ESTUDIO DEL SECTOR
CONTRATACIÓN DE SELECCIÓN DE MÍNIMA CUANTÍA

DESCRIPCIÓN DE LA NECESIDAD:

El Instituto Municipal de Deporte y Recreación de Villavicencio, es un establecimiento público del orden municipal, con autonomía administrativa, personería jurídica, patrimonio independiente, integral del Sistema Nacional del Deporte, la Recreación, la Actividad Física y el Aprovechamiento del Tiempo Libre de conformidad con la ley 181 de 1995, creado mediante el Acuerdo 057 de 1995 del Concejo Municipal de Villavicencio, modificado por el Acuerdo 040 de 1998 de la corporación municipal.

La entidad tiene por misionalidad generar y brindar a la comunidad oportunidades de participación en procesos de iniciación, formación, fomento y práctica del deporte, la recreación y el aprovechamiento del tiempo libre, la educación física y la educación extraescolar, como contribución al desarrollo integral del individuo para el mejoramiento de la calidad de vida de los habitantes del Municipio.

El Instituto requiere mantener las dependencias modernizadas y con los elementos y dispositivos electrónicos necesarios para el buen y normal funcionamiento de las labores de los funcionarios que desempeñan sus labores en este, para el efecto en vigencia anterior fueron realizadas una serie de adquisiciones para el efecto, de otra parte es indispensable contar con los elementos suficientes y adecuados para el desarrollo de las actividades diarias, como son insumos de papelería, aseo, cafetería, entre otros, en ese orden se encuentra que una de las necesidades identificadas para el cumplimiento de las funciones misionales y las de orden administrativo corresponde a que los equipos de cómputo cuenten con las respectivas licencias de antivirus para lograr la protección de los equipos tecnológicos y tener acceso a la información circulante segura detectando virus informáticos, desinfectando archivos contaminados y previniendo la contaminación, es propósito del instituto contar con herramientas tecnológicas, que permitan desempeñar sus actividades administrativas de manera eficiente, siendo esto unas de los efectos que ha dejado la pandemia, y es el uso de las tecnologías, las cuales se han vuelto más recurrentes, lo que conlleva a contar con equipos tecnológicos en óptimas condiciones que permitan y faciliten la prestación de dichos servicios, al ser estos un insumo básico para el desarrollo de las actividades internas y externas de la Entidad.

En razón a lo anterior se tiene que por medio de las licencias de antivirus, se logrará obtener instrumentos e información confiable libre de virus informáticos garantizando la prestación de un servicio más oportuno y eficaz a la comunidad, razón por la cual, es preciso resaltar que la información que se maneja en los equipos del Instituto es de vital importancia para todos y cada uno de los procesos desarrollados al interior de cada dependencia, lo que hace indispensable tener herramientas apropiadas que permitan asegurar un adecuado nivel de protección para garantizar que los equipos estén protegidos frente amenazas informáticas tales como, por ejemplo, virus spyware, malware, gusanos phishing, entre otros., ya que estos cada vez son más comunes y peligrosos, es de precisar que, al contar con la respectiva licencia antivirus, se busca no poner en riesgo la información haciéndola menos vulnerable ante posibles ataques informáticos.

Contar con estos elementos es indispensable pues con este el entorno de trabajo será óptimo al facilitar responder a las necesidades de los usuarios, ya que es propósito del instituto contar con herramientas tecnológicas, que permitan desempeñar a todos los contratistas y funcionarios cumplir con sus actividades administrativas de manera eficiente, pues actualmente la tecnología se ha vuelto una de las herramientas más importantes para optimizar trabajo y facilitar el acceso a la información, además su uso tomó más importancia durante y después de la pandemia por coronavirus, y es que el uso de las tecnologías conlleva a contar con equipos tecnológicos en óptimas condiciones que permitan y faciliten la prestación de dichos

servicios al ser estos un insumo básico para el desarrollo de las actividades internas y externas de la Entidad.

Aunado a lo anterior, se encuentran vinculados aproximadamente cincuenta (50) contratistas de prestación de servicios profesionales y de apoyo a la gestión que desarrollan sus actividades administrativas en la sede de la entidad, y otro tanto aproximado de más de ciento cincuenta (150) colaboradores contractuales vinculados al cumplimiento de metas del plan de desarrollo, los primeros de los cuales hacen presencia regular en las instalaciones del instituto para el cumplimiento de sus actividades y los segundos ocasionalmente la frecuentan con ocasión de situaciones concretas o puntuales que hacen necesario su encuentro en el espacio institucional, sin embargo, realizado una supervisión de los equipos con los que se labora diariamente en la entidad, se pudo identificar que se cuenta actualmente con 38 equipos de cómputo de mesa, 3 computadores portátiles y 1 servidor que requieren de estos licenciamientos para protección de la información y del equipo, adicionalmente se evidencia que a diferencia del año anterior se encontró con la disminución de un (1) equipo de cómputo de mesa el cual presentó daños irremediables siendo de pérdida total.

De conformidad con la necesidad planteada, el Instituto Municipal de Deporte y Recreación de Villavicencio IMDER requiere adelantar el presente proceso contractual con el fin de seleccionar al proponente idóneo, persona natural o jurídica, consorcio o unión temporal que lleve a cabo el presente contrato, y demás formas previstas en el artículo 7 de la ley 80 de 1993 o la norma que la modifique, sustituya o complemente.

Por esta razón, al tratarse de un contrato de Compraventa que NO supera la mínima cuantía, resulta necesario y conveniente para la entidad, que se adelante el proceso de convocatoria contractual a través de la modalidad de selección de MINIMA CUANTÍA, con las características y especificaciones técnicas que se señalan más adelante.

Para la solución a esta necesidad y para el cumplimiento de las metas y objetivos planteados, el Instituto Municipal de Deporte y Recreación IMDER tiene contemplado en su plan anual de adquisiciones la realización del presente proceso de contratación.

Económico

El Instituto, en miras de garantizar la correcta realización de las actividades propias del quehacer diario del área administrativa y por ende, el desarrollo de su fin misional institucional y la prestación de los servicios a su cargo, ha detectado la necesidad del suministro de las licencias de software para evitar que los ataques de virus a cualquier ordenador del instituto, así que es importante continuar con un sistema de seguridad para garantizar el buen funcionamiento de los equipos de cómputo de las diferentes oficinas. Se identifica el sector comercio como aquel que provee los suministros a adquirir.

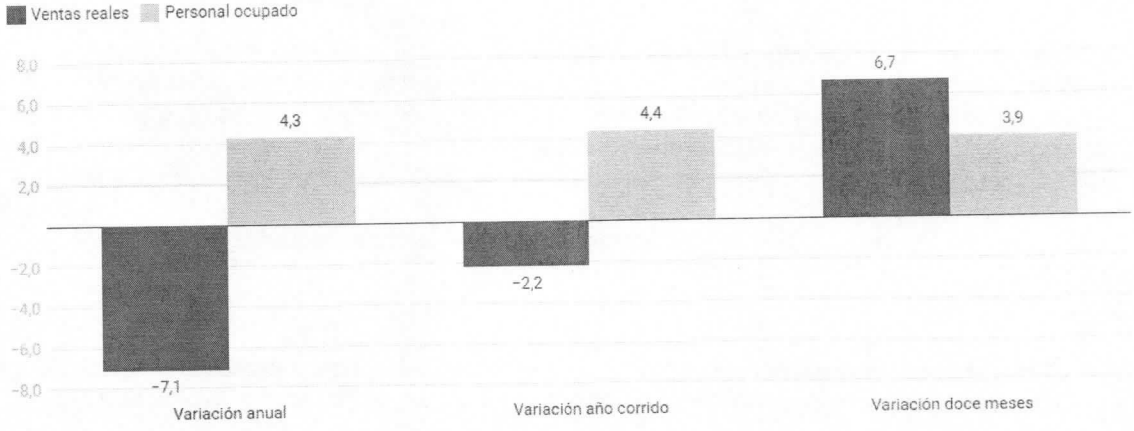
El comercio hace parte del sector terciario de la economía, y tiene gran participación en el PIB colombiano.

En marzo de 2023, las ventas reales del comercio minorista decrecieron 7,1% y el personal ocupado creció 4,3% en relación con el mismo mes de 2022. Excluyendo el comercio de combustibles, la variación de las ventas reales del sector fue de -8,3%.

Si se comparan los resultados de marzo de 2023 con los de marzo de 2019 se evidencia un incremento de 18,3% en las ventas del comercio minorista y con relación al personal ocupado un crecimiento de 2,9%.

(EMC) Encuesta Mensual de Comercio

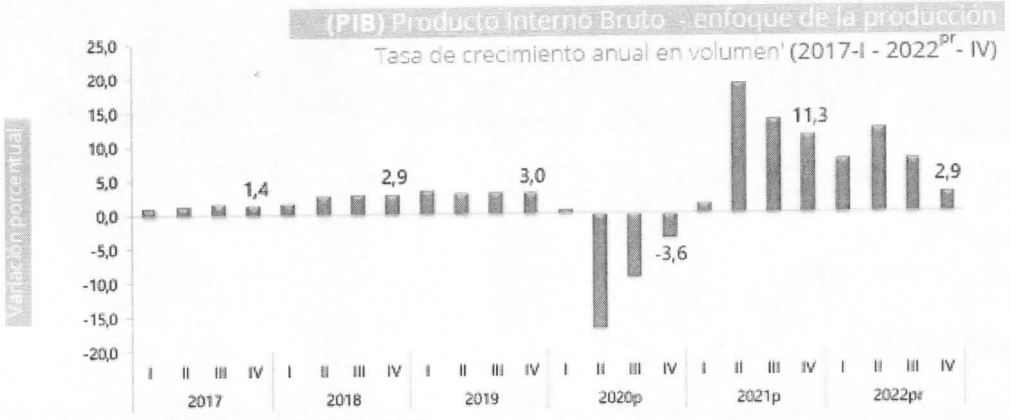
Variación anual, año corrido y doce meses de las ventas reales y el personal ocupado - Total nacional - Marzo 2023



Fuente: DANE - EMC • Creado con Datawrapper

Información IV trimestre 2022

El Producto Interno Bruto crece 7,5% en el año 2022 por respecto al año 2021



¹Series originales encadenadas de volumen con año de referencia 2015
ᵖpreliminar - ʳprovisional

Fuente: DANE

Las actividades económicas que más contribuyen a la dinámica del valor agregado son:

- Comercio al por mayor y al por menor; Reparación de vehículos automotores y motocicletas; Transporte y almacenamiento; Alojamiento y servicios de comida crece 10,7% (contribuye 2,1 puntos porcentuales a la variación anual).
- Industrias manufactureras crece 9,8% (contribuye 1,2 puntos porcentuales a la variación anual).
- Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación y otras actividades de servicios; Actividades de los hogares individuales en calidad de empleadores; Actividades no diferenciadas de los hogares individuales como productores de bienes y servicios para uso propio crece 37,9%.

En el cuarto trimestre de 2022pr, el Producto Interno Bruto en su serie original, crece 2,9% respecto al mismo periodo de 2021pr. Las actividades económicas que más contribuyen a la dinámica del valor agregado son:

- Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación y otras actividades de servicios; Actividades de los hogares individuales en calidad de empleadores; Actividades no diferenciadas de los hogares individuales como productores de bienes y servicios para uso propio crece 40,5% (contribuye 1,3 puntos porcentuales a la variación anual).
- Actividades financieras y de seguros crece 8,4% (contribuye 0,4 puntos porcentuales a la variación anual).
- Industrias manufactureras crece 2,7% (contribuye 0,3 puntos porcentuales a la variación anual).

INFLACIÓN

La inflación es el aumento generalizado y sostenido de los precios de bienes y servicios en un país durante un periodo de tiempo sostenido, la inflación refleja la disminución del poder adquisitivo de la moneda

En diciembre de 2022, la variación anual del IPC fue 13,12%, es decir, 7,50 puntos porcentuales mayor que la reportada en el mismo periodo del año anterior.

IPC	Diciembre			
	Variación Mensual		Variación Anual	
	2022	2021	2022	2021
IPC total	1,26	0,73	13,12	5,62

Fuente: Dane.

TASA DE OCUPACIÓN

El Instituto Nacional de Estadística (INE), define el término ocupados como aquellas personas de 16 o más años que tienen un trabajo por cuenta ajena o que ejercen una actividad por cuenta propia.

En enero de 2023, la tasa de desempleo en el total de las 13 ciudades y áreas metropolitanas fue 14,5%, la tasa global de participación de 65,5% y la tasa de ocupación de 56,0%. En enero de 2022 estas tasas se ubicaron en 14,8%, 64,5% y 54,9%, respectivamente.

Tasa global de participación (TGP), Tasa de ocupación (TO) y Tasa de desempleo (TD) Tasa de subocupación (TS) Enero 2022 y 2023

Tasas (%)	Total Nacional		Total 13 ciudades y áreas metropolitanas	
	Enero 2022	Enero 2023	Enero 2022	Enero 2023
TGP	62,6	**63,4**	64,5	**65,5**
TO	53,4	**54,7***	54,9	**56,0**
TD	14,6	**13,7**	14,8	**14,5**
TS	7,3	**7,7**	5,9	**7,2***

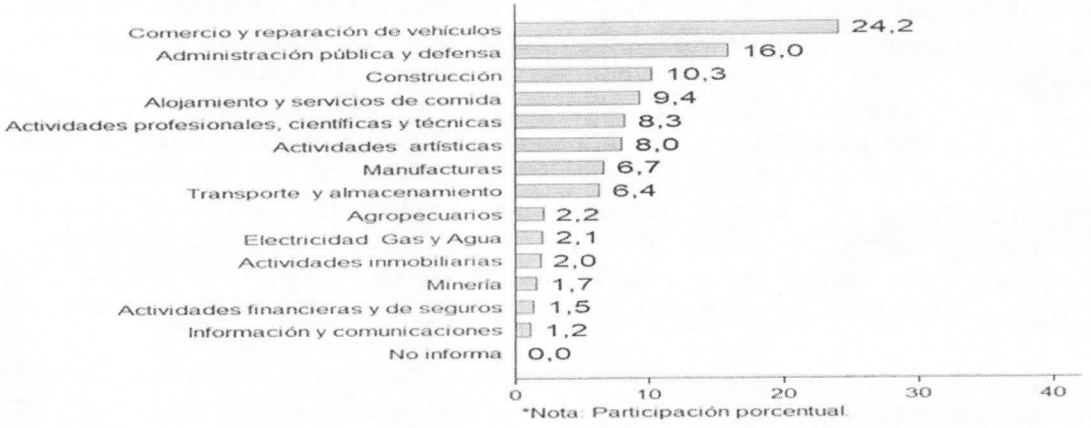
Fuente: Dane

ECONOMIA EN VILLAVICENCIO

El DANE informó que la inflación en Villavicencio durante 2022 llegó a 13,56%, lo que la ubicó como la séptima ciudad con menor variación. Sin embargo, esta variación anual está por encima del promedio nacional que fue de 13,12 por ciento en comparación con diciembre de 2021.

TASA DE OCUPACION EN VILLAVICENCIO

Durante el trimestre móvil de septiembre a noviembre de 2022, la tasa de desempleo de Villavicencio fue 0,8 inferior a la registrada en las 23 principales ciudades. las actividades de comercio y reparación de vehículos representaron el 24,2 % del total de ocupados en Villavicencio.



Fuente: Gran Encuesta Integrada de Hogares - DANE. Fecha de Publicación: 30 de diciembre de 2022

Análisis de la adopción de criterios diferenciales en favor de las Mipyme

1.1 Análisis en relación con las Mipyme En los últimos dos años se presenta una mayor preocupación por el fortalecimiento de las pequeñas y medianas empresas como motor de crecimiento, desarrollo y reactivación económica, en un contexto generado por la pandemia ocasionada por el coronavirus - Covid-19. Al respecto, la Organización Internacional del Trabajo –OIT– expresó que la emergencia sanitaria causada por la pandemia ha tenido efectos en las Mipyme y en la economía. Por un lado, las medidas de confinamiento provocaron una contracción significativa en la oferta, con el cierre temporal de millones de empresas a nivel global. Por otro

lado, la demanda por bienes y servicios se desplomó, ya que los consumidores se enfrentan a una significativa falta de liquidez[1] .

En esa línea, organismos, como la OIT con la colaboración de ACOPI, la ANDI, entre otras Entidades, realizaron un documento de trabajo titulado "Impacto de la Covid-19 en las Mipyme colombianas", en el que expresan que desde el lado de la demanda se identifica la caída en las ventas en los sectores más sensibles a la crisis - restaurantes, hoteles, aerolíneas y eventos-, actividades productivas que debido a la interacción social debieron cerrar de forma parcial o completa. De igual forma, se presenta la reducción del consumo local y las exportaciones, que tiene implicaciones sobre la demanda de bienes y servicios por parte de las pequeñas y medianas empresas. Esto se suma a los problemas asociados con la falta de liquidez y flujo de caja, cuyo manejo se dificulta por las restricciones al crédito que tiene este segmento empresarial. Desde el lado de la oferta, se expone dentro del documento como un efecto de la pandemia, la reducción de la oferta de trabajo, explicada por factores como la enfermedad, las medidas de confinamiento, las restricciones de movilidad, las nuevas dinámicas asociadas al hogar, como es el caso del cuidado de los hijos, entre otros. También, se identifica en este grupo la disminución de la productividad de las empresas, toda vez que se adaptan sus procesos a las nuevas formas de trabajo, los ajustes en los procesos de producción y distribución y la interrupción en la cadena de suministros y materias primas[2].

La OIT manifiesta que, si bien las Mipyme son un elemento fundamental en la generación de empleo en América Latina, sus niveles de productividad tienden a ser menores en relación con otras regiones del mundo[3] . En este sentido, el ambiente de negocios en el que estas empresas operan en la región comúnmente frena su productividad e impide su desarrollo y competitividad[4] . Al respecto, este organismo señala que, en la fase de recuperación, las políticas públicas orientadas a las Mipyme deben tener en cuenta las problemáticas en el ambiente de negocios de cada país. Algunos de los obstáculos más comunes son: la competencia desleal por parte de los competidores informales, la falta de acceso a financiamiento, la escasa participación de la mujer en el mercado laboral, la falta de innovación, entre otros[5]. Estos factores impiden a las Mipyme alcanzar su más amplio potencial productivo y, por tanto, las políticas implementadas en la fase de recuperación deben considerar las características y limitantes del entorno del mercado

Al respecto, la Confederación Colombiana de Cámaras de Comercio –Confecámaras– presentó un informe de Dinámica de Creación de Empresas que analizó el comportamiento de la constitución de sociedades y matrícula de personas naturales entre enero y diciembre de 2021. La fuente de información de este informe es la reportada en el Registro Único Empresarial y Social (RUES), que recoge información registral de las Cámaras de Comercio del país y permite seguir la demografía de las empresas por organización jurídica, sectores y tamaño. En esta línea, entre enero y diciembre del 2021 se crearon trecientos siete mil seiscientos setenta y nueve (307.679) unidades productivas o empresas, diez coma seis por ciento (10,6%) más que en el mismo período de 2020, cuando se ubicaron en doscientos setenta y ocho mil trecientos dos

[1] Organización Internacional del Trabajo - OIT. (2020). Entorno MIPyME. Medidas de apoyo ante la Covid 19. Documento de trabajo. Disponible en línea: https://cutt.ly/uKitUfP . p. 3.

[2] Organización Internacional del Trabajo – OIT. (2020]. Impacto de la Covid-19 en las Mipyme colombianas. Disponible en línea: https://cutt.ly/8KitQyd. p. 16.

[3] Ibídem., p. 4.

[4] Ibídem., p. 4.

[5] Ibídem., p. 4.

(278.302). Del total de unidades registradas, el setenta y cuatro coma cuatro por ciento (74,4 %) corresponden a personas naturales y el veinte cinco coma seis por ciento (25,6%) a sociedades[6].

Esta misma organización señaló que de acuerdo con el tamaño de la empresa, medido por el valor de sus activos, se evidencia que el conjunto de nuevas unidades productivas está conformado principalmente por microempresas en un porcentaje del noventa y nueve coma cinco por ciento (99,5 %), seguido por las pequeñas empresas que representan el cero coma cuatro por ciento (0,4 %) y el restante se encuentra en las medianas y grandes empresas cuyo valor es el cero coma cero tres por ciento (0,03 %). La distribución por tamaño permanece invariable en contraste con el mismo período en 20209 (Tabla 1)

Tabla 1. Unidades productivas por tamaño y sector agregado. Enero – Diciembre 2021.

Sector·Agregado	Microempresa	Pequeña	Mediana	Grande
Agricultura	97.9%	1.9%	0.1%	0.0%
Comercio	99.8%	0.2%	0.0%	0.0%
Construcción	98.3%	1.6%	0.0%	0.0%
Extracción	95.9%	4.0%	0.1%	0.0%
Industria	99.7%	0.3%	0.0%	0.0%
Resto	99.4%	0.6%	0.0%	0.0%
Servicios	99.4%	0.6%	0.0%	0.0%
Total	**99.5%**	**0.4%**	**0.0%**	**0.0%**

Fuente: RUES – Registro Único Empresarial y Social

Con respecto a la dinámica por el tamaño de las empresas durante el período de enero a diciembre del 2021, la creación de microempresas creció en un diez coma seis por ciento (10,6%) respecto al año 2020. Las medianas empresas evidenciaron un crecimiento del uno coma cinco por ciento (1,5%) al pasar de sesenta y ocho (68) a sesenta y nueve (69) unidades productivas en 2021.

Por otro lado, las grandes empresas experimentaron una variación positiva, en razón a que incrementó el número de negocios constituidos en el país, durante el período comprendido entre enero y diciembre del 2021, al presentar un crecimiento del cuarenta coma cero por ciento (40,0%) en las nuevas unidades productivas.

Tabla 2. Unidades productivas por tamaño. Enero – Diciembre 2020 y Enero –Diciembre 2021

Tamaño	2020	2021	Variación·%	Contribución
Microempresa	276,891	306,140	10.6%	10.5%
Pequeña	1,328	1,449	9.1%	0.0%
Mediana	68	69	1.5%	0.0%
Grande	15	21	40.0%	0.0%
Total	**278,302**	**307,679**	**10.6%**	**10.6%**

Fuente: RUES – Registro Único Empresarial y Social.

[6] Confecámaras. Dinámica de creación de empresas en Colombia. Enero – diciembre de 2021. Disponible en el siguiente link: https://cutt.ly/0G6oUX6, p. 2.

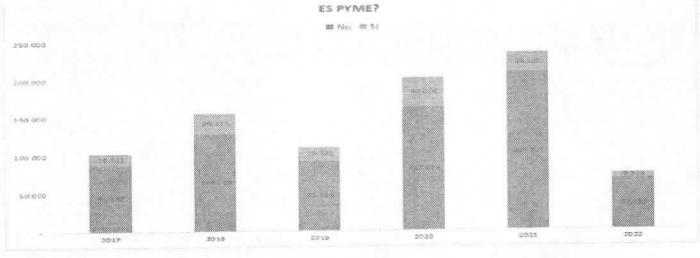
De acuerdo con las gráficas presentadas por Confecámaras se establece que la constitución de microempresas y pequeñas empresas se fortaleció en el país en el último año. Esto significa que aumentó el número de microempresas y pequeñas empresas creadas y, por tanto, resulta necesario establecer medidas que promuevan su participación en el sistema de compras públicas, mercado poco explorado para este tipo de organizaciones, para así incentivar su creación y contribuir con su fortalecimiento.

Por su parte, es necesario destacar que las micro, pequeñas y medianas empresas, según el Centro de Estudios Económicos de la ANIF, juegan un papel esencial en la economía colombiana[7]. En tal sentido, las Mipyme representan más del noventa y nueve por ciento (99 %) de las empresas del país, las cuales generan aproximadamente el setenta y nueve por ciento (79 %) del empleo y aportan el cuarenta por ciento (40 %] del Producto Interno Bruto –PIB–. No obstante, según la ANIF, un problema para este tipo de empresas es que si bien fomentan el empleo en Colombia, aún les falta crecimiento para ser más competitivas con las grandes empresas[8], por lo que es necesario promover su consolidación, entre otras medidas, mediante su inserción en el mercado de la compra pública, pues le facilitaría tener acceso a clientes como las Entidades Públicas, que tendría como consecuencia fortalecer su desempeño en el mercado como prestador de bienes y servicios.

Por otro lado, el Departamento Nacional de Estadística –DANE– en la Encuesta de Micronegocios hace una distinción de dos tipos de unidades económicas, derivadas de la situación en el empleo del propietario: los micronegocios de patronos(as) o empleadores(as) y los micronegocios de personas trabajadoras por cuenta propia. Los resultados obtenidos en 2021 indican que el noventa coma dos por ciento (90,2%) de los propietarios(as) de micronegocios eran trabajadores(as) por cuenta propia y solo el nueve coma ocho por ciento (9,8%) fueron patronos(as) o empleadores(as) (Cuadro A.1.10 – Total nacional)[9].
De otra parte, se tiene que en según datos del SECOP II el número de PYMES registradas es:

Número de PYMES Registradas en SECOP II						
	ES PYME			ES PYME %		
Año	No	Si	Total	No	Si	Total
2017	88.352	15.141	103.493	85%	15%	100%
2018	129.739	26.215	155.954	83%	17%	100%
2019	92.359	19.221	111.580	83%	17%	100%
2020	162.673	40.026	202.699	80%	20%	100%
2021	207.636	26.100	233.736	89%	11%	100%
2022	67.489	7.314	74.803	90%	10%	100%
Total	748.248	134.017	882.265	85%	15%	100%

Tabla 4. Porcentaje de empresas registradas en SECOP II



[7] Centro de Estudios Económicos. (2021). Retos y oportunidades de las Pymes. Disponible en el siguiente link: https://cutt.ly/CG6fooA p. 1

[8] Ibidem p. 1

[9] Departamento Administrativo Nacional de Estadística. (2021) Boletín Técnico. Encuesta de Micronegocios (Emicron). Disponible en el siguiente link: https://cutt.ly/DG6gISE. p. 10.

Fuente: Datos abiertos Colombia Compra Eficiente

Conforme a lo anterior el IMDER encuentra procedente aplicar el criterio diferenciador para Mipymes contenido en el numeral 2 del artículo 2.2.1.2.4.2.18. Criterios diferenciales para Mipyme en el sistema de compras públicas. *(Adicionado por el artículo 3 del Decreto 1860 del 24 de diciembre de 2021)*, el cual corresponde a:

2. Número de contratos para la acreditación de la experiencia.

Esto en consideración a que tratándose de un proceso de mínima cuantía no es necesario exigir indicadores de capacidad financiera y organizacional, así como tampoco garantía de seriedad de la oferta, por lo que la opción más ajustada es la del umero de contratos.

OBJETIVOS

General "ADQUISICIÓN DE SOFTWARE LICENCIADO DE ANTIVIRUS PARA PREVENIR MALWARE Y ATAQUES CIBERNÉTICOS EN LOS EQUIPOS DE CÓMPUTO DEL INSTITUTO MUNICIPAL PARA EL DEPORTE Y LA RECREACIÓN IMDER VILLAVICENCIO".

Específicos: Analizar los costos de mercado para la inversión inicial, los proveedores viables y las características específicas de cada ítem solicitado.

ASPECTOS GENERALES:

Información para tener en cuenta:

ESTUDIO DE MERCADO

ANALISIS DE LA OFERTA (COTIZACIONES)

Una vez solicitado vía correo electrónico institucional a las diferentes Entidades de Servicio y Suministros:

EMPRESA	CORREO
STAR SOLUTIONS TI SAS	contacto@starsolutionsti.com.co
MAITEK SAS	ventas@mayoristatecnologico.com.co
INGENTIC S.A.S	comercial@ingentic.com
SYSTEM WORK SOLUCIONES ECNOLOGICAS	webmaster@systemwork.com.co
WONDERTECH MERCADEO	mercadeo@wondertech.com.co
TU LICENCIA	contacto@tulicenciaoriginal.com
QUALITY GROUP SERVICES	servicioalcliente@qccolombia.com
CONAIN.	soporte@sist.com.co
LA CASA DE LA IMPRESORA	impresiones@lacasadelaimpresorajav.com
RESET PRINT	resetprintsuministros@gmail.com
DISTRIBUCIONES Y SERVICIOS K WER	Wer089@hotmail.com

De los cuales solo tres se radicaron en físico en la Instalación del instituto las siguientes:

1. **LA CASA DE LA IMPRESORA Y EL PC**
2. RESET PRINT
3. DISTRIBUCIONES Y SERVICIOS K WER

Así las cosas, dentro de los términos de transparencia para determinar el valor del contrato, se realizó el estudio de oferta y demanda del sector, de acuerdo con los lineamientos establecidos en la guía para la Elaboración de Estudios del Sector, expedidos por Colombia Compra Eficiente así:

ITEM	DESCRIPCIÓN	UNIDAD DE MEDIDA	CANTIDAD	VALOR UNITARIO COTIZACIÓN 1	VALOR UNITARIO COTIZACIÓN 2	VALOR UNITARIO COTIZACIÓN 3	VALOR UNITARIO	VALOR TOTAL
1	El licenciamiento del antivirus corporativo es por (un) 1 año para todos los equipos de cómputo, debe contar con administración de consola local y cloud, la cual permita realizar la instalación de los equipos de manera remota, actualización de la base de datos de manera local, programación de análisis del sistema operativo, escaneo de periféricos cuando se conecten al equipo, análisis en tiempo real del sistema bloqueando archivos y programas maliciosos, pishing y ramsonware, un cortafuego que permita la administración de los puertos, indicador de que equipos han sido atacados, indicador de que equipos no han realizado sus respectivas actualizaciones o análisis. Para plataformas Windows 7,8.1, 10 y 11. Se debe contar con de 10 horas como mínimo para la instalación y capacitación y solicitud de algún cambio o reinstalación de la consola. Esta Licencia debe ser digital o electrónico	UNIDAD	41	$160,650	$ 160,055	$ 155,000	$158,568	$ 6,501,302

2	El licenciamiento del antivirus corporativo es por un (1) año para Equipo Tipo servidor, debe contar con administración de consola local y cloud, la cual permita realizar la instalación de los equipos de manera remota, actualización de la base de datos de manera local, programación de análisis del sistema operativo, escaneo de periféricos cuando se conecten al equipo, análisis en tiempo real del sistema bloqueando archivos y programas maliciosos, pishing y ramsonware, un cortafuego que permita la administración de los puertos, indicador de que equipos han sido atacados, indicador de que equipos no han realizado sus respectivas actualizaciones o análisis para plataformas compatibles Windows server 2012 y 2022. Esta Licencia debe ser digital o electrónica	UNIDAD	1	$392,700	$ 380,800	$ 380,000	$384,500	$ 384,500
							TOTAL	**$ 6,885,802**

Nota: El oferente debe ofertar los ítems requeridos en la unidad solicitada, indicando la descripción del bien, presentación, cantidad y detalle de especificaciones técnicas.

Para determinar el valor del contrato, se realizó el estudio de oferta y demanda del sector, de acuerdo a los lineamientos establecidos por en la guía para la Elaboración de Estudios del Sector, expedidos por Colombia Compra Eficiente.

TIPO DE CONTRATO.	COMPRAVENTA
VALOR	El valor del presente contrato asciende a la suma de **SEIS MILLONES OCHOCIENTOS OCHENTA Y CINCO MIL OCHOCIENTOS DOS PESOS MCTE ($6,885,802)**

ANÁLISIS DE LA DEMANDA

HISTÓRICO DE COMPRAS O ADQUISICIONES DEL IMDER DEL BIEN O SERVICIOS

El instituto municipal de deporte y recreación de Villavicencio ha adquirido este tipo de servicio por otras modalidades diferentes a los contratos de mínima cuantía.

HISTÓRICO DE COMPRAS O ADQUISICIONES DE OTRAS ENTIDADES ESTATALES Y OTROS CONSUMIDORES DEL BIEN O SERVICIOS

Con base en la consulta efectuada en el portal de la agencia nacional de la contratación pública Colombia compra eficiente, en el siguiente recuadro nos muestra las contrataciones que han efectuado otras entidades públicas respecto a proyectos similares al que pretende ejecutar el instituto municipal de deporte y recreación de Villavicencio, a saber:

Año	Entidad	Objeto	Tiempo	Valor
2023	LOTERÍA DEL TOLIMA E.I.C.E	CONTRATAR EL SUMINISTRO DE LICENCIAMIENTO PARA ENDPOINT (ANTIVIRUS + ANTIRANSOMWARE) PARA LA PROTECCIÓN DE 22 USUARIOS (PCS) (LICENCIAS NUEVAS), CONFORME A LA DEFINICIÓN TÉCNICA.	15 (Dias)	$ 3.000.000
2023	ASSBASALUD	ADQUISICION DE LICENCIAS ANTIVIRUS KASPERSKY QUE SE REQUIEREN PARA LOS EQUIPOS DE COMPUTO DE ASSBASALUD ESE	30 (Días)	$28.351.453
2023	TERMINAL DE TRANSPORTES DE SOGAMOSO LTDA	ADQUISICIÓN E INSTALACIÓN DE LICENCIAS DE ANTIVIRUS PARA LOS EQUIPOS DE CÓMPUTO DE LA TERMINAL DE TRANSPORTES DE SOGAMOSO LTDA.	10 (Días)	$ 4.000.000

HISTORICO DE COMPRA O ADQUISICIONES POR PARTE DEL INSTITUTO MUNICIPAL DE DEPORTE Y RECREACION DE VILLAVICENCIO IMDER.

Año	Entidad	Objeto	Tiempo	Valor
2022	INSTITUTO MUNICIPAL DE DEPORTE Y RECREACION DE VILLAVICENCIO IMDER	ADQUISICION DE SOFTWARE LICENCIADO OFIMATICO MICROSOFT OFFICE Y SOFTWARE LICENCIADO DE ANTIVIRUS PARA PREVENIR MALWARE Y ATAQUES CIBERNETICOS EN LOS EQUIPOS DE CÓMPUTO DEL INSTITUTO MUNICIPAL PARA EL DEPORTE Y LA RECREACION IMDER VILLAVICENCIO.	15Días	$21,999,525

Todo lo anterior se realizó salvaguardando los principios de igualdad, imparcialidad y transparencia. Sin embargo, la cotización servirá de soporte documental del presente estudio previo respecto al análisis de los precios del mercado necesario para determinar el valor estimado del contrato.

MARIA CATALINA RAMOS VALENCIA
Subdirectora Administrativa y financiera

Proyecto económicamente:	Miyer Alexander Alejo
Cargo:	Profesional Contratista