



### Datos básicos

#### 01 - Datos básicos del proyecto

##### Nombre

Fortalecimiento del emprendimiento, atracción de la inversión, formalización y productividad empresarial de Tunja Boyacá

##### Código BPIN

2020150010044

##### Sector

Comercio, industria y turismo

**Es Proyecto Tipo:** No

**Fecha creación:** 03/07/2020 15:18:06

**Identificador:** 282410

**Formulador:** LUZ MARINA VEGA CASTRO



## Contribución a la política pública

## 01 - Contribución al Plan Nacional de Desarrollo

### Plan

(2018-2022) Pacto por Colombia, pacto por la equidad

### Estrategia Transversal

3002 - II. Pacto por el emprendimiento, la formalización y la productividad: una economía dinámica, incluyente y sostenible que potencie todos nuestros talentos

### Linea

300201 - 1. Entorno para crecer: formalización, emprendimiento y dinamización empresarial

### Programa

3502 - Productividad y competitividad de las empresas colombianas

## 02 - Plan de Desarrollo Departamental o Sectorial

### Plan de Desarrollo Departamental o Sectorial

Pacto Social por Boyacá: Tierra que Sigue Avanzando" 2020-2023

### Estrategia del Plan de Desarrollo Departamental o Sectorial

8 Re-activación Económica y Generación de Ingresos

### Programa del Plan Desarrollo Departamental o Sectorial

57 Boyacá Avanza en productividad empresarial

## 03 - Plan de Desarrollo Distrital o Municipal

### Plan de Desarrollo Distrital o Municipal

Tunja la Capital que nos Une 2020-2023

### Estrategia del Plan de Desarrollo Distrital o Municipal

- 7.1.1. Apoyo profesional para emprender y gestión del conocimiento
- 7.1.2. Generación de capacidades
- 7.1.3. Nos une la competitividad, la productividad, la innovación, las TIC, la calidad y la comercialización
- 7.2.1. Marketing territorial Tunja
- 7.2.2. Alianzas estratégicas para emprendimiento, fortalecimiento empresarial y atracción de la inversión
- 7.3.1 Estrategia: Protección al adulto mayor
- 7.3.2. Ahorro voluntario - no cotizante

### Programa del Plan desarrollo Distrital o Municipal

- 7.1. Programa: emprendimiento y fortalecimiento empresarial
- 7.2 Ambiente empresarial y atracción de la inversión
- 7.3. Programa de ahorro voluntario - BEPS - Hoy y mañana

## Identificación y descripción del problema

### Problema central

Bajos índices de competitividad, productividad empresarial, emprendimiento y atracción de la inversión en Tunja

### Descripción de la situación existente con respecto al problema

En Tunja se presenta una baja cultura y formación emprendedora, bajos índices de emprendimiento, lo que promueve la proliferación de actividades económicas de subsistencia, baja densidad empresarial generadora de valor y empleo formal. Se cuenta con limitados recursos para el apoyo y financiamiento empresarial y emprendimiento, bajos índices de innovación empresarial y emprendedora, bajos índices de innovación emprendedora y empresarial, esto conlleva a la baja productividad empresarial que pueda aprovechar al máximo su capacidad instalada, eficiencia en costes de prestación de servicios producción en las empresas instaladas en Tunja. Adicionalmente, existe una baja apropiación y modernización tecnológica y uso de las TIC's por parte de las empresas y emprendedores, lo anterior refuerza la necesidad de promover la cultura investigativa y de innovación con las universidades para genera procesos de innovación abierta, esenciales para obtener ventajas competitivas de los sectores productivos en los mercados. También como efecto se puede identificar la baja incorporación de conceptos de economía circular, economía naranja, economía azul, que permiten una actividad productiva social y ambientalmente mas responsable como también de mayor valor agregado. Por otro lado, se evidencia una débil estrategia de marketing territorial de la ciudad, lo que conlleva a unos bajos índices de reconocimiento y posicionamiento de la ciudad interna entre los ciudadanos y hacia afuera de la ciudad, lo anterior genera bajos índices de inversión y presencia de medianas y grandes empresas interesadas en asentarse en la ciudad. Todo lo anterior repercute en tres causas principales que hacen la existencia de bajos índices de ingresos en la población Tunjana como son los altos índices de competitividad empresarial en Tunja

### Magnitud actual del problema – indicadores de referencia

empleos nuevos generados 0, empresas en etapa temprana beneficiadas con programas de fortalecimiento para su consolidación (urbanas y rurales) 0, empresas con acceso a créditos 0, personas capacitadas incluido emprendimiento juvenil e inclusión, ahorro y protección al adulto mayor, población rural y no cotizante 0, personas formalizadas 0, unidades productivas beneficiadas en la implementación de estrategias para incrementar su productividad 0, tramites para creación de empresa 17, inversionistas atraídos 0, estrategias territoriales para favorecer la inversion privada 0, campañas realizadas y eventos desarrollados 1, alianzas estratégicas generadas 0, adultos mayor con posibilidad de pensión 0, implementar las estrategias de ahorro y protección al adulto mayor 0, implementar las estrategias de ahorro y protección al no cotizante 0.



## 01 - Causas que generan el problema

Causas directas	Causas indirectas
1. Programas de apoyo al emprendimiento desarticulados y de bajo impacto	1.1 desarticulación interinstitucional para la construcción de una cultura del emprendimiento.
2. Sectores empresariales con escaso valor agregado e innovación, calidad, productividad y competitividad.	2.1 Falta de recursos para el fortalecimiento empresarial
3. Escasa atracción de la inversión de pequeñas, medianas y grandes empresas	3.1 Insuficientes estrategias implementadas para la atracción de la inversión
4. bajas estrategias de ahorro y protección al adulto mayor y al no cotizante	4.1 baja oferta institucional dirigida al ahorro y protección al adulto mayor y al no cotizante
5. escasas estrategias para el fomento de empleo de base tecnológica	5.1 baja oferta institucional de fomento del empleo de base tecnológica en Tunja

## 02 - Efectos generados por el problema

Efectos directos	Efectos indirectos
1. Altos índices de desempleo en Tunja	1.1 Aumento de la inseguridad y conflictos de convivencia ciudadana
2. Bajos niveles de acceso a las ofertas institucionales disponibles para población y los sectores económicos en Tunja	2.1 Mayores niveles de pobreza y desempleo
3. Baja presencia de pequeña, mediana y grande empresa en Tunja	3.1 Bajos índices de competitividad y productividad empresarial en Tunja
4. Bajos niveles de ahorro y protección del adulto mayor y no cotizantes.	4.1 Bajo acceso a servicios de protección y seguridad social en adultos.
5. Bajas capacidades de bases tecnológicas para el empleo en la población.	5.1 Incremento del desempleo en Tunja



## Identificación y análisis de participantes

### 01 - Identificación de los participantes

Participante	Contribución o Gestión
<b>Actor:</b> Municipal <b>Entidad:</b> Tunja - Boyacá <b>Posición:</b> Cooperante <b>Intereses o Expectativas:</b> Generar bienestar social y desarrollo en Tunja	Recursos humanos, técnicos y financieros
<b>Actor:</b> Municipal <b>Entidad:</b> Tunja - Boyacá <b>Posición:</b> Beneficiario <b>Intereses o Expectativas:</b> Encontrar oportunidades de negocio, mejor productividad y competitividad, calidad, inversión y comercialización.	Recursos económicos, conocimiento del negocio, generación de empleo

### 02 - Análisis de los participantes

La administración Municipal en el proceso de concertación del plan de desarrollo, con los sectores económicos y con la comunidad en general, identifico la baja capacidad competitividad, productividad y empresarial en Tunja por tanto determinó desarrollar estrategias dirigidas a desarrollar el emprendimiento, fortalecimiento empresarial y atracción de inversión.



## Población afectada y objetivo

### 01 - Población afectada por el problema

#### Tipo de población

Personas

#### Número

179.263

#### Fuente de la información

DANE Proyecciones de población 2018 - 2023

#### Localización

Ubicación general	Localización específica
<b>Región:</b> Centro Oriente <b>Departamento:</b> Boyacá <b>Municipio:</b> Tunja <b>Centro poblado:</b> <b>Resguardo:</b>	

### 02 - Población objetivo de la intervención

#### Tipo de población

Personas

#### Número

134.781

#### Fuente de la información

DANE - Proyecciones de población 2018-2023

#### Localización

Ubicación general	Localización específica	Nombre del consejo comunitario
<b>Región:</b> Centro Oriente <b>Departamento:</b> Boyacá <b>Municipio:</b> Tunja <b>Centro poblado:</b> <b>Resguardo:</b>		



### 03 - Características demográficas de la población objetivo

#### Características demográficas de la población objetivo

Clasificación	Detalle	Número de personas	Fuente de la información
Etaría (Edad)	15 a 19 años	15.539	Encuesta 2018 - DANE
	20 a 59 años	99.466	Encuesta 2018 - DANE
	Mayor de 60 años	19.776	Encuesta 2018 - DANE
Género	Masculino	62.035	Encuesta 2018 - DANE
	Femenino	72.746	Encuesta 2018 - DANE

## 5. Objetivos específicos

### 01 - Objetivo general e indicadores de seguimiento

#### Problema central

Bajos índices de competitividad, productividad empresarial, emprendimiento y atracción de la inversión en Tunja

#### Objetivo general – Propósito

Incrementar los índices de competitividad, la productividad empresarial, emprendimiento y atracción de la inversión en Tunja

#### Indicadores para medir el objetivo general

Indicador objetivo	Descripción	Fuente de verificación
Impulso empresarial, emprendimiento, atracción de la inversión	<b>Medido a través de:</b> Número <b>Meta:</b> 4.000 <b>Tipo de fuente:</b> Documento oficial	Plan de Desarrollo Municipal



## 02 - Relaciones entre las causas y objetivos

Causa relacionada	Objetivos específicos
<p><b>Causa directa 1</b></p> <p>Programas de apoyo al emprendimiento desarticulados y de bajo impacto</p>	Articular la oferta de programas institucionales de apoyo a las empresas y emprendedores bajo estrategias de emprendimiento y la formalidad en Tunja.
<p><b>Causa indirecta 1.1</b></p> <p>desarticulación interinstitucional para la construcción de una cultura del emprendimiento.</p>	Articular actores institucionales para la construcción de una cultura del emprendimiento en Tunja.
<p><b>Causa directa 2</b></p> <p>Sectores empresariales con escaso valor agregado e innovación, calidad, productividad y competitividad.</p>	Incentivar el desarrollo de estrategias en los distintos sectores empresariales para generar mayor valor agregado, innovación, calidad, productividad y competitividad en Tunja.
<p><b>Causa indirecta 2.1</b></p> <p>Falta de recursos para el fortalecimiento empresarial</p>	Disponer de recursos para la investigación y el desarrollo tecnológico en Tunja.
<p><b>Causa directa 3</b></p> <p>Escasa atracción de la inversión de pequeñas, medianas y grandes empresas</p>	Incrementar la atracción de inversión de pequeñas, medianas y grandes empresas en Tunja.
<p><b>Causa indirecta 3.1</b></p> <p>Insuficientes estrategias implementadas para la atracción de la inversión</p>	Aumentar estrategias implementadas para la atracción de la inversión en Tunja.
<p><b>Causa directa 4</b></p> <p>bajas estrategias de ahorro y protección al adulto mayor y al no cotizante</p>	desarrollar estrategias de ahorro y protección al adulto mayor y al no cotizante en Tunja
<p><b>Causa indirecta 4.1</b></p> <p>baja oferta institucional dirigida al ahorro y protección al adulto mayor y al no cotizante</p>	Incrementar oferta mayor oferta institucional dirigida al ahorro y protección al adulto mayor y al no cotizante en Tunja
<p><b>Causa directa 5</b></p> <p>escasas estrategias para el fomento de empleo de base tecnológica</p>	Desarrollar estrategias para el fomento del empleo de base tecnológica en Tunja
<p><b>Causa indirecta 5.1</b></p> <p>baja oferta institucional de fomento del empleo de base tecnológica en Tunja</p>	Incrementar la oferta institucional de fomento del empleo de base tecnológica en Tunja



## Alternativas de la solución

### 01 - Alternativas de la solución

Nombre de la alternativa	Se evaluará con esta herramienta	Estado
Desarrollar el emprendimiento, atracción de la inversión, formalización y productividad empresarial para la generación de empleo en Tunja	Si	Completo

#### Evaluaciones a realizar

Rentabilidad:	Si
Costo - Eficiencia y Costo mínimo:	Si
Evaluación multicriterio:	No

## Alternativa 1. Desarrollar el emprendimiento, atracción de la inversión, formalización y productividad empresarial para la generación de empleo en Tunja

### Estudio de necesidades

#### 01 - Bien o servicio

##### Bien o servicio

Fortalecimiento empresarial, Emprendimiento y atracción de la inversión

##### Medido a través de

Número

##### Descripción

Servicios para promover el emprendimiento, el fortalecimiento empresarial y la atracción de la inversión para la generación de empleo.

Año	Oferta	Demanda	Déficit
2020	450,00	5.000,00	-4.550,00
2021	550,00	6.500,00	-5.950,00
2022	700,00	7.500,00	-6.800,00
2023	1.000,00	8.700,00	-7.700,00
2024	1.600,00	9.400,00	-7.800,00



**Alternativa:** Desarrollar el emprendimiento, atracción de la inversión, formalización y productividad empresarial para la generación de empleo en Tunja

## Análisis técnico de la alternativa

### 01 - Análisis técnico de la alternativa

#### Análisis técnico de la alternativa

Bajo esta característica en la cual se pretende el apoyo profesional para emprender y generar gestión del conocimiento, a través de proporcionar el apoyo a emprendedores y/o empresas tanto urbanas como rurales, para la consolidación del sector empresarial en Tunja, generación de capacidades a través de desarrollar estrategias de formación para el emprendimiento y la formalización, con el fin de proporcionar capacidades para su desarrollo; promover la competitividad, la productividad, la innovación las TIC, la calidad y la comercialización a través de el fortalecimiento del sector empresarial, por medio de estrategias fundamentadas en las TIC, logrando así, el incremento de la competitividad y la productividad; Fortalecer el ambiente empresarial y atracción de la inversión a través de la integración desde el ambiente empresarial la sinergia conjunta de varios sectores empresariales de las zonas francas, en asociatividad laboral con alianzas públicos-privadas en Tunja, Marketing territorial por medio del desarrollo de acciones fundamentadas en marketing territorial para la consolidación de la inversión privada; alianzas estratégicas para emprendimiento, fortalecimiento empresarial y atracción de la inversión por medio de la creación de alianzas estratégicas para apoyar el emprendimiento fortalecimiento empresarial y atracción de la inversión; Programa de ahorro voluntario BEPS, protección al adulto mayor, estrategia de ahorro voluntario – no cotizante.



**Alternativa:** Desarrollar el emprendimiento, atracción de la inversión, formalización y productividad empresarial para la generación de empleo en Tunja

## Localización de la alternativa

### 01 - Localización de la alternativa

Ubicación general	Ubicación específica
<b>Región:</b> Centro Oriente <b>Departamento:</b> Boyacá <b>Municipio:</b> Tunja <b>Centro poblado:</b> <b>Resguardo:</b> <b>Latitud:</b> <b>Longitud:</b>	

### 02 - Factores analizados

Aspectos administrativos y políticos,  
 Impacto para la Equidad de Género,  
 Otros,  
 Cercanía a la población objetivo,  
 Disponibilidad y costo de mano de obra

**Alternativa:** Desarrollar el emprendimiento, atracción de la inversión, formalización y productividad empresarial para la generación de empleo en Tunja

## Cadena de valor de la alternativa

**Costo total de la alternativa:** \$ 7.451.435.847,00

### 1 - Objetivo específico 1 Costo: \$ 1.775.110.726

Articular la oferta de programas institucionales de apoyo a las empresas y emprendedores bajo estrategias de emprendimiento y la formalidad en Tunja.

Producto	Actividad
<b>1.1</b> Servicio de apoyo para la modernización y fomento de la innovación empresarial  <b>Medido a través de:</b> Número de proyectos  <b>Cantidad:</b> 28,0000  <b>Costo:</b> \$ 1.775.110.726	<b>1.1.1</b> Beneficiar emprendedores con la implementación de estrategias o proyectos para el fomento al emprendimiento en Tunja  <b>Costo:</b> \$ 1.775.110.726  <b>Etapas:</b> Inversión  <b>Ruta crítica:</b> Si

### 2 - Objetivo específico 2 Costo: \$ 2.489.110.755

Incentivar el desarrollo de estrategias en los distintos sectores empresariales para generar mayor valor agregado, innovación, calidad, productividad y competitividad en Tunja.

Producto	Actividad
<b>2.1</b> Servicio de apoyo financiero para agregar valor a los productos y mejorar los canales de comercialización  <b>Medido a través de:</b> Número de proyectos  <b>Cantidad:</b> 28,0000  <b>Costo:</b> \$ 2.489.110.755	<b>2.1.1</b> Incentivar el desarrollo de estrategias en los distintos sectores empresariales para generar mayor valor agregado, innovación, calidad, productividad y competitividad en Tunja.  <b>Costo:</b> \$ 2.489.110.755  <b>Etapas:</b> Inversión  <b>Ruta crítica:</b> Si

### 3 - Objetivo específico 3 Costo: \$ 2.831.568.773

Incrementar la atracción de inversión de pequeñas, medianas y grandes empresas en Tunja.

Producto	Actividad
<b>3.1</b> Servicio de asistencia técnica para mejorar la competitividad de los sectores productivos  <b>Medido a través de:</b> Número de proyectos  <b>Cantidad:</b> 47,0000  <b>Costo:</b> \$ 2.831.568.773	<b>3.1.1</b> Realizar estrategias implementadas para entre los actores para Incrementar la atracción de inversión de pequeñas, medianas y grandes empresas en Tunja.  <b>Costo:</b> \$ 2.831.568.773  <b>Etapas:</b> Inversión  <b>Ruta crítica:</b> Si

### 4 - Objetivo específico 4 Costo: \$ 81.818.000



desarrollar estrategias de ahorro y protección al adulto mayor y al no cotizante en Tunja

Producto	Actividad
<p><b>4.1</b> Servicio de asistencia técnica para el fortalecimiento de capacidades gerenciales</p> <p><b>Medido a través de:</b> Número de programas</p> <p><b>Cantidad:</b> 8,0000</p> <p><b>Costo:</b> \$ 81.818.000</p>	<p><b>4.1.1</b> implementar las estrategias de ahorro y protección al adulto mayor y al no cotizante</p> <p><b>Costo:</b> \$ 81.818.000</p> <p><b>Etapas:</b> Inversión</p> <p><b>Ruta crítica:</b> Si</p>

**5 - Objetivo específico 5 Costo: \$ 273.827.593**

Desarrollar estrategias para el fomento del empleo de base tecnológica en Tunja

Producto	Actividad
<p><b>5.1</b> Servicio de apoyo financiero para el mejoramiento de productos o procesos</p> <p><b>Medido a través de:</b> Número de empresas</p> <p><b>Cantidad:</b> 4,0000</p> <p><b>Costo:</b> \$ 273.827.593</p>	<p><b>5.1.1</b> Generar estrategias para el empleo de base tecnológica</p> <p><b>Costo:</b> \$ 273.827.593</p> <p><b>Etapas:</b> Inversión</p> <p><b>Ruta crítica:</b> Si</p>



**Alternativa:** Desarrollar el emprendimiento, atracción de la inversión, formalización y productividad empresarial para la generación de empleo en Tunja

## Actividad 1.1.1 Beneficiar emprendedores con la implementación de estrategias o proyectos para el fomento al emprendimiento en Tunja

Periodo	Servicios prestados a las empresas y servicios de producción
0	\$415.141.675,00
1	\$439.991.281,00
2	\$453.191.020,00
3	\$466.786.750,00
<b>Total</b>	<b>\$1.775.110.726,00</b>

Periodo	Total
0	\$415.141.675,00
1	\$439.991.281,00
2	\$453.191.020,00
3	\$466.786.750,00
<b>Total</b>	



**Actividad 2.1.1 Incentivar el desarrollo de estrategias en los distintos sectores empresariales para generar mayor valor agregado, innovación, calidad, productividad y competitividad en Tunja.**

Periodo	Servicios prestados a las empresas y servicios de producción
0	\$573.286.900,00
1	\$619.827.187,00
2	\$638.422.004,00
3	\$657.574.664,00
<b>Total</b>	<b>\$2.489.110.755,00</b>

Periodo	Total
0	\$573.286.900,00
1	\$619.827.187,00
2	\$638.422.004,00
3	\$657.574.664,00
<b>Total</b>	



### Actividad 3.1.1 Realizar estrategias implementadas para entre los actores para Incrementar la atracción de inversión de pequeñas, medianas y grandes empresas en Tunja.

Periodo	Servicios prestados a las empresas y servicios de producción
0	\$657.999.675,00
1	\$703.215.600,00
2	\$724.312.068,00
3	\$746.041.430,00
<b>Total</b>	<b>\$2.831.568.773,00</b>

Periodo	Total
0	\$657.999.675,00
1	\$703.215.600,00
2	\$724.312.068,00
3	\$746.041.430,00
<b>Total</b>	



### Actividad 4.1.1 implementar las estrategias de ahorro y protección al adulto mayor y al no cotizante

Periodo	Servicios para la comunidad, sociales y personales
0	\$20.000.000,00
1	\$20.000.000,00
2	\$20.600.000,00
3	\$21.218.000,00
<b>Total</b>	<b>\$81.818.000,00</b>

Periodo	Total
0	\$20.000.000,00
1	\$20.000.000,00
2	\$20.600.000,00
3	\$21.218.000,00
<b>Total</b>	

### Actividad 5.1.1 Generar estrategias para el empleo de base tecnológica

Periodo	Servicios prestados a las empresas y servicios de producción
0	\$273.827.593,00
<b>Total</b>	<b>\$273.827.593,00</b>

Periodo	Total
0	\$273.827.593,00
<b>Total</b>	



**Alternativa:** Desarrollar el emprendimiento, atracción de la inversión, formalización y productividad empresarial para la generación de empleo en Tunja

## Análisis de riesgos alternativa

### 01 - Análisis de riesgo

	Tipo de riesgo	Descripción del riesgo	Probabilidad e impacto	Efectos	Medidas de mitigación
1-Propósito (Objetivo general)	Operacionales	Resistencia de los emprendedores para iniciar procesos de apoyo.	<b>Probabilidad:</b> 2. Improbable  <b>Impacto:</b> 2. Menor	Incremento de los índices de desempleo, baja competitividad y productividad empresarial y bajos índices de atracción de la inversión.	Establecer canales de comunicación efectiva y sensibilización con los emprendedores, socializar el portafolio de servicios de la secretaría de desarrollo.
2-Componente (Productos)	Operacionales	Resistencia de los empresarios para iniciar procesos de apoyo	<b>Probabilidad:</b> 2. Improbable  <b>Impacto:</b> 2. Menor	disminución del impacto de los programas en los empresarios en Tunja	Incremento de los índices de desempleo, baja competitividad y productividad empresarial y bajos índices de atracción de la inversión.
3-Actividad	Operacionales	Resistencia de los inversionistas internacionales por guerra comercial	<b>Probabilidad:</b> 2. Improbable  <b>Impacto:</b> 2. Menor	Baja inversión privada extranjera en Tunja, altos índices de desempleo.	generar alianzas con empresas inversionistas nacionales

**Alternativa:** Desarrollar el emprendimiento, atracción de la inversión, formalización y productividad empresarial para la generación de empleo en Tunja

## Ingresos y beneficios alternativa

### 01 - Ingresos y beneficios

Implementación de estrategias de emprendimiento, Fortalecimiento Empresarial y atracción de la inversión

**Tipo:** Ingresos

**Medido a través de:** Número

**Bien producido:** Otros

**Razón Precio Cuenta (RPC):** 0.80

Periodo	Cantidad	Valor unitario	Valor total
0	27,00	\$47.982.672,00	\$1.295.532.144,00
1	28,00	\$49.924.962,00	\$1.397.898.936,00
2	27,00	\$51.556.650,00	\$1.392.029.550,00
3	27,00	\$52.999.083,00	\$1.430.975.241,00

incremento del emprendimiento, competitividad empresarial e inversión externa

**Tipo:** Beneficios

**Medido a través de:** Número

**Bien producido:** Otros

**Razón Precio Cuenta (RPC):** 0.80

Periodo	Cantidad	Valor unitario	Valor total
1	27,00	\$22.630.000,00	\$611.010.000,00
2	28,00	\$25.230.000,00	\$706.440.000,00
3	27,00	\$25.556.650,00	\$690.029.550,00
4	27,00	\$26.999.083,00	\$728.975.241,00

### 02 - Totales

Periodo	Total ingresos	Total beneficios	Total
0	\$1.295.532.144,00		\$1.295.532.144,00
1	\$1.397.898.936,00	\$611.010.000,00	\$2.008.908.936,00
2	\$1.392.029.550,00	\$706.440.000,00	\$2.098.469.550,00
3	\$1.430.975.241,00	\$690.029.550,00	\$2.121.004.791,00
4		\$728.975.241,00	\$728.975.241,00



Alternativa 1

Flujo Económico

01 - Flujo Económico

P	Beneficios e ingresos (+)	Créditos(+)	Costos de preinversión (-)	Costos de inversión (-)	Costos de operación (-)	Amortización (-)	Intereses de los créditos (-)	Valor de salvamento (+)	Flujo Neto
0	\$1.036.425.715,2	\$0,0	\$0,0	\$1.552.204.674,4	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$-515.778.959,2
1	\$1.607.127.148,8	\$0,0	\$0,0	\$1.426.427.254,4	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$180.699.894,4
2	\$1.678.775.640,0	\$0,0	\$0,0	\$1.469.220.073,6	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$209.555.566,4
3	\$1.696.803.832,8	\$0,0	\$0,0	\$1.513.296.675,2	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$183.507.157,6
4	\$583.180.192,8	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$583.180.192,8



## Indicadores y decisión

## 01 - Evaluación económica

Indicadores de rentabilidad			Indicadores de costo-eficiencia	Indicadores de costo mínimo	
Valor Presente Neto (VPN)	Tasa Interna de Retorno (TIR)	Relación Costo Beneficio (RCB)	Costo por beneficiario	Valor presente de los costos	Costo Anual Equivalente (CAE)
<b>Alternativa:</b> Desarrollar el emprendimiento, atracción de la inversión, formalización y productividad empresarial para la generación de empleo en Tunja					
\$313.854.972,37	33,29 %	\$1,06	\$37.647,65	\$5.074.188.367,20	\$87.066.423,75

## Costo por capacidad

Producto	Costo unitario (valor presente)
Servicio de apoyo para la modernización y fomento de la innovación empresarial	\$42.900.620,80
Servicio de apoyo financiero para agregar valor a los productos y mejorar los canales de comercialización	\$60.105.680,04
Servicio de asistencia técnica para mejorar la competitividad de los sectores productivos	\$40.754.135,26
Servicio de asistencia técnica para el fortalecimiento de capacidades gerenciales	\$6.938.189,00
Servicio de apoyo financiero para el mejoramiento de productos o procesos	\$54.765.518,60

## 03 - Decisión

## Alternativa

Desarrollar el emprendimiento, atracción de la inversión, formalización y productividad empresarial para la generación de empleo en Tunja

## Indicadores de producto

### 01 - Objetivo 1

1. Articular la oferta de programas institucionales de apoyo a las empresas y emprendedores bajo estrategias de emprendimiento y la formalidad en Tunja.

#### Producto

1.1. Servicio de apoyo para la modernización y fomento de la innovación empresarial

#### Indicador

1.1.1 Proyectos de innovación cofinanciados

**Medido a través de:** Número de proyectos

**Meta total:** 28,0000

**Fórmula:**

**Es acumulativo:** Si

**Es Principal:** Si

#### Programación de indicadores

Periodo	Meta por periodo	Periodo	Meta por periodo
0	6,0000	1	8,0000
2	8,0000	3	6,0000
<b>Total:</b>			28,0000

## 02 - Objetivo 2

2. Incentivar el desarrollo de estrategias en los distintos sectores empresariales para generar mayor valor agregado, innovación, calidad, productividad y competitividad en Tunja.

### Producto

2.1. Servicio de apoyo financiero para agregar valor a los productos y mejorar los canales de comercialización

### Indicador

2.1.1 Proyectos cofinanciados para agregar valor a los productos y/o mejorar los canales de comercialización

**Medido a través de:** Número de proyectos

**Meta total:** 28,0000

**Fórmula:**

**Es acumulativo:** Si

**Es Principal:** Si

### Programación de indicadores

Periodo	Meta por periodo	Periodo	Meta por periodo
0	7,0000	1	7,0000
2	7,0000	3	7,0000
<b>Total:</b>			28,0000

### 03 - Objetivo 3

3. Incrementar la atracción de inversión de pequeñas, medianas y grandes empresas en Tunja.

#### Producto

3.1. Servicio de asistencia técnica para mejorar la competitividad de los sectores productivos

#### Indicador

3.1.1 Proyectos de alto impacto asistidos para el fortalecimiento de cadenas productivas

**Medido a través de:** Número de proyectos

**Meta total:** 47,0000

**Fórmula:**

**Es acumulativo:** Si

**Es Principal:** Si

#### Programación de indicadores

Periodo	Meta por periodo	Periodo	Meta por periodo
0	10,0000	1	14,0000
2	13,0000	3	10,0000
<b>Total:</b>			47,0000

## 04 - Objetivo 4

4. desarrollar estrategias de ahorro y protección al adulto mayor y al no cotizante en Tunja

### Producto

4.1. Servicio de asistencia técnica para el fortalecimiento de capacidades gerenciales

### Indicador

4.1.1 Programas de gestión empresarial ejecutados en unidades productivas

**Medido a través de:** Número de programas

**Meta total:** 8,0000

**Fórmula:**

**Es acumulativo:** Si

**Es Principal:** Si

### Programación de indicadores

Periodo	Meta por periodo	Periodo	Meta por periodo
0	2,0000	1	2,0000
2	2,0000	3	2,0000
<b>Total:</b>			8,0000

## 05 - Objetivo 5

5. Desarrollar estrategias para el fomento del empleo de base tecnológica en Tunja

### Producto

5.1. Servicio de apoyo financiero para el mejoramiento de productos o procesos

### Indicador

5.1.1 Empresas beneficiadas

**Medido a través de:** Número de empresas

**Meta total:** 4,0000

**Fórmula:**

**Es acumulativo:** Si

**Es Principal:** Si

### Programación de indicadores

Periodo	Meta por periodo	Periodo	Meta por periodo
1	1,0000	2	1,0000
3	1,0000	4	1,0000
<b>Total:</b>			4,0000



## Indicadores de gestión

### 01 - Indicador por proyecto

#### Indicador

Empresas Eficientes

**Medido a través de:** Número

**Código:** 1200G002

**Fórmula:** Ne = Ne1 - Neo

**Tipo de Fuente:** Documento oficial

**Fuente de Verificación:** Plan de Desarrollo Municipal

#### Programación de indicadores

Periodo	Meta por periodo	Periodo	Valor
0	25	1	31
2	30	3	25
		<b>Total:</b>	<b>111</b>



## Esquema financiero

### 01 - Clasificación presupuestal

#### Programa presupuestal

3502 - Productividad y competitividad de las empresas colombianas

#### Subprograma presupuestal

0200 INTERSUBSECTORIAL INDUSTRIA Y COMERCIO



## 02 - Resumen fuentes de financiación

Etapa	Entidad	Tipo Entidad	Tipo de Recurso	Período	Valor
Inversión	TUNJA	Municipios	Propios	0	\$1.940.255.843,00
				1	\$1.783.034.068,00
				2	\$1.836.525.092,00
				3	\$1.891.620.844,00
	Total	\$7.451.435.847,00			
	Total Inversión				\$7.451.435.847,00
Total					\$7.451.435.847,00



## Resumen del proyecto


## Resumen del proyecto

Resumen narrativo	Descripción	Indicadores	Fuente	Supuestos
<b>Objetivo General</b>	Incrementar los índices de competitividad, la productividad empresarial, emprendimiento y atracción de la inversión en Tunja	<b>Impulso empresarial, emprendimiento, atracción de la inversión</b>	<b>Tipo de fuente:</b> Documento oficial <b>Fuente:</b> Plan de Desarrollo Municipal	<b>se desarrollan estrategias de sensibilización, vinculación y apropiación de los programas institucionales por parte de los emprendedores generando interés y motivación de participar</b>
<b>Componentes (Productos)</b>	1.1 Servicio de apoyo para la modernización y fomento de la innovación empresarial	<b>Proyectos de innovación cofinanciados</b>	<b>Tipo de fuente:</b> Documento oficial <b>Fuente:</b> Plan de Desarrollo Municipal	<b>se desarrollan estrategias de sensibilización, vinculación y apropiación de los programas institucionales por parte de los empresarios generando interés y motivación de participar</b>
	2.1 Servicio de apoyo financiero para agregar valor a los productos y mejorar los canales de comercialización	<b>Proyectos cofinanciados para agregar valor a los productos y/o mejorar los canales de comercialización</b>	<b>Tipo de fuente:</b> Documento oficial <b>Fuente:</b> Plan de Desarrollo Municipal	
	3.1 Servicio de asistencia técnica para mejorar la competitividad de los sectores productivos	<b>Proyectos de alto impacto asistidos para el fortalecimiento de cadenas productivas</b>	<b>Tipo de fuente:</b> Documento oficial <b>Fuente:</b> Plan de Desarrollo Municipal	
	4.1 Servicio de asistencia técnica para el fortalecimiento de capacidades gerenciales	<b>Programas de gestión empresarial ejecutados en unidades productivas</b>	<b>Tipo de fuente:</b> Documento oficial <b>Fuente:</b> Plan de Desarrollo Municipal	
	5.1 Servicio de apoyo financiero para el mejoramiento de productos o procesos	<b>Empresas beneficiadas</b>	<b>Tipo de fuente:</b> Documento oficial <b>Fuente:</b> Plan de Desarrollo Municipal	
<b>Actividades</b>	1.1.1 - Beneficiar emprendedores con la implementación de estrategias o proyectos para el fomento al emprendimiento en Tunja(*)	<b>Nombre: Empresas Eficientes</b> <b>Unidad de Medida: Número</b> <b>Meta: 111.0000</b>	<b>Tipo de fuente:</b> <b>Fuente:</b>	



Resumen narrativo	Descripción	Indicadores	Fuente	Supuestos
Actividades	2.1.1 - Incentivar el desarrollo de estrategias en los distintos sectores empresariales para generar mayor valor agregado, innovación, calidad, productividad y competitividad en Tunja.(*)		Tipo de fuente: Fuente:	
	3.1.1 - Realizar estrategias implementadas para entre los actores para Incrementar la atracción de inversión de pequeñas, medianas y grandes empresas en Tunja.(*)		Tipo de fuente: Fuente:	se genera agenda de inversión con empresas nacionales para ser atraídas al municipio.
	4.1.1 - implementar las estrategias de ahorro y protección al adulto mayor y al no cotizante(*)		Tipo de fuente: Fuente:	
	5.1.1 - Generar estrategias para el empleo de base tecnológica(*)		Tipo de fuente: Fuente:	

(\*) Actividades con ruta crítica


	ALCALDÍA DE TUNJA	FECHA: 04/06/2020
	SISTEMA INTEGRADO DE GESTIÓN	VERSIÓN: 06
	PROCESO: DIRECCIONAMIENTO ESTRATÉGICO FORMATO: VIABILIDAD TÉCNICA PROYECTOS DE INVERSIÓN	CÓDIGO: DIE-F-005

DATOS DEL PROYECTO							
FECHA	28 de diciembre de 2020						
NOMBRE DEL PROYECTO	FORTALECIMIENTO DEL EMPRENDIMIENTO, ATRACCIÓN DE LA INVERSIÓN, FORMALIZACIÓN Y PRODUCTIVIDAD EMPRESARIAL EN EL MUNICIPIO TUNJA, BOYACÁ, CENTRO ORIENTE.						
PLAZO - EJECUCION (meses)	12	24	36	48	60	X	


FUENTES DE FINANCIACION						
VALOR DEL PROYECTO	SIETE MIL CUATROCIENTOS CINCUENTA Y UN MILLONES CUATROCIENTOS TREINTA Y CINCO MIL OCHOCIENTOS CUARENTA Y SIETE PESOS \$7.451.435.847					
RUBROS	2.3.9.03.36.02.01 Financiación y/o Cofinanciación Proyectos Centro de empleo y emprendimiento					
Recursos Propios	SGP	Cofinanciación Nación	Cofinanciación Departamento	SGR	Créditos	Otros
\$7.451.435.847	\$	\$	\$	\$	\$	\$

<b>El proyecto está incluido en las prioridades del Plan de Desarrollo</b>	
Alcalde	LUIS ALEJANDRO FUNEME GONZALEZ
Plan de Desarrollo	"Tunja, La capital que nos UNE"
Periodo	2020-2023

ESTRUCTURA PDM	
PILAR TRANSVERSAL	4. Nos Une el Empleo
Línea Temática	4.1. Desarrollo económico, empleabilidad y trabajo digno
Programa	4.1.1. Emprendimiento y fortalecimiento empresarial 4.1.2. Ambiente empresarial y atracción de la inversión 4.1.3. Programa de ahorro voluntario - BEPS - Hoy y mañana
Objetivo	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Fortalecer las políticas del emprendimiento empresarial desde la formalización en condiciones que conlleven a una mejor calidad de vida, así como el fomento de la empleabilidad y formalidad para el crecimiento económico tunjano.</li> <li>- Integrar desde el ambiente empresarial la sinergia conjunta de varios sectores empresariales de las zonas francas, en asociatividad laboral con alianzas público – privadas en el Municipio de Tunja</li> <li>- Involucrar a la población que se encuentra en la informalidad laboral en el programa de ahorro voluntario para garantizar un futuro ingreso.</li> </ul>
Estrategia	4.1.1.1. Apoyo profesional para emprender y gestión del conocimiento 4.1.1.2. Generación de capacidades 4.1.1.3. Nos une la competitividad, la productividad, la innovación, las TIC, la calidad y la comercialización  4.1.2.1. Marketing territorial Tunja 4.1.2.2. Alianzas estratégicas para emprendimiento, fortalecimiento empresarial y atracción de la inversión  4.1.3.1. Protección al adulto mayor 4.1.3.2. Ahorro voluntario - no cotizante

	ALCALDÍA DE TUNJA	FECHA: 04/06/2020
	SISTEMA INTEGRADO DE GESTIÓN	VERSIÓN: 06
	PROCESO: DIRECCIONAMIENTO ESTRATÉGICO FORMATO: VIABILIDAD TÉCNICA PROYECTOS DE INVERSIÓN	CÓDIGO: DIE-F-005

<b>Objetivo</b>	<p>4.1.1.1 <i>Proporcionar el apoyo a emprendedores y/o empresas tanto urbanas como rurales, para la consolidación del sector empresarial en Tunja.</i></p> <p>4.1.1.2 <i>Desarrollar estrategias de formación para el emprendimiento y la formalización, con el fin de proporcionar capacidades para su desarrollo.</i></p> <p>4.1.1.3 <i>Fortalecer el sector empresarial, por medio de estrategias fundamentadas en las TIC, logrando así, el incremento de la competitividad y la productividad.</i></p> <p>4.1.2.1. <i>Desarrollar acciones fundamentadas en marketing territorial para la consolidación de la inversión privada.</i></p> <p>4.1.2.2. <i>Crear alianzas estratégicas para apoyar el emprendimiento, fortalecimiento empresarial y atracción de la inversión.</i></p> <p>4.1.3.1. <i>Crear acciones estratégicas para promover la importancia del ahorro del adulto mayor.</i></p> <p>4.1.3.2. <i>Construir e implementar estrategias para promover la importancia del ahorro de la población no cotizante.</i></p>
<b>Indicador de producto</b>	<p><i>P_04.098. Empresas en etapa temprana beneficiadas con programas de fortalecimiento para su consolidación (urbanas y rurales)</i></p> <p><i>P_04.099. Empresas con acceso a créditos</i></p> <p><i>P_04.100. Personas capacitadas incluido emprendimiento juvenil e inclusión, ahorro y protección al adulto mayor, población rural y no cotizante</i></p> <p><i>P_04.101. Personas formalizadas</i></p> <p><i>P_04.102. Unidades productivas beneficiadas en la implementación de estrategias para incrementar su productividad (incluida inclusión laboral)</i></p> <p><i>P_04.103. Estrategias territoriales para favorecer la inversión privada</i></p> <p><i>P_04.104. Campañas realizadas y eventos desarrollados</i></p> <p><i>P_04.105. Alianzas estratégicas generadas</i></p> <p><i>P_04.106. Implementar las estrategias de ahorro y protección al adulto mayor</i></p> <p><i>P_04.107. Implementar las estrategias de ahorro y protección al no cotizante</i></p>
<b>Meta (s)</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- <i>Beneficiar a 350 empresas en etapa temprana con programas de fortalecimiento para su consolidación (urbanas y rurales), durante el cuatrienio.</i></li> <li>- <i>Acceder a 200 a créditos durante el cuatrienio.</i></li> <li>- <i>Capacitar a 300 personas incluido emprendimiento juvenil e inclusión, ahorro y protección al adulto mayor, población rural y no cotizante. durante el cuatrienio.</i></li> <li>- <i>Formalizar a 1000 personas durante el cuatrienio.</i></li> <li>- <i>Beneficiar 245 unidades productivas en la implementación de estrategias para incrementar su productividad (incluida inclusión laboral) durante el cuatrienio.</i></li> <li>- <i>Fundamentar 20 acciones en marketing territorial para la consolidación de la inversión privada durante el cuatrienio.</i></li> <li>- <i>Realizar 3 campañas y eventos durante el cuatrienio.</i></li> <li>- <i>Generar 15 Alianzas estratégicas durante el cuatrienio.</i></li> <li>- <i>Desarrollar el 70% de la estrategia de ahorro y protección al adulto mayor durante el cuatrienio.</i></li> </ul>

	ALCALDÍA DE TUNJA	FECHA: 04/06/2020
	SISTEMA INTEGRADO DE GESTIÓN	VERSIÓN: 06
	PROCESO: DIRECCIONAMIENTO ESTRATÉGICO FORMATO: VIABILIDAD TÉCNICA PROYECTOS DE INVERSIÓN	CÓDIGO: DIE-F-005

	- <i>Desarrollar el 50% de las Estrategia de ahorro y protección a no cotizante durante el cuatrienio.</i>
--	--

Revisado el mencionado proyecto, el Viabilizador manifiesta que conoce y asume la responsabilidad que se pudiera derivar de la emisión del concepto de viabilidad y otorga **VIABILIDAD FAVORABLE** ya que cumple con:


Condiciones y Requisitos	SI	NO
Normas legales	X	
Requisitos de formulación	X	
Criterios de evaluación técnica	X	
Legal	X	
Institucional	X	
Socioeconómica vigente	X	



\_\_\_\_\_  
**WILSON LEONARDO VELASQUEZ AYALA**  
 Secretario de Desarrollo

Proyectó: Luz Elena Noreña Vargas – Profesional de Apoyo  
 Revisó: Wilson Leonardo Velásquez – Secretario de Desarrollo

**Nota:** Los arriba firmantes encontramos el presente documento ajustado a las disposiciones normativas y/o técnicas vigentes del caso en particular, el cual bajo nuestra responsabilidad se presenta para la firma.

	<b>ALCALDÍA DE TUNJA</b>	<b>FECHA: 07/12/2020</b>
	<b>SISTEMA INTEGRADO DE GESTIÓN</b>	<b>VERSIÓN: 07</b>
	<b>PROCESO: DIRECCIONAMIENTO ESTRATÉGICO FORMATO: VIABILIDAD REGISTRO BANCO DE PROYECTOS Y COHERENCIA CON EL PLAN DE DESARROLLO</b>	<b>CÓDIGO: DIE-F-007</b>


<b>DATOS DEL PROYECTO</b>	
<b>FECHA</b>	29 de diciembre de 2020
<b>NOMBRE DEL PROYECTO</b>	<b>FORTALECIMIENTO DEL EMPRENDIMIENTO, ATRACCIÓN DE LA INVERSIÓN, FORMALIZACIÓN Y PRODUCTIVIDAD EMPRESARIAL DE TUNJA, BOYACÁ, CENTRO ORIENTE</b>
<b>PLAZO - EJECUCIÓN (meses)</b>	60 meses
<b>FASE DE ESTRUCTURACIÓN</b>	Fase III - factibilidad

<b>FUENTES DE FINANCIACIÓN</b>						
<b>VALOR PROYECTO</b>		<b>\$ 7.451.435.847</b>				
Recursos Propios	SGP	Cofinanciación Nación	Cofinanciación Departamento	SGR	Créditos	Otros
\$ 7.451.435.847	\$	\$	\$	\$		

<b>VIABILIDAD TÉCNICA FAVORABLE DE LA DEPENDENCIA</b>	
<b>FECHA DE VIABILIDAD</b>	28 de diciembre de 2020
<b>EXPEDIDA POR</b>	WILSON LEONARDO VELÁSQUEZ AYALA
<b>DEPENDENCIA</b>	SECRETARÍA DE DESARROLLO

<b>El proyecto está incluido en las prioridades del Plan de Desarrollo</b>	
<b>Alcalde</b>	LUIS ALEJANDRO FÚNEME GONZÁLEZ
<b>Plan de Desarrollo</b>	"Tunja, La Capital que nos UNE"
<b>Periodo</b>	2020--2023

<b>ESTRUCTURA PDM</b>	
<b>PILAR</b>	IV. NOS UNE EL EMPLEO
<b>Línea Temática</b>	7.DESARROLLO ECONÓMICO, EMPLEABILIDAD Y TRABAJO DIGNO
<b>Programa</b>	7.1 Emprendimiento y fortalecimiento empresarial 7.2 Ambiente empresarial y atracción de la inversión 7.3 Programa de ahorro voluntario-BEPS-Hoy y mañana
<b>Objetivo</b>	7.1 Fortalecer las políticas del emprendimiento empresarial desde la formalización en condiciones que conlleven a una mejor calidad de vida, así como el fomento de la empleabilidad y formalidad para el crecimiento económico tunjano. 7.2 Integrar desde el ambiente empresarial la sinergia conjunta de varios sectores empresariales de las zonas francas, en asociatividad laboral con alianzas público-privadas en el Municipio de Tunja. 7.3 Involucrar a la población que se encuentra en la informalidad laboral en el programa de ahorro voluntario, para garantizar un futuro ingreso
<b>Estrategia</b>	7.1.1 Apoyo profesional para emprender y gestión del conocimiento 7.1.2 Generación de capacidades 7.1.3 Nos une la competitividad, la productividad, la innovación, las TIC, la calidad y la comercialización 7.2.1 Marketing territorial Tunja 7.2.2. Alianzas estratégicas para emprendimiento, fortalecimiento empresarial y atracción de la inversión. 7.3.1 Protección al Adulto Mayor 7.3.2 Ahorro voluntario-no cotizante
<b>Objetivo</b>	7.1.1 Proporcionar el apoyo a emprendedores y/o empresas tanto urbanas como rurales, para la consolidación del sector empresarial en Tunja 7.1.2 Desarrollar estrategias de formación para el emprendimiento y la formalización, con el fin de proporcionar capacidades para su desarrollo 7.1.3 Fortalecer el sector empresarial, por medio de estrategias fundamentadas en las TIC, logrando así el incremento de la competitividad y la productividad 7.2.1 Desarrollar acciones fundamentadas en marketing territorial para la consolidación de la inversión privada 7.2.2 Crear alianzas estratégicas para apoyar el emprendimiento, fortalecimiento empresarial y atracción de la inversión 7.3.1 Crear acciones estratégicas para promover la importancia del ahorro del Adulto Mayor 7.3.2 Construir e implementar estrategias para promover la importancia del ahorro de la población no cotizante.
<b>Indicador de producto</b>	1-Empresas en etapa temprana beneficiadas con programas de fortalecimiento para su consolidación (urbanas y rurales) 2-Empresas con acceso a créditos 3-Personas capacitadas incluido emprendimiento juvenil e inclusión, ahorro y protección al Adulto Mayor, población rural u no cotizante 4- Personas formalizadas 5- Unidades productivas beneficiadas en la implementación de estrategias para incrementar su productividad (incluida inclusión laboral) 6- Desarrollar acciones fundamentadas en marketing territorial para la consolidación de la inversión privada 7-Campañas realizadas y eventos desarrollados 8-Alianzas estratégicas generadas 9-Implementar las estrategias de ahorro y protección al Adulto Mayor 10-Implementar las estrategias de ahorro y protección al no cotizante.

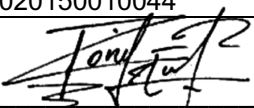
	<b>ALCALDÍA DE TUNJA</b>	<b>FECHA: 07/12/2020</b>
	<b>SISTEMA INTEGRADO DE GESTIÓN</b>	<b>VERSIÓN: 07</b>
	<b>PROCESO: DIRECCIONAMIENTO ESTRATÉGICO</b> <b>FORMATO: VIABILIDAD REGISTRO BANCO DE PROYECTOS Y</b> <b>COHERENCIA CON EL PLAN DE DESARROLLO</b>	<b>CÓDIGO: DIE-F-007</b>

<b>Meta(s)</b>	1-Beneficiar a 350 empresas en etapa temprana con programas de fortalecimiento para su consolidación (urbanas y rurales), durante el cuatrienio. 2-Accder a 200 créditos, durante el cuatrienio 3-Capacitar a 300 personas incluido emprendimiento juvenil e inclusión, ahorro y protección al Adulto Mayor, población rural y no cotizante, durante el cuatrienio 4-Formalizar a 1.000 personas, durante el cuatrienio 5-Beneficiar 245 Unidades productivas en la implementación de estrategias, para incrementar su productividad (incluida inclusión laboral), durante el cuatrienio 6-Establecer 20 estrategias territoriales para favorecer la inversión privada, durante el cuatrienio 7-Realizar 3 campañas y desarrollar 3 eventos 8-Generar 15 Alianzas Estratégicas, durante el cuatrienio 9-Crear 70 estrategias de ahorro y protección al Adulto Mayor, durante el cuatrienio 10-Implementar 50 estrategias de ahorro y protección al no cotizante, durante el cuatrienio.
----------------	--

De conformidad con lo dispuesto en el Artículo 77 de la Ley 1474 de 2011 y sin perjuicio de lo ordenado en los artículos 27 y 49 de la Ley 152 de 1994 y como mecanismo de mayor transparencia en la contratación pública, El Municipio de Tunja publica en su página web el listado de proyectos de inversión.

**Que dispone de su revisión metodológica y los requisitos documentales y técnicos para su registro en el Banco del SUIFP-TERRITORIAL -DNP**

<b>N° DE REGISTRO MGA WEB</b>	2020150010044
-------------------------------	---------------

  
**RONALD ZAMIR CADENA ÁVILA**  
**Jefe Oficina Asesora de Planeación**

Proyectó: Guissepe Malagón Ramírez – Profesional OAP  
Revisó: Ronald Zamir Cadena Ávila – Jefe Oficina Asesora de Planeación

**Nota:** Los arriba firmantes encontramos el presente documento ajustado a las disposiciones normativas y/o técnicas vigentes del caso en particular, el cual bajo nuestra responsabilidad se presenta para la firma.