Estructura de costos Componente Espacio publico

Recurso Humano General

Item	Concepto	Descripción	Cant	Tiempo	Unidad de Medida	Valor Unitario	FDLK
1	Coordinador (a) General del proyecto Espacio Público	Profesional en: administración pública , administración de empresas ; Ingeniero(a) Civil ; Arquitecto(a)	1	9	meses	$ 5.500.000	$ 49.500.000
2	Profesional de capacitación en acuerdos ciudadanos	Profesional en área de conocimiento de ciencias sociales y humanas, profesional en psicología, Profesional de trabajo social , y/o de pedagogía y/o de administración pública , con experiencia como formador o tallerista.	3	5	meses	$ 4.514.000	$ 67.710.000
3	Promotor de convivencia y de acuerdos ciudadanos	Profesional en área de conocimiento de ciencias sociales y humanas, profesional en psicología , Profesional de antropología , y/o sociología , y/o trabajo social , y/o pedagogía y/o administración pública	1	9	meses	$ 4.514.000	$ 40.626.000
4	Profesional para implementación de intervención urbana	Profesional en Arquitectura y/o ingeniería industrial y/o diseñador industrial	2	7	meses	$ 5.172.000	$ 72.408.000
5	Profesional de acompañamiento a la participación y el seguimiento a iniciativas. implementación. presupuestos participativos	Profesional en área de conocimiento de ciencias sociales y humanas, profesional en psicología, Profesional de antropología , y/o sociología , y/o trabajo social, y/o pedagogía y/o administración pública, administración de empresas.	1	9	meses	$ 4.514.000	$ 40.626.000
6	Asistente técnico o de campo	Estudios de educación básica primaria o título de bachiller. Sin experiencia laboral o hasta 35 meses de experiencia laboral debidamente certificada.	4	8	meses	$ 2.000.000	$ 64.000.000
7	Asistente administrativo	Estudios de educación básica primaria o título de bachiller. Sin experiencia laboral o hasta 35 meses de experiencia laboral debidamente certificada.	1	9	meses	$ 1.700.000	$ 15.300.000
					SUBTOTAL		**$ 350.170.000**

Nota: El operador podrá, de acuerdo a la necesidad y con sus propios recursos, contratar una o más personas para la gestión de compras, bonos, cotizaciones u otras actividades relacionadas a la adquisición, cotización y entrega de bienes o servicios en el marco de la ejecución del proyecto.

Publicidad y material pedagógico

Item	Concepto	Descripción	Cant	Tiempo	Unidad de Medida	Valor Unitario	FDLK
8	Volantes	Volantes impresos en Papel Bond. Tamaño 1/2 de carta a cuatro (4) tintas, acabado brillante, impreso a 1 cara	1000	1	volantes	$ 619	$ 619.000
9	Post en redes	Diseño y publicacion de post para redes sociales (8 post los cuales se postearan en Twitter, Instagram, y Facebook) por Medios Comunitaros Locales y se encuentre incluidos en la base de medios comunitarios que publica el Instituto Distrital de la ParticipaciOn y Acción Comunal - IDPAC en cumplimiento de la ResoluciOn Nro. 095 de 2018.	8	1	post en redes	$ 809.256	$ 6.474.048
10	Cartilla Guía Pedagógica acuerdos en el espacio público	Diseño e Impresión de una cartilla de 80 páginas, Horizontal, tamaño 16,5 x 23,5 cms, carátula en propalcote 240 gr, interior en propalcote 125 gr, tintas 4x4 policromía, Acabado pasta Brillante. De acuerdo con el lineamiento del Manual de Imagen de la Secretaria de Gobierno.	180	N/A	ejemplares impresos	$ 35.500	$ 6.390.000
					SUBTOTAL		**$ 13.483.048**

Gastos materiales inventariables

Item	Concepto	Descripción	Cant	Tiempo	Unidad de Medida	Valor Unitario	FDLK
11	Auditorio o salón sencillo	SENCILLO Alquiler por hora, incluyendo servicio de aseo, para el desarrollo de sesiones con capacidad para grupos entre cincuenta y ochenta personas. Incluye mesas, sillas y sonido basico.	48	horas	48 horas total en salón	$ 184.000	$ 8.832.000
12	Marcadores	Caja de marcadores punta gruesa - Colores Surtidos	10	N/A	caja de marcadores	$ 29.200	$ 292.000
13	Tijeras	Tijeras de punta roma de colores y para niños	20	N/A	tijeras	$ 7.850	$ 157.000
14	Cinta adhesiva transparente	Cinta Ancha 2" Transparente	10	N/A	cinta	$ 8.500	$ 85.000
15	Fotocopias actas de asistencia participantes	Formatos de inscripción blanco y negro, entre otros	40	N/A	fotocopias	$ 212	$ 8.480
16	Refrigerio tipo 1 (Para jornadas de construcción de acuerdos). 4 refrigerios para los 3 módulos y las sesiones de refuerzo de construcción de acuerdos por cada grupo.	Un sólido: Un pastel de pollo o un pastel gloria, jugo o avena en caja, fruta (manzana, pera, durazno, banano, mandarina, o ciruela) y dulce de chocolate. Que cumpla con las normas de Bioseguridad - Empacado	900	N/A	Refrigerios	$ 14.701	$ 13.230.900
					SUBTOTAL		**$ 22.605.380**

Consumibles corrientes, materiales y no inventariables

Item	Concepto	Descripción	Cant	Tiempo	Unidad de Medida	Valor Unitario	FDLK
17	Táctica sociocultural de sensibilización frente al espacio público	Muestras artísticas y/o culturales de sensibilización frente al espacio público. La táctica de animación socio cultural debe mínimo incluir a 6 artistas para su desarrollo con mínimo dieciocho meses de experiencia, para lo cual se espera que dichas organizaciones culturales - artísticas, artistas o grupos culturales y/o de artistas alleguen certificación de experiencia relacionada emitida por el sector cultura del Distrito, entidades u organizaciones acreditadas por dicho sector o de FDLK. Cada una de las 9 puestas en escena o eventos deben contar mínimo, con tres momentos: La introducción y el despliegue escénico o núcleo del evento; el reconocimiento de saberes y la interlocución; la reflexión y conclusión en función del objetivo de la práctica de animación socio cultural. Los tres momentos deben mínimo desarrollarse en dos horas y contar con las herramientas idóneas, adecuadas y necesarias para el fin propuesto. Agrupación Teatral o artística de minimo 6 personas de carácter profesional que maneje diferentes técnicas con una puesta en escena entre 45 - 60 minutos.	9	N/A	eventos	$ 5.200.000	$ 46.800.000
		SUBTOTAL					**$ 46.800.000**

Bolsa de recursos agotable

Item	Concepto	Descripción	Cant	Tiempo	Unidad de Medida	Valor Unitario	FDLK
18	Bolsa agotable estrategia de embellecimiento	Materiales para la implementación de acciones tales como elaboración de murales, elaboración de pintura artística en piso u otras intervenciones estéticas de embellecimiento en los territorios priorizados (que surjan del proceso de acuerdos en el espacio público) .	1	N/A	Estrategia de embellecimiento	$ 45.849.812	$ 45.849.812
19	Materiales e insumos para la implementación de estrategia de embellecimiento y/o mobiliario.	Pintura acrílica base solvente, o pintura epóxica, impermeable y de exterior para entorno urbano, de color azul, de color verde, de color amarillo y de color rojo.	190	N/A	Galones	$ 282.000	$ 53.580.000
20	Materiales e insumos para la implementación de estrategia de embellecimiento y/o mobiliario.	Balde plástico para mezcla de pintura de tamaño estándar.	10	N/A	unidades	$ 31.500	$ 315.000
21	Materiales e insumos para la implementación de estrategia de embellecimiento y/o mobiliario.	Rollo de Cinta de Precaución, color amarillo de fondo con texto "PRECAUCIÓN - NO PASE" 70 mm (ANCHO). X 100 metros (LARGO). Material Plástico.	20	N/A	unidad	$ 14.700	$ 294.000
22	Materiales e insumos para la implementación de estrategia de embellecimiento y/o mobiliario.	brochas de 4 pulgadas	50	N/A	unidad	$ 10.000	$ 500.000
23	Materiales e insumos para la implementación de estrategia de embellecimiento y/o mobiliario.	Brocha Gruesa 3" (7.6 cm), mango plástico y/o madera, refuerzo metálico.	50	N/A	unidad	$ 8.000	$ 400.000
24	Materiales e insumos para la implementación de estrategia de embellecimiento y/o mobiliario.	Rodillo anti goteo para fachadas 12" mango plástico.	20	N/A	unidad	$ 12.638	$ 252.760
25	Materiales e insumos para la implementación de estrategia de embellecimiento y/o mobiliario.	Carpa 1*5 * 1.00 Carpa de lona para vendedor semi estacionario: •Estructura plegable en tubería rectangular 2x1" calibre 18 y tubería cuadrada de 1" calibre 18 •La carpa cuenta con un sistema plegable tipo acordeón. •Color negro en pintura electrostática. •Carpa sencilla en lona verano impermeable con resistencia a la intemperie. •Silla plástica con resistencia a la intemperie •Malla de exhibición plegable/desmontable color negro en pintura electrostática. •La malla tiene dos medidas diferentes, una pertenece al mobiliario flotante grande y la otra al mobiliario flotante pequeño.	150	N/A	unidad	$ 1.845.000	$ 276.750.000
		SUBTOTAL					**$ 377.941.572**

Nota: El ítem de bolsa de recursos agotables constituye conceptos con materiales y artículos de referencia, toda vez que depende de la estrategia de diseño urbano que se privilegie en el momento de diseñar la intervención como forma de materialización de los acuerdos

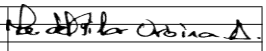
Incentivos participación en acuerdos

Item	Concepto	Descripción	Cant	Tiempo	Unidad de Medida	Valor Unitario	FDLK
26	Bonos Incentivo	Bonos para incentivar participación en proceso	170	N/A	bono	$ 2.090.000	$ 355.300.000
27	Gastos Administrativos	Gastos administrativos por cada bono emitido	170	N/A	Gastos administrativos por cada bono	$ 110.000	$ 18.700.000
		SUBTOTAL					**$ 374.000.000**

Iniciativas ganadoras Presupuestos Participativos

Item	Concepto	Descripción	Cant	Tiempo	Unidad de Medida	Valor Unitario	FDLK
28	Iniciativa ganadora 1	Ferias artesanales Castilla	1	N/A	propuesta de presupuestos participativos ejecutada	$ 30.000.000	$ 30.000.000
29	Iniciativa ganadora 2	Vendedor Informal persona mayor	1	N/A	propuesta de presupuestos participativos ejecutada	$ 30.000.000	$ 30.000.000
30	Iniciativa ganadora 3	Representante de barras	1	N/A	propuesta de presupuestos participativos ejecutada	$ 30.000.000	$ 30.000.000
		SUBTOTAL					**$ 90.000.000**
		TOTAL					**$ 1.275.000.000**

Ruta de Verificación	Nombre / cargo	Firma				

Estructuración de aspectos técnicos	MARÍA DEL PILAR URBINA ARANGUREN					
	Profesional Líder Espacio Público Inversión Local					
	FRANCISCO JAVIER BERNAL GUEVARA					
	Profesional Inversión Local					
	MIGUEL ANGEL RUIZ					
	Técnico Inversión Local					
Revisó Aspectos Técnicos	CINDY TATIANA LOTERO TIBADUIZA					
	Profesional Inversión Local					
Revisó Aspectos Técnicos	DIEGO ANDRES MARTINEZ NOVOA					
	Profesional Inversión Local					
Revisó y aprobó aspectos técnicos	JULIÁN ESCOBAR					
	Coordinador Inversión Local					