19.740
Total a Pagar	**$217.140**

SYC

Gobernación de Santander
Secretaría de Hacienda **Recaudo de Estampillas** **Recibo Nº** 2502300289977

Trámite CONTRATOS - ORDENES DE PRESTACION DE SERVICIOS Y CONTRATOS DE ADICION

Con destino a: **Instituto Municipal de Cultura y Turismo de Bucaramanga - BUCARAMANGA**

Total a Pagar $217.140

Fecha de Expedición 2023/05/30 **Fecha Limite de Pago** 2023/06/05

NRO. CONTRATO	6
VALOR BASE	4.935.000
VALOR ORDEN DE PAGO	4.935.000
VALOR TOTAL CONTRATO	34.545.000
NUMERO ORDEN DE PAGO	5
FECHA CONTRATO	16/01/2023

PRO HOSPITAL	$98.700
PRO UIS	$98.700
Total	**$197.400**
Ordenanza 012	$19.740

Gobernación

Gobernación de Santander
Secretaría de Hacienda **Recaudo de Estampillas** **Recibo Nº** 2502300289977

Trámite CONTRATOS - ORDENES DE PRESTACION DE SERVICIOS Y CONTRATOS DE ADICION

Con destino a: **Instituto Municipal de Cultura y Turismo de Bucaramanga - BUCARAMANGA**

PRO HOSPITAL	$98.700
PRO UIS	$98.700
Total	**$197.400**
Ordenanza 012	$19.740
Total a Pagar	**$217.140**

Contribuyente **Tipo de Doc.** C.C. **Número** 1098613602
Nombre LEIDY VIVIANA LANDAZABAL OROZCO
Dirección **Teléfono**
Municipio BUCARAMANGA **Departamento** SANTANDER

(415)8902012356005(8020)02502300289977(3900)0000000197400(96)20230605

Fecha de Expedición 2023/05/30
Fecha Limite de Pago 2023/06/05

NRO. CONTRATO	6
VALOR BASE	4.935.000
VALOR ORDEN DE PAGO	4.935.000
VALOR TOTAL CONTRATO	34.545.000
NUMERO ORDEN DE PAGO	5
FECHA CONTRATO	16/01/2023

Banco

Gobernación de Santander
Secretaría de Hacienda **Recaudo de Estampillas** **Recibo Nº** 2502300289977

Con ribuyen e **Tipo de Doc.** C.C. **Número** 1098613602
Nombre LEIDY VIVIANA LANDAZABAL OROZCO
Dirección **Teléfono**
Municipio BUCARAMANGA **Departamento** SANTANDER

(415)8902012356005(8020)02502300289977(3900)0000000197400(96)20230605

(415)8902012356006(8020)02502300289977(3900)0000000019740(96)20230605

Trámite CONTRATOS - ORDENES DE PRESTACION DE SERVICIOS Y CONTRATOS DE ADICION

Con destino a: **Instituto Municipal de Cultura y Turismo de Bucaramanga - BUCARAMANGA**

Fecha de Expedición 2023/05/30

Total a Pagar $217.140

PRO HOSPITAL	$98.700
PRO UIS	$98.700

BP G. 11048001150-1

BP SYC. 22048012843-8

Total	**$197.400**
Ordenanza 012	$19.740

Pagado Electronicamente

Gmail

Vivi Landazabal <vivilandazabal@gmail.com>

Confirmación Transacción CUS 2106333794
1 mensaje

serviciopse@achcolombia.com.co <serviciopse@achcolombia.com.co>
Para: vivilandazabal@gmail.com

30 de mayo de 2023, 08:19

Si requiere más información acerca de la transacción, por favor contactarse al número telefónico:6910880

TRANSACCIÓN PSE - PSE PAGOS

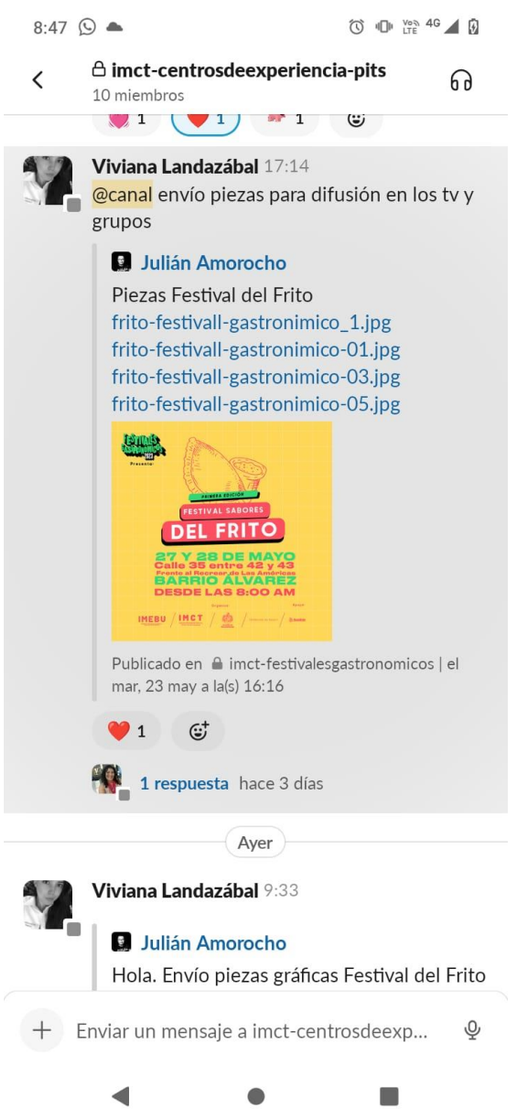
FORMA DE PAGO

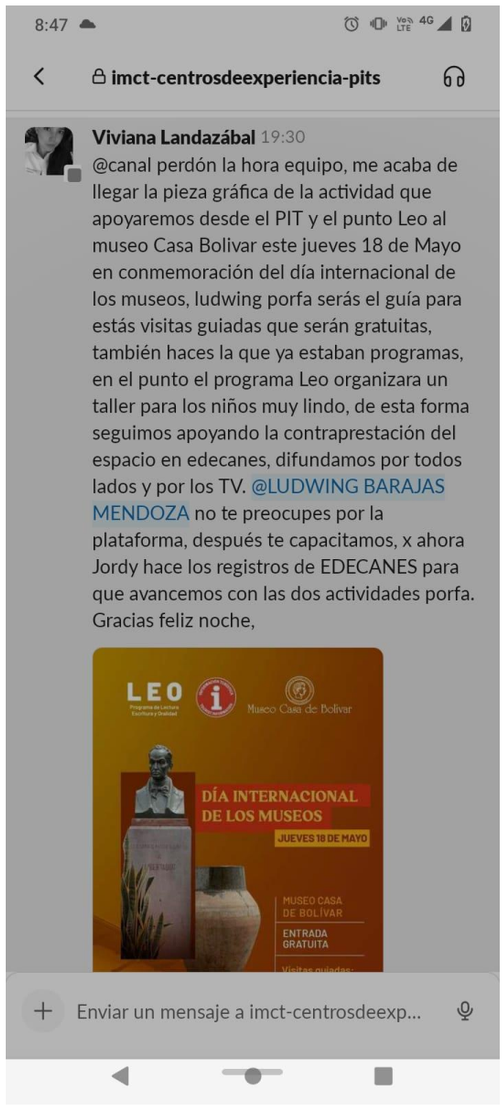
DATOS DEL PAGO

Medio de Pago:	Pagos ACH PSE
Fecha del Pago:	30/05/2023
Ticket ID:	424530
Transacción/CUS:	2106333794
Tipo de usuario:	Persona
Estado Transacción:	Transacción Aprobada
Concepto:	ESTAMPILLAS SANTANDER
Ciclo Transacción:	2
Banco:	BANCOLOMBIA
Cód. de servicio:	777004
Total:	217140
Total Iva:	0
No. Pago:	424530

* Transacciones sujetas a verificación

1.1 Material promocional difusión TV y grupos PITS.





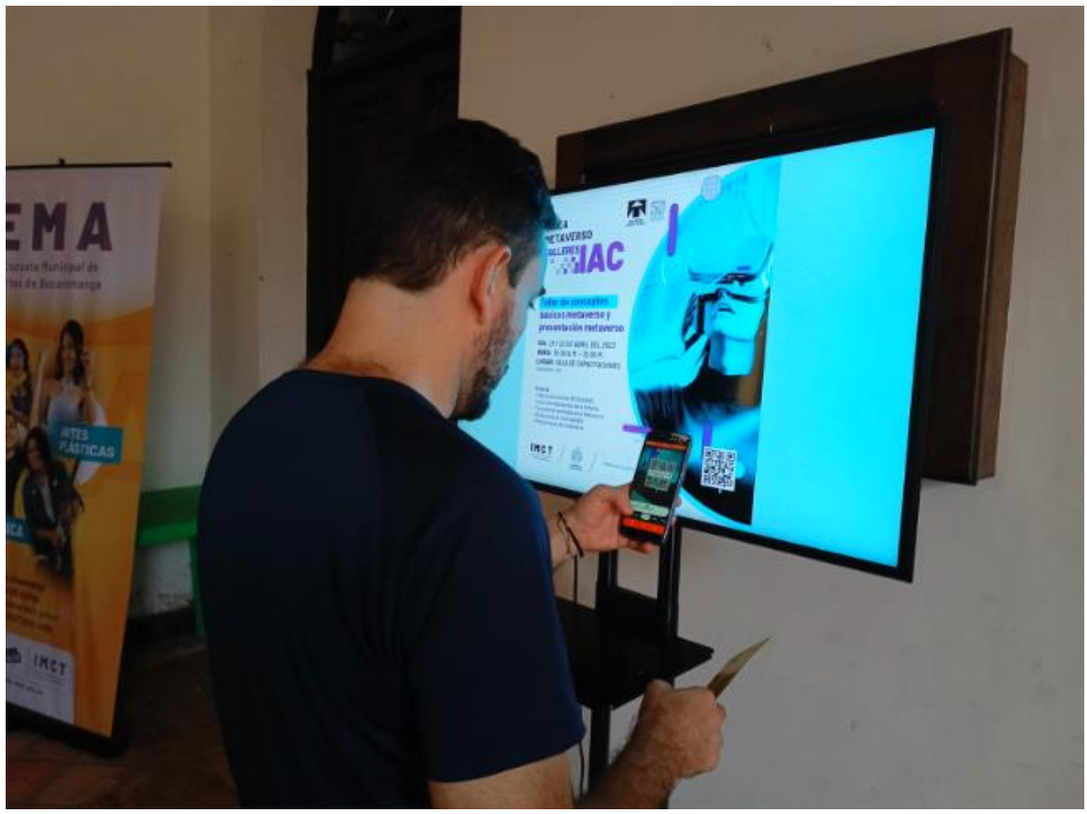






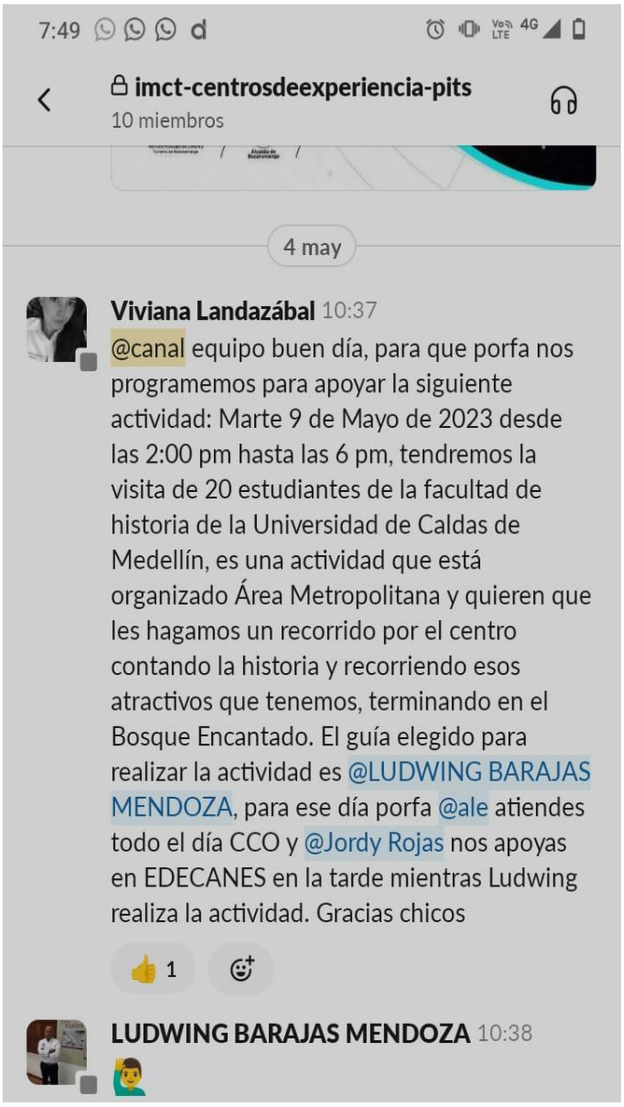
Todos están súper invitados a nuestro Cine 🍿📽️
🎟️Entrada gratis 🗣️

👀Película: "Cóndores no entierran todos los días"
...



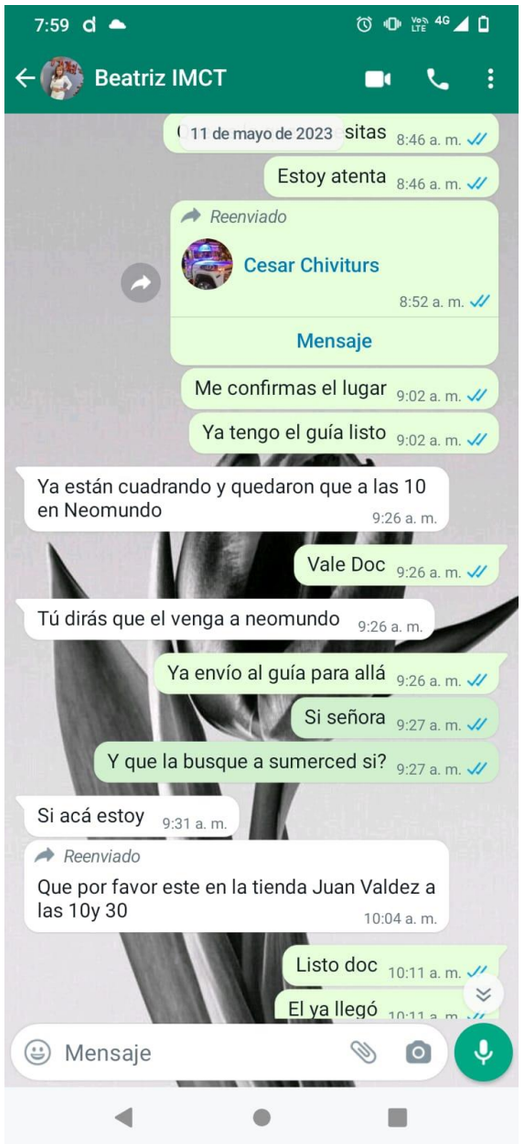
1.2 EQUIPO PITS – ESPACIOS PARTCIPACIÓN:

*Guianza centro Bucaramanga – estudiantes facultad de historia, Universidad de Caldas, Manizales.





*Guianza participantes evento Federación Nacional de Cafeteros.



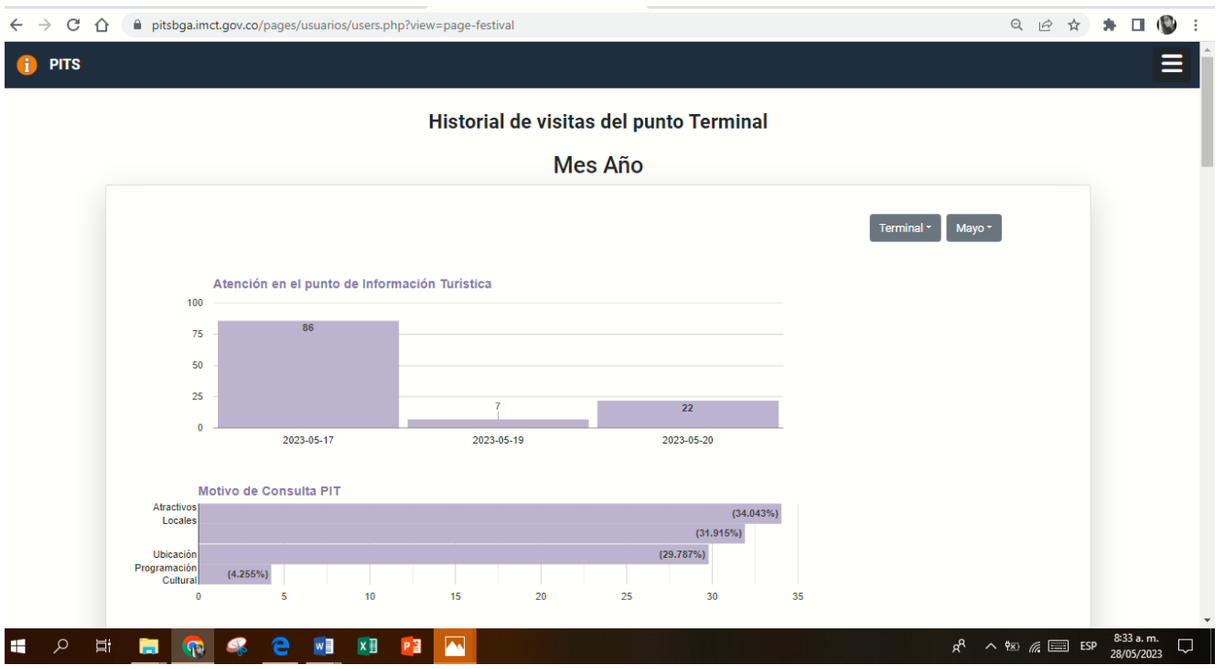


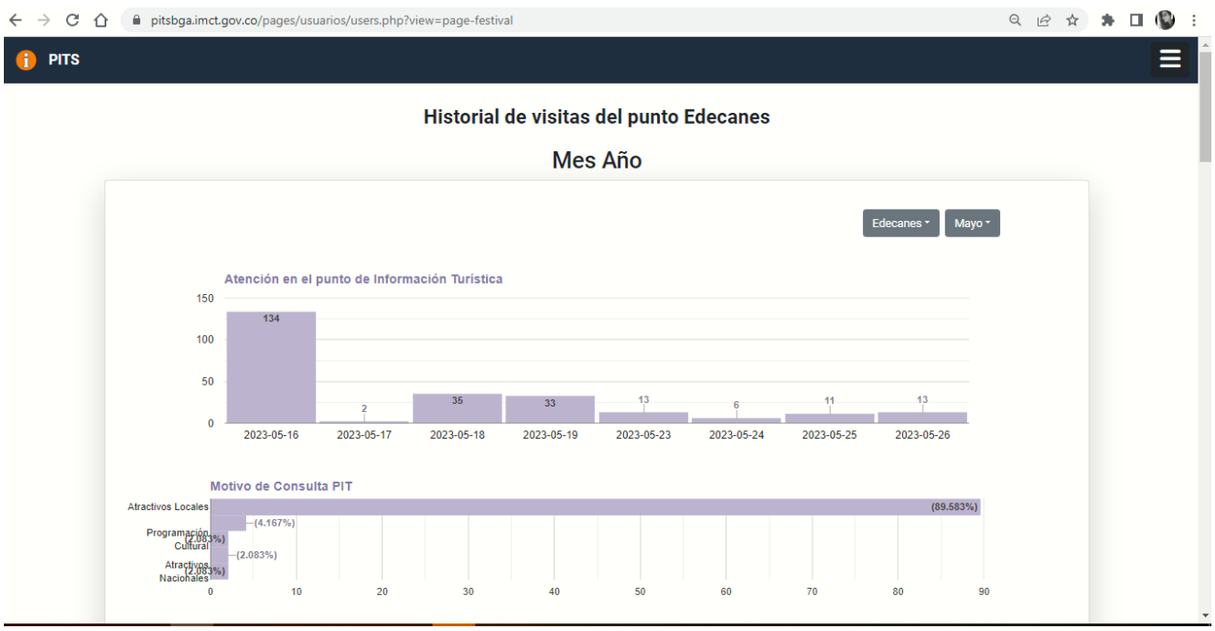
* Guianza y socialización PITs en la celebración del **día internacional de los museos, en el Museo Casa Bolívar.**





1.3. Cargue información plataforma Pitsbga.imcto.gov.co







BIENVENIDO
VIVIANA LANDAZÁBAL

REPORTES DE TURISTAS

Tipo reporte
Grafico flujo de turistas

* Desde (yyyy/MM/dd)
2023/02/01

* Hasta (yyyy/MM/dd)
2023/05/26

Nacionalidad
Seleccionar

Motivo Viaje
Seleccionar

Tipo Transporte
Seleccionar

Tipo Alojamiento
Seleccionar

Duracion Estancia
Seleccionar

Sexo
Seleccionar

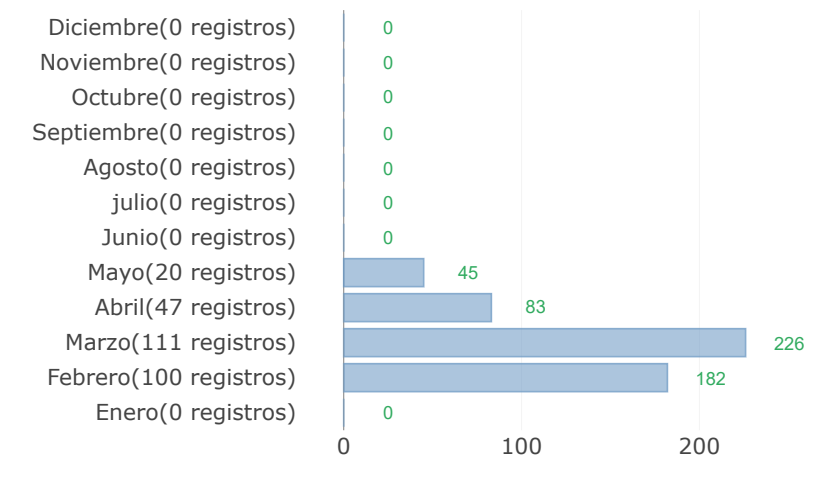
Edad
Seleccionar

Fidelidad
Seleccionar

Motivo Consulta
Seleccionar

*PITS visitado
BUCARAMANGA- CABECERA (678)
BUCARAMANGA- TERMINAL DE TRANSPORTES (679

Consultar



NOMBRE CONSULTANTE	EMAIL	PAIS	CIUDAD	MOTIVO VIAJE	NRO.TURISTAS	TIPO TRANSPORTE	TIPO ALOJAMIENTO	DURACION ESTANCIA
Javier Gutierrez	j.gutierrez@gmail.com	COLOMBIA	BOGOTÁ, D.C.	Visitas familiares y amigos	3	Aéreo	Vivienda familiar	8 a 15 noches
Alejandro García		COLOMBIA	GIRÓN	Transito	4	Terrestre	Ninguno	Visitante del día
Javier Gómez	javiergomez83@yahoo.com	COLOMBIA	FLORIDABLANCA	Transito	2	Terrestre	Ninguno	Visitante del día
Kelly Acevedo Perez	Kap.27@gmail.com	COLOMBIA	GIRÓN	Transito	4	Terrestre	Ninguno	Visitante del día
Ana Gómez		COLOMBIA	FLORIDABLANCA	Transito	2	Terrestre	Ninguno	Visitante del día

|< 1 2 3 4 5 6 7 8 9 >|

Total registros encontrados: 278

Exportar Registros Excel

Un programa de:

FONTUR COLOMBIA

Carrera 7 No. 26-20 piso 7 y 9, Edificio Tequendama.
Teléfono: (571) 6166044
Email:fontur@pitscolombia.com.co
Nit: 900649119-9

Dirección de correspondencia:
Calle 28 #13ª-24 piso 6
Edificio Museo del Parque
Teléfono: (57–1) 3275500

Horario de atención: de lunes a viernes de 8 AM a 5:00 PM - Bogotá, Colombia.
Términos y condiciones
Mapa del sitio

© 2023, FONDO NACIONAL DE TURISMO - FONTUR. República de Colombia Bogotá D.C.
Diseñado y Desarrollado por CISC SAS 2023

BIENVENIDO
VIVIANA LANDAZÁBAL

REPORTES DE TURISTAS

Tipo reporte
Grafico flujo de turistas

* Desde (yyyy/MM/dd)
2023/02/01

* Hasta (yyyy/MM/dd)
2023/05/26

Nacionalidad
Seleccionar

Motivo Viaje
Seleccionar

Tipo Transporte
Seleccionar

Tipo Alojamiento
Seleccionar

Duracion Estancia
Seleccionar

Sexo
Seleccionar

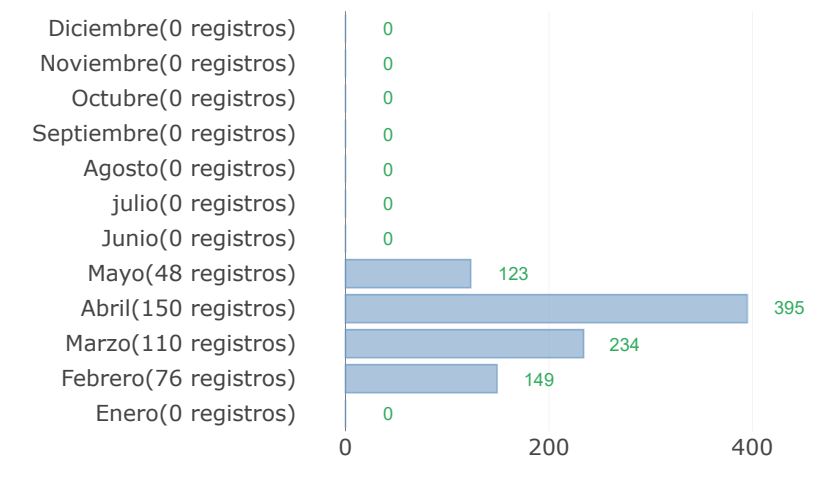
Edad
Seleccionar

Fidelidad
Seleccionar

Motivo Consulta
Seleccionar

*PITS visitado
BUCARAMANGA- CABECERA (678)
BUCARAMANGA- TERMINAL DE TRANSPORTES (679

Consultar



NOMBRE CONSULTANTE	EMAIL	PAIS	CIUDAD	MOTIVO VIAJE	NRO.TURISTAS	TIPO TRANSPORTE	TIPO ALOJAMIENTO	DUR ESTA
WENDY GARCIA	JOHANNASINUCO@GMAIL.COM	COLOMBIA	BARRANQUILLA	Vacaciones, recreo y ocio	2	Terrestre	Hotel	2 a 3 noch
LUZ NERY DIAZ	LUZDIAZMONN@GMAIL.COM	COLOMBIA	BOGOTÁ, D.C.	Vacaciones, recreo y ocio	2	Terrestre	Hotel	2 a 3 noch
MARIAN REYES		COLOMBIA	POPAYÁN	Vacaciones, recreo y ocio	6	Terrestre	Vivienda familiar	2 a 3 noch
VIVIANA ALVARADO	VIVICAMELO26@GMAIL.COM	COLOMBIA	BOGOTÁ, D.C.	Vacaciones, recreo y ocio	3	Terrestre	Vivienda familiar	2 a 3 noch
THOMAS COUBEAU		FRANCIA	NO REPORTADO	Vacaciones, recreo y ocio	2	Terrestre	Hostal	8 a 1 noch

|< 1 2 3 4 5 6 7 8 9 >|

Total registros encontrados: 384

Exportar Registros Excel

Un programa de:

FONTUR COLOMBIA

Carrera 7 No. 26-20 piso 7 y 9, Edificio Tequendama.
Teléfono: (571) 6166044
Email:fontur@pitscolombia.com.co
Nit: 900649119-9

Dirección de correspondencia:
Calle 28 #13ª-24 piso 6
Edificio Museo del Parque
Teléfono: (57–1) 3275500

Horario de atención: de lunes a viernes de 8 AM a 5:00 PM - Bogotá, Colombia.
Términos y condiciones
Mapa del sitio

© 2023, FONDO NACIONAL DE TURISMO - FONTUR. República de Colombia Bogotá D.C.
Diseñado y Desarrollado por CISC SAS 2023

Seleccione el Nombre del PIT *

BUCARAMANGA PIT CABECERA

Nombre de Quien Diligencia el Informe *

VIVIANA LANDAZABAL

Cargo de Quien Diligencia el Informe *

Coordinadora Posicionamiento

Celular de Quien Diligencia el Informe *

3187887584

Correo de Quien Diligencia el Informe *

profesional.turismo@imct.gov.co

numero_de_registros_del_pit_en cada_mes (enero, febrero y marzo) de_2023 *

Mostrar pesos de la fila

211

1

Agregar more items

¿Su PIT cuenta con convenio de Cooperación? *

- (•) SI
- ( ) NO

Adjunte el archivo con el convenio de cooperación

FNTC-191-2019 Convenio.pdf 3.34 MB Eliminar

¿El aliado cuenta con CDP (Certificado de disponibilidad presupuestal)? *

- (•) SI
- ( ) NO

Adjunte el archivo con el CDP (Certificado de Disponibilidad Presupuestal)

GDE260 DIFUSIÓN OFERTA TURÍSTICA BGA Abril 19.pdf 80.5 KB Eliminar

¿El PIT cuenta con televisor? *

- (•) SI
- ( ) NO

Adjunte la fotografía en donde se evidencie el televisor (Marque el archivo con el nombre del PIT)

PIT CABECERA - TV.jpeg 148.5 KB Eliminar

¿El PIT cuenta con internet? *

- (•) SI
- ( ) NO

Adjunte la fotografía en donde se evidencie la conexión a internet (Marque el archivo con el nombre del PIT)

PIT CABECERA - Tablet.jpeg 184.58 KB Eliminar

¿El PIT cuenta con computador? *

- (•) SI
- ( ) NO

Adjunte la fotografía en donde se evidencie el computador (Marque el archivo con el nombre del PIT)

PIT CABECERA - COMPUTADOR.jpeg 183.98 KB Eliminar

¿El PIT cuenta con energía? *

- (•) SI
- ( ) NO

Adjunte la fotografía en donde se evidencie conexión de energía (Marque el archivo con el nombre del PIT)

PIT CABECERA CONEXIÓN ELECTRICA.jpeg 138.03 KB Eliminar

¿El PIT cuenta con Informador? *

- (•) SI
- ( ) NO

Adjunte el contrato vigente (Marque el archivo con el nombre del PIT)

0037-04 Leidy Calderon CONTRATO.pdf 899.87 KB Eliminar

Relacione el tiempo de contratación del informador (en meses) *

7

¿El informador cuenta con formación académica en turismo? *

- (•) SI
- ( ) NO

Adjunte el certificado de estudio (Marque el archivo con el nombre del PIT)

HV Leidy Viviana Calderon Almeida.pdf 1.23 MB Eliminar

¿El informador cuenta con formación en un segundo idioma? *

- (•) SI
- ( ) NO

Adjunte el certificado del idioma (Marque el archivo con el nombre del PIT)

Certificado inglés LEIDY VIVIANA.jpg 862.19 KB Eliminar

¿Se ha realizado mantenimiento preventivo al PIT? (Aseo ,pintura, etc.) *

- (•) SI
- ( ) NO

Adjunte la evidencia fotográfica del mantenimiento al PIT (Marque el archivo con el nombre del PIT)

Mantenimiento PIT CABECERA.PNG 721.06 KB Eliminar

¿El PIT cuenta con horario de operatividad visible? *

- (•) SI
- ( ) NO

adjunte la evidencia fotográfica del horario (Marque el archivo con el nombre del PIT)

PIT CABECERA - Horario.png 976.87 KB Eliminar

¿El PIT cuenta con material Promocional de la Región? (Brochures, mapas etc.) *

- (•) SI
- ( ) NO

Adjunte el material en un solo archivo (Marque el archivo con el nombre del PIT)

PIT CABECERA - Visitantes.jpeg 202.7 KB Eliminar

¿El PIT implemento los protocolos de bioseguridad? *

- (•) SI
- ( ) NO

Seleccione los elementos de protección implementados en el PIT

- [ ] Tapabocas
- [ ] Careta
- [x] Gel antibacterial o alcohol
- [ ] Guantes
- [ ] Tapete desinfectante
- [ ] Termómetro digital

(http
(http
ref_s
(http
utm_
(http
gPzK
(http

Submit

Un programa de:

FONTUR COLOMBIA (https://fontur.com.co/)

Carrera 7 No. 26-20 piso 7 y 9, Edificio Tequendama.
Teléfono: (571) 6166044
Email:contactenos@fontur.com.co
Nit: 900649119-9

Dirección de correspondencia de FONTUR :
Calle 28 #13ª-24 piso 6
Edificio Museo del Parque
Teléfono: (57–1) 3275500

Horario de atención: de lunes a viernes de 8 AM a 5:00 PM - Bogotá, Colombia.
Política Protección de Datos Personales (/sites/default/files/politica-proteccion-datos-personales.pdf)
Aviso de privacidad (/sites/default/files/aviso-privacidad.pdf)

(http
(http
ref_s
(http
utm_
(http
gPzK
(http

© 2020,FONDO NACIONAL DE TURISMO - FONTUR. República de Colombia. Bogotá D.C.
Diseñado y Desarrollado por **CISC SAS** (http://www.ciscsas.com/) 2020

Seleccione el Nombre del PIT *

BUCARAMANGA PIT TERMINAL

Nombre de Quien Diligencia el Informe *

Por favor seleccione el nombre del PIT a evaluar.

Viviana Landazábal

Cargo de Quien Diligencia el Informe *

Coordinadora Posicionamiento

Celular de Quien Diligencia el Informe *

3187887584

Correo de Quien Diligencia el Informe *

profesional.turismo@imct.gov.co

numero_de_registros_del_pit_en cada_mes (enero, febrero y marzo) de_2023 *

Mostrar pesos de la fila

192

1

Agregar more items

¿Su PIT cuenta con convenio de Cooperación? *

- (•) SI
- ( ) NO

Adjunte el archivo con el convenio de cooperación

FNTC-191-2019 Convenio.pdf 3.34 MB Eliminar

¿El aliado cuenta con CDP (Certificado de disponibilidad presupuestal)? *

- (•) SI
- ( ) NO

Adjunte el archivo con el CDP (Certificado de Disponibilidad Presupuestal)

GDE260 DIFUSIÓN OFERTA TURÍSTICA BGA Abril 19.pdf 80.5 KB Eliminar

¿El PIT cuenta con televisor? *

- (•) SI
- ( ) NO

Adjunte la fotografía en donde se evidencie el televisor (Marque el archivo con el nombre del PIT)

PIT TERMINAL - TV.jpeg 282.62 KB Eliminar

¿El PIT cuenta con internet? *

- (•) SI
- ( ) NO

Adjunte la fotografía en donde se evidencie la conexión a internet (Marque el archivo con el nombre del PIT)

WIFI PIT TERMINAL.jpeg 99.67 KB Eliminar

¿El PIT cuenta con computador? *

- (•) SI
- ( ) NO

Adjunte la fotografía en donde se evidencie el computador (Marque el archivo con el nombre del PIT)

PIT TERMINAL - Recuresos tecnologicos_0.jpeg 235.23 KB Eliminar

¿El PIT cuenta con energía? *

- (•) SI
- ( ) NO

Adjunte la fotografía en donde se evidencie conexión de energía (Marque el archivo con el nombre del PIT)

PIT TERMINAL LUZ.jpeg 251.09 KB Eliminar

¿El PIT cuenta con Informador? *

- (•) SI
- ( ) NO

Adjunte el contrato vigente (Marque el archivo con el nombre del PIT)

0038-04 DERLY NIÑO CONTRATO.pdf 2.1 MB Eliminar

Relacione el tiempo de contratación del informador (en meses) *

7

¿El informador cuenta con formación académica en turismo? *

- (•) SI
- ( ) NO

Adjunte el certificado de estudio (Marque el archivo con el nombre del PIT)

HV Derly Esperanza Niño Niño.pdf 3.4 MB Eliminar

¿El informador cuenta con formación en un segundo idioma? *

- (•) SI
- ( ) NO

Adjunte el certificado del idioma (Marque el archivo con el nombre del PIT)

Certificado inglés DERLY NIÑO.jpg 1.43 MB Eliminar

¿Se ha realizado mantenimiento preventivo al PIT? (Aseo ,pintura, etc.) *

- (•) SI
- ( ) NO

Adjunte la evidencia fotográfica del mantenimiento al PIT (Marque el archivo con el nombre del PIT)

Cambio estructura PIT TERMINAL - Mantenimiento.PNG 529.6 KB Eliminar

¿El PIT cuenta con horario de operatividad visible? *

- (•) SI
- ( ) NO

adjunte la evidencia fotográfica del horario (Marque el archivo con el nombre del PIT)

PIT TERMINAL Horario.PNG 338.21 KB Eliminar

¿El PIT cuenta con material Promocional de la Región? (Brochures, mapas etc.) *

- (•) SI
- ( ) NO

Adjunte el material en un solo archivo (Marque el archivo con el nombre del PIT)

PIT TERMINAL - Material promocional.jpeg 164.3 KB Eliminar

¿El PIT implemento los protocolos de bioseguridad? *

- (•) SI
- ( ) NO

Seleccione los elementos de protección implementados en el PIT

- [ ] Tapabocas
- [ ] Careta
- [x] Gel antibacterial o alcohol
- [ ] Guantes
- [ ] Tapete desinfectante
- [ ] Termómetro digital

Submit

© 2020,FONDO NACIONAL DE TURISMO - FONTUR. República de Colombia. Bogotá D.C.
Diseñado y Desarrollado por **CISC SAS** (http://www.ciscsas.com/) 2020

(http
(http
ref_s
(http
utm_
(http
gPzK
(http

IMCT
Instituto Municipal de Cultura y Turismo de Bucaramanga

Listado asistencia evento IMCT

Validación

Nombre Evento:

Capacitacion pits

ID Reserva: 1684179028 Fecha: 2023-05-18 Hora Inicio: 10 Duración: 2 horas

Espacio: Sala de capacitaciones

Responsable: Jose Fabian Diaz Silva

Observaciones: Turismo iac

PARTICIPANTES

Identificación	Nombres	Apellidos
91078366	jose fabian	diaz silva
1095804380	derly esperanza	niño
1100968211	leidy viviana	calderón almeida
63542560	alexandra	serrano villamizar
1005327624	jordy steward	rojas lopez
1098613602	viviana	landazabal
1098690913	ricardo andres	gomez villalobos

Este certificado se genera de manera automática desde el Aplicativo 'Amigos de la Turbay'

Fecha generación: 2023-05-28 08:44:54 AM

Instituto Municipal de Cultura y Turismo de Bucaramanga - IMCT

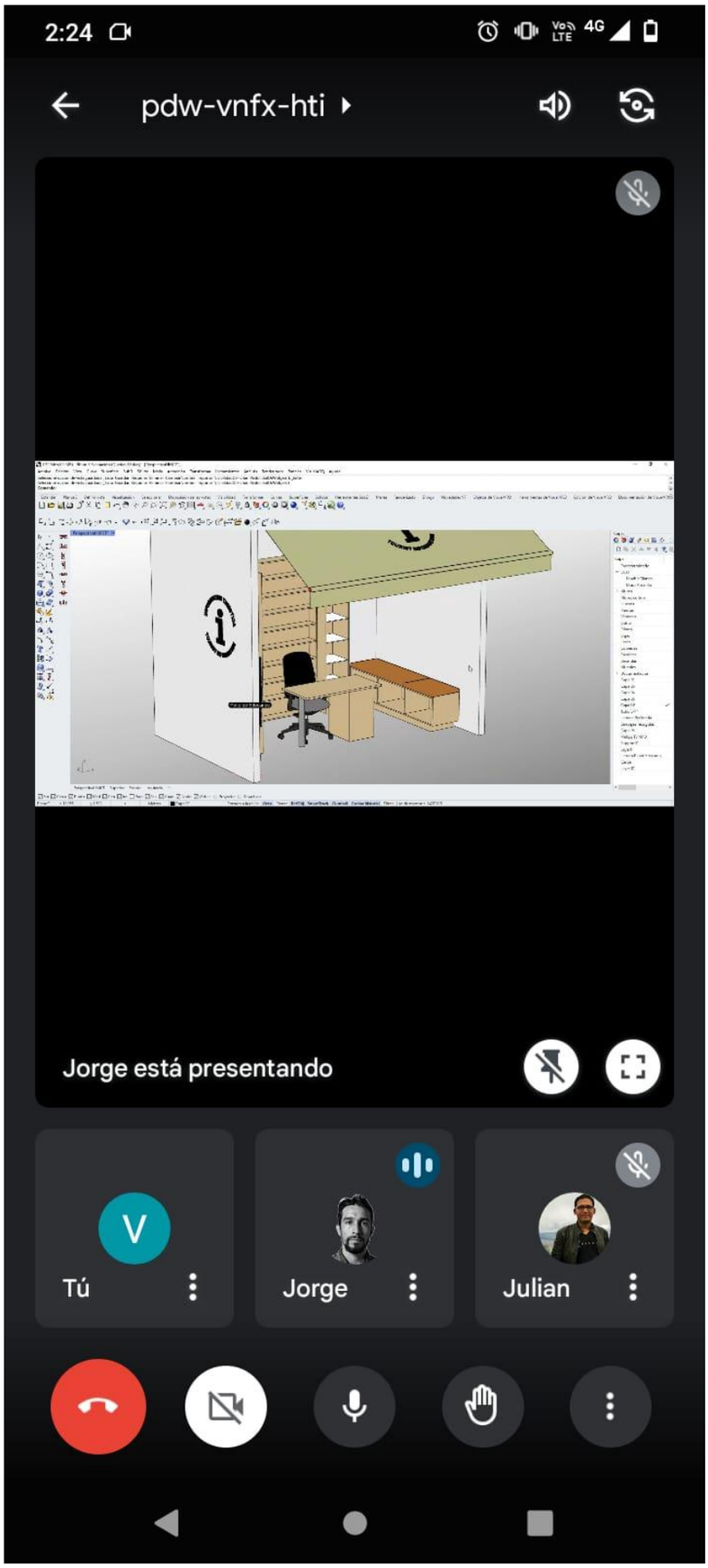
Solución tecnológica gracias al IAC

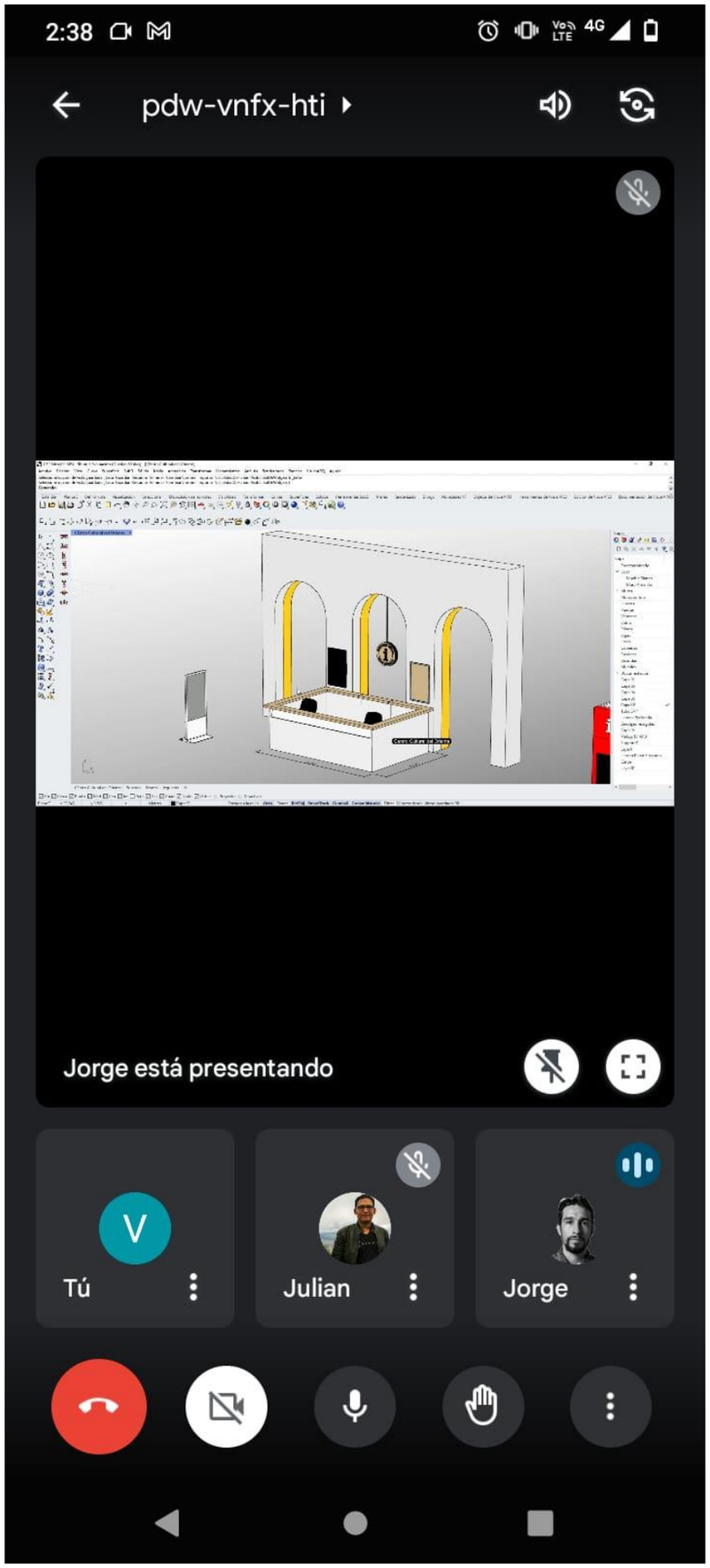
Recuerden visitar http://seguimiento.imct.gov.co

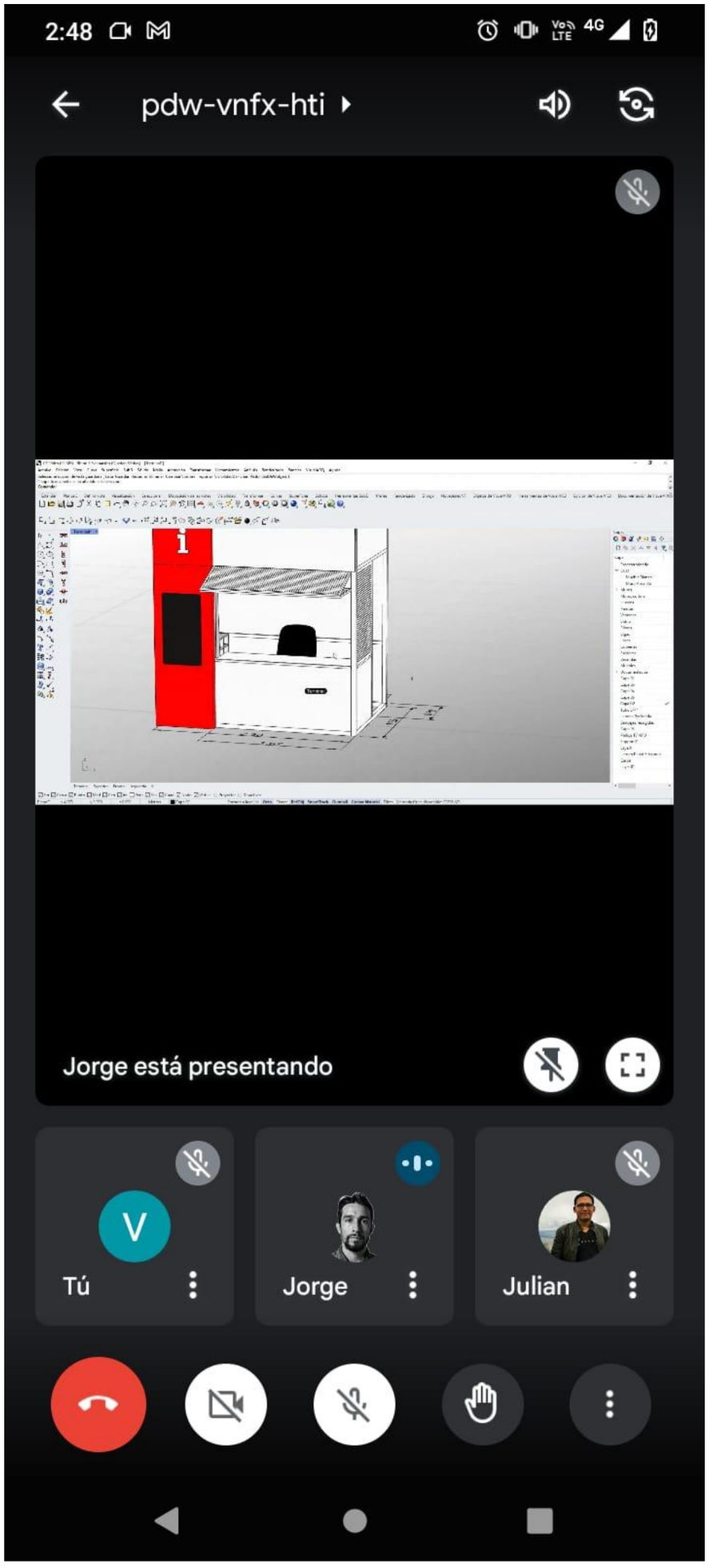
Link documento: https://seguimiento.imct.gov.co/pages/certificado/certificado.php?eve=1684179028

Powered by CamScanner

1.7 Reunión taller de arquitectura revisión avance propuestas rediseño PITS.




2:38
pdw-vnfx-hti
Jorge está presentando
V
Tú
Julian
Jorge


2:48
pdw-vnfx-hti
Jorge está presentando
V
Tú
Jorge
Julian

Apoyo propuesta PIT NEOMUNDO - Fortalecimiento del turismo MICE

Viviana Landazábal <profesional.turismo@imct.gov.co>
Mar 23/5/2023 14:24

Para: Viviana Cristina Velasco Sanguino <viviana.velasco@camaradirecta.com>
CC: Juan Sebastian Quiroz Corzo <juan.quiroz@camaradirecta.com>

3 archivos adjuntos (408 KB)
WhatsApp Image 2023-03-09 at 5.12.21 PM.jpeg; WhatsApp Image 2023-03-09 at 5.12.22 PM (1).jpeg; WhatsApp Image 2023-03-09 at 5.12.22 PM.jpeg;

Doctora
VIVIANA VELASCO
Directora
BUREAU DE CONVENCIONES
Bucaramanga

Asunto: Apoyo propuesta PIT NEOMUNDO - Fortalecimiento del turismo MICE

Desde la Subdirección de Turismo del Instituto Municipal de Cultura y Turismo de Bucaramanga, les enviamos un cordial saludo y en el ejercicio de sus funciones misionales y con el fin de impulsar el turismo como un factor decisivo para el desarrollo económico, educativo y social del Municipio de Bucaramanga, la subdirección de turismo tiene a cargo actualmente la coordinación de cuatro (4) Puntos de Información Turística ubicados estratégicamente en diferentes zonas de la ciudad (Terminal de Transporte de Bucaramanga, Cabecera, Centro Cultural del Oriente y Patio de los Edecanes), y próximamente se quiere contar con un PIT en Neomundo; para lo cual ya se adelantó reunión con la Dra. Tatiana de Neomundo.

Se revisó el espacio y se propone al ingreso de Neomundo, enviamos la imagen.

Neomundo solicita un render con la propuesta del PIT para poder confirmarnos si ellos nos apoyan con la estructura ya que desde el IMCT no se cuenta con estos recursos para la infraestructura, nosotros pondríamos el guía profesional y el material impreso y digital.

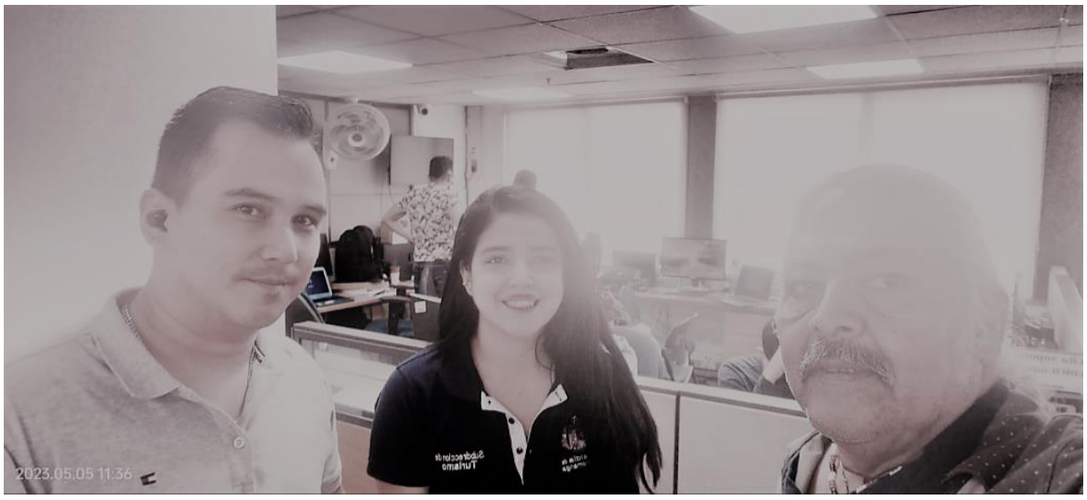
Pedimos el apoyo a taller de arquitectura para el diseño del punto, pero a la fecha no tenemos la propuesta y nos preocupa que ya ha pasado mes y medio, es por tal motivo que acudimos al Bureau, con el fin de poder articularnos y contar con esta propuesta lo más pronto posible. Neomundo solicita un render y el presupuesto de lo que podría costar la estructura.

Quedo atenta a cualquier inquietud.

Cordialmente,

Viviana Landazábal
Coordinadora Posicionamiento Destino Subdirección de Turismo
IMCT - Bucaramanga
Sitio web: www.turismo.imct.gov.co
Síguenos www.facebook.com/imct.bucaramanga

1.9 Reunión oficina TIC wifi patio edecanes.



Bucaramanga, 17 de mayo de 2023

Doctor
HENRY ALEXANDER BOTIAS
Subsecretario Administrativo de Bienes y Servicios
Alcaldía de Bucaramanga
Ciudad

Asunto: Solicitud punto wifi - Patio de los Edecanes, Punto de Información Turística.

Desde la Subdirección de Turismo del Instituto Municipal de Cultura y Turismo de Bucaramanga, les enviamos un cordial saludo y en el ejercicio de sus funciones misionales y con el fin de impulsar el turismo como un factor decisivo para el desarrollo económico, educativo y social del Municipio de Bucaramanga, la subdirección de turismo tiene a cargo actualmente la coordinación de cuatro (4) Puntos de Información Turística ubicados estratégicamente en diferentes zonas de la ciudad (Terminal de Transporte de Bucaramanga, Cabecera, Centro Cultural del Oriente y Patio de los Edecanes, este último funciona mediante acuerdo de voluntades ya que la academia es quién cuenta con el comodato de funcionamiento, razón por la cual desde el imct no se puede asumir el servicio de internet directamente); es importante resaltar que los Puntos de Información Turística - PITs, son espacios que brindan de manera gratuita y especializada, información a locales, turistas nacionales y extranjeros, con el fin de orientar, facilitar y atender sus necesidades, dando a conocer los productos y atractivos turísticos de un territorio a través de material promocional físico y digital y en la mayoría de los casos son ese primer contacto que tiene el turista con el territorio.

En el proceso de certificación en el que se encuentra la ciudad de Bucaramanga para ser declarada Destino turístico inteligente en este 2023, es necesario que los Puntos de Información Turística cuenten con acceso a internet para locales y visitantes, quienes realizan diferentes consultas en temas culturales y turísticos de la ciudad y que contarán con unos tótems digitales que contendrán la información cultural y turística de Bucaramanga y Santander de manera virtual mediante el portal: Bucaramanga.travel.

En el mes de marzo del presente año, nuestro informador turístico que tiene a cargo la atención en el Punto de Información Turística ubicado en el patio de los edecanes paso el requerimiento a la gestión de TIC, quienes realizaron la visita técnica para confirmar la viabilidad de la inclusión del servicio en este sector. Adjunto enviamos la respuesta por parte de TIC.

Por lo anterior solicitamos respetosamente desde bienes y servicios se pueda incluir este espacio para el servicio de internet, beneficiando a cientos de locales y visitantes nacionales e internacionales que encuentran en el patio de edecanes un espacio apto para el descanso, la lectura, la historia y la cultura de la ciudad y en el punto de información todas las opciones que tienen para realizar turismo en la ciudad.

Desde ya agradecemos la atención, el apoyo que permita el acceso a la información cultural y turística digital mediante el internet, como apuesta a ser una ciudad turística inteligente.

Atentamente,

Daniel Hernando Corzo A.

DANIEL HERNANDO CORZO ARÉVALO
Subdirector de Turismo
Instituto Municipal de Cultura y Turismo de Bucaramanga

Proyectó: Viviana Landazábal – Coordinadora de Posicionamiento Sub. Turismo

Bucaramanga, 15 de marzo de 2023

Señor
LUDWING BARAJAS MENDOZA
carrera 15 # 1n-29 barrio norte
Correo electrónico:
barajasmendozaludwing@gmail.com
Ciudad

Asunto: Respuesta a PQRSD No. 1-SA-202303-00037062- Solicitud de WIFI para turistas el patio de los edecanes.

Cordial saludo, respetado Señor Barajas:

En atención con la solicitud del asunto, mediante la cual solicita *"(…) Por medio de la presente me permito solicitar al despacho del Señor Alcalde de Bucaramanga, la aprobación de la instalación de un punto de WIFI en el patio de los edecanes, para los turistas que visitan nuestra la ciudad.",* procedo a dar respuesta en los siguientes términos:

El Proceso de Gestión de las TIC, a través de su equipo técnico, procedió a realizar visita al lugar denominado "Patio de los edecanes" inmueble señalado en el asunto, así mismo, se dialogó directamente con el peticionario, el señor Ludwing Barajas precisando que el servicio de internet Wifi gratuito requerido sería para un aproximado de 60 turistas que a diario visitan el lugar y se conectan simultáneamente. En hilo con lo anterior, se tiene que este tipo de conexiones se recomienda instalar un servicio de internet dedicado de 30Mbps o un canal de 150Mbps en re uso.







Ahora bien, en atención a los servicios liderados desde el Proceso de Gestión de las TIC, nos permitimos informar que este lugar será analizado en futuros proyectos que se adelanten desde esta dependencia con la finalidad de seguir llevando internet gratuito a toda la comunidad.

Así mismo, informamos que la administración municipal pone a disposición de la comunidad en general, los servicios de las zonas wifi gratuitas instaladas actualmente y los servicios brindados desde los puntos digitales, conforme se exponen a continuación:

I. ZONAS WIFI GRATUITAS:

El municipio de Bucaramanga cuenta actualmente con 80 zonas wifi gratuitas, ubicadas en zonas estratégicas de la ciudad, con miras a garantizar el mayor impacto y cobertura de las mismas.

En atención a la ubicación del Patio de los Edecanes, las zonas wifi más cercanas la pueden encontrar en el parque García Rovira; la cual cuenta con dos puntos de acceso inalámbricos, así mismo la zona wifi de la Plaza de la democracia. Es importante mencionar que dichas zonas cuentan con la capacidad de conexión simultanea de más de 60 usuarios, la cual se realiza a través de un portal cautivo en el cual se digitan algunos datos básicos y podrán acceder a internet gratuito, conforme se muestra a continuación:



II. PUNTOS DIGITALES

La Administración Municipal cuenta con ocho (8) puntos digitales ubicados en siete comunas de Bucaramanga, los cuales consisten en espacios tecnológicos con acceso a internet para toda la comunidad y cuya información de ubicación, contacto y horarios podrán ser validados en el siguiente link:

https://puntosdigitales.bucaramanga.gov.co/index.php/sedes

Finalmente, nos permitimos reiterar el compromiso de esta Dependencia en pro de desplegar actuaciones técnicas tendientes a garantizar una mayor cobertura de

servicios relacionados con el uso y/o apropiación de las tecnologías de información en beneficio de la comunidad en general del municipio de Bucaramanga.

Cordialmente,

JOSE LUIS PALLARES GUEVARA
Profesional Universitario, código 219 Grado 25
Proceso de Gestión de las TIC.

Proyectó Aspectos técnicos: Sergio Barón – CPS PGTIC.
Revisó aspectos jurídicos: Andrea K. Galvis- Abogada CPS PGTIC.

Solicitud PQRS

no-responder2@bucaramanga.gov.co <no-responder2@bucaramanga.gov.co>
Mié 17/5/2023 09:02

Para: Viviana Landazábal <profesional.turismo@imct.gov.co>

Notificacion Sistema Gestion de Solicitudes del Ciudadano - GSC
Asignación Solicitud: 1-WEB-202305-00093932
Alcaldía de Bucaramanga

Número de Solicitud:	**1-WEB-202305-00093932**
Fecha Radicado:	**5/17/2023 9:00:48 AM**
Tipo Solicitud:	**Petición General**
Solicitante:	**Instituto Municipal de Cultura y Turismo**
Dirección Solicitante:	Calle 30 # 26 – 117, Parque de los niños, Bucaramanga, Santander. Colombia
Telefono Solicitante:	6059460 / 3187887584
Email Solicitante:	profesional.turismo@imct.gov.co
Documentos Adjuntos:	Descargue aquí Documento (Solicitud - 1
Descripción:	Doctor HENRY ALEXANDER BOTIAS Subsecretario Administrativo de Bienes y Servicios Alcaldía de Bucaramanga Ciudad Asunto: Solicitud punto wifi - Patio de los Edecanes, Punto de Información Turística. Adjunto enviamos comunicación oficial.

“Aviso legal - Protección de Datos Personales: El MUNICIPIO DE BUCARAMANGA identificada con NIT. 890.201.222-0, ubicada en la Calle 35 No. 10-43 (Alcaldía de Bucaramanga), dando cumplimiento a lo estipulado en la Ley 1581 de 2012 y su decreto reglamentario 1074 de 2015, tendiente a la protección de datos personales lo invitamos a que conozca nuestra Política de Tratamiento de Información Personal la cual puede ser consultada en nuestro sitio web; en la Políticas se establece los derechos que le asisten como titular, el procedimiento para ejercerlos, las finalidades para la cual se tratan los datos, entre otros aspectos. Si usted tiene alguna inquietud frente al manejo de la información, envié su solicitud a través de nuestra página web: www.bucaramanga.gov.co y con gusto será atendido." *Aviso legal – Confidencialidad: La información contenida en este mensaje, en los archivos adjuntos son confidenciales, así como la INFORMACIÓN DE CONSULTA Y ASESORÍA ya que puede ser LEGALMENTE PRIVILEGIADA. Esta es de uso exclusivo del (de los) destinatario(s) sin la intención de que sea conocida por terceros, por lo tanto, de conformidad con las normas legales vigentes, su interceptación, sustracción, extravío, reproducción o uso no autorizado está prohibido a cualquier persona diferente. Si usted ha recibido este correo por error, equivocación u omisión queda estrictamente prohibido la utilización, copia, reimpresión, reenvió; cualquier acción tomada sobre este correo podrá ser penalizada legalmente. En tal caso, favor notificar en forma inmediata al remitente.”

Bucaramanga, 10 de Mayo de 2023

Estimada
ANGELA MARÍA ORTÍZ
CAFÉ MESA DE LOS SANTOS
Ciudad

Asunto: Solicitud articulación esfuerzos de promoción.

Desde la Subdirección de Turismo del Instituto Municipal de Cultura y Turismo de Bucaramanga, le enviamos un cordial saludo y en el ejercicio de sus funciones misionales y con el fin de impulsar el turismo como un factor decisivo para el desarrollo económico, educativo y social del Municipio de Bucaramanga, la subdirección de turismo tiene a cargo actualmente la coordinación de cuatro (4) Puntos de Información Turística ubicados estratégicamente en diferentes zonas de la ciudad (Terminal de Transporte de Bucaramanga, Cabecera, Centro Cultural del Oriente y Patio de los Edecanes), y un PIT Itinerante que se ubica en los diferentes eventos y congresos que se realizan en la ciudad, en los múltiples escenarios de realización de eventos como Neomundo y en los festivales gastronómicos; es importante resaltar que los Puntos de Información Turística - PITs, son espacios que brindan de manera gratuita y especializada, información a locales, turistas nacionales y extranjeros, con el fin de orientar, facilitar y atender sus necesidades, dando a conocer los productos y atractivos turísticos de un territorio a través de material promocional físico y digital y en la mayoría de los casos son ese primer contacto que tiene el turista con el territorio.

Una de las sugerencias que nos realizan los visitantes extranjeros principalmente es el no poder disfrutar de un buen café al llegar al país del café, normalmente se encuentran con maquinas expendedoras y no un buen café orgánico. Conocedores de que Café Mesa de los Santos es reconocido por ser un café de alta calidad debido a su clima y topografía ideales, la dedicación de los productores a cultivar variedades de alta calidad, el cuidadoso proceso de producción y sumándole que su historia y trayectoria nos hace viajar a 1872 cuando Norte de Santander y Santander eran un solo departamento, el motivo de la presente es poder realizar con ustedes una articulación de esfuerzos de promoción del café a través de los Puntos de Información turística, ofreciendo una experiencia a visitantes nacionales y extranjeros que llegan a los puntos por información turística y cultural de la ciudad y del departamento.

Sería un ejercicio de promoción de la marca, de un excelente café y de la experiencia de la hacienda el Roble en estos espacios.

Deseando la solicitud de articulación de esfuerzos sea de interés para ustedes agradecemos la atención, el apoyo y la articulación que podamos lograr.

Atentamente,

VIVIANA LANDAZÁBAL OROZCO
Coordinadora Posicionamiento Destino
Instituto Municipal de Cultura y Turismo de Bucaramanga

1.12 socialización de los PITs, en la actividad **fortalecimiento frente de seguridad turístico hotelero, sector Centenario**, liderada por Policía de Turismo.




POLICIA
POLICIA NACIONAL
Alcaldía de Bucaramanga
METROPOLITANA DE BUCARAMANGA
Claro
99%

1.13 Presentación PITS Consejo Municipal de Turismo.

MODERNIZACIÓN PITS

*Proyecto cooperación internacional Corea - implementación Tecnología.

*Plataforma de registros PITs. **Pitsbga.imct.gov.co**

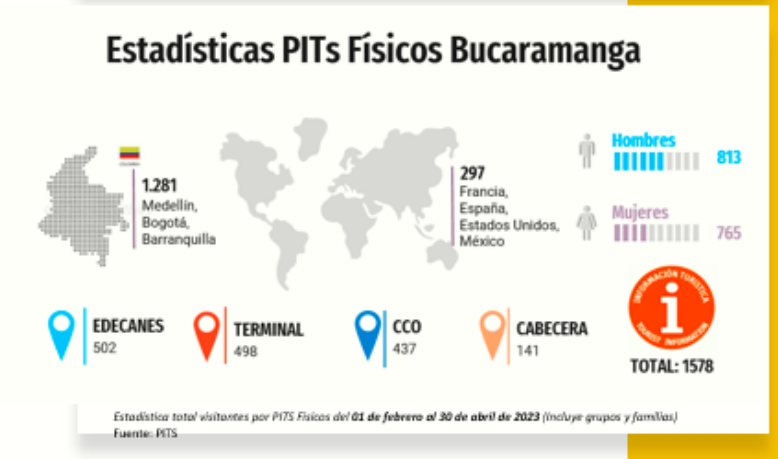
*Wifi

*Material promocional – Destino Chicamocha Español, Francés e Inglés. / Revista COTELCO

PIT Itinerante
3 Eventos
535 visitantes

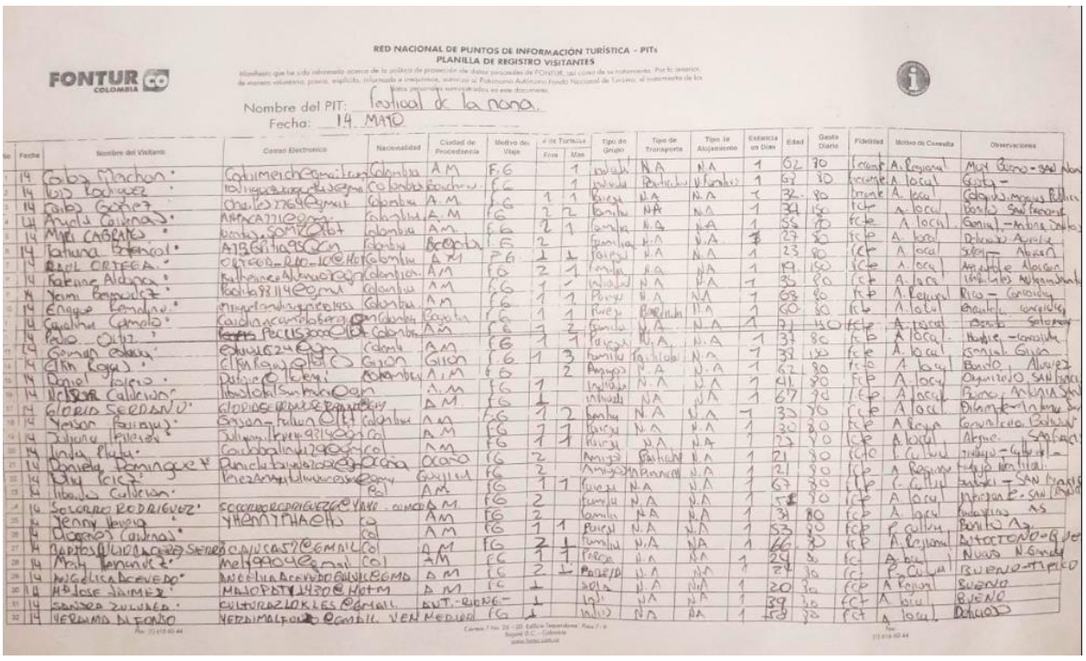
Socializaciones
1007 PST y comunidad





1.14 Festivales gastronómicos Mayo

FESTIVAL DE LA NONA



RED NACIONAL DE PUNTOS DE INFORMACIÓN TURÍSTICA - PITs

PLANILLA DE REGISTRO VISITANTES

FONTUR COLOMBIA

Nombre del PIT: festival de la nona.

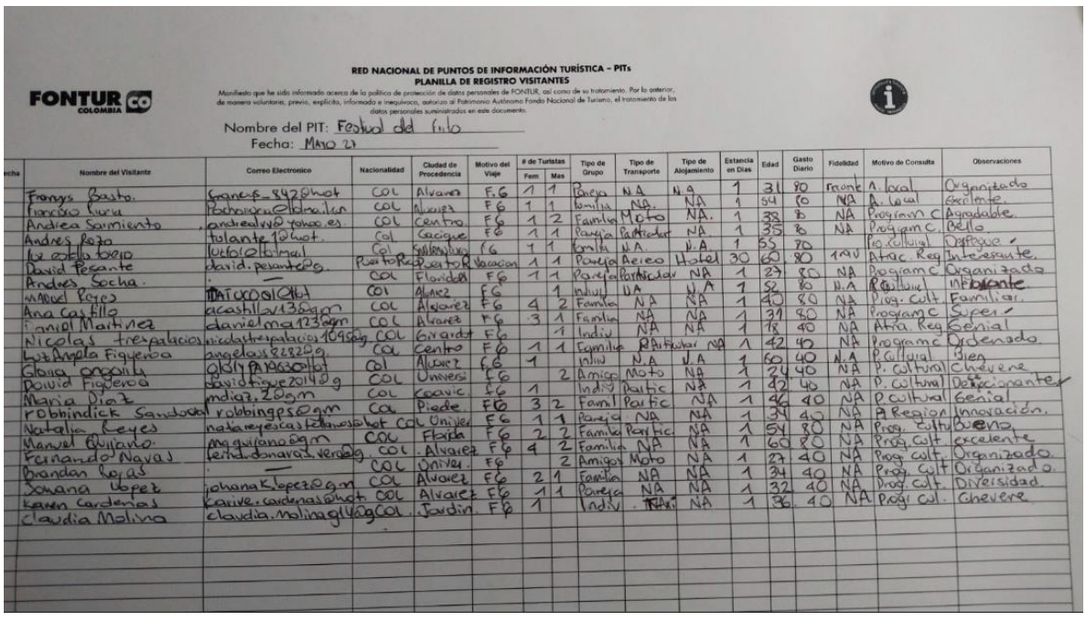
Fecha: 14 MAYO

No	Fecha	Nombre del Visitante	Correo Electrónico	Nacionalidad	Ciudad de Procedencia	Motivo del Viaje	# de Turistas: Fem	# de Turistas: Mas	Tipo de Grupo	Tipo de Transporte	Tipo de Alojamiento	Estancia en Días	Edad	Gasto Diario	Fidelidad	Motivo de Consulta	Observaciones
1	14	Carlos Marchan															
2	14	Luis Vasquez															
3	14	Carlos Gomez															
4	14	Angela Caimanes															
5	14	Miki CABRALES															
6	14	Tatiana Bernal															
7	14	RAUL ORTEGA															
8	14	Katiane Aldana															
9	14	Jean Baquero															
10	14	Enrique Bonilla															
11	14	Carolina Camelo															
12	14	Pablo Ortiz															
13	14	Gonzalo Galvis															
14	14	Elkin Rojas															
15	14	Daniel Tapias															
16	14	[illegible] Calderon															
17	14	GLORIA SERRANO															
18	14	Yeison Jaimes															
19	14	Juliana Valencia															
20	14	Jaime Pinto															
21	14	Daniela Dominguez															
22	14	Dilan Rios															
23	14	Nicolas Calderon															
24	14	Soraya Rodriguez															
25	14	Jenny Jimenez															
26	14	Jaqueline Caimanes															
27	14	[illegible]															
28	14	Andy Leonardo															
29	14	Angelica Acevedo															
30	14	Heidi Jaimes															
31	14	Sandra Zuluaga															
32	14	Fernando Bonilla															





FESTIVAL DEL FRITO 27 Y 28 DE MAYO



RED NACIONAL DE PUNTOS DE INFORMACIÓN TURÍSTICA - PITs
PLANILLA DE REGISTRO VISITANTES

FONTUR COLOMBIA

Manifiesto que he sido informado acerca de la política de protección de datos personales de FONTUR, así como de su tratamiento. Por lo anterior, de manera voluntaria, previa, explícita, informada e inequívoca, autorizo al Patrimonio Autónomo Fondo Nacional de Turismo, el tratamiento de los datos personales suministrados en este documento.

Nombre del PIT: Festival del Frito
Fecha: MAYO 27

Nombre del Visitante	Correo Electronico	Nacionalidad	Ciudad de Procedencia	Motivo del Viaje	# de Turistas Fem	# de Turistas Mas	Tipo de Grupo	Tipo de Transporte	Tipo de Alojamiento	Estancia en Dias	Edad	Gasto Diario	Fidelidad	Motivo de Consulta	Observaciones
Frangys Bosto.	frangys_8426@hot	COL	Alvarez	F.G	1	1	Pareja	N.A	N.A	1	31	80	Frente	A. local	Organizado
Andrea Sarmiento	andreavg@yahoo.es	COL	Centro	F6	1	1	Familia	Moto	NA.	1	33	80	NA	Programa C	Agradable.
Andres Rojo	tislante1@hot.	COL	Cacique	F6	1	1	Pareja	Particular	NA	1	35	80	NA	Programa C	Bello
Luz adilla bayo	luzbio1@hotmail	Col	Bellavista	F6	1	1	Familia	N.A	N.A	1	55	80		Pg cultural	Diffique
David Pesante	david.pesante@g.	Puerto Rico	Puerto Rico	Vacacion	1	1	Pareja	Aereo	Hotel	30	60	80	TAV	Atrac. Reg	Interesante.
Andres, Socha.		COL	Florida	F6	1	1	Pareja	Particular	NA	1	23	80	NA	Programa C	Organizado
Manuel Reyes	manuel@hotmail	COL	Alvarez	F6		1	Individ	N.A	N.A	1	52	80	N.A	P. Cultural	Interesante
Ana Castillo	acastillo13@gm	COL	Alvarez	F6	4	2	Familia	NA	NA	1	40	80	NA	Prog. cult	Familiar.
Daniel Martinez	daniel.ma123@gm	COL	Alvarez	F6	3	1	Familia	NA	NA	1	31	80	NA	Programa C	Super
Nicolas trespalacios	nicolastrespalacios1095@g	COL	Girardot	F6		1	Individ	NA	NA	1	18	40	NA	Atra. Reg	Genial
Luz Angela Figueroa	angelous828@g	Col	Centro	F6	1	1	Familia	Particular	NA	1	42	40	NA	Programa C	Ordenado
Gloria angarita	gloriaangarita	Col	Alvarez	F6	1		Individ	N.A	N.A	1	60	40	N.A	P. Cultural	Bien
David Figueroa	david.figue2014@g	COL	Universi	F6		2	Amigos	Moto	NA	1	24	40	NA	P. cultural	Chévere
Maria Diaz	mdiaz.26@gm	COL	Cravic	F6	1		Individ	Particular	NA	1	42	40	NA	P. cultural	Delicionante
robbindick Sandoval	robbingps@gm	Ca	Piede.	F6	3	2	Familia	Particular	NA	1	46	40	NA	P. cultural	Genial
Natalia Reyes	natareyes1@hotmail.hot	Col	Universi	F6	1	1	Pareja	NA	NA	1	34	40	NA	P Region	Innovación.
Manuel Quijano	mquijano@gm	COL	Florida	F6	2	2	Familia	Particular	NA	1	54	80	NA	Prog. cult	Buena
Fernando Navas	fernandonavas@hotmail	COL	Alvarez	F6	4	2	Familia	NA	NA	1	60	80	NA	Prog. cult	excelente
Brandon Rojas		COL	Universi	F6		2	Amigos	Moto	NA	1	27	40	NA	Prog. cult	Organizado
Johana Lopez	johana.klopez@gm	COL	Alvarez	F6	2	1	Familia	NA	NA	1	34	40	NA	Prog. cult	Organizado.
Karen Cardenas	karine.cardenas1@hot	COL	Alvarez	F6	1	1	Pareja	NA	NA	1	32	40	NA	Prog. cult	Diversidad
Claudia Molina	claudia.molinagl@gCOL		Jardin	F6	1		Indiv	[illegible]	NA	1	36	40	NA	Prog cul.	Chevere





IMCT
Instituto Municipal de Cultura y Turismo de Bucaramanga

Listado asistencia evento IMCT

Validación

Nombre Evento:

Reunion equipo pits

ID Reserva: 1683231959 Fecha: 2023-05-05 Hora Inicio: 15 Duración: 2 horas

Espacio: Sala de capacitaciones

Responsable: Viviana Landazabal

Observaciones: Subdireccion turismo

PARTICIPANTES

Identificación	Nombres	Apellidos
1098613602	viviana	landazabal
63542560	alexandra	serrano villamizar
1095804380	derly esperanza	niño
1100968211	leidy viviana	calderón almeida
1005327624	jordy steward	rojas lopez
91212621	ludwing	barajas mendoza

Este certificado se genera de manera automática desde el Aplicativo 'Amigos de la Turbay'

Fecha generación: 2023-05-28 09:53:44 AM

Instituto Municipal de Cultura y Turismo de Bucaramanga - IMCT

Solución tecnológica gracias al IAC

Recuerden visitar http://seguimiento.imct.gov.co

Link documento: https://seguimiento.imct.gov.co/pages/certificado/certificado.php?eve=1683231959

Powered by CamScanner

1.15 Reuniones PITS – Mayo






Alcaldía de
Bucaramanga

Guía turística Bucaramanga territorio libre de discriminación - INVITACIÓN

Viviana Landazábal <profesional.turismo@imct.gov.co>
Jue 18/5/2023 07:45
Para: Olga Lucía Barrera Morales <directorejecutivo@cotelcosantander.org>
CC: Mateo Franco Quijano <mfrancoq@bucaramanga.gov.co>

1 archivos adjuntos (14 MB)
PRESENTACIÓN ESTRATEGIA BGA T L D.pptx;

Doctora Olga buen día,

De acuerdo a lo conversado, le envío la información que enviamos directamente a los hoteles más representativos de la ciudad para que sean parte de la estrategia Bucaramanga Territorio libre de discriminación.

Nos gustaría que los hoteles de Bucaramanga que pertenecen a Cotelco sean parte de la guía Turística, la cuál será difundida de forma física y digital en diferentes plataformas.

Agradecemos el apoyo y quedó atenta a cualquier indicación

De: Viviana Landazábal <profesional.turismo@imct.gov.co>
Enviado: lunes, 8 de mayo de 2023 14:57

Señores
PRESTADORES DE SERVICIOS TURÍSTICOS
Bucaramanga

Desde la subdirección de turismo de Bucaramanga les enviamos un cordial saludo y el motivo del presente es socializar con ustedes la Estrategia **"Bucaramanga Territorio Libre de Discriminación"** la cual pretende sumar a los establecimientos prestadores de servicios turísticos de la ciudad, a ser garantes de un trato digno y respetuoso para toda la población con enfoque de diversidad sexual, liderada por el Programa de Diversidad Sexual y LGBTIQ+ de la Secretaria de Desarrollo Social de la Alcaldía de Bucaramanga, con el fin de que sean parte del directorio público de la página web de la Alcaldía de Bucaramanga y de la **guía turística** Bucaramanga territorio libre de discriminación, que contará con la versión digital e impresa y será distribuida desde los puntos de información turística y desde la web de turismo del municipio.

Para ser parte del directorio y de la guía turística, es necesario realizar un curso de corta duración, el cual se puede realizar desde la comodidad de la casa y en el horario que deseen (es completamente gratis) y es importante que lo realicen jefes, directivos y empleados.

Esta guía turística hace parte de los indicadores del Eje de accesibilidad para la certificación de Destino Turístico Inteligente de nuestra ciudad Bonita.

Adjunto enviamos la presentación oficial Bucaramanga territorio libre de discriminación, para mayor información.

Si es de interés ser parte de esta importante estrategia, puedes responder a este correo enviando la dirección del establecimiento y los datos de contacto o se pueden contactar directamente al siguiente número o correo:

Contacto: 3013092265
Correo electrónico: mfrancoq@bucaramanga.gov.co

Únete a la estrategia Bucaramanga Territorio Libre de Discriminación, de la Alcaldía de Bucaramanga y el Instituto Municipal de Cultura y Turismo, que permitirá el posicionamiento de la ciudad como Destino Turístico Inteligente.

Cordialmente,

Viviana Landazábal
Coordinadora Posicionamiento Destino Subdirección de Turismo
IMCT - Bucaramanga
Sitio web: www.turismo.imct.gov.co
Síguenos www.facebook.com/imct.bucaramanga

Guía turística Bucaramanga territorio libre de discriminación - INVITACIÓN

Viviana Landazábal <profesional.turismo@imct.gov.co>
Lun 8/5/2023 14:58
Para: gerencia.chicamocha@solarhoteles.com <gerencia.chicamocha@solarhoteles.com>

1 archivos adjuntos (14 MB)
PRESENTACIÓN ESTRATEGIA BGA T L D.pptx;

Doctora
MARIBEL PINILLA LANDAZÁBAL
Gerente
Hotel Chicamocha
Bucaramanga

Desde la subdirección de turismo de Bucaramanga les enviamos un cordial saludo y el motivo del presente es socializar con ustedes la Estrategia **"Bucaramanga Territorio Libre de Discriminación"** la cual pretende sumar a los establecimientos prestadores de servicios turísticos de la ciudad, a ser garantes de un trato digno y respetuoso para toda la población con enfoque de diversidad sexual, liderada por el Programa de Diversidad Sexual y LGBTIQ+ de la Secretaria de Desarrollo Social de la Alcaldía de Bucaramanga, con el fin de que sean parte del directorio público de la página web de la Alcaldía de Bucaramanga y de la **guía turística** Bucaramanga territorio libre de discriminación, que contará con la versión digital e impresa y será distribuida desde los puntos de información turística y desde la web de turismo del municipio.

Para ser parte del directorio y de la guía turística, es necesario realizar un curso de corta duración, el cual se puede realizar desde la comodidad de la casa y en el horario que deseen (es completamente gratis) y es importante que lo realicen jefes, directivos y empleados.

Esta guía turística hace parte de los indicadores del Eje de accesibilidad para la certificación de Destino Turístico Inteligente de nuestra ciudad Bonita.

Adjunto enviamos la presentación oficial Bucaramanga territorio libre de discriminación, para mayor información.

Si es de interés ser parte de esta importante estrategia, puedes responder a este correo enviando la dirección del establecimiento y los datos de contacto o se pueden contactar directamente al siguiente número o correo:

Contacto: 3013092265
Correo electrónico: mfrancoq@bucaramanga.gov.co

Únete a la estrategia Bucaramanga Territorio Libre de Discriminación, de la Alcaldía de Bucaramanga y el Instituto Municipal de Cultura y Turismo, que permitirá el posicionamiento de la ciudad como Destino Turístico Inteligente.

Cordialmente,

Viviana Landazábal
Coordinadora Posicionamiento Destino Subdirección de Turismo
IMCT - Bucaramanga
Sitio web: www.turismo.imct.gov.co
Síguenos www.facebook.com/imct.bucaramanga

Guía turística Bucaramanga territorio libre de discriminación - INVITACIÓN

Viviana Landazábal <profesional.turismo@imct.gov.co>
Lun 8/5/2023 15:04
Para: reservas@holidaybga.com <reservas@holidaybga.com>;contabilidad@holidaybga.com <contabilidad@holidaybga.com>

1 archivos adjuntos (14 MB)
PRESENTACIÓN ESTRATEGIA BGA T L D.pptx;

Ingeniera
JHOVANNA LOZANO
Gerente
Hotel Holiday INN
Bucaramanga

Desde la subdirección de turismo de Bucaramanga les enviamos un cordial saludo y el motivo del presente es socializar con ustedes la Estrategia **"Bucaramanga Territorio Libre de Discriminación"** la cual pretende sumar a los establecimientos prestadores de servicios turísticos de la ciudad, a ser garantes de un trato digno y respetuoso para toda la población con enfoque de diversidad sexual, liderada por el Programa de Diversidad Sexual y LGBTIQ+ de la Secretaria de Desarrollo Social de la Alcaldía de Bucaramanga, con el fin de que sean parte del directorio público de la página web de la Alcaldía de Bucaramanga y de la **guía turística** Bucaramanga territorio libre de discriminación, que contará con la versión digital e impresa y será distribuida desde los puntos de información turística y desde la web de turismo del municipio.

Para ser parte del directorio y de la guía turística, es necesario realizar un curso de corta duración, el cual se puede realizar desde la comodidad de la casa y en el horario que deseen (es completamente gratis) y es importante que lo realicen jefes, directivos y empleados.

Esta guía turística hace parte de los indicadores del Eje de accesibilidad para la certificación de Destino Turístico Inteligente de nuestra ciudad Bonita.

Adjunto enviamos la presentación oficial Bucaramanga territorio libre de discriminación, para mayor información.

Si es de interés ser parte de esta importante estrategia, puedes responder a este correo enviando la dirección del establecimiento y los datos de contacto o se pueden contactar directamente al siguiente número o correo:

Contacto: 3013092265
Correo electrónico: mfrancoq@bucaramanga.gov.co

Únete a la estrategia Bucaramanga Territorio Libre de Discriminación, de la Alcaldía de Bucaramanga y el Instituto Municipal de Cultura y Turismo, que permitirá el posicionamiento de la ciudad como Destino Turístico Inteligente.

Cordialmente,

Viviana Landazábal
Coordinadora Posicionamiento Destino Subdirección de Turismo
IMCT - Bucaramanga
Sitio web: www.turismo.imct.gov.co
Síguenos www.facebook.com/imct.bucaramanga

Guía turística Bucaramanga territorio libre de discriminación - INVITACIÓN

Viviana Landazábal <profesional.turismo@imct.gov.co>
Lun 8/5/2023 13:44
Para: reservas@hotellatriada.com <reservas@hotellatriada.com>;contabilidad@hotellatriada.com <contabilidad@hotellatriada.com>
Cco: Mateo Franco Quijano <mfrancoq@bucaramanga.gov.co>

1 archivos adjuntos (14 MB)
PRESENTACIÓN ESTRATEGIA BGA T L D.pptx;

Doctora
LUZ DARY GOMEZ
Gerente
Hotel Internacional La Triada
reservas@hotellatriada.com
Bucaramanga

Desde la subdirección de turismo de Bucaramanga les enviamos un cordial saludo y el motivo del presente es socializar con ustedes la Estrategia **"Bucaramanga Territorio Libre de Discriminación"** la cual pretende sumar a los establecimientos prestadores de servicios turísticos de la ciudad, a ser garantes de un trato digno y respetuoso para toda la población con enfoque de diversidad sexual, liderada por el Programa de Diversidad Sexual y LGBTIQ+ de la Secretaria de Desarrollo Social de la Alcaldía de Bucaramanga, con el fin de que sean parte del directorio público de la página web de la Alcaldía de Bucaramanga y de la **guía turística** Bucaramanga territorio libre de discriminación, que contará con la versión digital e impresa y será distribuida desde los puntos de información turística y desde la web de turismo del municipio.

Para ser parte del directorio y de la guía turística, es necesario realizar un curso de corta duración, el cual se puede realizar desde la comodidad de la casa y en el horario que deseen (es completamente gratis) y es importante que lo realicen jefes, directivos y empleados.

Esta guía turística hace parte de los indicadores del Eje de accesibilidad para la certificación de Destino Turístico Inteligente de nuestra ciudad Bonita.

Adjunto enviamos la presentación oficial Bucaramanga territorio libre de discriminación, para mayor información.

Si es de interés ser parte de esta importante estrategia, puedes responder a este correo enviando la dirección del establecimiento y los datos de contacto o se pueden contactar directamente al siguiente número o correo:

Contacto: 3013092265
Correo electrónico: mfrancoq@bucaramanga.gov.co

Únete a la estrategia Bucaramanga Territorio Libre de Discriminación, de la Alcaldía de Bucaramanga y el Instituto Municipal de Cultura y Turismo, que permitirá el posicionamiento de la ciudad como Destino Turístico Inteligente.

Cordialmente,

Viviana Landazábal
Coordinadora Posicionamiento Destino Subdirección de Turismo
IMCT - Bucaramanga
Sitio web: www.turismo.imct.gov.co
Síguenos www.facebook.com/imct.bucaramanga

Bucaramanga, mayo 11 de 2023

Doctor
JUAN CAMILO MONTOYA BOZZI
Rector
Universidad Autónoma de Bucaramanga
Ciudad

Asunto: *Solicitud sede II Congreso Internacional de Turismo "Aplicación de nuevas tecnologías en el turismo"*

Tengo el gusto de dirigirme a ustedes para hacerle llegar los más cordiales saludos a nombre de la Subdirección de Turismo de Bucaramanga, Comprometidos con el desarrollo del Turismo en nuestro municipio, estamos organizado el: "**II Congreso Internacional de Turismo"** que se realizara los días 27 y 28 de septiembre del presente año, en el horario de 7:00 am - 6:00 pm.

Conocedores de la oferta académica profesional con la que cuentan actualmente: Administración Turística y Hotelera, Gastronomía y Alta Cocina y comprometidos por vocación en la labor educativa que ustedes como institución educativa desarrollan, no solo en nuestro departamento sino en el país, extendemos invitación para que la UNAB, sea la **sede oficial del II Congreso Internacional de Turismo**.

Y por lo tanto es de nuestro interés, solicitar algunos requerimientos para el desarrollo del evento, en calidad de apoyo como el préstamo del auditorio mayor Carlos Gómez Albarracín, teniendo en cuenta la proyección de aforo de 500 personas, también requerimos del apoyo de 5 salones para realizar en ellos los talleres del congreso con un aforo máximo de 35 personas.

Adicional sería interesante que desde la UNAB se pueda contar con la landing page del Congreso, siendo un medio tecnológico de publicidad y promoción para el evento y la Universidad.

En virtud de lo anterior, será un evento donde participaran escuelas y universidades nacionales e internacionales de turismo e ingenierías, carreras afines a la UNAB, entidades públicas que hacen parte de la gobernanza turística a nivel departamental y nacional.

El compromiso desde el IMCT de Bucaramanga, es asumir la agenda académica, logística del evento, organización que lidera Viviana Landazábal, Mileydi Méndez y Rogelio Franco, dos de ellos profesionales egresados en la UNAB de la facultad de Administración Turística y Hotelera.

Agradecemos la atención y el apoyo que puedan brindarnos al aceptar ser la sede oficial del congreso.

Cordialmente;

Daniel Hernando Corzo A.

DANIEL HERNANDO CORZO ARÉVALO
Subdirector de Turismo
Instituto Municipal de Cultura y Turismo de Bucaramanga

Proyectó: Rogelio Franco – Apoyo DTI.
Viviana Landazábal - Coordinadora Posicionamiento Subdirección de Turismo.

2.2 Reunión CLUSTER DE TURISMO

Imprimir Cerrar

Rv: Agenda congreso

Viviana Landazábal <profesional.turismo@imct.gov.co>
Vie 19/5/2023 15:01
Para: Julian Borda <julian.borda@camaradirecta.com>

1 archivos adjuntos (42 KB)
Ficha II Congreso Internacional de Turismo (1).xlsx;

July, envío adjunto la agenda preliminar del II congreso internacional de turismo

Viviana Landazábal
Coordinadora Posicionamiento Destino Subdirección de Turismo
IMCT - Bucaramanga
Sitio web: www.turismo.imct.gov.co
Síguenos www.facebook.com/imct.bucaramanga



Re: Solicitud sede II Congreso Internacional de Turismo "Aplicación de nuevas tecnologías en el turismo"

Rectoria UNAB <rectoria@unab.edu.co>
Mié 17/5/2023 15:33
Para: Viviana Landazábal <profesional.turismo@imct.gov.co>
CC: DANIEL CORZO ARÉVALO <subdirecciontourismo@imct.gov.co>

Buen dia
Dr. Daniel Hernando Corzo

Respecto a su solicitud, lamento informarle que en las fechas que lo requieren no hay disponibilidad en el auditorio mayor por ceremonias de grados.

Cordial saludo,

Sandra Milena Moreno Orellana
Secretaria Ejecutiva Administrativa / Rectoría
(7) 6436111, ext. 102 – Unab.edu.co
Código Postal: 680003

La UNAB dentro del marco de lo previsto por la Constitución Política de Colombia, la Ley 1581 de 2012, Decretos Reglamentarios 1377 de 2013 y 886 de 2014, pone bajo su conocimiento nuestra Política de Privacidad de la Información la cual podrá consultar en la página web www.unab.edu.co siguiendo el enlace "Aviso de privacidad". La información contenida en este mensaje, los datos personales y sus anexos son CONFIDENCIALES, para uso exclusivo de su destinatario intencional y puede contener información legalmente protegida, motivo por el cual no podrá ser usada por terceros no autorizados. Su utilización, copia, reimpresión, reproducción, reenvío, distribución, divulgación, modificación, interceptación, sustracción y extravío están prohibidas por LA UNAB y son sancionadas legalmente. Si Usted no es el destinatario intencional por favor informe a su remitente de inmediato y elimine el mensaje y sus anexos de su computador y sistemas de información.

El jue, 11 may 2023 a las 14:55, Viviana Landazábal (<profesional.turismo@imct.gov.co>) escribió:

> Doctor
> **JUAN CAMILO MONTOYA BOZZI**
> Rector
> Universidad Autónoma de Bucaramanga
> Ciudad
>
> **Asunto:** *Solicitud sede II Congreso Internacional de Turismo "Aplicación de nuevas tecnologías en el turismo"*
>
> Cordial saludo, adjunto enviamos comunicación oficial. Agradecemos la atención.
>
> Cordialmete,
>
> **Viviana Landazábal**
> Coordinadora Posicionamiento Destino Subdirección de Turismo
> IMCT - Bucaramanga
> Sitio web: www.turismo.imct.gov.co
> Síguenos www.facebook.com/imct.bucaramanga

INFORME BRIGADAS DE INSPECCIÓN PST BUCARAMANGA - 2023

SUBDIRECCIÓN DE TURISMO

4 DE MAYO DE 2023

El 4 de mayo de 2023, se realizó acompañamiento al grupo de la Policía de Turismo, en el centro de Bucaramanga, realizando control y verificación a prestadores de servicios turísticos teniendo en cuenta que estos debían actualizar el Registro Nacional de Turismo con fecha máximo 31/03/2023, requisito obligatorio para ejercer las actividades comerciales, se aprovechó la visita para también verificar el cumplimiento de los otros documentos exigidos por el código de policía para el funcionamiento como establecimiento comercial.

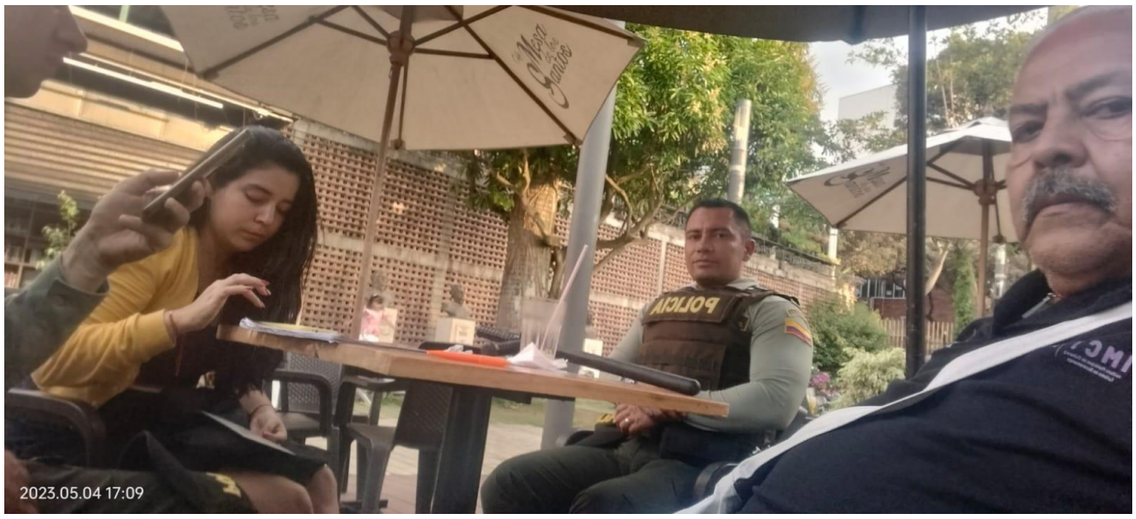
Se realizó visita a un total de 4 agencias de viajes y 1 guía profesional de turismo, todos contaban con el RNT actualizado, algunas agencias tienen pendientes el certificado de Bomberos, se les hizo la anotación y se les dio una semana para que pueda hacen la solicitud con la entidad competente.

Se aprovechó el espacio para hablar de los Puntos de Información turística de la ciudad.









VIVIANA LANDAZÁBAL OROZCO
Coordinadora Posicionamiento
Subdirección de Turismo de Bucaramanga

INFORME BRIGADAS DE INSPECCIÓN PST BUCARAMANGA - 2023

SUBDIRECCIÓN DE TURISMO

25 DE MAYO DE 2023

El 25 de mayo de 2023, se realizó acompañamiento a la actividad de inspección, vigilancia y control - IVC, a prestadores de servicios turísticos del municipio, liderada por un profesional del Viceministerio de Turismo en compañía de Policía de Turismo, e inspectores de policía de la Secretaria del Interior de Bucaramanga.

En la jornada IVC, se inspeccionaron 10 hoteles ubicados en los alrededores de la zona de San Andresito Centro, tres de ellos tenía reporte de cancelación de la matrícula en el ministerio y se quería verificar el motivo, el cual fue cambio del representante legal. Los 10 establecimientos hoteleros contaron con los documentos vigentes. 2 de ellos no presentaron el soporte del pago de los parafiscales de FONTUR, se realizó el reporte respectivo desde viceministerio.

También se aprovechó la presencia del Viceministerio para realizar charla y explicación del curso certificado que deberán realizar los PST relacionado al tema del ESCNNA, para prevenir la trata de menores.






POLICIA
POLICIA NACIONAL
Intendente EDUARD GONZALEZ
Alcaldía de Bucaramanga
Network: 25 may. 2023 9:53:17 a. m. GMT-05:00
Bucaramanga
BGA400
IMCT
www.imct.gov.co



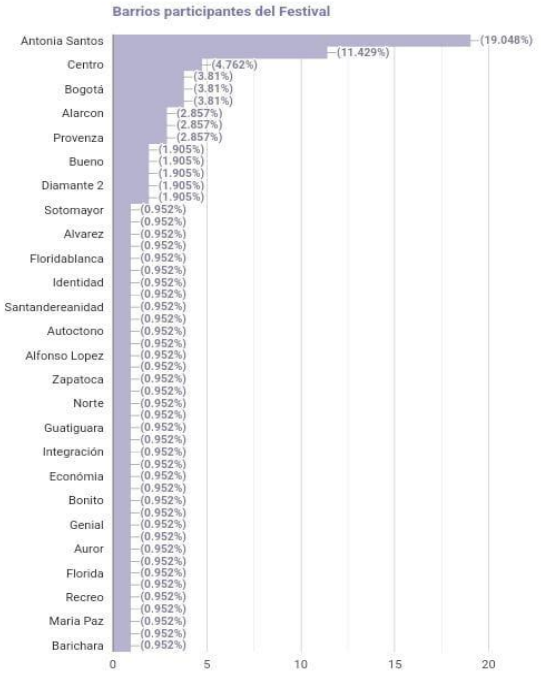
VIVIANA LANDAZÁBAL OROZCO
Coordinadora Posicionamiento
Subdirección de Turismo de Bucaramanga

PUNTOS DE INFORMACION TURISTICA

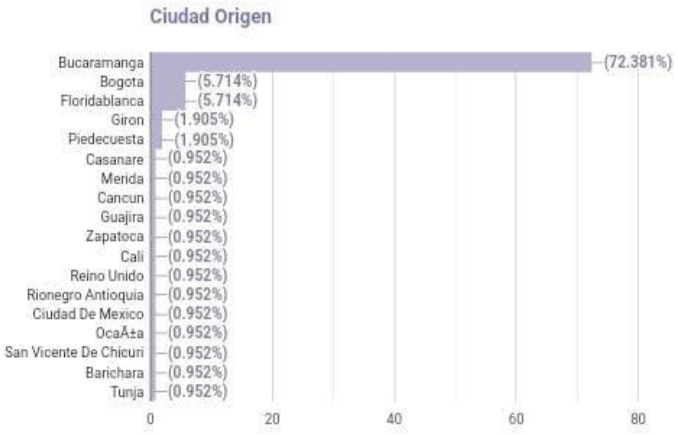
En el evento del festival gastronómico de la Nona, que se llevó a cabo los días 13 y 14 de mayo de 2023, se atendieron en total 293 visitantes. El día con mayor afluencia fue el domingo, donde se vio la participación sobre todo de familias que venían a disfrutar el festival.



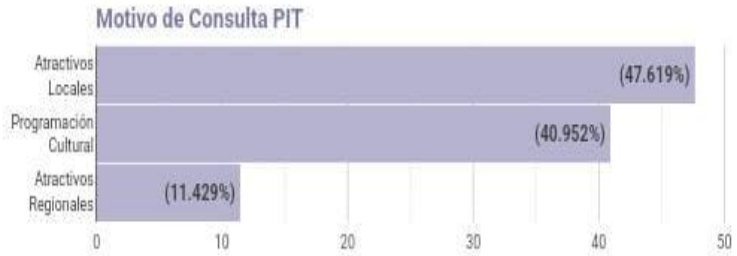
El barrio donde residen los visitantes que participaron de este Festival fue en su mayoría del barrio Antonia Santos. No obstante se observó la presencia de personas provenientes de otros barrios aledaños como Centro, Alarcón, Provenza, Diamante, Sotomayor, Alfonso López, La Aurora, entre otros.



Asimismo, el PIT contó con visitantes de otras ciudades como Bogotá, Casanare, Guajira, Rionegro Antioquia y se presentaron 6 extranjeros provenientes de México, Reino Unido y Estados Unidos



En cuanto al motivo por el cual se acercaron los visitantes a este punto fue en su mayoría para indagar por los atractivos locales, seguido de la programación cultural y atractivos regionales. En menor medida, preguntaron por los atractivos nacionales y ubicación.



En cuanto a la caracterización demográfica de los visitantes al PIT se pudo determinar que en su mayoría fueron mujeres (62,8%) con un promedio de edad de 38 años, mientras que los hombres representaron el 36,9% de los visitantes y estaban en un promedio de 46 años.



EDAD PROMEDIO	
SEXO	**EDAD PROM**
Hombres	46
Mujeres	38

Por su parte, se pudo determinar el gasto promedio de los visitantes al Festival de la Nona, quienes en su mayoría asistieron en familias de mínimo 3 integrantes y máximo 8 integrantes.

GASTO PROMEDIO	
SEXO	**GASTO PROM**
HOMBRES	$ 110.147
MUJERES	$ 121.944

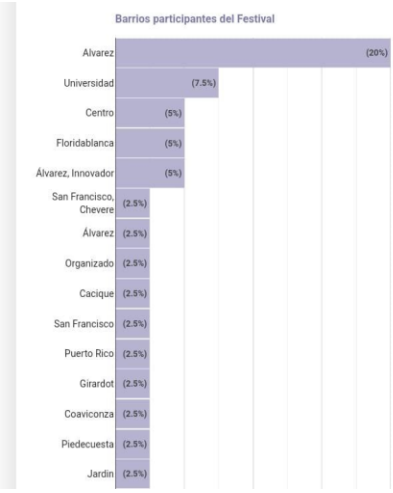
Proyectó: Viviana Landazábal - Coordinadora equipo Posicionamiento

PUNTOS DE INFORMACIÓN TURÍSTICA

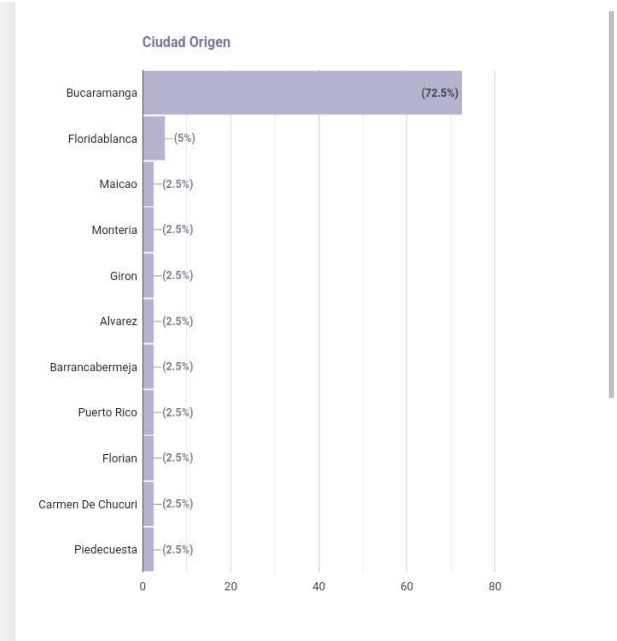
En el evento del festival gastronómico del frito, que se llevó a cabo los días 27 y 28 de mayo de 2023, se atendieron en total 93 visitantes. El día con mayor afluencia fue el sábado donde se vio la participación sobre todo de familias que venían a disfrutar el festival.



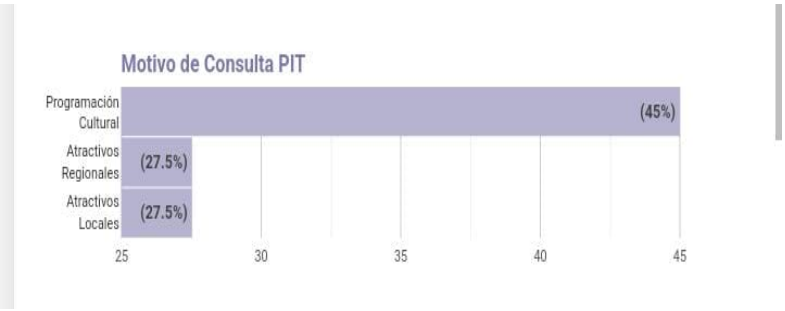
El barrio donde residen los visitantes que participaron de este Festival fue en su mayoría del barrio Álvarez. No obstante se observó la presencia de personas provenientes de otros barrios aledaños como Centro, San Francisco, Coavinconza, Jardín, entre otros.



Asimismo, el PIT contó con visitantes de otras ciudades como Maicao, Monteria, Florian, Barrancabermeja y se presentaron 2 extranjeros provenientes de Puerto Rico.



En cuanto al motivo por el cual se acercaron los visitantes a este punto fue en su mayoría para indagar por la programación cultural, seguido de los atractivos locales y atractivos regionales.



En cuanto a la caracterización demográfica de los visitantes al PIT se pudo determinar que en su mayoría fueron mujeres (58,1%) con un promedio de edad de 39 años, mientras que los hombres representaron el (31,9%) de los visitantes y estaban en un promedio de 38 años.



EDAD PROMEDIO	
SEXO	**EDAD PROM**
Hombres	38
Mujeres	39

Por su parte, se pudo determinar el gasto promedio de los visitantes al Festival de la Nona, quienes en su mayoría asistieron en familias de mínimo 3 integrantes y máximo 4 integrantes.

GASTO PROMEDIO	
SEXO	**GASTO PROM**
MUJERES	$ 52.173
HOMBRES	$ 49.411

Proyectó: Viviana Landazábal - Coordinadora equipo Posicionamiento

Información valores material promocinal EVENTOS TURISMO

Viviana Landazábal <profesional.turismo@imct.gov.co>
Mié 17/5/2023 12:14

Para: Recursos Humanos Hampton Bucaramanga <recursoshumanos.hamptonbucaramanga@metro-op.com>

1 archivos adjuntos (208 KB)
L&H IMPRESIONES Cotización hampton-1.pdf;

Estimada Nataly,

Adjunto envío la cotización que tenemos para las dos opciones del material promocional que nos gustaría tener con el logo del hotel Hampton en los Festivales gastronómicos y en diferentes eventos que tendremos en la ciudad a cargo de la subdirección de turismo:

En la carta manifestamos que hay dos opciones con las cuales podemos hacer promoción:

- la primera es un material impreso llamado acordeón, en el primer correo enviamos e modelo, en este acordeón se podrá encontrar con códigos QR mapas y alguna información de interés cultural y turística de la ciudad y la idea es dejar una cara para poner información y logo del hotel, así se realizará promoción del hotel.
- La segunda es un pendón tipo bandera, el cual se pondrá en el punto de información turística en todos los festivales gastronómicos y en los diferentes eventos que realizamos desde la subdirección de turismo. es una forma de dar a conocer las marcas del Punto de Información Turística y del HOTEL.

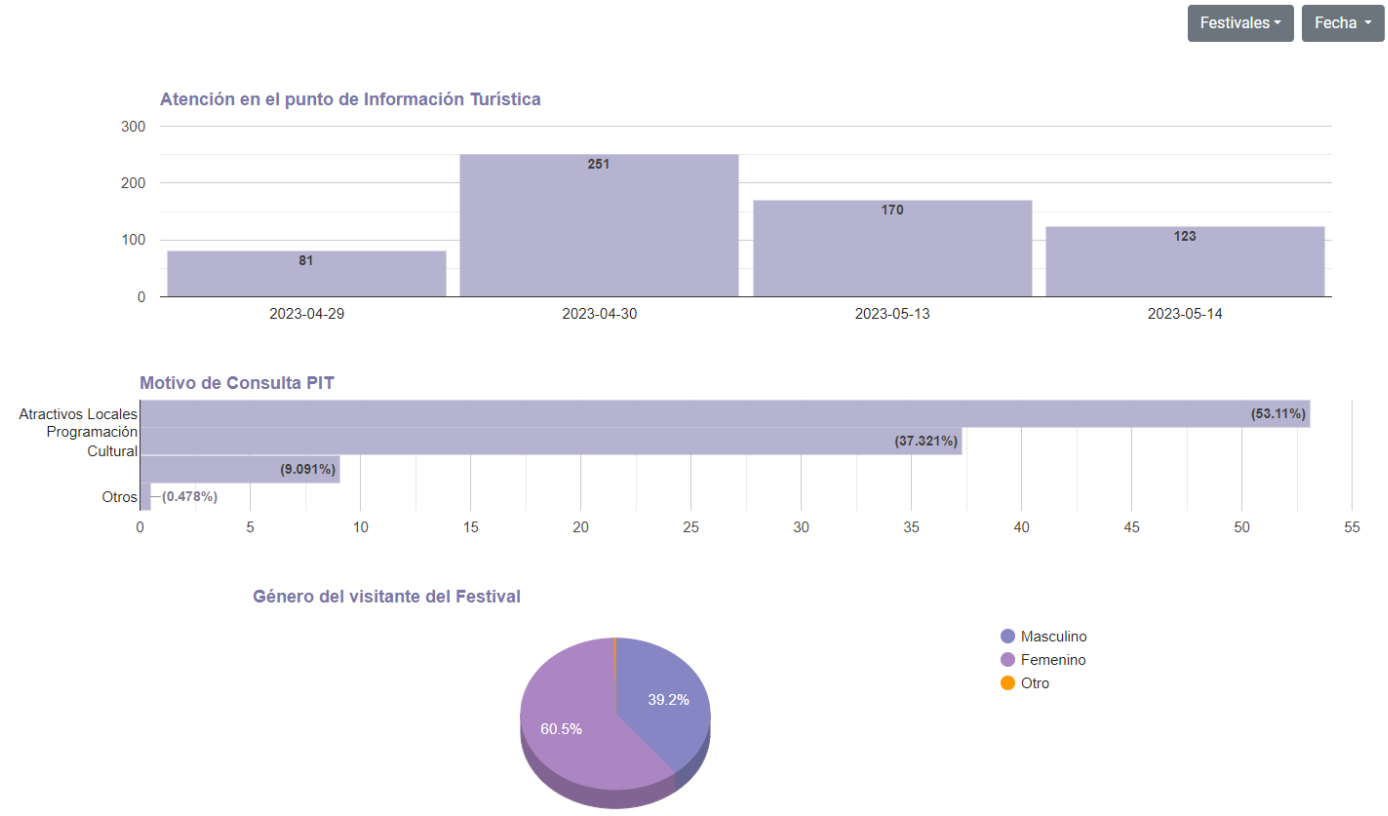
en la cotización resalté las cantidades, nosotros pusimos 5000 por tener 4 puntos de información físico y el itinerante (1.000 por cada punto), pero si el hotel considera que pueden apoyar con menos cantidades también es válido.

esta cotización siempre es un poco más elevada que otras porque como saben que el imct es público se requiere pago de estampillas y otros impuestos, pero si el hotel acepta lo pueden mandar a impresión con el proveedor de su confianza.

Nuestra recomendación es ellos, por ser los últimos proveedores que se han ganado el proceso de licitación con nosotros.

Aprovecho la oportunidad para enviarte las estadísticas de las personas atendidas desde el punto de información turística en los festivales gastronómicos que hemos realizado al momento:

ESTADISTICAS FESTIVALES: FRITANGA Y DE LA NONA



Agradezco la atención y quedo atenta a cualquier otra inquietud.

Viviana Landazábal
Coordinadora Posicionamiento Destino Subdirección de Turismo
IMCT - Bucaramanga
Sitio web: www.turismo.imct.gov.co
Síguenos www.facebook.com/imct.bucaramanga

De: Viviana Landazábal <profesional.turismo@imct.gov.co>
Enviado: miércoles, 17 de mayo de 2023 09:50

Para: Nataly Virviescas <recursoshumanos.hamptonbucaramanga@metro-op.com>
Asunto: RE: Saludos Información Hotel Hampton by Hilton Bucaramanga

Hola Nataly buen día,

Gracias por la indicación, en cuanto a la inquietud, te voy a enviar en otro correo las cotizaciones de lo que saldría las dos opciones que tenemos para poder contar con el apoyo de la cadena hotelera, y la idea es que ustedes hacen el pago directamente al proveedor y nos indicarían cual opción es la parece mejor.

El diseño lo hacemos nosotros con la aprobación de ustedes, para ellos requerimos el logo en formato png del hotel y se requiere a color y en blanco.

Cordialmente,

Viviana Landazábal
Coordinadora Posicionamiento Destino Subdirección de Turismo
IMCT - Bucaramanga
Sitio web: www.turismo.imct.gov.co
Síguenos www.facebook.com/imct.bucaramanga

De: Nataly Virviescas <recursoshumanos.hamptonbucaramanga@metro-op.com>
Enviado: miércoles, 17 de mayo de 2023 06:34
Para: Viviana Landazábal <profesional.turismo@imct.gov.co>
Asunto: Re: Saludos Información Hotel Hampton by Hilton Bucaramanga

Buenos días Viviana,

Recibe un cordial saludo, espero te encuentres muy bien, muchas gracias por la información, estuvimos viendo la propuesta pero tenemos una inquietud ¿cuál sería el aporte por parte del hotel para participar en esta publicidad?

Agradezco tu atención y quedo atenta a tus comentarios.

Nos encontramos certificados en la NTS- TS 002 si requiere más información ir a www.metrohotels.com.co

Cordialmente

Nataly Virviescas
Asistente de Recursos Humanos y Sostenibilidad
Hampton by Hilton Bucaramanga
METRO Hotels / METRO Operación Inmobiliaria SAS
Teléfono - (57 607) - 6973535 ext. 106
Cra 33 No 46- 07 | Bucaramanga, Colombia
http://www.hiltonhotels.com/es_XM/hampton-by-hilton/
METRO HOTELS

Antes de imprimir este email, piensa bien si es necesario

El lun, 15 may 2023 a las 14:52, Viviana Landazábal (<profesional.turismo@imct.gov.co>) escribió:

> Hola Nataly buena tarde,
>
> Deseando se encuentren muy bien, el motivo de la presente es preguntarte si tenemos alguna indicación sobre el pendón tipo bandera, estamos teniendo muy buena aceptación por parte de la ciudadanía y hemos tenido visitantes nacionales y extranjeros, lo que sería una gran oportunidad para promoción de la marca.
>
> Agradezco la atención y quedo muy atenta.
>
> **Viviana Landazábal**
> Coordinadora Posicionamiento Destino Subdirección de Turismo
> IMCT - Bucaramanga
> Sitio web: www.turismo.imct.gov.co
> Síguenos www.facebook.com/imct.bucaramanga
>
> ---
>
> **De:** Viviana Landazábal <profesional.turismo@imct.gov.co>
> **Enviado:** martes, 25 de abril de 2023 16:40
> **Para:** Nataly Virviescas <recursoshumanos.hamptonbucaramanga@metro-op.com>
> **Asunto:** RE: Información Hotel Hampton by Hilton Bucaramanga
>
> Estima Nataly buena tarde,
>
> Adjunto envío la comunicación oficial con la solicitud para la articulación de esfuerzos promocionales entre las dos instituciones.
>
> Quedo atenta a observaciones o ajustes que requieran. Agradezco el valioso apoyo
>
> Cordialmente,
>
> **Viviana Landazábal**
> Coordinadora Posicionamiento Destino Subdirección de Turismo
> IMCT - Bucaramanga

Sitio web: www.turismo.imct.gov.co
Síguenos www.facebook.com/imct.bucaramanga

De: Nataly Virviescas <recursoshumanos.hamptonbucaramanga@metro-op.com>
Enviado: lunes, 24 de abril de 2023 08:00
Para: Viviana Landazábal <profesional.turismo@imct.gov.co>
Asunto: Información Hotel Hampton by Hilton Bucaramanga

Buenos días Viviana,

Recibe un cordial saludo, espero te encuentres muy bien, te comparto asistencia a la actividad el pasado 19 de abril y quedo atenta a la información digital que me puedas compartir para publicar a nuestros huéspedes.

Por otro lado, con respecto al tema que me comentaste para publicitar en los festivales gastronómicos por favor envíanos la propuesta formal por este medio y se remitirá al área encargada.

Agradezco tu atención y quedo atenta a tus comentarios

Nos encontramos certificados en la NTS- TS 002 si requiere más información ir a www.metrohotels.com.co

Cordialmente

Nataly Virviescas
Asistente de Recursos Humanos y Sostenibilidad
Hampton by Hilton Bucaramanga
METRO Hotels / METRO Operación Inmobiliaria SAS
Teléfono - (57 607) - 6973535 ext. 106
Cra 33 No 46- 07 | Bucaramanga, Colombia
http://www.hiltonhotels.com/es_XM/hampton-by-hilton/
METRO HOTELS



La información contenida en este mensaje y sus anexos está destinada únicamente para uso de la persona o entidad a la que ha sido dirigida, y puede contener información considerada de carácter confidencial. Si no ha recibido este mensaje en razón de sus labores profesionales, por razones institucionales, o no está interesado en continuar recibiendo información o en ser contactado por este medio por METRO HOTELS, y/o por sus hoteles administrados, podrá solicitar su retiro de nuestra base de datos contactándose al teléfono **57 1 7040720** o enviando una comunicación al correo electrónico servicioalcliente@metro-op.com indicando su nombre, identificación y solicitando su retiro de nuestros archivos. Una vez recibida y procesada su solicitud se eliminará su información de contacto de nuestra base de datos y en tal caso no volveremos a remitir ninguna información. Si usted ha recibido este correo por error se le solicita eliminarlo inmediatamente, y así mismo se le informa que cualquier uso, difusión o copia de este mensaje y sus anexos es prohibida y sancionada por la ley.

La información contenida en este mensaje y sus anexos está destinada únicamente para uso de la persona o entidad a la que ha sido dirigida, y puede contener información considerada de carácter confidencial. Si no ha recibido este mensaje en razón de sus labores profesionales, por razones institucionales, o no está interesado en continuar recibiendo información o en ser contactado por este medio por METRO HOTELS, y/o por sus hoteles administrados, podrá solicitar su retiro de nuestra base de datos contactándose al teléfono **57 1 7040720** o enviando una comunicación al correo electrónico servicioalcliente@metro-op.com indicando su nombre, identificación y solicitando su retiro de nuestros archivos. Una vez recibida y procesada su solicitud se eliminará su información de contacto de nuestra base de datos y en tal caso no volveremos a remitir ninguna información. Si usted ha recibido este correo por error se le solicita eliminarlo inmediatamente, y así mismo se le informa que cualquier uso, difusión o copia de este mensaje y sus anexos es prohibida y sancionada por la ley.

RE: Saludos Información Hotel Hampton by Hilton Bucaramanga

Viviana Landazábal <profesional.turismo@imct.gov.co>
Mié 17/5/2023 09:50
Para: Nataly Virviescas <recursoshumanos.hamptonbucaramanga@metro-op.com>

Hola Nataly buen día,

Gracias por la indicación, en cuanto a la inquietud, te voy a enviar en otro correo las cotizaciones de lo que saldría las dos opciones que tenemos para poder contar con el apoyo de la cadena hotelera, y la idea es que ustedes hacen el pago directamente al proveedor y nos indicarían cual opción es la parece mejor.

El diseño lo hacemos nosotros con la aprobación de ustedes, para ellos requerimos el logo en formato png del hotel y se requiere a color y en blanco.

Cordialmente,

Viviana Landazábal
Coordinadora Posicionamiento Destino Subdirección de Turismo
IMCT - Bucaramanga
Sitio web: www.turismo.imct.gov.co
Síguenos www.facebook.com/imct.bucaramanga

De: Nataly Virviescas <recursoshumanos.hamptonbucaramanga@metro-op.com>
Enviado: miércoles, 17 de mayo de 2023 06:34
Para: Viviana Landazábal <profesional.turismo@imct.gov.co>
Asunto: Re: Saludos Información Hotel Hampton by Hilton Bucaramanga

Buenos días Viviana,

Recibe un cordial saludo, espero te encuentres muy bien, muchas gracias por la información, estuvimos viendo la propuesta pero tenemos una inquietud ¿cuál sería el aporte por parte del hotel para participar en esta publicidad?

Agradezco tu atención y quedo atenta a tus comentarios.

Nos encontramos certificados en la NTS- TS 002 si requiere más información ir a www.metrohotels.com.co

Cordialmente

Nataly Virviescas
Asistente de Recursos Humanos y Sostenibilidad
Hampton by Hilton Bucaramanga
METRO Hotels / METRO Operación Inmobiliaria SAS
Teléfono - (57 607) - 6973535 ext. 106
Cra 33 No 46- 07 | Bucaramanga, Colombia
http://www.hiltonhotels.com/es_XM/hampton-by-hilton/
METRO HOTELS



El lun, 15 may 2023 a las 14:52, Viviana Landazábal (<profesional.turismo@imct.gov.co>) escribió:

> Hola Nataly buena tarde,
>
> Deseando se encuentren muy bien, el motivo de la presente es preguntarte si tenemos alguna indicación sobre el pendón tipo bandera, estamos teniendo muy buena aceptación por parte de la ciudadanía y hemos tenido visitantes nacionales y extranjeros, lo que sería una gran oportunidad para promoción de la marca.
>
> Agradezco la atención y quedo muy atenta.
>
> **Viviana Landazábal**
> Coordinadora Posicionamiento Destino Subdirección de Turismo
> IMCT - Bucaramanga
> Sitio web: www.turismo.imct.gov.co
> Síguenos www.facebook.com/imct.bucaramanga
>
> ---
>
> **De:** Viviana Landazábal <profesional.turismo@imct.gov.co>
> **Enviado:** martes, 25 de abril de 2023 16:40
> **Para:** Nataly Virviescas <recursoshumanos.hamptonbucaramanga@metro-op.com>
> **Asunto:** RE: Información Hotel Hampton by Hilton Bucaramanga
>
> Estima Nataly buena tarde,
>
> Adjunto envío la comunicación oficial con la solicitud para la articulación de esfuerzos promocionales entre las dos instituciones.
>
> Quedo atenta a observaciones o ajustes que requieran. Agradezco el valioso apoyo
>
> Cordialmente,

Viviana Landazábal
Coordinadora Posicionamiento Destino Subdirección de Turismo
IMCT - Bucaramanga
Sitio web: www.turismo.imct.gov.co
Síguenos www.facebook.com/imct.bucaramanga

De: Nataly Virviescas <recursoshumanos.hamptonbucaramanga@metro-op.com>
Enviado: lunes, 24 de abril de 2023 08:00
Para: Viviana Landazábal <profesional.turismo@imct.gov.co>
Asunto: Información Hotel Hampton by Hilton Bucaramanga

Buenos días Viviana,

Recibe un cordial saludo, espero te encuentres muy bien, te comparto asistencia a la actividad el pasado 19 de abril y quedo atenta a la información digital que me puedas compartir para publicar a nuestros huéspedes.

Por otro lado, con respecto al tema que me comentaste para publicitar en los festivales gastronómicos por favor envíanos la propuesta formal por este medio y se remitirá al área encargada.

Agradezco tu atención y quedo atenta a tus comentarios

Nos encontramos certificados en la NTS- TS 002 si requiere más información ir a www.metrohotels.com.co

Cordialmente

Nataly Virviescas
Asistente de Recursos Humanos y Sostenibilidad
Hampton by Hilton Bucaramanga
METRO Hotels / METRO Operación Inmobiliaria SAS
Teléfono - (57 607) - 6973535 ext. 106
Cra 33 No 46- 07 | Bucaramanga, Colombia
http://www.hiltonhotels.com/es_XM/hampton-by-hilton/
METRO HOTELS



La información contenida en este mensaje y sus anexos está destinada únicamente para uso de la persona o entidad a la que ha sido dirigida, y puede contener información considerada de carácter confidencial. Si no ha recibido este mensaje en razón de sus labores profesionales, por razones institucionales, o no está interesado en continuar recibiendo información o en ser contactado por este medio por METRO HOTELS, y/o por sus hoteles administrados, podrá solicitar su retiro de nuestra base de datos contactándose al teléfono **57 1 7040720** o enviando una comunicación al correo electrónico servicioalcliente@metro-op.com indicando su nombre, identificación y solicitando su retiro de nuestros archivos. Una vez recibida y procesada su solicitud se eliminará su información de contacto de nuestra base de datos y en tal caso no volveremos a remitir ninguna información. Si usted ha recibido este correo por error se le solicita eliminarlo inmediatamente, y así mismo se le informa que cualquier uso, difusión o copia de este mensaje y sus anexos es prohibida y sancionada por la ley.

La información contenida en este mensaje y sus anexos está destinada únicamente para uso de la persona o entidad a la que ha sido dirigida, y puede contener información considerada de carácter confidencial. Si no ha recibido este mensaje en razón de sus labores profesionales, por razones institucionales, o no está interesado en continuar recibiendo información o en ser contactado por este medio por METRO HOTELS, y/o por sus hoteles administrados, podrá solicitar su retiro de nuestra base de datos contactándose al teléfono **57 1 7040720** o enviando una comunicación al correo electrónico servicioalcliente@metro-op.com indicando su nombre, identificación y solicitando su retiro de nuestros archivos. Una vez recibida y procesada su solicitud se eliminará su información de contacto de nuestra base de datos y en tal caso no volveremos a remitir ninguna información. Si usted ha recibido este correo por error se le solicita eliminarlo inmediatamente, y así mismo se le informa que cualquier uso, difusión o copia de este mensaje y sus anexos es prohibida y sancionada por la ley.

CÓDIGO: SIG-F-01	ACTA DE REUNIÓN	instituto municipal de cultura y turismo
VERSIÓN: 02		
FA: 23/02/2023	SISTEMA INTEGRADO DE GESTIÓN	

FECHA	26 Mayo 2023.	**LUGAR**	Centro
TEMA TRATADO	Circuito de los Orígenes		
HORA INICIO		**HORA DE FINALIZACIÓN**	

ORDEN DEL DÍA

- Recorrido.
- feedback

CONVOCADOS

- Actores
- Equipo Posicionamiento
- Equipo territorio.
- Guías Oriente

ASISTENTES

NOMBRE	CARGO	FIRMA
JORGE MAURICIO NIETO R.	Guía d. Turismo	
Gonzalo [illegible] Sialoche	Guía d. Turismo	
GIOVANNI RANGEL CORREA	GUIA	G.R.C
Luisa Garcia	Guía Turismo IMCT	
Diana Kimberly Cuéllar Cáceres	Guía Turismo IMCT	Diana Cuéllar C.
Iván Mauricio Cuartero Parra	Actor	
Mayra Alejandra Bautista Porras	Actriz	
Viviana Landazábal O.	Coord. posicionamiento	
Angela Perez Landazabal	Gestor Territorial	
Leidy Viviana Calderón Almeida	Guía/PIT's.	
LUDWING BARRAS MENDOZA	- GUIA - PIT'S.	

DESARROLLO DE LA REUNIÓN

Se inicia el recorrido de los Creadores de los orígenes y terminamos en una reunion para escuchar opiniones

Giovanni

- Crear un pasaporte material reciclable para llevarse un recuerdo
- Microfono para hacer recorridos.
- Mas fuerza y energia
- Siempre mantener energia y conectar con el publico y personaje

Powered by CamScanner

CÓDIGO: SIG-F-01	ACTA DE REUNIÓN	instituto municipal de cultura y turismo
VERSIÓN: 02		
FA: 23/02/2023	SISTEMA INTEGRADO DE GESTIÓN	

→ Falta de Jaleo.
→ Mantener energía.

Dana.
→ Se felicita por la actuación
→ Mantener tono de voz
→ Tranquilos los atrasamos.

→ Entregar copias al momento de ir caminando
→ Musica instrumento para decir los coplas

Gonzalo.
→ Puntualidad para iniciar el recorrido.
→ Copas (revisar metrica).
→ Poner las letras mas grandes (macrotipos)
→ Coplas a los tiempos porque se desorganiza.
→ Tener mas energía para tener al público activo
→ Felicitaciones

Luisa.
→ Interactivo
→ Corte cuando casa Luis Perez
→ Coordinar historiador
→ Voz.
→ Decir nombre del punto de encuentro casa Libro Total
→ Hablar José Ignacio Franco.

COMPROMISOS	RESPONSABLE	FECHA DE VERIFICACIÓN	FIRMA

Powered by CamScanner

CÓDIGO: SIG-F-01	ACTA DE REUNIÓN	instituto municipal de cultura y turismo Bucaramanga
VERSIÓN: 02		
FA: 23/02/2023	SISTEMA INTEGRADO DE GESTIÓN	

FECHA		**LUGAR**	
TEMA TRATADO			
HORA INICIO		**HORA DE FINALIZACIÓN**	

ORDEN DEL DÍA

CONVOCADOS

ASISTENTES		
NOMBRE	**CARGO**	**FIRMA**
Jordy Bojes lopez	contratista	Jordy Bojes

DESARROLLO DE LA REUNIÓN
Viviana. → Vestuario. Se ve mejor, ya estan mas personalizado. → Hubo mas interacción con el circuito. → Complementarse entre los personajes Jordy → Historiador le hizo pero y alma no se habia coordinado.

Powered by CamScanner

2.6 Fotografías pilotos Circuito Orígenes.



1 Piloto Circuito – 19 de Mayo



2 piloto Circuito – 26 de Mayo de 2023.

Información invitació personalizadas Consulados Honorificos de la ciudad

Viviana Landazábal <profesional.turismo@imct.gov.co>
Mié 17/5/2023 14:03

Para: Sara Daniela Reyes <creadoraudiovisual2@imct.gov.co>
CC: LUIS CARLOS SILVA DUARTE <director@imct.gov.co>;DANIEL CORZO ARÉVALO <subdireccionturismo@imct.gov.co>

1 archivos adjuntos (18 KB)
Eventos turismo Consulados BGA.docx;

Sara buena tarde,

El motivo del presente es enviar la información que necesitamos vaya en las invitaciones individuales para los consulados honoríficos de la ciudad.

Adjunto envío el documento con la información de los diferentes eventos y lo que se requiere por cada uno y envío el listado de consulados:

- Jorge Alberto Zuluaga Villegas - Cónsul Honorario de Brasil.
- José Patricio López Jaramillo - Cónsul Honorario de Ecuador.
- Iván Camilo Rueda Carrillo - Viceconsulado honorario del Reino de España.
- Germán Caballero Gerardino - Cónsul Honorario de la República Checa.

Agradezco el apoyo y quedo atenta a cualquier inquietud.

Viviana Landazábal
Coordinadora Posicionamiento Destino Subdirección de Turismo
IMCT - Bucaramanga
Sitio web: www.turismo.imct.gov.co
Síguenos www.facebook.com/imct.bucaramanga

Invitaciones personalizadas por consulados eventos turismo

Viviana Landazábal <profesional.turismo@imct.gov.co>
Jue 25/5/2023 12:47
Para: STEPHANIE PRADA VILLAMIZAR <spradav@bucaramanga.gov.co>
CC: DANIEL CORZO ARÉVALO <subdireccionturismo@imct.gov.co>

4 archivos adjuntos (1 MB)
IMT_Consulado R.Checa.pdf; IMT_Consulado_Ecuador.pdf; IMT_Consulado Brasil.pdf; IMT_Consulado_España.pdf;

Stephie buena tarde,

de acuerdo a lo conversado, envío las invitaciones individuales para cada consulado honorifico, agradecemos el apoyo y quedamos atentos a cualquier inquietud que puedan tener o coordinación para la participación de ellos con muestras artísticas, culturales y gastronómicas.

Cordialmente

Viviana Landazábal
Coordinadora Posicionamiento Destino Subdirección de Turismo
IMCT - Bucaramanga
Sitio web: www.turismo.imct.gov.co
Síguenos www.facebook.com/imct.bucaramanga

IMCT

Instituto Municipal de Cultura y Turismo de Bucaramanga

Subdirección de Turismo

Bucaramanga, 24 de mayo de 2023

Doctor
Germán Caballero Gerardino
Cónsul Honorario de la República Checa.

Respetada Doctor, cordial saludo.

En el marco de las diferentes actividades lideradas por el Instituto Municipal de Cultura y Turismo de Bucaramanga, IMCT, que posiciona a la capital santandereana como referente en la realización de eventos de talla nacional e internacional, nos gustaría sumar esfuerzos con el CONSULADO para que sean parte, en este segundo semestre del año, de proyectos de interés que fomentan la integración ciudadana.

A continuación, relacionamos los eventos y cómo podría ser la participación del consulado o embajadas interesada:

Festivales Gastronómicos BGA:

Con el propósito de promover y posicionar la oferta gastronómica de Bucaramanga, a través de recorridos por diferentes sectores y zonas de la ciudad, con productos y menús únicos, se diseñaron los Festivales Gastronómicos, bajo criterios de calidad y sostenibilidad.

•**Festival Vegetariano:** Se realizará el 10 y 11 de junio en el Parque San Pío. Permitirá la promoción de un estilo de vida saludable.

•**Festival Cocinas del Mundo:** Se hará el 12 y 13 agosto en el Parque Bosque Altos del Cacique. Será un espacio en donde los ciudadanos experimentarán sabores de diferentes cocinas del mundo. También habrá muestras culturales de países invitados.

•**Festival del Dulce:** Se efectuará del 30 septiembre al 1 octubre en el barrio La Victoria, en calle 67, entre carreras 19, 20 y 21. Se ofrecerán productos a base de azúcar, café y bebidas refrescantes. Un sitio para tardear, comer postres y tomarse un café.

•**Festival Aires de Navidad:** Se desarrollará el 2 y 3 de diciembre en el Parque Santander. Contaremos con comida típica navideña, un espacio cerrado, con un precio de ingreso único, con el fin de probar la mayor cantidad posible de comidas navideñas. Será el momento propicio para encargar la cena del 24 y 31de diciembre.

Es importante que se pueda contar con muestras gastronómicas, artísticas y culturales de los consulados o sus embajadas. Además de la invitación a sus compatriotas.

La participación incluye:

Producción, sonido, back line y tarima para presentaciones musicales. *Si son instrumentos muy específicos, ya se debe contratar directamente con el operador logístico.

Espacio para muestras de emprendimientos. *No incluye el stand ni su decoración.

74° FERIA BONITA

A continuación, relacionamos los tres eventos que, desde la Subdirección de Turismo del IMCT, consideramos importante la participación del Consuladoo. Igualmente, se les extiende la invitación a los demás eventos que se desarrollarán en el marco de la Feria.

•**Sabores de Bucaramanga:** Se hará el 14, 15 y 16 de septiembre. Importante contar con los consulados interesados con: *Muestras gastronómicas y asistencia compatriotas.

•**Festival Somos de Aquí:** Se efectuará el 14 Y 15 de septiembre. Es de música alternativa.

Importante contar con los consulados interesados con:
presentaciones musicales, artesanías y/o gastronomía.

•Ciudadela Cultural de la 27
El evento se realizará el 16 de septiembre.
Importante contar con los consulados interesados con
*Muestras artísticas y/o culturales. *Emprendimientos de artesanías.

CUMBIA MUSIC CONFERENCE

Este evento se desarrollará el 16 y 17 de junio en el Teatro Santander.

El evento contará con:

•Un conversatorio académico con los más influyentes investigadores del género popular urbano.
•Un conversatorio audiovisual con directores locales de documentales del género.
•Encuentro de bailarines, a través del concurso de baile.
•Rueda de negocios del género popular cumbiero, buscando consolidar a Bucaramanga como el epicentro del intercambio comercial y cultural del movimiento.
•Presentación en vivo de agrupaciones musicales de cumbias locales, nacionales e internacionales.

Es importante que se pueda contar por parte de los consulados y/o embajadas interesadas con: *Muestras artísticas y/o bailarines para el encuentro y las presentaciones en vivo.

La participación incluye:
Producción, sonido, back line y tarima para presentaciones musicales.
*Si son instrumentos muy específicos ya se debe contratar directamente con el operador logístico.

II Congreso Internacional de Turismo

Aplicación de nuevas tecnologías en el turismo.

Se hará el 27 y 28 de septiembre en la sede UIS BUCARICA

El evento contará con:
•Conferencias magistrales internacionales, nacionales y locales con el enfoque de tecnología en turismo.

•Talleres prácticos de tecnología.
•Muestras culturales.
•Empresas y emprendimientos de tecnología de la ciudad.

Es importante que se pueda contar por parte de los consulados interesados con:

•Conferencistas Internacionales y/o algún caso de éxito aplicado en sus países al sector turístico.

•Muestras artísticas y/o culturales.

•Empresas o emprendimiento de tecnología que quieran hacer parte de las muestras de tecnología que se tendrán.

•Invitación a sus compatriotas.

Bucaramanga, Mayo 24 de 2023

Señores
P.A. FONDO NACIONAL DE TURISMO – FONTUR
Bogotá

Asunto: determinación del impacto del proyecto "Implementación de estrategias para el posicionamiento turístico de la ciudad de Bucaramanga a nivel nacional ".

Cordial saludo,

Por medio de la presente me permito enviar los resultados e impactos esperados con la presentación y ejecución del **Implementación de estrategias para el posicionamiento turístico de la ciudad de Bucaramanga a nivel nacional** ":

Resultado/producto esperado:

Resultado	Producto
Diseñar una campaña de promoción integral para aumentar la visibilidad de la ciudad de Bucaramanga en el territorio nacional y de su oferta turística actual	Recibir documento de conceptualización, diseño y producción de una campaña de promoción turística de la ciudad de Bucaramanga
Implementar el plan de medios para la difusión y divulgación de las campañas de promoción de la ciudad de Bucaramanga	Campaña de pauta digital en Google Ads (Search) implementada
	Campaña de pauta digital en Google Display implementada
	Campaña de pauta digital en las redes sociales multiformato con duración de cuatro (4) meses
	Número de publicaciones en medios nacionales Cuñas producidas y divulgadas
	Notas redactadas y publicadas
	Realizar Transmisión Desfile de la Cultura- Feria Bonita, promocionar Festivales Gastronómicos y realizar emisión del Programa Crónicas de la Tártara.
Desarrollar estrategia de viaje de familiarización y marketing de influencers para promover la oferta turística de Bucaramanga	Entregar hasta 12 estímulos económicos a creadores de contenido
	Informe de impacto de pautas con influenciadores
Implementar estrategia de alto impacto a través de publicidad con técnicas ATL y BTL para atraer público a las siguientes temáticas: Feria Bonita (destino de septiembre), estilo de vida joven (destino estudiantil), ciudad bonita de Colombia (destino vacacional y puerta de entrada a Santander).	Estrategia de branding de ciudad implementado y verificado
	Entregar hasta 4 estímulos económicos.

Impactos esperados

- Implementación de 1 campaña de promoción integral que aumentará la visibilidad de la oferta turística de la ciudad de Bucaramanga en el territorio nacional.
- 9 campañas de pauta digital en Google Ads (Search).
- 10 contenidos de promoción de Bucaramanga como destino turístico
- Pauta digital implementada en las principales redes sociales, logrando un posicionamiento del destino.
- Ejecución del plan de medios en principales medios de comunicación a nivel nacional que incluye cuñas radiales e impresiones.
- 3 notas en medio impreso local promocionando los principales eventos de la ciudad.
- Ejecución del Plan de medios en televisión local a través del Canal TRO para la transmisión de eventos de la Feria Bonita de Bucaramanga 2023.

- Creación de contenidos por influencers logrando posicionar la ciudad mediante esta estrategia.
- Mayor visibilidad de la feria bonita mediante pauta impresa externa, invitando a la celebración y participación de la feria bonita.
- Mayor visibilidad de Bucaramanga como destino turístico mediante activaciones en diferentes ciudades y en diferentes escenarios.
- Se estima la visita de mínimo 25.000 Turistas nacionales, especialmente de Bogotá, Medellín, Cali y Barranquilla, para que conozcan la oferta turística de la ciudad.
- Instituciones públicas y privadas con incidencia en el desarrollo turístico en Bucaramanga.

LUIS CARLOS SILVA DUARTE
Director General
Instituto Municipal de Cultura y Turismo de Bucaramanga

Proyectó: Viviana Landazábal – Profesional de Apoyo
Aprobó: Daniel Corzo Arévalo – Subdirector de Turismo
Aprobó aspectos jurídicos: Sergio Iván Torra Rojas – Jefe Oficina Asesora Jurídica

FONTUR COLOMBIA

CARTA DE COMPROMISO PRESENTACIÓN DEL PROYECTO O INICIATIVA

Bucaramanga, 24 de mayo de 2023

Señores
P.A. FONDO NACIONAL DE TURISMO – FONTUR
Bogotá

Asunto: Carta de Compromiso de presentación del proyecto “Promoción de Bucaramanga y de las rutas aéreas directas".

El Instituto Municipal de Cultura y Turismo de Bucaramanga, con NIT No.890 204594-9 en calidad de proponente del proyecto, habiendo revisado cuidadosamente el Manual para la Destinación de Recursos y Presentación de Proyectos del P.A. Fondo Nacional de Turismo-FONTUR, se permite presentar el proyecto **“Implementación de estrategias para el posicionamiento turístico de la ciudad de Bucaramanga a nivel nacional”**
Para este efecto declaro:

1. Que no nos hallamos incursos en causales de inhabilidad o incompatibilidad establecidas en la Constitución y/o en las leyes vigentes.
2. Que no se nos ha declarado incumplimiento contractual por parte de FONTUR.
3. Que nos comprometemos a aportar los recursos correspondientes al porcentaje de la contrapartida establecida en el proyecto aprobado por el Comité Directivo de FONTUR.
4. Que no nos encontramos inmersos en ningún tipo de sanción que nos impida la presentación de proyectos ante FONTUR.
5. Que nos comprometemos a cumplir con las condiciones estipuladas en el Manual para la Destinación de Recursos y Presentación de Proyectos de FONTUR vigente.

Así mismo, de manera voluntaria y en cumplimiento de las obligaciones estipuladas en el Manual para la Destinación de Recursos y Presentación de Proyectos del FONTUR, nos comprometemos a contribuir en la ejecución del proyecto y en el evento en que este sea retirado sin justa causa, después de adjudicado el contrato derivado del proceso de contratación o celebrado el contrato, asumiremos los perjuicios ocasionados al P.A. Fondo Nacional de Turismo - FONTUR por este hecho.

El presente (proyecto o iniciativa) consta de _____folios debidamente numerados.

Cordialmente,

Nombre Proponente: **Instituto Municipal de Cultura y Turismo de Bucaramanga**
NIT: **890204594-9**
Nombre y firma del representante legal: **LUIS CARLOS SILVA DUARTE**
CC: **1.098.631.752 de Bucaramanga**

Calle 30 #26-117, Bucaramanga, (60+7) 6059460, subdireccionturismo@imct.gov.co

Proyectó: Viviana Landazábal – Profesional de Apoyo
Aprobó: Daniel Corzo Arévalo – Subdirector de Turismo
Aprobó aspectos jurídicos: Sergio Iván Torra Rojas – Jefe Oficina Asesora Jurídica

Bucaramanga, 24 de Mayo del 2023

Señores
P.A. FONDO NACIONAL DE TURISMO – FONTUR
Bogotá

Asunto: Radicación Proyecto **"Implementación de estrategias para el posicionamiento turístico de la ciudad de Bucaramanga a nivel nacional"**

En Colombia y a partir de los lineamientos soportados desde el Plan Nacional de Desarrollo 2022- 2026, se identifica la importancia del turismo como catalizador en las diferentes líneas de trabajo. No sólo desde la justicia ambiental y gobernanza inclusiva, agua, biodiversidad, oportunidades de reconversión laboral, resiliencia, internacionalización, modelos de bioeconomía basada en el conocimiento y la innovación, entre otros. Así mismo, con la priorización de acciones dentro del Plan Sectorial de Turismo 2022 – 2026 "Turismo en armonía con la vida", el Ministerio de Comercio Industria y Turismo prioriza la implementación de campaña de promoción turística que reconozca las bondades y características turísticas propias de las regiones y de su riqueza cultural, en la que se rescate el valor de la transformación social.

En búsqueda de un mejoramiento de la calidad y percepción del destino turístico de Bucaramanga dentro del territorio Colombiano, se ha priorizado desde el Plan de Desarrollo Municipal 2020 – 2023 "Bucaramanga ciudad de oportunidades", la línea estratégica: "Bucaramanga productiva y competitiva, empresas innovadoras, responsables y consiente; componente: BGA nodo activación turística; Programa gestión Integral de destino y fortalecimiento de la oferta turística de la ciudad, y productividad y competitividad de las empresas generadoras de marca ciudad", incluyendo la promoción de la ciudad, apuntando a la meta: Realizar 20 acciones para fortalecer el reconocimiento, difusión y promoción turística y potenciar los puntos PITs y contribuyendo directamente a los ODS 9 y 12.

En la actual administración se ha priorizado y destinado capacidades técnicas y financieras para priorizar tras toda una estrategia de fortalecimiento competitivo al sector turístico de la ciudad de Bucaramanga para mantener con un continuo desarrollo como destino turístico integral, ganando el reconocimiento como: destino turístico de negocios, reuniones, MICE, de turismo de salud, académico y así mismo ampliando y apoyando durante todo el año la agenda cultural y turística en la ciudad. Se está adelantando también la ruta para catalogar a la ciudad como Destino de Turismo Inteligente y estas acciones, deben ser dadas a conocer. Por esta razón, es que se priorizan el desarrollar una estrategia integral de promoción turística para este mismo fin y de manera articulada le aporte a la consolidación como un destino turístico con amplia oferta de calidad.

Siendo así, me permito radicar el proyecto denominado **"Implementación de estrategias para el posicionamiento turístico de la ciudad de Bucaramanga a nivel nacional"**, por medio magnético a través del correo electrónico proyectos@fontur.com.co

Cordialmente,

LUIS CARLOS SILVA DUARTE
Director General
Instituto Municipal de Cultura y Turismo de Bucaramanga

Proyectó: Viviana Landazábal – Profesional de Apoyo
Aprobó: Daniel Corzo Arévalo – Subdirector de Turismo
Aprobó aspectos jurídicos: Sergio Iván Torra Rojas – Jefe Oficina Asesora Jurídica

Bucaramanga, 24 de mayo del 2023

VOCACIÓN TURÍSTICA – BUCARAMANGA SANTANDER

El Destino Bucaramanga hace parte del Corredor Nororiental, que corresponde al departamento de Santander. Bucaramanga ha venido fortaleciendo el sector turístico, y para ello, dentro del plan de desarrollo municipal 2020 – 2023: “Bucaramanga Ciudad de Oportunidades”, se encuentra incorporado la línea estratégica 3 “Bucaramanga productiva y competitiva, empresas innovadoras, responsables y conscientes” en el componente “BGA nodo de activación turística”, donde se adelantan acciones encaminadas a definir la planeación turística desde el fortalecimiento de la cadena productiva del turismo local y la promoción de la ciudad.

Bucaramanga cuenta con una alta influencia por el Turismo de Naturaleza y de Reuniones debido a su ubicación geográfica y conexión con todo el país y dentro de la estrategia de diversificación económica la gran apuesta es el Turismo Cultural y Gastronómico, se establecieron áreas de desarrollo naranja las cuales se reglamentaron con el decreto No. 0401 del 13 de noviembre de 2020 “por medio del cual se delimitaron las áreas de desarrollo naranja ADN: "Centro Fundacional Bga" y "Manzana 68 Clúster Creativo y Turístico Metropolitano de Bucaramanga" como centros de actividad económica y creativa, que permitirán la renovación urbana y el mejoramiento del área de ubicación, fortalecerán el emprendimiento, el empleo basado en la creatividad, el turismo, el sentido de pertenencia, la innovación, la inclusión social y el acceso ciudadano a la oferta cultural y creativa.

Es así como se evidencia que Bucaramanga focaliza esfuerzos hacia el Turismo y se alinea con la política nacional, impulsándola mediante la generación de un ecosistema que conlleven a la transformación, la competitividad y apueste por el crecimiento y fortalecimiento de la ciudad.

Cordialmente,

LUIS CARLOS SILVA DUARTE
Director General
Instituto Municipal de Cultura y Turismo de Bucaramanga

Proyectó: Viviana Landazábal – Profesional de Apoyo
Aprobó: Daniel Corzo Arévalo – Subdirector de Turismo
Aprobó aspectos jurídicos: Sergio Iván Torra Rojas – Jefe Oficina Asesora Jurídica

CÓDIGO: GJ-F-01	INFORME DE SUPERVISIÓN DE CONTRATO	instituto municipal de cultura y turismo Bucaramanga
VERSIÓN: 06		
FA: 27/08/2021	GESTIÓN JURÍDICA	

Bucaramanga, 05 de mayo de 2023

1. INFORMACIÓN GENERAL:

OBJETO CONTRACTUAL	PRESTAR SERVICIOS DE APOYO A LA GESTIÓN AL INSTITUTO MUNICIPAL DE CULTURA Y TURISMO DE BUCARAMANGA COMO APOYO A LAS ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN Y GESTIÓN TERRITORIAL DE LA SUBDIRECION DE TURISMO.	
NÚMERO DE CONTRATO	0024-04	
PLAZO INICIAL	SIETE (7) MESES	
CONTRATISTA	LUDWING BARAJAS MEDOZA	
FECHA DE INICIO	ENERO 27 DE 2023	
FECHA DE TERMINACIÓN	AGOSTO 26 DE 2023	
VALOR TOTAL DEL CONTRATO	VEINTIÚN MILLONES DE PESOS ($21.000.000) M/CTE	
VALOR PARCIAL DEL CONTRATO	CUATROCIENTOS MIL PESOS ($400.000) M/CTE	
AVANCE DE LA EJECUCIÓN CONTRACTUAL EN PLAZO Y VALOR	PLAZO (%)	PLAZO (%)
	44.76%	44.76%

ADICIONAL (SI APLICA)

ADICIÓN EN TIEMPO	N/A	
ADICIÓN EN VALOR	N/A	
PLAZO FINAL	N/A	
NUEVA FECHA DE TERMINACIÓN	N/A	
VALOR PARCIAL DEL ADICIONAL	N/A	
VALOR TOTAL DEL CONTRATO	N/A	
AVANCE DE LA EJECUCIÓN CONTRACTUAL EN PLAZO Y VALOR (ÚNICAMENTE DEL ADICIONAL)	PLAZO (%)	PLAZO (%)
	N/A	N/A

Una vez revisado el informe de actividades mensual presentado por el contratista con sus respectivas evidencias, y verificado el pago de Seguridad Social efectuado en cumplimiento del Artículo 50 de la Ley 789 de 2002, según el cual en la celebración, renovación o liquidación de un contrato con particulares, cualquiera que sea su naturaleza, se debe requerir y contratar el cumplimiento de las obligaciones con los sistemas de salud, riesgos profesionales, pensiones y aportes a Cajas de Compensación familiar, Instituto Colombiano de Bienestar Familiar y SENA, siempre que hubiere lugar a ello; el (las) suscrito(as) supervisor(as) hace constar que la información suministrada en el informe presentado por el (la) contratista es veraz y cumple con los parámetros establecidos con el objeto del **contrato de prestación de servicios Apoyo a la gestión N°0024-04**.

De igual forma, el supervisor del contrato, con base en la información y las evidencias que reposan en el expediente contractual, hace constar que el contratista cumplió con sus obligaciones contractuales, para el **cuarto pago correspondiente al mes de abril del 2023.**

En constancia de lo anterior,

DANIEL HERNANDO CORZO AREVALO
Supervisor del contrato

Proyectó: Viviana Landazábal – Prof. Apoyo Subd. Turismo

Powered by CamScanner

CÓDIGO: GJ-F-01 VERSIÓN: 06 FA: 27/08/2021	INFORME DE SUPERVISIÓN DE CONTRATO GESTIÓN JURÍDICA	instituto municipal de cultura y turismo Bucaramanga

Bucaramanga, 2 de Mayo de 2023

1. **INFORMACIÓN GENERAL:**

OBJETO CONTRACTUAL	Prestar los servicios de apoyo a la gestión a la subdirección de turismo en la atención de los puntos de información turística del Instituto Municipal de Cultura y demás actividades conexas para el fortalecimiento de la estrategia de posicionamiento de Bucaramanga como destino turístico	
NÚMERO DE CONTRATO	0036-04	
PLAZO INICIAL	Siete (07) MESES	
CONTRATISTA	**Alexandra Serrano Villamizar**	
FECHA DE INICIO	1 DE FEBRERO DE 2023	
FECHA DE TERMINACIÓN	30 DE AGOSTO DE 2023	
VALOR TOTAL DEL CONTRATO	DIECINUEVE MILLONES SEISCIENTOS MIL PESOS M/CTE. ($19.600.000)	
VALOR PARCIAL DEL CONTRATO	DOS MILLONES OCHOCIENTOS MIL PESOS M/CTE. ($2.800.000)	
AVANCE DE LA EJECUCIÓN CONTRACTUAL EN PLAZO Y VALOR	**PLAZO (%)**	**PLAZO (%)**
	42,86%	42,86%

ADICIONAL (SI APLICA)

ADICIÓN EN TIEMPO	NA	
ADICIÓN EN VALOR	NA	
PLAZO FINAL	NA	
NUEVA FECHA DE TERMINACIÓN	NA	
VALOR PARCIAL DEL ADICIONAL	NA	
VALOR TOTAL DEL CONTRATO	NA	
AVANCE DE LA EJECUCIÓN CONTRACTUAL EN PLAZO Y VALOR (ÚNICAMENTE DEL ADICIONAL)	**PLAZO (%)**	**PLAZO (%)**
	NA	NA

Una vez revisado el informe de actividades mensual presentado por el contratista con sus respectivas evidencias, y verificado el pago de Seguridad Social efectuado en cumplimiento del Artículo 50 de la Ley 789 de 2002, según el cual en la celebración, renovación o liquidación de un contrato con particulares, cualquiera que sea su naturaleza, se debe requerir y contratar el cumplimiento de las obligaciones con los sistemas de salud, riesgos profesionales, pensiones y aportes a Cajas de Compensación familiar, Instituto Colombiano de Bienestar Familiar y SENA, siempre que hubiere lugar a ello; el (las) suscrito(as) supervisor(as) hace constar que la información suministrada en el informe presentado por el (la) contratista es veraz y cumple con los parámetros establecidos con el objeto del **contrato de prestación de servicios de apoyo a la gestión N°0036-04**

De igual forma, el supervisor del contrato, con base en la información y las evidencias que reposan en el expediente contractual, hace constar que el contratista cumplió con sus obligaciones contractuales, **para el tercer pago correspondiente al mes de abril de 2023.**

En constancia de lo anterior,

DANIEL HERNANDO CORZO AREVALO
Supervisor del contrato

Proyectó: Viviana Landazábal – Prof. Apoyo Subd. Turismo

Powered by CamScanner

CÓDIGO: GJ-F-01 VERSIÓN: 06 FA: 27/08/2021	INFORME DE SUPERVISIÓN DE CONTRATO GESTIÓN JURÍDICA	instituto municipal de cultura y turismo

Bucaramanga, 02 de mayo de 2023

1. INFORMACIÓN GENERAL:

OBJETO CONTRACTUAL	PRESTAR SERVICIOS DE APOYO A LA GESTIÓN EN EL INSTITUTO MUNICIPAL DE CULTURA Y TURISMO DE BUCARAMANGA PARA APOYAR LA ADAPTACIÓN, PUESTA EN ESCENA Y PRODUCCIÓN ARTÍSTICA QUE PERMITA LA REALIZACIÓN DE LOS CIRCUITOS TURÍSTICOS EN LAS ZONAS DE DESARROLLO TURÍSTICO PRIORITARIO -ZDTP, TENDIENTE AL POSICIONAMIENTO DE BUCARAMANGA COMO DESTINO TURÍSTICO.	
NÚMERO DE CONTRATO	0246 - 04	
PLAZO INICIAL	Siete (07) meses	
CONTRATISTA	IVAN MAURICIO GUAITERO PARRA	
FECHA DE INICIO	Abril 10 de 2023	
FECHA DE TERMINACIÓN	Noviembre 09 de 2023	
VALOR TOTAL DEL CONTRATO	DIECISÉIS MILLONES OCHOCIENTOS MIL PESOS ($16.800.000) M/CTE.	
VALOR PARCIAL DEL CONTRATO	UN MILLÓN SEISCIENTOS OCHENTA MIL PESOS ($1'680.000) M/CTE.	
AVANCE DE LA EJECUCIÓN CONTRACTUAL EN PLAZO Y VALOR	PLAZO (%)	PLAZO (%)
	10%	10%

ADICIONAL (SI APLICA)

ADICIÓN EN TIEMPO	N/A	
ADICIÓN EN VALOR	N/A	
PLAZO FINAL	N/A	
NUEVA FECHA DE TERMINACIÓN	N/A	
VALOR PARCIAL DEL ADICIONAL	N/A	
VALOR TOTAL DEL CONTRATO	N/A	
AVANCE DE LA EJECUCIÓN CONTRACTUAL EN PLAZO Y VALOR (ÚNICAMENTE DEL ADICIONAL)	PLAZO (%)	PLAZO (%)
	N/A	N/A

Una vez revisado el informe de actividades mensual presentado por el contratista con sus respectivas evidencias, y verificado el pago de Seguridad Social efectuado en cumplimiento del Artículo 50 de la Ley 789 de 2002, según el cual en la celebración, renovación o liquidación de un contrato con particulares, cualquiera que sea su naturaleza, se debe requerir y contratar el cumplimiento de las obligaciones con los sistemas de salud, riesgos profesionales, pensiones y aportes a Cajas de Compensación familiar, Instituto Colombiano de Bienestar Familiar y SENA, siempre que hubiere lugar a ello; el (las) suscrito(as) supervisor(as) hace constar que la información suministrada en el informe presentado por el (la) contratista es veraz y cumple con los parámetros establecidos con el objeto del **contrato de prestación de servicios de apoyo a la gestión N°0246-04**.

De igual forma, el supervisor del contrato, con base en la información y las evidencias que reposan en el expediente contractual, hace constar que el contratista cumplió con sus obligaciones contractuales, para el **primer pago correspondiente a los 21 días del mes abril del 2023.**

En constancia de lo anterior,

DANIEL HERNANDO CORZO AREVALO
Supervisor del contrato

Proyectó: Viviana Landazábal – Prof. Apoyo Subd. Turismo

Powered by CamScanner

META DE PRODUCTO: Realizar 4 acciones de fortalecimiento al Bureau de Convenciones de Bucaramanga para promoción y posicionamiento de la ciudad y la región como destinos.

PLANEACIÓN DE LA META

1. Convenio Cámara de Comercio de Bucaramanga
2. Captación de eventos ANATO

EJECUCIÓN DE LA META

1. Convenio Cámara de Comercio de Bucaramanga

En articulación con el Bureau de Convenciones de la Cámara de Comercio de Bucaramanga se proyecta realizar las siguientes actividades mediante convenio de asociación:

* **VISITAS A MANERA DE INSPECCIÓN, RECONOCIMIENTO Y FAMILIARIZACIÓN CON EL DESTINO**

Realizar visita de inspección en el destino por medio de invitación a gerentes o directores de asociaciones, agencias de viajes especializadas en turismo MICE, operadores de eventos, organizadores de eventos, instituciones aliadas para captación y desarrollo de eventos, actores estratégicos y demás personas tomadoras de decisiones en realizar eventos; con el objetivo de dar a conocer toda la oferta local como parte del proceso comercial que permite la captación de eventos.

***PARTICIPACIÓN EN FERIAS, RUEDAS DE NEGOCIO O ESPACIOS DE NETWORKING ESPECALIZADOS EN TURISMO MICE.**

Participar en espacios de relacionamiento, ruedas de negocios, ferias y eventos nacionales e internacionales, networking y agendas académicas especializadas en turismo de reuniones, que permitan posicionar el Bureau de Convenciones de Bucaramanga, promocionar el destino a nivel nacional e internacional y tener acceso a un mayor número de clientes potenciales para la captación de nuevos eventos.

Dentro de las ferias y eventos de carácter nacional e internacional que se identifican y priorizan desde el Bureau de Convenciones como estratégicas para el desarrollo de turismo MICE con apoyo de ProColombia y la Red Nacional de Bureaux están:

- FIEXPO LATINOAMERICA: JUNIO
- IBTM AMERICAS: SEPTIEMBRE
- IBTM WORLD: NOVIEMBRE
- IMEX AMERICAS: OCTUBRE
- MEETINGS CARTAGENA

PRESUPUESTO PROYECTO BUREAU DE CONVENCIONES Y VISITANTES DE BUCARAMANGA 2023							
ACTIVIDAD	**UNIDAD**	**CANTIDAD**	**TIEMPO DE EJECUCIÓN (Meses)**	**VALOR UNITARIO**	**VALOR TOTAL**	**APORTE INSTITUTO MUNICIPAL DE CULTURA Y TURISMO**	**APORTE EN DINERO CÁMARA DE COMERCIO**
Objetivo 1: Desarrollar acciones, actividades y productos de promoción del Bureau de Convenciones y Visitantes de Bucaramanga que impacten en la imagen, visibilidad y posicionamiento de la ciudad en el segmento del turismo de reuniones.							
1.1 Coordinador del Convenio							

Responsable de coordinar cada una de las actividades propuestas dentro del proyecto, ejecutarlas de manera satisfactoria, realizar y presentar los informes de gestión y ejecución presupuestal, así como llevar a cabo la liquidación correcta del convenio al finalizar actividades.	Unidad	1	7 meses y 20 días	$1,173,900	$ 9,000,000	$-	$9,000,000
SUBTOTAL ACTIVIDAD 1.1 IVA INCLUIDO					**$9,000,000**	**$-**	**$9,000,000**
1.2 VISITAS A MANERA DE INSPECCIÓN, RECONOCIMIENTO Y FAMILIARIZACIÓN CON EL DESTINO.							
Realizar visita de inspección en el destino por medio de invitación gerentes o directores de asociaciones, agencias de viajes especializadas en turismo MICE, operadores de eventos, organizadores de eventos, instituciones aliadas para captación y desarrollo de eventos, actores estrategicos y demás personas tomadoras de decisiones en realizar eventos; con el objetivo de dar a conocer toda la oferta local como parte del proceso comercial que permite la captación de eventos.	Unidad	1	7 meses y 20 días	$ 15,000,000	$ 15,000,000	$15,000,000	$-
SUBTOTAL ACTIVIDAD 1.2 IVA INCLUIDO					**$15,000,000**	**$15,000,000**	
1.3 PARTICIPACÍÓN EN FERIAS, RUEDAS DE NEGOCIO O ESPACIOS DE NETWORKING ESPECIALIZADOS EN TURISMO MICE							
Participar en espacios de relacionamiento, ruedas de negocio, ferias y eventos nacionales e internacionales, networking y agendas académicas especializadas en turismo de reuniones, que permitan posicionar el Bureau de Convenciones de Bucaramanga, promocionar el destino a nivel nacional e internacional y tener un acceso a mayor numero de clientes potenciales para la captación de nuevos eventos.	Unidad	5	7 meses y 20 días	$ 10,000,000	$50,000,000	$35,000,000	$15,000,000
SUBTOTAL ACTIVIDAD 1.3 IVA INCLUIDO					**$50,000,000**	**$35,000,000**	**$15,000,000**
TOTAL APORTES$50,000,000							**$24,000,000**
TOTAL PROYECTO IVA INCLUIDO							**$74,000,000**

META DE PRODUCTO: Realizar 20 acciones para fortalecer el reconocimiento, difusión y promoción turística y potenciar los puntos PITs.

PLANEACIÓN DE LA META

- Poner en funcionamiento los Puntos de Información Turística.
- Realizar la transformación de Puntos de Información Turística a Centros de Experiencias Turísticas Inteligentes.
- Realizar campañas de citybranding para la promoción y posicionamiento de Bucaramanga como Destino turístico

EJECUCIÓN DE LA META:

1. **Operación de los Puntos de Información Turística**

- **Contratación personal PITs:**

Se realizó la contratación de las siguientes CPS para la operatividad de los Puntos de Información Turística:

Ludwing Barajas (0024-04) / Jordy Rojas (0033-04) / Alexandra Serrano (0036-04) / Leidy Viviana Calderón (0037-04) / Derly Niño (0038-04)

- **Convenio de Cooperación CCO**

Resaltando el gran avance que se ha tenido en la atención al visitante desde finales del 2019, fecha en la que dio apertura la atención del Punto de Información Turística ubicado en el CCO; el Centro Cultural del Oriente cuenta con una infraestructura declarada Patrimonio de Interés Cultural, donde a su vez funciona la Escuela Municipal de Artes de Bucaramanga, siendo un espacio en el cual se desarrollan a diario diferentes actividades artísticas, culturales, turísticas y patrimoniales, y que cuenta con gran afluencia de visitantes; razones que se evidenciaron en la atención al visitante realizada en el año 2022 a través del Punto, **atendiendo un total de 974 visitantes** nacionales (856) procedentes de más de 40 municipios y ciudades como Medellín, Bogotá y Cartagena e internacionales (118) procedentes de países como Francia, Perú, Chile y Estados Unidos.

De ahí que se requiere continuar con la prestación del servicio en este punto de la ciudad, toda vez que es un sector muy importante para el fomento de la ciudad como destino turístico, siendo ésta la oportunidad propicia para dar a conocer de primera mano los atractivos turísticos de la ciudad Bucaramanga, con el fin de posicionarla a nivel nacional e Internacional.

- **Atención en los PITs:**

Se brindó asesoría y apoyo a los viajeros y ciudadanos que se acercaron a los puntos de información turística, indicando las diferentes actividades, atractivos y operadores turísticos del municipio de Bucaramanga y sus alrededores, a través de materiales impresos, audiovisuales y digitales dispuestos por el IMCT, FONTUR y otros aliados.



*Estadística total visitantes por PITS del **01 de febrero al 30 de abril de 2023** (Incluye grupos y familias)*

PIT Itinerante:

A través de los PITs se proyecta una imagen homogénea de la ciudad y del país, generando reconocimiento y recordación entre los visitantes nacionales e internacionales. De ahí que la Subdirección de Turismo desarrolla la estrategia de contar con un **PIT itinerante,** ubicándolo en sitios estratégicos, donde se presente la mayor afluencia de visitantes nacionales e internacionales respondiendo a eventos puntuales realizados en la ciudad:

EVENTO	ORGANIZADOR	FECHAS	LUGAR	POBLACIÓN	PAX
DIA EMPRESARIAL RUTA FORTALECE	Cámara de Comercio	9 marzo 2023	Cámara de Comercio	Empresarios locales	7
FESTIVAL DE LA GALLINA	IMCT - ACODRÉS	15 y 16 abril 2023	Barrio Porvenir	Comunidad, visitantes nacionales e internacionales	196
FESTIVAL DE LA FRITANGA	IMCT - ACODRÉS	29 y 30 abril 2023	Barrio Mutis	Comunidad, visitantes nacionales e internacionales	332
TOTAL, VISITANTES ATENDIDOS PIT ITINERANTE - EVENTOS					**535**





Socialización de los PITs:

Con el fin de continuar con la estrategia de socialización de los PITs, se realiza visitas a diferentes establecimientos de servicios turísticos (Agencias de viajes, Hoteles, Restaurantes, Casas de Cambio, bares, entre otros) y visitas a las comunidades. Esto con el fin de dar a conocer la ubicación, la función que desempeñan y la importancia que tienen los PITS, entregando material de promoción y la información pertinente de los atractivos con los que cuenta la ciudad y tener un contacto directo con los prestadores para promoción y difusión de los diferentes eventos y proyectos que se estarán realizando durante la vigencia 2023:

MES	ACTIVIDAD	POBLACIÓN	LUGAR	PAX
FEBRERO A ABRIL	Visita a establecimientos turísticos y culturales	Hoteleros, Restaurantes, agencias de viajes, casas de cambio, bares	Cabecera, Zona Centro	74
13 MARZO 2023	Fortalecimiento del frente de seguridad turístico El Centenario	Comunidad y Hoteleros ubicados alrededor del parque centenario y centro cultural del oriente	Hotel el Gran Pilar - Centro	21
17 MARZO 2023	Lanzamiento Casa Galán	Comunidad, familiares de Galán y autoridades municipales	Casa Galán - Centro Bucaramanga	14
19 ABRIL 2023	Socialización PITs – Rutas Turísticas BGA.	Empleados de todas las áreas del Hotel Hampton	Hotel Hampton	20
24 AL 29 DE ABRIL 2023	VISITARTE	Comunidad estudiantil	Museo Casa Bolívar - Patio de Edecanes	856
24 ABRIL 2023	Socialización PITs e Historia de Bucaramanga en la Capacitación en Turismo	Taxistas de Bucaramanga	UDES	22

TOTAL, SOCIALIZACIONES PITS	1007



- **Estudio posibilidad cambio lugar PIT Cabecera**

En el proceso de certificación en el que se encuentra la ciudad de Bucaramanga para ser declarada Destino turístico inteligente en este 2023, se llevara a cabo la trasformación de los PIT's a CET (Centros de Experiencias Turísticas) que aporten al desarrollo de estrategias de posicionamiento y promoción de la ciudad.

Dentro de este nuevo concepto se busca hacer un cambio de ubicación estratégico con el PIT de Cabecera que se encuentra en el centro comercial IV etapa. Buscando obtener un mayor impacto en esta zona, y logrando involucrar a los demás prestadores turísticos para que se generen dinámicas desde el PIT entorno a la promoción de actividades culturales que se generen desde lo público y también desde lo privado.

Después de un reconocimiento por la zona se determinaron dos opciones:

1. <u>Ubicar el PIT fuera del Centro Comercial 4 etapa.</u>

Se realizó un acercamiento con el administrador del Centro Comercial Cabecera 3 etapa, previa verificación a los espacios del centro comercial y cuenta con un amplio espacio donde se podría considerar la nueva ubicación del PIT.

Con la autorización del administrador se realizó un estudio de flujo de visitantes durante una semana obteniendo los siguientes resultados:

CENTRO COMERCIAL 3 ETAPA

Transito aproximado de personas según horarios

MARZO DE 2023	6	7	8	9	10	11

HORARIO	LUNES	MARTES	MIERCOLES	JUEVES	VIERNES	SABADO
9:00 - 10:00 AM		40		40		30
10:00 - 11:00 AM		50		40		30
11:00- 12:00M		70		70		50
12:00 - 1:00 PM		50		50		40
1:00 - 2:00PM	60					
2:00 -3:00 PM	70		60			
3:00 - 4:00PM	50		60			
4:00 - 5:00 PM	40		40			
TOTAL	220	210	160	200	0	150

Del ejercicio anterior se puede concluir que:

- Las horas de mayor afluencia de las personas en la mañana de 11am a 12 pm y en la tarde de 3 pm a 4pm.
- En general las personas van siempre acompañadas es decir en pareja o en grupos familiares, no se ven muchos niños, en su mayoría son adultos o adolescentes.
- Se evidencio que son personas locales los que hacen usos de este espacio durante la semana solo en una ocasión se observó una familia extranjera realizando compras.
- Se considera que el centro comercial III Etapa se puede tener en cuenta para algún tipo de activación, pero no para el fin de este estudio que es el de buscar una nueva casa para el PIT's de Cabecera, ya que el trabajo iniciaría desde cero con el reconocimiento y visibilidad del mismo.

2. <u>Reubicar el PIT dentro del Centro Comercial en un punto más estratégico.</u>

Se realizó un acercamiento con Cámara de Comercio de Cabecera y la administración del Centro Comercial Cabecera 4 etapa, con el fin de reubicar el punto en un lugar más visible y estratégico, ya que revisando su actual ubicación no es visible para los visitantes y turistas que ingresan al centro comercial.

Se revisó un espacio, la administración analizará si es viable reubicarlo allí para poder realizar un render con el cambio de infraestructura del mismo apuntando al cambio de PIT a centro de Experiencia.



Ubicación actual del PIT – 1 Piso junto al Punto de Información del Centro Comercial.



Posible nueva ubicación del PIT – 2 piso ingreso principal junto a las escaleras que comunican con los otros pisos, frente al almacén KOAJ.

- **Material impreso con aliados**

Se desarrollaron acciones de articulación de esfuerzos para la promoción del territorio a través de material impreso, para ser distribuido en los Puntos de Información Turística y en los diferentes eventos en que se cuenta con el PIT itinerante, con los siguientes aliados:

***Consorcio del proyecto «Entre los Alpes y los Andes»**

Dos exhibidores pequeños, como herramientas de promoción del Destino Chicamocha, los cual están ubicados en el Punto de Información Turística - Patio de los Edecanes y en el Punto de Información Turística Centro Cultural del Oriente – CCO en el municipio de Bucaramanga por tiempo indefinido y el siguiente material en diferentes idiomas, el cual de distribuye a los turistas en los 4 puntos de información turística:

MATERIAL	IDIOMA	CANTIDAD
Mapas X 10 Municipios	Español	300
Mapas x 10 Municipios	Frances	60
Mapas x 10 Municipios	Inglés	60
Mapas generales	Español	150
Mapas generales	Frances e Ingles	120
Guías Destino Chicamocha	Español	300
Guías Destino Chicamocha	Frances e Ingles	60

***Revistas COTELCO**

680 revistas TURISMO POR SANTANDER, ediciones anteriores, material que es muy solicitado por los turistas en los PITS, siendo la más completa y actualizada publicación con detallada temática acerca del desarrollo y difusión turística del Departamento, haciendo énfasis en el amplio y generoso portafolio con provincias plenas de historia, cultura y paisaje. Y que, en sus últimas ediciones cuenta con contenidos especiales hacia nuestra capital Bucaramanga, rodeada de la más sorprendente variedad de opciones para el ecoturismo y la aventura, sin dejar de mostrar la confortable oferta hotelera y la variedad gastronómica, con el fin de posicionar a Bucaramanga como uno de los principales destinos para realizar grandes eventos, reuniones y convenciones en el país.



- Proyecto Spirit FONTUR

Teniendo en cuenta el traslado del recurso confirmado por $300.000.000 M/CTE para la creación de una campaña de mercadeo para la Ruta aérea entre Bucaramanga y Fort Lauderdale (EE.UU.), ejecutado por la Aerolínea Spirit, se revisó el plan que fue pactado originalmente en 2020, el cual contemplaba la participación de la Alcaldía de Bucaramanga principalmente entorno al pago de pauta en el sur de la Florida.

Al revisar el estado actual de la conexión aérea entre ambos destinos, la información que recibe la Subdirección de Turismo habla de una mayor ocupación de sillas en el trayecto Bucaramanga-Fort Lauderdale y un desempeño menor del esperado en el caso contrario.

Es por tanto que se delimitó el público objetivo de la campaña a potenciales viajeros colombianos o extranjeros que vinieran desde Fort Lauderdale con rumbo a Bucaramanga.

En esa delimitación, se analizaron las variables que generarían la decisión de viajar de Estados Unidos a Bucaramanga y para ello, se realizaron reuniones con aliados con experiencia en la puesta en marcha y ejecución de planes de promoción local en mercados extranjeros, todo esto con el fin de tener una visión más clara y técnica en cuanto al rendimiento y efectividad de la campaña. Estas fueron las entidades que acudieron a la invitación de la Subdirección de Turismo:

- Clúster de Turismo (Cámara de Comercio de Bucaramanga)
- Clúster de Salud (Cámara de Comercio de Bucaramanga)
- Centro de Información Empresarial – CIE (Cámara de Comercio de Bucaramanga)
- Bureau de Convenciones de Bucaramanga
- Procolombia

En consecuencia, se tomó como línea de acción para la ejecución de los recursos que saldrán desde el Instituto Municipal de Cultura y Turismo fortalecer el nicho de turismo de salud y/o bienestar, tomando en cuenta que este es un mercado que se ha desarrollado localmente a lo largo de los años y Bucaramanga se constituye como un destino competitivo para ofrecer servicios de salud de alta calidad a pacientes extranjeros.

Con este panorama claro, tras analizar los potenciales escenarios para generar una campaña que incentive la llegada de pasajeros en la ruta Fort Lauderdale-Bucaramanga, se decidió por las siguientes opciones:

- Realizar activación BTL en un evento seleccionado de promoción médica en el Sur de la Florida: se pactó encuentro con las dos Zonas Francas de Bucaramanga, la Fundación Cardiovascular y Fosunab, para determinar acciones conjuntas para que ellos lleven una exposición de sus servicios en Estados Unidos y desde la administración local se desarrolle una campaña de awareness sobre la oferta de ciudad, con el desarrollo de pauta que redirija a publicidad de dicho evento.
- Fam trip con aseguradoras y brokers estratégicas, que estén mapeadas en el sur de la Florida. Traerlos a Bucaramanga con el fin de visitar la oferta complementaria de ciudad, que incluye hoteles, restaurantes y demás sitios de reposo y actividades.

2. Modernización de PITS a Centros de Experiencia Turística

- **Contratación**

Se realizó la contratación de la siguientes CPS para brindar apoyo a la Subdirección de Turismo de manera transversal en todas las acciones que se realizan desde la oficina para la articulación con gremios y el posicionamiento turístico del municipio y para la coordinación y modernización de los Puntos de Información Turística:

Viviana Landazábal (0006-04)

- **Presentación propuesta digitalización Corea**

Es un objetivo del Instituto Municipal de Cultura y Turismo de Bucaramanga que los Puntos de Información Turística, que en estos momentos son el único punto de contacto oficial entre los visitantes a Bucaramanga y su oferta turística, aumenten de 4 a 6 y evolucionen en 2023 a Centros de Experiencia Turística, sustentado por medio de procesos de mentoría y dotación electrónica por parte de la República de Corea, con el fin de facilitar el acceso a la información de toda la población y avanzar en procesos de adaptación de la población a entornos tecnológicos autónomos, lo cual repercutirá en mejores prácticas de cultura ciudadana frente a la tecnología al servicio de la población.

A pesar de tener inversiones del gobierno local para la gestión de eventos y festividades que atraigan nuevos visitantes y muevan la economía interna al movilizar al ciudadano a los diferentes puntos seleccionados para el desarrollo de actividades, existen deficiencias en la forma como los públicos objetivos llegan a la información precisa que impulse su decisión de asistir a ellos. Esto ocurre por la escasez de fuentes de información de confianza que contengan los datos adecuados.

Es por ello que proveer sistemas de acceso a la información fiables y actualizados dentro de los planes de promoción de ciudad le entregará un valor agregado a los directamente beneficiados con las estrategias oficiales de promoción de la oferta de Bucaramanga, que son quienes protagonizan estos eventos (empresarios, microempresarios, vecinos y demás aliados) y por supuesto, los turistas.

Por tal razón se le presentó a la República de Corea el **proyecto Implementación de tecnología para la transformación de los Puntos de Información Turística en Centros de Experiencia Turística Inteligentes**, para que puedan contar con la siguiente tecnología en sus servicios:

RECURSOS TECNOLÓGICOS – PITS / CENTROS DE TURISMO INTELIGENTES		
C	**RECURSO - CARACTERISTICAS**	**IMAGEN REFERENTE**
4	**Pantallas digitales de exterior** **iSearch Escaparate** Mantén cautivo al turista mientras carga su móvil **Características:** Estructura: diseño antivandálico, fabricación en Acero Inoxidable 316 con acabado satinado. Cristal templado de seguridad Pantalla: 18,5" táctil multitouch Full HD de 1000 nits, 16.7 Millones de colores, con filtro UV e IR. Puntos de carga: 2 puertos USB para cargar cualquier dispositivo Para exterior e interior: en cualquier tipo de ambiente Cámara para selfies: sensor CMOS de 5 mpx. y alta resolución.	

6	**Totéms digitales interior** Pantallas táctiles de 46 a 55" táctil multitouch Full HD con 16.7 Millones de colores, con filtro UV e IR. Puntos de carga: 2 puertos USB para cargar cualquier dispositivo Diseñado para interior Cámara para selfies: sensor CMOS de 5 mpx. y alta resolución	
	Software / capacitación	No aplica
6	**Tablet Samsung Galaxy Tab A A8 SM-X200 10.5" 128GB silver y 4GB de memoria RAM**	
6	**Lentes De Realidad Virtual Avanzada** Oculus Quest 2, 128 GB • Hardware de siguiente nivel: haga que cada movimiento cuente con un procesador ultrarrápido y nuestra pantalla de mayor resolución • Configuración sencilla: simplemente abra la caja, configure con la aplicación del teléfono inteligente y salte a la realidad virtual. No se necesita PC ni consola. Requiere acceso inalámbrico a Internet y la aplicación Oculus (descarga gratuita) para configurar el dispositivo • Pantalla premium: captura cada detalle con una pantalla impresionante que presenta un 50% más de píxeles que la Quest original • Ultimate Control: los controladores Oculus Touch rediseñados transportan tus movimientos directamente a la realidad virtual con controles intuitivos • Compatible con PC VR: ingrese a increíbles títulos de Oculus Rift conectando un cable Oculus Link a una PC para juegos compatible. El cable Oculus Link se vende por separado • Sonido cinematográfico 3D: escuche en todas las direcciones con los altavoces integrados que ofrecen audio posicional 3D cinematográfico	

PLAN DE IMPLEMENTACIÓN - PITS / CENTROS DE TURISMO INTELIGENTES				
ACTIVIDADES	**Mes 1**	**Mes 2**	**Mes 3**	**Mes 4**
1. Creación de contenidos y unificación de la información a digitalizar para mostrar en las pantallas.				
2. Coordinaciones software a implementar				
3. Instalación de los recursos tecnológicos en los PITs - Centros de Turismo Inteligente				
4. Capacitación de los informadores turísticos para el manejo de las herramientas tecnológicas y del sistema				
5. Lanzamiento de los nuevos Centros de Turismo Inteligentes				

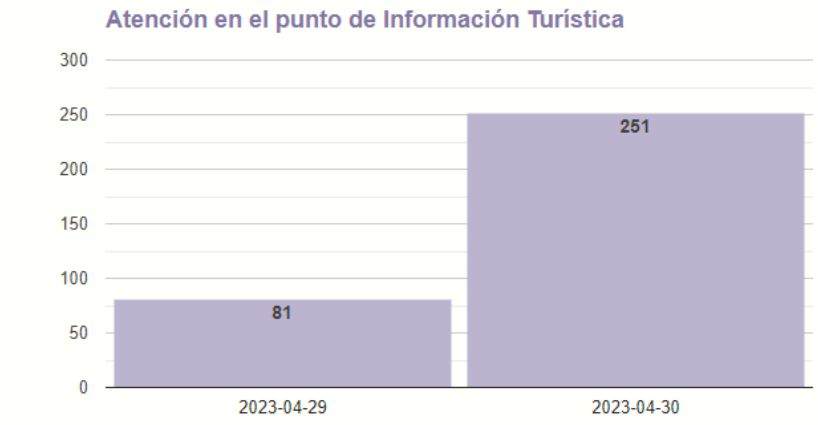
- **Plataforma de registro de visitantes de PITs**

Como estrategia de transformación de los PITS a Centros de experiencias turísticas inteligentes, se realiza en articulación con el IAC del imct el **proyecto captura datos PITs,** con el que se pretende automatizar el proceso de registro de los visitantes que se atienden de manera presencial en los PITs y con el fin de que también sirva de registro para los turistas que visiten el portal de turismo Bucaramanga.travel sin pasar por los puntos de información.

El proyecto se ejecuta sobre el dominio **pitsbga.imct.gov.co** y es una herramienta que tiene como propuesta de valor la personalización de recomendaciones de que hacer en Bucaramanga una vez se finaliza el ingreso de la información, ya que es posible enviarle un correo al usuario con información complementaria incluyendo un mensaje de bienvenida a la ciudad y una guía de lo que puede hacer dependiendo del motivo de visita a la ciudad.

Adicional que es la plataforma de consulta y estadísticas actualizada diariamente de los Puntos de Información Turística, cuya información alimentará al observatorio de turismo de Bucaramanga.

En la plataforma **pistbga,** se logró avanzar en el primer cuatrimestre en la generación de estadísticas de los registros de la participación de locales y visitantes en los festivales gastronómicos, logrando obtener la información de inmediato al terminar el evento.



- **Apertura CET Neomundo**

Se realizó un primer acercamiento con NEOMUNDO, con el fin de poder contar con un Centro de Experiencia Turística en el centro de convenciones que permita difundir y promocionar la oferta cultural y turística de la ciudad y la región y adicional como apoyo para la ubicación de los visitantes en el recinto en los diferentes eventos que se tendrá en la ciudad.

En el año 2022 se logró participar en 10 eventos de diferentes sectores económicos (8 eventos se realizaron en Neomundo) logrando atender a 573 visitantes, data que se está dejando de recolectar y de analizar y que sería de gran utilidad para el turismo MICE de la ciudad, ya que las personas que asisten a Neomundo en su mayoría lo hacen por el evento al que están asistiendo.



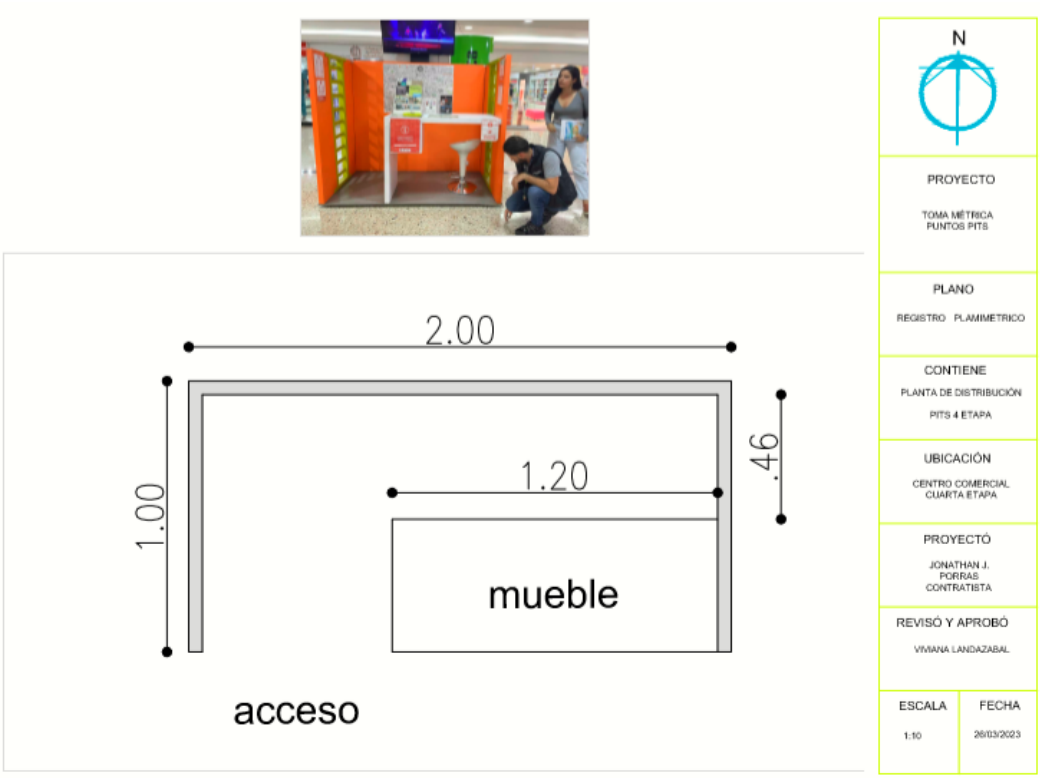
Posible ubicación Centro de Experiencia Turística NEOMUNDO junto al café del centro de convenciones y en la entrada principal al ingreso del recinto.

Se cuenta con el espacio estratégico, la subdirección de turismo realizará una propuesta teniendo en cuenta el espacio autorizado por Neomundo, con el fin de poder avanzar con la realización del Centro de Experiencia Turística NEOMUNDO.

- Litación modernización PITS

En el proceso de certificación en el que se encuentra la ciudad de Bucaramanga para ser declarada Destino turístico inteligente en este 2023, se llevara a cabo la trasformación de los Puntos de Información Turística a CET (centros de experiencias turísticas) que aporten al desarrollo de estrategias de posicionamiento y promoción de la ciudad. Para lograr esto, se requiere un cambio y ajuste en sus estructuras actuales, de acuerdo a las zonas y espacios donde se encuentran ubicados y teniendo presente el ingreso de las herramientas digitales con las que contarán.

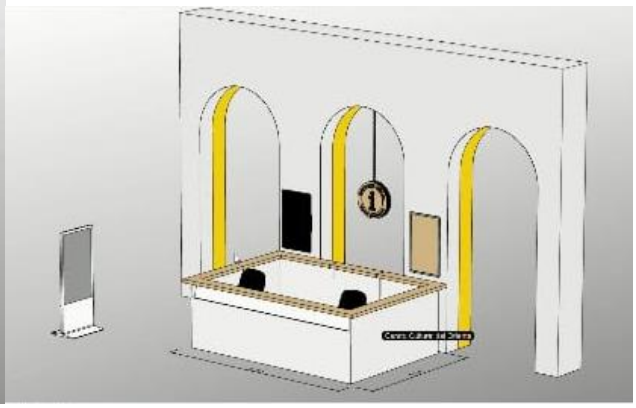
Para dar inicio se realizó un informe de parámetros, limitantes y caracterización de cada Punto a taller de arquitectura de la secretaria de Planeación, para que, en articulación institucional, se pueda tener propuestas de las nuevas estructuras con las que contarán los Puntos de información para realizar proceso de licitación de modernización de los mismos.



Plano Punto de Información Cabecera 4 Etapa

Taller de arquitectura entrega un primer render de los posibles nuevos diseños de los PITs, se revisan y se les pide varios ajustes teniendo en cuenta las limitantes y lo que se quiere lograr en la generación de una experiencia turística en la atención.





- Apertura CET Aeropuerto

Alcaldía de Bucaramanga	ACTA DE REUNIÓN	Código: F-MC-1000-238,37-005 Versión: 3.0 Fecha aprobación: Mayo-10-2019 Página 1 de 6

HORA INICIO:	HORA FINAL:	LUGAR:	FECHA:

CONTROLADA

PARTICIPANTES	
NOMBRE	**ÁREA**
Cindy Sarmiento	SECRETARÍA DE PLANEACIÓN

OBJETIVO

Seguimiento **PLAN DE ACCION (PDM)** con corte a 31 de diciembre de 2022 (Mesa de trabajo para verificación de soportes)

DESARROLLO DE LA REUNIÓN

En el marco de las normas y directrices establecidas por el DNP para el seguimiento y evaluación del Plan de Desarrollo 2020-2023 **"Bucaramanga, una Ciudad de Oportunidades"** a través de los planes de acción, se inicia la revisión de los documentos que soportan el avance reportado mensualmente a la Secretaría de Planeación Municipal de Bucaramanga.

Para el presente seguimiento, se tuvo en cuenta las metas programadas en el PDM para la vigencia 2022:

Meta	Programa	Meta PDM	Meta Programada	Meta Ejecutada	AVANCE	SEGUIMIENTO (OBSERVACIONES) CORTE DICIEMBRE 31 DE 2022.
132	Arte, Cultura Y Creatividad Para La Transformación Social	Mantener la Escuela Municipal de Artes y Oficios en el Municipio.	1	1	100%	
133	Arte, Cultura Y Creatividad Para La Transformación Social	Implementar y mantener 4 iniciativas de formación artística en extensión para atención de población desde la primera infancia con enfoque diferencial y/o terapéutico.	1	1	100%	
134	Arte, Cultura Y Creatividad Para La Transformación Social	Realizar 4 iniciativas de cultura ciudadana.	1	1	100%	
135	Arte, Cultura Y Creatividad Para La Transformación Social	Desarrollar 4 proyectos para fortalecimiento a modelos de gestión artística, cultural o de la industria creativa.	1	1	100%	

136	Arte, Cultura Y Creatividad Para La Transformación Social	Mantener 1 red municipal de bibliotecas que incorpore a la Biblioteca Pública Gabriel Turbay.	1	1	100%	
137	Arte, Cultura Y Creatividad Para La Transformación Social	Realizar 200 talleres de lectura, escritura y oralidad con niñas, niños y adolescentes en concordancia con el plan nacional de lectura, escritura y la política nacional de lectura y bibliotecas.	50	139	100%	
138	Arte, Cultura Y Creatividad Para La Transformación Social	Realizar 16 convocatorias de fomento a la creación, circulación, investigación, formación, distribución y/o comercialización artística, cultural, creativa y de gestión cultural para los artistas y gestores culturales locales.	5	5	100%	
139	Arte, Cultura Y Creatividad Para La Transformación Social	Implementar y mantener 1 centro de acceso a la información, observación y aceleración para fomento del desarrollo artístico, creativo y de gestión cultural.	1	1	100%	
140	Arte, Cultura Y Creatividad Para La Transformación Social	Realizar 3 iniciativas de innovación artística, cultural y creativa que contribuyan a fortalecer las cadenas de valor productivo de las artes.	1	1	100%	
141	Arte, Cultura Y Creatividad Para La Transformación Social	Mantener 1 plataforma digital de comunicación y difusión artística y cultural.	1	1	100%	
142	Arte, Cultura Y Creatividad Para La Transformación Social	Mantener en funcionamiento la Emisora Cultural Luis Carlos Galán Sarmiento - La Cultural 100.7.	1	1	100%	
143	Arte, Cultura Y Creatividad Para La Transformación Social	Realizar 3 acciones de fortalecimiento al Consejo Municipal de Cultura y de Turismo.	1	0	0%	
144	Arte, Cultura Y Creatividad Para La Transformación Social	Formular e implementar 1 Plan Decenal de Cultura y Turismo.	1	0,1	10%	
145	Arte, Cultura Y Creatividad Para La Transformación Social	Realizar 2 iniciativas artísticas y culturales enmarcadas en el Plan Integral Zonal.	0	1	-	

146	Patrimonio Cultural: Circuitos Culturales Y Creativos Para Todos	Adquirir 1 Bien de Interés Cultural Patrimonial.	1	1	100%	
147	Patrimonio Cultural: Circuitos Culturales Y Creativos Para Todos	Realizar 14 acciones de restauración, conservación, recuperación, mantenimiento, apropiación, promoción y/o difusión del patrimonio cultural material mueble e inmueble e inmaterial.	2	1,1	55%	
148	Patrimonio Cultural: Circuitos Culturales Y Creativos Para Todos	Ejecutar 1 proyecto de adecuación, recuperación, modernización y/o dotación de la Biblioteca Gabriel Turbay.	15%	15%	100%	
149	Patrimonio Cultural: Circuitos Culturales Y Creativos Para Todos	Mantener 1 agenda de programación artística, cultural y creativa que fortalezca los circuitos artísticos y culturales.	1	1	100%	
150	Patrimonio Cultural: Circuitos Culturales Y Creativos Para Todos	Crear 1 agenda cultural, artística, educativa y deportiva en el marco de celebración de los 400 años de la ciudad.	1	1	100%	
197	Gestión Integral De Destino Y Fortalecimiento De La Oferta Turística De La Ciudad	Realizar 20 acciones para fortalecer el reconocimiento, difusión y promoción turística y potenciar los puntos PITs.	6	6	100%	El IMCT realizó las siguientes acciones para el cumplimiento de la meta: 1 Acción: garantizó el funcionamiento de 4 Puntos de Información turística, ubicados estratégicamente en la ciudad: Terminal de transportes, Centro comercial 4 Etapa, Centro Cultural del Oriente y Patio de los Edecanes. 2 acción: se realizó actualización y se construyó material impreso y digital de Bucaramanga y sus atractivos principales para promoción y difusión en los PITs, adicional se realizó Convocatoria de estímulos creación contenido digital. También se desarrolló la campaña Bucaramanga 400 años en la que se desarrollaron acciones encaminadas a la promoción del territorio, con miras a captar una mayor cuota de turistas en el marco de la celebración de los 400 años de Bucaramanga, realizando estrategia de promoción de diferentes eventos por medios digitales. 3 acción: se realiza pauta y trasmisiones de eventos de feria y 400 años, mediante contrato interadministrativo con el CANAL TRO. Como 4 acción: Se realiza pauta publicitara de destino mediante las siguientes acciones: Se realizó pauta en Revista TURISMO POR SANTANDER – COTELCO, continuando con la promoción de la celebración de los 400 años. Y se realizó pauta en la llegada de pasajeros del Aeropuerto Internacional de Palonegro invitando a la celebración de los 400 años. 5 acción: Con el fin de posicionar a Bucaramanga como destino turístico y aportar a la apropiación patrimonial de los ciudadanos en el marco de la celebración de los 400 años de la ciudad, se publicó la convocatoria de estímulos Bucaramanga lo tiene todo. Como 6 acción se Realizaron acciones de promoción de destino en diferentes escenarios: participación en la Vitrina turística de ANATO 2022, Promoción de Bucaramanga como destino turístico en el “Foro Turismo: nuevo motor de desarrollo en Colombia” de foro SEMANA y se

						realizaron las siguientes convocatorias: convocatoria de estímulos beca de plan de medios y composición sonora para promoción turística de Bucaramanga, convocatoria de estímulos para colectivos culturales que implementen un plan de medios y promoción de destino Bga 400 años en la feria de Cali 2022 **CPS:** 0019-01, 0033-01, 0027-01, 0039-01, 0041-01, 0046-01, 0047-01, 0095-01, 0131-01, 0274-04, 0283-04, 0284-04, 0288-04, 0289-04, 0291-04, 0293-04, 0349-04, 0396-04, 0519-04, 0537-04. **CONTRATOS**: 0180-01 ANATO, 0218-07 L&H SERVICIOS, Adicional 0218-07, 0294-04 SEMANA, 0426-04 CANAL TRO, 0432-04 COTELCO, 0455-04 ICO MEDIOS. **CONVOCATORIAS:** Resolución N. 155 de 2022, Resolución N.364 del 2022, Resolución N.365 del 2022, Resolución N.383 del 2022, Resolución N. 384 del 2022. Se ejecutó en total: $786.490.667.
198	Gestión Integral De Destino Y Fortalecimiento De La Oferta Turística De La Ciudad	Realizar 4 eventos culturales para fomentar la promoción y la competitividad turística del destino.	1	1	100%	El IMCT realizó las siguientes acciones para el cumplimiento de la meta: 1 Acción: se realizó la Feria Bonita, fiesta de la cultura, que contó con diferentes eventos y escenarios. 2 Acción: se realizaron Actividades culturales, gastronómicas y de fomento empresarial enfocado al desarrollo turístico como ciudadelas culturales y hecho en Bucaramanga. **CPS:** 0191-01, Adicional 0191-01, 0285-04, 0298-04, 0299-04, 0300-04, 0302-04, 0305-04, 0315-04, 0318-04, 0325-04, 0333-04, 0348-04, 0524-04, 0525-04, 0545-04, 0546-04. **CONTRATOS:** 0296-04 CENFER, 0417-04 CCO, 0430-30 ACODRES, 0511-30 UIS. **CONVOCATORIAS:** Resoluciones N. 305 a la 317 de 2022, Resolución N.351 de 2022, Resolución N.364 del 2022 Se ejecutó en total: $4.648´521.325.
199	Productividad Y Competitividad De Las Empresas Generadoras De Marca Ciudad	Implementar 10 acciones para fortalecer la competitividad del sector turístico, impulsar la industria turística y las Zonas de Desarrollo Turístico Prioritario, enmarcadas en las líneas de Política Pública Sectorial.	3	3	100%	El IMCT realizó las siguientes acciones para el cumplimiento de la meta: 1 Acción: Identificación de productos de turismo comunitario, 2 acción: se realiza el circuito de los orígenes y el circuito comercio y cultura, 3 acción: Impulso a la comercialización de los productos turísticos locales. 4 acción: Desarrollo de capacitaciones para el fortalecimiento de la competitividad turística. **CPS:** 0040-01, 0057-01, 0171-01, 0207-01, , adicional 0171-01, 0281-04, 0282-04, 0290-04, 0292-04, 0295-04. **CONTRATOS:** 0175-04, Adicional 0175-04 Se ejecutó en total: $289.230.000.
200	Productividad Y Competitividad De Las	Realizar 4 acciones de fortalecimiento al Bureau de Convenciones de Bucaramanga para promoción y	1	1	100%	El IMCT realizó las siguientes acciones para el cumplimiento de la meta: 1 Acción: Incentivo a la realización de eventos MICE, se realizó mediante una bolsa logística que incluyó incentivos en categorías: Servicios de operación turística y bienestar (alimentación, transporte terrestre,

	Empresas Generadoras De Marca Ciudad	posicionamiento de la ciudad y la región como destinos.				alojamiento, experiencia turística y gastronómica), Servicios de salón, salas y recintos para eventos en Bucaramanga, Servicios de producción técnica para eventos en Bucaramanga (Iluminación, sonido, video, streaming y producción audiovisual). Servicios de logística para eventos (estructuras y montaje, mobiliario y personal de logística). Servicios de comunicación y branding de destino (branding e impresos). **CONTRATO**: 0240-01 SONAR. Se ejecutó en total: $1.500´000.000.

CONCLUSIONES

Se realizó la revisión de los soportes de los logros obtenidos en la muestra de las metas programadas para la vigencia 2022.

COMPROMISOS

ACTIVIDAD	RESPONSABLE	FECHA
N/A	N/A	N/A

Siendo las **()** se da por terminada en Bucaramanga la presente reunión a los **()** días del mes de **()** de 2023 y en constancia firman los que en ella intervinieron.

NOMBRE Y APELLIDOS	FIRMA
CINDY SARMIENTO	_____
	_____
	_____
	_____
	_____
	_____
	_____

COPIA CONTROL

_____

El **MUNICIPIO DE BUCARAMANGA** sujeto que recolecta y almacena datos personales requiere obtener su autorización para que, de manera previa, libre, y debidamente informada permita a los miembros de la organización a dar tratamiento, y disponer de los datos personales que sean suministrados para que se incorporen en las distintas bases de datos con que cuenta la entidad. La finalidad con la que se recolectan los datos aquí solicitados es para dejar registro de la reunión realizada al interior de esta dependencia. Lo invitamos a que consulte nuestra Política de Tratamiento de la Información Personal a través de nuestra página web www.bucaramanga.gov.co

COPIA CONTROLADA

CÓDIGO: GAF-F-01	LISTA DE ASISTENCIA	instituto municipal de cultura y turismo
VERSION: 04		
FA: 18/02/2021	GESTIÓN ADMINISTRATIVA Y FINANCIERA	

Lugar: Salón de Audiovisuales **Fecha:** 29 Mayo 2023 **Hora:**

Objetivo:

Temas a Tratar: Seguimiento Plan de Accion (PDM) a 31 DIC 2022 **Responsable(s)**

El INSTITUTO MUNICIPAL DE CULTURA Y TURISMO – IMCT requiere obtener su autorización para que, de manera previa, libre y debidamente informada permita a los miembros de la entidad dar tratamiento y disponer de los datos personales que sean suministrados, durante la ejecución del evento se podrá realizar captura de imágenes fotográficas. La finalidad con la que se recolectan los datos aquí solicitados es conservar un registro de la asistencia al evento realizado y realizar el envió de comunicaciones. Usted podrá ejercer sus derechos a conocer, actualizar y rectificar sus datos personales o revocar la autorización otorgada para el tratamiento de los mismos a través del correo electrónico contactenos@imct.gov.co. Lo invitamos a que consulte nuestra Política de Tratamiento de la Información Personal en las instalaciones físicas de la empresa o a través de nuestra página web www.imct.gov.co

Asistentes	Identificación	Dependencia	Nivel Jerárquico	Firma	Teléfono	Correo Electrónico
Anyc Yuley Quintero	C.C. 1098.759527	Sub-Técnica	Contratista		3174995810	asesorvial@imct...
Liceth Patricia Leon	CC 63512745	Subtécnico	Subdirector		3235788859	administrativo@imct.gov.co
JAIME A. ACOSTA T	CC. 74.181.882	CONTROL INT	ASESOR		3183541723	controlinterno@IMCT.GOV.CO
Oscar Pulido Q	CC. 13715.999	Sub-técnica	CPS		3003864222	Planeacion2@imct.gov.co
Yuliet Vanessa Castañeda	CC 1.098.794.600	Sec Planeacion.	CPS.		3102099996	practicantes@bucaramang.gov.co
DINA SARMIENTO	1.098.651.561	Sec planeación	Asesor		3173085492	dsarmiento@bucaramanga.gov.co
Martha C. Ardila Q	63.321.592	Subtecnica	Contratista		3133849076	proyectos@imct.gov.co.
Viviana Landazabal	1095836601.	Turismo	CPS		3187665854	peracional.turismo@indeper
Ninanna Pinzon	37222205	Turismo	CPS		3053132538	Coordinacioneventos@imctgov.co