INFORME DE EVALUACIÓN DE PROPUESTA

FECHA DE LA EVALUACIÓN	29 DE MAYO DE 2023
PROPONENTE	**CORPORACIÓN MARCAS Y EVENTOS**
IDENTIFICACIÓN	**NIT 900940132-1**
OBJETO DEL CONTRATO	*PRESTACIÓN DE SERVICIOS DE PRODUCCIÓN DE CONTENIDOS ATEMPORAL FORMATO CRÓNICA, TEMA LIBRE Y PARA TODO TIPO DE AUDIENCIA MEDIANTE EL PROCESO DE INVITACIÓN PÚBLICA, CORRESPONDIENTE A NUEVE (09) CAPÍTULOS DE 24 MINUTOS DE DURACIÓN CADA UNO, PARA PRODUCTORES DEL GRAN SANTANDER.*

De conformidad con las normas legales vigentes y el deber de selección objetiva, se procede a realizar la evaluación de la propuesta presentada por **CORPORACIÓN MARCAS Y EVENTOS** teniendo en cuenta los requisitos legales, técnicos y presupuestales señalados en el estudio previo y en la solicitud de cotización como necesarios para acreditar la idoneidad.

1. REQUISITOS HABILITANTES JURÍDICOS

Examinados los documentos solicitados en la cotización y realizada la verificación de estos presentados en la propuesta, se constató que el proponente presentó:

REQUISITO	CUMPLE	NO CUMPLE	NO APLICA	OBSERVACIONES
Carta de presentación de la oferta/ Cotización	X			
Fotocopia de la cédula del proponente y/o Representante Legal	X			
Certificado de existencia y representación legal. (Fecha de Expedición inferior a 30 días)	X			
garantía de seriedad de la propuesta por un valor no inferior al diez por ciento (10%) del valor del Presupuesto Oficial y convivencia de tres (3) meses contados a partir de la fecha y hora fijadas para el cierre	X			
Certificación de cumplimiento de pago de aportes de seguridad social y parafiscales (fecha de expedición inferior a 30 días, firmada por revisor fiscal y/o representante legal en caso de que aplique)	X			
Certificado de antecedentes disciplinarios de la Procuraduría General de la Nación. (Fecha de expedición igual o posterior a la solicitud de cotización)	X			
Certificado de Antecedentes fiscales de la Contraloría General de la República. (Fecha de expedición igual o posterior a la solicitud de cotización)	X			
Certificado de antecedentes judiciales Policía Nacional. (Fecha de expedición igual o posterior a la solicitud de cotización)	X			
Certificado del registro nacional de medidas correctivas – RNMC. (Fecha de expedición igual o	X			

posterior a la solicitud de cotización)				
autorización para consulta y reporte ante centrales de riesgos	X			
experiencia mínima del proponente será de un (1) año	X			
Registro único tributario (RUT) con fecha de generación igual o 30 días a la solicitud de cotización.	X			
Documento que acredite la conformación del consorcio o unión temporal (En caso que aplique)			X	

De acuerdo con lo anterior, se determina que el proponente **CORPORACIÓN MARCAS Y EVENTOS CUMPLE** con la totalidad de los requisitos habilitantes jurídicos.

2. ASPECTOS PRESUPUESTALES

El proponente presenta una oferta económica por valor de **CIENTO SETENTA Y OCHO MILLONES DOSCIENTOS CINCUENTA MIL PESOS M/CTE ($178.250.000,00). INCLUIDO IVA Y RETENCIONES DE LEY.**

En la propuesta presentada por el proponente, **NO** excede del presupuesto oficial, por lo tanto, **CUMPLE** con los aspectos presupuestales**.**

3. ESQUEMA DE CALIFICACIÓN FACTOR PROPUESTA CREATIVA (MAXIMO 500 PUNTOS)

#	FACTORES	CRITERIOS	REFERENTES Y ELEMENTOSDE PONDERACIÓN	PUNTOS	
1	Propuesta Creativa	Originalidad	Este criterio examina si la temática y los contenidos del proyecto son historias novedosas, originales y atractivas para los televidentes de CANAL TRO.	100	150
		Pertinencia regional	Este criterio evalúa si la idea propuesta para el proyecto conduce al objetivo planteado para la serie, donde se privilegiarán las historias y personajes de diferentes regiones del Departamento.	100	
2	Escaletas	Solidez	Este criterio evalúa la originalidad de la historia y su pertenencia con la región. Además, se analiza la viabilidad del producto y el alcance mismo de la serie.	100	80
3	Fichas de Investigación	Personajes	Este criterio evalúa los perfiles de los personajes que participaran en el desarrollo de la historia y su pertinencia en la Participación de la narración.	50	40
4	Propuesta Audiovisual	Diseño de Fotografía	Este criterio valora la manera de contar y transmitir los contenidos propuestos para el proyecto. Verifica que la estructura narrativa sea coherente con el Canal y la audiencia. Determina si los personajes propuestos están claramente definidos y si la historia se estructura con claridad a través de los recursos narrativos que se proponen, así como la imaginación para comunicarla	100	0
	Cronograma actividades y Presupuesto	Alineación con Propuesta Creativa	Este criterio evalúa el manejo financiero que se le dará al proyecto, el uso de los recursos en relación con la propuesta audiovisual durante el tiempo de ejecución.	50	25
	TOTAL			500	295

Nota: El proponente no allega cronograma de actividades en la propuesta creativa, sin embargo, el presupuesto desarrolla la ejecución de la propuesta dentro del tiempo establecido por los términos de la invitación.

La idea creativa planteada presenta una historia original pertinente a los sucesos históricos y culturales de la región de influencia del Canal en el Gran Santander, sin embargo, el formato de realización que se sugiere frente a la elaboración del traje típico de Vélez en Santander se le recomienda incluir elementos con mayor creatividad e innovación al momento de contar las historias para que este contenido no se asemeje a otro tipo de producciones que tenga o haya desarrollado la entidad en otras producciones.

El proponente no allega documento de Diseño de Fotografía en virtud de esto no se le puede dar puntuación frente a este ítem.

4. ESQUEMA DE CALIFICACIÓN FACTOR PREPARACIÓN ACADÉMICA EQUIPO DE REALIZACIÓN (MÁXIMO 120 PUNTOS)

Factor	Puntaje	Director	Productor
Bachiller	5	5	5
Estudios tecnológicos afines	10	10	10
Estudios de pregrado afines	20	20	20
Estudios de postgrado afines	25	25	0
Total	**60**	**60**	**35**
TOTAL, PUNTAJE OBTENIDO	**95**		

5. ESQUEMA DE CALIFICACIÓN FACTOR EXPERIENCIA LABORAL (MÁXIMO 130 PUNTOS)

° DE CARGOS	CARGO	MAXIMO PUNTAJE	DISTRIBUCION PUNTAJE
1	Productor	65	De 5 a 6 años = 10 puntos De 7 a 8 años = 20 puntos Mayor a 9 años = 35 puntos
2	Director	65	De 5 a 6 años = 10 puntos De 7 a 8 años = 20 puntos Mayor a 9 años = 35 puntos
Total, Calificación Experiencia Laboral		**130**	

Revisada la propuesta presentada por el proponente, se constató que la misma cumple con lo exigido en los estudios previos y la solicitud de cotización o invitación pública.

FACTOR PUNTAJE	CALIFICACIÓN
Proyecto serie de documental	**295**
Preparación académica	**95**
Experiencia	**130**
TOTAL	**520**

Canal TRO Es el Gran Santander	**ANALISIS DE PROPUESTA Y/O COTIZACION**	Código: A-GJ-G01-F03
		Versión:01
		Fecha: mayo 9 de 2022

CONCLUSIÓN.

En virtud de lo anterior se concluye que el proponente es idóneo para la suscripción del contrato cuyo objeto es: ***" PRESTACIÓN DE SERVICIOS DE PRODUCCIÓN DE CONTENIDOS ATEMPORAL FORMATO CRÓNICA, TEMA LIBRE Y PARA TODO TIPO DE AUDIENCIA MEDIANTE EL PROCESO DE INVITACIÓN PÚBLICA, CORRESPONDIENTE A NUEVE (09) CAPÍTULOS DE 24 MINUTOS DE DURACIÓN CADA UNO, PARA PRODUCTORES DEL GRAN SANTANDER."*** Por lo anterior recomienda **ADJUDICAR** El proceso de contratación a la empresa **CORPORACIÓN MARCAS Y EVENTOS** con **NIT 900940132-1** para el proceso de selección pública de oferta SPO TRO 001 2023.

Yelitza Manrique

YELITZA MANRIQUE VALENCIA
Director de Producción y Programación

LUZ MILA TRIANA CORDERO
Director Administrativo y Financiero

Edna Rocio Díaz C.

EDNA ROCIO DÍAZ CÁCERES
Tesorera

AMANDA JAIMES MENDOZA
Gerente