MUNICIPIO DE SANTIAGO DE CALI
BANCO DE PROYECTOS DE INVERSIÓN
FICHA DE ESTADISTICAS BASICAS DE INVERSIÓN (EBI)
VIGENCIA
2023

1. IDENTIFICACIÓN DEL PROYECTO

DEF. PROYECTO (ID): BP-26003758
NOMBRE DE PROYECTO: Implementación de un programa intersectorial para la promoción del centro histórico de Santiago de Cali
SOCIEDAD: MCAL
PERFÍL PROYECTO: 13 - Desarrollo Turístico
ÁREA FUNCIONAL: 51030010025 - Programa intersectorial p
CENTRO GESTOR: 4172 - Secretaria de Turismo
CENTRO DE COSTO: -
PROPONENTE: SECRETARÍA DE TURISMO
PERSONA RESPONSABLE: STEFANIA DOGLIONI VELEZ
DIRECCIÓN: CALLE 12 #1-12
MUNICIPIO: Municipio de Cali
TELEFONO: 8811115

2. ORGANISMO QUE PRESENTA EL PROYECTO AL BANCO

RESPONSABLE: STEFANIA DOGLIONI VELEZ
ORGANISMO: 4172 - SECRETARÍA DE TURISMO
CARGO: SECRETARIO DE TURISMO
CORREO ELECTRÓNICO: STEFANIA.DOGLIONI@CALI.GOV.CO
TELÉFONO: 8811115

3. PLAN DE DESARROLLO

PROGRAMA MUNICIPAL:

P.D 2020 - 2023 Cali Unida por la vida->P.D 2020 - 2023 Cali Unida por la vida->DIM 1: Cali, Inteligente para la Vida->Línea 1.3: Posicionamiento Local en el A->Prog 1.3.1: Marca de Ciudad para un Dist->Programa intersectorial para la promoción del turismo en el Centro Histórico

4. PROBLEMA CENTRAL

Desaprovechamiento del potencial turístico del centro histórico de Santiago de Cali

5. UBICACIÓN GEOGRÁFICA

REGIÓN	DEPARTAMENTO	MUNICIPIO	CANTIDAD
Occidente	Valle del Cauca	Municipio de Cali	200

6. OBJETIVO GENERAL Y DESCRIPCIÓN

Aprovechar el potencial turístico del centro histórico de Santiago de Cali

Santiago de Cali es una de las ciudades más importantes del país y aparece dentro de los 5 destinos turísticos más atractivos de La inoamérica en materia de cultura y gastronomía, actualmente el gobierno municipal han

implementado estrategias de promoció n turísticas que han apuntado a posicionar a Cali como el tercer destino turístico preferencial en el país, dado lo anterior en los últimos años se han recibido miles de visitantes y turistas nacionales e internacionales, sin embargo hay mucho potencial d esaprovechado en la ciudad y pocas estrategias que apunten a la conservación y la visibilización de los atractivos turísticos como o es el centro histórico, ya que carece de un programa intersectorial que contenga rutas que promocionen esos sitios emblem áticos culturales y que el visitante tenga una experiencia inolvidable al visitarlos.

7. ASOCIACIÓN DE PRODUCTOS A METAS (PRODUCTOS Y COMPONENTES)

OBJETIVOS ESPECIFICOS	PRODUCTO	INDICADOR DE PRODUCTO	CANTIDAD DE PROD, POR VIGENCIA	META

8. ACTIVIDADES

ELEMENTO PEP	DESCRIPCIÓN DE ELEM. PEP	POSPRE	NOMBRE DE POSPRE	FONDO	NOMBRE DE FONDO	VALOR
BP-26003758/1/01/01/01	Realizar la implementación del programa intersectorial para la promoción del centro histórico.	2-320202009	ServComuniSociaPerso	121000	Icld	40.000.000
BP-26003758/1/01/01/02	Realizar la promoción de la oferta turística del Centro Histórico de Cali	2-320202009	ServComuniSociaPerso	121000	Icld	10.000.000
TOTAL						50.000.000

9. POBLACIÓN BENEFICIADA CON EL PROYECTO

UBICACIÓN	TIPO DE POBLACIÓN	CANTIDAD
Municipio de Cali	Población Afectada	500
Municipio de Cali	Población Beneficiada	200
Municipio de Cali	0 a 14 años	0
Municipio de Cali	15 a 19 años	15
Municipio de Cali	20 a 59 años	170
Municipio de Cali	Mayor de 60 años	15

UBICACIÓN	TIPO DE POBLACIÓN	CANTIDAD
Municipio de Cali	Población Afrocolombiana	0
Municipio de Cali	Población Raizal	0
Municipio de Cali	Pueblo Rom	0
Municipio de Cali	Población Mestiza	0
Municipio de Cali	Población Palenquera	0
Municipio de Cali	Masculino	0
Municipio de Cali	Femenino	0
Municipio de Cali	Desplazados	0
Municipio de Cali	Discapacitados	0
Municipio de Cali	Víctimas	0
Municipio de Cali	Población Indígena	0

10. INDICADOR OBJETIVO GENERAL

INDICADOR. OBJETIVO GENERAL	UNIDAD	META

11. VIABILIDAD ORGANISMOS

Concepto de viabilidad de los Organismos	SI [X] NO [ ]
FECHA: 1/06/2021 **HORA:** 0:02:59 **NOMBRE:** Carlos Alberto Martinez Noguera	

12. CONTROL POSTERIOR DE VIABILIDAD DAPM

Concepto de Control Posterior de Viabilidad DAPM	SI [X] NO [ ]
FECHA: **HORA:** 0:00:00 **NOMBRE:**	