MUNICIPIO DE SANTIAGO DE CALI
BANCO DE PROYECTOS DE INVERSIÓN
FICHA DE ESTADISTICAS BASICAS DE INVERSIÓN (EBI)
VIGENCIA
2023

1. IDENTIFICACIÓN DEL PROYECTO

DEF. PROYECTO (ID): BP-26002623
NOMBRE DE PROYECTO: Desarrollo de Ferias y Eventos de Innovación Digital y TIC para Santiago de Cali
SOCIEDAD: MCAL
PERFÍL PROYECTO: 25 - Ciencia y Tecnología
ÁREA FUNCIONAL: 51030010008 - Ferias y Eventos de Innov
CENTRO GESTOR: 4134 - D. Adm de Técn Inf y Comu
CENTRO DE COSTO: 4134300000 - SUBDIRECCIÓN DE INNO
PROPONENTE: DATIC
PERSONA RESPONSABLE: TERESA BEATRIZ CANCELADO CARRETERO
DIRECCIÓN: CAM
MUNICIPIO: Municipio de Cali
TELEFONO: 6677400

2. ORGANISMO QUE PRESENTA EL PROYECTO AL BANCO

RESPONSABLE: TERESA BEATRIZ CANCELADO CARRETERO
ORGANISMO: 4134 - DPTO ADMIN TEC INFO Y COMUNICA
CARGO: DIRECTORA DATIC
CORREO ELECTRÓNICO: TERESA.CANCELADO@CALI.GOV.CO
TELÉFONO: 6677400

3. PLAN DE DESARROLLO

PROGRAMA MUNICIPAL:

P.D 2020 - 2023 Cali Unida por la vida->P.D 2020 - 2023 Cali Unida por la vida->DIM 1: Cali, Inteligente para la Vida->Línea 1.3: Posicionamiento Local en el A->Prog 1.3.1: Marca de Ciudad para un Dist->Ferias y Eventos de Innovación Digital y TI para el desarrollo de la Economía Digital realizadas

4. PROBLEMA CENTRAL

Insuficiente implementación de las estrategias de uso y apropiación de la cultura de la innovación que permitan resaltar la importa cia de las TIC e innovación digital al interior de la entidad y con los ciudadanos de Santiago de Cali.

5. UBICACIÓN GEOGRÁFICA

REGIÓN	DEPARTAMENTO	MUNICIPIO	CANTIDAD
Occidente	Valle del Cauca	Municipio de Cali	2.264.748

6. OBJETIVO GENERAL Y DESCRIPCIÓN

Implementar estrategias de uso y apropiación de la cultura de la innovación que permitan resaltar la importancia de las TIC e innov ción digital al interior de la entidad y con los ciudadanos de Santiago de Cali.

Santiago de Cali, ha asumido el reto de implementar un modelo de ciudad inteligente como una estrategia integral y transversal que ermita relanzar a Santiago de Cali hacia una ciudad más innovadora, equitativa, solidaria y competitiva, a partir del diseñ o y construcción de un ecosistema de innovación digital y el uso de las TIC. Existen muchas definiciones de lo que debe ser una ciudad inteligente. La mayoría ponen a las personas en el centro del desarrollo y el uso y aprovechamiento de las TIC como un elemento clave para mejorar la calidad de vida de los ciudadanos. Para la construcción de este ecosistema de innovación digi al, es imprescindible tener en cuenta tres elementos fundamentales: Sistemas, información y personas. La combinación de est os tres elementos da como resultado capacidades de la ciudad o capacidades urbanas, que permiten crear una comunidad del conocimien o que promueva la innovación, la competitividad y la generación de nuevos empleos; por esta razón es necesario brindar a lo s ciudadanos alternativas que le permitan fortalecer sus competencias en el ámbito de las TIC.Los resultados obtenidos como eco istema de innovación digital, su impacto e influencia, deben ser visibilizados en eventos de ciudad enmarcados en Ciencia, Tecnología e Innovación (CTeI). Santiago de Cali posee un talento TI enorme, pero los procesos y estrategias de difusión de nuestro resultados son insuficientes, por lo que todos estos esfuerzos quedan en un segundo plano y no generamos impacto en temas TIC a nivel nacional, e incluso, internacional. Es necesario, entonces, implementar estrategias de uso y apropiación de la cult ra de la innovación enmarcadas en ferias y eventos de ciudad que permitan resaltar la importancia de las TIC e innovación d igital al interior de la entidad y con los ciudadanos de Santiago de Cali bajo la premisa de los principios de la cultura de la inn vación de la Entidad: Conciencia, Confianza y Colaboración.

7. ASOCIACIÓN DE PRODUCTOS A METAS (PRODUCTOS Y COMPONENTES)

OBJETIVOS ESPECIFICOS	PRODUCTO	INDICADOR DE PRODUCTO	CANTIDAD DE PROD, POR VIGENCIA	META
Desarrollar ferias y eventos de innovación digital y TI por parte de la Alcaldía de Santiago de Cali con alto impacto regional, nacional e internacional.	Servicio de promoción para la apropiación de la Estrategia de Gobierno digital	Eventos de promoción de la Estrategia de Gobierno digital realizados	3	14

8. ACTIVIDADES

ELEMENTO PEP	DESCRIPCIÓN DE ELEM. PEP	POSPRE	NOMBRE DE POSPRE	FONDO	NOMBRE DE FONDO	VALOR
BP-26002623/1/01/01/01	Desarrollar acciones que resalten la importancia de la realización de ferias y eventos de innovación digital y TI					0
BP-26002623/1/01/01/11	Desarrollar eventos y actividades que contribuyan a la transformación de Santiago de Cali como ciudad inteligente al ser generadora de influencia e impacto a nivel nacional en temáticas de Ciencia, Tecnología e Innovación	2-320202009	ServComuniSocia Perso	133100	RecurBalanceLibr Dest	453.000.000

ELEMENTO PEP	DESCRIPCIÓN DE ELEM. PEP	POSPRE	NOMBRE DE POSPRE	FONDO	NOMBRE DE FONDO	VALOR
BP-26002623/1/01/01/04	Desarrollar eventos y actividades que contribuyan a la transformación de Santiago de Cali como ciudad inteligente al ser generadora de influencia e impacto a nivel nacional en temáticas de Ciencia, Tecnología e Innovación	2-320202009	ServComuniSociaPerso	121000	Icld	0
BP-26002623/1/01/01/05	Desarrollar acciones que resalten la importancia de la realización de ferias y eventos de innovación digital y TI.	2-320202008	ServPresEmpServProd	121000	Icld	166.215.420
BP-26002623/1/01/01/09	Desarrollar acciones que resalten la importancia de la realización de ferias y eventos de innovación digital y TI.					0
BP-26002623/1/01/01/08	X					0
BP-26002623/1/01/01/07	Desarrollar acciones que resalten la importancia de la realización de ferias y eventos de innovación digital y TI.	2-320202008	ServPresEmpServProd	13110201	ExcedentFinancEMCALI	0
BP-26002623/1/01/01/06	Desarrollar eventos y actividades que contribuyan a fomentar el sentido de pertenencia de la comunidad caleña en torno a la importancia del uso y apropiación de las TIC					0
	Desarrollar eventos y actividades que contribuyan a					

ELEMENTO PEP	DESCRIPCIÓN DE ELEM. PEP	POSPRE	NOMBRE DE POSPRE	FONDO	NOMBRE DE FONDO	VALOR
BP-26002623/1/01/01/03	fomentar el sentido de pertenencia de la comunidad caleña en torno a la importancia del uso y apropiación de las TIC					0
TOTAL						619.215.420

9. POBLACIÓN BENEFICIADA CON EL PROYECTO

UBICACIÓN	TIPO DE POBLACIÓN	CANTIDAD
Municipio de Cali	Población Afectada	2.264.748
Municipio de Cali	Población Beneficiada	2.264.748
Municipio de Cali	0 a 14 años	0
Municipio de Cali	15 a 19 años	0
Municipio de Cali	20 a 59 años	0
Municipio de Cali	Mayor de 60 años	0
Municipio de Cali	Población Afrocolombiana	0
Municipio de Cali	Población Raizal	0
Municipio de Cali	Pueblo Rom	0
Municipio de Cali	Población Mestiza	0
Municipio de Cali	Población Palenquera	0
Municipio de Cali	Masculino	0
Municipio de Cali	Femenino	0
Municipio de Cali	Desplazados	0
Municipio de Cali	Discapacitados	0

UBICACIÓN	TIPO DE POBLACIÓN	CANTIDAD
Municipio de Cali	Víctimas	0
Municipio de Cali	Población Indígena	0

10. INDICADOR OBJETIVO GENERAL

INDICADOR. OBJETIVO GENERAL	UNIDAD	META
Número de ferias y eventos de Innovación Digital y TI para el desarrollo de la Economía Digital realizadas	Número	14

11. VIABILIDAD ORGANISMOS

Concepto de viabilidad de los Organismos	SI [X] NO [ ]
FECHA: 13/07/2020	
HORA: 21:39:15	
NOMBRE: Guido Fernando Rios Ramirez	

12. CONTROL POSTERIOR DE VIABILIDAD DAPM

Concepto de Control Posterior de Viabilidad DAPM	SI [X] NO [ ]
FECHA: 30/12/2020	
HORA: 13:28:33	
NOMBRE: Roy Alejandro Barreras Cortes	