

NOMBRE DEL PROYECTO		ALCALDIA MUNICIPAL DE SOACHA									
		FORMATO PRESUPUESTO OFICIAL PROYECTO DE INVERSIÓN									
		CÓDIGO: 2.6 Versión: 1.0 Fecha de aprobación: 11/2021									
FORTALECIMIENTO DEL PROCESO DE RECAUDO DE LOS TRIBUTOS MUNICIPALES (PRELIAL, ICA) EN EL MUNICIPIO DE SOACHA CUNDINAMARCA											
SUBPROGRAMA		PROGRAMA									
EJE		PROGRAMA									
Institucional		Redes de Instituciones con enfoque de sostenibilidad									
Objetivo		Desarrollar la red de									
Meta Producto PM		Incrementar el recaudo del impuesto predial y el impuesto ICA en el municipio de Soacha									
Códigos C&P		Códigos C&P									
Código Producto		4290023102020000 00									
Producto (Catalago)		Servicio de saneamiento basico y financiero (Producto principal del proyecto)									
Descripción		Realizar a 3,000 nuevos contribuyentes de ICA, mediante asociación y cultura tributaria, además de asesorar programas de Fiscalización y Auditoría 70% de los contribuyentes del ICA de los regímenes simplificado y Común que apoye el incremento del recaudo (4,17,18) 2.2.02.02.006 2.2.02.02.006									
Unidad de medida		Miles									
Cantidad		11.5									
Valor Unitario		0.00									
Valor Total		0.00									
TOTAL PRODUCTO 1		0.00									
TOTAL PRESUPUESTO ANUAL		0.00									
PRESUPUESTO TOTAL DEL PROYECTO		0.00									



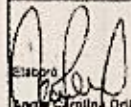
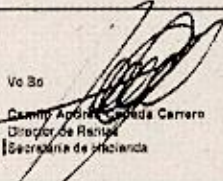
Vicerrector
 Camilo Andrés Gaitán
 Rector de Soacha
 Secretaría de Hacienda



Vicerrector
 Ángel Andrés Gaitán
 Rector de Soacha
 Secretaría de Hacienda

ALCALDIA MUNICIPAL DE SOACHA		FORMATO ESTUDIO DE NECESIDAD Y CONVENIENCIA		PROYECTO DE INVERSION		FECHA DE APROBACION		FECHA DE EJECUCION	
CÓDIGO		CÓDIGO		CÓDIGO		CÓDIGO		CÓDIGO	
CÓDIGO		CÓDIGO		CÓDIGO		CÓDIGO		CÓDIGO	
1. NOMBRE DEL PROYECTO		2. SECRETARIA (S)		3. RESPONSABLE (S)		4. PROBLEMA		5. DESCRIPCION DEL TERRITORIO, POBLACION, INCLUSION Y DERECHOS	
6. POBLACION OBJETIVO		7. OBJETIVOS DEL PROYECTO		8. OBJETIVOS ESPECIFICOS		9. OBJETIVOS GENERALES		10. OBJETIVOS DE RESULTADO	
11. OBJETIVOS DE RESULTADO		12. OBJETIVOS DE RESULTADO		13. OBJETIVOS DE RESULTADO		14. OBJETIVOS DE RESULTADO		15. OBJETIVOS DE RESULTADO	
16. OBJETIVOS DE RESULTADO		17. OBJETIVOS DE RESULTADO		18. OBJETIVOS DE RESULTADO		19. OBJETIVOS DE RESULTADO		20. OBJETIVOS DE RESULTADO	
21. OBJETIVOS DE RESULTADO		22. OBJETIVOS DE RESULTADO		23. OBJETIVOS DE RESULTADO		24. OBJETIVOS DE RESULTADO		25. OBJETIVOS DE RESULTADO	
26. OBJETIVOS DE RESULTADO		27. OBJETIVOS DE RESULTADO		28. OBJETIVOS DE RESULTADO		29. OBJETIVOS DE RESULTADO		30. OBJETIVOS DE RESULTADO	
31. OBJETIVOS DE RESULTADO		32. OBJETIVOS DE RESULTADO		33. OBJETIVOS DE RESULTADO		34. OBJETIVOS DE RESULTADO		35. OBJETIVOS DE RESULTADO	
36. OBJETIVOS DE RESULTADO		37. OBJETIVOS DE RESULTADO		38. OBJETIVOS DE RESULTADO		39. OBJETIVOS DE RESULTADO		40. OBJETIVOS DE RESULTADO	
41. OBJETIVOS DE RESULTADO		42. OBJETIVOS DE RESULTADO		43. OBJETIVOS DE RESULTADO		44. OBJETIVOS DE RESULTADO		45. OBJETIVOS DE RESULTADO	
46. OBJETIVOS DE RESULTADO		47. OBJETIVOS DE RESULTADO		48. OBJETIVOS DE RESULTADO		49. OBJETIVOS DE RESULTADO		50. OBJETIVOS DE RESULTADO	
51. OBJETIVOS DE RESULTADO		52. OBJETIVOS DE RESULTADO		53. OBJETIVOS DE RESULTADO		54. OBJETIVOS DE RESULTADO		55. OBJETIVOS DE RESULTADO	
56. OBJETIVOS DE RESULTADO		57. OBJETIVOS DE RESULTADO		58. OBJETIVOS DE RESULTADO		59. OBJETIVOS DE RESULTADO		60. OBJETIVOS DE RESULTADO	
61. OBJETIVOS DE RESULTADO		62. OBJETIVOS DE RESULTADO		63. OBJETIVOS DE RESULTADO		64. OBJETIVOS DE RESULTADO		65. OBJETIVOS DE RESULTADO	
66. OBJETIVOS DE RESULTADO		67. OBJETIVOS DE RESULTADO		68. OBJETIVOS DE RESULTADO		69. OBJETIVOS DE RESULTADO		70. OBJETIVOS DE RESULTADO	
71. OBJETIVOS DE RESULTADO		72. OBJETIVOS DE RESULTADO		73. OBJETIVOS DE RESULTADO		74. OBJETIVOS DE RESULTADO		75. OBJETIVOS DE RESULTADO	
76. OBJETIVOS DE RESULTADO		77. OBJETIVOS DE RESULTADO		78. OBJETIVOS DE RESULTADO		79. OBJETIVOS DE RESULTADO		80. OBJETIVOS DE RESULTADO	
81. OBJETIVOS DE RESULTADO		82. OBJETIVOS DE RESULTADO		83. OBJETIVOS DE RESULTADO		84. OBJETIVOS DE RESULTADO		85. OBJETIVOS DE RESULTADO	
86. OBJETIVOS DE RESULTADO		87. OBJETIVOS DE RESULTADO		88. OBJETIVOS DE RESULTADO		89. OBJETIVOS DE RESULTADO		90. OBJETIVOS DE RESULTADO	
91. OBJETIVOS DE RESULTADO		92. OBJETIVOS DE RESULTADO		93. OBJETIVOS DE RESULTADO		94. OBJETIVOS DE RESULTADO		95. OBJETIVOS DE RESULTADO	
96. OBJETIVOS DE RESULTADO		97. OBJETIVOS DE RESULTADO		98. OBJETIVOS DE RESULTADO		99. OBJETIVOS DE RESULTADO		100. OBJETIVOS DE RESULTADO	

		ALCALDÍA MUNICIPAL DE SOACHA		CODIGO:		ES-01-760	
		FORMATO ESTUDIO DE NECESIDAD Y CONVENIENCIA PROYECTO DE INVERSIÓN		Versión:		E.E.	
				Fecha de Aprobación			
				DD	MM	AA	
				28	11	2021	
8.1 Identificación de Actores del Proyecto:							
8. ANÁLISIS Y ARTICULACIÓN ACTORES DEL PROYECTO	Autor	Entidad	Categoría	Características	Tipo de contribución o razón del desacuerdo		
	Municipio	Alcaldía Municipal de Soacha	Cooperante	Se interesa al proyecto por el impacto que genera en el ordenamiento público del municipio de Soacha	Técnica y financiera, gestión de recursos humanos, por el fortalecimiento de los procesos de recaudo predial		
	OTR	Síndico de la economía (SEM) y Cámara Soacha	Cooperante	Se interesa al proyecto por los beneficios que genera al municipio y a las proyecciones económicas en los procesos de desarrollo del municipio como parte integral (Cartera de las empresas)	Técnica y financiera, información en la articulación con los procesos administrativos por la Secretaría de Hacienda		
	OTR	Paración del municipio de Soacha	Beneficiario	La inversión en el proyecto al beneficiar a los municipios de Soacha, mejorando su calidad de vida	Contribución por medio del pago de los impuestos como ciudadanos, empresarios y comerciantes en los sectores relacionados		
	OTR	Paración del municipio de Soacha	Cooperante	Participación que se realiza a través del pago de los impuestos	Se apoya al proyecto por que genera beneficios económicos, mejorando la calidad de vida de los ciudadanos		
8.2 Análisis de los participantes: En relación a la tabla anterior se infiere que los actores cooperantes (Alcaldía y Soacha y SEM), cumplen funciones técnicas financieras por medio de la ejecución de recursos desde la Secretaría de Hacienda y apoyo técnico de la empresa que proporciona información de la actualización catastral llevada a cabo en el municipio. Por otro lado se encuentra la población como beneficiaria al tener la posibilidad de acceder a programas, servicios e infraestructuras de este impacto se suscitara.							
9. ALINEACIÓN CON POLÍTICAS PÚBLICAS							
9.1 Alineación Plan de Desarrollo Nacional: Plan Nacional de Desarrollo 2018-2022 Pacto por Colombia. Pacto por la equidad. Pacto 3015 - XV. Pacto por una gestión pública efectiva. Línea 301501 - 1. Transformación de la administración pública. Programa 4399 - Fortalecimiento a la gestión y dirección de la administración pública territorial.							
9.2 Alineación Plan de Desarrollo Departamental: Plan Departamental de Desarrollo 2020-2024 "Cuidamos, Región que progresa". Eje 4: Innovación. Programa: Gestión pública inteligente. Subprograma: Eficiencia financiera. Meta principal: Potenciar el proceso de recaudo para 5 (cinco) departamentos con herramientas tecnológicas.							
9.3 Alineación con Plan de Desarrollo Municipal: El Cambio Avanza Eje 4: Innovación. Programa: Redefinir institucional con enfoque de sostenibilidad. Subprograma: Gestión fiscal eficiente. Meta de Proyecto: Aumentar la eficiencia para incrementar en el doble el recaudo del impuesto predial y el impuesto ICA en el municipio de Soacha. Elemento Construcción: 1. Servir a 3.000 nuevos contribuyentes de ICA mediante educación y cultura tributaria enfocadas a informar, formar y guiar la pertenencia al Municipio. 2. Realizar campañas de educación tributaria, programas de fidelización y control tributario a 80% de los contribuyentes recurrentes y múltiples que se encuentran en estado pasivo.							
10. DESCRIPCIÓN DE LA ALTERNATIVA DE SOLUCIÓN							
Se proyecta una estrategia de inversión que contempla contratación de personal, adquisición de equipos y Software, transporte para poder imputar una campaña de Cultura Tributaria, auditoría tributaria que permitan al municipio recaudar por lo menos el doble de los impuestos asociados a ICA y predial. Para generar impacto en Recaudo de Impuesto predial por medio de las siguientes actividades: Convenio con posesión y catastro para socializar el incremento en el impuesto predial. Derivado de la actualización catastral a la que fue sujeta el municipio en zona urbana en el año 2020 y Rural durante la vigencia 2021. Adquisición de Vehículo para el desplazamiento del personal que irá a todas las comunas para desarrollar campañas de socialización referente al impuesto predial. Contratación de personal que apoye las campañas de socialización por incremento del IPU derivado de la actualización catastral. Impuesto de Industria y Comercio. Contratación de personal capacitado encargado de Auditar las declaraciones de renta de los contribuyentes del municipio. Capacitación del personal de la Secretaría de Hacienda en temas asociados al Impuesto de Industria y Comercio. Contratación de personal para realizar campañas de cultura tributaria, auditorías en puntos fijos, y campañas de fidelización requeridas. Adquisición y actualización de equipos y Software requeridos para el incremento en la fuerza laboral a la que se verá sujeta la Secretaría de Hacienda. Contratación de personal para las actividades asociadas a cobro persuasivo y coactivo de la Secretaría de Hacienda.							
DESEARROLLO	11.1 Meta Plan de Desarrollo	Descripción	Agente	Medición	Satisfacción del agente por año		
					Entidad 2020	Entidad 2021	Proyectado 2022
		Realizar 1 campaña para incrementar el pago del impuesto de Industria y Comercio ICA en el municipio de Soacha	Numero de Participantes %	1%	0	0	0,33 %
		Se ha aplicado el mecanismo de medición	1%	0%	33,33%	33,33%	
		Meta de Resultado esperada					
	Descripción	Fundamentación del agente del desarrollo por objetivos y la meta propuesta	Entidad 2020	Entidad 2021	Proyectado 2022		
	Realizar 1 campaña para incrementar el pago del impuesto de Industria y Comercio ICA en el municipio de Soacha	17%	0	1800	2020		
	Realizar 1 campaña para incrementar el pago del impuesto de Industria y Comercio ICA en el municipio de Soacha	17%	2020	1800	14000		

 SOACHA	ALCALDÍA MUNICIPAL DE SOACHA				CÓDIGO		ES-01/03		
	FORMATO ESTUDIO DE NECESIDAD Y CONVENIENCIA PROYECTO DE INVERSIÓN				Versión		3.0		
					Fecha de Aprobación				
					CO		NH		AS
				23		11		2021	
OFICIAL DEL PROYECTO	Alcalde Municipal de Soacha	A.17.14.1 2.1.2.92.05.006 2.3.2.02.02.0082.3.2 02.02.006			6.681.728.207.00			6.431.724.311	
18. BENEFICIOS DEL PROYECTO	Se contemplan los siguientes beneficios del proyecto, beneficiando como mínimo al 90% del total de la población: 1. Ahorro en tiempo de la ciudadanía por desplazamientos innecesarios, por trámites relacionados con los impuestos. Se beneficia a la población del municipio reportada por fuentes oficiales departamento nacional de planeación (DANE), con una proyección de valor que cada persona paga en desplazamiento para trámites de impuesto y se relaciona un 30% de la población total del municipio que accede a dichos servicios. 2. Optimización en los procesos adelantados por la administración municipal en pro del beneficio de la comunidad. Se relacionan las 2 secretarías de despacho y un valor aproximado del incremento incremental en el presupuesto asignado.								
19. OTROS ANEXOS	No aplica								
 Evelyn Carolina Ortiz Villalba, Profesora Universitaria Secretaria de Hacienda  Camilo Aponte Cordero Carrero Director de Rentas Secretaria de Hacienda									