REPORTE GENERAL DEL PROYECTO

Convocatoria	DG-0001-2023
Código Proyecto	1202
Proyecto	ACODAL PROGRAMA FORMACIÓN CONTINUA ESPECIALIZADA 2023
Modalidad de Presentación	Gremio
Estado del Proyecto	**Radicado**
Fecha de Radicación	20/02/2023 03:31

ÍNDICE GENERAL DEL REPORTE

Apreciado usuario, si deseas ir directamente a una sección del Reporte, por favor de Clic en el ícono al frente de cada índice

Datos Generales de la Empresa/Gremio
Generalidades de la Empresa/Gremio
Descripciones Generales del Proyecto
Plan Operativo del Proyecto
Resumen del Presupuesto del Proyecto
Acciones de Formación del Proyecto

DATOS GENERALES DE LA EMPRESA/GREMIO - Volver al Índice

DATOS DEL PROPONENTE

Nombre proponente / Empresa / Gremio	ASOCIACIÓN COLOMBIANA DE INGENIERIA SANITARIA Y AMBIENTAL	Sigla	ACODAL
Nit	830052783	Dígito de Verificación	2
Departamento de Domicilio	BOGOTÁ D.C	Ciudad/Municipio de Domicilio	BOGOTÁ(BOGOTÁ D.C)
Dirección de Domicilio	DG 60 NO 22-20 SAN LUIS	Cobertura	Nacional
Número de Teléfono	3125878282	Página Web	https://www.acodal.org.co
Código CIIU	9411	Actividad Económica	ACTIVIDADES DE ASOCIACIONES EMPRESARIALES Y DE EMPLEADORES
Tipo de Organización	Privada	Tamaño de la Empresa/Gremio	MICROEMPRESA
Sector al que pertenece la Empresa/Gremio	Servicios	Subsector al que pertenece la Empresa/Gremio	Servicios
Los trabajadores de la Empresa o de las empresas afiliadas han obtenido certificación de competencias laborales del SENA?	No	Empresa/Gremio exportadora	No

MESAS SECTORIALES SENA a la que pertenece la Empresa/Gremio

Mesa Sectorial
Servicios Ambientales

Datos representante legal de la Empresa/Gremio proponente

Tipo de Identificación	Cédula de Ciudadanía	Número de Identificación	43542165
Nombre Completo	SANDRA CONSTANZA MARTINEZ MANRIQUE	Cargo en la Empresa	Directora Ejecutiva Representante Legal
Email	proyectoscentro2021@acodal.org.co	Teléfono	7020900

Datos de contacto persona encargada del proyecto en la Empresa/Gremio - persona encargada del área de comunicaciones en la Empresa/Gremio

Tipo Contacto	*Tipo Documento*	*Documento*	*Nombre*	*Cargo*	*Teléfono*	*Correo*

GENERALIDADES DE LA EMPRESA/GREMIO - Volver al Índice

Objeto social de la Empresa/Gremio, productos y/o servicios ofrecidos y mercado al que van dirigidos

La Asociación Colombiana de Ingeniería Sanitaria y Ambiental - ACODAL es una entidad gremial sin ánimo de lucro, fundada en el año 1956. Actualmente reúne a la mayoría de los miembros del sector agua, saneamiento y ambiente, que incluye Industrias, Firmas Consultoras y Comerciales, Empresas de Servicios Públicos y afines, Universidades, Profesionales y Estudiantes, conformados en Cámaras. En 1980 se hizo una reforma estatutaria convirtiéndose en capítulo Colombiano de la Asociación Interamericana de Ingeniería Sanitaria y Ambiental AIDIS y cambió su nombre a Asociación Colombiana de Ingeniería Sanitaria y Ambiental, sin alterar su sigla ACODAL. Pertenece al SECTOR Agua, Saneamiento y medio ambiente, SUBSECTOR Servicios Públicos. TAMAÑO Microempresa.
Está organizada en 4 Seccionales: 1) Seccional Centro, con sede en Bogotá D.C. Representa a Boyacá, Cundinamarca, Tolima, Huila, Caquetá, Amazonas, Guainía, Vichada, Guaviare, Meta y Vaupés. 2) Seccional Occidente sede en Cali, y cobertura en los departamentos de Risaralda, Caldas, Quindío, Valle del Cauca, Cauca, Nariño y Putumayo. 3) Seccional Caribe sede en Barranquilla y con cobertura para los departamentos de La Guajira, Cesar, Atlántico, Bolívar, Magdalena, Sucre, Córdoba y el archipiélago de San Andrés y Providencia, Santander y Norte de Santander. 4) Seccional NorOccidente sede en Medellín, esta seccional ofrece servicios de manera descentralizada en la región noroccidental de Colombia. Involucra a los departamentos de Antioquia y Chocó.
En la actualidad cuenta con 1.500 miembros en los que se incluyen personas jurídicas y naturales dedicadas principalmente a actividades del sector Servicios públicos (Agua potable y Saneamiento Básico), empresas y profesionales de la ingeniería sanitaria, ambiental y civil especializada, Profesionales de otras ingenierías y profesionales que desarrollan labores directas en el sector de agua potable, saneamiento y medio ambiente, empresas de servicios públicos municipales, Industrias productoras de equipos e insumos para el sector, firmas consultoras y de construcción, Universidades públicas y privadas, Institutos descentralizados de la Nación, corporaciones regionales, entidades de salud y divisiones de ministerios y Estudiantes de facultades de ingeniería.
HISTORIA
La entidad nació en julio de 1956 como la Asociación Colombiana de Acueductos y Alcantarillados, por iniciativa de un grupo de ingenieros, en el marco del encuentro de la I Conferencia Nacional de Gerentes y Técnicos de Acueductos. Obtuvo la personería jurídica mediante Resolución 0284 del 30 de enero de 1957 como "Asociación Colombiana de Acueductos y Alcantarillados". En 1980, mediante la Resolución 2635 de julio 21 de 1981, se convirtió en capítulo Colombiano de la Asociación Interamericana de Ingeniería Sanitaria y Ambiental (AIDIS) y cambió su nombre a Asociación Colombiana de Ingeniería Sanitaria y Ambiental, sin alterar su sigla ACODAL.
OBJETO SOCIAL De acuerdo con los estatutos de ACODAL, aprobados en asamblea extraordinaria de junio 1 de 2016, La Asociación Colombiana de Ingeniería Sanitaria y Ambiental ACODAL tiene por Finalidad integrar a profesionales, empresas, universidades, estudiantes, entidades públicas y privadas, para desarrollar actividades de fomento al desarrollo económico, social, ambiental, cultural, científico, tecnológico y de innovación, en el sector de agua, saneamiento y ambiente. En el marco de la preservación de los principios éticos, profesionales y del desarrollo sostenible tendrá por objeto:

● Promover, desarrollar y divulgar el conocimiento y su aplicación relacionado con el sector de Agua, Saneamiento y Ambiente en Colombia y el exterior.
● Propender porque la formación y actualización de los profesionales y empresas del sector, respondan adecuadamente a las necesidades locales, regionales y nacionales, acorde con visiones y tendencias del contexto global.
● Desarrollar acciones que se refleje en el crecimiento económico, social y técnico de la Asociación y de cada uno de sus afiliados.
● Impulsar la formación de una conciencia gremial entre sus miembros para que el ejercicio profesional o comercial de sus afiliados se realice dentro de las normas éticas, técnicas y legales.
● Conceptuar sobre temas, situaciones y proyectos relacionados con el sector de agua, saneamiento y ambiente.
● Proponer e impulsar la elaboración y aplicación de normas técnicas y reglamentarias, relacionadas con los temas de Agua, Saneamiento y Ambiente.
● Participar junto con las entidades públicas y privadas en el diseño de las políticas, planes y programas que deben seguirse en temas de agua, saneamiento y ambiente.
● Intervenir ante los organismos y personas que corresponda en defensa de los legítimos intereses de los afiliados Generar opinión y conceptuar sobre temas, situaciones y proyectos relacionados con temas de Agua, Saneamiento y Ambiente.
● Participar en el diseño y ejecución de políticas y estrategias orientadas al desarrollo sostenible y promover su adopción de acuerdo con los lineamientos establecidos mundialmente y acogidos por Colombia a través de protocolos y convenios internacionales.
● Promover la participación comunitaria en la concepción y desarrollo de los proyectos en materia de Agua, Saneamiento, Ambiente y Energías Renovables, así como desarrollar actividades artísticas, culturales y de patrimonio en el sector.
● Impulsar y fomentar el desarrollo, la innovación y la investigación científica aplicada en materia de Agua, Saneamiento, Ambiente y Energías, para mejorar la calidad de vida de la comunidad.
● Impulsar y fomentar la adopción de políticas, estrategias, programas y proyectos orientados al desarrollo tecnológico y la gestión de acciones que contribuyan a adaptar y mitigar los efectos del cambio climático.
● Promover el desarrollo y aplicación de tecnologías de eficiencia energética y energías renovables.
● Fomentar el desarrollo sostenible de acuerdo con los lineamientos establecidos mundialmente y acogidos por Colombia a través de protocolos y convenios internacionales.

JUSTIFICACIÓN PROYECTO FORMACIÓN Vs OBJETO SOCIAL
De acuerdo con el fin mismo y los alcances establecidos como objeto social de ACODAL, se encuentra el desarrollo del proyecto de formación continua SENA se trata de una apuesta, que resulta totalmente articulada con la razón de ser de la entidad.

En términos de formación, lo propuesto dentro del actual proyecto está totalmente alineado con los siguientes alcances: "Promover, desarrollar y divulgar el conocimiento y su aplicación relacionado con el sector de Agua, Saneamiento y Ambiente en Colombia y el exterior", "Propender porque la formación y actualización de los profesionales y empresas del sector, respondan adecuadamente a las necesidades locales, regionales y nacionales, acorde con visiones y tendencias del contexto global" e "Impulsar la formación de una conciencia gremial entre sus miembros para que el ejercicio profesional o comercial de sus afiliados se realice dentro de las normas éticas, técnicas y legales".

Como se podrá analizar tras la lectura del proyecto, los objetivos de las acciones de formación propenden por una ampliación y actualización de conocimientos alrededor del sector de agua, saneamiento y ambiente; orientados a promover e impulsar el desarrollo y una mejor gestión en los afiliados, a partir de una mejor cualificación del talento humano.

PRODUCTOS/SERVICIOS

Teniendo en cuenta el objeto social del ACODAL, algunos de los Productos y Servicios al servicio de sus afiliados y las empresas y actores del Sector son:

• Oferta de Estudios y asesorías técnicas, Red de información y publicaciones, Organización de conferencias, visitas técnicas y charlas técnico-comerciales que tienen que ver con temas y actividades propias del sector de agua potable y saneamiento y medio ambiente, Capacitación nacional e internacional y congresos sobre temas especializados y servicios digitales.

En términos de productos asociados con la gestión del conocimiento, se tienen los siguientes productos y servicios:

• Emisión de Boletines periódicos, publicación de revistas especializadas, informes, reportes y libros, los trabajos y logros científicos de profesionales o instituciones colombianas, así como nuevas teorías y prácticas en el área de la Ingeniería Ambiental.

MERCADO AL QUE VAN DIRIGIDOS LOS PRODUCTOS Y SERVICIOS
Empresas prestadoras de servicios públicos, empresas de servicios públicos municipales y departamentales, Gestores planes departamentales del agua PDA, empresas de desarrollo de ingeniería ambiental, Operadores de Agua Potable y Saneamiento Básico, comisión de regulación de agua potable y saneamiento básico, Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, Ministerio del Medio Ambiente, Fontur, Ministerio de vivienda (en especial al Viceministerio de Agua y Saneamiento Básico), Corporaciones autónomas Regionales, entidades territoriales, industrias productoras de equipos e insumos para el sector, firmas consultoras y de construcción, laboratorios, universidades públicas y privadas, profesionales de la ingeniería sanitaria, ambiental y civil especializada y otras ingenierías que desarrollan labores directas en el sector de agua potable, saneamiento y medio ambiente, entre otros.

Situación actual y proyección de la Empresa / Gremio

ACODAL en la actualidad y guardando coherencia con su objeto social, es un gremio que trabaja de manera permanente por el Fortalecimiento, la interacción y mejoramiento del Sector de Agua, Saneamiento y Medio Ambiente; como uno de los sectores pilar para el desarrollo social y empresarial del país.

Sus apuestas están concentradas en trabajar acciones alrededor de una gestión integral de los recursos, en especial el hídrico; logrando traer al escenario nacional prácticas globales alrededor de la implementación de esquemas eficientes y sostenibles alrededor del Agua, saneamiento y Medio Ambiente; pero a su vez siendo un actor destacado de acompañamiento para que dichas implementaciones se aterricen a la realidad de los territorios, la capacidad de las entidades territoriales y de los prestadores de servicios sean públicos o privados.

ACODAL así mismo en la cotidianidad fomenta la generación de valor agregado para sus afiliados a través del liderazgo en espacios de discusión de temas relevantes (normas, políticas, planes), formación, capacitación, entre otros.

La situación actual del Gremio se materializa a través de la implementación de su plan de acción, a través de acciones como:

● ACODAL hace parte de una de las 85 Mesas Sectoriales "Conectando Sectores". Para el caso tiene participación (actualizada para el año 2022), en la Mesa sectorial de Servicios ambientales, que pertenece a la Regional Distrito Capital.
● ACODAL desempeña el papel de Cuerpo Consultivo del Gobierno en materias de Ingeniería Sanitaria y Ambiental desde 1976, en temas como: Normas técnicas, RAS, conceptos, apoyo a la mesa sectorial de agua potable y saneamiento con el SENA. Participó en la creación del Viceministerio de Agua y Saneamiento; en la reconstrucción de infraestructura sanitaria del eje cafetero a través del FOREC en 1999, así como de la revisión y estructuración de los Planes Departamentales de Agua y Saneamiento vigentes, entre otros.
● Participación en la estructuración y discusión de políticas nacionales reflejadas en las principales normas que transformaron el sector -Ley 142 del régimen de servicios públicos domiciliarios y revisión del RAS.
● La Asociación hace parte de la Sociedad Colombiana de Ingenieros SCI, Actualmente es miembro de la Asociación Andina de Empresas e Instituciones de Servicio de Agua Potable y Alcantarillado ANDESAPA, miembro asociado de la Water Environmental Federation WEF.
● Hace parte de redes internacionales: desde el año 2001 por Colombia de la Red Interamericana del Recurso Hídrico RIRH (Interamerican Water Resources Network IWRN); desde 2010 con la Global Water Partnership GWP y con Éa éco-entreprises, asociación de empresas, centros de investigación y de formación del sector del medio ambiente de Francia. También hace parte de convenio para el desarrollo conjunto de la Red de Operadores de Agua Potable y Saneamiento Básico Capítulo Colombia WOP.
Esto con el fin de promover el desarrollo y el fortalecimiento del sector de agua, saneamiento y medio ambiente por medio de la representación nacional e internacional.

PROYECCIÓN

En línea así mismo con la situación actual del Sector, ACODAL espera continuar desarrollando diferentes acciones, que permitan fortalecer a los afiliados y a las empresas que hacen parte de la cadena del sector; dando continuidad a las apuestas que por el alcance de su objeto social son susceptibles y pertinentes de liderar como Gremio. A continuación, algunas de las acciones que se identifican en el corto plazo:
● Desarrollo de acciones dirigidas a conseguir el objetivo de aumentar el fortalecimiento de las empresas que prestan servicios de agua potable y saneamiento, y contribuir con para el cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)
● Fortalecimiento de las empresas del sector de agua y saneamiento y medio ambiente, afiliadas, ampliando la transferencia de conocimiento en temas de sostenibilidad social, económica y ambiental.
● Fomentar la innovación en temas del uso de nuevas tecnologías para preservar el medio ambiente y mejorar la gestión de los recursos.
● Apoyar la estructuración y gestión de proyectos ante diversos mecanismos de financiación, que impacten al sector y permitan generar ventajas competitivas adicionales a incrementar la productividad de las empresas afiliadas.
● Brindar el mejor servicio, con calidad mediante una constante actualización de la información normativa del sector de Sanitario y Ambiental a nivel nacional e internacional.
● Ser líder en el sector creando el compromiso de promover, asesorar, coordinar y apoyar a entidades gubernamentales, privadas, agremiadas en su desarrollo y crecimiento ambiental.

JUSTIFICACIÓN SITUACIÓN ACTUAL Y PROSPECTIVA VS PROYECTO DE FORMACIÓN

De acuerdo con el alcance de las acciones descritas anteriormente, es posible establecer, ACODAL es un organismo referente a nivel nacional e internacional, líder en la gestión de diferentes proyectos del sector Agua, Saneamiento y Medio Ambiente, representante de sus afiliados en instancias nacionales de decisión, incluyendo su rol principal como asesor y cuerpo consultivo a nivel sectorial.

Es un ente articulador de diferentes apuestas sectoriales, a partir de las cuales fomenta el fortalecimiento de acciones para el Sector, sus afiliados y los miembros de la cadena.

El proyecto de Formación Continua Especializada SENA 2023, es una apuesta totalmente alineada con la situación actual de ACODAL, ya que el proyecto como tal responde a una necesidad de fortalecimiento de las empresas del sector de cara a los retos y problemáticas vigentes y las que se visualizan en el corto plazo, como:

● Modernizar los modelos de gestión alrededor de la prestación de los servicios públicos y de saneamiento.
● Implementar la gestión integrada de los recursos hídricos a todos los niveles.
● Adoptar buenas practicas alrededor de la gestión integral de riesgos de desastres. Elemento de significativa importancia como base del Plan Nacional de Desarrollo 2022 – 2026.
● Afrontar los problemas de contaminación hídrica que son severos, limitando efectivamente su disponibilidad para diferentes usos, generando impactos adversos en el medio ambiente y consecuencias graves en salud pública.
● Fomentar el acceso universal y equitativo al agua potable a un precio asequible para todos.
● Mejorar la calidad del agua reduciendo la contaminación, eliminando el vertimiento y minimizando la emisión de productos químicos y materiales peligrosos, reduciendo a la mitad el porcentaje de aguas residuales sin tratar y aumentando considerablemente el reciclado y la reutilización sin riesgos.
● Apoyar y fortalecer la participación de las comunidades locales en la mejora de la gestión del agua y el saneamiento.

Es importante tener en cuenta para un contexto de la situación actual. Que el agua potable y el saneamiento básico en Colombia es un sector pujante. La brecha entre las ciudades y las zonas rurales, en lo que a cobertura de acueducto y alcantarillado se refiere, requiere hoy de proyectos e inversiones, al igual que el tratamiento de aguas residuales, que actualmente tan solo alcanza un 40%. Ampliar la cobertura de los servicios públicos de agua y alcantarillado en zonas rurales, municipios pequeños y zonas periféricas de grandes ciudades es primordial para que Colombia alcance las metas fijadas por los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) en el contexto del agua.

Así mismo se encuentra que dentro del Actual Plan Nacional de Desarrollo " las trasformaciones que se proponen en los diferentes componentes están dadas teniendo en cuenta como eje de ordenamiento el elemento AGUA como primer factor. Se destaca también la priorización de ALTERNATIVAS DE DESARROLLO CON ENERGÍAS LIMPIAS, llamando la atención sobre la necesidad de…"
"repensar las dinámicas urbanas, la transformación energética y los sistemas productivos teniendo como punto de partida el agua. El actual ordenamiento del territorio ha llevado a procesos ambientalmente insostenibles. El estrés hídrico de las ciudades y del país obliga a repensar los métodos de producción y las lógicas de urbanización. Colombia es una potencia energética, y tiene que consolidar alternativas de desarrollo que sean limpias.
El agua ha sido el eje de las civilizaciones. A pesar de que Colombia es rica en agua, se observa un proceso continuo de deterioro de las fuentes hídricas. Esta dinámica tiene que revertirse, de tal manera que se recuperen las cuencas, los páramos, los ríos, las ciénagas y los humedales.
El ordenamiento del territorio alrededor del agua exige cambios sustantivos en la manera de concebir el desarrollo económico y social. El cambio de mentalidad comienza por reconocer que la espacialidad es un elemento central del desarrollo".

Un análisis de los contenidos abordados dentro de las acciones de formación permitirá encontrar al lector (evaluador) una coherencia respecto a la necesidad de cerrar brechas de conocimiento en los trabajadores del sector, para que puedan fortalecer sus capacidades y habilidades con las cuales sea posible en el corto plazo, mejorar la gestión de innovación, analizar y planificar la implementación de tecnologías emergentes en el sector, adoptar prácticas de gestión integral de riesgos de desastres y posicionar los resultados bajo un enfoque verde.

Papel de la Empresa/Gremio en el sector y/o región que pertenece o representa

De acuerdo con los Estatutos, el desarrollo de actividades de ACODAL incluye las siguientes:
● Actuar como cuerpo técnico consultivo del gobierno, en calidad de miembro correspondiente de la Sociedad Colombiana de Ingenieros.
● Suscribir contratos, convenios, pactos, acuerdos, o cualquier tipo de relación formal que permitan el fortalecimiento institucional, técnico, financiero, económico y organizacional de la Asociación.
● Adelantar y promover la realización de actividades de educación, entrenamiento, capacitación, acompañamiento y educación no formal o capacitación para el trabajo en materia de agua, saneamiento, ambiente y energías renovables.
● Coordinar, formular, gestionar y contratar proyectos con todo tipo de Instituciones públicas y privadas, agremiaciones y asociaciones para el impulso y desarrollo en materia de Agua, Saneamiento y Ambiente que contribuyan al desarrollo de su objeto.
● Actuar como ejecutora de proyectos de naturaleza pública y privada con financiación nacional o extranjera en casos de atención de desastres y emergencias de orden nacional, regional o municipal.
● Asistir a los profesionales y empresas, en el estudio de las diferencias originadas en relación con los servicios prestados y servir de árbitro o perito cuando se requiera.
● Actuar como vocero de sus afiliados, cuando las circunstancias lo requieran.
● Organizar y realizar congresos, convenciones, seminarios, talleres y demás eventos que permitan fortalecer a las entidades públicas y privadas, a la comunidad y a los profesionales en torno a las temáticas y desarrollos empresariales, tecnológicos y científicos en materia de agua, saneamiento y ambiente.
● Elaborar y velar por el cumplimiento del Código de Autorregulación de sus afiliados.
● Desarrollar programas de capacitación y actualización para profesionales y técnicos en materia de agua, saneamiento y ambiente, de forma autónoma o mediante convenio o asociación con instituciones de educación legalmente constituidas.
Fuente de consulta: https://www.acodal.org.co/wp-content/uploads/PDFs/Esal/7-Estatuto-Aprobado-por-Asamblea-de-Junio-1-de-2016.pdf

Como despliegue de las actividades anteriormente citadas, a continuación, se hace referencia al tipo de acciones que ACODAL desarrolla en el rol de Gremio dentro del sector:

● Continúa su vinculación a la Mesa Sectorial de Servicios Ambientales. Desde allí ha apoyado los procesos de definición de normas de competencia laboral en los temas relacionados con la prestación del servicio de aseo y las actividades ambientales en las empresas.

● En el año 2020 se creó la Red de empresas operadoras de agua y saneamiento en Colombia WOP-Colombia, para lo cual ACODAL asumió el secretariado. WOP-Colombia integra la plataforma regional WOP-LAC (Red de Empresas Hermanas de Latinoamérica y el Caribe) y cuenta con el asesoramiento permanente de GWOPA/ONU-HABITAT y el BID.

Esta alianza propende por el fortalecimiento de las empresas del sector de agua potable y saneamiento, a través de intercambios de conocimiento sobre la base de principios de cooperación. Lo anterior, como parte de las estrategias para lograr mejorar y robustecer la capacidad de gestión de empresas, contribuyendo a alcanzar niveles de mayor eficacia y eficiencia en la prestación de estos servicios, coadyuvando con ello a generar condiciones que permitan alcanzar las metas del milenio.

Dentro de las alianza WOP generadas se asocian algunas con impacto en temas de: i. Taller sobre Economía Circular entre WOP Companhia de Saneamento Basico do Estado de S. Paulo Sabesp (Brasil) y Empresas Públicas de Medellín EPM (Colombia), ii. Conocimiento en materia de saneamiento entre WOP Empresa Metropolitana de Abastecimiento y Saneamiento de Aguas de Sevilla EMASESA (España) y Empresas Públicas de Medellín EPM (Colombia), ii. desafíos en la potabilización de agua proveniente de lagos con problemáticas de algas, entre WOP Empresas Públicas de Medellín EPM (Colombia) y Aguas Cordobesas (Argentina), entre otras.
Tomado de https://aloas.org/institucional/Documents/WOP-LAC%20Boletin%2025%20-%20Mar%202020.pdf

● Cada año ACODAL gestiona la iniciativa "Congreso Internacional – Agua, Saneamiento, Ambiente y Energías Renovables". Para esta vigencia se espera celebrar la edición No. 66 y desarrollar en el marco de esta el Encuentro iberoamericano de Medio Ambiente y Desarrollo Sostenible EIMA 2023 y desarrollar el 3er Encuentro se Secretarios de agua, Saneamiento y Planeación. Esta iniciativa constituye un espacio clave para el sector ya que se logra articular una apuesta que aborda una agenda académica, muestras comerciales y mesas de negocios.
En el marco de este mismo espacio se desarrollan encuentros de gestores y líderes PDA, Encuentro nacional de Secretarías de agua y saneamiento, Encuentro de empresarios e industriales, Panel de mujeres líderes del Sector y ahora encuentro del Programa Blue Flag.
Fuente: https://congresos.acodal.org.co/

● Desarrollar programas de capacitación y actualización para profesionales y técnicos en materia de agua, saneamiento y ambiente, de forma autónoma o mediante convenio o asociación con instituciones de educación legalmente constituidas. Como, por ejemplo:

Jornada de Capacitación Técnica: Soluciones DURMAN para Acueductos, Alcantarillados e interceptación de grasas.
https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSd1OAAim1VNG4Fynw_3UATFLaxPD-xucsGPwoh9hT40Tetgxg/viewform.

ACODAL gestiona a través de las Cámaras de Afiliados, espacios de participación y discusión de propuestas, normativas o situaciones, etc., que involucran los intereses de los afiliados con el fin de incidir en las políticas del Gobierno referentes al sector de agua y saneamiento básico. Estas Cámaras son: Cámara de Universidades, Cámara de Laboratorios, Cámara de Industriales y Comerciales, Cámara de prestadores de Servicios Públicos Domiciliarios.

A nivel región, ACODAL organiza y realiza congresos, convenciones, seminarios, talleres y demás eventos que permitan fortalecer a las entidades públicas y privadas, a la comunidad y a los profesionales en torno a las temáticas y desarrollos empresariales, tecnológicos y científicos en materia de agua, saneamiento y ambiente. Fuente:
https://www.acodal.org.co/publicaciones/#comunicados-gremiales

Los espacios de articulación se gestionan desde las seccionales permitiendo ampliar la cobertura en la gestión propia del gremio. Algunas de las apuestas que se desarrollan en favor de la región y en las que se participa de manera activa, se exponen a continuación:

● ACODAL Seccional Centro es Operador Oficial del Programa Blue Flag. Es el programa líder que promueve la educación ambiental y la gestión sostenible de playas, marinas y barcos ecoturísticos que funciona como un esquema de certificación anual, presente en más de 50 países con más de 4.500 banderas. Es administrado por la Fundación para la Educación Ambiental (FEE por sus siglas en inglés), organización internacional independiente sin fines de lucro, dedicada a la promoción de prácticas sostenibles en todo el mundo mediante la educación ambiental.

El Programa Blue Flag (bandera Azul). Reconoce tres playas colombianas por tercer año consecutivo. https://www.acodal.org.co/publicaciones/#publicaciones

● ACODAL Seccional Occidente, programa de manera anual las olimpiadas Sanitarias Colombia. Un espacio realizado para contribuir con la actualización y enriquecimiento en protocolos técnicos, equipos y accesorios utilizados en la normalidad de operación de sistemas de acueducto y alcantarillado. El objetivo asociado a esta iniciativa está centrado en "Capacitar a los participantes de las cuadrillas en las actuales y novedosas tecnologías y en las técnicas de selección de materiales, equipos y accesorios; instalación, operación y mantenimiento de redes de acueducto y alcantarillado mediante pruebas técnicas diseñadas con aportes actualizados de los aliados comerciales".
Fuente: https://www.acodal.com/olimpiadas-sanitarias/

Retos estratégicos de la Empresa/Gremio, vinculados a la formación

El desarrollo del sector Agua, Saneamiento y Medio Ambiente, como sector en el que ACODAL desarrolla su objeto social, se dirige a priorizar el desarrollo de acciones orientadas a garantizar el cumplimiento de los objetivos de desarrollo sostenible ODS, tales como: acceso universal y equitativo al agua potable, mejorar la calidad del agua reduciendo la contaminación, aumentar considerablemente el uso eficiente de los recursos hídricos, asegurar la sostenibilidad de la extracción y el abastecimiento de agua, proteger y restablecer los ecosistemas.

Para el cumplimiento y avance de estos objetivos ACODAL identifica como parte de los retos propios los siguientes:

● Aprovechar como coyuntura el establecimiento del agua como eje alrededor del ordenamiento territorial para el país de acuerdo con las bases para el Plan nacional de Desarrollo 2022 – 2026. Sumarse a la apuesta de transformación para canalizar la puesta en marcha de acciones que logren los propósitos del PND.
● Modernizar los servicios de agua y saneamiento a partir del uso de herramientas, procesos de innovación, adopción tecnológica y gestión de la información, que hagan posible elevar la gestión integral del agua.
● Continuar con la puesta en marcha de acciones que permitan elevar la digitalización como herramienta clave en la sofisticación de la prestación de servicios públicos y saneamiento.
● Mejorar la calidad y eficiencia de la prestación de los servicios públicos e implementar nuevas tecnologías al servicio de la eficiencia hídrica.
● Trabajar por el desarrollo del sector de agua y saneamiento básico, fortaleciendo las políticas que promueven el acceso a agua potable en las zonas rurales y urbanas que aún no cuentan con este servicio.
● Trabajar alrededor de la gestión integral del recurso hídrico para el país, en el cual se asume la importancia de involucrar a todos los actores del agua en la transformación de las problemáticas socioambientales asociadas a este recurso, en donde se colocan en disposición las diversas capacidades, herramientas, competencias y condiciones de los involucrados en función de los propósitos comunes que se acuerden.
● Continuar con la articulación a nivel regional y nacional para apoyar el establecimiento de lineamientos de política relacionados con el conocimiento de la amenaza y el manejo de la vulnerabilidad ante la ocurrencia de desastres naturales asociados al recurso hídrico y el riesgo de desabastecimiento y contaminación.
● Promover la importancia del recurso hídrico como factor de desarrollo económico y de bienestar social, e implementar campañas de comunicación, socialización y educación que fomenten los procesos de participación equitativa e incluyente.
● Fomentar la identificación de posibles fuentes de financiamiento para el fortalecimiento de la gestión integral del recurso hídrico y la celebración de convenios a nivel nacional y con organismos de cooperación internacional relacionados con la materia.
● Continuar acciones que promuevan la actualización legislativa alrededor de pliegos tipo y revisión de tasas.
● Abanderar los procesos de gestión de innovación y cualificación de las capacidades del talento humano dentro del sector.

JUSTIFICACIÓN RETOS DEL SECTOR VS PROYECTO DE FORMACIÓN

Los retos en general responden a la prospectiva misma que ACODAL se ha trazado en el corto plazo, y por lo mismo se encuentran coherentes al alcance y los objetivos de la Acción de Formación. En ese sentido EL PROYECTO DE FORMACIÓN CONTINUA RESUELVE DE MANERA PARCIAL los retos priorizados en el proyecto ya que las acciones han sido diseñadas para dar respuesta a necesidades de formación en este caso que son claves para poder asumir la respuesta a problemáticas actuales, pero así mismo del corto plazo que se identifican para el Sector; de tal manera que lo propuesto es preparar una base de trabajadores que asuman el liderazgo al interior de sus organizaciones que se requiere para transformar la gestión del Sector.

El proyecto de formación ha sido pensado para cubrir las necesidades de formación tanto para afrontar la problemática actual, las perspectivas y los retos del Sector Agua, Saneamiento y Medio Ambiente.

Experiencia de la Empresa/Gremio en actividades formativas

De manera natural y como parte del alcance de actividades que permiten desarrollar el objeto social de ACODAL, el gremio incluye dentro de sus planes de acción la priorización de actividades que "propender porque la formación y actualización de los profesionales y empresas del sector, respondan adecuadamente a las necesidades locales, regionales y nacionales, acorde con visiones y tendencias del contexto global".

De esta manera y de acuerdo con lo referenciado como parte de las actividades de ACODAL en beneficio de la región, se encuentra el desarrollo de algunos eventos cortos que tienen el objetivo de sensibilizar a los participantes sobre algunas temáticas puntuales.

Así mismo a través de las seccionales se desarrollan cursos más especializados en función de la suficiencia técnica de algunos de los oficios presentes en el Sector. Entre las temáticas abordadas de manera reciente están: Sistemas de información geográfica, diseño de redes de protección contra incendios, diseño de instalaciones hidráulicas y sanitarias, electricidad básica y operación y control se sistemas de potabilización de agua.

Se destaca a nivel de experiencia en actividades de formación, la participación en la vigencia 2021 y 2022 como ejecutor de Proyectos de formación continua especializada; en los que se tuvo la oportunidad de participar con la ejecución de 6 acciones de formación, con las que se logró la participación de 3.130 personas y que logró dar cobertura a ciudades adicional a Bogotá como Montería, Ibagué, Valledupar, Villavicencio, Santa Marta, Barranquilla, Cali, Riohacha, Neiva, Cajicá, Tunja, Popayán, Pereira, Manizales, Armenia, Bucaramanga y Cartagena.

Sector(es) que representa la Empresa/Gremio

Sector

Servicios

Sub-sector(es) que representa la Empresa/Gremio

Sub Sector

Servicios

DESCRIPCIONES GENERALES DEL PROYECTO - Volver al Índice

Objetivo general del proyecto

Las necesidades de formación identificadas permiten establecer como OBJETIVO a alcanzar con el desarrollo del proyecto de formación continua especializada, el de:

"Elevar los conocimientos, competencias y habilidades de los afiliados a ACODAL como medio para lograr en primer lugar acortar las brechas de formación del talento humano del sector y en segundo lugar para facilitar la canalización de apuestas del Sector hacia la modernización en la prestación de los servicios públicos y de saneamiento y la transición hacia un enfoque sostenible de cara a los objetivos de Desarrollo Sostenible, las bases del Plan Nacional de Desarrollo y los retos de la Política Nacional de recursos hídricos.

El desarrollo de este objetivo tras la ejecución del Proyecto de Formación Continua Especializada permitirá ALCANZAR entre otras cosas, lo siguiente:

- Fortalecer los conocimientos que soporten el desarrollo de estrategias dirigidas al uso racional y eficiente de los servicios públicos.
- Apropiar el uso de herramientas que permitan autogestionar los servicios públicos, propendiendo por el uso racional y eficiente de los mismos, a partir de estrategias innovadoras.
- Fortalecer las capacidades de las Empresas de servicios públicos para innovar y transformar sus negocios de cara a la disrupción sin precedentes que se vive en todo el sector.
- Fortalecer la planificación territorial en prevención y mitigación de riesgos, buscando fortalecer los procesos de ordenamiento territorial y sectorial, de acuerdo con los lineamientos establecidos en la normativa vigente.
- Fortalecer la formulación e implementación de medidas de adaptación y mitigación a la variabilidad y cambio climático.
- Mejorar el posicionamiento de la organización y la fidelización frente a su oferta de servicios.
- El Marketing verde como disciplina contribuye al proceso de sostenibilidad como mediador entre la economía y el medio ambiente.
- La comunicación bajo un enfoque de marketing verde contribuye a socializar los resultados de la organización con grupos de interés dentro de los cuales se incluye el de inversionistas y aliados claves para fortalecer en este caso los modelos de prestación de servicios públicos y saneamiento.
- Descubrir las posibilidad de generar nuevas ideas y puntos de vista mediante el acceso a la experiencia, conocimiento y entendimiento de cada participante frente a la situación de análisis.
- Mejorar la confianza y motivación de los miembros del equipo para actuar con base en el conocimiento que se ha compartido.
- Integrar y generar compromiso entre los miembros del equipo y trabajar para generar acciones compartidas.

Indicadores de Impacto del Proyecto

Indicador - Mejoramiento en la empleabilidad	Valor Indicador - Meta
Número de trabajadores con incremento salarial despues de recibir la formación	25
Número total de trabajadores beneficiarios del proyecto	3010
Meta %	% 0,83
Indicador - Retención de trabajadores	**Valor Indicador - Meta**
Número de trabajadores beneficiarios que continuan en sus empresas luego de recibir la formación	2859
Número total de trabajadores beneficiarios del proyecto	3010
Meta %	% 94,98
Indicador - Movilidad laboral	**Valor Indicador - Meta**
Número de trabajadores beneficiarios que cambian sus condiciones laborales luego de recibir la formación	25
Número total de trabajadores beneficiarios del proyecto	3010
Meta %	% 0,83
Indicador - Empresas beneficiarias	**Valor Indicador - Meta**
Número de empresas beneficiarias del Programa de Formación Continua Especializada	15
Número de empresas de el(los) sector(es) que representa	1500
Meta %	% 1,00
Indicador - Trabajadores beneficiarios	**Valor Indicador - Meta**
Número total de trabajadores beneficiarios del proyecto	3010
Número total de trabajadores de la(s) empresa(s) o sector(es) que representa	8000
Meta %	% 37,63

Estrategia de Divulgación

Con el fin de dar a conocer el desarrollo de la ejecución del proyecto de formación, a continuación, se describen las acciones programadas para comunicar de una manera efectiva, el avance en la ejecución y los resultados de las acciones de formación propuestas, indicando y justificando los canales y medios de comunicación a implementar.

La estrategia será continua durante la duración de la ejecución del proyecto y no tendrá ningún costo asociado al presupuesto del proyecto.

OBJETIVO GENERAL ESTRATEGIA DE COMUNICACIÓN:

Destacar la capacitación y formación especializada que se ofrece al personal afiliado a ACODAL, mediante alianza con el SENA, para asegurar trabajadores con habilidades, destrezas y pensamiento crítico que puedan contribuir al alcance de los retos del sector.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS:
● Destacar los nuevos conocimientos, habilidades y destrezas que obtiene el personal.
● Resaltar el cierre de brechas que se logra en el desarrollo de la acción de formación.
● Destacar el apoyo del SENA al cierre de brechas de capital humano de los trabajadores.
● Resaltar los impactos que se esperan en el corto plazo tras el desarrollo de la Formación.

GRUPOS OBJETIVOS:
Se atenderán los siguientes grupos:
● Personal de la entidad.
● Trabajadores de las entidades agremiadas.
● Trabajadores y público de las redes sociales del SENA y de ACODAL.
CANALES y MEDIOS:
● Comunicación digital (Facebook, Twitter, Instagram).
● Página Web de ACODAL
● Redes sociales del SENA.
● Correo electrónico Institucional
● Whatsapp
● Email masivo
● PodCast

JUSTIFICACIÓN CANALES Y MEDIOS Estos canales se consideran los más pertinentes para adelantar la estrategia de divulgación, por cuanto son medios masivos con amplio alcance en el país y permiten desplegar adecuadamente las piezas de comunicación planteadas dentro de la estrategia; razón por la cual su inclusión está justificada. Adicional a lo anterior, se trata de canales y medios que tienen una mayor eficiencia en términos de costo y volúmenes de usuarios a los que puede llegar con el mensaje.

PODCAST
Para esta vigencia y atendiendo la recomendación del SENA se incluye la producción de un Podcast de duración entre 20 y 45 minutos; en cuyo contenido se destaquen los aspectos más importantes y representativos de las temáticas de la acción de formación seleccionada.
Para el caso la acción de formación que se trabajará en el PodCast es la AF1 Diplomado “INNOVACIÓN Y MODERNIZACIÓN EN LA PRESTACIÓN DE LOS SERVICIOS PÚBLICOS EN COLOMBIA”.

Se trata de una acción de formación que tiene 80 horas de duración.
El contenido del PodCast privilegiará las temáticas de las unidades temáticas 1 a 6; esto es:

1. Conceptualización y marco general de los servicios públicos en el marco de la innovación, tecnología y transición digital.
2. Innovación, tecnología y transición digital en los servicios públicos.
3. Componente agua: modernización del servicio público de acueducto y alcantarillado
4. Componente energía: modernización del servicio público de electricidad o energía.
5. Componente materiales: modernización del servicio público de aseo y saneamiento básico.
6. Retos, oportunidades y conclusiones de la innovación y modernización de los servicios públicos en Colombia.

Esta selección obedece a que se trata de temáticas a partir de las cuales se espera las personas (que hacen parte del gremio y del Sector en todo caso); apropien conocimientos que les permitan reconocer las opciones de implementación tecnológica al servicio del sector, de cara a la necesidad de avanzar de manera inmediata en la Modernización de la prestación de servicios.

Lo anterior ya que se trata de una temática representativa en importancia para el Sector, que guarda coherencia así mismo con la priorización de necesidades del diagnóstico, proyectando las temáticas tengan el impacto que se proyecta en las empresas.

El desarrollo del PodCast cumplirá con todos los requisitos establecidos en el pliego de la Convocatoria como:
- Se adoptará alguno de los formatos sugeridos de presentación: noticias, entrevistas, monólogos, tutoriales o contenidos didácticos.
- Debe tener una duración total entre 20 y 45 minutos, el cual debe estar conformado por una serie de capítulos, de mínimo 3 minutos y máximo 5 minutos de duración cada uno.
- Su grabación y posterior reproducción debe llevarse a cabo en formato MP3 y MP4.
- Se debe garantizar su alojamiento y respectiva reproducción en las plataformas determinadas por el conveniente para su divulgación.
- Entregar al SENA los enlaces de publicación en las plataformas determinadas para su divulgación.
- y los demás aspectos señalados en el Anexo 12.

Se aclara que el desarrollo del PodCast no está incluido dentro de los rubros financiables.

ACCIONES PROGRAMADAS:
- Definición de resultados y avances que se deben comunicar de común acuerdo con el SENA.
- Definición de cronograma de publicaciones.
- Preparación y publicación de las piezas publicitarias.
- Seguimiento a las acciones desarrolladas.

ACTIVIDAD DE LANZAMIENTO DEL PROGRAMA DE FORMACIÓN CONTINUA

Se diseñará un hashtag específico para el proyecto, como una estrategia que le permita a los interesados conocer más acerca en este caso del proyecto de formación continua especializada, pudiendo explorar de manera fácil los beneficios, postear la información para que otras personas interesadas puedan acceder a los contenidos, entre otros aspectos.

En este sentido se hará el diseño del hashtag de manera previa que se impulsará como parte de un evento en Vivo a través de las redes sociales donde se hará el lanzamiento del Programa de Formación y al que será invitados de manera previa todos los públicos del gremio y los vinculados así mismo, como usuarios en los canales de redes sociales vigentes.
El hashtag será usado a lo largo de todas las actividades de promoción y comunicación del proyecto.

PARTICIPACIÓN EVENTO DIFUSIÓN SENA

Para el evento de difusión que se propone en esta vigencia, se ha seleccionado para participación la acción de formación AF5 denominada DISEÑO DE ESTRATEGIAS PARA IMPULSAR LA AGENDA DIGITAL EN EL SECTOR DE AGUA Y SANEAMIENTO BASICO MEDIANTE EL ENFOQUE INNOVADOR DE RESOLUCION DE PROBLEMAS Y TOMA DE DECISIONES UTILIZANDO LA METODOLOGIA LEGO SERIOUS PLAY (LSP)

Como lo proponen los términos de referencia se postulará la participación de 2 participantes de la acción de formación para que tengan la oportunidad de socializar la experiencia alrededor de la formación tomada. En el discurso se esperan abordar los impactos que en términos de productividad y competitividad se proyecta logren las empresas.

ACTIVIDAD DE CIERRE DEL PROGRAMA DE FORMACIÓN CONTINUA
El cierre del proyecto será asociado a un evento en Vivo transmitido por redes sociales, en formato panel; que será precedido por ACODAL y que tendrá la participación en un primer espacio de algunos de los participantes directos de las acciones de formación y en un segundo bloque de gerentes o coordinadores de gestión humana de las empresas beneficiarias.
El objetivo de la actividad de cierre es visualizar cuáles fueron los beneficios percibidos por los trabajadores y las empresas, formulando así mismo preguntas sobre las que se pueda destacar el impacto de la formación.

AF N°	Acción de Formación	Modalidad de formación	Evento de aprendizaje	Modelo de aprendizaje	N° de grupos	Horas x grupo	N°de beneficiarios AF	Cofinanciación SENA	Contrapartida especie	Contrapartida dinero	Valor total AF	Valor hora beneficiario
4	DESAFÍOS Y NUEVAS ALTERNATIVAS PARA LA GESTIÓN SOSTENIBLE DEL RECURSO HÍDRICO, ENERGÉTICO Y RESIDUAL	Presencial asistida por tecnologías-PAT	Conferencia/ ponencia	Teórica	2	2	400	$ 1.400.000	$ 0	$ 500.000	$ 1.900.000	$ 2.375
5	DISEÑO DE ESTRATEGIAS PARA IMPULSAR LA AGENDA DIGITAL EN EL SECTOR DE AGUA Y SANEAMIENTO BASICO MEDIANTE EL ENFOQUE INNOVADOR DE RESOLUCION DE PROBLEMAS Y TOMA DE DECISIONES UTILIZANDO LA METODOLOGIA LEGO SERIOUS PLAY (LSP)	Presencial	Taller	Teórica-Práctica	1	16	10	$ 6.680.000	$ 0	$ 4.180.000	$ 10.860.000	$ 67.875
2	GESTIÓN INTEGRAL DEL RIESGO Y DE DESASTRES EN LOS SISTEMAS DE PRESTACIÓN DE LOS SERVICIOS PÚBLICOS.	Virtual	Curso	Teórica-Práctica	30	20	1200	$ 420.000.000	$ 0	$ 147.200.000	$ 567.200.000	$ 23.633
3	CONSTRUCCIÓN DE ESTRATEGIAS DE COMUNICACIÓN CON ENFOQUE AMBIENTAL Y SOSTENIBLE	Virtual	Curso	Teórica-Práctica	15	20	600	$ 210.000.000	$ 0	$ 73.840.000	$ 283.840.000	$ 23.653
1	INNOVACIÓN Y MODERNIZACIÓN EN LA PRESTACIÓN DE LOS SERVICIOS PÚBLICOS EN COLOMBIA.	Virtual	Diplomado	Teórica-Práctica	20	80	800	$ 1.230.920.000	$ 0	$ 443.780.000	$ 1.674.700.000	$ 26.167

RESUMEN PRESUPUESTO - Volver al Índice

Presupuesto Total Acciones de Formación

	Número de horas	Número de beneficiarios de las AF	Cofinanciación SENA	% Cofinanciación	Contrapartida especie	% Especie	Contrapartida dinero	% Dinero	Valor total de las AF
Total Presupuesto Acciones de Formación	138	3010	$ 1.869.000.000	% 73,73	$ 0	% 0,00	$ 669.500.000	% 26,41	$ 2.538.500.000

Presupuesto Transferencia de Conocimiento y Tecnología

Rubro	% de beneficiarios	Número de beneficiarios de transferencia	Cofinanciación SENA	Porcentaje Cofinanciación	Contrapartida Especie	Porcentaje Especie	Contrapartida Dinero	Porcentaje Dinero	Valor Total
R11 Transferencia de Conocimiento y Tecnología	% 010	310	$ 0	% 0,00	$ 0	% 0,00	$ 38.500.000	% 100,00	$ 38.500.000

Presupuesto Gastos de Operación

Rubro	Cofinanciación SENA	Porcentaje Cofinanciación	Contrapartida Especie	Porcentaje Especie	Contrapartida Dinero	Porcentaje Dinero	Valor Total
R07 Gastos de Operación del Proyecto 10%	$ 253.000.000	% 100,00	$ 0	% 0,00	$ 0	% 0,00	$ 253.000.000

Presupuesto Total del Proyecto

	Cofinanciación SENA	Contrapartida especie	Contrapartida dinero	Valor total proyecto
Total Presupuesto Proyecto	$ 2.122.000.000	$ 0	$ 708.000.000	$ 2.830.000.000

Presupuesto Resumen Por Rubros

Arrastre los filtros aquí

Rubro	Cofinanciación SENA	Porcentaje Cofinanciación SENA	Contrapartida Especie	Porcentaje Contrapartida Especie	Contrapartida Efectivo	Porcentaje Contrapartida Efectivo	Total
R01.1.4 Honorarios Capacitador Nacional - Profesional con título de maestría	$ 7.480.000	% 098,42	$ 0	% 000,00	$ 120.000	% 001,58	$ 7.600.000
R05.2.1.1 Material de Formación - Impreso - Impresión de cartillas, guias, talleres de 1 a 200 unidades	$ 600.000	% 100,00	$ 0	% 000,00	$ 0	% 000,00	$ 600.000
R06.1.1.3 Alquiler de Salones y/o Equipos - Salones Hoteles, laboratorios, aulas gastronomia o salones empresariales hasta 30 beneficiarios	$ 0	% 000,00	$ 0	% 000,00	$ 3.680.000	% 100,00	$ 3.680.000
R07 Gastos de Operación del Proyecto 10%	$ 253.000.000	% 100,00	$ 0	% 000,00	$ 0	% 000,00	$ 253.000.000
R08.1 Formación Virtual - Curso 20 horas	$ 630.000.000	% 074,31	$ 0	% 000,00	$ 217.800.000	% 025,69	$ 847.800.000
R08.3 Formación Virtual - Diplomado 80 horas	$ 1.230.920.000	% 073,65	$ 0	% 000,00	$ 440.280.000	% 026,35	$ 1.671.200.000
R10.3 Garantías	$ 0	% 000,00	$ 0	% 000,00	$ 7.620.000	% 100,00	$ 7.620.000
R11 Transferencia de Conocimiento y Tecnología	$ 0	% 000,00	$ 0	% 000,00	$ 38.500.000	% 100,00	$ 38.500.000
TOTAL	**$ 2.122.000.000**	**% 074,98**	**$ 0**	**% 000,00**	**$ 708.000.000**	**% 025,02**	**$ 2.830.000.000**

ACCIONES DE FORMACIÓN - Volver al Índice

AF N°	Accion de Formación	Detalle AF
1	INNOVACIÓN Y MODERNIZACIÓN EN LA PRESTACIÓN DE LOS SERVICIOS PÚBLICOS EN COLOMBIA.	
2	GESTIÓN INTEGRAL DEL RIESGO Y DE DESASTRES EN LOS SISTEMAS DE PRESTACIÓN DE LOS SERVICIOS PÚBLICOS.	
3	CONSTRUCCIÓN DE ESTRATEGIAS DE COMUNICACIÓN CON ENFOQUE AMBIENTAL Y SOSTENIBLE	
4	DESAFÍOS Y NUEVAS ALTERNATIVAS PARA LA GESTIÓN SOSTENIBLE DEL RECURSO HÍDRICO, ENERGÉTICO Y RESIDUAL	
5	DISEÑO DE ESTRATEGIAS PARA IMPULSAR LA AGENDA DIGITAL EN EL SECTOR DE AGUA Y SANEAMIENTO BASICO MEDIANTE EL ENFOQUE INNOVADOR DE RESOLUCION DE PROBLEMAS Y TOMA DE DECISIONES UTILIZANDO LA METODOLOGIA LEGO SERIOUS PLAY (LSP)	

AF N° 4

ACCIÓN DE FORMACIÓN DESAFÍOS Y NUEVAS ALTERNATIVAS PARA LA GESTIÓN SOSTENIBLE DEL RECURSO HÍDRICO, ENERGÉTICO Y RESIDUAL

Volver al Listado de AF

Necesidad o problema puntual detectado en la empresa/gremio, a la que se puede dar respuesta total o parcial mediante formación

Desconocimiento de conceptos, herramientas, innovaciones y prácticas alrededor de la gestión hídrica sostenible, con lo cual se reduce la oportunidad de modernizar de manera sostenible la prestación de servicios públicos y sanitarios.

Análisis causas y efectos de la necesidad de formación detectada

¿CUÁLES SON LAS CAUSAS DE LA PROBLEMÁTICA/NECESIDAD EXPUESTA EN EL DIAGNÓSTICO?

1. Baja comprensión del "nuevo rol"de las empresas de servicios públicos y relacionadas frente a la gestión sostenible de los recursos hídricos, energético y residuales
2. Rezago de procesos robustos de socialización y actualización a todos los interesados en contraste con el crecimiento acelerado del marco regulatorio en energías limpias, recursos hídricos y materiales residuales.
3. Ausencia de procesos de transformación residuos, persiste la continuidad de modelos tradicionales de manejo de la gestión sostenible de recursos
4. Limitados escenarios de sensibilización para informar y crear consciencia en los tomadores de decisiones acerca de los desafíos relacionados al agua y sus implicancias e interrelaciones con estos sectores.

¿CUÁLES SON LOS EFECTOS?:

1. Desaprovechamiento del valor residual de los recursos hídricos, energéticos y materiaes.
2. Pérdida de oportunidad de ingresos adicionales para las empresas por el aprovechamiento de los recursos
3. Bajos índices de modernización en materia de gestión sostenible de recursos afectando la competitividad

Justificación de la necesidad detectada según resultados cuantitativos y cualitativos del diagnóstico realizado y según fuentes internas o externas de información

El desarrollo de las energías renovables en Colombia ha sido un proceso en crecimiento en los últimos años. A pesar de que el país cuenta con una gran potencialidad para la generación de energía renovable, la producción aún es limitada en comparación con otros países de la región. Sin embargo, en los últimos años, ha crecido el interés y ha habido un aumento de la inversión en este tipo de proyectos; debido entre otras cosas a la implementación por parte del gobiernos de políticas e incentivos para fomentar el desarrollo de la energía renovable y reducir la dependencia de los combustibles fósiles.

Las empresas de servicios públicos han estado involucradas en la generación de energías renovables, pero aún no han llegado a ser una fuente significativa de producción de energía renovable en el país. En los últimos años, algunas empresas han comenzado a incorporar pequeñas proporciones de energía renovable en su matriz energética.

Asociado al conocimiento, implementación de alternativas de gestión sostenible de recursos, el diagnóstico de necesidades sugirió lo siguiente:

• Un 65% de los encuestados refiere no tener clara la intención de la afirmación "Invertir en agua es una de las tendencias más seguras y a la vez más rentable".
• Un 85% de los encuestados afirma en la organización no se tiene un área asociada a la investigación en la cual se estén explorando alternativas que maximicen la gestión de los recursos naturales.
• Un 90% de los encuestados que hacen parte de procesos en los que se define la inversión de infraestructura como soporte a la prestación de servicios, indica no tener conocimiento en los últimos 2 años de adjudicaciones y alternativas para la gestión del agua.

DATOS CUANTITATIVOS Y CUALITATIVOS A NIVEL EXTERNO:

A pesar del creciente número de soluciones innovadoras para el agua, los recursos de agua dulce se están deteriorando en todo el mundo. Para hacer frente a esta situación, se han empezado a notar iniciativas en Innovación en materia de agua: las máquinas extraen agua del aire, los sensores de inteligencia artificial detectan la ubicación exacta de las fugas en las tuberías, las plantas desalinizadoras alimentadas por energías renovables ayudan a desbloquear nuevas fuentes de agua potable y la reutilización de aguas residuales puede llevar el agua del grifo al inodoro. A medida que avanzan las tecnologías innovadoras, es posible un futuro con seguridad hídrica para todos.

Sin embargo, el sector del agua es notoriamente reacio al riesgo, lento en la adopción y difusión de nuevas tecnologías, y utiliza un lenguaje demasiado técnico en su defensa pública de por qué debemos hacer frente a la mala gestión y la contaminación de nuestros recursos de agua dulce en todo el mundo - lo que hace que el caso de la innovación sostenible del agua sea difícil de ignorar.

RETOS ALREDEDOR DE LA GESIÓN HÍDRICA

De acuerdo con la reunión Anual del Foro Económico Mundial, existen tres ámbitos en los que es necesario impulsar la innovación en el sector hídrico. Estos ámbitos son:

• La habilitación de políticas facilitadoras. la adopción de nuevas políticas del agua es lenta, y las nuevas tecnologías del agua pueden tardar hasta 14 años en difundirse. Los gobiernos siguen teniendo dificultades para gestionar eficazmente sus recursos hídricos, lo que dificulta la reforma de la política de aguas.
El uso industrial del agua representa el 20% de las extracciones mundiales de agua, las políticas y normativas gubernamentales actuales bloquean la escala de esta tecnología emergente. Si apoyáramos el tratamiento de aguas residuales de forma similar a los paneles solares, estas tecnologías podrían llegar a ser competitivas de la misma forma que lo ha sido la energía solar. El agua debe ocupar un lugar más destacado en la agenda política para dar paso a normativas más creativas y flexibles que permitan la proliferación de tecnologías del agua y nuevos modelos empresariales y de financiación para impulsarlas.

• Existencia de nuevos modelos de financiación: la inversión financiera en el sector del agua sigue estando muy por detrás de otros sectores, como el de la energía. Se espera que la inversión en energías limpias alcance los 1,4 billones de dólares en 2022. El capital riesgo en tecnología climática desplegó 70 100 millones de dólares, un 89% más en 2021. La inversión de capital riesgo en innovación en el sector del agua es de entre 100 y 200 millones de dólares al año. Aunque se están invirtiendo grandes sumas en investigación y desarrollo para el agua, queda más por hacer para convertir ese conocimiento en impacto y valor.

• Aceptación pública y nuevos actores: e cara al futuro, sería esperanzador ver a más actores diversos entrar en el espacio del agua, y ver a más inversores, responsables políticos y empresas colaborar, desde dentro y fuera del espacio del agua.

• La creación de un ecosistema de este tipo fomentaría el diálogo y la creación conjunta de nuevas políticas y modelos de financiación, al tiempo que implicaría al público de forma significativa y transparente. Para crear este futuro con seguridad hídrica, UpLink, la plataforma de innovación abierta del Foro Económico Mundial, está construyendo un ecosistema de innovación que busca y escala soluciones hídricas de todo el mundo.

El primero de los cinco retos del agua fue financiado por HCL Group y contó con el apoyo de ARUP, PA Consulting, Water Foundry, The Kingdom of the Netherlands - Special Envoy for International Water Affairs, The Nature Conservancy y Xylem. Se seleccionaron innovaciones centradas en mejorar la toma de decisiones basada en datos, restaurar la calidad del agua y reforzar la resiliencia del agua dulce al cambio climático.

Se presentaron a la plataforma 227 propuestas de 45 países y, tras un cuidadoso proceso de selección, se invitó a 10 de los mejores innovadores a unirse a la Red de Innovación de UpLink. Esta red proporciona a estas organizaciones acceso a conexiones, visibilidad y apoyo. Cada uno de los 10 innovadores ganadores recibirá 175 000 francos suizos para expandir sus empresas y mejorar el acceso al agua dulce en todo el mundo.
Fuente: https://es.weforum.org/agenda/2023/01/unirnos-a-la-ola-de-la-innovacion-estas-10-start-ups-protegen-el-agua-dulce-del-planeta/

A continuación, se exponen algunas cifras con las que se pretende justificar, porque amerita una formación en las temáticas planteadas, sentando bases para que los participantes amplíen sus conocimientos, comprendan el alcance de diferentes alternativas y se concienticen respecto a la necesidad de implementar medidas en el corto plazo para la gestión de los recursos naturales.

• En los países desarrollados la contaminación del agua provocada por la agricultura y la ganadería ya supera a la provocada durante décadas por la industria. Por ejemplo, en la Unión Europea el 38% de los recursos hídricos están amenazados por la polución agrícola. En Estados Unidos es la principal causa de contaminación de ríos y arroyos y en China la contaminación de aguas subterráneas se debe esencialmente a la agricultura. En los países de bajos ingresos, en cambio, la principal causa de la contaminación del agua son las aguas residuales municipales e industriales, que son vertidas sin ningún tipo de tratamiento a ríos y lagos. Prácticamente el 80% de las aguas residuales de las grandes y las pequeñas urbes del planeta regresan al medio ambiente sin tratar. Por cada litro de agua con residuos se contaminan ocho.

Por eso hoy una de las grandes batallas de la sostenibilidad está en el tratamiento y reutilización de las aguas residuales. La FAO está entre las organizaciones que encabezan un movimiento que bajo el paraguas de iniciativas como la Nueva Agenda Urbana de las Naciones Unidas buscan impulsar la reutilización de las aguas residuales para luchar contra la alteración del ciclo del agua que está provocando el aumento de la escasez de este bien cada vez más preciado.
Fuente: https://es.weforum.org/agenda/2018/05/habra-agua-para-todos-y-para-todo/

Objetivo de la acción de formación

¿CUÁL ES EL PROPÓSITO DE LA AF?

Actualizar los conocimientos del talento humano de Empresas de Servicios Públicos y sanitarios, alrededor de conceptos, herramientas y alternativas sobre las que les sea posible definir estrategias de corto plazo para la adopción de alternativas innovadoras de uso y manejo sostenible de los recursos naturales en función del aprovechamiento de residuos.

¿PARA QUÉ SE REALIZA LA AF?

1. Comprender la problemática actual frente a los diferentes actores sociales, institucionales y gubernamentales, enfocando la importancia de la acción desde el entorno y la aplicación de alternativas eficientes del recurso hídrico, energético y residual.
2. Incorporar las dimensiones ambientales, sociales, económicas, financieras, legales y
tecnológicas relativas al agua en todas las etapas de los proyectos.
3. Propiciar los escenarios para proponer y definir inversiones en infraestructura verde al servicio de la transformación en la gestión hídrica.
4. El uso de nuevas fuentes de agua creará puestos de trabajo inicialmente a nivel de investigación, por la necesidad de desarrollar nuevas tecnologías y metodologías, promoviendo el uso eficiente de los recursos al mismo tiempo que estimula el crecimiento económico en diversos sectores.

¿SE SOLUCIONA TOTAL O PARCIALMENTE EL RETO ASOCIADO A LA FORMACIÓN?

El desarrollo de la acción de formación contribuye a dar respuesta de manera PARCIAL ya que las temáticas se constituyen en el soporte para mejorar la cualificación del talento humano, pero solo en el corto plazo será posible establecer cómo implementan el conocimiento al servicio de la apropiación de alternativas hídricas limpias y sostenibles.

Al alcanzar el objetivo de la acción de formación, así mismo se contribuye a alcanzar el objetivo del proyecto de Formación Continua Especializada presentado por ACODAL para la vigencia 2023

Evento de formación

Tipo de evento de formación	Conferencia/ ponencia	**Modelo de aprendizaje**	No Aplica
Modalidad de formación	Presencial asistida por tecnologías-PAT	**Tipo de ambiente de aprendizaje**	Plataforma o herramienta tecnológica
Número de grupos	2	**Número de horas por grupo**	2
Número de beneficiarios por grupo	200	**Número de días por grupo de la AF**	1
Número de beneficiarios de la AF	400	**Número total de horas por AF**	4

Beneficiarios

Area(s) funcional(es)

Área Funcional	*Otra*
Innovación	
Otra	Planeación

Área Funcional	*Otra*
Otra	Infraestructura
Otra	Proyectos
Servicio al cliente	
Tecnología	

Nivel(es) ocupacional(es)

Nivel Ocupacional
MEDIO
OPERATIVO

otros datos

Número de trabajadores en condición de discapacidad	0	**Número de trabajadores mujeres**	20
Número de empresas a beneficiar	15	**Número de empresas BIC a beneficiar**	0
Número de empresas mipymes	10	**Número de trabajadores de empresas mipymes**	10
Número de empresas de su cadena productiva	10	**Número de trabajadores de empresas de su cadena productiva**	10

Justificación empresas mipymes

En la acción de formación participarán Mipymes en tanto representan en mayoría a los afiliados existentes. Su oferta de bienes y servicios al ser especializada (prestación de servicios públicos) involucra la necesidad de cerrar brechas, fortalecer sus modelos de negocio y robustecer su respuesta al mercado.

De manera específica y asociado a los retos del Viceministerio de Agua y Saneamiento básico que como tal es el órgano rector para el sector y como tal para los representados por el GREMIO, son las Mipymes las que tienen un papel fundamental a la hora de poder operativizar y llevar a cabo la implementación de apuestas como: Agua al barrio, Agua al campo, programa de conexiones intradomiciliarias, programa rural, programa de residuos sólidos, principalmente.

Se destaca que este tipo de actores tiene un papel importante a la hora de contribuir como sector a la consecución de las metas del Objetivo de Desarrollo Sostenible No. 6 “Garantizar la disponibilidad de agua y su gestión sostenible y el saneamiento para todos” y de acuerdo con el cual es prioritario a 2030:

● Mejorar la calidad del agua reduciendo la contaminación, eliminando el vertimiento y minimizando la emisión de productos químicos y materiales peligrosos, reduciendo a la mitad el porcentaje de aguas residuales sin tratar y aumentando considerablemente el reciclado y la reutilización sin riesgos a nivel mundial.
● Aumentar considerablemente el uso eficiente de los recursos hídricos en todos los sectores y asegurar la sostenibilidad de la extracción y el abastecimiento de agua dulce para hacer frente a la escasez de agua y reducir considerablemente el número de personas que sufren falta de agua.
● Implementar la gestión integrada de los recursos hídricos a todos los niveles, incluso mediante la cooperación transfronteriza, según proceda.
● Proteger y restablecer los ecosistemas relacionados con el agua, incluidos los bosques, las montañas, los humedales, los ríos, los acuíferos y los lagos.

Justificación empresas de la cadena productiva

Se incluyen como parte de la formación a personas jurídicas y naturales dedicadas principalmente a actividades del sector Servicios públicos (Agua potable y Saneamiento Básico) y que suelen tener una relación con el Gremio, en función a que se trata de actores clave dentro del sector y en la práctica tienen un contacto más puntual con las comunidades pudiendo observar y evidenciar las limitaciones, así como las oportunidades para el sector.

Al hacer parte de la cadena del Sector en función de la prestación misma de servicios, es indispensable garantizar que así mismo tengan la posibilidad de cerrar brechas y fortalecerse en temas que son necesarios y que contribuyen al aumento de la competitividad tanto individual como colectiva para el sector y el país.

Se destaca que este tipo de actores tiene un papel importante a la hora de contribuir como sector a la consecución de las metas del Objetivo de Desarrollo Sostenible No. 6 “Garantizar la disponibilidad de agua y su gestión sostenible y el saneamiento para todos” y de acuerdo con el cual es prioritario a 2030:

• Mejorar la calidad del agua reduciendo la contaminación, eliminando el vertimiento y minimizando la emisión de productos químicos y materiales peligrosos, reduciendo a la mitad el porcentaje de aguas residuales sin tratar y aumentando considerablemente el reciclado y la reutilización sin riesgos a nivel mundial.
• Aumentar considerablemente el uso eficiente de los recursos hídricos en todos los sectores y asegurar la sostenibilidad de la extracción y el abastecimiento de agua dulce para hacer frente a la escasez de agua y reducir considerablemente el número de personas que sufren falta de agua.
• Implementar la gestión integrada de los recursos hídricos a todos los niveles, incluso mediante la cooperación transfronteriza, según proceda.
• Proteger y restablecer los ecosistemas relacionados con el agua, incluidos los bosques, las montañas, los humedales, los ríos, los acuíferos y los lagos.

Enfoque de la Acción de formación

Formación en el trabajo

Sectores y sub-sectores del beneficiario

Sector
Servicios

Subsector
Servicios

Justificación Sector - Subsector

SECTOR: SERVICIOS
SUBSECTOR: SERVICIOS (Servicios públicos y saneamiento)
Las empresas afiliadas a ACODAL por naturaleza son personas jurídicas y naturales dedicadas principalmente a actividades del sector Agua, Saneamiento y Medio Ambiente.
En la actualidad cuenta con 1.500 miembros en los que se incluyen personas jurídicas y naturales dedicadas principalmente a actividades del sector Servicios públicos (Agua potable y Saneamiento Básico), empresas y profesionales de la ingeniería sanitaria, ambiental y civil especializada, Profesionales de otras ingenierías y profesionales que desarrollan labores directas en el sector de agua potable, saneamiento y medio ambiente, empresas de servicios públicos municipales, Industrias productoras de equipos e insumos para el sector, firmas consultoras y de construcción, Universidades públicas y privadas, Institutos descentralizados de la Nación, corporaciones regionales, entidades de salud y divisiones de ministerios y Estudiantes de facultades de ingeniería.
La formación propuesta incluye temáticas específicas diseñadas en términos de abordar contenidos propios para el Sector esperando que el fortalecimiento de conocimientos

UNIDADES TEMÁTICAS

AF N° 4
ACCIÓN DE FORMACIÓN DESAFÍOS Y NUEVAS ALTERNATIVAS PARA LA GESTIÓN SOSTENIBLE DEL RECURSO HÍDRICO, ENERGÉTICO Y RESIDUAL
UNIDAD TEMÁTICA N° 1
UNIDAD TEMÁTICA DESAFÍOS Y NUEVAS ALTERNATIVAS PARA LA GESTIÓN SOSTENIBLE DEL RECURSO HÍDRICO, ENERGÉTICO Y RESIDUAL

N° total de horas prácticas presenciales	0	**N° total de horas teóricas presenciales**	0
N° total de horas prácticas virtuales	0	**N° total de horas teóricas virtuales**	0
N° total de horas prácticas PAT	0	**N° total de horas teóricas PAT**	2
N° total de horas prácticas híbridas	0	**N° total de horas teóricas híbridas**	0
N° total de horas de la Unidad Temática		2	

Contenidos de la UT

Asociado a la necesidad identificada, a la coherencia que se estableció con la misma a partir de la definición del objetivo de formación, a continuación, se presentan los contenidos diseñados para la unidad temática:

1. Principales cambios normativos recientes relacionados con los recursos hidrícos, energéticos y residuales.

2. Identificación de alternativas de recolección transporte y tratamiento de aguas residuales.

3. Uso responsable del recurso energético e implementación de energías limpias.

4. Economía circular como alternativa de aprovechamiento y reincorporación de los materiales a la diferentes cadenas productivas.

5. Las tecnologías como factor clave en la gestión sostenible de los recursos. Casos exitosos.

Competencias a adquirir

Actualiza sus conocimientos sobre alternativas novedosas de implementación alrededor de la gestión de recursos naturales para poder diseñar estrategias que contribuyan a mitigar los impactos ambientales.

Perfil capacitador

Tipo de capacitador	*Horas de capacitación*
R01.1.4 Honorarios Capacitador Nacional - Profesional con título de maestría	2

Proveedor de la formación - persona jurídica

Se incluyen como parte de la formación a personas jurídicas y naturales dedicadas principalmente a actividades del sector Servicios públicos (Agua potable y Saneamiento Básico) y que suelen tener una relación con el Gremio, en función a que se trata de actores clave dentro del sector y en la práctica tienen un contacto más puntual con las comunidades pudiendo observar y evidenciar las limitaciones, así como las oportunidades para el sector.

Al hacer parte de la cadena del Sector en función de la prestación misma de servicios, es indispensable garantizar que así mismo tengan la posibilidad de cerrar brechas y fortalecerse en temas que son necesarios y que contribuyen al aumento de la competitividad tanto individual como colectiva para el sector y el país.

Se destaca que este tipo de actores tiene un papel importante a la hora de contribuir como sector a la consecución de las metas del Objetivo de Desarrollo Sostenible No. 6 “Garantizar la disponibilidad de agua y su gestión sostenible y el saneamiento para todos” y de acuerdo con el cual es prioritario a 2030:

• Mejorar la calidad del agua reduciendo la contaminación, eliminando el vertimiento y minimizando la emisión de productos químicos y materiales peligrosos, reduciendo a la mitad el porcentaje de aguas residuales sin tratar y aumentando considerablemente el reciclado y la reutilización sin riesgos a nivel mundial.
• Aumentar considerablemente el uso eficiente de los recursos hídricos en todos los sectores y asegurar la sostenibilidad de la extracción y el abastecimiento de agua dulce para hacer frente a la escasez de agua y reducir considerablemente el número de personas que sufren falta de agua.
• Implementar la gestión integrada de los recursos hídricos a todos los niveles, incluso mediante la cooperación transfronteriza, según proceda.
• Proteger y restablecer los ecosistemas relacionados con el agua, incluidos los bosques, las montañas, los humedales, los ríos, los acuíferos y los lagos.

Material de formación

MATERIAL DIGITAL
Priorizando el uso de material que facilite la transmisión de conocimientos cada participante se le entrega material digital, metodológicamente estructurado y con los contenidos organizados de manera lógica y secuencial, relación de lecturas que apoyan el aprendizaje y talleres prácticos para su aplicación. El material es construido por el docente a cargo de la unidad temática y cumple con lo establecido en la normatividad vigente de propiedad intelectual, así como la resolución de Tarifas 2023.

CONTENIDO METODOLÓGICAMENTE ESTRUCTURADO
El material aborda los contenidos de la Acción de formación de acuerdo con las unidades temáticas diseñadas y principales contenidos de la siguiente manera:

1. Unidad temática 1 con los contenidos:
a) Identificación de alternativas de recolección transporte y tratamiento de aguas residuales.
b) Uso responsable del recurso energético e implementación de energías limpias.
c) Economía circular como alternativa de aprovechamiento y reincorporación de los material a la diferentes cadenas productivas.

COHERENCIA CON LAS UNIDADES TEMÁTICAS
El material de formación ha sido diseñado teniendo en cuenta el contenido de las unidades temáticas de cada acción de formación de manera tal y dado que la modalidad seleccionada es virtual, que el material se constituye en un instrumento de autoaprendizaje para el que el participante tiene una responsabilidad de lectura.

COHERENCIA CON LA METODOLOGÍA
Independiente del perfil de los beneficios la modalidad virtual requiere como soporte la entrega de material digital que permita contextualizar de manera breve al participante de las temáticas que hacen parte de cada unidad temática y se relacionan así mismo las lecturas y bibliografía propuestas para ampliar conceptos y conocimientos.

La entrega del material digital responde a los objetivos de la acción de formación ya que se condensa el acceso a información de todas las temáticas barridas en el proceso y que como tal son las que se constituyen en la respuesta a la necesidad y oportunidad de formación identificada.

Alineación de la acción de formación

Alineación
Acción de Formación que desarrolle temáticas que incentiven la innovación en la empresa
Acción de Formación para atender las perspectivas y necesidades de investigación y las competencias requeridas para las energías renovables, cuidado de la biodiversidad y bioeconomía, turismo, transformación productiva, salud, deporte, bienestar, ambiente y cambio climático, construcción de paz, sostenibilidad y crecimiento empresarial
Acción de Formación que incentiven el relacionamiento entre territorios y poblaciones a partir de sistemas de productividad, conectividad, competitividad e innovación, que permitan el desarrollo incluyente y los encadenamientos entre el campo, las ciudades y el mundo
Acción de Formación que dé respuesta a Agendas Departamentales de Competitividad e Innovación
Acción de Formación que dé respuesta a Focos Temáticos de Desarrollo Regional en Ciencia, Tecnología e Innovación. (CONPES 3866 de 2016)

Justificación de la Alineación

Las temáticas abordadas en la acción de formación centran la atención en la necesidad de buscar alternativas de gestión para el manejo de los recursos naturales; entendiendo es necesario acelerar el cambio que debe darse en los patrones desmedidos de consumo, frenando o mitigando así mismo los efectos del cambio climático.

De manera acertada y coyuntural se encuentra que dentro del Actual Plan Nacional de Desarrollo “ las trasformaciones que se proponen en los diferentes componentes están dadas teniendo en cuenta como eje de ordenamiento el elemento AGUA como primer factor.

Para consolidar a Colombia como potencia mundial de la vida, el desarrollo económico del país y la sostenibilidad social y ambiental no pueden seguir siendo asumidos como procesos independientes. La transformación apuntará hacia actividades productivas diversificadas, que aprovechen la biodiversidad y los servicios ecosistémicos, que sean intensivas en conocimiento e innovación, que respeten y garanticen los derechos humanos, y que aporten a la construcción de resiliencia ante los choques climáticos.

Para contribuir al desarrollo de ciudades circulares que aporten a la carbono neutralidad y la resiliencia climática: para el uso eficiente del recurso hídrico se desarrollarán alternativas de reúso de aguas residuales tratadas y el aprovechamiento de subproductos para el uso eficiente del recurso hídrico; y vi) se fomentará la digitalización, medición inteligente, control de pérdidas e innovación del sector agua y saneamiento básico.

Adicional se menciona el Impulso de esquemas diferenciados de acceso a servicios públicos, acordes con las capacidades y necesidades de los territorios. Se ajustarán los esquemas diferenciales rurales y se implementarán las soluciones alternativas para garantizar el aprovisionamiento de agua y saneamiento en zonas rurales. Por último, se propone la construcción de la política de gestión comunitaria del agua, de tal forma que se respeten las dinámicas organizativas y permita el fortalecimiento de las comunidades en el marco de la economía popular.
Fuente: https://colaboracion.dnp.gov.co/CDT/portalDNP/PND-2023/2023-02-06-Bases-PND-2023.pdf

En conclusión, la oferta de formación propuesta guarda coherencia con el pilar de mayor representatividad en el actual Plan Nacional de Desarrollo y sobre el cual se buscará la transformación de diversas apuestas en el país.

Atado a dicha pertinencia será necesario cualificar así mismo al talento humano del Sector quien es el actor principal llamado a atender los retos y desafíos que se proponen en el corto plazo.

¿ La AF participará en el Evento presencial de resultados de aplicación de conocimientos del Programa de Formación Continua Especializada 2023 ?

No

Acción de formación especializada

La formación que se impartirá tiene el carácter de Especializada por las siguientes razones:
El diseño de los contenidos responde a las necesidades de formación y actualización de conocimientos identificadas en el diagnóstico. El componente teórico busca dotar al participante de elementos que le permitan poner en práctica lo aprendido dentro de su entorno laboral y evidenciar el impacto de su labor.

Esta formación tiene un enfoque centrado en la razón de ser de las empresas afiliadas a ACODAL, de tal manera que el aporte al desarrollo de competencias de sus empleados es específico y orientado a fortalecer sus conocimientos y competencias alrededor de la gestión (formulación principalmente) de alternativas para un manejo más eficiente y sostenible de los recursos, en especial el hídrico. La acción de formación incluye temáticas que permitirán madurar los esfuerzos de las organizaciones frente a la gestión de innovación, valoración de la necesidad de apropiar practicas sostenibles en los procesos y modernizar la operación y los modelos de soporte a la prestación de los servicios públicos y sanitarios.

Resultados - Impacto de la formación en el desempeño del trabajador y aplicación de conocimientos en el puesto de trabajo

Tras la ejecución de la acción de formación, los participantes estarán en la capacidad de demostrar como parte de su aprendizaje y conocimientos los siguientes resultados que dan respuesta así mismo al objetivo de la acción de formación, sus unidades temáticas y el perfil de los beneficiarios:

1. Concientización y mejoramiento de prácticas cotidianas en el uso eficiente del agua.

2. Identifica que tipo de alternativas de ahorro, innovación y aprovechamiento del recurso hídrico, son alcanzables en el contexto y escenario del país.

3. Comprende cuáles son los beneficios al apropiar modelos de simbiosis industrial y economía circular.

4. Identifica alternativas tecnológicas al servicio del tratamiento de aguas residuales.

Resultados - Impacto de la formación en la productividad y competitividad organizacional

Tras la ejecución de la acción de formación, los participantes estarán en la capacidad de demostrar como parte de su aprendizaje y conocimientos los siguientes resultados que dan respuesta así mismo al objetivo de la acción de formación, sus unidades temáticas y el perfil de los beneficiarios:

PRODUCTIVIDAD

1. Proponer la adopción de tecnologías que orienten su resultado a incrementar el beneficio obtenido del uso de una unidad de agua.
2. Desarrollar herramientas educativas y de sensibilización apropiadas para los proveedores regionales de servicios de agua y saneamiento.

COMPETITIVIDAD

1. Apropiar los conocimientos tales que sea posible recomendar la implementación de mejores prácticas y metodologías para desarrollar infraestructura pública sostenible y fomentar el uso de energías renovables.
2. Las destrezas, cualidades y capacidades de los recursos humanos son vitales para lograr resultados exitosos en el sector del agua y para el uso sostenido, la adaptación y el desarrollo de innovaciones cientificas y tecnológicas.

Justificación lugar de ejecución

Valle, 80 personas
Bogotá, 280 personas
Nariño, 40 personas

La modalidad virtual permite que la configuración de los grupos sea interregional y el número de beneficiarios inscrito a un grupo determinado depende de la conveniencia de fechas de apertura cuando se defina el cronograma definitivo de ejecución. Se garantiza la participación de beneficiarios de los departamentos antes indicados.

La principal razón que justifica la realización de eventos de formación con cobertura fuera de Bogotá como domicilio principal de ACODAL es que la necesidad de formación en la temática de la presente acción de formación se detectó en prácticamente todos los departamentos del territorio. Los beneficiarios de la Acción de Formación son personas vinculadas a las empresas que se reportan en el anexo 10 y que como tal son Servicios públicos, Gestión de Residuos, Servicios Ambientales, Prestadoras de Acueducto, Alcantarillado y Aseo, Públicas y/o privadas del sector de Saneamiento Básico y Agua Potable, entre otros afiliados a ACODAL en su calidad de entidad gremial. Las actividades que desarrollan están alienadas al sector de servicios públicos y vivienda (Gestión de residuos, agua potable y saneamiento básico), al cual representa ACODAL.

Los departamentos señalados en el presente numeral se relacionan en virtud de la demanda específica de los afiliados al momento de la preparación de la oferta. Así mismo, la amplia cobertura obedece a que la propuesta se presenta con aval y autorización de ACODAL NACIONAL para ejecutar un programa de formación especializada de impacto NACIONAL a partir de la infraestructura y presencia en territorio de las seccionales:

• Seccional Centro, con sede en Bogotá D.C., Los departamentos que integran esta seccional son los de Boyacá, Cundinamarca, Tolima, Huila, Caquetá, Amazonas, Guainía, Vichada, Guaviare, Meta y Vaupés.
• Seccional Occidente con sede en Cali, Comprende los departamentos de Risaralda, Caldas, Quindío, Valle del Cauca, Cauca, Nariño y Putumayo.
• Seccional Caribe con sede en Barranquilla, la Costa Atlántica ejecuta acciones en los departamentos de La Guajira, Cesar, Atlántico, Bolívar, Magdalena, Sucre, Córdoba y el archipiélago de San Andrés y Providencia, Santander y Santander del Norte.
• Seccional NorOccidente con sede en Medellín, esta seccional ofrece servicios de manera descentralizada en la región noroccidental de Colombia. Involucra a los departamentos de Antioquia y Chocó.

A partir de la infraestructura y presencia en territorio a partir de las seccionales se hace un ejercicio de ampliación de cobertura a otras ciudades y municipios diferentes a la Sede Central en Bogotá, para que afiliados en las ciudades propuestas puedan participar con sus empleados y proveedores en la acción de formación.

Lugar de ejecución

Departamento	*Nº Beneficiarios*
BOGOTÁ D.C	280
VALLE DEL CAUCA	80
NARIÑO	40

Presupuesto de la AF

Rubro	*Descripción*	*Cofinanciación SENA*	*%*	*Contrapartida especie*	*%*	*Contrapartida dinero*	*%*	*Valor total*
R01.1.4 Honorarios Capacitador Nacional - Profesional con título de maestría	Honorarios Experto Nacional MAESTRIA	$ 1.400.000	% 92,11	$ 0	% 0,00	$ 120.000	% 7,89	$ 1.520.000
R10.3 Garantías	Pólizas de seguro ejec. proy.	$ 0	% 0,00	$ 0	% 0,00	$ 380.000	% 100,00	$ 380.000

	Cofinanciación SENA	% Cofinanciación	Contrapartida en Especie	% Especie	Contrapartida en Dinero	% Dinero	COSTO TOTAL AF
COSTO TOTAL DE LA AF	$ 1.400.000	% 73,68	$ 0	% 0,00	$ 500.000	% 26,32	$ 1.900.000

AF N° 5

ACCIÓN DE FORMACIÓN **DISEÑO DE ESTRATEGIAS PARA IMPULSAR LA AGENDA DIGITAL EN EL SECTOR DE AGUA Y SANEAMIENTO BASICO MEDIANTE EL ENFOQUE INNOVADOR DE RESOLUCION DE PROBLEMAS Y TOMA DE DECISIONES UTILIZANDO LA METODOLOGIA LEGO SERIOUS PLAY (LSP)**

Volver al Listado de AF

Necesidad o problema puntual detectado en la empresa/gremio, a la que se puede dar respuesta total o parcial mediante formación

Limitada apropiación de conocimientos y habilidades en la Alta Gerencia, que les permitan interiorizar y madurar "estrategias en tiempo real"; que de manera ágil los preparen para dar solución a los retos y desafíos que plantea la Agenda Digital para el Sector.

Análisis causas y efectos de la necesidad de formación detectada

¿CUÁLES SON LAS CAUSAS DE LA PROBLEMÁTICA/NECESIDAD EXPUESTA EN EL DIAGNÓSTICO?

1. Se mantiene un modelo tradicional alrededor de la definición de retos y desafíos a trabajar, así como de la toma de decisiones.
2. Ausencia de procesos de gestión de innovación en la organización en el que confluyan el uso de diferentes metodologías y herramientas.
3. No hay un entorno de trabajo transdisciplinar y colaborativo que propicie la innovación.

¿CUÁLES SON LOS EFECTOS?:

1. No hay espacios para escuchar todas las ideas, los diversos puntos de vista, las nuevas ideas, etc.
2. No se comparte información y así mismo no se crean escenarios para crear conocimiento.
3. Procesos de toma de decisiones sin consenso.
4. Ausencia de clima laboral en el que se priorice la confianza y la colaboración.
5. Bajos niveles de compromiso de los trabajadores y equipos de trabajo.

Justificación de la necesidad detectada según resultados cuantitativos y cualitativos del diagnóstico realizado y según fuentes internas o externas de información

JUSTIFICACIÓN DESDE UN ESCENARIO INTERNO

La Agenda Digital para América Latina es un conjunto de políticas, estrategias y acciones orientadas como fin último a garantizar un mejoramiento de las condiciones de vida de las personas a través de efectos logrados en diversos aspectos mediante el uso de tecnologías digitales. La Agenda Digital busca aprovechar el potencial de la tecnología para mejorar la economía, la sociedad y la calidad de vida de las personas, al mismo tiempo que aborda desafíos como la brecha digital, la privacidad y la seguridad de la información.

La Agenda Digital incluye iniciativas en áreas como la infraestructura digital, la capacitación y la educación en tecnología, la inclusión financiera digital, la regulación y políticas públicas, la colaboración público-privada y el fomento de la innovación. En general, la agenda digital busca garantizar que la tecnología se utilice de manera equitativa y sostenible, y que todas las personas tengan acceso a los beneficios y oportunidades que ofrece la digitalización e innovación. En Colombia, el enfoque de la agenda digital se ha centrado o enfocado en una amplia variedad de áreas, incluyendo, pero no limitado a:

• Infraestructura de tecnología de la información: desarrollo de redes de banda ancha, infraestructura de datos y seguridad.

• Gobierno electrónico: uso de la tecnología para mejorar la transparencia, la eficiencia y la participación ciudadana en la toma de decisiones gubernamentales.

• Economía digital: fomento del crecimiento económico y la creación de empleos a través de la innovación tecnológica y el comercio electrónico.

• Educación y formación: promoción de la educación y la formación en competencias digitales para todas las edades.

• Inclusión digital: mejorar el acceso a la tecnología y a internet para aquellos que actualmente se encuentran desconectados o excluidos.

• Investigación y desarrollo: fomentar la investigación y el desarrollo de tecnologías innovadoras para impulsar la competitividad y la productividad.

A pesar de constituirse en una apuesta fijada para América Latina y el Caribe, son hasta ahora incipientes las apuestas de innovación e implementación que desde el sector Agua, Saneamiento y Recursos públicos permitan afrontar algunos de los desafíos identificados. En Colombia las empresas prestadoras de Servicios públicos de la mano de las autoridades y entidades del orden Nacional, regional y local se han propuesto afrontar de manera acelerada los desafíos que el sector mantiene y que priorizan la modernización.

Sumado a lo anterior y tras la socialización de las Bases para el plan Nacional de Desarrollo 2022 – 2026, se identifica la oportunidad de avanzar como Sector y aportar al desarrollo de un país más equitativo. El Sector tiene una papel importante alrededor de la transformación propuesta ya que se define el recurso hídrico como el eje de ordenamiento del territorio.

En términos de innovación y de los retos y desafíos para el Sector se mencionan algunos de los siguientes; con el fin de documentar al evaluador en cuáles son posibles de seleccionar para el desarrollo del taller propuesto BOOTCAMP.
• Implementaciones en BigData e Inteligencia artificial
• Depuración y tratamiento de aguas residuales.
• Uso eficiente del agua en los sistemas de riego.
• Nanotecnología hídrica.
• Implementación de aplicación hídricas al servicio de energías renovales.
• Otros.

Por último, a partir del diagnóstico de necesidades de formación para el Sector, se tienen los siguientes datos sobre los que se argumenta el desarrollo de la acción de formación:
• Un 70% de los líderes (alta gerencia) encuestados indica su organización no tiene implementados procesos colaborativos alrededor de la gestión de innovación.
• Se advierte por un alto porcentaje (85%) de encuestados (líderes) no tener conocimiento ni adopción de procesos de toma de decisiones haciendo uso de metodología ágiles.
• Se reconoce por un 50% de los encuestados (Alta Gerencia) no tener definida una estrategia clara para abordar algún reto o desafío orientado a la modernización y digitalización del sector y la prestación de servicios públicos.

Fuente: Diagnóstico de necesidades ACODAL 2022

JUSTIFICACIÓN DESDE UN ESCENARIO EXTERNO

La apropiación de una herramienta de trabajo colaborativo, que permite asegurar un cambio de paradigma frente a la manera en cómo se deben definir las estrategias para dar solución a problemáticas puntuales en un modelo de negocio.

Una temática que aborda de manera integral tras el desarrollo de la acción de formación y bajo la metodología propuesta contribuye a que los trabajadores desbloqueen su creatividad, desarrollen planteamientos innovadores, potencialicen las habilidades de liderazgo, asuman un papel más activo que observador, y finalmente se abran a la posibilidad de explorar varios escenarios en función las múltiples posibilidades.

A continuación, se aportan referencias que buscan argumentar la efectividad de la metodología sobre la que gira el desarrollo de la acción de formación. Se incluyen adiciona datos que abordan en términos positivos las ventajas de la gestión de innovación dentro de las organizaciones.

Lego Serious Play es una potente herramienta que permite desbloquear la imaginación, invitando a las organizaciones a construir su visión de futuro y a elaborar su estrategia bajo un entorno colaborativo e inclusivo. Es un método que ayuda a difundir la cultura de una organización, imaginar futuros escenarios, encontrar un propósito, definir la estrategia del negocio, promover la innovación, fomentar el pensamiento creativo, visualizar las necesidades del cliente, construir un equipo de trabajo comprometido con la tarea y diseñar una estrategia en tiempo real.
Asociado al enfoque en el que se centra la formación, en respuesta a la necesidad de abordar un marco ágil para la definición de estrategias; el método Lego Serious Play le permite a los directores y gerentes elaborar 'estrategias en tiempo real' mediante la exploración de diversos escenarios para la toma de decisiones. Lego Serious Play es una técnica poderosa de solución de problemas, comunicación y pensamiento sistémico en equipo.
El asunto central del método Lego Serious Play consiste en la importancia de facilitar a los grupos a ver y comprender el sistema completo del cual hacen parte para estar mejor preparados para el futuro. Al emplear este enfoque para construir una imagen completa de su sistema actual de negocio incluyendo los roles del equipo, relaciones y cultura, y al probar el sistema con escenarios futuros específicos, los miembros del equipo ganan conocimiento, confianza y compromiso a la hora de enfrentarse a desafíos de negocio complejos; uno de los aspectos que constituyen el eje de la acción de formación.

Al utilizar la técnica Lego Serious Play la persona construye modelos tridimensionales a partir de una mezcla especial de fichas de Lego diseñadas para inspirar el uso de metáforas y elaboración de historias. El uso de metáforas, la imaginación y la narración de historias es parte integral del proceso. La culminación del ejercicio mediante LSP es una fase de prueba de escenarios, la cual conduce a planes de acción para facilitar la toma de decisiones del grupo sobre la marcha (en tiempo real).

Los usuarios del método LSP hacen uso de múltiples inteligencias (inteligencia visual espacial, inteligencia lingüística, y la inteligencia corporal kinestésica) para descubrir de una manera muy directa lo que no eran conscientes que sabían. En términos sencillos, los usuarios llevan lo inconsciente a lo consciente construyendo, dándole un significado, y contando a otros la historia de lo que han construido con sus manos.

Los principios guía de la estrategia en tiempo real se descubren a través de un taller Lego Serious Play facilitado diseñado a la medida que puede tener una duración de 1 o 2 días, dependiendo de la complejidad del asunto a analizar. Es un proceso de cuatro pasos que se desarrolla de la siguiente forma:
(1) Entendimiento de la situación actual – ¿Qué está pasando actualmente?
(2) Imaginar el futuro – Exploración de escenarios.
(3) Prueba de escenarios – Experimentación de decisiones y acciones.
(4) Extracción de principios guía – Pautas para orientar el proceso de toma de decisiones.
Fuente: https://www.altus.com.co/el-metodo-lego-serious-play-aplicado-a-la-estrategia-empresarial-y-la-resolucion-de-problemas/

IMPACTOS DE LA GESTIÓN DE INNOVACIÓN

• Asociado a todo proceso de implementación que propicie el fortalecimiento de espacios alrededor de la gestión de innovación y los incorpore como parte del ADN de los procesos en una organización, se requiere tener un papel de liderazgo propio en la Alta Dirección que contribuya a establecer el ejercicio como parte de la cultura organizacional.

Lo anterior ya que sin procesos colaborativos de innovación no es posible llegar a la definición de Estrategias en tiempo real que realmente contribuyan a la solución de un problema o conflicto con la calidad y eficiencia que se espera.

En ese sentido y de acuerdo con una investigación realizada por Deloitte Internacional, el comportamiento de los líderes de la Alta Gerencia en una organización puede contribuir entre un 20% y un 67% en la creación de un clima adecuado para el desarrollo de la creatividad y la innovación. Es importante que los líderes entiendan las necesidades y las habilidades en diferentes niveles (individual, grupal, funcional, organizacional) con el fin de brindar elementos de desarrollo para cada caso. La función del líder como motor de la innovación va desde la creación de los espacios, desarrollo y estímulos a nivel individual, hasta el diseño y ejecución de la estrategia.
Fuente: http://cumbre.cesa.edu.co/liderazgo-para-la-innovacion/#:~:text=El%20liderazgo%20es%20la%20fuente,innovaci%C3%B3n%20y%20gerenciar%20la%20diversidad.

• Una encuesta del Boston Consulting Group revela que el 66% de los 2.468 ejecutivos encuestados, sitúan la innovación entre las tres prioridades estratégicas más importantes para sus organizaciones. El liderazgo debe pasar a ser parte esencial de la estrategia de la organización no como un elemento aislado, sino, articulado a la innovación. Este es el reto que se presenta como tendencia para la alta gerencia y los directivos no solo de RR.HH; es un desafío, ya que adquirir habilidades en liderazgo es una tarea que requiere invertir un esfuerzo considerable de tiempo y esfuerzo. Hablar de liderazgo innovador aplicado en el escenario organizacional es un objetivo de mayor complejidad.
Fuente: https://www.xposible.com/tendencias/liderazgo-innovador-el-reto-de-los-gerentes-para-el-2019/

Objetivo de la acción de formación

¿CUÁL ES EL PROPÓSITO DE LA AF?

Fortalecer conocimientos y generar un entorno favorable para el desarrollo de habilidades y destrezas alrededor de la construcción de estrategias en tiempo real que faciliten la solución a retos y desafíos propuestos para el sector.

La apropiación de una metodología participativa donde se desarrolla el potencial de todos los colaboradores creando soluciones innovadoras que plasman la complejidad (pensamiento sistémico) de una situación permiten disminuir la incertidumbre y ambigüedad propia de entornos VUCA a los que en la actualidad estamos expuestos (Volatilidad, incertidumbre, complejidad y ambigüedad) y a la vez aumentar el crecimiento y la competitividad empresarial.

¿PARA QUÉ SE REALIZA LA AF?

● Descubrir las posibilidades de generar nuevas ideas y puntos de vista mediante el acceso a la experiencia, conocimiento y entendimiento de cada participante frente a la situación de análisis.
● Mejorar la confianza y motivación de los miembros del equipo para actuar con base en el conocimiento que se ha compartido.
● Integrar y generar compromiso entre los miembros del equipo y trabajar para generar acciones compartidas.
● Preparar al equipo para responder óptimamente frente a la incertidumbre y lo desconocido, de manera ágil y efectiva.
● Potencializar la productividad y competitividad de una organización y del Sector al que pertenece.

Al alcanzar el objetivo de la acción de formación, así mismo se contribuye a alcanzar el objetivo del proyecto de Formación Continua Especializada presentado por ACODAL para la vigencia 2023

¿SE SOLUCIONA TOTAL O PARCIALMENTE A LOS RETOS VINCULADOS CON LA FORMACIÓN?

El desarrollo de la acción de formación y como consecuencia el objetivo que se propone se considera contribuye a dar respuesta de manera PARCIAL.

La apropiación de una herramienta de trabajo colaborativo, que permite asegurar un cambio de paradigma frente a la manera en cómo se deben definir las estrategias para dar solución a problemáticas puntuales en un modelo de negocio. Una temática que aborda de manera integral tras el desarrollo de la acción de formación y bajo la metodología propuesta contribuye a que los trabajadores desbloqueen su creatividad, desarrollen planteamientos innovadores, potencialicen las habilidades de liderazgo, asuman un papel más activo que observador, y finalmente se abran a la posibilidad de explorar varios escenarios en función las múltiples posibilidades.

En esta ocasión lo esperado para el desarrollo de la formación es identificar como base para el BOOTCAMP un reto asociado con la Agenda Digital para el sector Agua, saneamiento y recursos públicos.

PARTICIPACIÓN EVENTO DIFUSIÓN SENA

Para el evento de difusión que se propone en esta vigencia, se ha seleccionado para participación la acción de formación. Como lo proponen los términos de referencia se postulará la participación de 2 participantes de la acción de formación para que tengan la oportunidad de socializar la experiencia alrededor de la formación tomada. En el discurso se esperan abordar los impactos que en términos de productividad y competitividad se proyecta logren las empresas.

Evento de formación

Tipo de evento de formación	Taller	**Modelo de aprendizaje**	Bootcamp
Modalidad de formación	Presencial	**Tipo de ambiente de aprendizaje**	Salones (Hoteles, laboratorios, aulas gastronomía, salones empresariales)
Número de grupos	1	**Número de horas por grupo**	16
Número de beneficiarios por grupo	10	**Número de días por grupo de la AF**	2
Número de beneficiarios de la AF	10	**Número total de horas por AF**	16

Beneficiarios

Area(s) funcional(es)

Área Funcional	*Otra*
Dirección	

Nivel(es) ocupacional(es)

Nivel Ocupacional
ALTA DIRECCIÓN

otros datos

Número de trabajadores en condición de discapacidad	0	**Número de trabajadores mujeres**	1
Número de empresas a beneficiar	1	**Número de empresas BIC a beneficiar**	0
Número de empresas mipymes	1	**Número de trabajadores de empresas mipymes**	1
Número de empresas de su cadena productiva	0	**Número de trabajadores de empresas de su cadena productiva**	0

Justificación empresas mipymes

En la acción de formación participarán Mipymes en tanto representan en mayoría a los afiliados existentes. Su oferta de bienes y servicios al ser especializada (prestación de servicios públicos) involucra la necesidad de cerrar brechas, fortalecer sus modelos de negocio y robustecer su respuesta al mercado.

De manera específica y asociado a los retos del Viceministerio de Agua y Saneamiento básico que como tal es el órgano rector para el sector y como tal para los representados por el GREMIO, son las Mipymes las que tienen un papel fundamental a la hora de poder operativizar y llevar a cabo la implementación de apuestas como: Agua al barrio, Agua al campo, programa de conexiones intradomiciliarias, programa rural, programa de residuos sólidos, principalmente.

Se destaca que este tipo de actores tiene un papel importante a la hora de contribuir como sector a la consecución de las metas del Objetivo de Desarrollo Sostenible No. 6 “Garantizar la disponibilidad de agua y su gestión sostenible y el saneamiento para todos” y de acuerdo con el cual es prioritario a 2030:

● Mejorar la calidad del agua reduciendo la contaminación, eliminando el vertimiento y minimizando la emisión de productos químicos y materiales peligrosos, reduciendo a la mitad el porcentaje de aguas residuales sin tratar y aumentando considerablemente el reciclado y la reutilización sin riesgos a nivel mundial.
● Aumentar considerablemente el uso eficiente de los recursos hídricos en todos los sectores y asegurar la sostenibilidad de la extracción y el abastecimiento de agua dulce para hacer frente a la escasez de agua y reducir considerablemente el número de personas que sufren falta de agua.
● Implementar la gestión integrada de los recursos hídricos a todos los niveles, incluso mediante la cooperación transfronteriza, según proceda.
● Proteger y restablecer los ecosistemas relacionados con el agua, incluidos los bosques, las montañas, los humedales, los ríos, los acuíferos y los lagos.

Justificación empresas de la cadena productiva

No Aplica

Enfoque de la Acción de formación

Formación Gerencial

Sectores y sub-sectores del beneficiario

Sector
Servicios

Subsector
Servicios

Justificación Sector - Subsector

SECTOR: SERVICIOS
SUBSECTOR: SERVICIOS (Servicios públicos y ambientales)

Las empresas afiliadas a ACODAL por naturaleza son personas jurídicas y naturales dedicadas principalmente a actividades del sector Agua, Saneamiento y Medio Ambiente.

En la actualidad cuenta con 1.500 miembros en los que se incluyen personas jurídicas y naturales dedicadas principalmente a actividades del sector Servicios públicos (Agua potable y Saneamiento Básico), empresas y profesionales de la ingeniería sanitaria, ambiental y civil especializada, Profesionales de otras ingenierías y profesionales que desarrollan labores directas en el sector de agua potable, saneamiento y medio ambiente, empresas de servicios públicos municipales, Industrias productoras de equipos e insumos para el sector, firmas consultoras y de construcción, Universidades públicas y privadas, Institutos descentralizados de la Nación, corporaciones regionales, entidades de salud y divisiones de ministerios y Estudiantes de facultades de ingeniería.

La formación propuesta incluye temáticas específicas diseñadas en términos de abordar contenidos propios para el Sector esperando que el fortalecimiento de conocimientos.

UNIDADES TEMÁTICAS

AF N° 5

ACCIÓN DE FORMACIÓN **DISEÑO DE ESTRATEGIAS PARA IMPULSAR LA AGENDA DIGITAL EN EL SECTOR DE AGUA Y SANEAMIENTO BASICO MEDIANTE EL ENFOQUE INNOVADOR DE RESOLUCION DE PROBLEMAS Y TOMA DE DECISIONES UTILIZANDO LA METODOLOGIA LEGO SERIOUS PLAY (LSP)**

UNIDAD TEMÁTICA N° **1**

UNIDAD TEMÁTICA Dia 1: IDENTIDAD / ESCENSARIOS / MARCO Y ALCANCE DE LA AGENDA DIGITAL PARA EL SECTOR AGUA, SANEAMEIN

N° total de horas prácticas presenciales	6	**N° total de horas teóricas presenciales**	2
N° total de horas prácticas virtuales	0	**N° total de horas teóricas virtuales**	0

N° total de horas prácticas PAT	0	**N° total de horas teóricas PAT**	0
N° total de horas prácticas híbridas	0	**N° total de horas teóricas híbridas**	0
N° total de horas de la Unidad Temática		8	

Contenidos de la UT

Asociado a la necesidad identificada, a la coherencia que se estableció con la misma a partir de la definición del objetivo de formación, a continuación, se presentan los contenidos diseñados para la unidad temática:

Contenido

Día 1

Bienvenida y Presentación de la agenda del taller
Presentación de los objetivos del taller y de la agenda académica

1. Activación Metodología Lego Serious Play (LSP)

2. Fundamentación:
- Marco teórico agenda digital
- Objetivos y metas relevantes para el sector de agua potable y saneamiento básico en Colombia.
- Retos para la modernización de los servicios públicos en Colombia.

3. Innovación 4.0 en el Sector Agua, saneamiento y servicios públicos
- Big Data
- Inteligencia Artificial
- Tecnologías eficientes para:
a) Medición (Indicadores).
b) Tratamiento de aguas
c) Energía Renovables.

Conversatorio

4. Definición del problema de desarrollo tecnológico Productivo a trabajar RETO AGENDA DIGITAL (requisito BOOTCAMP)

5. Trabajo en equipo y aplicación de dinámicas de trabajo ágil: Taller 3D usando ladrillos Lego bajo instrucciones del facilitador. (requisito BOOTCAMP)

6. Actividad de Bienestar

La agenda temática resulta coherentes frente a la problemática identificada, la metodología y modalidad de formación así como al perfil de los participantes.

Competencias a adquirir

Asocia cuáles son los factores que, como resultado de un proceso de construcción colectiva, maximizan la toma de decisiones y generan la mejor solución, en respuesta a uno de los retos de la Agenda Digital para el sector.

Perfil capacitador

Tipo de capacitador	*Horas de capacitación*
R01.1.4 Honorarios Capacitador Nacional - Profesional con título de maestría	8

AF N° **5**

ACCIÓN DE FORMACIÓN **DISEÑO DE ESTRATEGIAS PARA IMPULSAR LA AGENDA DIGITAL EN EL SECTOR DE AGUA Y SANEAMIENTO BASICO MEDIANTE EL ENFOQUE INNOVADOR DE RESOLUCION DE PROBLEMAS Y TOMA DE DECISIONES UTILIZANDO LA METODOLOGIA LEGO SERIOUS PLAY (LSP)**

UNIDAD TEMÁTICA N° **2**

UNIDAD TEMÁTICA DÍA 2 PLANTEAR EMERGENTES / EXTRAER PGS.

N° total de horas prácticas presenciales	5	**N° total de horas teóricas presenciales**	2
N° total de horas prácticas virtuales	0	**N° total de horas teóricas virtuales**	0
N° total de horas prácticas PAT	0	**N° total de horas teóricas PAT**	0
N° total de horas prácticas híbridas	0	**N° total de horas teóricas híbridas**	0
N° total de horas de la Unidad Temática		7	

Contenidos de la UT

Asociado a la necesidad identificada, a la coherencia que se estableció con la misma a partir de la definición del objetivo de formación, a continuación, se presentan los contenidos diseñados para la unidad temática:

1. Actividad de Bienestar y Reflexión (requisito BOOTCAMP)

2. Conceptos:
Patrones, categorías o agrupamientos
Cómo construir agentes
Construir y probar las conexiones
Construir el sistema

3. Conversatorio Perspectivas y Compromisos Agenda Digital. (requisito BOOTCAMP)

4. Contenidos:
Escenarios Emergentes
Principios Guía Simples PSG
Toma de decisiones

5. Presentación de las soluciones (Pitch). (requisito BOOTCAMP)
6. Evaluación de soluciones propuestas. (requisito BOOTCAMP)
7. Definición colectiva del plan de acción de implementación de la estrategia seleccionada. (requisito BOOTCAMP)
8. Conclusiones y Cierre del taller.

La agenda temática resulta coherentes frente a la problemática identificada, la metodología y modalidad de formación, así como al perfil de los participantes.

Competencias a adquirir

Describe a partir del problema/reto definido, cuál es la dinámica y procedimiento asociado a la identificación de patrones, categorías o agrupamientos en los temas o asuntos del foco.

De acuerdo con el ejercicio de soluciones presentadas en el pitch, así como la evaluación de las soluciones propuestas; aborda un conjunto de Principios Guía Simples que se pueden implementar de manera cotidiana para la solución de conflictos y problemas.

Perfil capacitador

Tipo de capacitador	*Horas de capacitación*
R01.1.4 Honorarios Capacitador Nacional - Profesional con título de maestría	7

AF N° 5

ACCIÓN DE FORMACIÓN DISEÑO DE ESTRATEGIAS PARA IMPULSAR LA AGENDA DIGITAL EN EL SECTOR DE AGUA Y SANEAMIENTO BASICO MEDIANTE EL ENFOQUE INNOVADOR DE RESOLUCION DE PROBLEMAS Y TOMA DE DECISIONES UTILIZANDO LA METODOLOGIA LEGO SERIOUS PLAY (LSP)

UNIDAD TEMÁTICA N° 3

UNIDAD TEMÁTICA DÍA 3 COMUNICACIÓN ORAL Y ESCRITA - EL BID DE ESCUCHA

N° total de horas prácticas presenciales	1	**N° total de horas teóricas presenciales**	0
N° total de horas prácticas virtuales	0	**N° total de horas teóricas virtuales**	0
N° total de horas prácticas PAT	0	**N° total de horas teóricas PAT**	0
N° total de horas prácticas híbridas	0	**N° total de horas teóricas híbridas**	0
N° total de horas de la Unidad Temática		1	

Contenidos de la UT

Asociado a la necesidad identificada, a la coherencia que se estableció con la misma a partir de la definición del objetivo de formación, a continuación, se presentan los contenidos diseñados para la unidad temática:

¿QUÉ ES COMUNICACIÓN ESCRITA?
• ¿cómo abordar en la comunicación escrita la claridad, rigurosidad y el mensaje convincente?
• ¿Cómo maximizar la comunicación escrita para transmitir conocimientos y expresar ideas?
• Recomendaciones para mejorar la comunicación escrita.
¿QUÉ ES LA COMUNICACIÓN ORAL?
• Diálogo Vs Monólogo como formas de comunicación.
• Mejorar la dicción para promover la acción.
• Técnicas de comunicación oral

Competencias a adquirir

Adquirir habilidades en la utilización de los recursos de comunicación oral y escrita que le ayudarán a mejorar su expresión en función de un mejor desempeño en el trabajo.

Perfil capacitador

Tipo de capacitador	*Horas de capacitación*
R01.1.4 Honorarios Capacitador Nacional - Profesional con título de maestría	1

Proveedor de la formación - persona jurídica

La Corporación para el Fortalecimiento Empresarial Colombiano- CORPOEMPRESARIAL, es una entidad sin ánimo de lucro creada el 4 de junio de 2012. Su actividad principal se centra en la prestación de servicios de capacitación para el fortalecimiento productivo y competitivo de las MiPymes colombianas. CORPOEMPRESARIAL cuenta con más de nueve (9) años de experiencia en el diseño de contenidos curriculares que propendan por satisfacer las necesidades del sector empresarial, abordadas a través de diplomados, capacitaciones, talleres, seminarios y conferencias de manera virtual y presencial.

Dentro de sus logros se destaca: Ser aliada del Ministerio de Comercio, Industria y Turismo desde el año 2016 a la fecha, en donde se destaca el diseño e implementación del Centro de Desarrollo Empresarial-CDE del Tolima, cuyo propósito es fortalecer el sector empresarial e impulsar el emprendimiento y la innovación del departamento del Tolima, a través de la capacitación e implementación.

CORPOEMPRESARIAL ha diseñado y ejecutado programas productivos dirigidos al fortalecimiento de las minicadenas productivas de organizaciones campesinas a través de la capacitación en: Trabajo en equipo, prospectiva de sectores, búsqueda de nuevos negocios, desarrollo de nuevos productos, gestión del conocimiento, mentalidad y cultura para la sostenibilidad económica de las asociaciones.

Material de formación

MATERIAL IMPRESO
Priorizando el uso de material que facilite la transmisión de conocimientos cada participante se le entrega material digital, metodológicamente estructurado y con los contenidos organizados de manera lógica y secuencial, relación de lecturas que apoyan el aprendizaje y talleres prácticos para su aplicación. El material es construido por el docente a cargo de la unidad temática y cumple con lo establecido en la normatividad vigente de propiedad intelectual, así como la resolución de Tarifas 2023.

CONTENIDO METODOLÓGICAMENTE ESTRUCTURADO
El material aborda los contenidos de la Acción de formación de acuerdo con las unidades temáticas diseñadas y principales contenidos de la siguiente manera:

1. Día 1 – Unidad temática 1, con los contenidos:
• Fundamentación:
- Marco teórico agenda digital
- Objetivos y metas relevantes para el sector de agua potable y saneamiento básico en Colombia.
- Retos para la modernización de los servicios públicos en Colombia.

● Innovación 4.0 en el Sector Agua, saneamiento y servicios públicos
- Big Data
- Inteligencia Artificial
- Tecnologías eficientes para:
a. Medición (Indicadores).
b. Tratamiento de aguas
Energía Renovables.

2. Día 2 Unidad temática 2 con los contenidos:
• Conceptos parte 1:
- Patrones, categorías o agrupamientos
- Cómo construir agentes
- Construir y probar las conexiones
- Construir el sistema

• Conceptos parte 2:
- Escenarios Emergentes
- Principios Guía Simples PSG
- Toma de decisiones

3. Día 2 unidad temática 3 Habilidad BID con los contenidos:
a. ¿QUÉ ES COMUNICACIÓN ESCRITA?
- ¿cómo abordar en la comunicación escrita la claridad, rigurosidad y el mensaje convincente?
- ¿Cómo maximizar la comunicación escrita para transmitir conocimientos y expresar ideas?
- Recomendaciones para mejorar la comunicación escrita.
b. ¿QUÉ ES LA COMUNICACIÓN ORAL?
- Diálogo Vs Monólogo como formas de comunicación.
- Mejorar la dicción para promover la acción.
- Técnicas de comunicación oral

COHERENCIA CON LAS UNIDADES TEMÁTICAS
El material de formación ha sido diseñado teniendo en cuenta el contenido de las unidades temáticas de cada acción de formación de manera tal y dado que la modalidad seleccionada es PRESENCIAL, que el material se constituye en

un instrumento de apoyo durante los días de formación.

COHERENCIA CON LA METODOLOGÍA
Independiente del perfil de los beneficios se requiere como soporte la entrega de material impreso que permita contextualizar de manera breve al participante de las temáticas que hacen parte de cada unidad temática y se relacionan así mismo las lecturas y bibliografía propuestas para ampliar conceptos y conocimientos.

La entrega del material responde a los objetivos de la acción de formación ya que se condensa el acceso a información de todas las temáticas barridas en el proceso y que como tal son las que se constituyen en la respuesta a la necesidad y oportunidad de formación identificada.

Adicionalmente al material de formación el docente puede hacer uso de otro tipo de recursos didácticos como videos, testimonios, documentales, blogs, casos, talleres, guías de aprendizaje, ejercicios y dinámicas. En el caso del taller BootCamp se agendan talleres de trabajo en equipo con metodología ágil.

ACODAL se alineará con los docentes responsables de la acción de formación, para construir casos y situaciones propias del Sector y tiene en cuenta así mismo los requerimientos de las empresas y el rol activo que desean tener sus empleados dentro de la formación.

Alineación de la acción de formación

Alineación
Acción de Formación que desarrolle temáticas que incentiven la innovación en la empresa
Acción de Formación que dé respuesta a Agendas Departamentales de Competitividad e Innovación
Acción de Formación para atender las perspectivas y necesidades de investigación y las competencias requeridas para las energías renovables, cuidado de la biodiversidad y bioeconomía, turismo, transformación productiva, salud, deporte, bienestar, ambiente y cambio climático, construcción de paz, sostenibilidad y crecimiento empresarial

Justificación de la Alineación

La acción de formación se ha diseñado para abordar elementos de soporte a la gestión de innovación, que le permitan a las empresas participantes de la formación, atender con diferentes apuestas (planes de acción, programas, proyectos, Estrategia), las demandas que de manera transversal destaca para Bogotá toda la infraestructura asociada al tema de servicios empresariales; enmarcando así el desarrollo de las actividades de los afiliados a ACODAL y los que hacen parte de la cadena del Sector Agua, Saneamiento y Medio Ambiente.

Todas las unidades temáticas asociadas al desarrollo de la acción de formación, así como al objetivo tienen como eje central la gestión de la innovación en función de apropiar este proceso dentro del ADN de las organizaciones y empresas; para lograr canalizar conocimientos y recursos hacia el fomento de nuevas ideas que permitan así mismo mejorar y transformar los modelos de negocio y desencadenar procesos así mismo de innovación a lo largo de su cadena productiva; priorizando un enfoque sostenible para el Medio Ambiente.

La gestión de innovación al interior de las organizaciones y empresas de las que hacen parte los beneficiarios de la acción de formación permitirá cerrar brechas asociadas como determinantes para innovar y emprender dentro del CONPES 3866 Política de Desarrollo productivo, según lo cual se requiere superar la ausencia de talento humano calificado en temas de innovación. Esto a su vez y en el marco de un contexto regional permitirá superar así mismo los retos asociados a los Focos de Desarrollo Regional en CTeI para sectores como Medio Ambiente y Cambio Global, energías alternativas, recursos hídricos, entre otros de los priorizados a nivel nacional.

El taller propuesto se asocia de manera directa con una herramienta metodológica reciente que tiene como pilar la innovación; y como objetivo el crear y construir nuevos conocimientos basados en las experiencias de los participantes, planteando desafíos para usar la imaginación de manera colectiva.

La metodología centra así mismo el desarrollo de actividades en procesos de co-creación propios de la innovación, facilitando que todas las personas participantes se involucren y asuman un rol activo frente a la construcción colectiva.

En términos de innovación se destaca la metodología asociada al desarrollo de la formación, se integra muy fácilmente a otras metodologías, como Business Model Canvas, la Estrategia del Océano Azul, Lean, Project Management, Metodologías ágiles, Design Thinking, etc. Maximizando en este caso los procesos de gestión de innovación propios de las organizaciones, así como el uso eficiente de los recursos y capacidades instaladas.

Como resultado de la acción de formación, se espera la alta gerencia maximice el uso de la metodología ágil Lego Serious Play al servicio de la gestión de innovación y por ende de la gestión de proyectos para el Sector Agua, Saneamiento y Medio Ambiente; con los que se aborden los retos y desafíos de la Agenda Digital.

Adicional a lo anterior se debe tener en cuenta que el objetivo del taller se orienta a definir un problema o reto asociado con un componente desarrollo tecnológico productivo de la empresa, para el cual se definen como parte del trabajo de los participantes algunas alternativas y al final en el día 2 del taller se selecciona una de ellas, sobre la que se aborda finalmente un plan de acción asociado a la implementación. De allí que los conocimientos abordados en el taller finalmente se traducen al servicio de la implementación de la Innovación; para el caso priorizando un reto enmarcado dentro de la Agenda Digital y que sea pertinente para el Sector.

¿ La AF participará en el Evento presencial de resultados de aplicación de conocimientos del Programa de Formación Continua Especializada 2023 ?

Si

Acción de formación especializada

La formación que se impartirá tiene el carácter de Especializada por las siguientes razones:
El diseño de los contenidos responde a las necesidades de formación y actualización de conocimientos identificadas en el diagnóstico. El componente práctico busca dotar al participante de elementos que le permitan poner en práctica lo aprendido dentro de su entorno laboral y evidenciar el impacto de su labor.

Esta formación tiene un enfoque centrado en la razón de ser de las empresas afiliadas a ACODAL, de tal manera que el aporte al desarrollo de competencias de sus empleados es específico y orientado a fortalecer los procesos de definición de estrategias y soluciones a conflictos y problemas, en este caso bajo una metodología potenciadora o flexible como lo es Lego Serious Play. Esta herramienta permite una personalización y flexibilidad a la hora de abordar los retos, aportando al valor de la metodología que subyace, una capa añadida con unas reglas, que crea un entorno de Inteligencia Colectiva, donde los participantes, son los protagonistas: se aprovecha su potencial, se les escucha, respeta, de forma que cambia su relación y se consigue un mayor compromiso.

Resultados - Impacto de la formación en el desempeño del trabajador y aplicación de conocimientos en el puesto de trabajo

Tras la ejecución de la acción de formación, los participantes estarán en la capacidad de demostrar como parte de su aprendizaje y conocimientos los siguientes resultados que dan respuesta así mismo al objetivo de la acción de formación, sus unidades temáticas y el perfil de los beneficiarios:

1. Reconoce los retos y desafíos de La Agenda Digital para el sector y comprende la importancia de desarrollar acciones y orientar estrategias para abordarlos.
2. Replicar de manera sencilla la construcción de modelos individuales y compartidos, como punto de inicio para establecer cuál es el contexto y situación actual en un conflicto o problema asociado con su área dentro de la organización.
3. Es capaz de replicar de manera sencilla la identificación de agentes y construcción de prospectiva (escenarios), partiendo de la identificación de la Identidad del conflicto o problema asociado con su área dentro de la organización.
4. Identifica de manera secuencial y clara cuáles son los pasos asociados con una correcta identificación de PSG; estableciendo qué tipo de herramientas se asocian a esta dinámica y cuáles son los puntos críticos.

Resultados - Impacto de la formación en la productividad y competitividad organizacional

Tras la ejecución de la acción de formación, los participantes estarán en la capacidad de demostrar como parte de su aprendizaje y conocimientos los siguientes resultados que dan respuesta así mismo al objetivo de la acción de formación, sus unidades temáticas y el perfil de los beneficiarios:

PRODUCTIVIDAD
A partir de la apropiación de conocimientos propios de gestión de innovación y la potencial adopción de herramientas alrededor de la gestión de servicios públicos, se espera sea posible canalizar:

1. Desarrollar ejercicios prácticos asociados a la definición de estrategias en tiempo real como medio para crear soluciones efectivas.

2. Apropiar herramientas que permiten identificar cuellos de botella en los modelos de gestión para aplicar las estrategias diseñadas y contribuir en la mejora de su desempeño.

COMPETITIVIDAD

1. El potencial desarrollo de una herramienta tecnológica basada en Big Data e inteligencia artificial otorga como ventaja competitiva al sector, elementos que soporta la toma de decisiones.
2. El diseño y aplicación de estrategias para impulsar la agenda digital, permite transitar hacia la transformación del sector de agua y saneamiento, y le da la capacidad de innovar, aumentar la calidad de sus servicios y desarrollar herramientas de información que otros sectores no poseen.

Justificación lugar de ejecución

Bogotá, 10 personas

Esta acción de formación prioriza la ejecución del Taller en la Ciudad de Bogotá.

Los beneficiarios potenciales de la Acción de Formación son personas vinculadas a las empresas que se reportan en el anexo 10 y que como tal son Servicios públicos, Gestión de Residuos, Servicios Ambientales, Prestadoras de Acueducto, Alcantarillado y Aseo, Públicas y/o privadas del sector de Saneamiento Básico y Agua Potable, entre otros afiliados a ACODAL en su calidad de entidad gremial. Las actividades que desarrollan están alienadas al sector de servicios públicos y vivienda (Gestión de residuos, agua potable y saneamiento básico), al cual representa ACODAL.

Es posible en la ejecución a partir del ejercicio de postulación y selección que se haga frente a los 10 cupos disponibles, participen departamentos que integran la seccional Centro; entre los que están: Boyacá, Cundinamarca, Tolima, Huila, Caquetá, Amazonas, Guainía, Vichada, Guaviare, Meta y Vaupés. Hay que justificar por qué se realizará en Paipa - Boyacá

Se selecciona como cobertura la ciudad de Bogotá, ya que es donde se registra el mayor numero de prestadores de servicios públicos.

Lugar de ejecución

Grupo Número Departamento	*Ciudad*	*N° Beneficiarios*
1 BOGOTÁ D.C	BOGOTÁ	10

Presupuesto de la AF

Rubro	*Descripción*	*Cofinanciación SENA*	*%*	*Contrapartida especie*	*%*	*Contrapartida dinero*	*%*	*Valor total*
R01.1.4 Honorarios Capacitador Nacional - Profesional con título de maestría	Honorarios Experto Nacional MAESTRIA	$ 6.080.000	% 100,00	$ 0	% 0,00	$ 0	% 0,00	$ 6.080.000
R05.2.1.1 Material de Formación - Impreso - Impresión de cartillas, guias, talleres de 1 a 200 unidades	Guías - talleres	$ 600.000	% 100,00	$ 0	% 0,00	$ 0	% 0,00	$ 600.000
R06.1.1.3 Alquiler de Salones y/o Equipos - Salones Hoteles, laboratorios, aulas gastronomia o salones empresariales hasta 30 beneficiarios	Salon empresarial	$ 0	% 0,00	$ 0	% 0,00	$ 3.680.000	% 100,00	$ 3.680.000
R10.3 Garantías	Pólizas de seguro ejec. proy.	$ 0	% 0,00	$ 0	% 0,00	$ 500.000	% 100,00	$ 500.000

	Cofinanciación SENA	% Cofinanciación	Contrapartida en Especie	% Especie	Contrapartida en Dinero	% Dinero	COSTO TOTAL AF
COSTO TOTAL DE LA AF	$ 6.680.000	% 61,51	$ 0	% 0,00	$ 4.180.000	% 38,49	$ 10.860.000

AF N° 1

ACCIÓN DE FORMACIÓN INNOVACIÓN Y MODERNIZACIÓN EN LA PRESTACIÓN DE LOS SERVICIOS PÚBLICOS EN COLOMBIA.

Volver al Listado de AF

Necesidad o problema puntual detectado en la empresa/gremio, a la que se puede dar respuesta total o parcial mediante formación

Brechas de conocimiento que permitan impulsar la prestación de servicios públicos diferenciados, acordes con las capacidades y necesidades de los territorios.

Análisis causas y efectos de la necesidad de formación detectada

¿CUÁLES SON LAS CAUSAS DE LA PROBLEMÁTICA/NECESIDAD EXPUESTA EN EL DIAGNÓSTICO?

1. Ausencia en la actualización de metodologías, técnicas y tecnologías en la aplicación de modernización de los servicios públicos.
2. Bajos niveles de modernización en la prestación de los servicios públicos.
3. Ausencia de procesos de formación del talento humano.

¿CUÁLES SON LOS EFECTOS?:

1. Ineficiencia en la prestación de los servicios públicos (agua, alcantarillado, energía y aseo).
2. Desconocimiento de la normatividad y de herramientas que permitan la mejora en la prestación de los servicios públicos.
3. Gestión inadecuada de las problemáticas presentadas en la prestación de los servicios públicos.
4. Sobrecostos en la prestación de los servicios públicos.

Justificación de la necesidad detectada según resultados cuantitativos y cualitativos del diagnóstico realizado y según fuentes internas o externas de información

JUSTIFICACIÓN DESDE UN ESCENARIO INTERNO

De acuerdo con la Superintendencia de Servicios Públicos (2022), los servicios públicos en Colombia se han consolidado como un sector predominante en la competitividad del país, y al mismo tiempo, necesario para garantizar el desarrollo social en el territorio nacional. Aunque el país ha tenido un gran avance respecto a la cobertura en la prestación de servicios de acueducto, alcantarillado, aseo, energía eléctrica, distribución de gas, combustible y telefonía, aún existen bastanteres reto en la mejora en la prestación de estos.

Si bien, el suministro de Servicios Públicos en el país ha aumentado su cobertura en los últimos años, aún existe una brecha importante en la provisión de servicios de energía eléctrica, gas natural, acueducto, alcantarillado y servicios de recolección de basuras entre las cabeceras urbanas y los centros poblados y rurales dispersos.

A continuación, y como soporte al desarrollo de la formación, se listan algunas conclusiones del diagnóstico de necesidades:

• Un 60% de los encuestados acepta que dentro de la organización (empresas de servicios públicos) no existen procesos enfocados a implementar gestión de la innovación en respuesta a la adecuación propia que requieren los procesos para mejorar la prestación de los servicios. }
• En los equipos de trabajo se indica en un 40% de las organizaciones que no se tienen implementadas áreas, procesos o se garantiza por lo menos la vinculación de una persona alrededor de la vigilancia tecnológica, con lo cual los modelos de operación se mantienen aún hoy en día bajo un esquema muy tradicional, obsoleto y sin incorporación de componentes digitales, por ejemplo.
• Un 80% de los encuestados que a su vez son líderes en las áreas de formación en sus empresas, indica reconocer como oportunidad la necesidad de trabajar en el aumento de las capacidades organizativas, habilidades y conocimientos necesarios para lograr el uso de la tecnología, apoyándose en: gestión de proyectos, derechos de propiedad industrial e intelectual, entre otros.

Fuente de los datos: Diagnóstico de necesidades Formación - ACODAL 2022

JUSTIFICACIÓN DESDE UN ESCENARIO EXTERNO

A continuación, se lista información alrededor de la cual se pretende justificar la importancia del sector dentro del PIB nacional, y se reportan cifras que permiten contextualizar el potencial frente a la inversión en proyectos específicos que garantizan la continuidad de la operación y pretenden modernizar el sector.

• Las empresas de servicios públicos domiciliarios han jugado un papel fundamental en la reactivación económica que está experimentado Colombia tras la pandemia del COVID 19. Al menos el 6,5% del PIB de la Nación estaría siendo aportado por empresas Pertenecientes al sector y alrededor de 500.000 empleos directos e indirectos en todo el territorio nacional dependen de las compañías.
Estas cifras demuestran que las empresas, cuyo fin es la prestación eficiente de los servicios vitales de las personas, han contribuido no sólo en el proceso de adaptación de los colombianos frente a los nuevos cambios sociales derivados de la emergencia, sino que además son actores claves para la sostenibilidad financiera del país.
De acuerdo con las cifras, las empresas prestadoras han logrado sumar alrededor de 608 proyectos y obras en el país que superan los $9,1 billones de inversión, durante el 2021. En el caso de 25 de las empresas de acueducto, alcantarillado y aseo, han desarrollado y puesto en marcha 384 obras y proyectos, con inversiones cercanas a $1,9 billones, destinados, principalmente, a la implementación de redes de acueducto y alcantarillado, para aumentar la cobertura en las ciudades y municipios; la optimización de los sistemas de tratamiento de agua potable, para mejorar la calidad del agua entregada a la población; el desarrollo en equipos de macromedición de agua potable y la construcción de tanques de almacenamiento de agua.

En materia de residuos sólidos, afirmaron que han logrado adecuar los sitios para disposición final de los residuos sólidos, construir celdas con altos estándares técnicos y ambientales, mejorar las capacidades de las zonas existentes y modernizar las actividades de barrido y limpieza en las ciudades. Por su parte, las empresas correspondientes al sector de energía eléctrica y gas natural han aportado al total, con 199 proyectos y 35 macroproyectos, respectivamente que representan inversiones por más de $7,2 billones y $44.000 millones.

Cifras con las que esperan impactar a más de 17,1 millones de colombianos a través de la implementación de proyectos de Fuentes No Convencionales de Energía Renovable (FNCER), que implican mejoras en eficiencia de plantas térmicas; la instalación de sistemas fotovoltaicos en ocho grandes consumidores de energía; la modernización, reposición y expansión de redes, interconexiones, adecuaciones de circuitos y centros de transformación; en analítica avanzada; ciberseguridad; modelos de predicción de datos; proyectos de recuperación de fuentes hídricas, reforestación y restauración de bosques.
Un ejemplo, llega de Air-e, que en el Congreso señaló que decidieron ampliar los recursos operativos para mejorar la calidad del servicio y en cifras, tienen más de 1.100 proyectos de inversión en los próximos 5 años por $2 billones. Además, anunció que la empresa liderará la nueva subasta de contratos, siendo esta la primera subasta privada como operador de red que se hace en Colombia.

En materia de tecnologías de la información y de comunicaciones, las empresas han hecho inversiones que se han reflejado en 8,05 millones de accesos fijos a internet en el primer trimestre del 2021. Es decir, cerca de 890.000 nuevos accesos frente al año anterior. Cabe destacar que en este mismo tiempo (enero-junio), los accesos a internet móvil alcanzaron 32,9 millones, o sea 3,1 millones más que los registrados en 2020. Por su parte, el total de líneas telefónicas fijas alcanzaron 7,27 millones, mientras que las móviles superaron 69,4 millones.

Entre otras acciones por destacar se encuentra el crecimiento de la plataforma OTT de Directv, la inversión de $80.000 millones de Tigo para soportar el incremento de 40% en el tráfico de internet y la puesta en marcha de 2.358 antenas en banda de 700 Mhz. También los esfuerzos de Telefónica Movistar, por fortalecer el despliegue de fibra óptica en 32 ciudades en 2020, que facilitaron el acceso a internet de 1,3 millones de hogares. Cifra que ascenderá con la inversión de $700.000 millones que tienen como fin el desarrollo de nuevas iniciativas como Movistar Money y Telemedicina.

Fuente: https://www.larepublica.co/especiales/andesco-la-clave-de-la-reactivacion/cerca-del-6-5-del-pib-de-colombia-esta-a-cargo-de-las-empresas-de-servicios-publicos-3251129

RETOS Y DESAFIOS EN GESTIÓN DE INNOVACIÓN PARA SERVICIOS PÚBLICOS

En términos de modernización e innovación para el sector, de acuerdo con el Ministerio de Vivienda, ciudad y territorio (2020), es indispensable abordar los siguientes retos y desafíos para propiciar el mejoramiento en la prestación de los servicios públicos:

• Aumentar la cobertura y cerrar las brechas de acceso a los servicios públicos.
• Estructurar e implementar el Programa Nacional de Abastecimiento de Aguay Saneamiento Rural para promover el acceso a servicios en zona rural.
• Implementar, a través de los Planes Departamentales de Agua, mecanismos para la conformación de esquemas regionales.
• Investigar la existencia de nuevas fuentes de agua en municipios con escasez del recurso.
• Masificar el uso de nuevas tecnologías para que los usuarios y las empresas cuenten con información en tiempo real para tomar mejores decisiones.
• Modernizar los procesos con canales más abiertos a los trámites regulatorios y ajustar la estructura administrativa para la toma de decisiones.
• Incentivar el manejo adecuado de las basuras mediante el ajuste de las normas para que el que contamine pague.
• Continuar impulsando el uso de tecnologías de tratamiento de aguas residuales.

Minvivienda 2020:
https://www.minvivienda.gov.co/sites/default/files/documentos/2020_agua_lineamientos_22_05_2020.pdf

Objetivo de la acción de formación

¿CUÁL ES EL PROPÓSITO DE LA AF?
Disminuir las brechas de conocimiento que permitan el impulso de esquemas diferenciados de acceso y prestación de servicios públicos, basados en la apropiación de conceptos, herramientas y practicas de innovación propias y de vanguardia para el sector de Servicios Públicos.

¿PARA QUÉ SE REALIZA LA AF?

- Fortalecer los conocimientos que soporten el desarrollo de estrategias dirigidas al uso racional y eficiente de los servicios públicos.
- Apropiar el uso de herramientas que permitan autogestionar los servicios públicos, propendiendo por el uso racional y eficiente de los mismos, a partir de estrategias innovadoras.
- Fortalecer las capacidades de las Empresas de servicios públicos para innovar y transformar sus negocios de cara a la disrupción sin precedentes que se vive en todo el sector.

Al alcanzar el objetivo de la acción de formación, así mismo se contribuye a alcanzar el objetivo del proyecto de Formación Continua Especializada presentado por ACODAL para la vigencia 2023

¿SE SOLUCIONA TOTAL O PARCIALMENTE A LOS RETOS VINCULADOS CON LA FORMACIÓN?

El desarrollo de la acción de formación y como consecuencia del objetivo que se propone se considera contribuye a dar respuesta de manera PARCIAL ya que, aunque se abordan las temáticas con un enfoque especializado en la prestación de servicios públicos, es necesario desarrollar la implementación en las empresas, áreas y en los puestos de trabajo y validar en un corto plazo como se logra la apropiación de conocimientos y como esto impacta en la adopción así mismo de practicas y herramientas al servicio de la innovación.

Evento de formación

Tipo de evento de formación	Diplomado	**Modelo de aprendizaje**	No Aplica
Modalidad de formación	Virtual	**Tipo de ambiente de aprendizaje**	Aula virtual
Número de grupos	20	**Número de horas por grupo**	80
Número de beneficiarios por grupo	40	**Número de días por grupo de la AF**	20
Número de beneficiarios de la AF	800	**Número total de horas por AF**	1600

Beneficiarios

Area(s) funcional(es)

Área Funcional	*Otra*
Innovación	
Otra	Planeación
Otra	Infraestructura
Otra	Calidad
Otra	Proyectos
Tecnología	

Nivel(es) ocupacional(es)

Nivel Ocupacional
MEDIO
OPERATIVO

otros datos

Número de trabajadores en condición de discapacidad	0	**Número de trabajadores mujeres**	20
Número de empresas a beneficiar	10	**Número de empresas BIC a beneficiar**	0
Número de empresas mipymes	10	**Número de trabajadores de empresas mipymes**	10
Número de empresas de su cadena productiva	1	**Número de trabajadores de empresas de su cadena productiva**	10

Justificación empresas mipymes

En la acción de formación participarán Mipymes en tanto representan en mayoría a los afiliados existentes. Su oferta de bienes y servicios al ser especializada (prestación de servicios públicos) involucra la necesidad de cerrar brechas, fortalecer sus modelos de negocio y robustecer su respuesta al mercado.

De manera específica y asociado a los retos del Viceministerio de Agua y Saneamiento básico, que como tal es el órgano rector para el sector y como tal para los representados por el GREMIO, son las Mipymes las que tienen un papel fundamental a la hora de poder operativizar y llevar a cabo la implementación de apuestas como: Agua al barrio, Agua al campo, programa de conexiones intradomiciliarias, programa rural, programa de residuos sólidos, principalmente.

Se destaca que este tipo de actores tiene un papel importante a la hora de contribuir como sector, a la consecución de las metas del Objetivo de Desarrollo Sostenible No. 6 “Garantizar la disponibilidad de agua y su gestión sostenible y el saneamiento para todos” y de acuerdo con el cual es prioritario a 2030:

● Mejorar la calidad del agua reduciendo la contaminación, eliminando el vertimiento y minimizando la emisión de productos químicos y materiales peligrosos, reduciendo a la mitad el porcentaje de aguas residuales sin tratar y aumentando considerablemente el reciclado y la reutilización sin riesgos a nivel mundial.
● Aumentar considerablemente el uso eficiente de los recursos hídricos en todos los sectores y asegurar la sostenibilidad de la extracción y el abastecimiento de agua dulce, para hacer frente a la escasez de agua y reducir considerablemente el número de personas que sufren falta de agua.
● Implementar la gestión integrada de los recursos hídricos a todos los niveles, incluso mediante la cooperación transfronteriza, según proceda.
● Proteger y restablecer los ecosistemas relacionados con el agua, incluidos los bosques, las montañas, los humedales, los ríos, los acuíferos y los lagos.

Justificación empresas de la cadena productiva

Se incluyen como parte de la formación a personas jurídicas y naturales dedicadas principalmente a actividades del sector Servicios públicos (Agua potable y Saneamiento Básico) y que suelen tener una relación con el Gremio, en función a que se trata de actores clave dentro del sector y en la práctica tienen un contacto más puntual con las comunidades pudiendo observar y evidenciar las limitaciones, así como las oportunidades para el sector.

Al hacer parte de la cadena del Sector en función de la prestación misma de servicios, es indispensable garantizar que así mismo tengan la posibilidad de cerrar brechas y fortalecerse en temas que son necesarios y que contribuyen al aumento de la competitividad tanto individual como colectiva para el sector y el país.

Enfoque de la Acción de formación

Formación en el trabajo

Sectores y sub-sectores del beneficiario

Sector
Servicios

Subsector
Servicios

Justificación Sector - Subsector

SECTOR: SERVICIOS
SUBSECTOR: SERVICIOS (Servicios públicos y saneamiento)

Las empresas afiliadas a ACODAL por naturaleza son personas jurídicas y naturales dedicadas principalmente a actividades del sector Agua, Saneamiento y Medio Ambiente.
En la actualidad cuenta con 1.500 miembros en los que se incluyen personas jurídicas y naturales dedicadas principalmente a actividades del sector Servicios públicos (Agua potable y Saneamiento Básico), empresas y profesionales de la ingeniería sanitaria, ambiental y civil especializada, Profesionales de otras ingenierías y profesionales que desarrollan labores directas en el sector de agua potable, saneamiento y medio ambiente, empresas de servicios públicos municipales, Industrias productoras de equipos e insumos para el sector, firmas consultoras y de construcción, Universidades públicas y privadas, Institutos descentralizados de la Nación, corporaciones regionales, entidades de salud y divisiones de ministerios y Estudiantes de facultades de ingeniería.
La formación propuesta incluye temáticas específicas diseñadas en términos de abordar contenidos propios para el Sector esperando que el fortalecimiento de conocimientos

UNIDADES TEMÁTICAS

AF N° 1
ACCIÓN DE FORMACIÓN INNOVACIÓN Y MODERNIZACIÓN EN LA PRESTACIÓN DE LOS SERVICIOS PÚBLICOS EN COLOMBIA.
UNIDAD TEMÁTICA N° 1
UNIDAD TEMÁTICA CONCEPTUALIZACIÓN Y MARCO GENERAL DE LOS SERVICIOS PÚBLICOS EN EL MARCO DE LA INNOVACIÓN, TECNOLOGÍA

N° total de horas prácticas presenciales	0	**N° total de horas teóricas presenciales**	0
N° total de horas prácticas virtuales	5	**N° total de horas teóricas virtuales**	3
N° total de horas prácticas PAT	0	**N° total de horas teóricas PAT**	0
N° total de horas prácticas híbridas	0	**N° total de horas teóricas híbridas**	0
N° total de horas de la Unidad Temática	8		

Contenidos de la UT

Asociado a la necesidad identificada, a la coherencia que se estableció con la misma a partir de la definición del objetivo de formación, a continuación, se presentan los contenidos diseñados para la unidad temática:

• Introducción a los servicios públicos de agua, alcantarillado, energía y aseo en Colombia.

• Actualización normativa y marco regulatorio de los servicios públicos en Colombia.

• Componentes e indicadores de calidad, cobertura y continuidad de los servicios públicos en Colombia.

• Hitos, casos de éxito y experiencias significativas en la modernización de los servicios públicos en Colombia.

Estos temas resultan coherentes frente a la problemática identificada, así como al perfil de los participantes.

Competencias a adquirir

Comprender el funcionamiento administrativo y técnico de los servicios públicos en Colombia para su modernización e innovación.

PERFIL CAPACITADOR
Profesional titulado con experiencia relacionada comprobada mínimo de 3 años.

Perfil capacitador

Tipo de capacitador	*Horas de capacitación*
R01.1.2 Honorarios Capacitador Nacional - Profesional titulado	8

AF N° 1
ACCIÓN DE FORMACIÓN INNOVACIÓN Y MODERNIZACIÓN EN LA PRESTACIÓN DE LOS SERVICIOS PÚBLICOS EN COLOMBIA.
UNIDAD TEMÁTICA N° 2
UNIDAD TEMÁTICA INNOVACIÓN, TECNOLOGÍA Y TRANSICIÓN DIGITAL EN LOS SERVICIOS PÚBLICOS

N° total de horas prácticas presenciales	0	**N° total de horas teóricas presenciales**	0
N° total de horas prácticas virtuales	11	**N° total de horas teóricas virtuales**	5
N° total de horas prácticas PAT	0	**N° total de horas teóricas PAT**	0
N° total de horas prácticas híbridas	0	**N° total de horas teóricas híbridas**	0
N° total de horas de la Unidad Temática	16		

Contenidos de la UT

Asociado a la necesidad identificada, a la coherencia que se estableció con la misma a partir de la definición del objetivo de formación, a continuación, se presentan los contenidos diseñados para la unidad temática:

• La innovación como concepto y su relación con los servicios públicos en el mundo.

• Metodologías de innovación aplicadas al mejoramiento y a la modernización de los servicios públicos.

• Transición y transformación digital en los servicios públicos.

• Casos de éxito en la aplicación de herramientas tecnológicas y de transición digital en los servicios públicos.

Estos temas resultan coherentes frente a la problemática identificada, así como al perfil de los participantes.

Competencias a adquirir

Relacionar la innovación, tecnología y transición digital en los servicios públicos para la modernización en la prestación de estos.

PERFIL CAPACITADOR
Profesional titulado con experiencia relacionada comprobada mínimo de 3 años.

Perfil capacitador

Tipo de capacitador	*Horas de capacitación*
R01.1.2 Honorarios Capacitador Nacional - Profesional titulado	16

AF N° 1

ACCIÓN DE FORMACIÓN INNOVACIÓN Y MODERNIZACIÓN EN LA PRESTACIÓN DE LOS SERVICIOS PÚBLICOS EN COLOMBIA.

UNIDAD TEMÁTICA N° 3

UNIDAD TEMÁTICA COMPONENTE AGUA: MODERNIZACIÓN DEL SERVICIO PÚBLICO DE ACUEDUCTO Y ALCANTARILLADO

N° total de horas prácticas presenciales	0	**N° total de horas teóricas presenciales**	0
N° total de horas prácticas virtuales	11	**N° total de horas teóricas virtuales**	5
N° total de horas prácticas PAT	0	**N° total de horas teóricas PAT**	0
N° total de horas prácticas híbridas	0	**N° total de horas teóricas híbridas**	0
N° total de horas de la Unidad Temática	16		

Contenidos de la UT

Asociado a la necesidad identificada, a la coherencia que se estableció con la misma a partir de la definición del objetivo de formación, a continuación, se presentan los contenidos diseñados para la unidad temática:

• Gestión financiera, técnica, comercial y administrativa del servicios público de acueducto y alcantarillado en Colombia.
• Innovación y aplicación de tecnologías para el tratamiento de biosólidos y compostaje de lodos.
• Aplicación de tecnologías eficientes de medición en el servicio de acueducto y alcantarillado.
• Recirculación del agua como estrategia de circularidad en el servicio de acueducto y alcantarillado.
• Generación de energía por medio de la incorporación de tecnología en el recurso hídrico.

Estos temas resultan coherentes frente a la problemática identificada, así como al perfil de los participantes.

Competencias a adquirir

Identificar y aplicar herramientas y técnicas para la modernización del servicio público de acueducto y alcantarillado.

Perfil capacitador

Tipo de capacitador	*Horas de capacitación*
R01.1.2 Honorarios Capacitador Nacional - Profesional titulado	16

AF N° 1

ACCIÓN DE FORMACIÓN INNOVACIÓN Y MODERNIZACIÓN EN LA PRESTACIÓN DE LOS SERVICIOS PÚBLICOS EN COLOMBIA.

UNIDAD TEMÁTICA N° 4

UNIDAD TEMÁTICA COMPONENTE ENERGÍA: MODERNIZACIÓN DEL SERVICIO PUBLICO DE ELECTRICIDAD O ENERGÍA

N° total de horas prácticas presenciales	0	**N° total de horas teóricas presenciales**	0
N° total de horas prácticas virtuales	11	**N° total de horas teóricas virtuales**	5
N° total de horas prácticas PAT	0	**N° total de horas teóricas PAT**	0
N° total de horas prácticas híbridas	0	**N° total de horas teóricas híbridas**	0
N° total de horas de la Unidad Temática	16		

Contenidos de la UT

Asociado a la necesidad identificada, a la coherencia que se estableció con la misma a partir de la definición del objetivo de formación, a continuación, se presentan los contenidos diseñados para la unidad temática:

• Distritos térmicos como solución efectiva para la climatización de los territorios.
• La energía solar como alternativa a la problemática de abastecimiento energético.
• Relacionamiento de la valorización energética en la gestión de materiales en los territorios.
• Autogeneración de energía como herramienta eficiente y moderna en los territorios.
• Seguridad y sostenibilidad de los territorios desde la perspectiva de alumbrado público.

Competencias a adquirir

Identificar y aplicar herramientas y técnicas para la modernización del servicio público de electricidad o energía.

Perfil capacitador

Tipo de capacitador	*Horas de capacitación*
R01.1.2 Honorarios Capacitador Nacional - Profesional titulado	16

AF N° 1

ACCIÓN DE FORMACIÓN INNOVACIÓN Y MODERNIZACIÓN EN LA PRESTACIÓN DE LOS SERVICIOS PÚBLICOS EN COLOMBIA.

UNIDAD TEMÁTICA N° 5

UNIDAD TEMÁTICA COMPONENTE MATERIALES: MODERNIZACIÓN DEL SERVICIO PUBLICO DE ASEO Y SANEAMIENTO BÁSICO.

N° total de horas prácticas presenciales	0	**N° total de horas teóricas presenciales**	0
N° total de horas prácticas virtuales	11	**N° total de horas teóricas virtuales**	5
N° total de horas prácticas PAT	0	**N° total de horas teóricas PAT**	0
N° total de horas prácticas híbridas	0	**N° total de horas teóricas híbridas**	0

N° total de horas de la Unidad Temática	16

Contenidos de la UT

Asociado a la necesidad identificada, a la coherencia que se estableció con la misma a partir de la definición del objetivo de formación, a continuación, se presentan los contenidos diseñados para la unidad temática:

• 'Compensación de materiales para promover la circularidad y sostenibilidad en los territorios.

• Actualizaciones y tecnologías de en la actividad de recolección y transporte en el servicio de aseo y saneamiento básico.

• Sistemas de información aplicados para la eficiencia en la prestación del servicio público de aseo y saneamiento básico.

• Basura Cero como estrategia de transición hacia la economía circular del servicio público de aseo en Colombia.

Competencias a adquirir

Seleccionar y aplicar herramientas eficientes para la modernización del servicio público de aseo y saneamiento básico.

Perfil capacitador

Tipo de capacitador	*Horas de capacitación*
R01.1.2 Honorarios Capacitador Nacional - Profesional titulado	16

AF N° 1

ACCIÓN DE FORMACIÓN INNOVACIÓN Y MODERNIZACIÓN EN LA PRESTACIÓN DE LOS SERVICIOS PÚBLICOS EN COLOMBIA.

UNIDAD TEMÁTICA N° 6

UNIDAD TEMÁTICA RETOS, OPORTUNIDADES Y CONCLUSIONES DE LA INNOVACIÓN Y MODERNIZACIÓN DE LOS SERVICIOS PÚBLICOS EN CO

N° total de horas prácticas presenciales	0	**N° total de horas teóricas presenciales**	0
N° total de horas prácticas virtuales	3	**N° total de horas teóricas virtuales**	1
N° total de horas prácticas PAT	0	**N° total de horas teóricas PAT**	0
N° total de horas prácticas híbridas	0	**N° total de horas teóricas híbridas**	0
N° total de horas de la Unidad Temática	4		

Contenidos de la UT

Asociado a la necesidad identificada, a la coherencia que se estableció con la misma a partir de la definición del objetivo de formación, a continuación, se presentan los contenidos diseñados para la unidad temática:

• Retos de los servicios públicos en Colombia en el marco de la innovación y modernización.

• Oportunidades de innovación y modernización de los servicios públicos en Colombia.

• Experiencias de innovación y modernización en la prestación de los servicios públicos en el mundo y en Colombia.

Competencias a adquirir

Identificar los retos y oportunidades de la innovación y modernización en la prestación de los servicios públicos de acueducto, alcantarillado, energía, aseo y saneamiento básico desde su experiencia y campo de desarrollo.

Perfil capacitador

Tipo de capacitador	*Horas de capacitación*
R01.1.2 Honorarios Capacitador Nacional - Profesional titulado	4

AF N° 1

ACCIÓN DE FORMACIÓN INNOVACIÓN Y MODERNIZACIÓN EN LA PRESTACIÓN DE LOS SERVICIOS PÚBLICOS EN COLOMBIA.

UNIDAD TEMÁTICA N° 7

UNIDAD TEMÁTICA COMUNICACIÓN ORAL Y ESCRITA - EL BID DE ESCUCHA

N° total de horas prácticas presenciales	0	**N° total de horas teóricas presenciales**	0
N° total de horas prácticas virtuales	3	**N° total de horas teóricas virtuales**	1
N° total de horas prácticas PAT	0	**N° total de horas teóricas PAT**	0
N° total de horas prácticas híbridas	0	**N° total de horas teóricas híbridas**	0
N° total de horas de la Unidad Temática	4		

Contenidos de la UT

Asociado a la necesidad identificada, a la coherencia que se estableció con la misma a partir de la definición del objetivo de formación, a continuación, se presentan los contenidos diseñados para la unidad temática:

¿QUÉ ES COMUNICACIÓN ESCRITA?
• ¿Qué es comunicación escrita?
• ¿cómo abordar en la comunicación escrita la claridad, rigurosidad y el mensaje convincente?
• ¿Cómo maximizar la comunicación escrita para transmitir conocimientos y expresar ideas?
• Clasificación de párrafos para reforzar los mensajes centrales.
• Formas especializadas de redacción
• Técnicas de comunicación escrita
• Claves para redactar informes (estructura, estilo, redacción)
• Recomendaciones para mejorar la comunicación escrita.
¿QUÉ ES LA COMUNICACIÓN ORAL?
• Elementos claves de la estructuración de un discurso.
• Diálogo Vs Monólogo como formas de comunicación.
• ¿cómo abordar en la comunicación escrita la claridad, rigurosidad y el mensaje convincente?
• ¿Cómo maximizar la comunicación oral para transmitir conocimientos y expresar ideas?

• Mejorar la dicción para promover la acción.
• Técnicas de comunicación oral
• Recomendaciones para mejorar la comunicación oral.

Competencias a adquirir

Adquirir habilidades en la utilización de los recursos de comunicación oral y escrita que le ayudarán a mejorar su expresión en función de un mejor desempeño en el trabajo.

Perfil capacitador

Tipo de capacitador	*Horas de capacitación*
R01.1.2 Honorarios Capacitador Nacional - Profesional titulado	4

Proveedor de la formación - persona jurídica

La Corporación para el Fortalecimiento Empresarial Colombiano- CORPOEMPRESARIAL, es una entidad sin ánimo de lucro creada el 4 de junio de 2012. Su actividad principal se centra en la prestación de servicios de capacitación para el fortalecimiento productivo y competitivo de las MiPymes colombianas. CORPOEMPRESARIAL cuenta con más de nueve (9) años de experiencia en el diseño de contenidos curriculares que propendan por satisfacer las necesidades del sector empresarial, abordadas a través de diplomados, capacitaciones, talleres, seminarios y conferencias de manera virtual y presencial.

Dentro de sus logros se destaca: Ser aliada del Ministerio de Comercio, Industria y Turismo desde el año 2016 a la fecha, en donde se destaca el diseño e implementación del Centro de Desarrollo Empresarial-CDE del Tolima, cuyo propósito es fortalecer el sector empresarial e impulsar el emprendimiento y la innovación del departamento del Tolima, a través de la capacitación e implementación.

CORPOEMPRESARIAL ha diseñado y ejecutado programas productivos dirigidos al fortalecimiento de las minicadenas productivas de organizaciones campesinas a través de la capacitación en: Trabajo en equipo, prospectiva de sectores, búsqueda de nuevos negocios, desarrollo de nuevos productos, gestión del conocimiento, mentalidad y cultura para la sostenibilidad económica de las asociaciones.

Material de formación

MATERIAL DIGITAL
Priorizando el uso de material que facilite la transmisión de conocimientos cada participante se le entrega material digital, metodológicamente estructurado y con los contenidos organizados de manera lógica y secuencial, relación de lecturas que apoyan el aprendizaje y talleres prácticos para su aplicación. El material es construido por el docente a cargo de la unidad temática y cumple con lo establecido en la normatividad vigente de propiedad intelectual, así como la resolución de Tarifas 2023.

CONTENIDO METODOLÓGICAMENTE ESTRUCTURADO

El material aborda los contenidos de la Acción de formación de acuerdo con las unidades temáticas diseñadas y principales contenidos de la siguiente manera:

1. Unidad temática 1 con los contenidos:
a. Introducción a los servicios públicos de agua, alcantarillado, energía y aseo en Colombia.
b. Actualización normativa y marco regulatorio de los servicios públicos en Colombia.
c. Componentes e indicadores de calidad, cobertura y continuidad de los servicios públicos en Colombia.
d. Hitos, casos de éxito y experiencias significativas en la modernización de los servicios públicos en Colombia.

2. Unidad temática 2 con los contenidos:
a. La innovación como concepto y su relación con los servicios públicos en el mundo.
b. Metodologías de innovación aplicadas al mejoramiento y a la modernización de los servicios públicos.
c. Transición y transformación digital en los servicios públicos.
d. Casos de éxito en la aplicación de herramientas tecnológicas y de transición digital en los servicios públicos.

3. Unidad temática 3 con los contenidos:
a. Gestión financiera, técnica, comercial y administrativa del servicios público de acueducto y alcantarillado en Colombia.
b. Innovación y aplicación de tecnologías para el tratamiento de biosólidos y compostaje de lodos.
c. Aplicación de tecnologías eficientes de medición en el servicio de acueducto y alcantarillado.
d. Recirculación del agua como estrategia de circularidad en el servicio de acueducto y alcantarillado.
e. Generación de energía por medio de la incorporación de tecnología en el recurso hídrico.

4. Unidad temática 4 con los contenidos:
a. Distritos térmicos como solución efectiva para la climatización de los territorios.
b. La energía solar como alternativa a la problemática de abastecimiento energético.
c. Relacionamiento de la valorización energética en la gestión de materiales en los territorios.
d. Autogeneración de energía como herramienta eficientice y moderna en los territorios.
e. Seguridad y sostenibilidad de los territorios desde la perspectiva de alumbrado público.

5. Unidad temática 5 con los contenidos:
a. Compensación de materiales para promover la circularidad y sostenibilidad en los territorios.
b. Actualizaciones y tecnologías de en la actividad de recolección y transporte en el servicio de aseo y saneamiento básico.
c. Sistemas de información aplicados para la eficiencia en la prestación del servicio público de aseo y saneamiento básico.
d. Basura Cero como estrategia de transición hacia la economía circular del servicio público de aseo en Colombia.

6. Unidad temática 6 con los contenidos:
a. Retos de los servicios públicos en Colombia en el marco de la innovación y modernización.
b. Oportunidades de innovación y modernización de los servicios públicos en Colombia.
c. Experiencias de innovación y modernización en la prestación de los servicios públicos en el mundo y en Colombia.

7. Unidad temática 7 con los contenidos:
a. ¿QUÉ ES COMUNICACIÓN ESCRITA?
¿Qué es comunicación escrita?
¿Cómo abordar en la comunicación escrita la claridad, rigurosidad y el mensaje convincente?
¿Cómo maximizar la comunicación escrita para transmitir conocimientos y expresar ideas?
Clasificación de párrafos para reforzar los mensajes centrales.
Formas especializadas de redacción
Técnicas de comunicación escrita
Claves para redactar informes (estructura, estilo, redacción)
Recomendaciones para mejorar la comunicación escrita.

b. ¿QUÉ ES LA COMUNICACIÓN ORAL?
Elementos claves de la estructuración de un discurso.
Diálogo Vs Monólogo como formas de comunicación.
¿cómo abordar en la comunicación escrita la claridad, rigurosidad y el mensaje convincente?
¿Cómo maximizar la comunicación oral para transmitir conocimientos y expresar ideas?
Mejorar la dicción para promover la acción.
Técnicas de comunicación oral
Recomendaciones para mejorar la comunicación oral.

COHERENCIA CON LAS UNIDADES TEMÁTICAS
El material de formación ha sido diseñado teniendo en cuenta el contenido de las unidades temáticas de cada acción de formación de manera tal y dado que la modalidad seleccionada es virtual, que el material se constituye en un instrumento de autoaprendizaje para el que el participante tiene una responsabilidad de lectura.

COHERENCIA CON LA METODOLOGÍA
Independiente del perfil de los beneficios la modalidad virtual requiere como soporte la entrega de material digital que permita contextualizar de manera breve al participante de las temáticas, que hacen parte de cada unidad temática y se relacionan así mismo las lecturas y bibliografía propuestas para ampliar conceptos y conocimientos.

La entrega del material digital responde a los objetivos de la acción de formación ya que se condensa el acceso a información de todas las temáticas barridas en el proceso y que como tal son las que se constituyen en la respuesta a la necesidad y oportunidad de formación identificada.

Adicionalmente al material de formación el docente puede hacer uso de otro tipo de recursos didácticos como videos, testimonios, documentales, blogs, casos, talleres, guías de aprendizaje, ejercicios y dinámicas de grupo.

ACODAL se alineará con los docentes responsables de la acción de formación, para construir casos y situaciones propias del Sector y tiene en cuenta así mismo los requerimientos de las empresas y el rol activo que desean tener sus empleados dentro de la formación.

Alineación de la acción de formación

Alineación

Acción de Formación para atender las perspectivas y necesidades de investigación y las competencias requeridas para las energías renovables, cuidado de la biodiversidad y bioeconomía, turismo, transformación productiva, salud, deporte, bienestar, ambiente y cambio climático, construcción de paz, sostenibilidad y crecimiento empresarial

Acción de Formación que dé respuesta a Agendas Departamentales de Competitividad e Innovación

Acción de Formación que desarrolle temáticas que incentiven la innovación en la empresa

Alineación

Acción de Formación que dé respuesta a Focos Temáticos de Desarrollo Regional en Ciencia, Tecnología e Innovación. (CONPES 3866 de 2016)

Justificación de la Alineación

La acción de formación se ha diseñado para abordar elementos de soporte a la gestión de innovación, que le permitan a las empresas participantes de la formación, atender con diferentes apuestas (planes de acción, programas, proyectos, Estrategia), las demandas de los Focos temáticos de Desarrollo Regional en CTI que a nivel Nacional priorizan el Sector de Medio Ambiente (Cauca en el caso de esta acción de formación) y Bogotá y Valle del Cauca que de manera transversal destaca toda la infraestructura asociada al tema de servicios empresariales; enmarcando así el desarrollo de las actividades de los afiliados a ACODAL y los que hacen parte de la cadena del Sector Agua, Saneamiento y Medio Ambiente.

Todas las unidades temáticas asociadas al desarrollo de la acción de formación, así como al objetivo tienen como eje central la gestión de la innovación en función de apropiar este proceso dentro del ADN de las organizaciones y empresas; para lograr canalizar conocimientos y recursos hacia el fomento de nuevas ideas que permitan así mismo mejorar y transformar los modelos de negocio y desencadenar procesos, así mismo de innovación a lo largo de su cadena productiva; priorizando un enfoque sostenible para el Medio Ambiente.

La gestión de innovación al interior de las organizaciones y empresas de las que hacen parte los beneficiarios de la acción de formación permitirá cerrar brechas asociadas como determinantes para innovar y emprender dentro del CONPES 3866 Política de Desarrollo productivo, según lo cual se requiere superar la ausencia de talento humano calificado en temas de innovación. Esto a su vez y en el marco de un contexto regional permitirá superar así mismo los retos asociados a los Focos de Desarrollo Regional en CTeI para sectores como Medio Ambiente y Cambio Global, energías alternativas, recursos hídricos, entre otros de los priorizados a nivel nacional.

La acción de formación centra contenidos clave que centran al trabajador y beneficiario en un contexto de gestión de la innovación, abordando temas sobre los que será posible cimentar las bases de los Sistemas propios y estrategias de innovación en cada una de sus organizaciones.

La innovación (también alineada con la acción de formación), es clave para abordar los desafíos que enfrenta Colombia. Se trata de una estrategia de base que contribuye a desarrollar nuevas actividades económicas, estimular la productividad para sostener el aumento del nivel de ingresos y empleo en la creciente población urbana; fomentar la diversificación agrícola para mejorar los medios de subsistencia en zonas rurales y fomentar la sostenibilidad ambiental del crecimiento.

Las anteriores referencias permiten establecer una correlación positiva y pertinente entre las temáticas a abordar dentro de la acción de formación y las apuestas definidas en diversos instrumentos y dentro de las bases mismas del Plan Nacional de Desarrollo.

¿ La AF participará en el Evento presencial de resultados de aplicación de conocimientos del Programa de Formación Continua Especializada 2023 ?

No

Acción de formación especializada

La formación que se impartirá tiene el carácter de Especializada por las siguientes razones:
El diseño de los contenidos responde a las necesidades de formación y actualización de conocimientos identificadas en el diagnóstico. El componente teórico busca dotar al participante de elementos que le permitan poner en práctica lo aprendido dentro de su entorno laboral y evidenciar el impacto de su labor.
Esta formación tiene un enfoque centrado en la razón de ser de las empresas afiliadas a ACODAL, de tal manera que el aporte al desarrollo de competencias de sus empleados es específico y orientado a fortalecer sus conocimientos y competencias alrededor de la Gestión de Innovación de cara a los retos y desafíos en la prestación de los Servicios Públicos. Dota a los empleados de una base conceptual sólida que les permitirá abordar como alcance la definición de estrategias de innovación (procesos, servicios, comercial) y así mismo la gestión de los planes de acción asociados a la misma, obteniendo en el corto plazo una maximización en la prestación de los servicios públicos como oferta del Sector.

Para las temáticas abordadas, no existe una oferta de mercado que reúna los elementos estructurados dentro de la acción de formación.

Resultados - Impacto de la formación en el desempeño del trabajador y aplicación de conocimientos en el puesto de trabajo

Tras la ejecución de la acción de formación, los participantes estarán en la capacidad de demostrar como parte de su aprendizaje y conocimientos los siguientes resultados que dan respuesta así mismo al objetivo de la acción de formación, sus unidades temáticas y el perfil de los beneficiarios:

1. Actualizar los conocimientos y manejo de herramientas tecnológicas para el mejoramiento de la eficiencia en la prestación de los servicios públicos.
2. Identificar prácticas de gestión innovadoras que permitan mejorar la eficacia de la planeación de actividades de la prestación de los servicios públicos.
3. Identificar prácticas que le permitan ahorrar tiempo en la ejecución de tareas técnicas de la prestación de los servicios públicos.
4. Actualizar conceptos en la normatividad y lineamientos del Gobierno Nacional respecto a la prestación de los servicios públicos.

Resultados - Impacto de la formación en la productividad y competitividad organizacional

Tras la ejecución de la acción de formación, los participantes estarán en la capacidad de demostrar como parte de su aprendizaje y conocimientos los siguientes resultados que dan respuesta así mismo al objetivo de la acción de formación, sus unidades temáticas y el perfil de los beneficiarios:

PRODUCTIVIDAD

A partir de la apropiación de conocimientos propios de gestión de innovación y la potencial adopción de herramientas alrededor de la gestión de servicios públicos, se espera sea posible canalizar:

1. Disminución del tiempo en el desarrollo de actividades operativas en la prestación de los servicios públicos.
2. Disminución de ineficiencias financieras por mejoras en la productividad de las actividades de planificación y operación de los servicios públicos.

COMPETITIVIDAD

1. Mejora en los indicadores de calidad, cobertura y continuidad de la prestación de los servicios públicos.
2. Mejora en la gestión de datos e información relacionada con la prestación de los servicios públicos.
3. Disminución en el tiempo de toma de decisiones para la mejora de las actividades de prestación de los servicios públicos.

Justificación lugar de ejecución

Valle, 280 personas
Bogotá, 400 personas
Cundinamarca, 80 personas
Cauca, 40 personas

La modalidad virtual permite que la configuración de los grupos sea interregional y el número de beneficiarios inscrito a un grupo determinado, depende de la conveniencia de fechas de apertura cuando se defina el cronograma definitivo de ejecución. Se garantiza la participación de beneficiarios de los departamentos antes indicados.

La principal razón que justifica la realización de eventos de formación con cobertura fuera de Bogotá como domicilio principal de ACODAL es que la necesidad de formación en la temática de la presente acción de formación, se detectó en prácticamente todos los departamentos del territorio. Los beneficiarios de la Acción de Formación son personas vinculadas a las empresas que se reportan en el anexo 10 y que como tal son Servicios públicos, Gestión de Residuos, Servicios Ambientales, Prestadoras de Acueducto, Alcantarillado y Aseo, Públicas y/o privadas del sector de Saneamiento Básico y Agua Potable, entre otros afiliados a ACODAL en su calidad de entidad gremial. Las actividades que desarrollan están alienadas al sector de servicios públicos y vivienda (Gestión de residuos, agua potable y saneamiento básico), al cual representa ACODAL.

Los departamentos señalados en el presente numeral se relacionan en virtud de la demanda específica de los afiliados al momento de la preparación de la oferta. Así mismo, la amplia cobertura obedece a que la propuesta se presenta con aval y autorización de ACODAL NACIONAL para ejecutar un programa de formación especializada de impacto NACIONAL a partir de la infraestructura y presencia en territorio de las seccionales:

• Seccional Centro, con sede en Bogotá D.C., Los departamentos que integran esta seccional son los de Boyacá, Cundinamarca, Tolima, Huila, Caquetá, Amazonas, Guainía, Vichada, Guaviare, Meta y Vaupés.
• Seccional Occidente con sede en Cali, Comprende los departamentos de Risaralda, Caldas, Quindío, Valle del Cauca, Cauca, Nariño y Putumayo.
• Seccional Caribe con sede en Barranquilla, la Costa Atlántica ejecuta acciones en los departamentos de La Guajira, Cesar, Atlántico, Bolívar, Magdalena, Sucre, Córdoba y el archipiélago de San Andrés y Providencia, Santander y Santander del Norte.
• Seccional NorOccidente con sede en Medellín, esta seccional ofrece servicios de manera descentralizada en la región noroccidental de Colombia. Involucra a los departamentos de Antioquia y Chocó.

A partir de la infraestructura y presencia en territorio a partir de las seccionales se hace un ejercicio de ampliación de cobertura a otras ciudades y municipios diferentes a la Sede Central en Bogotá, para que afiliados en las ciudades propuestas puedan participar con sus empleados y proveedores en la acción de formación.

Lugar de ejecución

Departamento	***Nº Beneficiarios***
VALLE DEL CAUCA	40
VALLE DEL CAUCA	40
VALLE DEL CAUCA	40
VALLE DEL CAUCA	40
VALLE DEL CAUCA	40
VALLE DEL CAUCA	40
VALLE DEL CAUCA	40
BOGOTÁ D.C	40
BOGOTÁ D.C	40
BOGOTÁ D.C	40

Departamento	*Nº Beneficiarios*
BOGOTÁ D.C	40
BOGOTÁ D.C	40
BOGOTÁ D.C	40
BOGOTÁ D.C	40
BOGOTÁ D.C	40
BOGOTÁ D.C	40
BOGOTÁ D.C	40
CUNDINAMARCA	40
CUNDINAMARCA	40
CAUCA	40

Presupuesto de la AF

Rubro	*Descripción*	*Cofinanciación SENA*	*%*	*Contrapartida especie*	*%*	*Contrapartida dinero*	*%*	*Valor total*
R08.3 Formación Virtual - Diplomado 80 horas	Formación virtual Diplomado 80 horas	$ 615.460.000	% 73,65	$ 0	% 0,00	$ 220.140.000	% 26,35	$ 835.600.000
R08.3 Formación Virtual - Diplomado 80 horas	Formación virtual Diplomado 80 horas	$ 615.460.000	% 73,65	$ 0	% 0,00	$ 220.140.000	% 26,35	$ 835.600.000
R10.3 Garantías	Pólizas de seguro ejec. proy.	$ 0	% 0,00	$ 0	% 0,00	$ 3.500.000	% 100,00	$ 3.500.000

	Cofinanciación SENA	% Cofinanciación	Contrapartida en Especie	% Especie	Contrapartida en Dinero	% Dinero	COSTO TOTAL AF
COSTO TOTAL DE LA AF	$ 1.230.920.000	% 73,50	$ 0	% 0,00	$ 443.780.000	% 26,50	$ 1.674.700.000

AF N° 2

ACCIÓN DE FORMACIÓN GESTIÓN INTEGRAL DEL RIESGO Y DE DESASTRES EN LOS SISTEMAS DE PRESTACIÓN DE LOS SERVICIOS PÚBLICOS.

Volver al Listado de AF

Necesidad o problema puntual detectado en la empresa/gremio, a la que se puede dar respuesta total o parcial mediante formación

Bajas capacidades de tipo técnico en gestión del riesgo de desastres y manejo integral del recurso hídrico, así como, un reducido conocimiento de las amenazas y vulnerabilidades del recursos.

Análisis causas y efectos de la necesidad de formación detectada

¿CUÁLES SON LAS CAUSAS DE LA PROBLEMÁTICA/NECESIDAD EXPUESTA EN EL DIAGNÓSTICO?

1. Aunque se cuenta con orientaciones para la formulación de instrumentos en el nivel local, hay debilidades en el seguimiento a su real implementación, calidad y actualización.
2. Los prestadores de servicios públicos tienen una baja apropiación de instrumentos para la gestión del riesgo y de desastres.
3. Falta de continuidad en las acciones de capacitación y fortalecimiento del talento humano en las organizaciones del sector.

¿CUÁLES SON LOS EFECTOS?:

1. Sistema de indicadores y metas insuficientes en términos de gestión del riesgo y de desastres.
2. Insuficiente desarrollo e implementación e instrumentos de planificación para la gestión de desastres.
3. Diferentes criterios en la aplicación de normativa relacionada con la gestión del riesgo y de desastres hídricos.

Justificación de la necesidad detectada según resultados cuantitativos y cualitativos del diagnóstico realizado y según fuentes internas o externas de información

JUSTIFICACIÓN DESDE UN ESCENARIO INTERNO
Fuente de los datos: Diagnóstico de necesidades Formación - ACODAL 2022

Los sistemas de prestación de los servicios públicos en sus diferentes componentes se encuentran en constante interacción con el medio en el cual se emplazan, de tal forma que las características de ese entorno pueden representar en algún momento un factor de amenaza y por su parte las características de ese sistema pueden condicionar la exposición a ciertos impactos negativos y niveles de pérdidas.

Se pueden generar factores de riesgo a partir de deficiencias en el diseño, instalación y funcionamiento de los sistemas de prestación de los servicios públicos, como desestabilización de terrenos, procesos de contaminación de fuentes hídricas y suelo, así como enfermedades de transmisión hídrica. De igual forma se consideran los riesgos generados por la deficiencia en la prestación de los servicios de acueducto, alcantarillado y aseo en una situación de emergencia, bien sea que se hayan visto afectados o no dichos sistemas por la emergencia, estas deficiencias pueden hacer más crítica la situación de desastre y se convierten en un tema prioritario de salud pública.

A continuación, datos internos que hacen parte del análisis del diagnóstico de necesidades para el actual proyecto de Formación:

- Un 55% de las personas que participaron en el diagnóstico indica no tener conocimiento sólidos alrededor de la configuración y funcionamiento de los Sistemas de Gestión de Riesgos y de Desastres para el sector. Esto se indica ocasiona se desconozcan mandatos, normativas y regulaciones de obligatorio cumplimiento.
- 75% de las personas que participaron en el diagnóstico quisiera aumentar sus conocimientos para poder desarrollar análisis de amenazas para el recurso hídrico.
- 40% de los participantes del diagnóstico indica tener dificultades para dimensionar o medir el impacto asociado a una vulnerabilidad.
- Cuando se ha dado la oportunidad de confrontar el conocimiento ante el análisis de un potencial situación de desastres, el 70% de los participantes en el diagnóstico indicaron su percepción es que dentro de una misma área no se maneja el mismo criterio y dominio técnico de la información, con lo cual la toma de decisiones se hace más compleja y no hay uniformidad de conceptos.

JUSTIFICACIÓN DESDE UN ESCENARIO EXTERNO

El riesgo en la gestión integral del recurso hídrico está relacionado con el manejo y gestión del déficit y del exceso de agua, asociado a la gestión de las cuencas hidrográficas deterioradas, a la pertinencia de los proyectos hidráulicos con el conocimiento de la variabilidad climática e hidrológica del país, al crecimiento no planificado de la demanda sobre una oferta neta limitada, a conflictos por el uso del agua y, a las deficientes e inadecuadas acciones para la gestión del riesgo por eventos socio-naturales que aumentan la vulnerabilidad del recurso.

En Colombia existen pocos estudios de riesgo y los que existen son muy recientes. Colombia ha sido un país de desastres. Existen registros desde la colonia, sin embargo se puede afirmar que los desastres en el país comienzan a ser notables a partir del maremoto de Tumaco (1979) y del terremoto que en ese mismo año afectó a las ciudades de Manizales y Pereira. En Colombia, a partir de 1988, se cuenta con una organización formal para la gestión integral del riesgo, el "Sistema Nacional para la Prevención y Atención de Desastres". La estrategia financiera de la gestión de riesgos en Colombia actualmente se intenta promover de manera coherente y no dispersa, como se ha venido desarrollando, y partiendo del reconocimiento de la existencia de grandes diferencias en términos del desarrollo regional, riesgo de desastre y recursos de los municipios y los departamentos del país.

En Colombia, de acuerdo con la ley 1523 de 2012, la Gestión de Riesgo en Desastres corresponde a proceso social de planeación, ejecución, seguimiento y evaluación de políticas y acciones permanentes para el conocimiento del riesgo y promoción de una mayor conciencia de este, impedir o evitar que se genere, reducirlo o controlarlo cuando ya existe y para prepararse y manejar las situaciones de desastre, así como para la posterior recuperación, (rehabilitación y reconstrucción). Esto con el propósito explícito de contribuir a la seguridad, el bienestar y calidad de vida de las personas y al desarrollo sostenible".

Fuente: https://www.funcionpublica.gov.co/eva/gestornormativo/norma.php?i=47141

MAGNITUD FRENTE A LA OPORTUNIDAD DE GESTIONAR EL RIESGO Y DESASTRE HÍDRICO

De acuerdo con el Sistema de Inventario de Desastres - DESINVENTAR, los principales eventos registrados en el periodo de 1987 a 2007 asociados al recurso hídrico corresponden a: inundaciones con el 59%, deslizamientos el 27%, incendios forestales 7% y avenidas torrenciales 4%, mientras que eventos de sequía solo alcanzan el 2% y la contaminación el 1%. Fuente: https://www.minambiente.gov.co/wp-content/uploads/2021/10/Politica-nacional-Gestion-integral-de-recurso-Hidrico-web.pdf

En otras cifras, frente a datos de 1987 a 2018, el número de eventos de desastre asociados al recurso hídrico se encuentra la siguiente participación: 40% inundaciones, 31% deslizamientos, 22% incendios forestales, 2% sequía, 4% avenida torrencial y 1% contaminación.
Fuente: https://www.minambiente.gov.co/gestion-integral-del-recurso-hidrico/gestion-del-riesgo/

Eventos como el fenómeno de El Niño en realidad exacerban fenómenos como las inundaciones, deslizamientos o sequías en diferentes lugares, por lo cual no es fácil cuantificar sus efectos. Según la CAF, el fenómeno de El Niño causó pérdidas en Colombia entre 1997 y 1998 del orden de 564 millones de dólares, lo que contrasta de alguna manera con las pérdidas por el terremoto en el Eje Cafetero 2 que se estiman en 1.591 millones de dólares, equivalentes a 2,2% del PIB de 1998.

Por lo anterior, es importante evaluar el impacto recurrente de desastres menores, que dan
lugar a una problemática muy delicada de riesgo social y ambiental y que se considera de
especial relevancia para el país. Esta problemática se deriva de los eventos frecuentes que afectan de manera crónica el nivel local y subnacional, afectando en particular a los estratos
socioeconómicos más frágiles de la población y generando un efecto altamente perjudicial para el desarrollo del país. En ese sentido es importante determinar qué tan propenso es el país a la ocurrencia de desastres menores y al impacto acumulativo, que causa este tipo de eventos al desarrollo local. Dichos eventos en su mayoría están relacionados con fenómenos persistentes como deslizamientos, avalanchas, inundaciones, incendios forestales, sequías que pueden ser el resultado de procesos socio-naturales asociados con el deterioro ambiental, y también con terremotos, huracanes y erupciones volcánicas de menor escala.

Fuente: https://repositorio.cepal.org/handle/11362/25930

Las cifras sugieren de manera imperativa la necesidad de gestionar sistemas de riesgo de desastres alrededor de diversas variables de tipo hídrico, que se manifiestan o materializan de diversas maneras. De allí que sea necesario que el talento humano amplíe conocimiento alrededor de los análisis de amenazas, riesgos y vulnerabilidad, como instrumento que permitirá canalizar una adecuada gestión del desastre, con un enfoque más amplio en términos de prevención y mitigación.

A continuación, se listan algunos referentes de adopción de buenas prácticas alrededor de la gestión integral del recurso hídrico y de desastres, dejando entrever la necesidad de mejorar y fomentar la cualificación del talento humano al servicio de la gestión integral del agua, en especial la gestión de riesgos de desastres:

 Corporaciones como CORANTIOQUIA, CORPOCESAR, CORPOGUAJIRA, CVC, CORPOBOYACÁ, CARSUCRE y CVS, han elaborado modelos para la evaluación de la vulnerabilidad a la contaminación, que indican, dentro del área del acuífero estudiado, la susceptibilidad del mismo a la contaminación debido a las actividades económicas que allí se desarrollan. Ello ha permitido regular tanto el uso del agua como el manejo ambiental de las actividades, sin embargo, son pocos los acuíferos que cuentan con dichos estudios y urge una mayor cobertura de los mismos.
Fuente: https://www.minambiente.gov.co/wp-content/uploads/2021/11/Politica-Nacional-para-la-Gestion-Integral-del-Recurso-Hidrico.pdf

• El Plan Nacional de Gestión del Riesgo de Desastres de Colombia es una estrategia de desarrollo, que debe convertirse en una hoja de ruta para que el país convoque a los diferentes actores del Sistema Nacional de Gestión del Riesgo de Desastres –SNGRD- a implementar acciones conjuntas para llevar a cabo el proceso social de la gestión del riesgo, contribuyendo a la seguridad, al mejoramiento de la calidad de vida y al desarrollo sostenible.

Para lograr la armonización de los Planes de Gestión del Riesgo de Desastres con los Planes de Desarrollo, de Ordenamiento Territorial y de Ordenamiento y Manejo de Cuencas Hidrográficas, de Adaptación al Cambio Climático, entre otros, se han identificado las siguientes acciones:

a) Integrar el concepto de seguridad territorial en todos los procesos de planificación y en todos los niveles de gobierno. Este concepto define que en la formulación de cualquier instrumento de planificación territorial (EOT, PBOT y POT) se defina tener en cuenta las amenazas presentes y la magnitud de las mismas, buscando en todo momento promover la "localización segura" como un determinante en el desarrollo territorial.

b) Desarrollar metodologías, guías e instrumentos técnicos que faciliten y orienten el análisis de riesgo. El SGC, el IDEAM, el IGAC, la DIMAR, el DANE, el MVCT, el MADS y demás institutos de investigación del SINA, cada uno en el ámbito de sus competencias; aportarán a los procesos de planificación y desarrollo territorial local y departamental a través del desarrollo de guías e instrumentos técnicos que faciliten y orienten el análisis de riesgo en coordinación con la UNGRD.

c) Establecer la escala o resolución en la que se debe realizar el análisis del riesgo de desastres acorde con los requerimientos de la planificación territorial y del desarrollo; procurando en la medida de las capacidades técnicas, financieras y de disponibilidad de información básica que las escalas sean lo más detalladas posibles.
Fuente: https://portal.gestiondelriesgo.gov.co/Documents/PNGRD/PNGRD-2022-Actualizacion-VF.pdf

Objetivo de la acción de formación

¿CUÁL ES EL PROPÓSITO DE LA AF?

Elevar los conocimientos técnicos en gestión del riesgo de desastres y manejo integral del recurso hídrico, para mejorar el análisis de condiciones de amenaza y vulnerabilidad de este tipo de recurso, constituyéndose así como el principal mecanismo de prevención y mitigación.

¿PARA QUÉ SE REALIZA LA AF?

- Fortalecer la planificación territorial en prevención y mitigación de riesgos, buscando fortalecer los procesos de ordenamiento territorial y sectorial, de acuerdo con los lineamientos establecidos en la normativa vigente.
- Generar y divulgar información y conocimientos alrededor de la gestión de riesgos y desastres hídricos.
- Sistematizar la información relacionada con los riesgos que afecta la oferta hídrica y divulgarla a la comunidad para que los conozca y los prevenga.
- Fortalecer la formulación e implementación de medidas de adaptación y mitigación a la variabilidad y cambio climático.

Al alcanzar el objetivo de la acción de formación, así mismo se contribuye a alcanzar el objetivo del proyecto de Formación Continua Especializada presentado por ACODAL para la vigencia 2023

¿SE SOLUCIONA TOTAL O PARCIALMENTE A LOS RETOS VINCULADOS CON LA FORMACIÓN?

El desarrollo de la acción de formación y como consecuencia del objetivo que se propone se considera contribuye a dar respuesta de manera PARCIAL ya que, aunque se abordan las temáticas bajo las cuales es posible elevar el nivel de conocimiento técnico de los trabajadores del sector, es necesario desarrollar la apropiación en sus puestos de trabajo y validar en un corto plazo como se logra aumentar el dominio técnico alrededor de la gestión de riesgos y desastres.

Evento de formación

Tipo de evento de formación	Curso	**Modelo de aprendizaje**	No Aplica
Modalidad de formación	Virtual	**Tipo de ambiente de aprendizaje**	Aula virtual
Número de grupos	30	**Número de horas por grupo**	20
Número de beneficiarios por grupo	40	**Número de días por grupo de la AF**	5
Número de beneficiarios de la AF	1200	**Número total de horas por AF**	600

Beneficiarios

Area(s) funcional(es)

Área Funcional	*Otra*
Innovación	
Otra	Planeación
Otra	Infraestructura
Otra	Proyectos
Otra	Control Interno
Tecnología	

Nivel(es) ocupacional(es)

Nivel Ocupacional

otros datos

Número de trabajadores en condición de discapacidad	0	**Número de trabajadores mujeres**	20
Número de empresas a beneficiar	10	**Número de empresas BIC a beneficiar**	0
Número de empresas mipymes	10	**Número de trabajadores de empresas mipymes**	10
Número de empresas de su cadena productiva	1	**Número de trabajadores de empresas de su cadena productiva**	10

Justificación empresas mipymes

En la acción de formación participarán Mipymes en tanto representan en mayoría a los afiliados existentes. Su oferta de bienes y servicios al ser especializada (prestación de servicios públicos) involucra la necesidad de cerrar brechas, fortalecer sus modelos de negocio y robustecer su respuesta al mercado.

De manera específica y asociado a los retos del Viceministerio de Agua y Saneamiento básico que como tal es el órgano rector para el sector y como tal para los representados por el GREMIO, son las Mipymes las que tienen un papel fundamental a la hora de poder operativizar y llevar a cabo la implementación de apuestas como: Agua al barrio, Agua al campo, programa de conexiones intradomiciliarias, programa rural, programa de residuos sólidos, principalmente.

Se destaca que este tipo de actores tiene un papel importante a la hora de contribuir como sector a la consecución de las metas del Objetivo de Desarrollo Sostenible No. 6 "Garantizar la disponibilidad de agua y su gestión sostenible y el saneamiento para todos" y de acuerdo con el cual es prioritario a 2030:

● Mejorar la calidad del agua reduciendo la contaminación, eliminando el vertimiento y minimizando la emisión de productos químicos y materiales peligrosos, reduciendo a la mitad el porcentaje de aguas residuales sin tratar y aumentando considerablemente el reciclado y la reutilización sin riesgos a nivel mundial.

● Aumentar considerablemente el uso eficiente de los recursos hídricos en todos los sectores y asegurar la sostenibilidad de la extracción y el abastecimiento de agua dulce para hacer frente a la escasez de agua y reducir considerablemente el número de personas que sufren falta de agua.
● Implementar la gestión integrada de los recursos hídricos a todos los niveles, incluso mediante la cooperación transfronteriza, según proceda.
● Proteger y restablecer los ecosistemas relacionados con el agua, incluidos los bosques, las montañas, los humedales, los ríos, los acuíferos y los lagos.

Justificación empresas de la cadena productiva

Se incluyen como parte de la formación a personas jurídicas y naturales dedicadas principalmente a actividades del sector Servicios públicos (Agua potable y Saneamiento Básico) y que suelen tener una relación con el Gremio, en función a que se trata de actores clave dentro del sector y en la práctica tienen un contacto más puntual con las comunidades pudiendo observar y evidenciar las limitaciones, así como las oportunidades para el sector.

Al hacer parte de la cadena del Sector en función de la prestación misma de servicios, es indispensable garantizar que así mismo tengan la posibilidad de cerrar brechas y fortalecerse en temas que son necesarios y que contribuyen al aumento de la competitividad tanto individual como colectiva para el sector y el país.

Se destaca que este tipo de actores tiene un papel importante a la hora de contribuir como sector a la consecución de las metas del Objetivo de Desarrollo Sostenible No. 6 "Garantizar la disponibilidad de agua y su gestión sostenible y el saneamiento para todos" y de acuerdo con el cual es prioritario a 2030:

• Mejorar la calidad del agua reduciendo la contaminación, eliminando el vertimiento y minimizando la emisión de productos químicos y materiales peligrosos, reduciendo a la mitad el porcentaje de aguas residuales sin tratar y aumentando considerablemente el reciclado y la reutilización sin riesgos a nivel mundial.
• Aumentar considerablemente el uso eficiente de los recursos hídricos en todos los sectores y asegurar la sostenibilidad de la extracción y el abastecimiento de agua dulce para hacer frente a la escasez de agua y reducir considerablemente el número de personas que sufren falta de agua.
• Implementar la gestión integrada de los recursos hídricos a todos los niveles, incluso mediante la cooperación transfronteriza, según proceda.
• Proteger y restablecer los ecosistemas relacionados con el agua, incluidos los bosques, las montañas, los humedales, los ríos, los acuíferos y los lagos.

Enfoque de la Acción de formación

Formación en el trabajo

Sectores y sub-sectores del beneficiario

Sector

Servicios

Subsector

Servicios

Justificación Sector - Subsector

SECTOR: SERVICIOS
SUBSECTOR: SERVICIOS (Servicios públicos y Saneamiento)
Las empresas afiliadas a ACODAL por naturaleza son personas jurídicas y naturales dedicadas principalmente a actividades del sector Agua, Saneamiento y Medio Ambiente.
En la actualidad cuenta con 1.500 miembros en los que se incluyen personas jurídicas y naturales dedicadas principalmente a actividades del sector Servicios públicos (Agua potable y Saneamiento Básico), empresas y profesionales de la ingeniería sanitaria, ambiental y civil especializada, Profesionales de otras ingenierías y profesionales que desarrollan labores directas en el sector de agua potable, saneamiento y medio ambiente, empresas de servicios públicos municipales, Industrias productoras de equipos e insumos para el sector, firmas consultoras y de construcción, Universidades públicas y privadas, Institutos descentralizados de la Nación, corporaciones regionales, entidades de salud y divisiones de ministerios y Estudiantes de facultades de ingeniería.
La formación propuesta incluye temáticas específicas diseñadas en términos de abordar contenidos propios para el Sector esperando que el fortalecimiento de conocimientos

UNIDADES TEMÁTICAS

AF N° 2
ACCIÓN DE FORMACIÓN GESTIÓN INTEGRAL DEL RIESGO Y DE DESASTRES EN LOS SISTEMAS DE PRESTACIÓN DE LOS SERVICIOS PÚBLICOS.
UNIDAD TEMÁTICA N° 1
UNIDAD TEMÁTICA INTRODUCCIÓN A LA GESTIÓN INTEGRAL DEL RIESGO DE DESASTRES

N° total de horas prácticas presenciales	0	**N° total de horas teóricas presenciales**	0
N° total de horas prácticas virtuales	3	**N° total de horas teóricas virtuales**	1
N° total de horas prácticas PAT	0	**N° total de horas teóricas PAT**	0
N° total de horas prácticas híbridas	0	**N° total de horas teóricas híbridas**	0
N° total de horas de la Unidad Temática		4	

Contenidos de la UT

En esta Unidad Temática se brindarán conocimientos conceptuales sobre la gestión integral del riesgo que les permita a los colaboradores de las empresas de servicios públicos, contar con criterios conceptuales uniformes para la formulación de acciones estratégicas locales y sectoriales, en el marco de la normativa vigente. Para tal fin se abordarán los siguientes temas:

• Marco normativo e institucional de la gestión del riesgo
• Estructura, organización, funcionamiento y coordinación del sistema nacional de la gestión del riesgo de desastres en Colombia
• Análisis de la planificación y ordenamiento territorial
• Principios y lineamientos de asistencia humanitaria

Estos temas resultan coherentes frente a la problemática identificada, así como al perfil de los participantes.

Competencias a adquirir

Aplicar criterios conceptuales uniformes para la formulación de acciones estratégicas locales y sectoriales, en el marco de la normativa vigente de la gestión integral del riesgo .

Perfil capacitador

Tipo de capacitador	*Horas de capacitación*
R01.1.2 Honorarios Capacitador Nacional - Profesional titulado	4

AF N° 2
ACCIÓN DE FORMACIÓN GESTIÓN INTEGRAL DEL RIESGO Y DE DESASTRES EN LOS SISTEMAS DE PRESTACIÓN DE LOS SERVICIOS PÚBLICOS.
UNIDAD TEMÁTICA N° 2
UNIDAD TEMÁTICA ANÁLISIS DE AMENAZAS EN LOS SISTEMAS DE PRESTACIÓN DE LOS SERVICIOS PÚBLICOS

N° total de horas prácticas presenciales	0	**N° total de horas teóricas presenciales**	0
N° total de horas prácticas virtuales	3	**N° total de horas teóricas virtuales**	1
N° total de horas prácticas PAT	0	**N° total de horas teóricas PAT**	0
N° total de horas prácticas híbridas	0	**N° total de horas teóricas híbridas**	0
N° total de horas de la Unidad Temática		4	

Contenidos de la UT

En esta Unidad Temática se brindarán conceptos, herramientas e instrumentos que aumenten el conocimiento y la comprensión de las amenazas de origen geológico e hidrometeorológicos. Para tal fin se abordarán los siguientes temas:

• Concepto de "Amenaza" entendido como un peligro latente de que un evento físico de origen natural, o causado, o inducido por la acción humana de manera accidental
• Identificación y caracterización de las amenazas de origen geológico e hidrometeorológicos en empresas de servicios públicos.
• Elementos conceptuales para la determinación de amenazas naturales.
• Medidas previas, durante, después y posteriores al evento
• Pautas para la evaluación de amenazas.

Estos temas resultan coherentes frente a la problemática identificada, así como al perfil de los participantes.

Competencias a adquirir

Implementar herramientas e instrumentos para identificar las amenazas de origen hidrometeorológico presentes en los sistemas de prestación de los servicios públicos en sus diferentes componentes.

Perfil capacitador

Tipo de capacitador	*Horas de capacitación*
R01.1.2 Honorarios Capacitador Nacional - Profesional titulado	4

AF N° **2**

ACCIÓN DE FORMACIÓN **GESTIÓN INTEGRAL DEL RIESGO Y DE DESASTRES EN LOS SISTEMAS DE PRESTACIÓN DE LOS SERVICIOS PÚBLICOS.**

UNIDAD TEMÁTICA N° **3**

UNIDAD TEMÁTICA **ANÁLISIS DE VULNERABILIDAD EN LOS SISTEMAS DE PRESTACIÓN DE LOS SERVICIOS PÚBLICOS.**

N° total de horas prácticas presenciales	0	**N° total de horas teóricas presenciales**	0
N° total de horas prácticas virtuales	3	**N° total de horas teóricas virtuales**	1
N° total de horas prácticas PAT	0	**N° total de horas teóricas PAT**	0
N° total de horas prácticas híbridas	0	**N° total de horas teóricas híbridas**	0
N° total de horas de la Unidad Temática	4		

Contenidos de la UT

En esta Unidad Temática se brindarán elementos que aumenten el conocimiento y manejo de las vulnerabilidades. Para tal fin se abordarán los siguientes temas:

• Concepto de "Vulnerabilidad"entendido como la susceptibilidad o fragilidad física, económica, social, ambiental o institucional que tiene una comunidad de ser afectada o de sufrir efectos adversos en caso de que un evento físico peligroso se presente.
• Vulnerabilidad como elemento esencial en la evaluación del riesgo
• Análisis de vulnerabilidades como insumo para determinar y medir el impacto a través de analizar críticamente la de planificación y ordenamiento .

Estos temas resultan coherentes frente a la problemática identificada, así como al perfil de los participantes.

Competencias a adquirir

Identificar los elementos que se toman como insumo para establecer una matriz de vulnerabilidad con sus respectos indicadores de impacto.

Perfil capacitador

Tipo de capacitador	*Horas de capacitación*
R01.1.2 Honorarios Capacitador Nacional - Profesional titulado	4

AF N° **2**

ACCIÓN DE FORMACIÓN **GESTIÓN INTEGRAL DEL RIESGO Y DE DESASTRES EN LOS SISTEMAS DE PRESTACIÓN DE LOS SERVICIOS PÚBLICOS.**

UNIDAD TEMÁTICA N° **4**

UNIDAD TEMÁTICA **ANÁLISIS DE RIESGOS EN LOS SISTEMAS DE PRESTACIÓN DE LOS SERVICIOS PÚBLICOS**

N° total de horas prácticas presenciales	0	**N° total de horas teóricas presenciales**	0
N° total de horas prácticas virtuales	3	**N° total de horas teóricas virtuales**	1
N° total de horas prácticas PAT	0	**N° total de horas teóricas PAT**	0
N° total de horas prácticas híbridas	0	**N° total de horas teóricas híbridas**	0
N° total de horas de la Unidad Temática	4		

Contenidos de la UT

En esta Unidad Temática se brindarán los conocimientos y pautas necesarias para realizar una evaluación inicial de riesgos en empresas del sistema de servicios públicos. Para tal fin se abordarán los siguientes temas:

• Introducir conceptos e instrumentos que aumenten el conocimiento y la comprensión del riesgo entendidos como los daños o pérdidas potenciales que pueden presentarse debido a los eventos físicos peligrosos de origen natural, socio-natural tecnológico, biosanitario o humano no intencional.

- Evaluación y estimación e identificación de zonas de riesgos
- Explicación y unificación de criterios sobre el conceptos de "desastres".

Competencias a adquirir

Identificar la pautas requeridas y apropiar los conocimientos clave para hacer un levantamiento de análisis de riesgos en la organización.

Perfil capacitador

Tipo de capacitador	*Horas de capacitación*
R01.1.2 Honorarios Capacitador Nacional - Profesional titulado	4

AF N° 2

ACCIÓN DE FORMACIÓN GESTIÓN INTEGRAL DEL RIESGO Y DE DESASTRES EN LOS SISTEMAS DE PRESTACIÓN DE LOS SERVICIOS PÚBLICOS.

UNIDAD TEMÁTICA N° 5

UNIDAD TEMÁTICA PAUTAS PARA EL DESARROLLO DE UNA POLÍTICA DE GOBERNANZA DE RIESGO DE DESASTRES EN LOS SISTEMAS DE PR

N° total de horas prácticas presenciales	0	**N° total de horas teóricas presenciales**	0
N° total de horas prácticas virtuales	2	**N° total de horas teóricas virtuales**	1
N° total de horas prácticas PAT	0	**N° total de horas teóricas PAT**	0
N° total de horas prácticas híbridas	0	**N° total de horas teóricas híbridas**	0
N° total de horas de la Unidad Temática		3	

Contenidos de la UT

En esta Unidad Temática se brindarán los conocimientos y pautas necesarias para fortalecer la toma de decisiones dentro de los esquemas de gobernanza. Para tal fin se abordarán los siguientes temas:

• Principales componentes de la gobernanza de riesgos de desastres.
• Criterios básicos para el desarrollo de una política en gestión del riesgo de desastres relacionados con el procesos de planificación territorial y ocupación del territorio en el ámbito municipal a fin de reducir riesgos.

Competencias a adquirir

Identifica cuáles son los componentes y subsistemas dentro del esquema de gobernanza de riesgos de desastres, para canalizar de manera acertada las solicitud alrededor de la gestión hídrica.

Perfil capacitador

Tipo de capacitador	*Horas de capacitación*
R01.1.2 Honorarios Capacitador Nacional - Profesional titulado	3

AF N° 2

ACCIÓN DE FORMACIÓN GESTIÓN INTEGRAL DEL RIESGO Y DE DESASTRES EN LOS SISTEMAS DE PRESTACIÓN DE LOS SERVICIOS PÚBLICOS.

UNIDAD TEMÁTICA N° 6

UNIDAD TEMÁTICA COMUNICACIÓN ORAL Y ESCRITA - EL BID DE ESCUCHA

N° total de horas prácticas presenciales	0	**N° total de horas teóricas presenciales**	0
N° total de horas prácticas virtuales	0	**N° total de horas teóricas virtuales**	1
N° total de horas prácticas PAT	0	**N° total de horas teóricas PAT**	0
N° total de horas prácticas híbridas	0	**N° total de horas teóricas híbridas**	0
N° total de horas de la Unidad Temática		1	

Contenidos de la UT

¿QUÉ ES COMUNICACIÓN ESCRITA?
• ¿cómo abordar en la comunicación escrita la claridad, rigurosidad y el mensaje convincente?
• ¿Cómo maximizar la comunicación escrita para transmitir conocimientos y expresar ideas?
• Recomendaciones para mejorar la comunicación escrita.

¿QUÉ ES LA COMUNICACIÓN ORAL?
• ¿cómo abordar en la comunicación escrita la claridad, rigurosidad y el mensaje convincente?
• ¿Cómo maximizar la comunicación oral para transmitir conocimientos y expresar ideas?
• Recomendaciones para mejorar la comunicación oral.

Competencias a adquirir

Adquirir habilidades en la utilización de los recursos de comunicación oral y escrita que le ayudarán a mejorar su expresión en función de un mejor desempeño en el trabajo.

Perfil capacitador

Tipo de capacitador	*Horas de capacitación*
R01.1.2 Honorarios Capacitador Nacional - Profesional titulado	1

Proveedor de la formación - persona jurídica

La Corporación para el Fortalecimiento Empresarial Colombiano- CORPOEMPRESARIAL, es una entidad sin ánimo de lucro creada el 4 de junio de 2012. Su actividad principal se centra en la prestación de servicios de capacitación para el fortalecimiento productivo y competitivo de las MiPymes colombianas. CORPOEMPRESARIAL cuenta con más de nueve (9) años de experiencia en el diseño de contenidos curriculares que propendan por satisfacer las necesidades del sector empresarial, abordadas a través de diplomados, capacitaciones, talleres, seminarios y conferencias de manera virtual y presencial.

Dentro de sus logros se destaca: Ser aliada del Ministerio de Comercio, Industria y Turismo desde el año 2016 a la fecha, en donde se destaca el diseño e implementación del Centro de Desarrollo Empresarial-CDE del Tolima, cuyo propósito es fortalecer el sector empresarial e impulsar el emprendimiento y la innovación del departamento del Tolima, a través de la capacitación e implementación.

CORPOEMPRESARIAL ha diseñado y ejecutado programas productivos dirigidos al fortalecimiento de las minicadenas productivas de organizaciones campesinas a través de la capacitación en: Trabajo en equipo, prospectiva de sectores, búsqueda de nuevos negocios, desarrollo de nuevos productos, gestión del conocimiento, mentalidad y cultura para la sostenibilidad económica de las asociaciones.

Material de formación

MATERIAL DIGITAL
Priorizando el uso de material que facilite la transmisión de conocimientos cada participante se le entrega material digital, metodológicamente estructurado y con los contenidos organizados de manera lógica y secuencial, relación de lecturas que apoyan el aprendizaje y talleres prácticos para su aplicación. El material es construido por el docente a cargo de la unidad temática y cumple con lo establecido en la normatividad vigente de propiedad intelectual, así como la resolución de Tarifas 2023.

CONTENIDO METODOLÓGICAMENTE ESTRUCTURADO
El material aborda los contenidos de la Acción de formación de acuerdo con las unidades temáticas diseñadas y principales contenidos de la siguiente manera:

1. Unidad temática 1 con los contenidos:
a. Marco normativo e institucional de la gestión del riesgo
b. Estructura, organización, funcionamiento y coordinación del sistema nacional de la gestión del riesgo de desastres en Colombia
c. Análisis de la planificación y ordenamiento territorial
d. Principios y lineamientos de asistencia humanitaria

2. Unidad temática 2 con los contenidos:
a. Concepto de "Amenaza" entendido como un peligro latente de que un evento físico de origen natural, o causado, o inducido por la acción humana de manera accidental
b. Identificación y caracterización de las amenazas de origen geológico e hidrometeorológicos en empresas de servicios públicos.
c. Elementos conceptuales para la determinación de amenazas naturales.
d. Medidas previas, durante, después y posteriores al evento
e. Pautas para la evaluación de amenazas.

3. Unidad temática 3 con los contenidos:
a. Concepto de "Vulnerabilidad "entendido como la susceptibilidad o fragilidad física, económica, social, ambiental o institucional que tiene una comunidad de ser afectada o de sufrir efectos adversos en caso de que un evento físico peligroso se presente.
b. Vulnerabilidad como elemento esencial en la evaluación del riesgo.
c. Análisis de vulnerabilidades como insumo para determinar y medir el impacto a través de analizar críticamente la de planificación y ordenamiento.

4. Unidad temática 4 con los contenidos:
a. Introducir conceptos e instrumentos que aumenten el conocimiento y la comprensión del riesgo entendidos como los daños o pérdidas potenciales que pueden presentarse debido a los eventos físicos peligrosos de origen natural, socio-natural tecnológico, biosanitario o humano no intencional. Para tal fin se abordarán los siguientes temas:
Evaluación y estimación e identificación de zonas de riesgos
Explicación y unificación de criterios sobre el conceptos de "desastres".

5. Unidad temática 5 con los contenidos:
a. Principales componentes de la gobernanza de riesgos de desastres.
b. Criterios básicos para el desarrollo de una política en gestión del riesgo de desastres relacionados con el procesos de planificación territorial y ocupación del territorio en el ámbito municipal a fin de reducir riesgos.

6. Unidad temática 6 con los contenidos:
a. ¿QUÉ ES COMUNICACIÓN ESCRITA?
¿cómo abordar en la comunicación escrita la claridad, rigurosidad y el mensaje convincente?
¿Cómo maximizar la comunicación escrita para transmitir conocimientos y expresar ideas?
Recomendaciones para mejorar la comunicación escrita.
b. ¿QUÉ ES LA COMUNICACIÓN ORAL?
¿cómo abordar en la comunicación escrita la claridad, rigurosidad y el mensaje convincente?
¿Cómo maximizar la comunicación oral para transmitir conocimientos y expresar ideas?
Recomendaciones para mejorar la comunicación oral.

COHERENCIA CON LAS UNIDADES TEMÁTICAS
El material de formación ha sido diseñado teniendo en cuenta el contenido de las unidades temáticas de cada acción de formación de manera tal y dado que la modalidad seleccionada es virtual, que el material se constituye en un instrumento de autoaprendizaje para el que el participante tiene una responsabilidad de lectura.

COHERENCIA CON LA METODOLOGÍA
Independiente del perfil de los beneficios la modalidad virtual requiere como soporte la entrega de material digital que permita contextualizar de manera breve al participante de las temáticas que hacen parte de cada unidad temática y se relacionan así mismo las lecturas y bibliografía propuestas para ampliar conceptos y conocimientos.

La entrega del material digital responde a los objetivos de la acción de formación ya que se condensa el acceso a información de todas las temáticas barridas en el proceso y que como tal son las que se constituyen en la respuesta a la necesidad y oportunidad de formación identificada.

Adicionalmente al material de formación el docente puede hacer uso de otro tipo de recursos didácticos como videos, testimonios, documentales, blogs, casos, talleres, guías de aprendizaje, ejercicios y dinámicas de grupo.

ACODAL se alineará con los docentes responsables de la acción de formación, para construir casos y situaciones propias del Sector y tiene en cuenta así mismo los requerimientos de las empresas y el rol activo que desean tener sus empleados dentro de la formación.

Alineación de la acción de formación

Alineación

Acción de Formación que dé respuesta a Agendas Departamentales de Competitividad e Innovación

Acción de Formación que incentiven el relacionamiento entre territorios y poblaciones a partir de sistemas de productividad, conectividad, competitividad e innovación, que permitan el desarrollo incluyente y los encadenamientos entre el campo, las ciudades y el mundo

Acción de Formación para atender las perspectivas y necesidades de investigación y las competencias requeridas para las energías renovables, cuidado de la biodiversidad y bioeconomía, turismo, transformación productiva, salud, deporte, bienestar, ambiente y cambio climático, construcción de paz, sostenibilidad y crecimiento empresarial

Justificación de la Alineación

La Modernización de la institucionalidad ambiental y de gestión del riesgo de desastres es uno de los catalizadores asociados dentro del actual Plan Nacional de Desarrollo, al Pilar denominado “Ordenamiento del Territorio alrededor del agua y Justicia ambiental”.

Lo prospectiva dentro de la Política Pública es que “El ordenamiento territorial alrededor del agua y con justicia ambiental buscará la protección efectiva de las determinantes ambientales que inciden en la OFERTA DEL RECURSO PARA LA PRESTACIÓN DE SERVICIOS PÚBLICOS Y RIEGO, la democratización de su acceso y uso, EL MANEJO INTEGRAL DEL RIESGO DE DESASTRES, así como el desarrollo de infraestructura funcional y de servicios con impacto regional. Esta dinámica es exitosa si la población participa de manera activa”.
Para llegar a dicho escenario se indica será necesario:

• Consolidar la base natural, cultural y arqueológica del territorio como los elementos primarios del ordenamiento territorial, bajo un enfoque de justicia ambiental orientado al desarrollo sostenible. Esta perspectiva es fundamental para gestionar integralmente el agua en todas sus dimensiones y soportar las necesidades de transporte, acueductos, protección contra las inundaciones y sequías. Además de organizar la forma como las personas se localizan en el territorio y se lo apropian.
• Desarrollar el sistema nacional de diálogo y transformación de conflictos socioambientales que además generará alertas y prevención de los conflictos, estimulando el liderazgo de las mujeres en los asuntos ambientales y la participación en las instancias de gobernanza del agua. Se democratizará la información ambiental y se mejorará la gestión del riesgo de desastres mediante la implementación de la estrategia de consolidación del Sistema de Información Ambiental Colombiano (SIAC) y el Sistema Nacional de Información para la Gestión del Riesgo de Desastres, en articulación con los sistemas de catastro y el Sistema de Administración del Territorio (SAT).
• Realizar las evaluaciones de la aplicación de las tasas por uso del agua y retributiva. Se fortalecerá el suministro de información para el reconocimiento, vigilancia y monitoreo del territorio, y se ampliará el alcance de los centros integrados de información para la protección al ambiente y la gestión del riesgo de desastres con enfoque comunitario.
• Generar un énfasis especial a la incorporación de la gestión del riesgo de desastres en el ordenamiento territorial por inundaciones y sequías. Así mismo, para el sector de agua y saneamiento, se fortalecerá la política de gestión del riesgo y variabilidad y cambio climático mediante la adopción de instrumentos metodológicos, normativos y de participación que permitan reducir las condiciones de riesgo existentes y disminuyan los impactos de las emergencias por desabastecimiento de agua para consumo humano, incluyendo los eventos generados por actividades humanas. Se promoverá el acceso a nuevas tecnologías para el manejo adecuado de los vertimientos, través el tratamiento de las aguas residuales domésticas y la descontaminación de las fuentes hídricas. Se formularán lineamientos para el manejo de aguas lluvias, la gestión de escorrentía y los excedentes hídricos urbanos, incluyendo Sistemas Urbanos de Drenaje Sostenible (SUDS) y otras Soluciones Basadas en la Naturaleza (SBN) en el ordenamiento territorial.
Fuente: https://colaboracion.dnp.gov.co/CDT/portalDNP/PND-2023/2023-02-06-Bases-PND-2023.pdf

Las anteriores referencias permiten establecer una correlación positiva y pertinente entre las temáticas a abordar dentro de la acción de formación y las apuestas dentro del Plan Nacional de Desarrollo. Al centrar una transformacional del desarrollo en un ordenamiento alrededor del agua, se amplía la oportunidad para fortalecer y rediseñar el Sistema Integral del Riesgo de Desastres.

Una transformación que requiere así mismo la cualificación del talento humano relacionado con el Sector.

¿ La AF participará en el Evento presencial de resultados de aplicación de conocimientos del Programa de Formación Continua Especializada 2023 ?

No

Acción de formación especializada

La formación que se impartirá tiene el carácter de Especializada por las siguientes razones:
El diseño de los contenidos responde a las necesidades de formación y actualización de conocimientos identificadas en el diagnóstico. El componente teórico busca dotar al participante de elementos que le permitan poner en práctica lo aprendido dentro de su entorno laboral y evidenciar el impacto de su labor.
Esta formación tiene un enfoque centrado en la razón de ser de las empresas afiliadas a ACODAL, de tal manera que el aporte al desarrollo de competencias de sus empleados es específico y orientado a fortalecer sus conocimientos y competencias alrededor de la gestión del riesgo y de desastres del recurso hídrico y principalmente aborda temáticas que se orientan a elevar el dominio de tipo técnico en la información. La acción de formación incluye temáticas que permitirán mejorar la capacidad del personal de las Empresas de Servicios públicos para gestión los riesgos, vulnerabilidades y desastres.

Para las temáticas abordadas, no existe una oferta de mercado que reúna los elementos estructurados dentro de la acción de formación.

Resultados - Impacto de la formación en el desempeño del trabajador y aplicación de conocimientos en el puesto de trabajo

Tras la ejecución de la acción de formación, los participantes estarán en la capacidad de demostrar como parte de su aprendizaje y conocimientos los siguientes resultados que dan respuesta así mismo al objetivo de la acción de formación, sus unidades temáticas y el perfil de los beneficiarios:

1. Proporcionar a los participantes los conocimientos y habilidades necesarias para realizar una evaluación inicial de riesgos
2. Dominar conocimientos de alto valor técnico sobre los que se soporte la toma de decisiones.
3. Identificar y comprender el alcance de los marcos legales, leyes y políticas de la gestión del riesgo y de desastres del recurso hídrico.
4. Comprender el alcance y la diferenciación de los conceptos de amenaza, vulnerabilidad y riesgo.
5. Reconocer la importancia de la incorporación del análisis del riesgo de desastres naturales

Resultados - Impacto de la formación en la productividad y competitividad organizacional

Tras la ejecución de la acción de formación, los participantes estarán en la capacidad de demostrar como parte de su aprendizaje y conocimientos los siguientes resultados que dan respuesta así mismo al objetivo de la acción de formación, sus unidades temáticas y el perfil de los beneficiarios:

PRODUCTIVIDAD

1. Disminuir el número de eventos de vulnerabilidad y riesgo no identificados ni caracterizados dentro de los planes de prevención de desastres.
2. Aumentar el número de planes de prevención y mitigación sobre situaciones de vulnerabilidad y riesgo.

COMPETITIVIDAD

1. Mejorar las capacidades del sector para la puesta en marcha de acciones orientadas a la consecución del ODS 6 "Agua limpia y saneamiento".
2. Disminuir el impacto de los eventos catastróficos mediante la adecuada planeación y atención de eventos de desastre.

Justificación lugar de ejecución

Valle, 200 personas
Bogotá, 800 personas
Cundinamarca, 120 personas
Antioquia, 40 personas
Nariño, 40 personas

La modalidad virtual permite que la configuración de los grupos sea interregional y el número de beneficiarios inscrito a un grupo determinado depende de la conveniencia de fechas de apertura cuando se defina el cronograma definitivo de ejecución. Se garantiza la participación de beneficiarios de los departamentos antes indicados.

La principal razón que justifica la realización de eventos de formación con cobertura fuera de Bogotá como domicilio principal de ACODAL es que la necesidad de formación en la temática de la presente acción de formación se detectó en prácticamente todos los departamentos del territorio. Los beneficiarios de la Acción de Formación son personas vinculadas a las empresas que se reportan en el anexo 10 y que como tal son Servicios públicos, Gestión de Residuos, Servicios Ambientales, Prestadoras de Acueducto, Alcantarillado y Aseo, Públicas y/o privadas del sector de Saneamiento Básico y Agua Potable, entre otros afiliados a ACODAL en su calidad de entidad gremial. Las actividades que desarrollan están alienadas al sector de servicios públicos y vivienda (Gestión de residuos, agua potable y saneamiento básico), al cual representa ACODAL.

Los departamentos señalados en el presente numeral se relacionan en virtud de la demanda específica de los afiliados al momento de la preparación de la oferta. Así mismo, la amplia cobertura obedece a que la propuesta se presenta con aval y autorización de ACODAL NACIONAL para ejecutar un programa de formación especializada de impacto NACIONAL a partir de la infraestructura y presencia en territorio de las seccionales:

• Seccional Centro, con sede en Bogotá D.C., Los departamentos que integran esta seccional son los de Boyacá, Cundinamarca, Tolima, Huila, Caquetá, Amazonas, Guainía, Vichada, Guaviare, Meta y Vaupés.
• Seccional Occidente con sede en Cali, Comprende los departamentos de Risaralda, Caldas, Quindío, Valle del Cauca, Cauca, Nariño y Putumayo.
• Seccional Caribe con sede en Barranquilla, la Costa Atlántica ejecuta acciones en los departamentos de La Guajira, Cesar, Atlántico, Bolívar, Magdalena, Sucre, Córdoba y el archipiélago de San Andrés y Providencia, Santander y Santander del Norte.
• Seccional NorOccidente con sede en Medellín, esta seccional ofrece servicios de manera descentralizada en la región noroccidental de Colombia. Involucra a los departamentos de Antioquia y Chocó.

A partir de la infraestructura y presencia en territorio a partir de las seccionales se hace un ejercicio de ampliación de cobertura a otras ciudades y municipios diferentes a la Sede Central en Bogotá, para que afiliados en las ciudades propuestas puedan participar con sus empleados y proveedores en la acción de formación.

Lugar de ejecución

Departamento	*Nº Beneficiarios*
VALLE DEL CAUCA	40
VALLE DEL CAUCA	40
VALLE DEL CAUCA	40
VALLE DEL CAUCA	40
VALLE DEL CAUCA	40
BOGOTÁ D.C	40
BOGOTÁ D.C	40
BOGOTÁ D.C	40
BOGOTÁ D.C	40
BOGOTÁ D.C	40
BOGOTÁ D.C	40
BOGOTÁ D.C	40
BOGOTÁ D.C	40
BOGOTÁ D.C	40
BOGOTÁ D.C	40
BOGOTÁ D.C	40
BOGOTÁ D.C	40
BOGOTÁ D.C	40
BOGOTÁ D.C	40
BOGOTÁ D.C	40
BOGOTÁ D.C	40
BOGOTÁ D.C	40
BOGOTÁ D.C	40
BOGOTÁ D.C	40
BOGOTÁ D.C	40
BOGOTÁ D.C	40
CUNDINAMARCA	40
CUNDINAMARCA	40
CUNDINAMARCA	40
ANTIOQUIA	40
NARIÑO	40

Presupuesto de la AF

Rubro	*Descripción*	*Cofinanciación SENA*	*%*	*Contrapartida especie*	*%*	*Contrapartida dinero*	*%*	*Valor total*
R08.1 Formación Virtual - Curso 20 horas	Formación virtual Curso 40 horas	$ 420.000.000	% 74,31	$ 0	% 0,00	$ 145.200.000	% 25,69	$ 565.200.000
R10.3 Garantías	Pólizas de seguro ejec. proy.	$ 0	% 0,00	$ 0	% 0,00	$ 2.000.000	% 100,00	$ 2.000.000

	Cofinanciación SENA	% Cofinanciación	Contrapartida en Especie	% Especie	Contrapartida en Dinero	% Dinero	COSTO TOTAL AF
COSTO TOTAL DE LA AF	$ 420.000.000	% 74,05	$ 0	% 0,00	$ 147.200.000	% 25,95	$ 567.200.000

AF N° 3

ACCIÓN DE FORMACIÓN CONSTRUCCIÓN DE ESTRATEGIAS DE COMUNICACIÓN CON ENFOQUE AMBIENTAL Y SOSTENIBLE

Volver al Listado de AF

Necesidad o problema puntual detectado en la empresa/gremio, a la que se puede dar respuesta total o parcial mediante formación

Conocimientos limitados respecto del diseño y construcción de estrategias de comunicación verde, a través de las cuales la organización pueda compartir sus logros y retos alrededor de la gestión de sostenibilidad.

Análisis causas y efectos de la necesidad de formación detectada

¿CUÁLES SON LAS CAUSAS DE LA PROBLEMÁTICA/NECESIDAD EXPUESTA EN EL DIAGNÓSTICO?

1. Ausencia de procesos de actualización y formación del talento humano responsable de los procesos y estrategias de comunicación en las Empresas de servicios públicos y sanitarios.
2. Falta de interés y expectativa frente a abordar otro tipo de estrategias comunicacionales.
3. Desconocimiento de las áreas de comunicación respecto a los avances que desde las áreas técnicas se generan y son potenciales de comunicar.

¿CUÁLES SON LOS EFECTOS?:

1. Las empresas de servicios públicos no logran comunicar qué es aquello que las diferencia como oferta de sus similares.
2. Se disminuyen las oportunidades de aprovechar las motivaciones y expectativas actuales del mercado: Decisiones de compra en base a la sostenibilidad y compromiso ecológico de la marca.
3. Bajo esquemas de comunicación tradicional, se reduce la contribución a las ventas por cada peso invertido en la estrategia de comunicación vs sí se implementará la comunicación (marketing) verde.
4. Disminuye la oportunidad de fidelizar a los clientes y posicionar la marca dentro del mercado de la prestación de servicios públicos y sanitarios.

Justificación de la necesidad detectada según resultados cuantitativos y cualitativos del diagnóstico realizado y según fuentes internas o externas de información

JUSTIFICACIÓN DESDE UN ESCENARIO INTERNO

Los cambios acelerados no solo son tecnológicos sino también sociales, esta debería ser la premisa para fomentar las políticas públicas de Colombia. Aunque Colombia y las empresas intentan estar a la par de las necesidades del mundo, falta mucho por recorrer para generar un desarrollo sostenible constante.

El mundo solicita que las empresas sean amigables con el ambiente, creativas, actualizadas e innovadoras en todos los frentes, pero muchas se niegan a gestar caminos de cambio que crean en la facilidad tecnológica, en la calidad de vida para sus empleados, en el ahorro del tiempo y en el aumento de la productividad, pero de manera inteligente y sostenible. Relacionado con dicha necesidad, la comunicación se visualiza como una habilidad que todos los seres humanos pueden potencializar, sin embargo debe entendérsela, ubicarla en cada momento y direccionarla a cada usuario, público o audiencia. Desafortunadamente, para las empresas y las organizaciones, este aspecto tiene poca importancia dentro de la estrategia y por ende un menor esfuerzo asignado en recursos y talento humano para implementarla.

En línea con lo anterior, a continuación, se reportan algunos de los análisis y resultados en términos de cifras tras el diagnóstico de necesidades adelantado por ACODAL.

• Solo un 5% de las empresas de servicios públicos y afiliados a ACODAL (sobre la participación en el diagnóstico), ha puesto en marcha por lo menos una estrategia de comunicación verde.
• Un 78% de las personas encuestadas y que tienen un rol relacionado con el área de comunicaciones indica no tiene claridad sobre cómo abordar el cambio de estrategia hacia una comunicación verde.
• Solo un 25% de las Empresas que participaron en el diagnóstico tiene publicada algún tipo de “noticia” o “mensaje” que genere algún tipo de recordación positiva en el usuario cliente.

Fuente de los datos: Diagnóstico de necesidades Formación - ACODAL 2022

JUSTIFICACIÓN DESDE UN ESCENARIO EXTERNO

La comunicación verde nace como estrategia de la necesidad que tienen las organizaciones de mostrar sus resultados, compromisos y valores en los que predomina el respeto hacia el medio ambiente y hacia el uso sostenible de recursos como consecuencia de su operación. Es un concepto reciente y que nace como consecuencia de un escenario más consciente a nivel global respecto de las consecuencias del cambio climático y la apuesta misma al alcance de los Objetivos de Desarrollo Sostenible.

A continuación, se exponen conceptos y posiciones sobre este tipo de comunicación, logrando correlacionar como el uso e implementación cada vez se hace más pertinente en las organizaciones que lideran apuestas alrededor de la sostenibilidad y que están buscando reorientar la forma en la que hacen las cosas.

• Desde la formación y la educación se pueden cambiar conceptos, así lo señala Claudia Tuesta, Coordinadora de Clima de Cambios en la Pontificia Universidad Católica del Perú: "La comunicación ambiental es una estrategia que permite hacer incidencia en la comunidad universitaria y, a través de ella, en la sociedad». Así mismo afirma: "Es necesario que se generen campañas de comunicación que presten credibilidad a la academia y la ciencia, ello permitirá acceder a información verídica, sensibilizar y concienciar a la sociedad, para así fomentar acciones personales que nos permitan adaptar y mitigar los efectos del cambio climático".
Fuente: https://puntoedu.pucp.edu.pe/voces-pucp/la-importancia-de-la-comunicacion-ambiental-en-tiempos-de-pandemia/

• La comunicación se convierte así en una herramienta para el logro de objetivos, cambio en pensamiento y actitudes, así se destaca en el documento: VALORACIÓN DE LA COMUNICACIÓN AMBIENTAL EN LAS INSTITUCIONES DE SALUD DE LA CÁMARA SECTORIAL DE SALUD DE LA ANDI - COLOMBIA: "En los planteamientos de Trelles la comunicación se define como el medio que permite orientar conductas no solo individuales y establecer relaciones interpersonales funcionales que ayuden a trabajar juntos para alcanzar una meta, es un proceso individual que se realiza a través del desarrollo de determinados roles sociales. En esa medida el término comunicación va orientado a los flujos de mensajes centrados en la interacción y el intercambio de información para el cumplimiento de objetivos. Desde esta perspectiva la comunicación en las organizaciones, definida por Berelson y Fernández en el proceso encaminado a facilitar los flujos de mensajes entre los miembros de la organización y su medio, influye en las opiniones, actitudes y conductas de los grupos de interés internos y externos con el fin de cumplir con sus objetivos".
Fuente: https://revistas.fucsalud.edu.co/index.php/repertorio/article/view/1018/1672

• La comunicación para el cambio en el tema ambiental es fundamental, según Alejandro Laguna, jefe regional de Comunicación en Europa del Programa de las Naciones Unidas para el Medio Ambiente (PNUMA): "La comunicación ha contribuido a que hayamos llegado a un punto de inflexión histórico. Gracias a la difusión de numerosos estudios científicos durante décadas y al acceso que tenemos a través de los medios de comunicación a la realidad global (efectos del cambio climático, contaminación, pérdida de biodiversidad, etc.), la humanidad ha comprendido, finalmente, que nuestras acciones tienen consecuencias para la salud del medio ambiente y la nuestra, y que estamos llevando el planeta al límite”.

• En este escenario, las organizaciones están jugando un papel fundamental en el impulso del desarrollo sostenible. Son uno de los agentes que tienen la capacidad y la gran responsabilidad de liderar el cambio. “Muchas lo están haciendo, por su compromiso con la sociedad y el medio ambiente, y también porque se dan cuenta de que producir de forma más sostenible les generará más beneficios. No se trata solo de compensar por sus emisiones, sino de cambiar su modo de operar”, apunta Laguna.

https://www.dircom.org/2021/06/11/la-comunicacion-como-herramienta-imprescindible-para-impulsar-la-conciencia-medioambiental/

ADOPCIÓN Y CASOS DE USO

El potencial de implementación de la comunicación verde es significativo, dada la coyuntura actual y las ventajas mismas de encontrarnos en un mundo inmerso en la era digital. se listan a continuación algunos ejemplos de cómo es posible abordar la estrategia en las organizaciones y el impacto que tiene sobre ellas.

• El Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, y el Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible, emiten el Decreto 1369 de 2014 que tiene como finalidad, regular el uso de la publicidad cuando trate de temas ambientales en los productos. Dicho decreto asume la normatividad alusiva al tema de protección al consumidor, como también la Ley 1480 de 2011 (Estatuto del Consumidor) que modifica los modelos de producción y consumo de acuerdo con el marco de la implementación de Johannesburgo y del plan decenal establecido en Rio +20, a las estrategias planteadas por el Programa de las Naciones Unidad para el Medio Ambiente.
Fuente: https://www.funcionpublica.gov.co/eva/gestornormativo/norma.php?i=58571

• Apple es un ejemplo perfecto de Green Marketing, en el que las acciones de la empresa son realmente soluciones para mitigar el impacto al medio ambiente. Apple ha lanzado su campaña: Apple tiene un plan (Apple has a plan). El objetivo de Apple es fabricar productos con cero emisiones netas de carbono para el 2030 como parte del compromiso de la empresa con las personas más afectadas por el cambio climático y las comunidades globales que buscan soluciones, tomando medidas incluyentes para frenarlo.
Fuente: https://www.cincovientos.com/ejemplos-de-green-marketing/

• un caso de éxito de pura concienciación. Palau, un pequeño país insular en Oceanía, de apenas 20.000 habitantes, inició en 2017 “Legacy Pledge”, un proyecto que consistía en incluir en el sello de los pasaportes una petición a los visitantes de preservar y cuidar los recursos naturales de la isla. Desde su instauración en 2017, más de 150.000 personas ha aceptado el compromiso.
Fuente https://www.unir.net/marketing-comunicacion/revista/no-todo-lo-verde-vale/
El compromiso se traduce en una concientización sobre el uso de los recursos naturales, el respeto por los mismos y la promoción de una cultura de respeto con el medio ambiente.

• Samsung, una empresa que cuida el ambiente. La compañía tiene en marcha una política de Gerencia Verde que ha logrado grandes resultados en la protección del medio ambiente, la reducción de gases de efecto invernadero, el reciclaje y la eliminación de basura contaminante. A través de la iniciativa Planet First, lanzada en 2009, la compañía estableció objetivos claves de eco-gestión para reducir significativamente las emisiones de gases de efecto invernadero (GEI) y lanzar productos ecológicos. Desde el año 2008, Samsung estableció el Green Management Value System (Sistema de Valores de Gerencia Verde) e incluyó en 2014 objetivos adicionales en su plan global de Eco-Management 2020, a través del cual se esfuerza por crear valor a través de numerosas iniciativas, entre esas, minimizar su impacto negativo en el medio ambiente al producir bienes con menos recursos y reducir las emisiones de gases de efecto invernadero durante todo sus procesos.

“Cifras que te ayudan a entender de qué manera Samsung marca la diferencia”:

• 41% de reducción de la intensidad de emisiones de GEI (gasas de efecto invernadero) en los lugares de trabajo en comparación con 2008.
• Reducción de 188 millones de toneladas en emisiones de GEI durante el uso del producto en los últimos años.
• 49% de mejora en la eficiencia energética en ocho grandes líneas de productos desde 2008.
• 054 modelos adquirieron certificaciones de etiqueta ecológica de gobiernos e instituciones estándar.
• 2,64 millones de toneladas de productos de desecho recogidos a nivel mundial
• 30,849 toneladas de plásticos reciclados reutilizados (5.0% del uso total de plástico).
• Ocupa el noveno lugar en consumo de energía renovable en el sector de tecnología y comunicaciones en lo referente a Green Power Partnership, según la Agencia de Protección Ambiental de los Estados Unidos.
• SUHD TV fue galardonado en el sector de diseño ecológico y tecnologías sostenibles en CES, sumándose así a los 5 productos que recibieron este premio en los dos años anteriores.

Un reflejo de la prioridad que ofrece la empresa a la sostenibilidad medioambiental y su compromiso con aplicar la tecnología más innovadora a favor de todos.
Fuente: https://news.samsung.com/latin/samsung-una-empresa-que-cuida-el-ambiente

Este último caso representa como la gestión de innovación en una organización tiene resultados significativos para el logro de su estrategia y objetivos; que vinculados como elementos centrales dentro de una estrategia de comunicación verde logran posicionar a la empresa en el mercado.

Objetivo de la acción de formación

¿CUÁL ES EL PROPÓSITO DE LA AF?

Desarrollar y elevar las competencias y habilidades de marketing verde para que los trabajadores del sector de agua y saneamiento estén en capacidad de construir una estrategia de mercadeo, alrededor de la operación de la organización, sus proyectos y los resultados revisando cómo estos influyen dentro de su gestión de sostenibilidad.

¿PARA QUÉ SE REALIZA LA AF?

- Contribuir de manera positiva con las ventas, al impactar e influir con el mensaje en la intención de compra de los clientes y consumidores.
- Mejorar el posicionamiento de la organización y la fidelización frente a su oferta de servicios.
- El Marketing verde como disciplina contribuye al proceso de sostenibilidad como mediador entre la economía y el medio ambiente.
- La comunicación bajo un enfoque de marketing verde contribuye a socializar los resultados de la organización con grupos de interés dentro de los cuales se incluye el de inversionistas y aliados claves para fortalecer en este caso los modelos de prestación de servicios públicos y saneamiento.

Al alcanzar el objetivo de la acción de formación, así mismo se contribuye a alcanzar el objetivo del proyecto de Formación Continua Especializada presentado por ACODAL para la vigencia 2023

¿SE SOLUCIONA TOTAL O PARCIALMENTE A LOS RETOS VINCULADOS CON LA FORMACIÓN?

El desarrollo de la acción de formación y como consecuencia del objetivo que se propone se considera contribuye a dar respuesta de manera PARCIAL ya que se imparte el proceso de formación con las temáticas adecuadas para elevar el conocimiento y favorecer el desarrollo de habilidades; siendo necesario en el corto plazo establecer sí la organización logra construir una estrategia de comunicación verde, implementar y hacer seguimiento de logros e impactos de la misma como retribución a la inversión desarrollada.

Evento de formación

Tipo de evento de formación	Curso	**Modelo de aprendizaje**	No Aplica
Modalidad de formación	Virtual	**Tipo de ambiente de aprendizaje**	Aula virtual
Número de grupos	15	**Número de horas por grupo**	20
Número de beneficiarios por grupo	40	**Número de días por grupo de la AF**	5
Número de beneficiarios de la AF	600	**Número total de horas por AF**	300

Beneficiarios

Area(s) funcional(es)

Área Funcional	*Otra*
Otra	Comunicaciones
Otra	Proyectos
Otra	Planeación

Nivel(es) ocupacional(es)

Nivel Ocupacional
MEDIO
OPERATIVO

otros datos

Número de trabajadores en condición de discapacidad	0	**Número de trabajadores mujeres**	20
Número de empresas a beneficiar	10	**Número de empresas BIC a beneficiar**	0
Número de empresas mipymes	10	**Número de trabajadores de empresas mipymes**	10
Número de empresas de su cadena productiva	1	**Número de trabajadores de empresas de su cadena productiva**	10

Justificación empresas mipymes

En la acción de formación participarán Mipymes en tanto representan en mayoría a los afiliados existentes. Su oferta de bienes y servicios al ser especializada (prestación de servicios públicos) involucra la necesidad de cerrar brechas, fortalecer sus modelos de negocio y robustecer su respuesta al mercado.

De manera específica y asociado a los retos del Viceministerio de Agua y Saneamiento básico que como tal es el órgano rector para el sector y como tal para los representados por el GREMIO, son las Mipymes las que tienen un papel fundamental a la hora de poder operativizar y llevar a cabo la implementación de apuestas como: Agua al barrio, Agua al campo, programa de conexiones intradomiciliarias, programa rural, programa de residuos sólidos, principalmente.

Se destaca que este tipo de actores tiene un papel importante a la hora de contribuir como sector a la consecución de las metas del Objetivo de Desarrollo Sostenible No. 6 “Garantizar la disponibilidad de agua y su gestión sostenible y el saneamiento para todos” y de acuerdo con el cual es prioritario a 2030:

● Mejorar la calidad del agua reduciendo la contaminación, eliminando el vertimiento y minimizando la emisión de productos químicos y materiales peligrosos, reduciendo a la mitad el porcentaje de aguas residuales sin tratar y aumentando considerablemente el reciclado y la reutilización sin riesgos a nivel mundial.
● Aumentar considerablemente el uso eficiente de los recursos hídricos en todos los sectores y asegurar la sostenibilidad de la extracción y el abastecimiento de agua dulce para hacer frente a la escasez de agua y reducir considerablemente el número de personas que sufren falta de agua.
● Implementar la gestión integrada de los recursos hídricos a todos los niveles, incluso mediante la cooperación transfronteriza, según proceda.
● Proteger y restablecer los ecosistemas relacionados con el agua, incluidos los bosques, las montañas, los humedales, los ríos, los acuíferos y los lagos.

Justificación empresas de la cadena productiva

Se incluyen como parte de la formación a personas jurídicas y naturales dedicadas principalmente a actividades del sector Servicios públicos (Agua potable y Saneamiento Básico) y que suelen tener una relación con el Gremio, en función a que se trata de actores clave dentro del sector y en la práctica tienen un contacto más puntual con las comunidades pudiendo observar y evidenciar las limitaciones, así como las oportunidades para el sector.

Al hacer parte de la cadena del Sector en función de la prestación misma de servicios, es indispensable garantizar que así mismo tengan la posibilidad de cerrar brechas y fortalecerse en temas que son necesarios y que contribuyen al aumento de la competitividad tanto individual como colectiva para el sector y el país.

Se destaca que este tipo de actores tiene un papel importante a la hora de contribuir como sector a la consecución de las metas del Objetivo de Desarrollo Sostenible No. 6 “Garantizar la disponibilidad de agua y su gestión sostenible y el saneamiento para todos” y de acuerdo con el cual es prioritario a 2030:

• Mejorar la calidad del agua reduciendo la contaminación, eliminando el vertimiento y minimizando la emisión de productos químicos y materiales peligrosos, reduciendo a la mitad el porcentaje de aguas residuales sin tratar y aumentando considerablemente el reciclado y la reutilización sin riesgos a nivel mundial.
• Aumentar considerablemente el uso eficiente de los recursos hídricos en todos los sectores y asegurar la sostenibilidad de la extracción y el abastecimiento de agua dulce para hacer frente a la escasez de agua y reducir considerablemente el número de personas que sufren falta de agua.
• Implementar la gestión integrada de los recursos hídricos a todos los niveles, incluso mediante la cooperación transfronteriza, según proceda.
• Proteger y restablecer los ecosistemas relacionados con el agua, incluidos los bosques, las montañas, los humedales, los ríos, los acuíferos y los lagos.

Enfoque de la Acción de formación

Formación en el trabajo

Sectores y sub-sectores del beneficiario

Sector

Servicios

Subsector

Servicios

Justificación Sector - Subsector

SECTOR: SERVICIOS
SUBSECTOR: SERVICIOS (Servicios públicos y saneamiento)
Las empresas afiliadas a ACODAL por naturaleza son personas jurídicas y naturales dedicadas principalmente a actividades del sector Agua, Saneamiento y Medio Ambiente.
En la actualidad cuenta con 1.500 miembros en los que se incluyen personas jurídicas y naturales dedicadas principalmente a actividades del sector Servicios públicos (Agua potable y Saneamiento Básico), empresas y profesionales de la ingeniería sanitaria, ambiental y civil especializada, Profesionales de otras ingenierías y profesionales que desarrollan labores directas en el sector de agua potable, saneamiento y medio ambiente, empresas de servicios públicos municipales, Industrias productoras de equipos e insumos para el sector, firmas consultoras y de construcción, Universidades públicas y privadas, Institutos descentralizados de la Nación, corporaciones regionales, entidades de salud y divisiones de ministerios y Estudiantes de facultades de ingeniería.
La formación propuesta incluye temáticas específicas diseñadas en términos de abordar contenidos propios para el Sector esperando que el fortalecimiento de conocimientos

UNIDADES TEMÁTICAS

AF N° 3

ACCIÓN DE FORMACIÓN CONSTRUCCIÓN DE ESTRATEGIAS DE COMUNICACIÓN CON ENFOQUE AMBIENTAL Y SOSTENIBLE

UNIDAD TEMÁTICA N° 1

UNIDAD TEMÁTICA CONTEXTUALIZACIÓN: LA COMUNICACIÓN Y EL MEDIO AMBIENTE

N° total de horas prácticas presenciales	0	**N° total de horas teóricas presenciales**	0
N° total de horas prácticas virtuales	2	**N° total de horas teóricas virtuales**	1
N° total de horas prácticas PAT	0	**N° total de horas teóricas PAT**	0
N° total de horas prácticas híbridas	0	**N° total de horas teóricas híbridas**	0
N° total de horas de la Unidad Temática		3	

Contenidos de la UT

Asociado a la necesidad identificada, a la coherencia que se estableció con la misma a partir de la definición del objetivo de formación, a continuación, se presentan los contenidos diseñados para la unidad temática.

Se brindará a los participantes un marco conceptual sobre la estrecha relación entre la comunicación y el medio ambiente, a saber:
1. La comunicación estratégica en el contexto medioambiental
2. La comunicación como herramienta imprescindible para impulsar la conciencia medioambiental
3. El rol de las redes sociales en la comunicación estratégica y en los movimientos sociales medioambientales.
4. Principales las políticas ambientales y verdes de Colombia.
5. Comunicación tradicional vs. comunicación verde.

Estos temas resultan coherentes frente a la problemática identificada, así como al perfil de los participantes.

Competencias a adquirir

Reconoce la articulación entre la comunicación y el medio ambiente, para abordar de manera adecuada las estrategias y mensajes de comunicación.

Perfil capacitador

Tipo de capacitador	*Horas de capacitación*
R01.1.2 Honorarios Capacitador Nacional - Profesional titulado	3

AF N° 3

ACCIÓN DE FORMACIÓN CONSTRUCCIÓN DE ESTRATEGIAS DE COMUNICACIÓN CON ENFOQUE AMBIENTAL Y SOSTENIBLE

UNIDAD TEMÁTICA N° 2

UNIDAD TEMÁTICA MARKETING VERDE Y COMUNICACIÓN

N° total de horas prácticas presenciales	0	**N° total de horas teóricas presenciales**	0
N° total de horas prácticas virtuales	5	**N° total de horas teóricas virtuales**	3
N° total de horas prácticas PAT	0	**N° total de horas teóricas PAT**	0
N° total de horas prácticas híbridas	0	**N° total de horas teóricas híbridas**	0
N° total de horas de la Unidad Temática		8	

Contenidos de la UT

Asociado a la necesidad identificada, a la coherencia que se estableció con la misma a partir de la definición del objetivo de formación, a continuación, se presentan los contenidos diseñados para la unidad temática:

1. ¿Qué es marketing verde, y sostenible?
2. La sostenibilidad ambiental y la conciencia ecológica como valores del marketing ecológico.
3. Estrategias de marketing verde exitosas.
4. Identificar si la empresa está preparada para implementar Marketing verde y desde dónde partir.
5. La ventaja competitiva

Estos temas resultan coherentes frente a la problemática identificada, así como al perfil de los participantes.

Competencias a adquirir

Plantea una propuesta de marketing producto/servicio definiendo en qué consiste y enumerando las principales características bajo el concepto de "marketing verde".

Perfil capacitador

Tipo de capacitador	*Horas de capacitación*
R01.1.2 Honorarios Capacitador Nacional - Profesional titulado	8

AF N° 3

ACCIÓN DE FORMACIÓN CONSTRUCCIÓN DE ESTRATEGIAS DE COMUNICACIÓN CON ENFOQUE AMBIENTAL Y SOSTENIBLE

UNIDAD TEMÁTICA N° 3

UNIDAD TEMÁTICA PAUTAS PARA LA CONSTRUCCIÓN DE UNA ESTRATEGIA DE COMUNICACIÓN VERDE

N° total de horas prácticas presenciales	0	**N° total de horas teóricas presenciales**	0
N° total de horas prácticas virtuales	5	**N° total de horas teóricas virtuales**	3
N° total de horas prácticas PAT	0	**N° total de horas teóricas PAT**	0
N° total de horas prácticas híbridas	0	**N° total de horas teóricas híbridas**	0
N° total de horas de la Unidad Temática	8		

Contenidos de la UT

Asociado a la necesidad identificada, a la coherencia que se estableció con la misma a partir de la definición del objetivo de formación, a continuación, se presentan los contenidos diseñados para la unidad temática.

Se abordarán aspectos particulares del proceso de la planeación estratégica para productos y servicios más verdes, entendiendo cómo el tema verde genera ventajas competitivas, con los siguientes contenidos:

Pasos para definir la estrategia de comunicación verde:

1. Alineación de la estrategia empresarial verde como base de la estrategia de comunicación verde: Visión verde con la cual quiere ser reconocida la empresa.
2. Definir que se quiere comunicar y para quién (grupos objetivos externos e internos).
3. Definir el rol de las diferentes áreas de la empresa en el proceso al cambio verde y desde lo comunicacional.
4. Definir conceptos verdes para la estrategia de comunicación.
5. Construcción de mensajes con valor verde
6. Selección de canales de comunicación idóneas.
7. Plan de acción para la implementación de la estrategia verde

Estos temas resultan coherentes frente a la problemática identificada, así como al perfil de los participantes.

Competencias a adquirir

Desarrolla una estrategia de comunicación verde acorde con los objetivos y proyectos de tu organización.

Perfil capacitador

Tipo de capacitador	*Horas de capacitación*
R01.1.2 Honorarios Capacitador Nacional - Profesional titulado	8

AF N° 3

ACCIÓN DE FORMACIÓN CONSTRUCCIÓN DE ESTRATEGIAS DE COMUNICACIÓN CON ENFOQUE AMBIENTAL Y SOSTENIBLE

UNIDAD TEMÁTICA N° 4

UNIDAD TEMÁTICA COMUNICACIÓN ORAL Y ESCRITA - EL BID DE ESCUCHA

N° total de horas prácticas presenciales	0	**N° total de horas teóricas presenciales**	0
N° total de horas prácticas virtuales	0	**N° total de horas teóricas virtuales**	1
N° total de horas prácticas PAT	0	**N° total de horas teóricas PAT**	0
N° total de horas prácticas híbridas	0	**N° total de horas teóricas híbridas**	0
N° total de horas de la Unidad Temática	1		

Contenidos de la UT

Asociado a la necesidad identificada, a la coherencia que se estableció con la misma a partir de la definición del objetivo de formación, a continuación, se presentan los contenidos diseñados para la unidad temática:

¿QUÉ ES COMUNICACIÓN ESCRITA?
• ¿Qué es comunicación escrita?
a) ¿cómo abordar en la comunicación escrita la claridad, rigurosidad y el mensaje convincente?
b) ¿Cómo maximizar la comunicación escrita para transmitir conocimientos y expresar ideas?
c) Claves para redactar informes (estructura, estilo, redacción)
d) Recomendaciones para mejorar la comunicación escrita.
¿QUÉ ES LA COMUNICACIÓN ORAL?
a) Elementos claves de la estructuración de un discurso.
b) ¿Cómo maximizar la comunicación oral para transmitir conocimientos y expresar ideas?
c) Técnicas de comunicación oral
d) Recomendaciones para mejorar la comunicación oral.

Competencias a adquirir

Adquirir habilidades en la utilización de los recursos de comunicación oral y escrita que le ayudarán a mejorar su expresión en función de un mejor desempeño en el trabajo.

Perfil capacitador

Tipo de capacitador	*Horas de capacitación*
R01.1.2 Honorarios Capacitador Nacional - Profesional titulado	1

Proveedor de la formación - persona jurídica

La Corporación para el Fortalecimiento Empresarial Colombiano- CORPOEMPRESARIAL, es una entidad sin ánimo de lucro creada el 4 de junio de 2012. Su actividad principal se centra en la prestación de servicios de capacitación para el fortalecimiento productivo y competitivo de las MiPymes colombianas. CORPOEMPRESARIAL cuenta con más de nueve (9) años de experiencia en el diseño de contenidos curriculares que propendan por satisfacer las necesidades del sector empresarial, abordadas a través de diplomados, capacitaciones, talleres, seminarios y conferencias de manera virtual y presencial.

Dentro de sus logros se destaca: Ser aliada del Ministerio de Comercio, Industria y Turismo desde el año 2016 a la fecha, en donde se destaca el diseño e implementación del Centro de Desarrollo Empresarial-CDE del Tolima, cuyo propósito es fortalecer el sector empresarial e impulsar el emprendimiento y la innovación del departamento del Tolima, a través de la capacitación e implementación.

CORPOEMPRESARIAL ha diseñado y ejecutado programas productivos dirigidos al fortalecimiento de las minicadenas productivas de organizaciones campesinas a través de la capacitación en: Trabajo en equipo, prospectiva de sectores, búsqueda de nuevos negocios, desarrollo de nuevos productos, gestión del conocimiento, mentalidad y cultura para la sostenibilidad económica de las asociaciones.

Material de formación

MATERIAL DIGITAL
Priorizando el uso de material que facilite la transmisión de conocimientos cada participante se le entrega material digital, metodológicamente estructurado y con los contenidos organizados de manera lógica y secuencial, relación de lecturas que apoyan el aprendizaje y talleres prácticos para su aplicación. El material es construido por el docente a cargo de la unidad temática y cumple con lo establecido en la normatividad vigente de propiedad intelectual, así como la resolución de Tarifas 2023.

CONTENIDO METODOLÓGICAMENTE ESTRUCTURADO
El material aborda los contenidos de la Acción de formación de acuerdo con las unidades temáticas diseñadas y principales contenidos de la siguiente manera:

1. Unidad temática 1 con los contenidos:
a. La comunicación estratégica en el contexto medioambiental
b. La comunicación como herramienta imprescindible para impulsar la conciencia medioambiental
c. El rol de las redes sociales en la comunicación estratégica y en los movimientos sociales medioambientales.
d. Principales políticas ambientales y verdes de Colombia.
e. Comunicación tradicional vs. comunicación verde.

2. Unidad temática 2 con los contenidos:
a. ¿Qué es marketing verde, y sostenible?
b. La sostenibilidad ambiental y la conciencia ecológica como valores del marketing ecológico.
c. Estrategias de marketing verde exitosas.
d. Identificar si la empresa está preparada para implementar Marketing verde y desde dónde partir.
e. La ventaja competitiva

3. Unidad temática 3 con los contenidos:
a. Alineación de la estrategia empresarial verde como base de la estrategia de comunicación verde: Visión verde con la cual quiere ser reconocida la empresa.
b. Definir que se quiere comunicar y para quién (grupos objetivos externos e internos).
c. Definir el rol de las diferentes áreas de la empresa en el proceso al cambio verde y desde lo comunicacional.
d. Definir conceptos verdes para la estrategia de comunicación.
e. Construcción de mensajes con valor verde
f. Selección de canales de comunicación idóneas.
g. Plan de acción para la implementación de la estrategia verde

4. Unidad temática 4 con los contenidos:

¿QUÉ ES COMUNICACIÓN ESCRITA?
a. ¿cómo abordar en la comunicación escrita la claridad, rigurosidad y el mensaje convincente?
b. ¿Cómo maximizar la comunicación escrita para transmitir conocimientos y expresar ideas?
c. Recomendaciones para mejorar la comunicación escrita.
¿QUÉ ES LA COMUNICACIÓN ORAL?
a. ¿Cómo maximizar la comunicación oral para transmitir conocimientos y expresar ideas?
b. Mejorar la dicción para promover la acción.
c. Técnicas de comunicación oral

COHERENCIA CON LAS UNIDADES TEMÁTICAS
El material de formación ha sido diseñado teniendo en cuenta el contenido de las unidades temáticas de cada acción de formación de manera tal y dado que la modalidad seleccionada es virtual, que el material se constituye en un instrumento de autoaprendizaje para el que el participante tiene una responsabilidad de lectura.

COHERENCIA CON LA METODOLOGÍA
Independiente del perfil de los beneficios la modalidad virtual requiere como soporte la entrega de material digital que permita contextualizar de manera breve al participante de las temáticas que hacen parte de cada unidad temática y se relacionan así mismo las lecturas y bibliografía propuestas para ampliar conceptos y conocimientos.

La entrega del material digital responde a los objetivos de la acción de formación ya que se condensa el acceso a información de todas las temáticas barridas en el proceso y que como tal son las que se constituyen en la respuesta a la necesidad y oportunidad de formación identificada.

Adicionalmente al material de formación el docente puede hacer uso de otro tipo de recursos didácticos como videos, testimonios, documentales, blogs, casos, talleres, guías de aprendizaje, ejercicios y dinámicas de grupo.

ACODAL se alineará con los docentes responsables de la acción de formación, para construir casos y situaciones propias del Sector y tiene en cuenta así mismo los requerimientos de las empresas y el rol activo que desean tener sus empleados dentro de la formación.

Alineación de la acción de formación

Alineación

Acción de Formación que dé respuesta a Agendas Departamentales de Competitividad e Innovación

Acción de Formación que desarrolle temáticas que incentiven la innovación en la empresa

Acción de Formación que incentiven el relacionamiento entre territorios y poblaciones a partir de sistemas de productividad, conectividad, competitividad e innovación, que permitan el desarrollo incluyente y los encadenamientos entre el campo, las ciudades y el mundo

Acción de Formación para atender las perspectivas y necesidades de investigación y las competencias requeridas para las energías renovables, cuidado de la biodiversidad y bioeconomía, turismo, transformación productiva, salud, deporte, bienestar, ambiente y cambio climático, construcción de paz, sostenibilidad y crecimiento empresarial

Justificación de la Alineación

Las temáticas que soportan el desarrollo de la acción de formación tienen como propósito apoyar, contribuir y aportar a gestionar el conocimiento de la organización de manera positiva, colocando la comunicación al servicio de la organización para compartir los resultados de la gestión de sostenibilidad al mercado, usuarios, clientes y actores de interés. Es un aspecto de especial interés en la actualidad, ya que se requiere comunicar a los usuarios diversos temas de interés en la prestación de los servicios públicos y saneamiento, comunicar el desarrollo de buenas prácticas de gestión de las Empresas prestadoras de Servicios públicos y saneamiento, presentar los planes de acción alrededor de la planificación y gestión del recurso hídrico, socializar la puesta en marcha de acciones para alcanzar las compromisos pactados frente a la consecución de los ODS, entre otros aspectos.

Como formación se espera los conocimientos y habilidades se articulen con los procesos de gestión de innovación de las organizaciones, logrando destacar los resultados de estos, el impacto de las inversiones, la adopción de prácticas y la modernización del sector. Lo propuesto como fin se considera contribuye a fortalecer los procesos de innovación de las organizaciones.

En este caso se trataría de una innovación en proceso de tipo intangible y transversal al desarrollo de las actividades de la organización.

Las anteriores referencias permiten establecer una correlación positiva y pertinente entre las temáticas a abordar dentro de la acción de formación y las apuestas definidas en diversos instrumentos y dentro de las bases mismas del Plan Nacional de Desarrollo.

¿ La AF participará en el Evento presencial de resultados de aplicación de conocimientos del Programa de Formación Continua Especializada 2023 ?

No

Acción de formación especializada

La formación que se impartirá tiene el carácter de Especializada por las siguientes razones:
El diseño de los contenidos responde a las necesidades de formación y actualización de conocimientos identificadas en el diagnóstico. El componente teórico busca dotar al participante de elementos que le permitan poner en práctica lo aprendido dentro de su entorno laboral y evidenciar el impacto de su labor.
Esta formación tiene un enfoque centrado en la razón de ser de las empresas afiliadas a ACODAL, de tal manera que el aporte al desarrollo de competencias de sus empleados es específico y orientado a fortalecer sus conocimientos para el diseño y construcción de estrategias de comunicación verde, que centren el ejercicio en el papel de la Organización, la manera en la que hace las cosas y concentre el esfuerzo en comunicar dichos resultados de manera positiva en un enfoque de sostenibilidad.

Para las temáticas abordadas, no existe una oferta de mercado que reúna los elementos estructurados dentro de la acción de formación.

Resultados - Impacto de la formación en el desempeño del trabajador y aplicación de conocimientos en el puesto de trabajo

Tras la ejecución de la acción de formación, los participantes estarán en la capacidad de demostrar como parte de su aprendizaje y conocimientos los siguientes resultados que dan respuesta así mismo al objetivo de la acción de formación, sus unidades temáticas y el perfil de los beneficiarios:

1. Analiza diversidad de recursos comunicacionales para generar la creación de contenidos que logren transmitir un mensaje verde, respecto de la oferta de la organización.
2. Definir los conceptos básicos alrededor de los cuáles se construye una estrategia de comunicación verde.
3. Comprende cómo realizar una articulación entre la estrategia empresarial de la organización y las estrategias de comunicación verde.
4. Reconoce cuáles son los canales de comunicación potenciales y que favorecer el impacto para una estrategia de comunicación verde.

Resultados - Impacto de la formación en la productividad y competitividad organizacional

Tras la ejecución de la acción de formación, los participantes estarán en la capacidad de demostrar como parte de su aprendizaje y conocimientos los siguientes resultados que dan respuesta así mismo al objetivo de la acción de formación, sus unidades temáticas y el perfil de los beneficiarios:

PRODUCTIVIDAD

A partir de la apropiación de conocimientos propios de gestión de innovación y la potencial adopción de herramientas alrededor de la gestión de servicios públicos, se espera sea posible canalizar:

1. Aumento de la productividad al identificar el mejor tipo de mensaje para fidelizar a los clientes y mejorar la comunicación interna y externa de la empresa.
2. Mejorar la tasa de retribución en ventas tras cada peso invertido en la implementación de la estrategia de comunicación verde.

COMPETITIVIDAD

1. Aumentar la fidelización de los usuarios y clientes frente a la oferta de servicios.
2. Diferenciar la oferta de servicios de la organización, haciendo uso de los resultados en gestión de la sostenibilidad que se han logrado alcanzar.

Justificación lugar de ejecución

Valle, 120 personas
Bogotá, 360 personas
Cundinamarca, 40 personas
Antioquia, 40 personas
Cauca, 40 personas

La modalidad virtual permite que la configuración de los grupos sea interregional y el número de beneficiarios inscrito a un grupo determinado depende de la conveniencia de fechas de apertura cuando se defina el cronograma definitivo de ejecución. Se garantiza la participación de beneficiarios de los departamentos antes indicados.

La principal razón que justifica la realización de eventos de formación con cobertura fuera de Bogotá como domicilio principal de ACODAL es que la necesidad de formación en la temática de la presente acción de formación se detectó en prácticamente todos los departamentos del territorio. Los beneficiarios de la Acción de Formación son personas vinculadas a las empresas que se reportan en el anexo 10 y que como tal son Servicios públicos, Gestión de Residuos, Servicios Ambientales, Prestadoras de Acueducto, Alcantarillado y Aseo, Públicas y/o privadas del sector de Saneamiento Básico y Agua Potable, entre otros afiliados a ACODAL en su calidad de entidad gremial. Las actividades que desarrollan están alienadas al sector de servicios públicos y vivienda (Gestión de residuos, agua potable y saneamiento básico), al cual representa ACODAL.

Los departamentos señalados en el presente numeral se relacionan en virtud de la demanda específica de los afiliados al momento de la preparación de la oferta. Así mismo, la amplia cobertura obedece a que la propuesta se presenta con aval y autorización de ACODAL NACIONAL para ejecutar un programa de formación especializada de impacto NACIONAL a partir de la infraestructura y presencia en territorio de las seccionales:

• Seccional Centro, con sede en Bogotá D.C., Los departamentos que integran esta seccional son los de Boyacá, Cundinamarca, Tolima, Huila, Caquetá, Amazonas, Guainía, Vichada, Guaviare, Meta y Vaupés.
• Seccional Occidente con sede en Cali, Comprende los departamentos de Risaralda, Caldas, Quindío, Valle del Cauca, Cauca, Nariño y Putumayo.
• Seccional Caribe con sede en Barranquilla, la Costa Atlántica ejecuta acciones en los departamentos de La Guajira, Cesar, Atlántico, Bolívar, Magdalena, Sucre, Córdoba y el archipiélago de San Andrés y Providencia, Santander y Santander del Norte.
• Seccional NorOccidente con sede en Medellín, esta seccional ofrece servicios de manera descentralizada en la región noroccidental de Colombia. Involucra a los departamentos de Antioquia y Chocó.

A partir de la infraestructura y presencia en territorio a partir de las seccionales se hace un ejercicio de ampliación de cobertura a otras ciudades y municipios diferentes a la Sede Central en Bogotá, para que afiliados en las ciudades propuestas puedan participar con sus empleados y proveedores en la acción de formación.

Lugar de ejecución

Departamento	*Nº Beneficiarios*
VALLE DEL CAUCA	40
VALLE DEL CAUCA	40
VALLE DEL CAUCA	40
BOGOTÁ D.C	40
BOGOTÁ D.C	40
BOGOTÁ D.C	40
BOGOTÁ D.C	40
BOGOTÁ D.C	40
CUNDINAMARCA	40
ANTIOQUIA	40
CAUCA	40
BOGOTÁ D.C	40
BOGOTÁ D.C	40
BOGOTÁ D.C	40
BOGOTÁ D.C	40

Presupuesto de la AF

Rubro	*Descripción*	*Cofinanciación SENA*	*%*	*Contrapartida especie*	*%*	*Contrapartida dinero*	*%*	*Valor total*
R08.1 Formación Virtual - Curso 20 horas	R08.1 Curso 20 horas	$ 210.000.000	% 74,31	$ 0	% 0,00	$ 72.600.000	% 25,69	$ 282.600.000
R10.3 Garantías	Pólizas de seguro ejec. proy.	$ 0	% 0,00	$ 0	% 0,00	$ 1.240.000	% 100,00	$ 1.240.000

	Cofinanciación SENA	% Cofinanciación	Contrapartida en Especie	% Especie	Contrapartida en Dinero	% Dinero	COSTO TOTAL AF
COSTO TOTAL DE LA AF	$ 210.000.000	% 73,99	$ 0	% 0,00	$ 73.840.000	% 26,01	$ 283.840.000