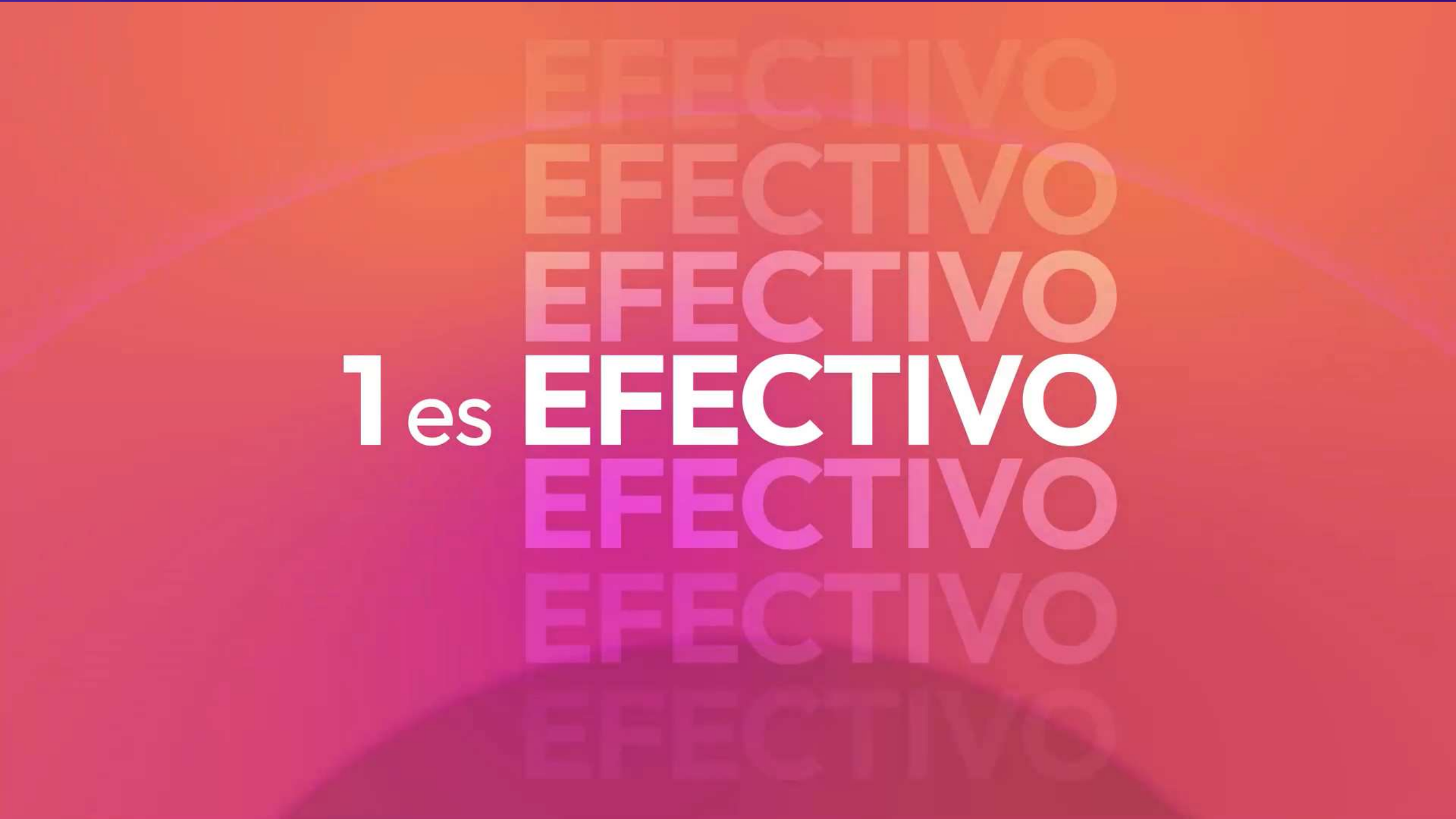


COMO
Tú


1 es EFECTIVO





multi plataforma





Audacia y alcance en tu comunicación...

Con **Canal 1**, el medio que **duplica** en audiencia al primer canal de cable

CANAL	ALCANCE DIARIO EN PERSONAS
CANAL 1	**1,8 MILLONES**
ESPN	866 mil
TNT	766 mil
Space	765 mil
Cartoon Network	646 mil
Star Channel	618 mil
Win Sports	603 mil
Discovery Channel	599 mil
FXM	549 mil
ESPN2	529 mil
Cinecanal	487 mil
Disney XD	476 mil
Warner	472 mil
FX	456 mil
Discovey Kids	454 mil
Nat Geo Wild	439 mil
AXN	436 mil

Fuente: Kantar Ibope, 6:00 – 24:00 target total personas rch# 2022)

NOTICENTRO

www.canal1.com.co



COMO TÚ

NOTICENTRO 1 CM&

POR SEGUNDO AÑO CONSECUTIVO NOTICENTRO 1 CM& ES LA FUENTE INFORMATIVA DE LA TELEVISIÓN ABIERTA EN LA QUE MÁS CONFÍAN LOS COLOMBIANOS

ÍNDICE DE CONFIANZA DE MARCA COLOMBIA/2022 **REUTERS INSTITUTE DIGITAL NEWS REPORT – OXFORD UNIVERSITY**

63%
NOTICENTRO 1 CM&

44%
Canal Caracol

41%
Canal RCN

La Objetividad e Imparcialidad en la información son nuestros valores, y los colombianos lo confirman.

Fuente: reuters institute digital news report
University of oxford –brand trust score colombia 2022 (base 2,046 entrevistados)

SISTEMA INFORMATIVO NOTICENTRO 1

FRECUENCIA / SPOTS

Tu marca será parte de nuestro sistema informativo que se caracteriza por su credibilidad, objetividad y confiabilidad.

Con emisiones a diferentes horas del día para que impactes a tu grupo objetivo.

TOMA DE HOME

Apoyaremos la campaña con una toma de home de la sección noticias **www.canal1.com.co dependiendo de la opción elegida** es el número de días con presencia fija en desktop y Mobile.



Libre como TÚ

Programa de opinión centrado en entrevistas a reconocidas personas con historia como empresarios, dueños de compañías, presidentes, vicepresidentes, miembros de juntas directivas, emprendedores, startups, innovadores, entre otros influyentes en el país le contarán a Colombia como desde su labor han aportado al empleo, las sostenibilidad y futuro del país.

Este es presentado y dirigido por Jorge Hernán Peláez, matemático con especialización en Telecomunicaciones de la Universidad de los Andes, con más de 18 años de experiencia en diferentes medios de comunicación.

Cada capítulo esta compuesto por secciones como: sostenibilidad, espectáculo, economía, emprendimiento y demás.

Sábados 8 p.m.

COMO TÚ



PROPUESTA COMERCIAL PARA:
ALCADIA DE SIBATÉ

Sibaté
Gobierno para todos

RESUMEN INVERSIÓN - 1

PAQUETE SISTEMA INFORMATIVO NOTICENTRO 1

Incluye

TV

Emision de 11 comerciales de 20 segundos y 1 Organic Placement

- **2** Comerciales en Noticentro 1 CM& Prime (8:00 a 10 pm. L - V)
- **3** Comerciales en Noticentro 1 Red+ Prime (FDS 7 PM. A 7:30 pm.)
- **2** Comerciales en Noticentro 1 CM& Early (12 m. a 1 pm. L – V)
- **2** Comerciales en Noticentro 1 Red+ Day (6:30 am. 8 am.)
- **2** Comerciales en Libre Como Tú Prime (SABADOS 8 A 9 p.m.)
- **1** Organic Placement Aprox . 2 minutos en Libre Como Tú Late Prime (SABADOS 8 A 9 p.m.)

DIGITAL

Toma de Home

- Por 3 días en Desktop y Mobile

DESCUENTO **70%**

COSTO BRUTO

$65,801,248

COSTO NETO

$19,740,374

Tarifas antes de IVA 19%
*No incluye producción.

Mejores alcances y contenidos a la medida en nuestra programación

PROGRAMA	ALCANCE (MES)	TARGETS PRINCIPALES
NotiCentro CM& PRIME	**3,6 millones de personas**	Hombres 25+ NSE Medio Alto Jefes de Hogar
NotiCentro CM& MEDIODÍA	**2,0 millones de personas**	Personas 25+ Jefes de Hogar

Fuente: Kantar Ibope, cov% aff% (personas) dic/2022

COMO TÚ

Sibaté
Gobierno para todos

SOMOS

COMO TÚ

Sibaté
Gobierno para todos