CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES: A continuación, el proponente deberá describir cómo va a lograr el objetivo y las metas propuestas en el numeral anterior, 3.6, por medio de las actividades y en las fechas que propone para ello).			
Fecha de inicio del proyecto (únicamente año 2023)		Fecha de finalización del proyecto: (únicamente año 2023)	
15/06/23		18/08/23	
ITEM	ACTIVIDAD	FECHA DE INICIO (DD/MM/AAAA)	FECHA DE FINALIZACIÓN (DD/MM/AAAA)
Meta 1:	Diseño de instrumentos de recolección de información primaria	15/06/23	17/06/23
Meta 1:	Entrevistas semiestructuradas a productores audiovisuales	17/06/23	24/06/23
Meta 1:	Sistematización de información primaria	23/06/23	30/06/23
Meta 1:	Inventario de locaciones	23/06/23	30/06/23
Meta 1:	Creación de una estrategia de comunicaciones	15/06/23	30/06/23
Meta 1:	Diseño de piezas multimedia	1/07/23	8/06/23
Meta 1:	Difusión de las publicaciones	9/07/23	14/07/23
Meta 2:	Identificación de locaciones y agentes clave	15/06/23	24/06/23
Meta 2:	Acercamiento a la comunidad vecinal de las locaciones a través de líderes sociales, intérpretes ambientales y gestores de turismo comunitario	20/06/23	27/06/23
Meta 2:	Scouting y trabajo de campo	28/06/23	5/07/23
Meta 2:	Registro audiovisual de las locaciones: fotografía 360 y time lapse	28/06/23	5/07/23
Meta 2:	Recolección de información técnica de la locación: geolocalización, iluminación y sonido.	28/06/23	5/07/23
Meta 2:	Identificación de trámites, permisos y costos necesarios para el rodaje en las locaciones	28/06/23	5/07/23
Meta 2:	Evaluación de riesgos	28/06/23	5/07/23
Meta 2:	Creación, diseño y diagramación del catálogo	6/07/23	20/07/23
Meta 3:	Recopilación de archivos audiovisuales derivados del scouting de locaciones	6/07/23	20/07/23
Meta 3:	Edición del video promocional	21/07/23	31/07/23
Meta 3:	Presentación y divulgación de informe con resultados de la investigación	1/08/23	18/08/23



Sebastián Vargas Betancour
Representante Legal