OBJETO: "CONTRATAR LA PRESTACIÓN DE SERVICIO DE MENSAJERIA EXPRESA Y CORREO ELECTRÓNICO CERTIFICADO PARA LOS FINES MISIONALES DE LAS DEPENDENCIAS DEL DISTRITO DE CARTAGENA DE INDIAS D. T. y C.".

DESCRIPCIÓN DE LA NECESIDAD

La Alcaldía Distrital de Cartagena de Indias D. T. y C., en cumplimiento de su misión requiere garantizar la disponibilidad del servicio de mensajería expresa en sus distintas modalidades para diferentes dependencias, entre ellas el Fondo de Pensiones del Distrito – FONPECAR, el Departamento de Tránsito y Transporte - DATT y la Dirección Administrativa de Apoyo Logístico.

CÓDIGO UNSPSC.

De conformidad a la guía para la codificación de bienes y servicios del código estándar de productos y servicios de naciones unidas UNSPSC, se identifica que la necesidad de la entidad puede ser satisfecha a través de los siguientes segmentos:

Tabla No.1 Clasificación UNSPSC

GRUPO	SEGMENTO	FAMILIA	CLASE	PRODUCTO	CÓDIGO
F	(78) Servicio de Transporte, Almacenaje y Correo	(10) Transporte de Correo y Carga	(22) Servicios Postales de Paqueteo y Courrier	(03) Servcio de envío, recogida o entregade correo	78102203
F	(78) Servicio de Transporte, Almacenaje y Correo	(10) Transporte de Correo y Carga	(22) Servicios Postales de Paqueteo y Courrier	(05) Servicio de entrega local de cartas o paquetes pequeños	78102205

El artículo 2.2.1.1.1.6.1 del Decreto 1082 de 2015 indica el deber de las entidades estatales de hacer, durante la etapa de planeación, el análisis necesario para conocer el sector relativo al objeto del Proceso de Contratación desde la perspectiva legal, comercial, financiera, organizacional, técnica, y de análisis de Riesgo. Así mismo, la guía de Colombia Compra Eficiente - CCE, para los estudios del sector establece algunas recomendaciones para definir el sector y realizar su análisis correspondiente, en este sentido, propones tres áreas de estudio: Aspectos Generales, Oferta y Demanda, lo cual se acoge en el presente análisis.

1. ASPECTOS GENERALES

Los aspectos generales están referidos a los distintos contextos (Económico, social, político, ambiental, regulatorio, técnico, etc.) que pudieren incidir o tener relación con el presente proceso contractual, entendiendo el sector comercio al por mayor y menor y el sector de la Industria manufacturera.

1.1. CONTEXTO ECONÓMICO

Las variables macroeconómicas describen cómo es el comportamiento de la actividad económica de un país, su análisis permite a los expertos prever como va a evolucionar la economía y su incidencia en diferentes sectores, determinando cuales tienen más potencial o qué empresas están mejor situadas.

Los indicadores nos ayudan a conocer la situación de la economía, su estructura, su nivel de competitividad y hacia dónde se dirige.

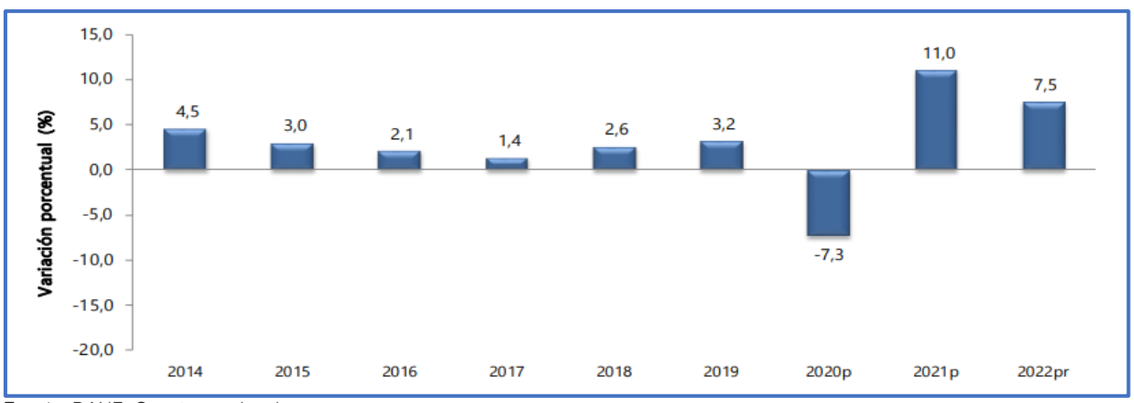
1.1.1. PRODUCTO INTERNO BRUTO

- ENFOQUE DE PRODUCCIÓN

El Producto Interno Bruto crece 7,5% en el año 2022pr respecto al año 2021p. Las actividades económicas que más contribuyen a la dinámica del valor agregado son:

• Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores y motocicletas; Transporte y almacenamiento; Alojamiento y servicios de comida que crece 10,7% y contribuye 2,1 puntos porcentuales a la variación anual.
• Industrias manufactureras que crece 9,8% y contribuye 1,2 puntos porcentuales a la variación anual.
• Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación y otras actividades de servicios; Actividades de los hogares individuales en calidad de empleadores; actividades no diferenciadas de los hogares individuales como productores de bienes y servicios para uso propio que crece 37,9% y contribuye 1,2 puntos porcentuales a la variación anual.

Gráfico No. 1. Producto Interno Bruto (PIB)
Tasa de crecimiento anual en volumen[1]
2014 - 2022p



Fuente: DANE, Cuentas nacionales.
[1] Series originales encadenadas de volumen con año de referencia 2015
p provisional
pr preliminar

Tabla No. 2. Producto Interno Bruto (PIB)
Enfoque de la producción
Tasa de crecimiento anual en volumen1 por actividad económica
2021p - 2022pr año total

Actividad económica	Serie original Tasa de crecimiento anual (%)		Serie original Contribución* al valor agregado
	2021p - 2020p	2022pr - 2021p	2022pr
Agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca	3,1	-1,9	-0,2
Explotación de minas y canteras	0,04	0,6	0,04
Industrias manufactureras	14,7	9,8	1,2
Suministro de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado[2]	5,4	4,1	0,2
Construcción	5,7	6,4	0,3
Comercio al por mayor y al por menor[3]	21,7	10,7	2,1
Información y comunicaciones	11,8	14,2	0,4
Actividades financieras y de seguros	3,7	6,5	0,3
Actividades inmobiliarias	2,8	2,0	0,2
Actividades profesionales, científicas y técnicas[4]	9,4	8,3	0,6
Administración pública, defensa, educación y salud[5]	8,5	4,9	0,8
Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación y otras actividades de servicios[6]	33,7	37,9	1,2
Valor agregado	**10,6**	**7,2**	**7,2**
Impuestos menos subvenciones sobre los productos	**15,7**	**10,1**	
Producto Interno Bruto	**11,0**	**7,5**	

Fuente: **DANE**, Cuentas nacionales.
p provisional prpreliminar
***Por efecto de redondeo, la suma de las contribuciones puede diferir del total.
[1] Series encadenadas de volumen con año de referencia 2015.

[2] Suministro de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado; distribución de agua; evacuación y tratamiento de aguas residuales, gestión de desechos y actividades de saneamiento ambiental.

[3] Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores y motocicletas; transporte y almacenamiento; alojamiento y servicios de comida.

[4] Actividades profesionales, científicas y técnicas; actividades de servicios administrativos y de apoyo.

[5] Administración pública y defensa; planes de seguridad social de afiliación obligatoria; educación; actividades de atención de la salud humana y de servicios sociales.

[6] Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación y otras actividades de servicios; actividades de los hogares individuales en calidad de empleadores; actividades no diferenciadas de los hogares individuales como productores de bienes y servicios para uso propio.

PIB VALOR AGREGADO POR ACTIVIDAD ECONÓMICA

En el cuarto trimestre de 2022pr, el Producto Interno Bruto en su serie original, crece 2,9% respecto al mismo periodo de 2021pr (ver tabla No. 3). Las actividades económicas que más contribuyen a la dinámica del valor agregado son:

• Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación y otras actividades de servicios; Actividades de los hogares individuales en calidad de empleadores; Actividades no diferenciadas de los hogares individuales como productores de bienes y servicios para uso propio crece 40,5% (contribuye 1,3 puntos porcentuales a la variación anual).
• Actividades financieras y de seguros crece 8,4% (contribuye 0,4 puntos porcentuales a la variación anual).
• Industrias manufactureras crece 2,7% (contribuye 0,3 puntos porcentuales a la variación anual).

Respecto al trimestre inmediatamente anterior, el Producto Interno Bruto en su serie ajustada por efecto estacional y calendario crece 0,7%. Esta variación se explica principalmente por la siguiente dinámica:

• Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación y otras actividades de servicios; Actividades de los hogares individuales en calidad de empleadores; Actividades no diferenciadas de los hogares individuales como productores de bienes y servicios para uso propio crece 7,5%.
• Actividades financieras y de seguros crece 1,6%.
• Actividades inmobiliarias crece 0,4%.

Tabla No. 3. Valor agregado por actividad económica
Tasas de crecimiento en volumen[1]
Año total 2022pr

Actividad económica	Tasas de crecimiento (%)		
	Serie original		Serie ajustada por efecto estacional y calendario
	Año total	Anual	Trimestral
	2022pr / 2021p	2022pr-IV / 2021p-IV	2022pr-IV / 2022pr-III
Agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca	-1,9	-4,2	-1,3
Explotación de minas y canteras	0,6	-1,7	-1,4
Industrias manufactureras	9,8	2,7	-1,9
Suministro de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado[2]	4,1	1,5	0,2
Construcción	6,4	-1,9	-2,5
Comercio al por mayor y al por menor[3]	10,7	1,0	-1,5
Información y comunicaciones	14,2	5,7	-0,7
Actividades financieras y de seguros	6,5	8,4	1,6
Actividades inmobiliarias	2,0	2,0	0,4
Actividades profesionales, científicas y técnicas[4]	8,3	3,9	-0,7
Administración pública, defensa, educación y salud[5]	4,9	1,4	0,3
Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación y otras actividades de servicios[6]	37,9	40,5	7,5
Valor agregado bruto	**7,2**	**2,5**	**0,5**
Total impuestos menos subvenciones sobre los productos	10,1	6,5	-0,3
Producto Interno Bruto	**7,5**	**2,9**	**0,7**

Fuente: **DANE**, Cuentas nacionales

[p] Provisional
[Pr] Preeliminar
[1] Series encadenadas de volumen con año de referencia 2015.
[2] Suministro de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado; distribución de agua; evacuación y tratamiento de aguas residuales, gestión de desechos y actividades de saneamiento ambiental.
[3] Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores y motocicletas; **transporte y almacenamiento**; alojamiento y servicios de comida.
[4] Actividades profesionales, científicas y técnicas; actividades de servicios administrativos y de apoyo.
[5] Administración pública y defensa; planes de seguridad social de afiliación obligatoria; educación; actividades de atención de la salud humana y de servicios sociales.
[6] Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación y otras actividades de servicios; actividades de los hogares individuales en calidad de empleadores; actividades no diferenciadas de los hogares individuales como productores de bienes y servicios para uso propio.

El subsector transporte y almacenamiento se encuentra compuesto por las actividades de:

• Transporte terrestre y por tuberías,
• Transporte acuático,
• Transporte aéreo,
• Almacenamiento y actividades complementarias al transporte,
• **Actividades de correo y mensajería.**

Basado en está clasificación ubicamos el servicio de correo y mensajería en la actividad económica: **COMERCIO AL POR MAYOR Y AL POR MENOR.**

VALOR AGREGADO DE LA ACTIVIDAD ECONÓMICA: COMERCIO AL POR MAYOR Y AL POR MENOR

Para el año 2022pr, el valor agregado de comercio al por mayor y al por menor, reparación de vehículos automotores y motocicletas; transporte y almacenamiento; alojamiento y servicios de comida crece 10,7%, en su serie original, respecto al mismo periodo de 2021p. Esta dinámica se explica por los siguientes comportamientos (ver tabla 4):

• Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores y motocicletas crece 5,7%.

•Transporte y almacenamiento crece 17,5%.

• Alojamiento y servicios de comida crece 16,4%.

En el cuarto trimestre de 2022pr, el valor agregado de comercio al por mayor y al por menor, reparación de vehículos automotores y motocicletas; transporte y almacenamiento; alojamiento y servicios de comida crece 1,0% en su serie original, respecto al mismo periodo de 2021p. Esta dinámica se explica por los siguientes comportamientos (ver tabla 9):

• Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores y motocicletas decrece 0,2%. • Transporte y almacenamiento crece 7,2%.

• Alojamiento y servicios de comida decrece 2,5%.

Respecto al trimestre inmediatamente anterior en su serie ajustada por efecto estacional y calendario, el valor agregado de comercio al por mayor y al por menor, reparación de vehículos automotores y motocicletas; transporte y almacenamiento; alojamiento y servicios de comida decrece en 1,5%, explicado por:

• Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores y motocicletas decrece 1,3%.

• Transporte y almacenamiento decrece 0,8%.

• Alojamiento y servicios de comida decrece 4,2%.

Tabla No. 4. Comercio al por mayor y al por menor[1]
Tasas de crecimiento en volumen[2]
Año total 2022pr

Actividad económica	Tasas de crecimiento (%)		
	Serie original		Serie ajustada por efecto estacional y calendario
	Año total	Anual	Trimestral
	2022pr / 2021p	2022pr-IV / 2021p-IV	2022pr-IV / 2022pr-III
Comercio al por mayor y al por menor[3]	5,7	-0,2	-1,3
Transporte y almacenamiento	17,5	7,2	-0,8
Alojamiento y servicios de comida	16,4	-2,5	-4,2
Comercio al por mayor y al por menor[1]	**10,7**	**1,0**	**-1,5**

Fuente: DANE, Cuentas nacionales
p provisional
pr preliminar
1 Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores y motocicletas; transporte y almacenamiento; alojamiento y servicios de comida.
2 Series encadenadas de volumen con año de referencia 2015.
3 Comercio al por mayor y en comisión o por contrata; comercio al por menor (incluso el comercio al por menor de combustibles); comercio de vehículos automotores y motocicletas, sus partes, piezas y accesorios.

- ENFOQUE DE GASTO

Desde el enfoque del gasto, el crecimiento del Producto Interno Bruto es de 7,5% en el año 2022pr. Esta dinámica se explica por los siguientes comportamientos del componente del gasto:

• Gasto en consumo final que crece 8,0%.
• Formación bruta de capital que crece 19,5%.
• Exportaciones que crecen 14,9%.
• Importaciones que crecen 23,9%.

Tabla No. 5. Producto Interno Bruto (PIB)
Componentes del gasto Tasa de crecimiento anual en volumen[1]
2021p - 2022pr año total

Componente del gasto	Tasa de crecimiento anual (%) en volumen		Participación* (%) por componente del gasto 2021p
	2021p - 2020p	2022pr - 2021p	
Demanda final interna[2]	13,4	10,0	-
Gasto de consumo final[3]	13,6	8,0	88,6
Formación bruta de capital[4]	12,6	19,5	19,0
Exportaciones	15,9	14,9	16,3
Importaciones	26,7	23,9	-23,9
Producto Interno Bruto	**11,0**	**7,5**	

Fuente: DANE, Cuentas nacionales
Pr preliminar
p provisional
1 Series encadenadas de volumen con año de referencia 2015.

2 La demanda final interna incluye el gasto de consumo final y la formación bruta de capital.
3 Incluye consumo final de los hogares, consumo final de gobierno y las instituciones sin fines de lucro que sirven a los hogares.
4 La formación bruta de capital incluye la formación bruta de capital fijo, la variación de existencias y la adquisición menos disposición de objetos valiosos. *Participaciones calculadas a precios corrientes. Por efecto de redondeo, la suma puede no coincidir con 100%.

En el cuarto trimestre de 2022pr, el Producto Interno Bruto en su serie original crece 2,9% respecto al mismo periodo de 2021p. Esta dinámica se explica por los siguientes comportamientos del componente del gasto:

- Gasto en consumo final que crece 2,2%.
- Formación bruta de capital que crece 20,6%.
- Exportaciones que crecen 1,9%.
- Importaciones que crecen 10,0%.

Respecto al trimestre inmediatamente anterior, el Producto Interno Bruto crece en 0,7% en su serie ajustada por efecto estacional y calendario. Esta variación se explica por la siguiente dinámica:

- Gasto en consumo final que decrece 3,5%.
- Formación bruta de capital que crece 0,9%.
- Exportaciones que decrecen 0,7%.
- Importaciones que decrecen 5,3%.

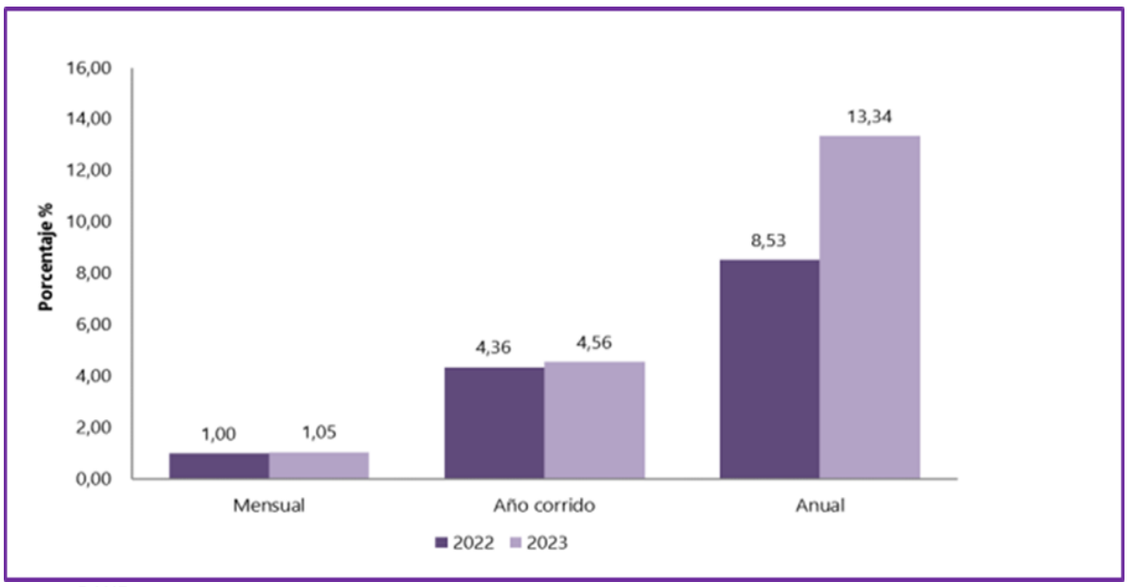
Tabla 6. Producto Interno Bruto (PIB)
Componentes del gasto Tasas de crecimiento (%) anual y trimestral en volumen[1]
2021p - 2022pr cuarto trimestre

Componente del gasto	Serie original Tasa de crecimiento anual (%)		Serie corregida de efecto estacional y calendario Tasa de crecimiento trimestral (%)
	2021p - IV / 2020p- IV	2022pr - IV / 2021p- IV	2022pr - IV / 2022pr - III
Demanda final interna[2]	12,6	4,5	-1,6
Gasto de consumo final[3]	11,8	2,2	-3,5
Formación bruta de capital[4]	21,0	20,6	0,9
Exportaciones	37,4	1,9	-0,7
Importaciones	34,7	10,0	-5,3
Producto Interno Bruto	**11,3**	**2,9**	**0,7**

Fuente: DANE, Cuentas nacionales
Pr preliminar
p provisional
1 Series encadenadas de volumen con año de referencia 2015.
2 La demanda final interna incluye el gasto de consumo final y la formación bruta de capital.
3 Incluye consumo final de los hogares, consumo final de gobierno y las instituciones sin fines de lucro que sirven a los hogares.
4 La formación bruta de capital incluye la formación bruta de capital fijo, la variación de existencias y la adquisición menos disposición de objetos valiosos.

1.1.2. ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR- IPC

Gráfico No. 2. IPC Variaciones Total Nacional
Marzo 2022 – 2023



Fuente: **DANE**, IPC.

Variación y contribución mensual por divisiones de gasto

En el mes de marzo de 2023, el IPC registró una variación de 1,05% en comparación con febrero de 2023, seis divisiones se ubicaron por encima del promedio nacional (1,05%): Bienes y servicios diversos (1,62%), Muebles, artículos para el hogar y para la conservación ordinaria del hogar (1,47%), Salud (1,41%), Transporte (1,37%), Restaurantes y hoteles (1,34%) y por último, Bebidas alcohólicas y tabaco (1,31%). Por debajo se ubicaron: Alojamiento, agua, electricidad, gas y otros combustibles (1,01%), Alimentos y bebidas no alcohólicas (0,91%), Prendas de vestir y calzado (0,73%), Recreación y cultura (0,66%), Educación (0,23%) y por último, Información y comunicación (0,04%).

Cuadro No. 1. IPC Variación y contribución mensual
Según divisiones de gasto
Marzo 2022 – 2023

		2022		2023	
Divisiones de Gasto	Peso (%)	Variación (%)	Contribución Puntos Porcentuales	Variación (%)	Contribución Puntos Porcentuales
Bienes y servicios diversos	5,36	1,00	0,05	1,62	0,09
Muebles, artículos para el hogar y para la conservación ordinaria del hogar	4,19	1,83	0,07	1,47	0,06
Salud	1,71	0,97	0,02	1,41	0,02
Transporte	12,93	0,37	0,05	1,37	0,18
Restaurantes y hoteles	9,43	1,42	0,14	1,34	0,14
Bebidas alcohólicas y tabaco	1,70	0,86	0,01	1,31	0,02
TOTAL	100,00	1,00	1,00	1,05	1,05
Alojamiento, agua, electricidad, gas y otros combustibles	33,12	0,58	0,19	1,01	0,30
Alimentos y bebidas no alcohólicas	15,05	2,84	0,52	0,91	0,18
Prendas de vestir y calzado	3,98	-1,78	-0,06	0,73	0,02
Recreación y cultura	3,79	0,01	0,00	0,66	0,02
Educación	4,41	0,30	0,01	0,23	0,01
Información y comunicación	4,33	-0,19	-0,01	0,04	0,00

Fuente**: DANE**, IPC
Nota: La diferencia en la suma de las variables obedece al sistema de aproximación en el nivel de dígitos trabajados en el índice.

Los mayores aportes a la variación mensual del IPC (1,05%), se ubicaron en las divisiones de: Alojamiento, agua, electricidad, gas y otros combustibles, Alimentos y bebidas no alcohólicas, Transporte, Restaurantes y hoteles y Bienes y servicios diversos, las cuales aportaron 0,89 puntos porcentuales a la variación total.

Variaciones y contribuciones de las subclases en el mes

En marzo de 2023 en comparación con febrero de 2023, la variación de las subclases que más aportaron al índice total fueron: frutas frescas (9,69%), arriendo imputado (0,78%), combustibles para vehículos (3,65%), comidas en establecimientos de servicio a la mesa y autoservicio (1,20%), arriendo efectivo (0,78%), electricidad (1,66%), vehículo particular nuevo o usado (1,39%), comidas preparadas fuera del hogar para consumo inmediato (1,63%), transporte urbano (0,72%) y artículos para higiene corporal (2,03%). Las subclases con aportes negativos a la variación fueron: tomate (-18,14%), papas (-5,83%), cebolla (-3,78%), transporte de pasajeros y equipaje en avión (-5,37%), yuca para consumo en el hogar (-7,58%) y carne de aves (-0,33%).

Cuadro No. 2. IPC Variación y contribución mensual
Por principales subclases
Marzo 2023

Subclase	Variación (%)	Contribución Puntos porcentuales
Frutas frescas	9,69	0,11
Arriendo imputado	0,78	0,10
Combustibles para vehículos	3,65	0,09
Comidas en establecimientos de servicio a la mesa y autoservicio	1,20	0,09
Arriendo efectivo	0,78	0,07
Electricidad	1,66	0,06
Vehículo particular nuevo o usado	1,39	0,04
Comidas preparadas fuera del hogar para consumo inmediato	1,63	0,04
Transporte urbano	0,72	0,03
Artículos para higiene corporal	2,03	0,03

Fuente: DANE, IPC.
Nota: La diferencia en la suma de las variables obedece al sistema de aproximación en el nivel de dígitos trabajados en el índice.

Comportamiento de la variación año corrido del IPC según divisiones y subclases

Variación y contribución año corrido por divisiones de gasto

En lo corrido del año, (enero - marzo), seis divisiones de bienes y servicios se ubicaron por encima del promedio nacional (4,56%): Educación (8,75%), Transporte (7,50%), Restaurantes y hoteles (6,28%), Muebles, artículos para el hogar y para la conservación ordinaria del hogar (5,92%), Bienes y servicios diversos (5,62%) y, por último, Alimentos y bebidas no alcohólicas (5,04%). El resto de las divisiones se ubicaron por debajo del promedio: Salud (4,36%), Bebidas alcohólicas y tabaco (4,12%), Recreación y cultura (3,37%), Alojamiento, agua, electricidad, gas y otros combustibles (2,47%), Prendas de vestir y calzado (2,07%) y por último, Información y comunicación (0,05%).

Cuadro No. 3. IPC Variación y contribución año corrido
Según divisiones de gasto
Marzo 2022 – 2023

		2022		2023	
Divisiones de Gasto	Peso (%)	Variación (%)	Contribución Puntos Porcentuales	Variación (%)	Contribución Puntos Porcentuales
Educación	4,41	4,79	0,19	8,75	0,33
Transporte	12,93	3,39	0,44	7,50	0,95
Restaurantes y hoteles	9,43	6,16	0,61	6,28	0,65
Muebles, artículos para el hogar y para la conservación ordinaria del hogar	4,19	7,54	0,30	5,92	0,25
Bienes y servicios diversos	5,36	3,58	0,19	5,62	0,30
Alimentos y bebidas no alcohólicas	15,05	10,22	1,79	5,04	1,00
TOTAL	100,00	4,36	4,36	4,56	4,56
Salud	1,71	3,11	0,05	4,36	0,07
Bebidas alcohólicas y tabaco	1,70	2,37	0,04	4,12	0,07
Recreación y cultura	3,79	1,43	0,05	3,37	0,12
Alojamiento, agua, electricidad, gas y otros combustibles	33,12	1,76	0,57	2,47	0,76
Prendas de vestir y calzado	3,98	3,43	0,12	2,07	0,07
Información y comunicación	4,33	-0,02	0,00	0,05	0,00

Fuente: **DANE,** IPC.
Nota: La diferencia en la suma de las variables obedece al sistema de aproximación en el nivel de dígitos trabajados en el índice.

Los mayores aportes a la variación en lo corrido del año (enero - marzo), se ubicaron en las divisiones de Alimentos y bebidas no alcohólicas, Transporte, Alojamiento, agua, electricidad, gas y otros combustibles, Restaurantes y hoteles y Educación, las cuales en conjunto contribuyeron con 3,69 puntos porcentuales a la variación total.

Variación y contribución de las subclases en el año corrido

En marzo de 2023 en comparación con diciembre de 2022, la variación de las subclases que más aportaron al acumulado del primer trimestre fueron: comidas en establecimientos de servicio a la mesa y autoservicio (6,47%), transporte urbano (incluye tren y metro) (9,66%), arriendo imputado (1,89%), combustibles para vehículos (9,32%), frutas frescas (21,31%), arriendo efectivo (1,86%), vehículo particular nuevo o usado (5,72%), leche (9,62%), comidas preparadas fuera del hogar para consumo inmediato (6,14%) y electricidad (3,82%). Con contribución negativa a la variación se ubicó: tomate (- 13,55%), yuca para consumo en el hogar (-14,57%).

Cuadro No. 4. IPC Variación y contribución año corrido
Por principales subclases
Marzo 2023

Subclases	Variación (%)	Contribución Puntos porcentuales
Comidas en establecimientos de servicio a la mesa y autoservicio	6,47	0,45
Transporte urbano	9,66	0,42
Arriendo imputado	1,89	0,24
Combustibles para vehículos	9,32	0,24
Frutas frescas	21,31	0,23
Arriendo efectivo	1,86	0,17
Vehículo particular nuevo o usado	5,72	0,17
Leche	9,62	0,13
Comidas preparadas fuera del hogar para consumo inmediato	6,14	0,13
Electricidad	3,82	0,13

Fuente: **DANE**, IPC.
Nota: La diferencia en la suma de las variables obedece al sistema de aproximación en el nivel de dígitos trabajados en el índice.

Comportamiento de la variación anual del IPC según divisiones y subclases

Variación y contribución anual por divisiones de gasto

En el mes de marzo de 2023, el IPC registró una variación de 13,34% en comparación con marzo de 2022. En el último año, las divisiones Alimentos y bebidas no alcohólicas (21,81%), Restaurantes y hoteles (18,67%), Muebles, artículos para el hogar y para la conservación ordinaria del hogar (16,47%), Transporte (16,03%) y por último, Bienes y servicios diversos (15,32%) se ubicaron por encima del promedio nacional (13,34%). Entre tanto, las divisiones Salud (10,86%), Recreación y cultura (10,43%), Bebidas alcohólicas y tabaco (10,23%), Educación (9,99%), Prendas de vestir y calzado (9,77%), Alojamiento, agua, electricidad, gas y otros combustibles (7,68%) y por último, Información y comunicación (0,32%) se ubicaron por debajo del promedio nacional.

Cuadro No. 5. IPC Variación y contribución anual
Según divisiones de gasto
Marzo 2022 – 2023

		2022		2023	
Divisiones de Gasto	Peso (%)	Variación (%)	Contribución Puntos Porcentuales	Variación (%)	Contribución Puntos Porcentuales
Alimentos y bebidas no alcohólicas	15,05	25,37	4,07	21,81	4,05
Restaurantes y hoteles	9,43	13,55	1,31	18,67	1,89
Muebles, artículos para el hogar y para la conservación ordinaria del hogar	4,19	10,53	0,42	16,47	0,68
Transporte	12,93	7,38	0,95	16,03	2,04
Bienes y servicios diversos	5,36	6,72	0,36	15,32	0,80
TOTAL	100,00	8,53	8,53	13,34	13,34
Salud	1,71	5,98	0,10	10,86	0,18
Recreación y cultura	3,79	3,03	0,11	10,43	0,36
Bebidas alcohólicas y tabaco	1,70	6,05	0,10	10,23	0,17
Educación	4,41	3,72	0,16	9,99	0,40
Prendas de vestir y calzado	3,98	-1,10	-0,04	9,77	0,33
Alojamiento, agua, electricidad, gas y otros combustibles	33,12	4,36	1,43	7,68	2,43
Información y comunicación	4,33	-11,14	-0,46	0,32	0,01

Fuente: **DANE**, IPC.
Nota: La diferencia en la suma de las variables obedece al sistema de aproximación en el nivel de dígitos trabajados en el índice.

Los mayores aportes a la variación anual se registraron en las divisiones de: Alimentos y bebidas no alcohólicas, Alojamiento, agua, electricidad, gas y otros combustibles, Transporte, Restaurantes y hoteles y Bienes y servicios diversos, las cuales en conjunto contribuyeron con 11,21 puntos porcentuales al acumulado anual de dicha variación.

Variaciones y contribuciones de las subclases en el año

En marzo de 2023 en comparación con marzo de 2022, la variación anual de las subclases que más aportaron al índice total fueron: comidas en establecimientos de servicio a la mesa y autoservicio (18,64%), vehículo particular nuevo o usado (23,29%), electricidad (19,77%), arriendo imputado (4,53%), transporte urbano (12,16%), combustibles para vehículos (18,68%), arriendo efectivo (4,56%), comidas preparadas fuera del hogar para consumo inmediato (20,82%), leche (32,66%) y productos de limpieza y mantenimiento (30,16%). Las contribuciones negativas se presentan en: papas (-12,88%), tomate (- 11,17%).

Cuadro No. 6. IPC Variación y contribución anual
Por principales subclases
Marzo 2023

Subclase	Variación (%)	Contribución Puntos porcentuales
Comidas en establecimientos de servicio a la mesa y autoservicio	18,64	1,27
Vehículo particular nuevo o usado	23,29	0,64
Electricidad	19,77	0,63
Arriendo imputado	4,53	0,61
Transporte urbano (incluye tren y metro)	12,16	0,56
Combustibles para vehículos	18,68	0,47
Arriendo efectivo	4,56	0,45
Comidas preparadas fuera del hogar para consumo inmediato	20,82	0,42
Leche	32,66	0,40
Productos de limpieza y mantenimiento	30,16	0,40

Fuente: **DANE**, IPC.
Nota: La diferencia en la suma de las variables obedece al sistema de aproximación en el nivel de dígitos trabajados en el índice.

1.1.3. TASA DE CAMBIO REPRESENTATIVA DEL MERCADO (TRM)

La Tasa de Cambio Representativa del Mercado –TRM es el promedio ponderado por monto de las operaciones de compra y venta de dólares de los Estados Unidos de América a cambio de moneda legal colombiana, pactadas para cumplimiento en ambas monedas el mismo día de su negociación, efectuadas por los Intermediarios del Mercado Cambiario dentro del horario que establezca el Banco de la República mediante reglamentación general. Para el cálculo de la TRM se deberán excluir las operaciones de derivados, así como las operaciones efectuadas por los Intermediarios del Mercado Cambiario con entidades diferentes de las entidades vigiladas por la Superintendencia Financiera de Colombia y de la Nación - Ministerio de Hacienda y Crédito Público.

La TRM es calculada diariamente y certificada por la Superintendencia Financiera de Colombia con base en la información disponible y la reglamentación expedida por el Banco de la República.

La Superintendencia Financiera de Colombia tiene la obligación de calcular y certificar la TRM y divulgarla al mercado y al público en general, conforme a lo dispuesto en el artículo 40 de la Resolución Externa No. 1 de 2018, expedida por la Junta Directiva del Banco de la República, la metodología establecida por el Banco de la República mediante Circular Reglamentaria DODM – 146, el artículo 11.2.1.4.15 del Decreto 2555 de 2010 y la Resolución No. 0416 de 2006 de la Superintendencia Financiera de Colombia.

Gráfico No. 3. Comportamiento Tasa Representativa de Mercado – TRM (COP/USD)
Abril 2022 – 2023



Fuente: **ANIF** – Centro de Estudios Económicos

La estabilidad financiera se entiende como una situación en la cual el sistema financiero (establecimientos, mercados e infraestructuras) cumple con tres características:

- Evalúa y administra los riesgos financieros de una manera apropiada;
- Facilita el desempeño de la economía y la asignación eficiente de los recursos;
- Está en capacidad de absorber, disipar y mitigar de manera autónoma la materialización de los riesgos que pueda surgir como resultado de eventos adversos.

La estabilidad del sistema financiero es un elemento clave para el Banco de la República, pues sin ella se compromete el desempeño de la economía y, por tanto, el logro del objetivo constitucional de mantener una inflación baja y estable.

Naturalmente, alcanzar la estabilidad financiera depende de la acción coordinada de múltiples autoridades, así como del comportamiento de las entidades que conforman el sistema financiero.

Según expertos, la caída de la moneda local se debe tanto a factores externos como internos. Por un lado, está la fortaleza del dólar global debido al alza de tasas de la Reserva Federal y los riesgos de recesión.

"El entorno global, nuevamente se ve presionado por los renovados temores respecto al endurecimiento monetario de los bancos centrales, particularmente los Futuros de los Fondos Federales sugieren que lejos de terminar aún queda un camino importante por recorrer por parte de la Fed, descontando un techo del 4,75% - 5% que se alcanzaría hasta el primer trimestre del 2023", señaló Gabriel Granados, profesional senior en el Banco Agrario.

En cuanto a la coyuntura local, el experto resaltó que "no solamente continúan las presiones globales, sino también será importante la evolución de la percepción de riesgo a nivel interno. Así mismo, hacia el cierre de la semana se reúne el Banco de la Republica donde, en línea con los fuertes movimientos de los mercados internos, la evolución de la inflación y el crecimiento de la actividad económica, esperamos que como mínimo incrementen la tasa de interés en 100 puntos básicos, alcanzando 11%".

En la gráfica No. 3 se observa que en el periodo entre abril-2022 a abril-2023 la tasa de cambio presentó un incremento del 23,75%, lo cual podría tener una incidencia en los precios de los servicios requeridos por el Distrito de Cartagena de indias

1.1.4. EL SECTOR POSTAL

El MINTIC elabora un Boletin trimestral a partir de la información primaria reportada por los operadores postales en el Sistema de Información Único del Sector de Telecomunicaciones (SIUST) - Colombia TIC, en cumplimiento de las disposiciones contenidas en la Resolución CRC 5050 de 2016, por la cual se compilan las Resoluciones de Carácter General vigentes expedidas por la Comisión de Regulación de Comunicaciones; y la Resolución 5076 de 2016, por la cual se modifica el Título - Reportes de información de la Resolución CRC 5050 de 2016, relacionado con el reporte de información periódica por parte de los operadores de servicios postales, a la Comisión de Regulación de Comunicaciones, aqui un resumen del mismo en atencion al servicio motivo de este estudio y que orienta sobre el contexto economico en este sector.

1.1.4.1. SERVICIO DE CORREO

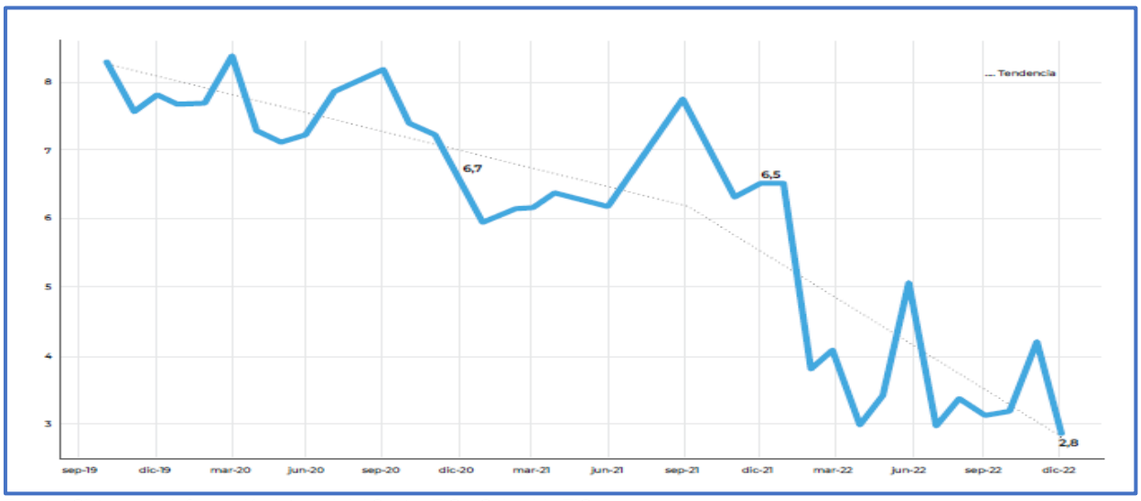
El Servicio de Correo, es el servicio postal prestado por el Operador Postal Oficial o concesario de correo a través del cual se envían, movilizan y entregan carta, paquetes, publicidad directa, publicaciones directa, publicaciones periódicas, catalogos y libros, entre otros objetos postales.

TRÁFICO (NÚMERO DE ENVÍOS MENSUALES)

En el número de envíos mensuales realizados en el servicio de correo se observan dos fases, la primera que va desde mediados del cuarto trimestre de 2019 hasta finales del tercer trimestre de 2021, con fluctuaciones a lo largo del período y una segunda fase, que va desde el cuarto trimestre de 2021 hasta finales del cuarto trimestre de 2022 donde empieza a acentuarse la caída en el número de envíos reportados. Para diciembre de 2022 se cuenta con un total de 2,8

millones de envíos, presentándose una disminución representativa con respecto al mes de diciembre de 2021. (Gráfico 4).

Gráfico No. 4. Número de envíos mensuales realizados en el servicio de correo (millones)



Fuente: Sistema de Información Integral del Sector TIC - Colombia TIC.
Fecha de consulta: 16 de febrero de 2023

ENVÍOS DE CORREO, SEGÚN TIPO DE ENVÍO Y ÁMBITO. VARIACIÓN PORCENTUAL Y CONTRIBUCIÓN ANUAL (DICIEMBRE 2021 – DICIEMBRE 2022)

La variación anual de -56,75% en los envíos totales por correo para diciembre de 2022, comparado con el mismo mes de 2021, se explicó principalmente por el decrecimiento en los envíos masivos (-63,51%), que restaron 54,22 puntos porcentuales (p.p.) a la variación total.

Entre diciembre de 2021 y diciembre de 2022, la variación en los envíos individuales fue de -17,30 %, la cual obedeció a la disminución de: -89,66% en los envíos locales (que restaron 41,90 p.p.) y –63,66% en los envíos internacionales de salida (que restaron 0,19 p.p.). (Ver cuadro No. 7).

Cuadro No. 7. Envíos de correo, según tipo de envío y ámbito.
Variación porcentual y contribución anual
(diciembre 2021 – diciembre 2022)

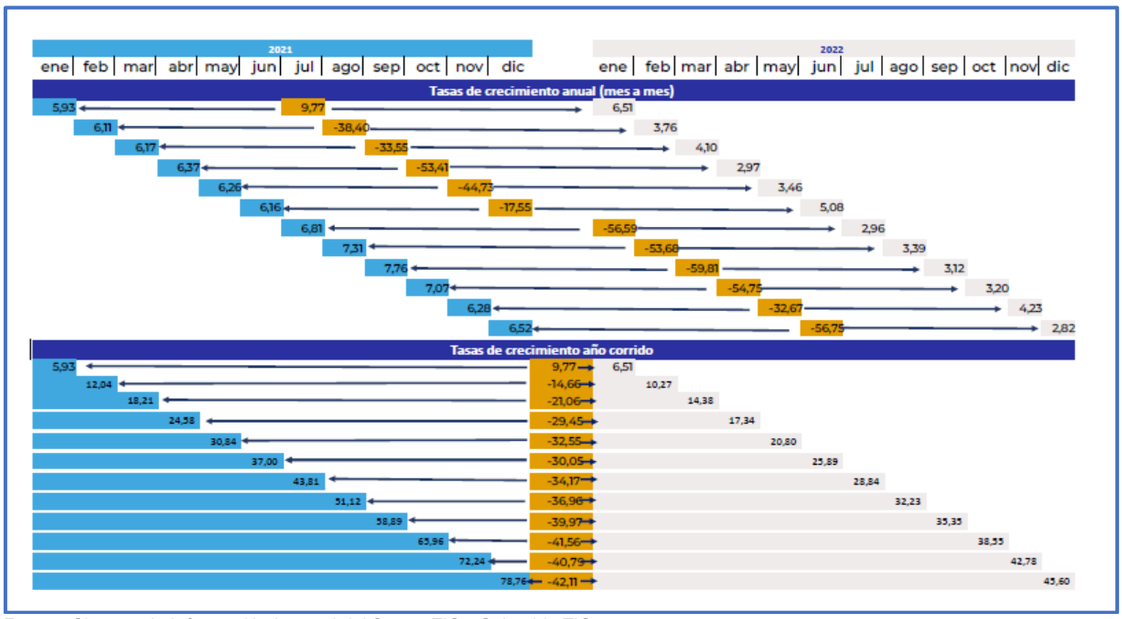
TIPO DE ENVÍO	Número de envios mensuales (Millones)		Variación (%)	Contribución (p.p)
	dic-21	dic-22		
Total general	6,523	2,821	-56,75	-56,75
Envíos Individuales	0,954	0,789	-17,30	-2,53
Envíos Masivos	5,569	2,032	-63,51	-54,22
Envíos Individuales	0,954	0,789	-17,30	-17,30
Internacional Entrada	0,089	0,110	23,60	2,13
Internacional Salida	0,00275	0,001	-63,66	-0,19
Local	0,445	0,046	-89,66	-41,90
Nacional	0,417	0,633	51,80	22,66
Envíos Masivos	5,569	2,032	-63,51	-63,51
Local	3,127	0,790	-74,74	-41,97
Nacional	2,442	1,242	-49,14	-21,54

Fuente: Sistema de Información Integral del Sector TIC - Colombia TIC.
Fecha de consulta: 16 de febrero de 2023

Como se evidencia en el cuadro 8, en diciembre de 2022, los envíos por correo realizados por Servicios Postales Nacionales S.A. fueron de 2,82 millones, lo que representó un decrecimiento de 56,75% con relación al mismo mes de 2021, cuando dichos envíos alcanzaron los 6,52 millones.

En el período diciembre 2021 – diciembre de 2022, los envíos por correo realizados por Servicios Postales Nacionales S.A. llegaron a 45,60 millones, lo que representó una caída de 42,11% con relación al mismo periodo de 2021, donde se produjeron 78,76 millones de envíos.

Cuadro No. 8. Envíos de correo (millones). Variación anual y año corrido (diciembre 2021 – diciembre 2022)



Fuente: Sistema de Información Integral del Sector TIC - Colombia TIC.
Fecha de consulta: 16 de febrero de 2023

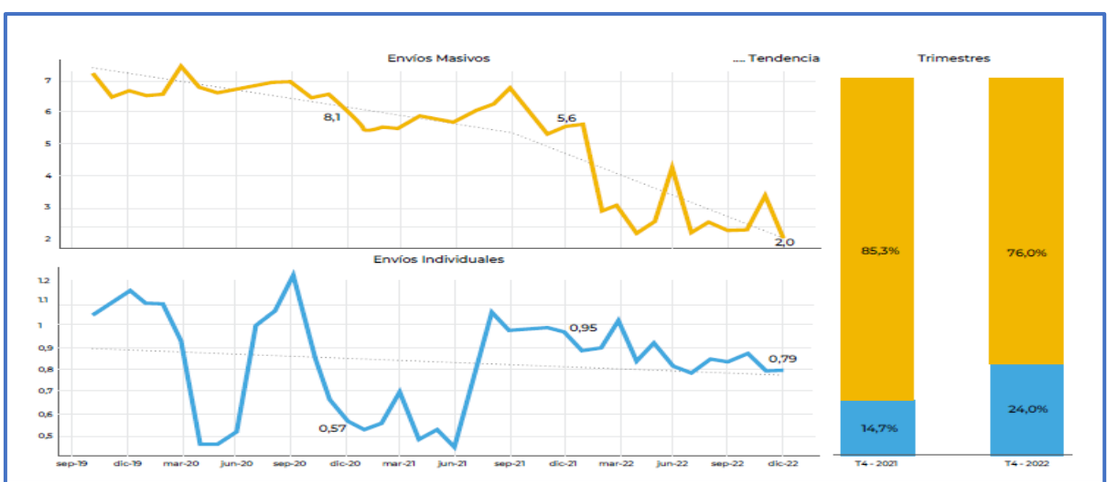
NÚMERO DE ENVÍOS REALIZADOS POR TIPO DE ENVÍO

El número de envíos masivos presentó una mayor participación en el mercado en comparación con los envíos individuales, con porcentajes del 76,0% y 24,0% respectivamente, en el cuarto trimestre de 2022. Presentándose una disminución con respecto al mismo trimestre del 2021 de -64,29%. (Gráfica No. 5).

En el cuarto trimestre del año en curso los envíos masivos confirmaron la tendencia decreciente mostrada durante todo el año, llegando a un promedio mensual de 2,6 millones de envíos para el cuarto trimestre de 2022, lo que equivale a una disminución de -54,0% en el promedio mensual del número de envíos en comparación con el mismo periodo del año anterior.

Asimismo, los envíos individuales presentaron una tendencia no lineal negativa, evidenciando para diciembre de 2022 un total de 0,79 millones de envíos, observándose una disminución de 0,16 millones de envíos en comparación con el mismo mes del año anterior

Gráfica No. 5.
Número de envíos mensuales realizados por tipo de envío (millones)

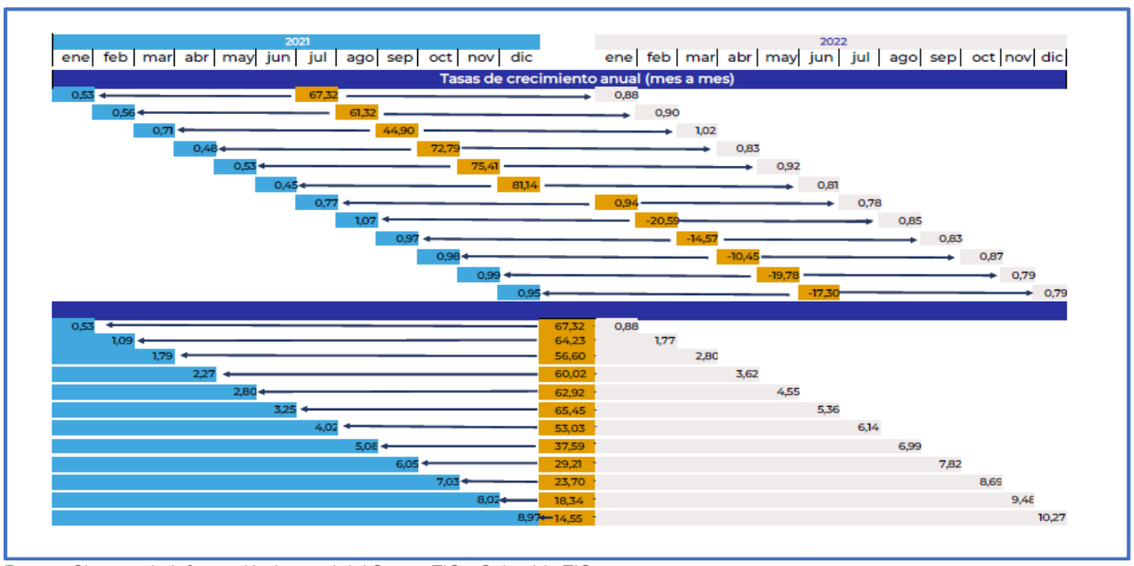


Fuente: Sistema de Información Integral del Sector TIC - Colombia TIC.
Fecha de consulta: 16 de febrero de 2023

Como se evidencia en el Cuadro No. 9, en diciembre de 2022, los envíos por correo individual realizados por Servicios Postales Nacionales S.A. fueron de 0,79 millones, lo que representó un decrecimiento del -17,30% con relación al mismo mes de 2021, cuando dichos envíos alcanzaron los 0,95 millones.

En el período diciembre 2021 – diciembre de 2022, los envíos por correo individual llegaron a 10,27 millones, generando un crecimiento del 14.55% con relación al mismo periodo del año anterior, cuando se obtuvieron 8,97 millones de envíos.

Cuadro No. 9. Envíos de correo individual (millones). Variación anual y año corrido (diciembre 2021 – diciembre 2022)

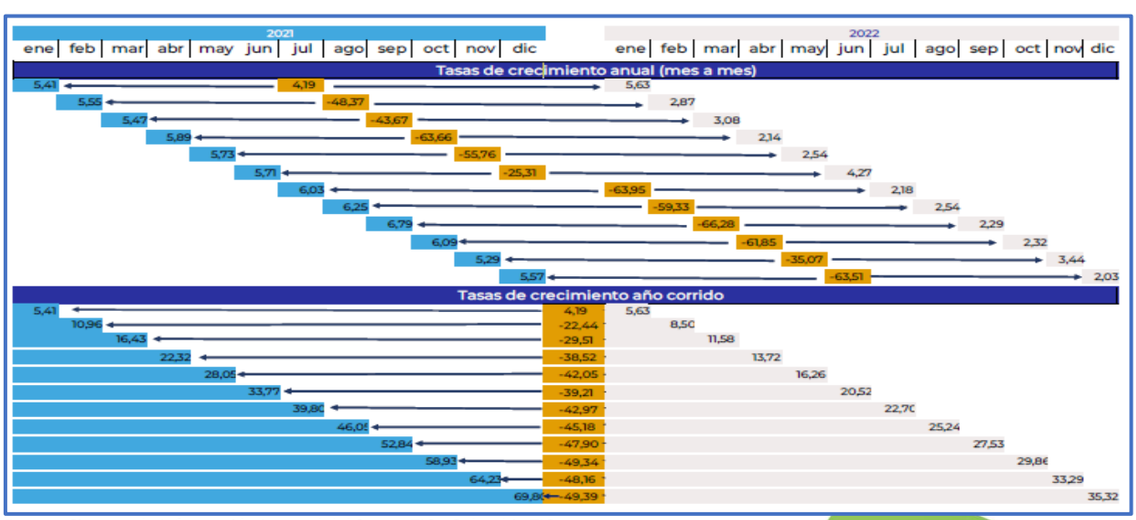


Fuente: Sistema de Información Integral del Sector TIC - Colombia TIC.
Fecha de consulta: 16 de febrero de 2023

Como se observa en el Cuadro No. 10, en diciembre de 2022, los envíos por correo masivo realizados por Servicios Postales Nacionales S.A. fueron de 2,03 millones, lo que representó un decrecimiento de -63,51 % con relación al mismo mes de 2021, cuando dichos envíos alcanzaron los 5,57 millones.

En el período diciembre 2021 – diciembre de 2022, los envíos por correo masivo llegaron a 35,32 millones, generando una caída de -49,39 % con relación al mismo periodo del año anterior, cuando se obtuvieron 69,80 millones de envíos.

Cuadro No. 10. Envíos de correo masivo (millones). Variación anual y año corrido (diciembre 2021 – diciembre 2022)



Fuente: Sistema de Información Integral del Sector TIC - Colombia TIC.
Fecha de consulta: 16 de febrero de 2023

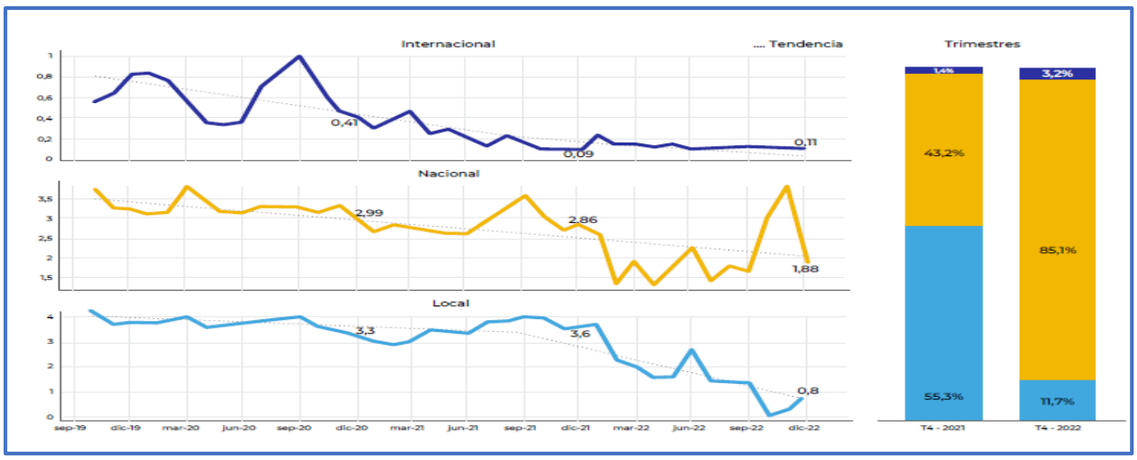
NÚMERO DE ENVÍOS REALIZADOS POR ÁMBITO

El número de envíos nacionales tuvo la mayor participación en el mercado con un porcentaje del 85,1%, en comparación con los envíos internacionales y locales, que representaron un 3,2% y 11,7%, respectivamente, para el cuarto trimestre de 2022. (Gráfica No. 6).

Los envíos nacionales presentaron tendencia decreciente, evidenciándose para diciembre de 2022 una variación negativa de -34,4% en comparación con el mismo mes del año 2021, cuando se realizaron 2,86 millones de envíos.

Asimismo, en los envíos locales se evidencia una disminución en el cuarto trimestre de 2022 de 2,8 millones de envíos respecto al mismo trimestre de 2021, cuando se realizaron 3,6 millones de envíos.

Gráfica No. 6. Número de envíos mensuales realizados por ámbito (millones)



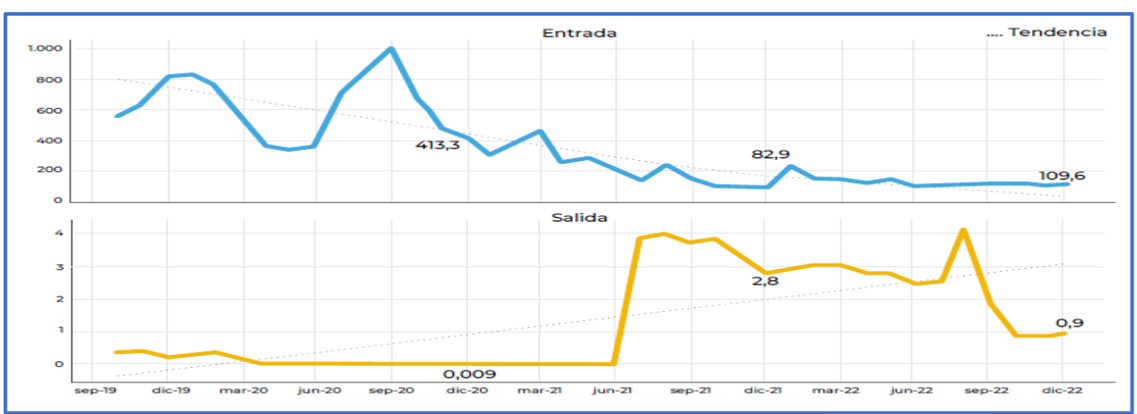
Fuente: Sistema de Información Integral del Sector TIC - Colombia TIC.
Fecha de consulta: 16 de febrero de 2023

Para el cuarto trimestre de 2022, el número de envíos internacionales de entrada presentó la mayor participación en el mercado. Para el periodo en mención se evidencia un aumento en el número de envíos (109,6 millones de envíos) en comparación con el cuarto trimestre de 2021, cuando se realizaron 89.2 millones de envíos. (Gráfica No. 7).

Los envíos internacionales de entrada por correo para el cuarto trimestre de 2022, comparados con el mismo período de 2021, presentaron un aumento del 17,6 %, lo cual representa 0,3 p.p. a la variación total de envíos por ámbito para dicho trimestre.

Los envíos internacionales de salida por correo presentaron un decrecimiento en comparación al trimestre anterior, pasando de 2,8 millones de envíos en diciembre de 2021 a 0,9 millones de envíos en diciembre de 2022.

Gráfica No. 7. Número de envíos mensuales realizados por ámbito internacional (millones)



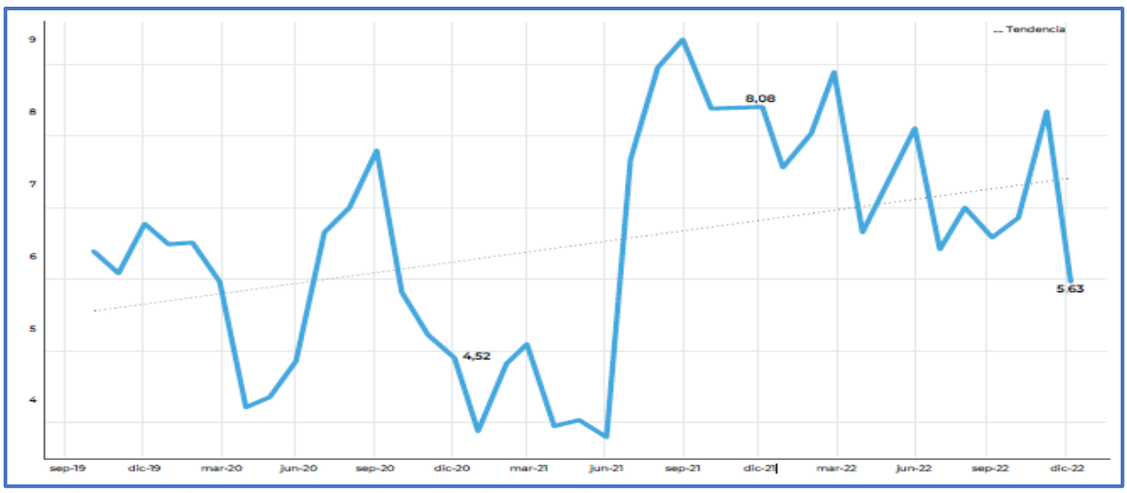
Fuente: Sistema de Información Integral del Sector TIC - Colombia TIC.
Fecha de consulta: 16 de febrero de 2023

INGRESOS MENSUALES POR CORREO

Los ingresos por correo reportados por Servicios Postales Nacionales S.A. muestran decrecimiento en el cuarto trimestre de 2022 frente al mismo período del 2021, siguiendo lo observado para el número de envíos; es así como el promedio mensual de ingresos para el cuarto trimestre pasa de $8,08 miles de millones en 2021 a $6,7 miles de millones en 2022, presentando una variación de 16,3 p.p. (Gráfica No. 8).

Para diciembre de 2022 se reportaron ingresos por valor de $5,63 miles de millones, lo que representó un decrecimiento de 30,32% con relación al mismo mes del año anterior.

Gráfica No. 8. Ingresos mensuales reportados en el servicio de correo
(miles de millones de pesos)



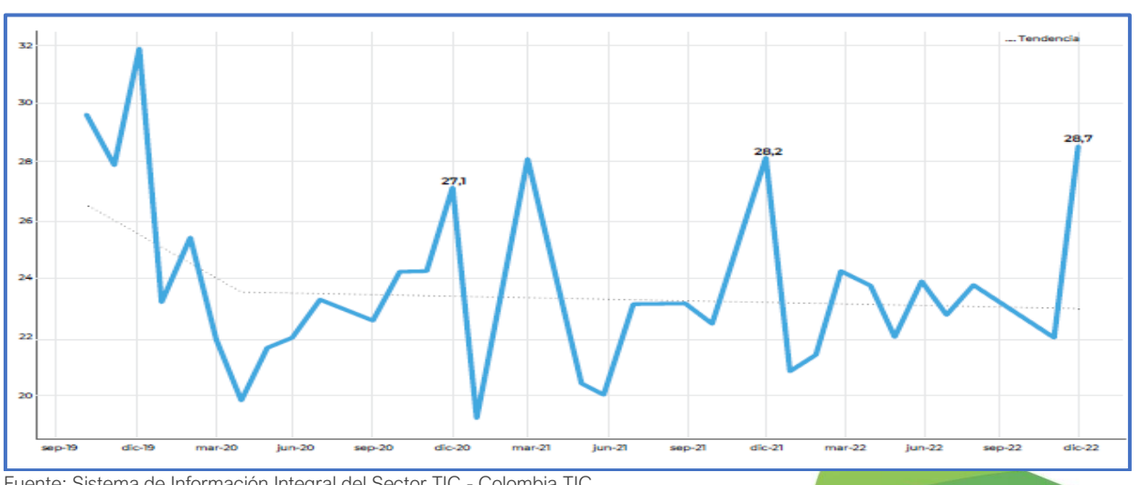
Fuente: Sistema de Información Integral del Sector TIC - Colombia TIC.
Fecha de consulta: 16 de febrero de 2023

1.1.4.2. SERVICIO DE MENSAJERÍA EXPRESA

El Servicio de Mensajería Expresa, es el servicio postal urgente que exige la aplicación y adopción de características especiales para la recepción, recolección, clasificación, transporte y entrega de objetos postales hasta de 5 kilogramos. Este peso seré reglamentado por la Comisión de Regulación de Comunicaciones.

El número de envíos mensuales realizados en el servicio de mensajería expresa presentó un alza considerable en el cuarto trimestre de 2022, siendo el número de envíos más alto desde enero de 2020. Se observa para el cuarto trimestre de 2022 un aumento en el número de envíos de 1,77 % frente al cuarto trimestre de 2021 y un 24,78% respecto al tercer trimestre de 2022.

Gráfico No. 9. Número de envíos mensuales realizados en el servicio de mensajería expresa (millones)



Fuente: Sistema de Información Integral del Sector TIC - Colombia TIC.
Fecha de consulta: 16 de febrero de 2023

ENVÍOS DE MENSAJERÍA EXPRESA, SEGÚN TIPO DE ENVÍO Y ÁMBITO. VARIACIÓN PORCENTUAL Y CONTRIBUCIÓN ANUAL (DICIEMBRE 2021 – DICIEMBRE 2022)

La variación anual de 1,73 % en los envíos totales de mensajería para diciembre de 2022, comparado con el mismo mes de 2021, se generó principalmente por el aumento en los envíos masivos (8,97%) que aportó 4,67 puntos porcentuales (p.p.), a la variación total.

En diciembre de 2022, frente al mismo mes de 2021, la variación de -6,12% en los envíos individuales obedeció a los decrecimientos de: -65,79% en los envíos internacionales de entrada, que restaron 2,38 p.p. y de -15,87% en los envíos locales, que restaron 2,93 p.p. a la variación total de este tipo de envío.

Cuadro No. 11. Envíos de mensajería expresa, según tipo de envío y ámbito.
Variación porcentual y contribución anual
(diciembre 2021 – diciembre 2022)

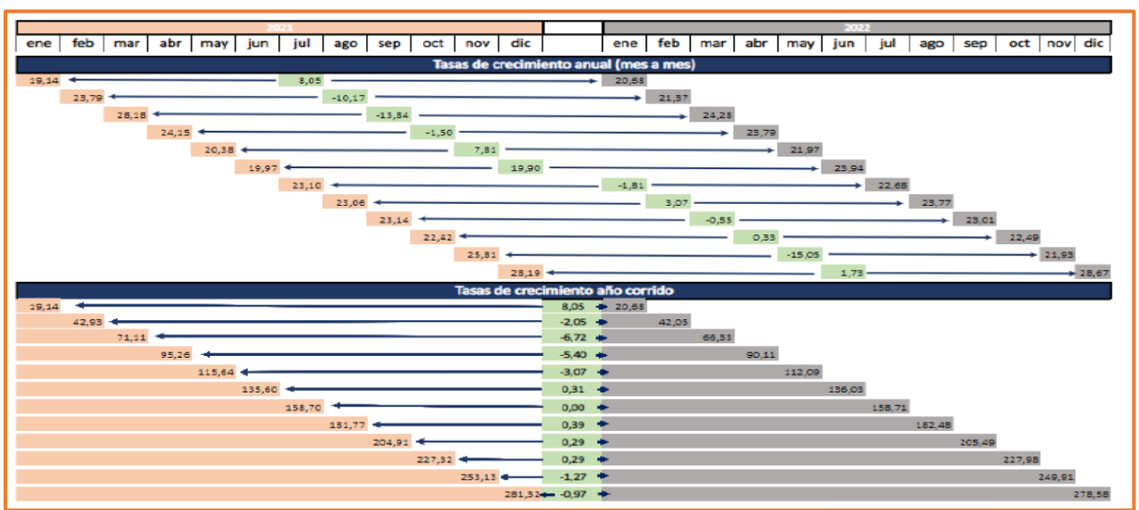
TIPO DE ENVÍO	Número de envíos mensuales (Millones)		Variación (%)	Contribución (p.p)
	dic-21	dic-22		
Total general	28,185	28,673	1,73	1,73
Envíos Individuales	13,520	12,692	-6,12	-2,94
Envíos Masivos	14,665	15,981	8,97	4,67
Envíos Individuales	13,520	12,692	-6,12	-6,12
Internacional Entrada	0,489	0,167	-65,79	-2,38
Internacional Salida	0,09700	0,087	-10,46	-0,08
Local	2,497	2,100	-15,87	-2,93
Nacional	10,438	10,338	-0,96	-0,74
Envíos Masivos	14,665	15,981	8,97	8,97
Internacional Entrada	0,003	0,232	8410,15	1,56
Internacional Salida	0,002	0,001	-26,07	0
Local	9,292	9,824	5,73	3,63
Nacional	5,369	5,923	10,33	3,78

Fuente: Sistema de Información Integral del Sector TIC - Colombia TIC.
Fecha de consulta: 16 de febrero de 2023

Como se evidencia en el Cuadro No. 12, en diciembre de 2022 los envíos realizados por el servicio de mensajería expresan fueron de 28,67 millones, lo que representó un decrecimiento de 1,73 % con relación al mismo mes de 2021, cuando alcanzaron los 28,19 millones.

En el período diciembre 2021 – diciembre 2022, los ingresos por envíos individuales llegaron a $278,58 millones presentando un decrecimiento de -0,97 % con relación al mismo periodo del año anterior, cuando se obtuvieron $281,32 millones de envíos.

Cuadro No. 12.
Envíos de mensajería (millones). Variación anual y año corrido
(diciembre 2021 – diciembre 2022)



Fuente: Sistema de Información Integral del Sector TIC - Colombia TIC.
Fecha de consulta: 16 de febrero de 2023

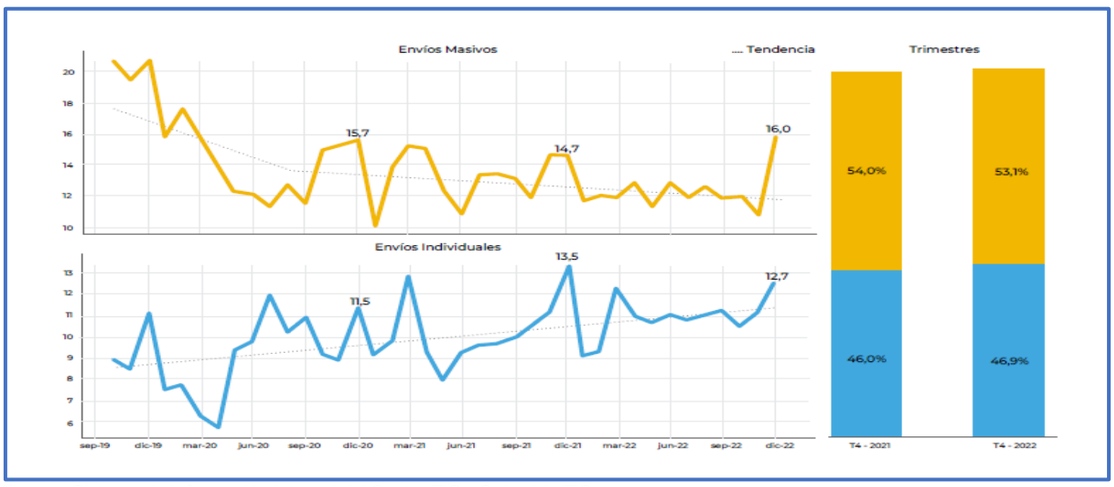
NÚMERO DE ENVÍOS REALIZADOS POR TIPO

El número de envíos masivos presentó una mayor participación en el mercado en comparación con los envíos individuales con un 53,1% y 46,9% respectivamente, para el cuarto trimestre de 2022, mostrando este primer tipo de envío una participación (%) menor a la del mismo trimestre del año anterior. (Gráfica No. 10).

Los envíos masivos han presentado una tendencia a la baja, sin embargo, se evidencia en el cuarto trimestre de 2022 un aumento de 8,97 %, pasando de 14,7 millones de envíos en diciembre de 2021, a 16,0 millones de envíos en diciembre de 2022.

Por el contrario, en los envíos individuales para el cuarto trimestre de 2022 se observa un decrecimiento de -6,12 %, pasando de 13,5 millones de envíos en diciembre de 2021, a 12,7 millones de envíos en diciembre de 2022.

Gráfica No. 10. Número de envíos mensuales realizados por tipo de envío (millones)

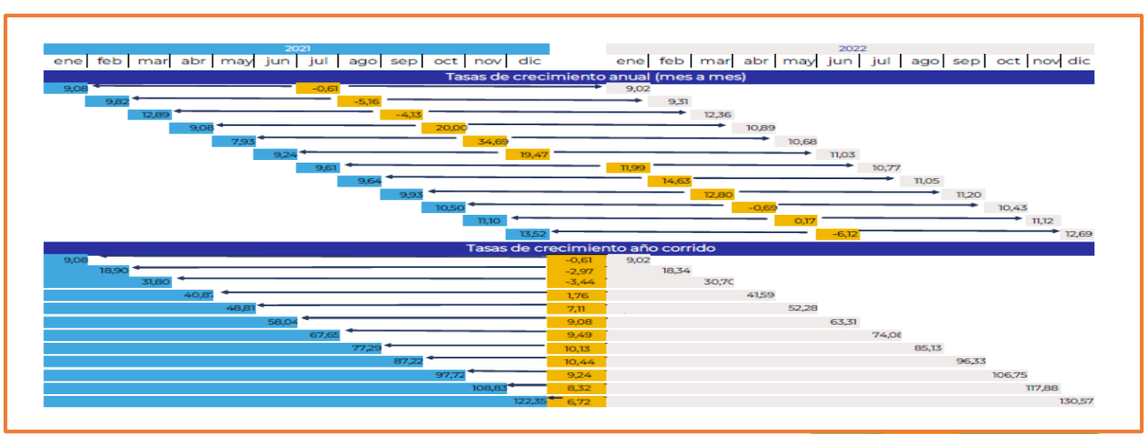


Fuente: Sistema de Información Integral del Sector TIC - Colombia TIC.
Fecha de consulta: 16 de febrero de 2023

Como se observa en el Cuadro No. 13, en diciembre de 2022, los envíos individuales realizados por el servicio de mensajería expresa fueron de 12,69 millones, lo que representó un decrecimiento de -6,12% con relación al mismo mes de 2021, cuando dichos envíos alcanzaron los 13,52 millones.

En el período diciembre 2021 – diciembre 2022, los envíos individuales realizados por el servicio de mensajería expresa llegaron a 130,57 millones, generando un crecimiento de 6,72% con relación al mismo periodo del año anterior, cuando se movilizaron 122,35 millones de envíos.

Cuadro No. 13.
Envíos individuales de mensajería expresa (millones).
Variación anual y año corrido
(diciembre 2021 – diciembre 2022)

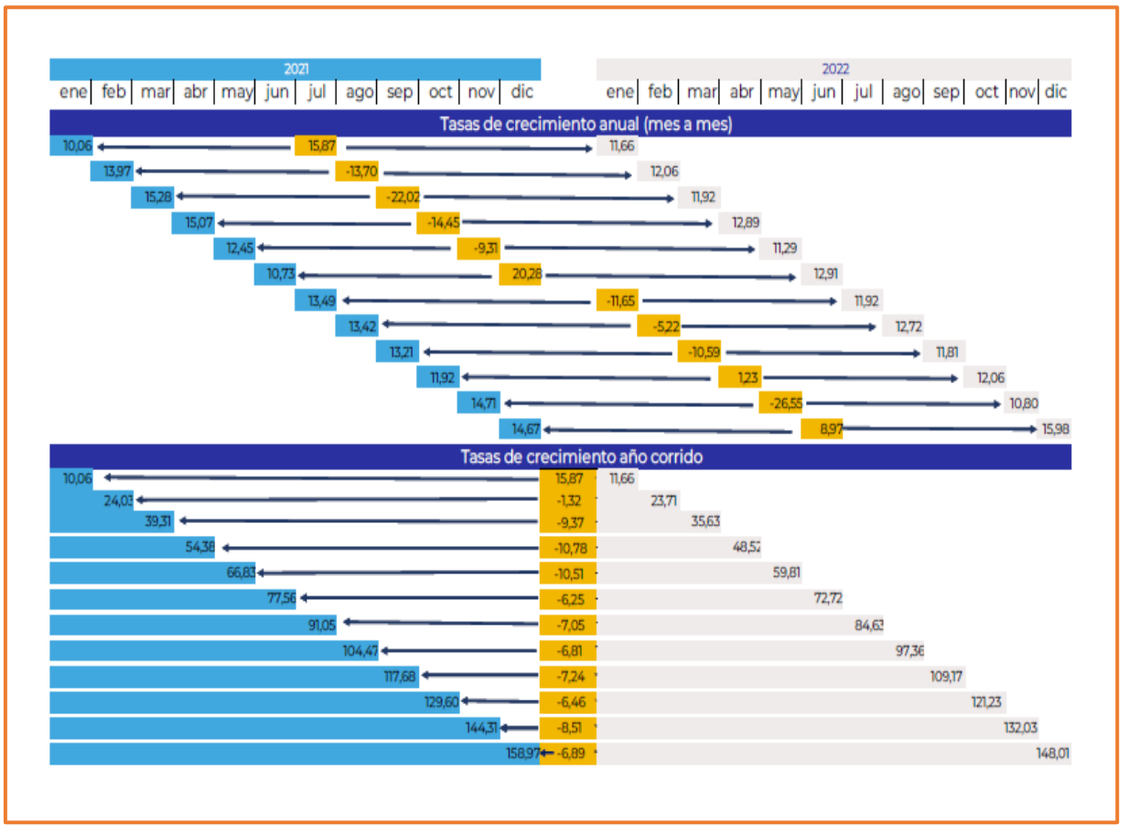


Fuente: Sistema de Información Integral del Sector TIC - Colombia TIC.
Fecha de consulta: 16 de febrero de 2023

Como se observa en el Cuadro No. 14, en diciembre de 2022, los envíos masivos realizados por el servicio de mensajería expresa fueron de 15,98 millones, lo que representó un aumento de 8,97 % con relación al mismo mes de 2021, cuando dichos envíos alcanzaron los 14,67 millones.

En el período diciembre 2021 – diciembre 2022, los envíos masivos realizados por el servicio de mensajería expresa llegaron a 148,01 millones, generando un decrecimiento de -6,89% con relación al mismo periodo del año anterior, cuando se movilizaron 158,97 millones de envíos.

Cuadro No. 14.
Envíos masivos de mensajería expresa (millones)
Variación anual y año corrido
(diciembre 2021 – diciembre 2022)



Fuente: Sistema de Información Integral del Sector TIC - Colombia TIC.
Fecha de consulta: 16 de febrero de 2023

NÚMERO DE ENVÍOS REALIZADOS POR ÁMBITO

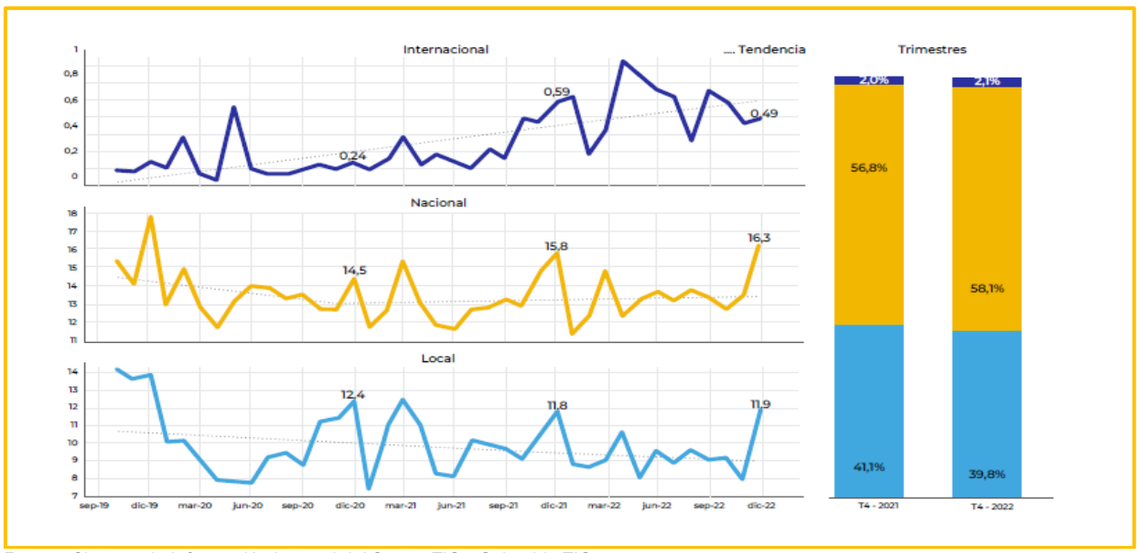
El número de envíos nacionales presentó la mayor participación en el mercado con un porcentaje del 58,1% en comparación con los envíos locales e internacionales, que representaron un 39,8 y 2,1%, respectivamente, para el cuarto trimestre de 2022. (Gráfica No. 11).

Estas cifras presentan una variación respecto a los porcentajes de participaciónpara el mismo trimestre del año anterior, ya que el número de envíos locales presenta un decrecimiento, al pasar de 41,1% en diciembre de 2021 a 39,8% en el mismo de período de 2022.

Los envíos locales han presentado una tendencia lineal a la baja, sin embargo, se observa un leve aumento en diciembre de 2022 (11,9 millones de envíos), con relación al mismo mes de 2021 cuando dichos envíos alcanzaron los 11,8 millones.

Por otra parte, los envíos nacionales presentaron una tendencia lineal en subida, reportando 16,3 millones de envíos en diciembre de 2022, lo que representó una variación de 3,16 % en comparación con diciembre de 2021, cuando se realizaron 15,8 millones de envíos.

Gráfica No. 11 Número de envíos mensuales realizados por envío (millones)



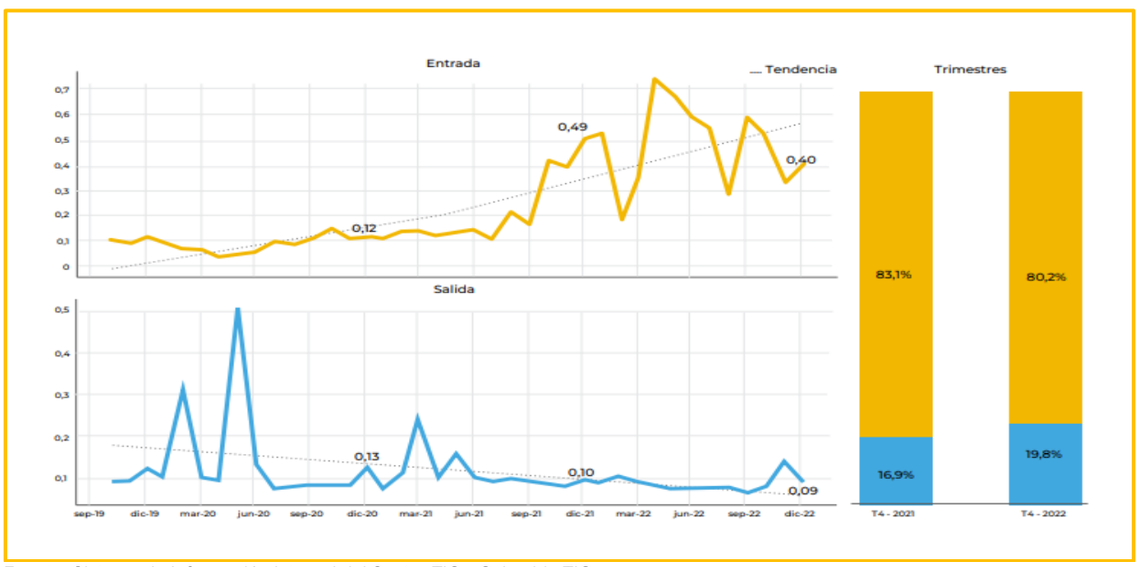
Fuente: Sistema de Información Integral del Sector TIC - Colombia TIC.
Fecha de consulta: 16 de febrero de 2023

El número de envíos internacionales de entrada presentó la mayor participación en el mercado con un porcentaje del 80,2% en comparación con los envíos internacionales de salida, que representaron un 19,8 % para el cuarto trimestre de 2022. (Gráfica No. 12).

Los envíos internacionales de entrada por mensajería expresa en el cuarto trimestre de 2022 comparado con el mismo mes de 2021, presentaron una disminución de 0,09 millones en el número de envíos mensuales.

Los envíos internacionales de salida mantienen una tendencia lineal a la baja, pasando de 0,10 millones de envíos mensuales en diciembre de 2021 a 0,09 millones en diciembre de 2022.

Gráfica No. 12. Número de envíos mensuales realizados por ámbito internacional (millones)

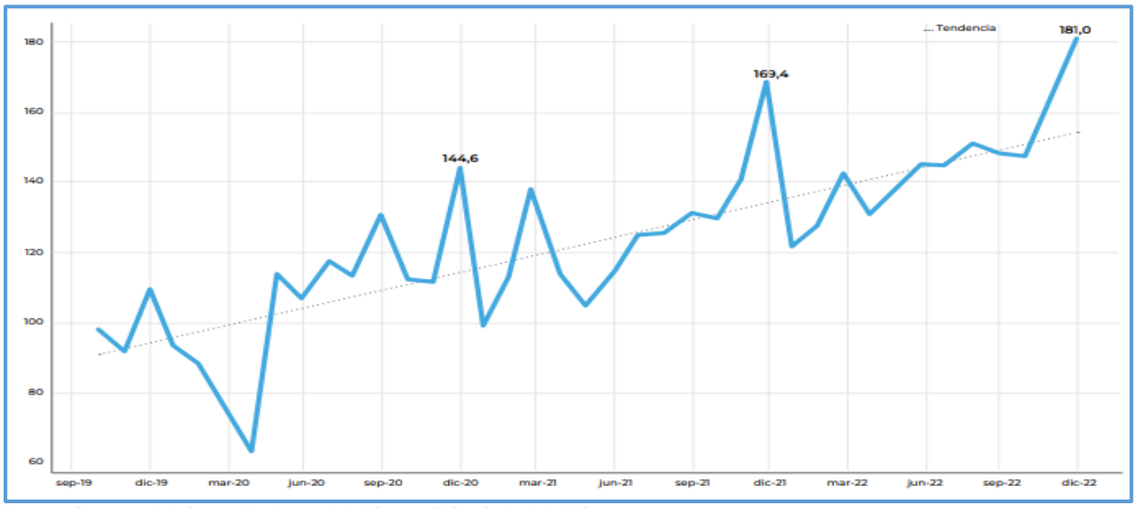


Fuente: Sistema de Información Integral del Sector TIC - Colombia TIC.
Fecha de consulta: 16 de febrero de 2023

INGRESOS MENSUALES POR MENSAJERÍA EXPRESA

Los ingresos reportados para el servicio de mensajería expresa mantienen la tendencia lineal creciente, presentando el máximo valor alcanzado con $181,0 miles de millones a diciembre 2022, en contraste con el valor reportado en diciembre 2021 de $169,4 miles de millones. (Gráfica No. 13).

Gráfica No. 13. Ingresos mensuales reportados para el servicio de mensajería expresa (miles de millones de pesos)



Fuente: Sistema de Información Integral del Sector TIC - Colombia TIC.
Fecha de consulta: 16 de febrero de 2023

1.2. CONTEXTO TÉCNICO

Las características técnicas del servicio están contenidas en el **Anexo No. 1** del presente estudio, además quienes estén interesados deberán cumplir con todos los servicios descritos en el objeto y su alcance de la siguiente forma:

Prestar el Servicio de Mensajería expresa, entendiendo como el Servicio postal urgente que exige la aplicación y adopción de características especiales para la recepción, recolección, clasificación, transporte y entrega de objetos postales hasta de 5 kilogramos.

Las características del servicio de mensajería expresa son las que se relacionan a continuación:

a. **Registro individual**. Todo servicio de mensajería expresa debe tener un número de identificación individual que cumpla las veces de admisión o guía.

   Deberá expedirse por cada envío un recibo de admisión o guía, en el cual deberá constar: número de identificación del envío, fecha y hora de la admisión, valor del servicio, nombre y dirección completa del remitente y destinatario, fecha y hora de entrega.

   Elaborar guía de envío, imprimir la misma y anexarla al documento objeto de envío, de acuerdo a documento en Excel con la información del remitente suministrado por la entidad.

b. **Recolección a domicilio**: A solicitud del cliente. En casos especiales la empresa prestadora del servicio deberá tener a disposición personal necesario para cubrir los servicios especiales y/o urgentes que requiera el Distrito de Cartagena.

c. **Curso del envío:** Todo envío de mensajería expresa debe cursar, con una copia del recibo de admisión adherido al envío.

d. **Tiempo de entrega:** El servicio de mensajería expresa se caracteriza por la rapidez en la entrega. El servicio de mensajería debe prestarse en condiciones normales con unos tiempos de entrega no superiores a cuarenta y ocho (48) horas en servicio de mensajería Corregimental; setenta y dos (72) horas en servicio de mensajería Nacional y veinticuatro (24) horas en el servicio de mensajería urbana 24 horas.

e. **Prueba de entrega:** Es la constancia de la fecha, hora de entrega e identificación de quien recibe. Suministrar a la entidad la guía y la prueba de envío que fue objeto de entrega o devolución, tanto en formato digital como en físico.

   En el servicio de mensajería expresa a nivel urbano, Corregimental y Nacional se debe entregar prueba de entrega del envío dentro de las cuarenta y ocho (48) horas siguientes a la entrega, donde consta fecha, hora de entrega y firma e identificación de quien recibe. Adicionalmente se debe entregar copia del documento con la constancia de haberse recibido. En caso de no ser entregada la correspondencia la certificación deberá contener la razón por la cual no se pudo entregar él envió exitosamente.

f. **Rastreo:** Es la posibilidad de hacer un seguimiento al curso del envío desde la recepción hasta la entrega. La empresa prestadora del servicio de mensajería deberá tener sistema informático con el cual pueda hacerse seguimiento y control permanente a los envíos.

g. **Correo electrónico Certificado:** Servicio de correo electrónico donde el contratista proporcione a la entidad contratante una certificación con validez jurídica y probatoria. El proveedor deberá almacenar dicha información por 5 años de acuerdo con la ley de archivo vigente sin cobros adicionales por la solicitud de esta información. El contratista deberá garantizar la validez jurídica y probatoria de servicio dando estricto cumplimiento de la Ley 527 de 1999 y Ley 1564 de 2012 Código General del Proceso.

Es importante anotar que el operador de mensajería, en especial cuando se trate de mensajería expresa masiva, entregue a las distintas dependencias del Distrito consignadas en este estudio, la base de datos de los envios generados a fin de poder conciliar con las pruebas de entrega recibidas.

1.3. MARCO REGULATORIO

- LEY 1369 DE 2009 (diciembre 30)

Por medio de la cual se establece el régimen de los servicios postales y dictan otras disposiciones.

- LEY 527 DE 1999 (agosto 18)

Por medio de la cual se define y reglamenta el acceso y uso de los mensajes de datos, del comercio electrónico y de las firmas digitales, y se establecen las entidades de certificación y se dictan otras disposiciones.

- LEY 1978 DE 2019 (Julio 25)

Por la cual se moderniza el Sector de las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones - TIC, se distribuyen competencias, se crea un Regulador Único y se dictan otras disposiciones.

- LEY 1341 DE 2009 (julio 30)

Por la cual se definen principios y conceptos sobre la sociedad de la información y la organización de las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones –TIC–, se crea la Agencia Nacional de Espectro y se dictan otras disposiciones.

- RESOLUCIÓN No. 5050 DE 2016 (noviembre 10).
  COMISIÓN DE REGULACIÓN DE COMUNICACIONES

Por la cual de compilan las Resoluciones de Carácter General vigentes expedidas por la Comisión de Regulación Comunicaciones.

- RESOLUCIÓN No. 5900 DE 2020 (enero 24).
  COMISIÓN DE REGULACIÓN DE COMUNICACIONES

Por la cual se definen los mercados relevantes del sector postal y se modifican los Titulos I y III de la Resolucion CRC 5050 de 2016 y se dictan otras disposiciones.

- RESOLUCIÓN No. 3484 DE 2012 (diciembre 28).
  MINISTERIO DE TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y LAS COMUNICACIONES

Por la cual se crea el Sistema de Información Integral del Sector de TIC - Colombia TIC y se dictan otras disposiciones.

- RESOLUCIÓN No. 3271 DE 2011 (diciembre 30).
  MINISTERIO DE TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y LAS COMUNICACIONES

Por la cual se modifica la Resolución número 724 del 31 de mayo de 2010.

- RESOLUCIÓN No. 724 DE 2010 (mayo 31).
  MINISTERIO DE TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y LAS COMUNICACIONES

Por la cual se determinan requisitos patrimoniales y operacionales de red, a los operadores postales del servicio de mensajería expresa.

- RESOLUCIÓN No. 2567 DE 2010 (junio 29).
  COMISIÓN DE REGULACIÓN DE COMUNICACIONES

Por la cual se determina la tarifa minima de los servicios de mensajería expresa que tengan como fin la distribución de objetos postales masivos y su interconexión entre operadores, y se dictan otras disposiciones.

- RESOLUCIÓN No. 6577 DE 2022 (marzo 30).
  COMISIÓN DE REGULACIÓN DE COMUNICACIONES

Por la cual se fijan las tarifas mínimas minoristas y de interconexión entre operadores postales para la prestación de servicios de Mensajería Expresa y Correo que tengan como fin la distribución de objetos postales masivos, y se dictan otras disposiciones.

- RESOLUCIÒN No. 3038 DE 2011

Acerca del régimen de protección al usuario.

- RESOLUCIÓN No. 3066 DE 2011

Por medio de la cual se establece el Régimen Integral de Protección de los Derechos de los Usuarios de los Servicios de Comunicaciones.

- RESOLUCIÓN No.1822 DE 2018

Por la cual se establece el procedimiento de disposición final de envíos postales declarados en rezago y se dictan otras disposiciones.

- RESOLUCIÓN No. 3676 DE 2013

Por la cual se establecen los requisitos y parámetros mínimos del sistema de control interno por parte de los operadores de servicios postales de pago y se deroga la resolución 2706 de 2010.

- RESOLUCIÓN No. 3678 DE 2013

Por la cual se establecen los requisitos de tipo patrimonial y de mitigación de riesgos a acreditar para la obtención del título habilitante como operador de servicios postales de pago y se deroga la resolución 2702 de 2010.

- RESOLUCIÓN No. 3679 DE 2013

Por la cual se establecen las reglas relativas al sistema de administración de riesgo de liquidez para los operadores postales de pago y se deroga la resolución 2703 de 2010.

- RESOLUCIÓN No. 3680 DE 2013

Por la cual se establecen los requisitos y parámetros mínimos del sistema de control interno por parte de los operadores de servicio postales de pago y se deroga la resolución 2706 de 2010.

2. ESTUDIO DE LA OFERTA

La industria de servicios postales es uno de los sectores claves de la economía colombiana. El incremento en la eficiencia y capacidad de repuesta al consumidor en este sector tiene el potencial de estimular el crecimiento, promover la globalización y favorecer el desarrollo del comercio electrónico.

En Colombia, al igual que en otros países, el sector postal continúa caracterizado por una organización industrial verticalmente integrada, que se mantiene en el monopolio de algunos segmentos del como el servicio postal de correo, la Franquicia, el servicio de giros internacionales y el área de reserva. Esta estructura se ha justificado en la necesidad de proveer a la empresa operadora postal estatal (4-72) las ganancias supra-competitivas necesarias para poder operar en sectores donde la ley le impone el cumplimiento de obligaciones de proveedor de servicios universales.

Sin embargo, la estructura monopólica de algunos de los segmentos mencionados se ha visto erosionada por la dinámica competitiva reciente. La comunicación electrónica en todas sus formas – fax, Internet, correo electrónico, pagos electrónicos, han alterado la esencia del negocio postal. Al mismo tiempo, el surgimiento de mensajería (“couriers”) ha puesto presión competitiva para la entrega de documentos y paquetes pequeños.

Esta competencia puede erosionar la capacidad de las empresas establecidas en el mercado para mantener sus obligaciones como proveedor de servicios universales. La liberalización del sector postal no supone solamente eliminar los controles establecidos por la normativa jurídica. La reforma del sector requiere ser administrada con cuidado y teniendo en cuenta las obligaciones de prestar un servicio universal.

Según lo establecido en el artículo 3, numeral 7 de la Ley 1369 de 2009, las redes postales son “el conjunto de instalaciones, equipos y demás dispositivos destinados a la prestación de los servicios postales ofrecidos al público en general de manera directa o indirecta por los Operadores de Servicios Postales. Hacen parte de la Red Postal los puntos de atención a los usuarios de servicios postales”. Así mismo, la mensajería expresa masiva esta definida en la resolución No. 2567 de 2010 de la Comision de Regulacion de Comunicaciones como : “Es aquel servicio de mensajería expresa que implica la entrega de objetos postales masivos por un mismo remitente a un operador postal para ser distribuidos entre un número plural de destinatarios, no sujeto a un contrato de adhesión, y que exige la aplicación y adopción de características especiales para la recepción, recolección, clasificación,transporte y entrega de los mismos en cuanto a registro individual, recolección a domicilio, curso del envío, rapidez en la entrega, prueba de entrega y rastreo, de conformidad con lo previsto el numeral 2.3 del artículo 3o de la Ley 1369 de 2009.”

En relación con lo anterior, para analizar la cadena de valor del sector postal es importante

entender las operaciones típicas de un actor de esta industria. De manera general, se puede conceptualizar la operación de un proveedor de estos servicios a través de una red que soporta funcionalmente servicios de movimiento de objetos y piezas postales, así como servicios financieros postales.

Los servicios de movimiento de objetos postales pueden estar dirigidos a: i) un mercado de entregas masivas (de un gran impositor de piezas postales con destino a múltiples usuarios como es el caso de la entrega de facturas, extractos bancarios y piezas de publicidad impresa), y ii) procesamiento de piezas postales individuales. Así mismo, estos servicios pueden ser agrupados considerando si para la entrega es necesario el cubrimiento de una red de alta capilaridad (es el caso del correo y de los servicios masivos) o tienen un manejo de pocos destinos específicos en cada ciclo de operación a los que más bien se requiere llegar de una forma rápida (productos de mensajería expresa no masivos).

El desarrollo de redes postales implica el desarrollo de elementos de red con un alto componente de costos fijos –como es el caso de los centros de clasificación y los elementos de transporte- lo cual genera la necesidad de buscar unos volúmenes mínimos de operación. Así mismo, en el caso de las redes de acceso, donde se presenta un fuerte componente de mano de obra en los procesos de entrega, dicha mano de obra responde también a una estructura de costos fijos. En virtud de lo anterior y a efectos de lograr costos eficientes, se requiere el trámite de altos volúmenes de piezas postales per cápita. Resulta importante destacar que, dentro de la ecuación de factores de producción, el mayor peso corresponde al insumo de mano de obra, la cual impacta los procesos de entrega que son los que responden por el mayor costo del servicio.

En consecuencia, la estructura de elevados costos fijos en diversos segmentos de la cadena de valor introduce la necesidad de que los operadores tramiten volúmenes elevados de piezas postales que permitan reducir en el tiempo el peso relativo de dicho segmento de costos fijos. En este sentido, en un mercado como el colombiano, la existencia de un número elevado de actores se traduce en el hecho de que ninguno de los actores alcance economías de escala de significancia, forzando a que los niveles de precios sean, en últimas, elevados. De lo anterior y a efectos de lograr reducciones en los niveles de precios, se identifica la necesidad de buscar economías de escala en las operaciones postales ya sea mediante la consolidación de las operaciones más eficientes, de tal suerte que las mismas puedan ganar cuota de participación en el mercado o a través del incremento del consumo per cápita de piezas postales por parte de los usuarios. Si bien a la fecha no se cuenta con información suficiente que permita analizar las dimensiones de las eventuales economías de escala en la prestación de los servicios postales en Colombia, resulta interesante observar referentes internacionales. En este sentido, estudios realizados en la Unión Europea respecto al comportamiento de costos unitarios por pieza procesada en función del consumo per cápita de servicios postales, evidencian que los mismos se reducen significativamente a partir de los 100 envíos per cápita al año, encontrando deseconomías de escala importantes por debajo de dicho umbral, tal como se presenta en la siguiente ilustración.

Por otro lado, se encuentran los servicios financieros postales y particularmente los giros postales según la definición contenida en la Ley 1369 de 2009, que aunque no implican el movimiento de objetos postales, requieren el procesamiento de la información del giro mismo y la administración de las sumas de dinero asociadas.

Teniendo en cuenta los elementos antes expuestos, la red postal debe poder cubrir las necesidades de los procesos fundamentales de cada servicio. A continuación, se abordarán separadamente los servicios de Correo y de Mensajería Expresa masiva y no masiva (enfocados al movimiento de piezas postales físicas), y los servicios financieros postales (giros postales) que

se basan en el procesamiento de información de los mandatos 38 correspondientes y de la gestión del efectivo.

2.1. CADENA DE VALOR SERVICIOS DE CORREO Y MENSAJERÍA EXPRESA

La cadena de valor de los servicios postales de correo y mensajería comprende de manera general los siguientes componentes:

- Procesos de admisión/recepción a través de los cuales se reciben los objetos postales.
- Proceso de clasificación para planear y agrupar las piezas para su entrega.
- Proceso de entrega.
- Procesos de transporte entre los diversos puntos de recepción hacia los puntos de clasificación y de éstos hacia los puntos de entrega.
- Procesos de soporte de la gestión completa del servicio.

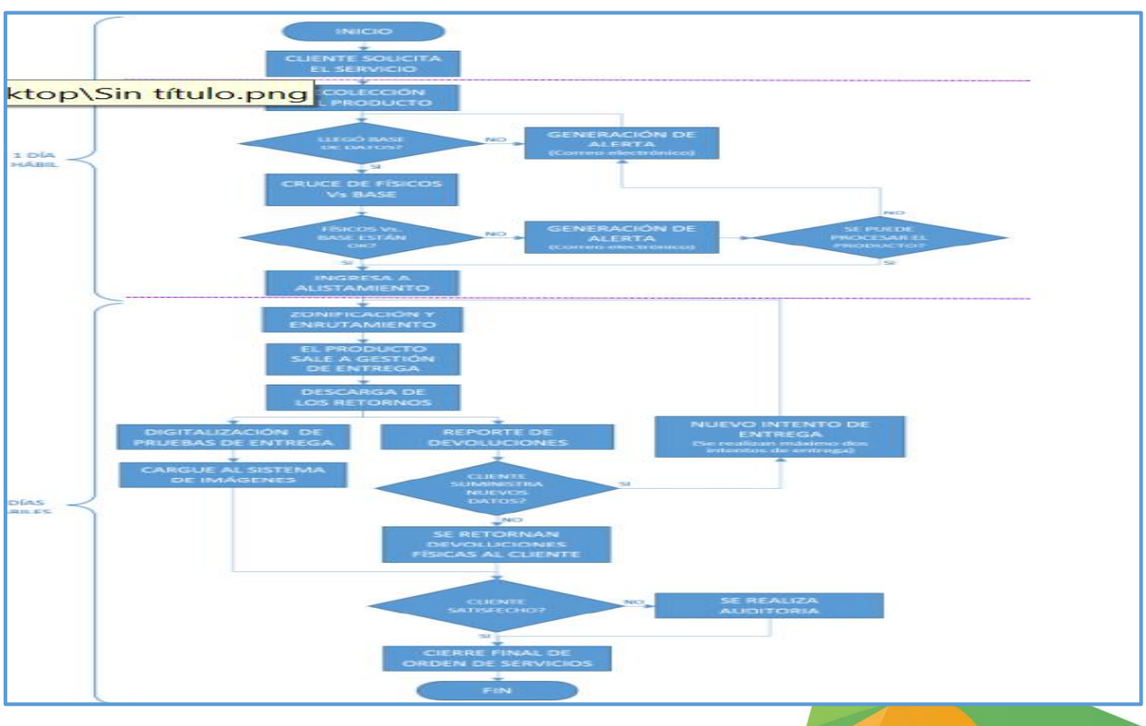
Así mismo, debe tenerse en cuenta que la red de encaminamiento hace referencia a la manera como un operador postal define la trayectoria o destino que tendrá una pieza postal desde su admisión a la red hasta su entrega en el destino final. La red de encaminamiento define asimismo los niveles de clasificación y transporte que tendrán lugar en cada punto de la red.

A continuación, se describen los diferentes procesos involucrados en la cadena de valor del servicio postal, de acuerdo con lo presentado en la Gráfica siguiente:

Cadena de Valor del Servicio Postal



Flujograma del Proceso Postal Condiciones de Servicio y Tiempos MSG Mensajería



LA RECEPCIÓN O RECOLECCIÓN, corresponde al proceso en el cual una pieza postal es recibida por el operador responsable de la prestación del servicio en su oficina o en buzones, o en predios del remitente en el caso de que se incluya el servicio de recolección a domicilio. Debe tenerse en cuenta que para el caso de correo debe constar en la pieza el porte del pago a través de estampillas o sello de franqueado. En el caso de mensajería expresa debe elaborarse la guía correspondiente con toda la información de destinatario y remitente como parte de este proceso. A partir de lo anterior la pieza postal se considera admitida y puede ser procesada dentro de la red.

Cabe destacar que en la admisión existe la posibilidad de admitir piezas individuales, lo cual es el uso común de los servicios de correo y mensajería expresa. No obstante, existe la posibilidad de que grandes impositores coloquen simultáneamente para su admisión un número plural de piezas postales, caso en el cual existe un grupo grande de piezas que provienen de un único remitente o impositor y que corresponde a lo que se denominan “servicios postales masivos”.

De esta manera, la forma de admisión establece una característica diferencial en el tratamiento de los productos, bien sean éstos masivos o no masivos. La capilaridad de la red en términos de puntos de presencia, así como en los procesos opcionales de recolección a domicilio, permiten establecer un mayor o menor nivel de servicio en términos de indicadores, tales como los puntos de presencia por número de habitantes o por área territorial, o de porcentaje de población que tiene disponibilidad de un punto de presencia en un radio de distancia determinado (por ejemplo, se puede hacer referencia a un punto de presencia por cada 10.000 habitantes o un 85% de población con un punto de admisión a menos de 1 Km de su residencia). Así mismo, desde el proceso de admisión (el primer punto de control para los procesos de seguimiento relacionados) se establecen las características adicionales de los servicios de mensajería expresa en cuanto a la captura de información de la guía y el establecimiento del nivel de servicio que se prestará (entendido esto como el nivel de urgencia).

LA ENTREGA se refiere al proceso de llevar las piezas postales desde las oficinas de la red postal designadas para atender un área determinada hasta la residencia de los destinatarios, o en su defecto hasta los casilleros postales en la oficina correspondiente o hasta su entrega en mostrador. En esta etapa pueden planearse procesos de entrega masiva que requieren alta capilaridad en los recorridos de entrega, entregas expresas o incluso entregas en casilleros de correo (apartados postales) o en puntos de presencia a través de listas de correo. La combinación de estas características, con atributos embebidos en el diseño mismo de la red, referentes a parámetros de desempeño como la velocidad de entrega, frecuencia de los ciclos de procesamiento de las piezas postales, y al procesamiento de la información misma referente a la pieza postal, generan características diferenciales entre redes y, por tanto, la posibilidad de oferta de diversos servicios.

LA CLASIFICACIÓN, según la USPS, se refiere al agrupamiento y ordenamiento de las piezas postales en clases y subclases según su categoría y atributos de servicio (tiempo de entrega y control de seguimiento), así como respecto de variables de contenido, peso, tamaño y preparación de envío. En este proceso se ordenan y agrupan las piezas postales de cada grupo conforme al diseño de las etapas posteriores de transporte, procesos complementarios de clasificación (opcionales) en otros nodos de la red y rutas de entrega. Es de mencionar que existen tareas de clasificación a diferentes niveles de la red postal que dependen fundamentalmente de la red de encaminamiento y de decisiones dirigidas a concentrar tareas de clasificación en ciertos nodos de la red. Por ejemplo, un operador puede definir un proceso centralizado de clasificación, similar al de los Hubs centralizados que caracterizan la industria de la aviación, mediante el cual las tareas de clasificación en la periferia de la red son mínimas, concentrándose dichas labores en unos pocos nodos de la red.

EL TRANSPORTE es un proceso que se desarrolla entre los diversos puntos de presencia, centros de control y centros de clasificación de la red. Este tipo de procesos en muchos casos se tercerizan y acuden a diversos medios de transporte según la ubicación geográfica de los puntos (terrestre, aéreo, fluvial), las características de urgencia de las entregas (mismo día, D+1, D+n…), y el volumen que se procesa en cada tramo (camiones, furgones, etc.). En la industria de transporte aplicada al sector postal es común negociar capacidades fijas por ruta, de manera tal que al aumentar el volumen de piezas transportadas dentro de dicho tope de capacidad, se pueden lograr interesantes economías de escala.

LOS PROCESOS DE SOPORTE se refieren a la inteligencia y organización misma de la red y del procesamiento de las piezas postales para la prestación del servicio. Incluyen sistemas de control y diseño de rutas, planeación de capacidades de red, sistemas comerciales y de mercadeo, sistemas soporte de administración y finanzas, entre otros.

En Colombia existen empresas capaces de satisfacer las necesidades del presente proceso, a continuacion presentamos una relacion de posibles oferentes registrados y habilitados por el MINTIC para la operacion de mensajeria expresa y que tienen una importante participacion en el Mercado nacional y local. https://www.mintic.gov.co/portal/inicio/Micrositios/Informacion-general/Empresas-postales-habilitadas/

OPERADORES DE SERVICIO POSTAL DE MENSAJERIA EXPRESA REGISTRADOS A OCTUBRE 31 DE 2022

DOCUMENTO	RAZÓN SOCIAL
860504008	WORLD COURIER DE COLOMBIA S.A.
800170229	DISTRIENVIOS S.A.S
830017271	FEDERAL EXPRESS CORPORATION
830076004	SPEED NET COURIER LTDA
822002317	ALFA MENSAJES S.A.S.
890116243	TIC LTDA
830025582	MANDDE S.A.S
900400551	UPS SERVICIOS EXPRESOS S.A.S.
800215592	THOMAS GREG EXPRESS S. A. - T. G. EXPRESS
800185306	COLVANES SAS "ENVIA S A S O ENVIA COLVANES S A S"
800251569	INTER RAPIDISIMO S.A
800146314	ENTREGA INMEDIATA SEGURA S.A
890904713	COORDINADORA MERCANTIL S. A.
800101399	DOMESA DE COLOMBIA S.A.
806003042	LECTURA DE CONTADORES Y SERVICIOS COMPLEMENTARIOS ATIEMPO LTDA
900039844	SOMOS COURRIER EXPRESS S.A
800088155	DOMINA ENTREGA TOTAL S.A.S
860512330	SERVIENTREGA S.A.
890100577	AEROVIAS DEL CONTINENTE AMERICANO S.A - AVIANCA S.A.
832001364	MULTISERVICIOS GUAVIO S.A.S. "MSG MENSAJERÍA S.A.S."
811047028	SERVICIOS POSTALES DE COLOMBIA S.A.S.
900234514	MAR EXPRESS S A S
800210556	PASAR EXPRESS S.A.S
890211132	SERVILLA S.A.S.
900053978	GLOBAL MENSAJERÍA S.A.S.
860502609	DHL EXPRESS COLOMBIA LTDA
800209179	COLOMBIANA DE ENCOMIENDAS S.A. -ENCOEXPRES S.A.-
830513646	J&S CARGO S.A.S.
860529344	INTER SERVICIOS S.A.S.
807000949	COOPERATIVA MULTIACTIVA GUASIMALES
800205649	MENSAJERIA CONFIDENCIAL Y TRAMITES LTDA
800102527	PRESSEX COURIER S.A.S.
890328281	CALI EXPRESS S.A.S.
805001203	ABE CARGO EXPRESS S.A.S.
800178193	JET BOX S.A.S
890500446	COOPERATIVA DE TRANSPORTADORES NACIONALES DE PAMPLONA LTDA - COTRANAL LTDA
830082601	ZAI CARGO S.A.S.
900062917	SERVICIOS POSTALES NACIONALES S.A.S.
860007701	COMPAÑIA DE TAXIS VERDES S A
830507412	CADENA COURRIER S.A.
900437186	ENVIAMOS COMUNICACIONES SAS
900052755	PRINTING DELIVERY S.A.
900429481	E. S. M. LOGISTICA S. A. S.

DOCUMENTO	RAZÓN SOCIAL
900014549	LOGISTICA TRANSPORTES Y DISTRIBUCION S.A.- LTD EXPRESS S.A
900459109	CES DEL LLANO Y ASOCIADOS S. A. S.
890200928	COOPERATIVA SANTANDEREANA DE TRANSPORTES LTDA "COPETRAN"
830055842	A & V EXPRESS S.A.
800205227	BSI COLOMBIA S.A
900046728	URBANO EXPRESS LOGISTICA Y MERCADEO S.A.S
806005329	TEMPO EXPRESS S.A.S
900067395	CORREOS ESPECIALIZADOS DE COLOMBIA CESCOL SAS
830095676	NEW EXPRESS MAIL S.A.S
809005093	P Y G - S.A.S.
900129344	CARGO ZONE ETC S.A.S.
900148614	J&V TRADING GROUP S.A.S
900136581	CONTINENTAL MAIL EXPRESS CO. LTDA COMEX CO. SAS
802004119	PRONTICOURIER EXPRESS S.A.S
860525367	SAECOM S.A.S.
811034171	REDEX S.A.S
900119968	CONEXIONES EMPRESARIALES S.A.S.
900065780	TRANSARMENIA CARGA S.A. DE FAMILIA
830030549	USA CO. COLOMBIAN WORLDWIDE COURIER SAS
800227937	CONTINENTAL BUS S.A.
830057762	AMERICAN LOGISTICS SAS
890203507	COOPERATIVA DE TRANSPORTADORES DE SAN GIL LTDA - COTRASANGIL LTDA
830025299	SU EXPRESS INTERNACIONAL S.A.S
900506327	CLICK MAIL SAS
805030045	J & G BUSINESS COURIER S.A.S.
830039739	ASESORAMOS Y PROVEEMOS S.A.S.
830036122	V M CARGO SERVICES S.A.S.
813000298	SURENVIOS S. A. S.
900154747	PREMIER GLOBAL SERVICE S.A.S.
830033117	TELEPOSTAL EXPRESS LTDA
830033294	TRANS INTERNATIONAL COURIER LTDA
891400148	FLOTA OCCIDENTAL S.A.
900164363	INTEGRA CADENA DE SERVICIOS S A S
900163042	AVIAEXPRESS S.A.S.
830112988	USA POSTAL S.A.
800203792	UNI EXPRESS SAS
800223879	COLENTREGA S.A.S
830025142	RED INTEGRADORA SAS
860035977	INVESTIGACIONES Y COBRANZAS EL LIBERTADOR
830045825	TRANEXCO S. A.
900065820	SEMCA S.A.S.
802007653	METROPOLITANA DE ENVIOS METROENVIOS
900158410	TRANS SAFE EXPRESS T S E INTERNACIONAL

DOCUMENTO	RAZÓN SOCIAL
900589652	LOQUEQUIERACOLOMBIA.COM S.A.S
890200218	COOPERATIVA MULTIACTIVA DE TAXISTAS Y TRANSPORTADORES UNIDOS - COTAXI
900190458	SERVIPOSTAL LOGISTICA NACIONAL S.A.S.
800093320	PROYECTOS DE INGENIERIA S. A. PROING S.A.
890902875	TRANSPORTE RAPIDO OCHOA S.A.
800096812	CARVAJAL SOLUCIONES DE COMUNICACIONES S.A.S.
800152028	COOPERATIVA DE TRANSPORTADORES EL MOTILON LTDA
860020381	COOPERATIVA NACIONAL DE TRANSPORTADORES LTDA
900535176	CADENA LOGISTICA INTEGRAL DE PRODUCTOS Y SERVICIOS CLIPS SAS
890100531	EXPRESO BRASILIA S A
900331846	ENVIOS LOGISTICOS SAS
890501119	COOPERATIVA DE TRANSPORTADORES UNIDOS DE OCAÑA LTDA
890201509	COOPERATIVA DE TRANSPORTADORES DEL SARAVITA LTDA. - COOTRASARAVITA LTDA
860025338	COMPAÑÍA PANAMEÑA DE AVIACION
830050525	LARS COURRIER S.A
810003951	SERVICIOS LOGISTICOS DE COLOMBIA S.A.
900268219	GEMPSA GESTIÓN EMPRESARIAL S.A.S.
830044348	METROPOLITAN EXPRESS LTDA. METREX LTDA
800093190	SERVIMOS OUTSOURCING LTDA
800177030	SERVITEM LTDA TRANSPORTE Y MENSAJERIA
830120887	SENDEXPRESS LTDA
830046888	VUELO EXPRESS INTERNACIONAL LTDA
890500466	EXTRA RAPIDO LOS MOTILONES S.A.
900230715	@. M. MENSAJES S.A.S.
900253570	TNC TERRITORIOS NACIONALES COURIER LTDA
830047700	HECC COURRIER EXPRESS LIMITADA
900358089	AR EXPRESS S.A.S
800166199	DELTEC S. A.
830131802	L & D COLOMBIA LTDA.
900378817	LIBERTAD WORLD EXPRESS S.A.S
830127979	TOP EXPRESS LTDA.
805012493	BOX EXPRESS COURIER S.A.S
800172544	MONTAJES DE INGENIERIA DE COLOMBIA S. A. - MICOL S. A.
830054516	COURIER Y MARKETING CIA LTDA
900280994	EXPRESSERVICES LTDA
830133135	PLANET EXPRESS SAS
900736837	D`UNA VEZ SAS
900625050	ENCARGA LOGISTICA EMPRESARIAL S.A.S.
830014567	INTERSERVICE S.A
830141717	DELIVERY COLOMBIA S.A.S - COLDELIVERY S.A.S
900749884	EASYMAIL SAS
832000432	POSTAL AEROFAST COLOMBIA S.A. EN LIQUIDACION
900145587	SUMA CORP S.A.S

DOCUMENTO	RAZÓN SOCIAL
890920990	TRANSPORTES SAFERBO S.A
890270738	COOPERATIVA DE TRANSPORTADORES DEL MEDIO MAGDALENA LTDA - COOTRANSMAGDALENA LTDA
900204148	VERCOURRIER SAS
900251060	RURAL EXPRESS S.A.S
890200211	COOPERATIVA DE TRANSPORTADORES COTRANS
900311184	UNO A DATASERVICIOS S.A.S
900310856	PRONTO ENVIOS LOGISTICA SOCIEDAD POR ACCIONES SIMPLIFICADA S.A.S
900253546	HORA CERO LOGÍSTICA Y TRANSPORTE S.A.
800228858	AMERICAN DELIVERY SERVICE - ADS S.A.S.
900667962	ZENDERBOX ECOMMERCE S.A.S.
800160068	LOGISTICA E.P. ASESORIAS E INVERSIONES S.A.S.
800024524	SYPELC LTDA.
900151122	CERTIPOSTAL S.A.S.
900119390	ALAS DE COLOMBIA EXPRESS S.A.S.
800103903	QUAD/GRAPHICS COLOMBIA S.A.
890700189	VELOTAX LTDA
890700598	COOPERATIVA DE TRANSPORTADORES DEL SUR DEL TOLIMA LDA COINTRASUR
900936153	BEYOND BORDER INTERNATIONAL COURIER S.A.S.
900028965	BIG SOLUCIONES LOGISTICAS S.A.S.
800172158	TRANSPORTES Y MUDANZAS CHICO S.A.S.
800047781	ENECON S.A.S.
901047787	DEBLEX S.A.S.
830064723	ASESORIAS COMERCIALES Y FINANCIERAS S.A.S. - ASECOFIN S.A.S
805020166	REYCO IMPORTACIONES Y ASESORIAS S.A.S.
901188931	RED DE MENSAJERIA EXPRESA Y LOGISTICA INTERNACIONAL S.A.S. - RED MEYL S.A.S.
900861729	FIRSTSOURCE S.A.S.
860002566	FLOTA LA MACARENA S.A
890905680	COOPERATIVA NORTEÑA DE TRANSPORTADORES LTDA - COONORTE
830051440	EXXE LOGISTICA S.A.S.
860007590	COMUNICAN S.A.
800095465	INELMA S.A.S.
900297857	SERVICARIBE EXPRESS S.A.
892099421	COOPERATIVA DE TRANSPORTADORES DE TAME COOTRANSTAME
830146124	DIGICOM SYSTEM CORPORATION S.A.
900461068	ENERGY LOGISTICA S.A.S.
901148908	CIMAD INGENIERÍA COLOMBIA S.A.S.
901386122	PROSHIPS S.A.S
800242611	MENSAJERIA CARTER S.A.S.
901459501	FAST SERVICES COURIER S.A.S.
901495009	COURIERBOX COLOMBIA S.A.S
901381198	DIGITAL PLATFORMS COLOMBIA S.A.S.
901451501	DHM LOGISTICS GROUP S.A.S.
900502031	HESEGO INGENIERIA S.A.S.

2.2. ANÁLISIS DE OFERENTES

Para establecer quienes pueden ser los posibles oferentes para el proceso contratación que se pretende adelantar se revisara la CLASIFICACIÓN INDUSTRIAL INTERNACIONAL UNIFORME DE TODAS LAS ACTIVIDADES ECONÓMICAS Revisión 4 adaptada para Colombia CIIU Rev. 4 A.C.

5310 Actividades postales nacionales
5320 Actividades de mensajería

5310 ACTIVIDADES POSTALES NACIONALES

Las actividades de servicios postales que operan bajo la obligación de un servicio universal. Estas actividades comprenden el uso de la infraestructura del servicio universal, incluyendo puntos de venta al por menor, instalaciones de clasificación y trámite y rutas de transporte para recoger y entregar el correo. La entrega puede incluir correo ordinario, por ejemplo, cartas, postales, papeles impresos (periódicos, revistas, artículos publicitarios, etc.), pequeños paquetes, artículos o documentos. También incluye otros servicios para soportar la obligación del servicio universal.

Esta clase incluye:

• La recepción, clasificación, transporte y entrega (nacional o internacional) de correo ordinario y paquetes (tipo correo) y bultos, por servicios postales que operan bajo la obligación del servicio universal, incluyendo servicios tales como correo normal, correo certificado, entre otros. Uno o más modos de transporte pueden estar involucrados y la actividad puede llevarse a cabo con transporte propio (privado) o transporte público.
• La recolección de cartas y paquetes de los buzones públicos o de las oficinas postales.
• La distribución y entrega de cartas y paquetes.
• La venta de sellos de correo.

Esta clase excluye:

• Los giros postales, actividades de ahorro postal y giros postales. Se incluye en la clase 6499, «Otras actividades de servicio financiero, excepto las de seguros y pensiones n.c.p.».

5320 ACTIVIDADES DE MENSAJERÍA

Esta clase incluye:

• Las actividades de mensajería que no operan bajo la obligación del servicio universal.
• La recepción, clasificación, transporte y entrega (nacional o internacional) de correo regular y paquetes (tipo correo) y bultos, por firmas que no operan bajo la obligación del servicio universal. Uno o más modos de transporte pueden ser involucrados y la actividad puede ser llevada a cabo con transporte propio (privado) o a través de transporte público.
• Los servicios de entrega a domicilio.

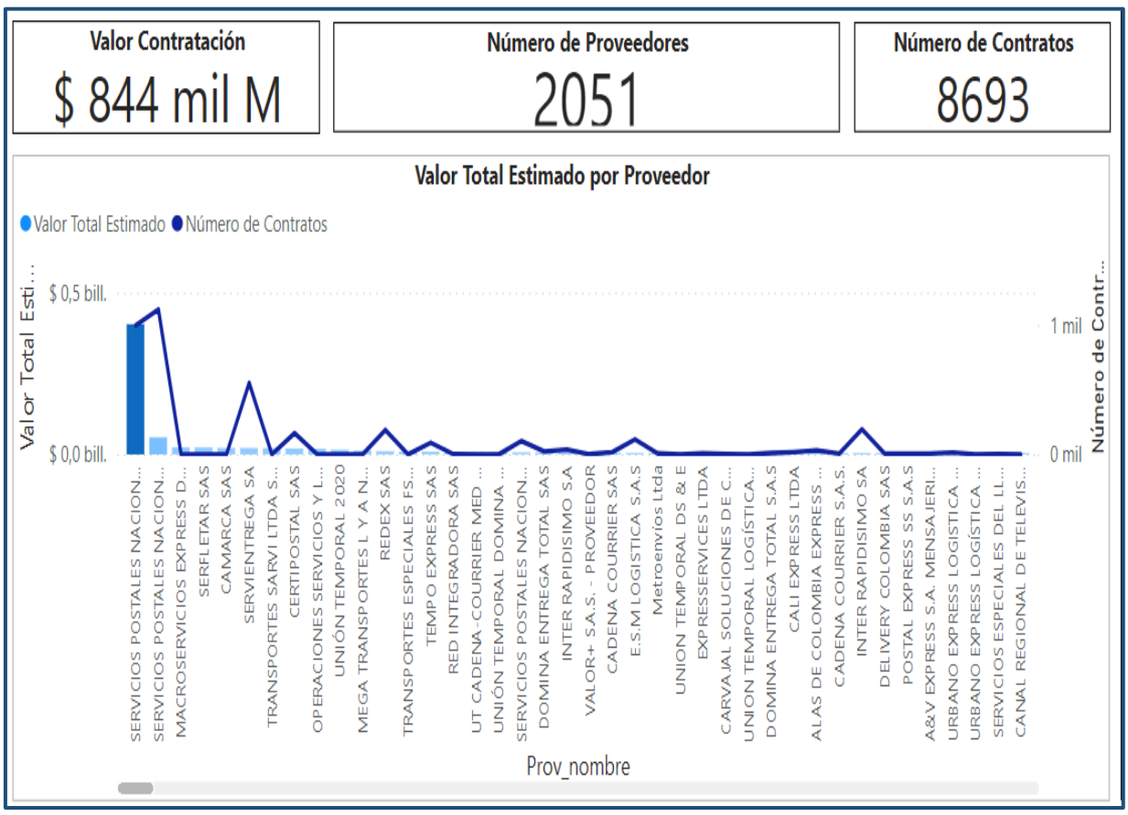
Esta clase excluye:

• El transporte de carga. Se incluye en la clase 4923, «Transporte de carga por carretera»; y en el grupo 512, «Transporte aéreo de carga», al igual que en las clases 5012, «Transporte de carga marítimo y de cabotaje» y 5022, «Transporte fluvial de carga», de acuerdo con el modo de transporte utilizado.

2.2.1. IDENTIFICACIÓN DE PROVEEDORES

Entre las vigencias de 2017 a 2023, el SECOP I y II registró un total de 2.051 proveedores del Servicios Postales de Paqueteo y Courrier, de los cuales se consolida Servicios Postales Nacionales como el principal proveedor en la prestación de los servicios objeto del presente estudio.

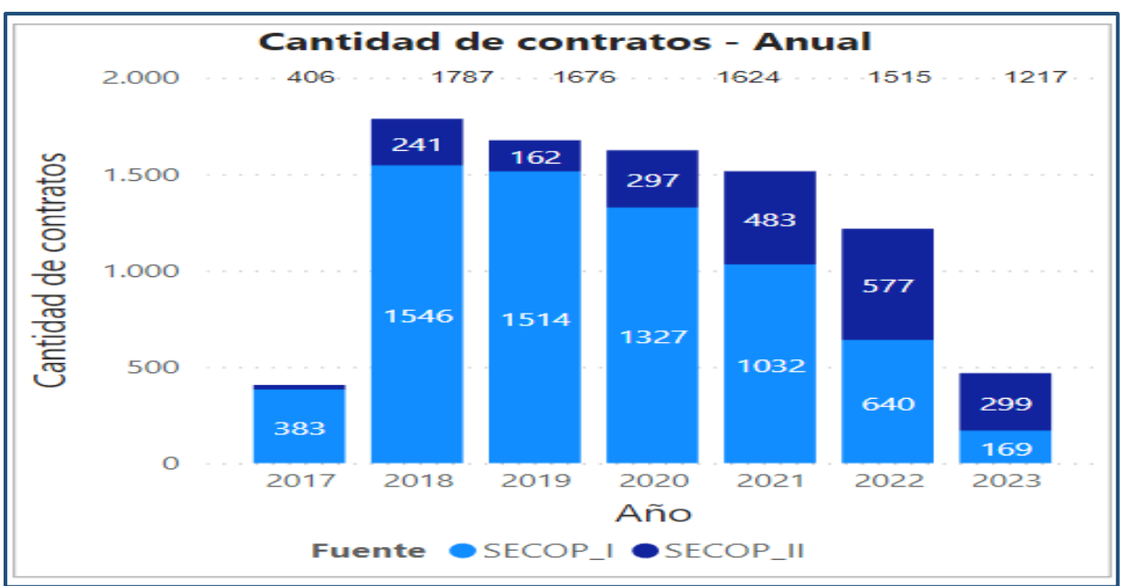
Gráfica No. 14. Valor Total Estimado por Proveedor
Servicios Postales de Paqueteo y Courrier
Periodo 26/07/2017 al 14/04/2023



Fuente: Secop I y II - Análisis de la Oferta 26/04/2023.

En la Gráfica No. 15, se observa que, en el año 2018, fue el periodo donde se presentó el mayor número de contratos con un total de 1.787 contratos relacionados con el Servicios Postales de Paqueteo y Courrier.

Gráfica No. 15. Cantidad de contratos – Anual
Servicios Postales de Paqueteo y Courrier
Periodo 26/07/2017 al 14/04/2023

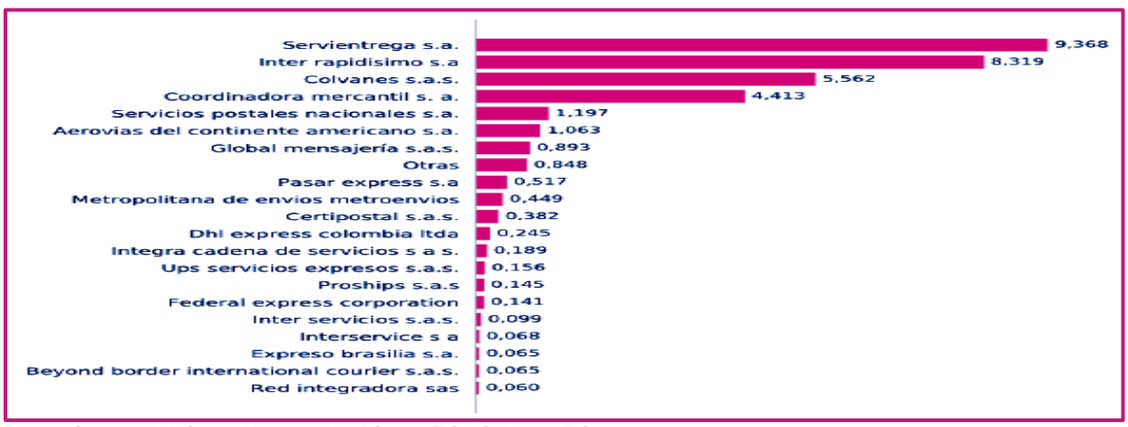


PRINCIPALES EMPRESAS DE MENSAJERÍA, SEGÚN NÚMERO DE ENVÍOS INDIVIDUALES

Para el cuarto trimestre de 2022, Servientrega S.A. participó en el mercado con 9.367.724 envíos y se constituyó como el operador postal de mensajería con mayor número de envíos individuales entre los operadores inscritos en el Registro Postal del Ministerio TIC.

Le siguieron: Inter Rapidísimo S.A. con 8.318.758 envíos, Colvanes Ltda. Con 5.562.488 envíos, Coordinadora Mercantil S.A. con 4.412.563 envíos, Servicios Postales Nacionales S.A. con 1.197.399 envíos, Aerovías del Continente Americano S.A. con 1.062.551 envíos, Global Mensajería S.A. con 893.076 envíos, Pasar Express S.A. con 516.623 envíos, Metropolitana de Envíos Metroenvíos con 448.963 y Certipostal S.A.S. con 381.558. (Gráfica No. 16).

Gráfica No. 16. Las 20 principales empresas de mensajería, según número de envíos individuales en el trimestre (millones)



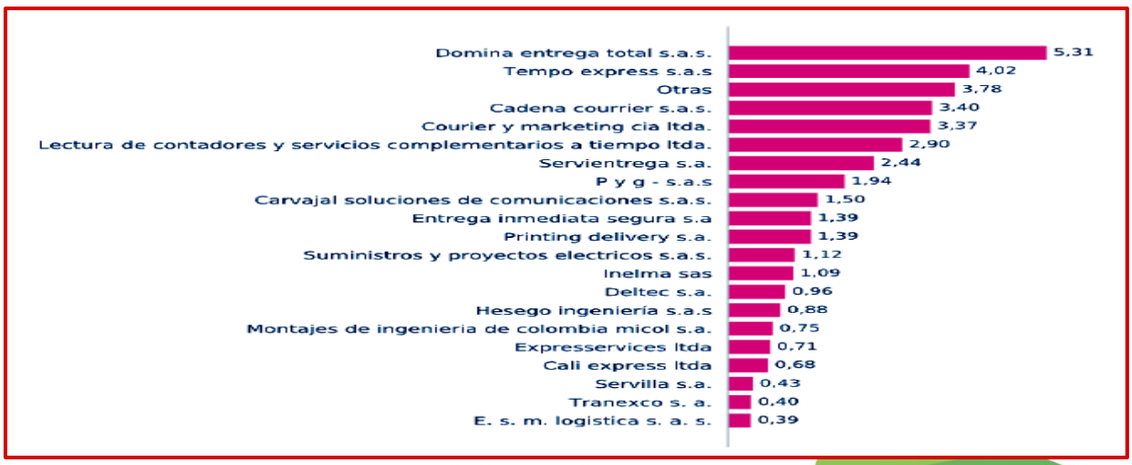
Fuente: Sistema de Información Integral del Sector TIC - Colombia TIC.
Fecha de consulta: 16 de febrero de 2023

PRINCIPALES EMPRESAS DE MENSAJERÍA, SEGÚN NÚMERO DE ENVÍOS MASIVOS

Para el cuarto trimestre de 2022, de los operadores habilitados para prestar el servicio de mensajería, Domina Entrega Total S.A.S. fue el que mayor número de envíos masivos registró, con 5.305.438 envíos.

Tempo Express S.A.S se posicionó como el segundo operador en número de envíos masivos con 4.021.162 envíos; le siguen Cadena Courrier S.A.S. con 3.403.070 envíos, Courier y Marketing Cia Ltda. con 3.373.734 envíos, Lectura de Contadores y Servicios Complementarios a Tiempo Ltda. con 2.904.902 envíos, Servientrega S.A, con 2.435.472 envíos, P y G S.A.S. con 1.944.692 envíos, Carvajal Soluciones de Comunicaciones S.A.S. con 1.503.427 envíos, Printing Delivery S.A con 1.385.918 y Entrega Inmediata Segura S.A también con 1.385.918. (Gráfica No. 17).

Gráfica No. 17. Las 20 principales empresas de mensajería, según número de envíos masivos en el trimestre (millones)



Fuente: Sistema de Información Integral del Sector TIC - Colombia TIC.
Fecha de consulta: 16 de febrero de 2023

3. ESTUDIO DE LA DEMANDA

Conocida y determinada la necesidad, se requiere entonces establecer el valor estimado del presente proceso de contratación, para el efecto se calculará el precio de Mercado, basado en los precios históricos y los precios ofertados por empresas establecidas en el Distrito, igual se considero lo establecido en el articulo 3° de la Resolución No. 6577 de 2022 de la Comisión de Regulación de Comunicaciones - CRC.

TARIFAS MÍNIMAS DEL SERVICIO DE MENSAJERÍA EXPRESA MASIVA

Del primer semestre de 2011 al primer semestre de 2022, los valores fueron actualizados con forme al incremento nominal anual del Salario Mínimo Mensual Legal Vigente según lo establecido en el Artículo 6º de la Resolución CRC 2567 de 2010. A partir del segundo semestre de 2022, los valores fueron actualizados de acuerdo con la variación anual del índice del Precios al Consumidor del mes de diciembre del año inmediatamente anterior, en atención de lo dispuesto en el artículo 3° de la Resolución CRC 6577 de 2022.

anno	semestre	tipo_tarifa	ambito	tarifa	entry_id
2023	1	Servicio minorista	Local	737,54	55
2023	1	Servicio minorista	Nacional	947,95	56
2023	1	Interconexión entre operadores	Local	601,8	57
2023	1	Interconexión entre operadores	Nacional	696,82	58
2023	2	Servicio minorista	Local	737,54	59
2023	2	Servicio minorista	Nacional	947,95	60
2023	2	Interconexión entre operadores	Local	601,8	61
2023	2	Interconexión entre operadores	Nacional	696,82	62

CAMPO	FORMATO	DESCRIPCIÓN
ANNO	Entero	Corresponde al año para el cual aplica la tarifa regulada.
SEMESTRE	Entero	Corresponde al semestre para el cual aplica la tarifa regulada.
TIPO_TARIFA	Texto	Corresponde al tipo de tarifa aplicable según servicio: "Servicio minorista" e "Interconexión entre operadores". Del primer semestre de 2010 al primer semestre de 2022 corresponde a lo establecido en los artículos 3 y 5 de la Resolución CRC 2567 de 2010. A partir del segundo semestre de 2022 corresponde a lo establecido en el artículo 3 de la Resolución CRC 6577 de 2022.
AMBITO	Texto	Corresponde al ámbito de aplicación de la tarifa: "Local" y "Nacional". Aplica para las tarifas del segundo semestre de 2022 en adelante.
TARIFA	Flotante	Corresponde a la tarifa mínima aplicable. Del primer semestre de 2011 al primer semestre de 2022, los valores fueron actualizados con forme al incremento nominal anual del Salario Mínimo Mensual Legal Vigente según lo establecido en el Artículo 6 de la Resolución CRC 2567 de 2010. A partir del segundo semestre de 2022, los valores fueron actualizados de acuerdo con la variación anual del índice del Precios al Consumidor del mes de diciembre del año inmediatamente anterior, en atención de lo dispuesto en el artículo 3 de la Resolución CRC 6577 de 2022.

TARIFAS MINORISTAS DE LOS SERVICIOS PERTENECIENTES AL SERVICIO POSTAL UNIVERSAL

anno	servicio	ambito	tipo_tarifa	tarifa	entry_id
2023	Correo telegráfico	Nacional	Tarifa base	5623,86	48
2023	Correspondencia no prioritaria	Nacional	Kilo adicional	4531,11	51
2023	Correspondencia no prioritaria	Nacional	Tarifa base	7297,21	52
2023	Correspondencia prioritaria	Nacional	Kilo adicional	4927,15	55
2023	Correspondencia prioritaria	Nacional	Tarifa base	7846,03	56
2023	Encomienda	Nacional	Kilo adicional	730,95	59
2023	Encomienda	Nacional	Tarifa base	23802,1	60

CAMPO	FORMATO	DESCRIPCIÓN
ANNO	Entero	Corresponde al año para el cual aplica la tarifa regulada.
SERVICIO	Texto	Corresponde a los servicios con tarifas tope del Servicio Postal Universal: "Correspondencia no prioritaria" (Hasta 1 kg), "Correspondencia prioritaria" (Hasta 1 kg), "Correo telegráfico", "Encomienda" (Hasta 4 kg) y "Certificación".
AMBITO	Texto	Corresponde al ámbito de aplicación del tipo de tarifa: "Local" y "Nacional". Para el ámbito nacional no se contemplan los municipios tipo 4 de los que trata el Anexo 5.9 de la Resolución CRC 6128 de 2020. Este campo tomará el valor NA cuando la tarifa no tenga un ámbito determinado de aplicación.
TIPO_TARIFA	Texto	Corresponde al tipo de tarifa tope: "Tarifa base" y "Kilo adicional".
TARIFA	Flotante	Corresponde a la tarifa tope minorista por el Servicio Postal Universal. Los valores fueron actualizados en atención de lo dispuesto en el artículo 4 de la Resolución CRC 6128 de 2020.

TARIFAS MÍNIMAS DEL SERVICIO DE CORREO MASIVO

anno	tipo_tarifa	ambito	tarifa	entry_id
2023	Servicio minorista	Local	627,82	5
2023	Servicio minorista	Nacional	947,95	6
2023	Interconexión entre operadores	Local	483,02	7
2023	Interconexión entre operadores	Nacional	696,82	8

CAMPO	FORMATO	DESCRIPCIÓN
ANNO	Entero	Corresponde al año para el cual aplica la tarifa regulada.
TIPO_TARIFA	Texto	Corresponde al tipo de tarifa aplicable según servicio: "Servicio minorista" e "Interconexión entre operadores".
AMBITO	Texto	Corresponde al ámbito de aplicación de la tarifa: "Local" y "Nacional".
TARIFA	Flotante	Corresponde a la tarifa mínima aplicable. Los valores fueron actualizados de acuerdo con la variación anual del índice del Precios al Consumidor del mes de diciembre del año inmediatamente anterior, en atención de lo dispuesto en el artículo 3 de la Resolución CRC 6577 de 2022.

3.1. ANÁLISIS DE LA DEMANDA DE LA ENTIDAD ESTATAL

De conformidad a la consulta realizada en el SECOP I y II, se logró identificar que el Distrito de Cartagena de Indias y sus entes descentralizados en los últimos años han adelantado procesos de contratación de los servicios objeto del presente estudio, tal como se muestra en la siguiente tabla:

Tabla No. 7. Procesos de contratación de Distrito de Cartagena para el servicio de mensajeria expresa y correo electrónico certificado 2018 – 2022

No. de Proceso	Tipo de Proceso	Estado	Entidad	Objeto	Departamento y Municipio de Ejecución	Cuantía	Fecha de publicación	Fecha de presentación de ofertas
SHD-002-2018	Contratación Mínima Cuantía	Celebrado	BOLÍVAR - ALCALDÍA DEL DISTRITO TURÍSTICO Y CULTURAL DE CARTAGENA DE INDIAS	PRESTACION DE SERVICIO DE MENSAJERIA PARA EL ENVIO DE FACTURACION MASIVA Y ACTOS ADMINISTRATIVOS QUE SE GENERAN EN LA DIVISION DE IMPUESTOS DE LA SECRETARIA DE HACIENDA VIGENCIA 2018	Bolívar : Cartagena	$ 77,999,896.00	18-01-2018 12:30 p.m.	19-01-2018 02:30 p.m.
MÍNIMA CUANTÍA 001-2018	Contratación Mínima Cuantía	Celebrado	BOLÍVAR - ALCALDÍA DEL DISTRITO TURÍSTICO Y CULTURAL DE CARTAGENA DE INDIAS	CONTRATAR EL SERVICIO DE MENSAJERIA EXPRESA Y/O ESPECIALIZADA PARA LA DISTRIBUCION DE LA CORRESPONDENCIA DE CARÁCTER URBANO (CORREGIMENTAL), REGIONAL Y NACIONAL, CON DESTINO AL DEPARTAMENTO ADMINISTRATIVO DE TRANSITO Y TRANSPORTE – DATT - DE CARTAGENA	Bolívar : Cartagena	$ 25,937,600.00	19-02-2018 04:30 p.m.	21-02-2018 08:30 a.m.
SEC-GEN 014-2018	Contratación Mínima Cuantía	Convocado	BOLÍVAR - ALCALDÍA DEL DISTRITO TURÍSTICO Y CULTURAL DE CARTAGENA DE INDIAS	CONTRATAR EL SERVICIO DE MENSAJERIA EXPRESSA EN EL AREA URBANA, REGIONAL, NACIONAL E INTERNACIONAL, QUE SEAN NECESARIOS PARA EL CUMPLIMIENTO DE LOS FINES MISIONALES DE LAS DISTINTAS DEPENDENCIAS DE LA ALCALDIA MAYOR DE CARTAGENA	Bolívar : Cartagena	$ 78,000,000.00	04-04-2018 11:50 a.m.	06-04-2018 10:30 a.m.
SHD-007-2019	Contratación Mínima Cuantía	Celebrado	BOLÍVAR - ALCALDÍA DEL DISTRITO TURÍSTICO Y CULTURAL DE CARTAGENA DE INDIAS	PRESTACION DE SERVICIO DE MENSAJERIA PARA EL ENVIO DE FACTURACION MASIVA Y ACTOS ADMINISTRATIVOS QUE SE GENERAN EN LA DIVISION DE IMPUESTOS DE LA SECRETARIA DE HACIENDA VIGENCIA 2019	Bolívar : Cartagena	$ 79,992,045.00	27-02-2019 05:50 p.m.	01-03-2019 10:30 a.m.
DAAL-001-2019	Contratación Mínima Cuantía	Convocado	BOLÍVAR - ALCALDÍA DEL DISTRITO TURÍSTICO Y CULTURAL DE CARTAGENA DE INDIAS	PRESTACIÓN DEL SERVICIO DE MENSAJERÍA EXPRESA EN EL ÁREA URBANA, REGIONAL, NACIONAL E INTERNACIONAL, QUE SEAN NECESARIOS PARA EL CUMPLIMIENTO DE LOS FINES MISIONALES DE LAS DISTINTAS DEPENDENCIAS DE LA ALCALDÍA MAYOR DE CARTAGENA	Bolívar : Cartagena	$68,986,148.00	23-01-2019 04:00 p.m.	25-01-2019 10:30 a.m.
DAAL 026-2019	Contratación Mínima Cuantía	Convocado	BOLÍVAR - ALCALDÍA DEL DISTRITO TURÍSTICO Y CULTURAL DE CARTAGENA DE INDIAS	PRESTACION DE SERVICIOS DE MENSAJERIA ESPECIAL PARA EL ENVIO DE ACTOS ADMINISTRATIVOS Y OTROS DOCUMENTOS QUE SE GENEREN EN LA DIVISION DE IMPUESTOS DE LA SECRETARIA DE HACIENDA DE LA ALCALDIA MAYOR DE CARTAGENA DE INDIAS.	Bolívar : Cartagena	$ 79,992,045.00	04-12-2019 10:30 a.m.	06-12-2019 10:30 a.m.
DAAL 005 - 2020	Contratación Mínima Cuantía	Celebrado	BOLÍVAR - ALCALDÍA DEL DISTRITO TURÍSTICO Y CULTURAL DE CARTAGENA DE INDIAS	PRESTACIÓN DEL SERVICIO DE MENSAJERÍA EXPRESA EN EL ÁREA URBANA, REGIONAL, NACIONAL E INTERNACIONAL, QUE SEAN NECESARIOS PARA EL CUMPLIMIENTO DE LOS FINES MISIONALES DE LAS DISTINTAS DEPENDENCIAS DE LA ALCALDÍA MAYOR DE CARTAGENA	Bolívar : Cartagena	$ 22,854,000.00	19-02-2020 05:00 p.m.	24-02-2020 10:00 a.m.
DAAL 008 - 2020	Contratación Mínima Cuantía	Celebrado	BOLÍVAR - ALCALDÍA DEL DISTRITO TURÍSTICO Y CULTURAL DE CARTAGENA DE INDIAS	PRESTACION DE SERVICIOS DE MENSAJERA ESPECIALIZADA PARA EL ENVIO DE FACTURACION MASIVA Y ACTOS ADMINISTRATIVOS QUE SE GENERAN EN LA DIVISION DE IMPUESTOS DE LA SECRETARIA DE HACIENDA VIGENCIA 2020.	Bolívar : Cartagena	$ 87,296,300.00	13-03-2020 03:55 p.m.	18-03-2020 10:30 a.m.
SA-MC-DAAL-UAC-008-2021 (Manifestación de interés (Menor Cuantía)) (Presentación de oferta)	Selección abreviada menor cuantía	Proceso adjudicado y celebrado	BOLÍVAR - ALCALDÍA DEL DISTRITO TURÍSTICO Y CULTURAL DE CARTAGENA DE INDIAS	LA PRESTACIÓN DEL SERVICIO DE MENSAJERIA EXPRESSA EN EL AREA URBANA, REGIONAL, NACIONAL E INTERNACIONAL, Y POR CORRE ELECTRONICO CON ACUSO RECIBIDO QUE SEAN NECESARIOS PARA EL CUMPLIMIENTO DE LOS FINES MISIONALES DE LAS DISTINTAS DEPENDENCIAS DE LA ALCALDIA MAYOR DE CARTAGENA	Bolívar : Cartagena	$ 684,555,687.00	17/06/2021 04:32 p.m.	21/06/2021 08:30 a. m.
MC-DAAL-011-2022	Contratación Mínima Cuantía	Proceso adjudicado y celebrado	BOLÍVAR - ALCALDÍA DEL DISTRITO TURÍSTICO Y CULTURAL DE CARTAGENA DE INDIAS	PRESTACIÓN DE SERVICIO DE MENSAJERÍA EXPRESA Y POR CORREO ELECTRÓNICO, PARA EL ENVÍO DE ACTOS ADMINISTRATIVOS QUE SE GENEREN EN LA DIVISIÓN DE IMPUESTOS DE LA SECRETARÍA HACIENDA DISTRITAL DE CARTAGENA DE INDIAS D.T. Y C.	Bolívar : Cartagena	$ 5,486,350.00	8/04/2022 3:46 PM	19/04/2022 4:00 PM
MC-DAAL-012-2022	Contratación Mínima Cuantía	Proceso adjudicado y celebrado	BOLÍVAR - ALCALDÍA DEL DISTRITO TURÍSTICO Y CULTURAL DE CARTAGENA DE INDIAS	PRESTACIÓN DE SERVICIO DE MENSAJERÍA EXPRESA MASIVA, PARA EL ENVÍO DE LAS FACTURAS DE IMPUESTO PREDIAL QUE SE GENEREN EN LA OFICINA DE IMPUESTOS DE LA SECRETARÍA DE HACIENDA DE LA ALCALDÍA MAYOR DE CARTAGENA DE INDIAS.	Bolívar : Cartagena	$ 94,458,000.00	29/04/2022 1:43 PM	11/05/2022 6:00 PM
SA-MC-DAAL-UAC-037-2022 (Manifestación de interés (Menor Cuantía)) (Presentación de oferta)	Selección abreviada menor cuantía	Proceso adjudicado y celebrado	BOLÍVAR - ALCALDÍA DEL DISTRITO TURÍSTICO Y CULTURAL DE CARTAGENA DE INDIAS	PRESTACIÓN DEL SERVICIO DE MENSAJERÍA EXPRESA Y CORREO ELECTRÓNICO CERTIFICADO A NIVEL LOCAL, DEPARTAMENTAL Y NACIONAL QUE REQUIERAN SER ENVIADOS POR TODAS LAS DEPENDENCIAS DEL DISTRITO TURÍSTICO Y CULTURAL DE CARTAGENA DE INDIAS	Bolívar : Cartagena	$ 446,325,464.00	24/06/2022 5:54 PM	11/07/2022 6:30 PM

FUENTE: SECOP I y II

3.2. ANÁLISIS DE LA DEMANDA DE ENTIDADES A NIVEL NACIONAL

A continuación, se detallan diferentes procesos de contratación realizados por entidades estatales durante las vigencias 2020-2023, de conformidad a la revisión realizada en la plataforma SECOP:

Tabla No. 8. Procesos de contratación a Nivel Nacional para el servicio de mensajeria expresa y correo electrónico certificado 2020 – 2023

No. de Proceso	Tipo de Proceso	Estado	Entidad	Objeto	Departamento y Municipio de Ejecución	Cuantía	Fecha de Publicación (dd-mm-aaaa)	Fecha de presentación Oferta (dd-mm-aaaa)
PSMIC-AP-019-2023	Minima cuantia	Publicado	MUNICIPIO DE PAMPLONA	PRESTAR LOS SERVICIOS DE RECOLECCION, CURSO Y ENTREGA DE CORRESPONDENCIA Y DEMAS ENVIOS POSTALES QUE REQUIERE EL MUNICIPIO DE PAMPLONA, NORTE DE SANTANDER	Norte de Santander - Pamplona	$ 15,000,000.00	19/04/2023 11:32 AM	21/04/2023 11:45 AM
AMB-SAF-MC-002-2023	Minima cuantia	Publicado	AREA METROPOLITANA DE BUCARAMANGA	PRESTAR EL SERVICIO DE MENSAJERÍA EXPRESA, PARA LA RECOLECCIÓN, TRANSPORTE Y ENTREGA DE CORRESPONDENCIA, PAQUETES, FACTURACIÓN POR VALORIZACIÓN, Y CARGA LIVIANA A NIVEL URBANO, REGIONAL Y NACIONAL DE CONFORMIDAD CON LAS ESPECIFICACIONES TÉCNICAS ESTABLECIDAS EN LA INVITACIÓN PUBLICA.	Santander - Bucaramanga	$ 8,000,000.00	19/04/2023 8:38 AM	24/04/2023 8:00 AM
SA-003-2023 (Manifestación de interés (Menor Cuantia))	Selección abreviada menor cuantia	Publicado	CORPORACION AUTONOMA REGIONAL DEL QUINDIO	PRESTAR A LA CORPORACIÓN AUTÓNOMA REGIONAL DEL QUINDÍO EL SERVICIO POR DEMANDA DE MENSAJERÍA EXPRESA Y DE MAS SERVICIOS POSTALES, NOTIFICACIONES Y CORREO ELECTRÓNICO CERTIFICADO A NIVEL: NACIONAL, REGIONAL, URBANO Y RURAL	Quindío - Armenia	$ 102,000,000.00	18/04/2023 6:27 PM	25/04/2023 6:00 PM
CO-MC-008-2023	Minima cuantia	Proceso adjudicado y celebrado	CORPORACIÓN AUTÓNOMA REGIONAL DE LA ORINOQUIA	PRESTAR EL SERVICIO DE MENSAJERIA EXPRESA, TRANSPORTE DE MERCANCIA, NOTIFICACIONES Y DEMAS SERVICIOS POSTALES, CON DESTINO LOCAL, DEPARTAMENTAL Y NACIONAL, EN ZONA URBANA Y RURAL A LA CORPORACION AUTONOMA REGIONAL DE LA ORINOQUIA (CORPORINOQUIA)		$ 32,000,000.00	11/04/2023 10:28 AM	17/04/2023 9:30 AM
REST-SMC-012-2023	Minima cuantia	Proceso adjudicado y celebrado	ALCALDIA MUNICIPAL DE RESTREPO META	SERVICIO DE MENSAJERIA EXPRESA PARA LA ALCALDIA MUNICIPAL DE RESTREPO META	Meta - Restrepo	$ 10,000,000.00	27/03/2023 4:19 PM	30/03/2023 10:30 AM
PROCESO MC-RF-005-2023	Minima cuantia	Proceso adjudicado y celebrado	MUNICIPIO DE YUMBO VALLE	PRESTACIÓN DE SERVICIO DE MENSAJERÍA EXPRESA URBANA, RURAL Y NACIONAL PARA EL ENVÍO DE CORRESPONDENCIA DE LAS DIFERENTES DEPENDENCIAS DE LA ADMINISTRACIÓN CENTRAL MUNICIPIO DE YUMBO (VALLE) PARA LA VIGENCIA 2023	Valle - Yumbo	$ 52,000,000.00	27/03/2023 9:00 AM	31/03/2023 10:00 AM
5SA-001-2023 (Manifestación de interés (Menor Cuantia)) (Presentación de oferta)	Selección abreviada menor cuantia	Proceso adjudicado y celebrado	ALCALDIA MUNICIPIO DE ARAUCA	PRESTACIÓN DE SERVICIOS DE MENSAJERÍA EXPRESA, RECOLECCIÓN, TRANSPORTE Y ENTREGA DE DOCUMENTOS Y/O PAQUETES PEQUEÑOS PARA LA ALCALDÍA DEL MUNICIPIO DE ARAUCA	Arauca - Arauca	$ 70,000,000.00	24/03/2023 8:33 AM	29/03/2023 8:00 AM
SMC-178-2022	Minima cuantia	Proceso adjudicado y celebrado	ALCALDIA MUNICIPIO DE VILLAVICENCIO	PRESTACIÓN DE SERVICIO DE MENSAJERIA LOCAL EXPRESA Y NACIONAL PARA LA SECRETARIA DE MOVILIDAD DE VILLAVICENCIO.	Meta - Villavicencio	$ 34,500,000.00	6/12/2022 3:56 PM	12/12/2022 7:00 AM
AD-MC-22-18	Minima cuantia	Proceso adjudicado y celebrado	DEPARTAMENTO DE SANTANDER	PRESTACIÓN DEL SERVICIO DE MENSAJERÍA CERTIFICADA RURAL Y URBANA EN TERRITORIO NACIONAL E INTERNACIONAL PARA LA GOBERNACIÓN DE SANTANDER	Santander - Bucaramanga	$ 100,000,000.00	1/11/2022 9:30 PM	8/11/2022 6:01 PM
MP-SG-MC-014-2022	Minima cuantia	Proceso adjudicado y celebrado	ALCALDÍA DE POPAYÁN	PRESTAR SERVICIOS DE MENSAJERÍA EXPRESA, URBANA, RURAL, REGIONAL Y NACIONAL, EN LAS MODALIDADES DE DOCUMENTO UNITARIO Y MASIVO	Cauca - Popayán	$ 35,500,000.00	30/08/2022 7:16 PM	2/09/2022 6:00 PM
GCSJ-MC-023-2022	Minima cuantia	Proceso adjudicado y celebrado	DEPARTAMENTO DEL META	PRESTACIÓN DEL SERVICIO DE MENSAJERÍA NACIONAL, REGIONAL Y LOCAL PARA LAS DIFERENTES DEPENDENCIAS DE LA ADMINISTRACIÓN DEPARTAMENTAL	Meta - Villavicencio	$ 50,000,000.00	17/06/2022 4:46 PM	24/06/2022 8:00 AM
SMC-060-2022	Minima cuantia	Proceso adjudicado y celebrado	ALCALDIA MUNICIPIO DE VILLAVICENCIO	PRESTACIÓN DEL SERVICIO DE MENSAJERÍA URBANA, RURAL, MUNICIPAL Y NACIONAL PARA LA DIRECCIÓN DE IMPUESTOS DEL MUNICIPIO DE VILLAVICENCIO.	Meta - Villavicencio	$ 60,000,000.00	31/05/2022 11:54 AM	3/06/2022 7:00 AM
REST-SMC-023-2022	Minima cuantia	Proceso adjudicado y celebrado	ALCALDIA MUNICIPAL DE RESTREPO META	SERVICIO DE MENSAJERIA EXPRESA PARA LA ALCALDIA MUNICIPAL DE RESTREPO META	Meta - Restrepo	$ 10,000,000.00	24/05/2022 4:00 PM	27/05/2022 3:00 PM
SA-009-II DEL 2022 (Manifestación de interés (Menor Cuantia)) (Presentación de oferta)	Selección abreviada menor cuantia	Proceso adjudicado y celebrado	ALCALDIA MUNICIPIO DE QUIBDO	PRESTAR LOS SERVICIOS DE MENSAJERIA EXPRESA, PARA LA ENTREGA DE FACTURAS DEL COBRO DEL IMPUESTO PREDIAL UNIFICADO E INDUSTRIA Y COMERCIO DE LA VIGENCIA 2022, A LOS CONTRIBUYENTES DE LA ZONA CENTRICA Y PERIFERICA DEL MUNICIPIO DE QUIBDO.	Chocó - Quibdó	$ 370,500,000.00	16/05/2022 9:01 AM	17/05/2022 3:00 PM
IP010-2022	Minima cuantia	Proceso adjudicado y celebrado	MUNICIPIO DE QUIMBAYA	PRESTAR SERVICIOS DE MENSAJERIA ESPECIALIZADA Y CERTIFICADA, EXPRESA CON PRUEBA DE ENTREGA O CORREO CERTIFICADO A NIVEL NACIONAL MUNICIPAL, LOCAL Y RURAL PARA LAS DIFERENTES DEPENDENCIAS DE LA ALCALDIA MUNICIPAL DE QUIMBAYA	Quindio - Quimbaya	$ 20,000,000.00	6/05/2022 11:16 AM	11/05/2022 4:00 PM

No. de Proceso	Tipo de Proceso	Estado	Entidad	Objeto	Departamento y Municipio de Ejecución	Cuantía	Fecha de Publicación (dd-mm-aaaa)	Fecha de presentación Oferta (dd-mm-aaaa)
CMC-SGR-030-2022	Mínima cuantía	Proceso adjudicado y celebrado	ALCALDIA MUNICIPAL DE VALLEDUPAR	PRESTACIÓN DE SERVICIOS DE MENSAJERIA PARA LA RECOLECCIÓN, CLASIFICACIÓN, TRANSPORTE Y ENTREGA CERTIFICADA DE LOS DOCUMENTOS CONSTITUTIVOS DE LAS ACTUACIONES ADMINISTRATIVAS EMANADAS Y RECIBIDAS POR LA ALCALDIA MUNICIPAL DE VALLEDUPAR Y SUS DISTINTAS DEPENDENCIAS	Cesar - Valledupar	$ 60,000,000.00	8/04/2022 6:56 AM	13/04/2022 9:00 AM
4135.010.32.1.100-2022	Mínima cuantía	Proceso adjudicado y celebrado	SANTIAGO DE CALI DISTRITO ESPECIAL DEPARTAMENTO ADMINISTRATIVO DE CONTRATACION PUBLICA	CONTRATAR LA PRESTACIÓN DEL SERVICIO POSTAL DE MENSAJERÍA EXPRESA PARA EL DISTRITO DE SANTIAGO DE CALI.	Valle del Cauca - Cali	$ 100,000,000.00	23/03/2022 3:48 PM	4/04/2022 3:00 PM
MC-RF-003-2022	Mínima cuantía	Proceso adjudicado y celebrado	MUNICIPIO DE YUMBO VALLE	PRESTACIÓN DE SERVICIO DE MENSAJERÍA EXPRESA URBANA, RURAL Y NACIONAL PARA EL ENVÍO DE CORRESPONDENCIA DE LAS DIFERENTES DEPENDENCIAS DE LA ADMINISTRACIÓN CENTRAL MUNICIPIO DE YUMBO (VALLE)	Valle del Cauca - Yumbo	$ 45,000,000.00	9/02/2022 9:02 AM	11/02/2022 3:00 PM
ISMC-SGNAL-056-2021	Mínima cuantía	Proceso adjudicado y celebrado	MUNICIPIO DE LOS PATIOS	SERVICIO DE MENSAJERIA PARA EL ENVIO DE CORRESPONDENCIA DE LA ALCALDIA Y SUS DEPENDENCIAS	Norte de Santander - Los Patios	$ 25,000,000.00	3/08/2021 5:27 PM	5/08/2021 7:10 AM
PSMC-026-2021	Mínima cuantía	Proceso adjudicado y celebrado	MUNICIPIO DE CARTAGO	SERVICIO DE MENSAJERIA EXPRESA PARA EL ENVIO DE LA CORRESPONDENCIA A NIVEL NACIONAL, DEPARTAMENTAL Y MUNICIPAL DE LA ALCALDIA DE CARTAGO, VALLE DEL CAUCA	Valle del Cauca - Cartago	$ 18,000,000.00	15/06/2021 3:21 PM	17/06/2021 3:10 PM
SA-021-MC-2021 (Manifestación de interés (Menor Cuantía)) (Presentación de oferta)	Selección abreviada menor cuantía	Proceso adjudicado y celebrado	MUNICIPIO DE SINCELEJO	SERVICIO DE MENSAJERÍA PARA LA RECOLECCIÓN, CLASIFICACIÓN, DISTRIBUCIÓN, ENTREGA Y REPORTE DE LA MENSAJERIA DE LAS DISTINTAS DEPENDENCIAS DE LA ALCALDÍA MUNICIPAL DE SINCELEJO	Sucre - Sincelejo	$ 160,000,000.00	20/05/2021 6:17 PM	25/05/2021 9:00 AM
SGD-SA-21-008 (Manifestación de interés (Menor Cuantía)) (Presentación de oferta)	Selección abreviada menor cuantía	Proceso adjudicado y celebrado	ALCALDIA MUNICIPIO DE GIRON SANTANDER	PRESTAR LOS SERVICIOS DE RECOLECCIÓN, CURSO Y ENTREGA DE CORRESPONDENCIA Y DEMÁS ENVÍOS POSTALES QUE REQUIERA; EN LAS MODALIDADES DE CORREO CERTIFICADO, Y CUALQUIER SERVICIO QUE SE ENCUENTRE VIGENTE EN EL PORTAFOLIO DE SERVICIOS EN EL PROCESO DE VENTANILLA UNICA DE LA ADMINISTRACION MUNICIPAL	Santander - Girón	$ 80,000,000.00	14/05/2021 8:57 AM	18/05/2021 9:00 AM
IP-2021-46	Mínima cuantía	Proceso adjudicado y celebrado	ALCALDIA DE PASTO	SERVICIO DE MENSAJERIA	Nariño - Pasto	$ 62,752,000.00	23/04/2021 6:46 PM	28/04/2021 8:00 AM
SA-003-II DEL 2021 (Manifestación de interés (Menor Cuantía)) (Presentación de oferta)	Selección abreviada menor cuantía	Proceso adjudicado y celebrado	ALCALDIA MUNICIPIO DE QUIBDO	PRESTAR LOS SERVICIOS DE MENSAJERIA EXPRESA, PARA LA ENTREGA DE FACTURAS DEL COBRO DEL IMPUESTO PREDIAL UNIFICADO E INDUSTRIA Y COMERCIO DE LA VIGENCIA 2021, A LOS CONTRIBUYENTES DE LA ZONA CENTRICA Y PERIFERICA DEL MUNICIPIO DE QUIBDO.	Chocó - Quibdó	$ 350,000,000.00	9/04/2021 10:27 AM	13/04/2021 18:00
IP-2021-9	Mínima cuantía	Proceso adjudicado y celebrado	ALCALDIA DE PASTO	PRESTACION DE SERVICIOS DE MENSAJERIA	Nariño - Pasto	$ 76,000,320.00	3/02/2021 5:27 PM	5/02/2021 11:00 AM
MIN-059-II DEL 2020	Mínima cuantía	Proceso adjudicado y celebrado	ALCALDIA MUNICIPIO DE QUIBDO	PRESTAR LOS SERVICIOS DE MENSAJERIA EXPRESA, PARA LA ENTREGA DE FACTURAS DEL COBRO DEL IMPUESTO PREDIAL UNIFICADO E INDUSTRIA Y COMERCIO DE LA VIGENCIA 2020, A LOS CONTRIBUYENTES DE LA ZONA CENTRICA Y PERIFERICA DEL MUNICIPIO DE QUIBDO.	Chocó - Quibdó	$ 39,500,000.00	7/12/2020 9:03 AM	9/12/2020 5:00 PM
SMC-014-2020	Mínima cuantía	Proceso adjudicado y celebrado	ALCALDIA MUNICIPIO DE VILLAVICENCIO	SERVICIO DE MENSAJERÍA EXPRESA REQUERIDA PARA EL PROCESO DE COBRO COACTIVO A CARGO DE LA SECRETARÍA DE MOVILIDAD DEL MUNICIPIO DE VILLAVICENCIO	Meta - Villavicencio	$ 57,057,195.00	13/07/2020 10:20 AM	15/07/2020 8:00 AM
MNSGCDCS01-2020	Mínima cuantía	Proceso adjudicado y celebrado	MUNICIPIO DE NEIVA	PRESTAR LOS SERVICIOS DE MENSAJERIA EXPRESA MASIVA PARA LA ENTREGA DE LOS RECIBOS DE PAGO DE IMPUESTO PREDIAL, DENTRO DE LA JURISDICCIÓN MUNICIPAL, ESTO ES LOCAL URBANO Y LOCAL RURAL	Huila - Neiva	$ 57,000,000.00	5/02/2020 5:53 PM	7/02/2020 3:00 PM

3.3. DETERMINACIÓN DEL PRESUPUESTO

El resumen del análisis de precios de las distintas cotizaciones recibidas y los precios históricos contratados por el Distrito debidamente indexados, están consignados en el **Anexo No. 2**, en consecuencia y considerando la necesidad por parte de las dependencias y que es viable adelantar el presente proceso por el sistema de precios unitarios y monto agotable, podemos indicar que el presupuesto oficial para este proceso sea de **SESENTA Y OCHO MILLONES SETECIENTOS CUATRO MIL OCHOCIENTOS SESENTA Y DOS PESOS M/CTE ($68.704.862,00)**, el cual corresponde al total de las disponibilidades aportadas por cada una de las dependencias usuarias de este servicio, Estos valores serán con cargo al presupuesto de la actual vigencia fiscal.

DETERMINACION DEL PRESUPUESTO							
ITEM	CÓDIGO	FUENTE	CONCEPTO	DEPENDENCIA	CDP		
					UE	N°	VALOR
1	2.1.2.02.02.006 2.1.2.02.02.006-1.2.05	1.2.1.0.00-001 - ICLD	Servicios de alojamiento; servicios de suministro de comidas y bebidas; servicios de transporte; y servicios de distribución de electricidad, gas y agua. Servicio de Transporte y Mensajería	SECRETARIA GENERAL	05	172	$ 40,000,000
2	2.3.4599.1000.2021130010248	1.2.1.0.00-001 - ICLD	Implementación de Reingeniería Institucional y Fortalecimiento Financiero del Departamento Administrativo de Tránsito y Transporte de Cartagena de Indias.	DEPARTAMENTO ADMINISTRATIVO DE TRANSITO Y TRANSPORTE - DATT	12	95	$ 24,781,225
3	2.1.2.02.02.006 2.1.2.02.02.006-02.24	1.2.1.0.00-001 - ICLD	Servicios de alojamiento; servicios de suministro de comidas y bebidas; servicios de transporte; y servicios de distribución de electricidad, gas y agua. Servicio de Transporte y Mensajería	FONDO DE PENSIONES	24	104	$ 3,923,637
TOTAL							$ 68,704,862

4. ANÁLISIS Y ASIGNACIÓN DE RIESGOS

De conformidad con lo establecido en el Artículo 4 de la Ley 1150 de 2007, la entidad debe efectuar un análisis y asignación de los riesgos previsibles vinculados a la contratación, para ello se utilizó el Manual para la Identificación y Cobertura del Riesgo en los procesos de Contratación, expedido por Colombia Compra Eficiente. Se efectúa el análisis a través de la matriz de riesgos sugerida en el Manual: (Anexo No. 3).

Cartagena, Mayo 2023

CARLOS ALFONSO VERHELST IZQUIERDO
Asesor Externo - Dirección Administrativa de Apoyo Logístico

ANEXOS
Anexo No. 1 Ficha Técnica
Anexo No. 2 Estudio de mercado
Anexo No. 3 Matriz de Riesgos

Revisó: José Guevara Lora

ANEXO No. 1 - FICHA TÉCNICA DEL SERVICIO DE MENSAJERIA EXPRESA Y CORREO ELECTRÓNICO CERTIFICADO							
ITEMS	DESCRIPCION SERVICIO						
	CUBRIMIENTO	RECOLECCIÓN A DOMICILIO	REGISTRO DE ENVIO	RASTREO	TIEMPO ENTREGA	PRUEBA ENTREGA	PESO
1	SERVICIO POSTAL Y/O MENSAJERIA EXPRESA	X	X	X	24 HORAS	X	MENOR A 1 KG
2	SERVICIO POSTAL Y/O MENSAJERIA EXPRESA MASIVA	X	X	X	24 HORAS	X	MENOR A 1 KG
3	CORREGIMENTAL	X	X	X	48 HORAS	X	MENOR A 1 KG
4	REGIONAL	X	X	X	48 HORAS	X	MENOR A 1 KG
5	NORMAL NACIONAL	X	X	X	72 HORAS	X	MENOR A 1 KG
6	NORMAL INTERNACIONAL	X	X	X	96 HORAS	X	MENOR A 1 KG
7	ENTREGA INMEDIATA	X	X	X	12 HORAS	X	MENOR A 1 KG
8	CORREO ELECTRÓNICO CERTIFICADO	N/A	X	X	INMEDIATO	X	

1	Objetos Postales Masivos de Mensajería Expresa: Número plural significativo de objetos postales entregados por un mismo remítente a un operador postal con el fin de que sean distribudos a un número plural de destinatarios." según la Real Academia de la Lengua corresponde al adjetivo "[q] se aplica en gran cantidad".
2	El Servicio de Mensajería Expresa es el servicio postal urgente que exige la aplicación y adopción de características especiales para la recepción, recolección, clasificación, transporte y entrega de objetos postales hasta de 5 kilogramos
3	El Servicio de Mensajería Expresa es el servicio postal urgente que exige la aplicación y adopción de características especiales para la recepción, recolección, clasificación, transporte y entrega de objetos postales hasta de 5 kilogramos a nivel coregimental.
4	El Servicio de Mensajería Expresa es el servicio postal urgente que exige la aplicación y adopción de características especiales para la recepción, recolección, clasificación, transporte y entrega de objetos postales hasta de 5 kilogramos a nivel regional.
5	El Servicio de Mensajería Expresa es el servicio postal urgente que exige la aplicación y adopción de características especiales para la recepción, recolección, clasificación, transporte y entrega de objetos postales hasta de 5 kilogramos a nivel Nacional.
6	El Servicio de Mensajería Expresa es el servicio postal urgente que exige la aplicación y adopción de características especiales para la recepción, recolección, clasificación, transporte y entrega de objetos postales hasta de 5 kilogramos a nivel Internacional.
7	El Servicio de Mensajería Expresa es el servicio postal urgente que exige la aplicación y adopción de características especiales para la recepción, recolección, clasificación, transporte y entrega de objetos postales hasta de 5 kilogramos en un termino inferios a 24 horas.
8	Permiten a cualquier persona jurídica recibir y enviar vía mail notificaciones personales y/o administrativas con la misma validez jurídica y probatoria que servicio de correo certificado por medios físicos.

ANEXO No. 2 - ESTUDIO DE MERCADO DEL SERVICIO DE MENSAJERIA EXPRESA Y CORREO ELECTRÓNICO CERTIFICADO																	
ITEMS	DESCRIPCION SERVICIO							CANTIDAD	TEMPO EXPRESS S.A.S.	ENVIA COLVANES S.A.S.	SERVIENTREGA S.A.	REDEX S.A.S SA-MC-DAAL-UAC-037-2022 INDEXADO A 2023	ESM LOGISTICA S.A.S SA-MC-DAAL-UAC-037-2022 INDEXADO A 2023	MEDIANA
	CUBRIMIENTO	RECOLECCIÓN A DOMICILIO	REGISTRO DE ENVIO	RASTREO	TIEMPO ENTREGA	PRUEBA ENTREGA	PESO		VALOR UNITARIO	VALOR UNITARIO	VALOR UNITARIO	VALOR UNITARIO INCLUIDO IVA	VALOR UNITARIO INCLUIDO IVA	VALOR UNITARIO INCLUIDO IVA
1	SERVICIO POSTAL Y/O MENSAJERIA EXPRESA	X	X	X	24 HORAS	X	MENOR A 1 KG	1	$ 2.600,00	$ 10.000,00	$ -	$ 3.257,86	$ 3.294,05	$ 3.257,86
2	SERVICIO POSTAL Y/O MENSAJERIA EXPRESA MASIVA	X	X	X	24 HORAS	X	MENOR A 1 KG	1	$ 1.300,00	$ 1.935,00	$ 1.800,00	$ 1.150,43	$ 1.162,87	$ 1.300,00
3	CORREGIMENTAL	X	X	X	48 HORAS	X	MENOR A 1 KG	1	$ 3.900,00	$ 18.000,00	$ 8.700,00	$ 4.740,86	$ 4.796,29	$ 4.796,29
4	REGIONAL	X	X	X	48 HORAS	X	MENOR A 1 KG	1	$ 5.600,00	$ 6.800,00	$ 10.650,00	$ 4.717,10	$ 4.769,14	$ 5.600,00
5	NORMAL NACIONAL	X	X	X	72 HORAS	X	MENOR A 1 KG	1	$ 7.900,00	$ 10.000,00	$ 14.950,00	$ 7.464,79	$ 7.547,37	$ 7.900,00
6	NORMAL INTERNACIONAL	X	X	X	96 HORAS	X	MENOR A 1 KG	1	$ 35.000,00	$ 264.889,00	$ -	$ 31.886,27	$ 35.406,56	$ 35.000,00
7	ENTREGA INMEDIATA	X	X	X	12 HORAS	X	MENOR A 1 KG	1	$ 9.500,00	$ 18.000,00	$ 15.500,00	$ 10.214,74	$ 10.327,86	$ 10.327,86
8	CORREO ELECTRÓNICO CERTIFICADO *	N/A	X	X	INMEDIATO	X		1	$ 4.600,00	$ 1.487,00	$ -	$ 2.938,86	$ 2.644,75	$ 2.644,75
VALOR TOTAL									$ 70.400,00	$ 331.111,00	$ 51.600,00	$ 66.370,90	$ 69.948,88	$ 70.826,75

(*) EL VALOR UNITARIO DE ESTE SERVICIO INCLUYE EL IVA

NIT.806.005.329-4

Cartagena D. T y C., 3 de mayo de 2023.

Señores
ALCALDÍA DE CARTAGENA
Cartagena- Bolívar

Asunto: Cotización Proceso de Correspondencia.

Cordial saludo.

Para Tempo Express S.A.S. nuestros clientes son muy importantes, por eso nos esforzamos para brindarles un servicio eficaz y eficiente. Enviamos cotización solicitada.

ITEMS	DESCRIPCIÓN DEL SERVICIO DE MENSAJERIA EXPRESA Y CORREO ELECTRÓNICO CERTIFICADO							CANTIDAD	VALOR UNITARIO INCLUIDO IVA
	CUBRIMIENTO	RECOLECCIÓN A DOMICILIO	REGISTRO DE ENVIO	RASTREO	TIEMPO ENTREGA	PRUEBA ENTREGA	PESO		
1	SERVICIO POSTAL Y/O MENSAJERIA EXPRESA	X	X	X	24 HORAS	X	MENOR A 1 KG	1	$2,600.00
2	SERVICIO POSTAL Y/O MENSAJERIA EXPRESA MASIVA	X	X	X	24 HORAS	X	MENOR A 1 KG	1	$1,300.00
3	CORREGIMENTAL	X	X	X	48 HORAS	X	MENOR A 1 KG	1	$3,900.00
4	REGIONAL	X	X	X	48 HORAS	X	MENOR A 1 KG	1	$5,600.00
5	NORMAL NACIONAL	X	X	X	72 HORAS	X	MENOR A 1 KG	1	$7,900.00
6	NORMAL INTERNACIONAL	X	X	X	96 HORAS	X	MENOR A 1 KG	1	$35,000.00
7	ENTREGHA INMEDIATA	X	X	X	12 HORAS	X	MENOR A 1 KG	1	$9,500.00
8	CORREO ELECTRÓNICO CERTIFICADO *	N/A	X	X	INMEDIATO	X		1	$4,600.00
VALOR TOTAL									70,400

(*) EL VALOR UNITARIO DE ESTE SERVICIO INCLUYE EL IVA

Atentamente,

ROSA LICONA EALO.
Directora Comercial
Cel.: 3008873331
direccion.comercial@tempoexpress.com
TEMPO EXPRESS S.A.S.

NIT.806.005.329-4

ISO 9001:2015 BUREAU VERITAS Certification C018.01429

DIRECTORIO DE OFICINAS TEMPO EXPRESS SAS

DEPARTAMENTO	CIUDAD	JEFE DE OFICINA COORDINADOR	CORREO CORPORATIVO	DIRECCIÓN	CELULARES DE CONTACTO
ANTIOQUIA	Medellín	Erica Puentes Vargas	medellin@tempoexpress.com	Calle 45D No. 77A - 28 Piso 2 - Velódromo Medellín	3163607279
ATLÁNTICO	Barranquilla	Andys Milena Cantillo Blanco	andys.cantillo@tempoexpress.com	Cra. 41 No. 58 - 93 Barrio Recreo - Barranquilla	3215050003 3205318802
BOGOTÁ	Bogotá D.C.	Carlos Eduardo Rojas Baquero	carlos.rojas@tempoexpress.com	Diagonal 21Bis No. 70 - 18 Montevideo - Bogotá	3008147703
BOLÍVAR	Cartagena	Jessica Isabel Ahumada Piñeres	jessica.ahumada@tempoexpress.com	Diagonal 21A No. 48 - 83 Barrio Bosque - Cartagena	3015021196
BOLÍVAR	Magangué	Mariela Gonzalez Severiche	mariela.gonzalez@tempoexpress.com	Centro Ccial Babilonia Of. 104 - Barrio Las Delicias	3053733010
BOYACÁ	Tunja	Claudia Milena Arias Sanabria	tunja@tempoexpress.com	Carrera 9 No. 14 - 39 Barrio San Laureano - Tunja	3103019435
CESAR	Valledupar	Linelis Castrillo Moreno	valledupar@tempoexpress.com	Calle 13 No. 13 - 64 Barrio Obrero - Valledupar	3166266242
CÓRDOBA	Montería	Guillermo Enrique Taboada Torres	guillermo.tabo@tempoexpress.com	Calle 23 No. 7 - 34 Centro - Montería	3017903096
LA GUAJIRA	Riohacha	Wendy Johsnna Zapata Fonseca	riohacha@tempoexpress.com	Calle 13 No. 12 - 61 Rohacha	3005146238 3163819717
MAGDALENA	Santa Marta	Katlen Katiana Pérez Torres	santamarta@tempoexpress.com	Carrera 16 No. 6 - 68 Barrio 20 de Julio - Santa Marta	3164673271
META	Villavicencio	Sonia Beltrán López	yiseth.gomez@tempoexpress.com	Calle 15 No. 12B - 32 Barrio Estero - Villavicencio	3214060571
NORTE DE SANTANDER	Cúcuta	Claudia Xilena Gutierrez Franco	cucuta@tempoexpress.com	Av. 3 No. 19 - 58 Centro Comercial Santa Cruz - Local 2	3163819745 3143793087
PALMIRA	Palmira	Yobana Muñoz Osorio	palmira@tempoexpress.com	Calle 36 No. 40 - 55 Barrio El Prado - Palmira - Valle	3158840231
SAN ANDRÉS	San Andrés	Lina Marcela Rico M.	sanandres@tempoexpress.com	Loma Barak No. 39-21 San Andrés	3168286018 3174344177
SANTANDER	Bucaramanga	Genny Mayerly Granados Ortíz	bucaramanga@tempoexpress.com	Cra. 22 No. 51A - 56 Piso 1 Barrio Nuevo Sotomayor Bucaramanga	3176754693
SUCRE	Sincelejo	Leidy Yohana Arrieta Merlano	operacionessincelejo@tempoexpress.com	Cra 17B No. 8-65 Barrio Versalles - Sincelejo	3013153823
TOLIMA	Ibagué	Liliana Katherine Amaya Mendoza	ibague@tempoexpress.com	Calle 44Bis No. 2 - 36 Piedra Pintada Baja - Ibagué	3133093351
VALLE	Cali	Helena Duque Álvarez	cali@tempoexpress.com	Carrera 37A No. 5B2 - 55 Barrio San Fernando - Cali	3146357481 3174028395

ITEMS	DESCRIPCIÓN DEL SERVICIO DE MENSAJERIA EXPRESA Y CORREO ELECTRÓNICO CERTIFICADO							CANTIDAD	VALOR UNITARIO INCLUIDO IVA
	CUBRIMIENTO	RECOLECCIÓN A DOMICILIO	REGISTRO DE ENVIO	RASTREO	TIEMPO ENTREGA	PRUEBA ENTREGA	PESO		
1	SERVICIO POSTAL Y/O MENSAJERIA EXPRESA	X	X	X	24 HORAS	X	MENOR A 1 KG	1	$10.000,00
2	SERVICIO POSTAL Y/O MENSAJERIA EXPRESA MASIVA	X	X	X	24 HORAS	X	MENOR A 1 KG	1	$1.935,00
3	CORREGIMENTAL	X	X	X	48 HORAS	X	MENOR A 1 KG	1	$18.000,00
4	REGIONAL	X	X	X	48 HORAS	X	MENOR A 1 KG	1	$6.800
5	NORMAL NACIONAL	X	X	X	72 HORAS	X	MENOR A 1 KG	1	$10.000
6	NORMAL INTERNACIONAL	X	X	X	96 HORAS	X	MENOR A 1 KG	1	$264.889
7	ENTREGHA INMEDIATA	X	X	X	12 HORAS	X	MENOR A 1 KG	1	$18.000
8	CORREO ELECTRÓNICO CERTIFICADO *	N/A	X	X	INMEDIATO	X		1	$1.487
VALOR TOTAL									301.176

Cordialmente;

Milena Medina
Analista Nacional Negocios Especiales
Dirección Nacional - Bogota
☎(601)7943670 ext. 1900
321-2139127
envía, pasión por lo que hacemos
www.envia.co



servientrega | Mundo de Soluciones

DOCUMENTO UNITARIO

FORMA DE PAGO	Tiempos de entrega	Medio de transporte	Esquema	Trayectos					Sobreflete mínimo	Tasa de sobreflete
				Nacional	Zonal	Urbano	T. Especial	Aéreo		
CONTADO	NORMAL	TERRESTRE	KILO INICIAL	$ 12.500	$ 7.000	$ 5.500	$ 22.000	$ 13.500	$ 500	2,00%
			KILO ADICIONAL	$ 3.000	$ 2.900	$ 2.800	$ 8.000	$ 4.200		
	HOY MISMO	TERRESTRE	KILO INICIAL	$ 28.500	$ 15.000	$ 11.000	N/A	N/A	$ 500	2,00%
			KILO ADICIONAL	$ 10.000	$ 6.000	$ 5.000	N/A	N/A		

Factor de conversión 222 kg/m3

VALORES

SOLUCIÓN	Tiempos de entrega	Esquema	Trayectos				Sobreflete mínimo	Tasa de sobreflete
			Nacional	Zonal	Urbano	Especial		
MERCANCIA VALORES	NORMAL	KILO INICIAL	$ 14.950	$ 10.650	$ 8.700	$ 27.500	$ 600	2,00%
		KILO ADICIONAL	$ 4.000	$ 2.750	$ 2.300	$ 8.800		
TULA DE SEGURIDAD	NORMAL	KILO INICIAL	$ 15.300	$ 11.350	$ 9.550	$ 28.600	$ 600	2,00%
		KILO ADICIONAL	$ 3.850	$ 2.550	$ 2.200	$ 8.800		

Factor de conversión 222 kg/m3

MERCANCÍA PREMIER HASTA 6 KILOGRAMOS

FORMA DE PAGO	Tiempos de entrega	Medio de transporte	Esquema	Trayectos					Sobreflete mínimo	Tasa de sobreflete
				Nacional	Zonal	Urbano	T. Especial	Aéreo		
CONTADO	NORMAL	TERRESTRE	KILO INICIAL	$ 12.500	$ 7.000	$ 5.500	$ 22.000	$ 13.500	$500	2,00%
			KILO ADICIONAL	$ 3.000	$ 2.900	$ 2.800	$ 8.000	$ 4.200		
	HOY MISMO	TERRESTRE	KILO INICIAL	$ 28.500	$ 15.000	$ 11.000	N/A	N/A	$500	2,00%
			KILO ADICIONAL	$ 10.000	$ 6.000	$ 5.000	N/A	N/A		

Factor de conversión 222 kg/m3

CONTRAENTREGA-ECOMMERCE

ORIGEN	Tiempos de entrega	Tipo de trayecto	Valor inicial	Valor kilo adicional	Sobreflete mínimo
NACIONAL	NORMAL	NACIONAL	$ 12.500	$ 2.600	$ 3.200
		ZONAL	$ 5.000	$ 2.600	
		URBANO	$ 5.000	$ 2.500	
		TRAYECTO ESPECIAL	$ 22.000	$ 7.500	

Factor de conversión 222 kg/m3 - Tasa de manejo 4% sobre el valor a recaudar

MERCANCÍA PREMIER (DESPUÉS 6 KG.)

Condiciones Comerciales	Tipo despacho		
	Nacional	Zonal	Urbano
Peso mínimo por unidad	30	30	30
Flete Fijo Mínimo Por Unidad	$ 23.500	$ 18.000	$ 13.500
Costo Mínimo de Manejo	$ 7.000	$ 7.000	$ 7.000
Tasa de manejo	1%	1%	1%
Flete Total mínimo	$ 30.500	$ 25.000	$ 20.500

Factor de conversión 400 kg/m3

DOCUMENTO MASIVOS

FORMA DE PAGO	Rango Incial	Rango final	Tarifa nacional	Otros trayectos
CONTADO	100	500	$ 2.200	$ 1.900
	501	1.000	$ 2.100	$ 1.700
	1.001	3.000	$ 2.000	$ 1.600
	3.001	5.000	$ 1.800	$ 1.400
	5.001	999.999.999	$ 1.800	$ 1.400

Tarifas oficiales

A partir del 1 de Septiembre de 2022

servientrega.com

Para mayor información en los tiempos de entrega visite nuestra pagina web wwwservientrega.com.

- Vigilado y controlado por el Ministerio de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones (MINTIC).
- Para efectos de Peticiones, Quejas y Reclamos, favor remitirse a nuestra pagina web www.servientrega.com

Los usuarios se deben abstener de remitir objetos postales prohibidos o peligrosos de acuerdo con la legislación vigente.

VIGILADO SuperTransporte

ANEXO N°6
OFERTA ECONOMICA

SA-MC-DAAL-UAC-037-2022 Objeto: " PRESTACIÓN DEL SERVICIO DE MENSAJERÍA EXPRESA Y CORREO ELECTRÓNICO CERTIFICADO A NIVEL LOCAL, DEPARTAMENTAL Y NACIONAL QUE REQUIERAN SER ENVIADOS POR TODAS LAS DEPENDENCIAS DEL DISTRITO TURÍSTICO Y CULTURAL DE CARTAGENA DE INDIAS".

DESCRPCION SERVICIO								TOTAL ENVIOS	VALOR UNITARIO	VALOR TOTAL
ITEM	CUBRIMIENTO	RECOLECCION A DOMICILIO	REGISTRO DE ENVIO	RASTREO	TIEMPO ENTREGA	PRUEBA ENTREGA	PESO			
1	SERVICIO POSTAL Y/O MENSAJERÍA EXPRESA	X	X	X	24 HORAS	X	MENOR A 1 KG	43.935	$ 2.880	$ 126.532.800
2	SERVICIO POSTAL Y/O MENSAJERÍA EXPRESA MASIVA	X	X	X	24 HORAS	X	MENOR A 1 KG	137.264	$ 1.017	$ 139.597.488
3	CORREGIMENTAL	X	X	X	48 HORAS	X	MENOR A 1 KG	570	$ 4.191	$ 2.389.041
4	REGIONAL	X	X	X	48 HORAS	X	MENOR A 1 KG	180	$ 4.170	$ 750.546
5	NORMAL NACIONAL	X	X	X	72 HORAS	X	MENOR A 1 KG	10.404	$ 6.599	$ 68.653.915
6	NORMAL INTERNACIONAL	X	X	X	96 HORAS	X	MENOR A 1 KG	70	$ 28.188	$ 1.973.160
7	ENTREGA INMEDIATA	X	X	X	12 HORAS	X	MENOR A 1 KG	550	$ 9.030	$ 4.966.335
8*	CORREO ELECTRÓNICO CERTIFICADO	N/A	X	X	INMEDIATO	X		24.292	$ 2.598	$ 63.117.904
VALOR TOTAL PROPUESTA INCLUIDO IVA Y DEMÁS EROGACIONES									$	407.981.189

El valor unitario de este servicio (CORREO ELECTRÓNICO CERTIFICADO) debe ser ofertado con el IVA incluido.

Atentamente,

Firma: _____

Nombre: **CAROLINA DEL MAR BONILLA HIGUERA**

C.C.: No. 1.098.679.139 de Bucaramanga

ANEXO N°6

OFERTA ECONOMICA

SA-MC-DAAL-UAC-037-2022 Objeto: " PRESTACIÓN DEL SERVICIO DE MENSAJERÍA EXPRESA Y CORREO ELECTRÓNICO CERTIFICADO A NIVEL LOCAL, DEPARTAMENTAL Y NACIONAL QUE REQUIERAN SER ENVIADOS POR TODAS LAS DEPENDENCIAS DEL DISTRITO TURÍSTICO Y CULTURAL DE CARTAGENA DE INDIAS".

DESCRPCION SERVICIO								TOTAL ENVIOS	VALOR UNITARIO	VALOR TOTAL
ITEM	CUBRIMIENTO	RECOLECCION A DOMICILIO	REGISTRO DE ENVIO	RASTREO	TIEMPO ENTREGA	PRUEBA ENTREGA	PESO			
1	SERVICIO POSTAL Y/O MENSAJERÍA EXPRESA	X	X	X	24 HORAS	X	MENOR A 1 KG	43.935	$2.912	$127.938.720
2	SERVICIO POSTAL Y/O MENSAJERÍA EXPRESA MASIVA	X	X	X	24 HORAS	X	MENOR A 1 KG	137.264	$1.028	$141.107.392
3	CORREGIMENTAL	X	X	X	48 HORAS	X	MENOR A 1 KG	570	$4.240	$2.416.800
4	REGIONAL	X	X	X	48 HORAS	X	MENOR A 1 KG	180	$4.216	$758.880
5	NORMAL NACIONAL	X	X	X	72 HORAS	X	MENOR A 1 KG	10.404	$6.672	$69.415.488
6	NORMAL INTERNACIONAL	X	X	X	96 HORAS	X	MENOR A 1 KG	70	$31.300	$2.191.000
7	ENTREGA INMEDIATA	X	X	X	12 HORAS	X	MENOR A 1 KG	550	$9.130	$5.021.500
8*	CORREO ELECTRÓNICO CERTIFICADO	N/A	X	X	INMEDIATO	X		24.292	$2.338	$56.794.696
VALOR TOTAL PROPUESTA INCLUIDO IVA Y DEMÁS EROGACIONES									$ 405.644.476	

El valor unitario de este servicio (CORREO ELECTRÓNICO CERTIFICADO) debe ser ofertado con el IVA incluido.

Atentamente,

Sahid A. Ospina

SAHID ALHEJ OSPINA GONZÁLEZ
CC Nº. 1.144.070.412 de Cali (Valle del Cauca)
Representante Legal
ESM LOGÍSTICA SAS
No. de Nit. 900.429.481-7

Información

ALCALDÍA DEL DISTRITO TURÍSTICO Y CULTURAL DE CARTAGENA DE INDIAS

Número del proceso COTIZACION-DAAL-014-2023

Título: MENSAJERIA

Fase: Presentación de oferta

Estado: Proceso en evaluación y observaciones

Descripción: CONTRATAR LA PRESTACIÓN DE SERVICIO DE MENSAJERÍA EXPRESA Y CORREO ELECTRÓNICO CERTIFICADO PARA LOS FINES MISIONALES DE LAS DEPENDENCIAS DEL DISTRITO DE CARTAGENA DE INDIAS D. T. y C

Tipo de proceso Solicitud de información a los Proveedores

Datos del contrato

Tipo de contrato

Justificación de la modalidad de contratación

Duración del contrato: 3 (Días)

Fecha de terminación del contrato: 5 días de tiempo transcurrido *(8/05/2023 6:00:00 PM(UTC-05:00) Bogotá, Lima, Quito)*

Dirección de ejecución del contrato PLAZA DE LA ADUANA Cartagena Bolívar COLOMBIA

Código UNSPSC 78102203 - Servicios de envío, recogida o entrega de correo

Lista adicional de códigos UNSPSC

Lotes? ☐ Sí ☑ No

Plan anual de adquisiciones

¿Es una adquisición del PAA? ☑ Sí ☐ No

PAA 2023

Misión y visión: MISIÓN: Construida colectivamente con igualdad para todos y todas, incluidos niñas, niños, adolescentes y jóvenes. La Cartagena que se propone es una ciudad para soñar, que potencie su riqueza geográfica, ecológica, cultural, histórica, turística y portuaria, y la proyecte hacia el futuro con un desarrollo urbanístico incluyente, que privilegia infraestructuras urbanas para fortalecer la vocación natural de la ciudad, que faciliten la movilidad con base en transporte colectivo multimodal y medios ambientalmente sostenibles como las ciclorutas, las alamedas y las vías peatonales. Una ciudad con dotación de parques y espacios públicos reservados para el encuentro, el disfrute y la apropiación colectiva. Una ciudad en la que las ciudadanas y los ciudadanos conviven pacíficamente, están tranquilas y tranquilos, respetan las normas, protegen su medio ambiente, reconocen y respetan la diversidad, cumplen los acuerdos y autorregular sus comportamientos para garantizar el pleno ejercicio de las libertades y los derechos de todas y todos. VISIÓN: De acuerdo con el Decreto por el cual se Adopta el POT No. 0977 de 2001 20 DE NOVIEMBRE DE 2001, Cartagena se visiona como una ciudad con prosperidad colectiva, con una sociedad comprometida con la conservación de su patrimonio natural, histórico y cultural. Una ciudad construida para la gente, con una gestión pública transparente y descentralizada, y reconocida internacionalmente como centro turístico, portuario, industrial y de negocios del área del caribe. Para el 2023 Cartagena de Indias es una ciudad resiliente, incluyente, con oportunidades para la gente, que recupera y protege sus activos naturales y patrimoniales, llena de esperanza, una ciudad donde todos y todas quieren vivir.

Valor total estimado de adquisiciones: 58.000.000 COP

Adquisiciones planeadas

Código UNSPSC	Descripción	Tipo	Fuente de los recursos	Valor total estimado	Unidad de contratación
78102203 78102205	SERVICIO DE MENSAJERIA EXPRESA Y CORREO ELECTRONICO CERTIFICADO PARA LOS FINES MISIONALES DE LAS DEPENDENCIAS DEL DISTRITO DE CARTAGENA DE INDIAS DT Y C	Selección abreviada menor cuantía	Recursos propios	58.000.000,00 COP	Unidad Interna de Contratación Secretaría General

Identificación

Dar publicidad al proceso	Sí

Sentencia T-302 de 2017

Proceso asociado a las órdenes impartidas por la Corte Constitucional en la Sentencia T-302 de 2017	No	Sentencia que declara el estado de Cosas Inconstitucionales en relación con los derechos de los niños del pueblo Wayúu.

Cronograma

Zona horaria:	(UTC-05:00) Bogotá, Lima, Quito
Plazo para solicitar aclaraciones	8 días de tiempo transcurrido *(5/05/2023 6:00:00 PM(UTC-05:00) Bogotá, Lima, Quito)*
Fecha límite para responder la solicitud de información	5 días de tiempo transcurrido *(8/05/2023 6:00:00 PM(UTC-05:00) Bogotá, Lima, Quito)*
Fecha de publicación	10 días de tiempo transcurrido *(4/05/2023 8:12:21 AM(UTC-05:00) Bogotá, Lima, Quito)*

Documentación

Nombre del documento	
Invitación Cotizar Secop II Mensajería 2023.xlsx	Descargar
Oficio Cotizar Secop II Servicio Mensajería 2023.docx	Descargar

Visita al lugar de ejecución

¿Permitir visitas al lugar de ejecución?	No

Cuestionario

Observaciones y Mensajes

Tipo	Referencia	Asunto	Fecha
No existen resultados que cumplan con los criterios de búsqueda especificados			

Gmail **CARLOS ALFONSO VERHELST IZQUIERDO <cverhelsti77@gmail.com>**

RV: INVITACIÓN A COTIZAR EN ELE SECOP II - SERVICIO DE MENSAJERÍA 2023.

jose guevara <jsalgl@hotmail.com> 5 de mayo de 2023, 14:00
Para: CARLOS ALFONSO VERHELST IZQUIERDO <cverhelsti77@gmail.com>

De: Nohelia Buitrago Tunon <nbuitragotunon@gmail.com>
Enviado: jueves, 4 de mayo de 2023 8:17 a. m.
Para: jose guevara <jsalgl@hotmail.com>
Cc: Nohelia Buitrago <nohebuitrago@gmail.com>; Soraya Romero Rios <sromeror@cartagena.gov.co>; Apoyo Logistico <apoyologistico@cartagena.gov.co>; doarrieta@cartagena.gov.co <doarrieta@cartagena.gov.co>
Asunto: Re: INVITACIÓN A COTIZAR EN ELE SECOP II - SERVICIO DE MENSAJERÍA 2023.

Buenos días,

Me permito compartir link de la publicación:

https://www.secop.gov.co/CO1BusinessLine/Tendering/BuyerWorkArea/Index?docUniqueIdentifier=CO1.BDOS.4358589&prevCtxUrl=https%3a%2f%2fwww.secop.gov.co%2fCO1BusinessLine%2fTendering%2fBuyerDossierWorkspace%2fIndex%3fcreateDateFrom%3d04%2f11%2f2022+13%3a13%3a34%26createDateTo%3d04%2f05%2f2023+13%3a13%3a34%26filteringState%3d1%26sortingState%3dLastModifiedDESC%26showAdvancedSearch%3dFalse%26showAdvancedSearchFields%3dFalse%26folderCode%3dALL%26selectedDossier%3dCO1.BDOS.4358589%26selectedRequest%3dCO1.REQ.4461447%26&prevCtxLbl=Procesos+de+la+Entidad+Estatal

Nohelia Buitrago Tuñón
Abogada.

> **"Todo parece imposible hasta que se hace".** *Nelson Mandela*

Antes de imprimir este correo electrónico piense bien si es necesario hacerlo: El medio ambiente es cuestión de todos.

[Texto citado oculto]

Cartagena de Indias D. T. y C., Mayo de 2023

Señores
PERSONAS NATURALES Y/O JURÍDICAS
Cartagena

Asunto: INVITACIÓN A COTIZAR

Cordial saludo,

La Alcaldía de Cartagena de Indias, requiere para su funcionamiento, CONTRATAR LA PRESTACIÓN DE SERVICIO DE MENSAJERÍA EXPRESA Y CORREO ELECTRÓNICO CERTIFICADO PARA LOS FINES MISIONALES DE LAS DEPENDENCIAS DEL DISTRITO DE CARTAGENA DE INDIAS D. T. y C., es por ello, que, a través del presente documento, solicitamos comedidamente, se sirva realizar una cotización de los servicios descritos en el anexo adjunto (Archivo en Excel) con el fin de adelantar los estudios previos pertinentes, así:

ITEMS	DESCRIPCIÓN DEL SERVICIO DE MENSAJERIA EXPRESA Y CORREO ELECTRÓNICO CERTIFICADO							CANTIDAD	VALOR UNITARIO INCLUIDO IVA
	CUBRIMIENTO	RECOLECCIÓN A DOMICILIO	REGISTRO DE ENVIO	RASTREO	TIEMPO ENTREGA	PRUEBA ENTREGA	PESO		
1	SERVICIO POSTAL Y/O MENSAJERIA EXPRESA	X	X	X	24 HORAS	X	MENOR A 1 KG	1	
2	SERVICIO POSTAL Y/O MENSAJERIA EXPRESA MASIVA	X	X	X	24 HORAS	X	MENOR A 1 KG	1	
3	CORREGIMENTAL	X	X	X	48 HORAS	X	MENOR A 1 KG	1	
4	REGIONAL	X	X	X	48 HORAS	X	MENOR A 1 KG	1	
5	NORMAL NACIONAL	X	X	X	72 HORAS	X	MENOR A 1 KG	1	
6	NORMAL INTERNACIONAL	X	X	X	96 HORAS	X	MENOR A 1 KG	1	
7	ENTREGHA INMEDIATA	X	X	X	12 HORAS	X	MENOR A 1 KG	1	
8	CORREO ELECTRÓNICO CERTIFICADO *	N/A	X	X	INMEDIATO	X		1	
VALOR TOTAL									

(*) EL VALOR UNITARIO DE ESTE SERVICIO INCLUYE EL IVA

Se solicita para efectos de su cotización tenga en cuenta todos los costos para la correcta prestación del servicio en la ciudad de Cartagena de Indias, además de los impuestos del orden Distrital que corresponde a los siguientes:

a. Estampilla universidad de Cartagena: 1%
b. Estampilla años dorados: 2%
c. Estampilla Pro-Deporte y Recreación: 2,5%

Agradecemos la atención prestada y esperamos recibir su cotización a más tardar dentro de dos (2) días a la recepción de la presente invitación, bien sea través y/o enviada vía mail a la siguiente dirección electrónica uic.logistico@cartagena.gov.co o apoyologistico@cartagena.gov.co

Cualquier inquietud podrá ser consultada al número telefónico 3017963291

Esta invitación a cotizar no genera obligación para la Administración de dar apertura al proceso de selección, evaluación de ofertas u otras similares. Igualmente, no genera vínculo contractual o laboral alguno con el ofertante.

Atentamente,

DORYS ARRIETA CARO
Directora Administrativa de Apoyo Logístico

INVITACIÓN A COTIZAR "LA PRESTACIÓN DE SERVICIO DE MENSAJERÍA EXPRESA Y CORREO ELECTRÓNICO CERTIFICADO PARA LOS FINES MISIONALES DE LAS DEPENDENCIAS DEL DISTRITO DE CARTAGENA DE INDIAS D. T. y C."

uic apoyo logistico <uic.logistico@cartagena.gov.co>
Mar 02/05/2023 15:46
Para: ilisele.cortes@servientrega.com <ilisele.cortes@servientrega.com>
Cco: direccion.comercial@tempoexpress.com <direccion.comercial@tempoexpress.com>;jeniffer.parra@4-72.com.co <jeniffer.parra@4-72.com.co>;Secgerencia Norte <secgerencia.norte@4-72.com.co>

1 archivos adjuntos (14 KB)
Invitación Cotizar Secop II Mensajeria 2023.xlsx

Cartagena de Indias D. T. y C., Mayo de 2023

Señores
PERSONAS NATURALES Y/O JURÍDICAS
Cartagena

Asunto: INVITACIÓN A COTIZAR

Cordial saludo,

La Alcaldía de Cartagena de Indias, requiere para su funcionamiento, CONTRATAR LA PRESTACIÓN DE SERVICIO DE MENSAJERÍA EXPRESA Y CORREO ELECTRÓNICO CERTIFICADO PARA LOS FINES MISIONALES DE LAS DEPENDENCIAS DEL DISTRITO DE CARTAGENA DE INDIAS D. T. y C., es por ello, que, a través del presente documento, solicitamos comedidamente, se sirva realizar una cotización de los servicios descritos en el anexo adjunto (Archivo en Excel) con el fin de adelantar los estudios previos pertinentes, así:

ITEMS	DESCRIPCIÓN DEL SERVICIO DE MENSAJERIA EXPRESA Y CORREO ELECTRÓNICO CERTIFICADO							CANTIDAD	VALOR UNITARIO INCLUIDO IVA
	CUBRIMIENTO	RECOLECCIÓN A DOMICILIO	REGISTRO DE ENVIO	RASTREO	TIEMPO ENTREGA	PRUEBA ENTREGA	PESO		
1	SERVICIO POSTAL Y/O MENSAJERIA EXPRESA	X	X	X	24 HORAS	X	MENOR A 1 KG	1	
2	SERVICIO POSTAL Y/O MENSAJERIA EXPRESA MASIVA	X	X	X	24 HORAS	X	MENOR A 1 KG	1	
3	CORREGIMENTAL	X	X	X	48 HORAS	X	MENOR A 1 KG	1	
4	REGIONAL	X	X	X	48 HORAS	X	MENOR A 1 KG	1	
5	NORMAL NACIONAL	X	X	X	72 HORAS	X	MENOR A 1 KG	1	
6	NORMAL INTERNACIONAL	X	X	X	96 HORAS	X	MENOR A 1 KG	1	
7	ENTREGHA INMEDIATA	X	X	X	12 HORAS	X	MENOR A 1 KG	1	
8	CORREO ELECTRÓNICO CERTIFICADO *	N/A	X	X	INMEDIATO	X		1	
VALOR TOTAL									

(*) EL VALOR UNITARIO DE ESTE SERVICIO INCLUYE EL IVA

Se solicita para efectos de su cotización tenga en cuenta todos los costos para la correcta prestación del servicio en la ciudad de Cartagena de Indias, además de los impuestos del orden Distrital que corresponde a los siguientes:

a. Estampilla universidad de Cartagena: 1%
b. Estampilla años dorados: 2%
c. Estampilla Pro-Deporte y Recreación: 2,5%

Agradecemos la atención prestada y esperamos recibir su cotización a más tardar dentro de dos (2) días a la recepción de la presente invitación, bien sea través y/o enviada vía mail a la

siguiente dirección electrónica uic.logistico@cartagena.gov.co o apoyologistico@cartagena.gov.co

Cualquier inquietud podrá ser consultada al número telefónico 3017963291

Esta invitación a cotizar no genera obligación para la Administración de dar apertura al proceso de selección, evaluación de ofertas u otras similares. Igualmente, no genera vínculo contractual o laboral alguno con el ofertante.

Atentamente,

DORYS ARRIETA CARO
Directora Administrativa de Apoyo Logístico

Re: INVITACIÓN A COTIZAR "LA PRESTACIÓN DE SERVICIO DE MENSAJERÍA EXPRESA Y CORREO ELECTRÓNICO CERTIFICADO PARA LOS FINES MISIONALES DE LAS DEPENDENCIAS DEL DISTRITO DE CARTAGENA DE INDIAS D. T. y C."

Rosa Licona Ealo <direccion.comercial@tempoexpress.com>
Mié 03/05/2023 15:13

Para: uic apoyo logistico <uic.logistico@cartagena.gov.co>

CC: Dairo Yepez Zellner <gerenciaoperativa@tempoexpress.com>;Carlos Dager Lequerica <gerencia@tempoexpress.com>

1 archivos adjuntos (639 KB)
COTIZACION ESTUDIO DE MERCADO Alcaldia Cartagena.docx.pdf;

No suele recibir correos electrónicos de direccion.comercial@tempoexpress.com. Por qué esto es importante

Buenas tardes, envio estudio de mercado Tempo Express SAS

Cordialmente,

Rosa Licona Ealo
Directora Comercial
TEMPOEXPRESS S.A.S.
direccion.comercial@tempoexpress.com
www.tempoexpress.com
Bosque Av Buenos Aires Diagonal 21a # 48-83
PBX: (571) 7430266
Celular : 300 8873331
Ciudad-Colombia

Antes de imprimir este correo, tenga en cuenta su responsabilidad con el medio ambiente.
"AVISO DE CONFIDENCIALIDAD: Este correo electrónico, junto con sus anexos, es para el uso exclusivo del destinatario deseado o previsto, está protegido por Ley, es confidencial y puede contener información sometida a secreto profesional. Cualquier revisión, uso, apoyo, divulgación o distribución no autorizado del mismo por otros o su envío sin permiso expreso están estrictamente prohibidos y pueden ser ilegales. Si usted no es el destinatario, por favor responda al remitente por correo electrónico y destruya todas las copias del mensaje original. Gracias.
CONFIDENTIALITY NOTICE: This e-mail message, including any attachments, is for the sole use of the intended recipient(s) and may contain material or information that is confidential and privileged Any unauthorized review, usage, reliance, disclosure or distribution by others or forwarding without express permission is strictly prohibited and may be unlawful. If you are not the intended recipient, please contact the sender by reply e-mail and delete and destroy all copies of the original message. Thank You."

El mar, 2 may 2023 a la(s) 15:47, uic apoyo logistico (uic.logistico@cartagena.gov.co) escribió:

> Cartagena de Indias D. T. y C., Mayo de 2023

Gmail **CARLOS ALFONSO VERHELST IZQUIERDO <cverhelsti77@gmail.com>**

RV: OFERTA EST MERCADO ALC CARTAGENA DE INDIAS DAAL-014-2023 [40851]

jose guevara <jsalgl@hotmail.com> 8 de mayo de 2023, 22:05
Para: CARLOS ALFONSO VERHELST IZQUIERDO <cverhelsti77@gmail.com>

De: Apoyo Logistico <apoyologistico@cartagena.gov.co>
Enviado: lunes, 8 de mayo de 2023 1:47 p. m.
Para: jose guevara <jsalgl@hotmail.com>; **Soraya Romero Rios** <sromeror@cartagena.gov.co>
Asunto: RV: OFERTA EST MERCADO ALC CARTAGENA DE INDIAS DAAL-014-2023 [40851]

De: Milena Medina S. <proyectose@envia.co>
Enviado: lunes, 8 de mayo de 2023 12:09
Para: uic apoyo logistico <uic.logistico@cartagena.gov.co>; **Apoyo Logistico** <apoyologistico@cartagena.gov.co>; **Daniel Perez Envia Cgna.** <ejecial1cgna@enviacolvanes.com.co>
Asunto: OFERTA EST MERCADO ALC CARTAGENA DE INDIAS DAAL-014-2023 [40851]

No suele recibir correos electrónicos de proyectose@envia.co. Por qué esto es importante

Bogotá; 8 Mayo 2023

Señores:

CARTAGENA DE INDIAS

ASUNTO. Estudio de mercado DAAL-014-2023

OBJETO: " *SERVICIO DE MENSAJERÍA EXPRESA Y CORREO ELECTRÓNICO CERTIFICADO* "

Esta comunicación tiene como finalidad presentar oferta para estudio de mercado cuyo objeto es " *CONTRATAR LA PRESTACIÓN DE SERVICIO DE MENSAJERÍA EXPRESA Y CORREO ELECTRÓNICO CERTIFICADO PARA LOS FINES MISIONALES DE LAS DEPENDENCIAS DEL DISTRITO DE CARTAGENA DE INDIAS D. T. y C* " De antemano agradecemos el hecho de haber tenido en cuenta a nuestra compañía para el proceso asunto, nos permitimos presentar nuestra oferta económica y técnica según lo requerido por ustedes, esperamos que nuestra infraestructura, flota vehicular, tecnología y recurso humano permitan atender la expectativa de servicio de su organización.

Esperamos que nuestra información sea acogida favorablemente, esta fue enviada por portal Secop II



Gracias

Cordialmente;

Milena Medina
Analista Nacional Negocios Especiales
Dirección Nacional - Bogota
☎(601)7943670 ext. 1900

321-2139127
***envía*, pasión por lo que hacemos**
www.envia.co

AVISO LEGAL: Este correo electrónico, así como todos los archivos adjuntos a este mensaje, pueden contener información sensible y/o confidencial. Si usted no es el Destinatario, le informamos que no podrá usar, retener, imprimir, copiar, distribuir o hacer público su contenido; de hacerlo, podría tener consecuencias legales. La finalidad es estrictamente de carácter informativo y con el propósito de dar cumplimiento a las diferentes obligaciones que se tiene con sus usuarios.

El jue, 4 may 2023 a la(s) 09:49, Licitaciones Colombia. info (sandra253934@avisosdecontratos.com) **escribió:**

Licitaciones.info

ALCALDÍA DEL DISTRITO TURÍSTICO Y CULTURAL DE CARTAGENA DE INDIAS
Solicitud de información a los Proveedores (SECOPII) COTIZACION-DAAL-014-2023

Objeto: CONTRATAR LA PRESTACIÓN DE SERVICIO DE MENSAJERÍA EXPRESA Y CORREO ELECTRÓNICO CERTIFICADO PARA LOS FINES MISIONALES DE LAS DEPENDENCIAS DEL DISTRITO DE CARTAGENA DE INDIAS D. T. y C
Valor: $0
Localizacion: Bolívar : Cartagena
Portal de Origen: SECOP 2

Fecha de publicacion: 2023-05-04 08:12:21 am

Documentos encontrados en este proceso:
- Invitación Cotizar Secop II Mensajería 2023.xlsx
- Oficio Cotizar Secop II Servicio Mensajería 2023.docx

Enlace directo a licitaciones.info y funcionalidades de la herramienta:
https://col.licitaciones.info/detalle-contrato?random=6453b680e93eb8.78056301

Nuestros clientes tambien tienen su espacio. Conozcalos!

solución empresarial-ambiental

www.precoodes.com

poda,tala,mantenimiento y aseo institucional

www.asertempocolombia.com

servicios temporales y de outsourcing
lidernegociosasertempocolombia.com

https://www.facebook.com/

compra y venta de aire acondicionados
montaje,mto sistemas de refrigeración

App Licitaciones.info
Google play

App Licitaciones.info
Apps Store

Conectate con nosotros

Licitaciones en Colombia | Licitaciones en Ecuador | Licitaciones en Panamá | Tienes dudas? contactanos

Licitaciones.info monitorea y centraliza las oportunidades de negocio con el sector publico, mixto y privado para ti o tu empresa

Copyright © 2017 licitaciones.info, Todos los derechos reservados.

Licitaciones.info S.A.S Carrera 23 # 70a-44 Manizales Colombia

Fijo: (+57) 6015086155 y Movil: (+57) 3502703698

E-mail: servicioalcliente@licitaciones.info

Este e-mail ha sido creado sin acentos intencionalmente para una correcta visualizacion.

Invitación Cotizar Secop II Mensajeria 2023 8 mayo.xlsx
14K

Información

ALCALDÍA DEL DISTRITO TURÍSTICO Y CULTURAL DE CARTAGENA DE INDIAS

Precio estimado total: 446.325.464 COP

Número del proceso SA-MC-DAAL-UAC-037-2022 (Manifestación de interés (Menor Cuantía)) (Presentación de oferta)

Título: PRESTACIÓN DEL SERVICIO DE MENSAJERÍA EXPRESA Y CORREO ELECTRÓNICO CERTIFICADO (Manifestación de interés (Menor Cuantía)) (Presentación de oferta)

Fase: Presentación de oferta

Estado: Proceso adjudicado y celebrado

Fase previa Manifestación de interés (Menor Cuantía)

Proceso relacionado CO1.NTC.2988113

Descripción: PRESTACIÓN DEL SERVICIO DE MENSAJERÍA EXPRESA Y CORREO ELECTRÓNICO CERTIFICADO A NIVEL LOCAL, DEPARTAMENTAL Y NACIONAL QUE REQUIERAN SER ENVIADOS POR TODAS LAS DEPENDENCIAS DEL DISTRITO TURÍSTICO Y CULTURAL DE CARTAGENA DE INDIAS

Tipo de proceso Selección abreviada menor cuantía

Datos del contrato

Tipo de contrato Prestación de servicios

Justificación de la modalidad de contratación Menor Cuantía

Fecha de terminación del contrato: 31/12/2022 12:00:00 PM *((UTC-05:00) Bogotá, Lima, Quito)*

Dirección de ejecución del contrato PLAZA DE LA ADUANA Cartagena Bolívar COLOMBIA

Código UNSPSC 78102203 - Servicios de envío, recogida o entrega de correo

Lista adicional de códigos UNSPSC 78102205 - Servicios de entrega local de cartas o paquetes pequeños

Lotes? ☐Sí ☑No

Plan anual de adquisiciones

¿Es una adquisición del PAA? ☑Sí ☐No

PAA 2022

Misión y visión: MISIÓN: Construida colectivamente con igualdad para todos y todas, incluidos niñas, niños, adolescentes y jóvenes. La Cartagena que se propone es una ciudad para soñar, que potencie su riqueza geográfica, ecológica, cultural, histórica, turística y portuaria, y la proyecte hacia el futuro con un desarrollo urbanístico incluyente, que privilegia infraestructuras urbanas para fortalecer la vocación natural de la ciudad, que faciliten la movilidad con base en transporte colectivo multimodal y medios ambientalmente sostenibles como las ciclorutas, las alamedas y las vías peatonales. Una ciudad con dotación de parques y espacios públicos reservados para el encuentro, el disfrute y la apropiación colectiva. Una ciudad en la que las ciudadanas y los ciudadanos conviven pacíficamente, están tranquilas y tranquilos, respetan las normas, protegen su medio ambiente, reconocen y respetan la diversidad, cumplen los acuerdos y autorregular sus comportamientos para garantizar el pleno ejercicio de las libertades y los derechos de todas y todos. VISIÓN: De acuerdo con el Decreto por el cual se Adopta el POT No. 0977 de 2001 20 DE NOVIEMBRE DE 2001, Cartagena se visiona como una ciudad con prosperidad colectiva, con una sociedad comprometida con la conservación de su patrimonio natural, histórico y cultural. Una ciudad construida para la gente, con una gestión pública transparente y descentralizada, y reconocida internacionalmente como centro turístico, portuario, industrial y de negocios del área del caribe. Para el 2023 Cartagena de Indias es una ciudad resiliente, incluyente, con oportunidades para la gente, que recupera y protege sus activos naturales y patrimoniales, llena de esperanza, una ciudad donde todos y todas quieren vivir.

Límite de contratación Menor Cuantía: 1.000.000.000 COP

Adquisiciones planeadas

Código UNSPSC	Descripción	Tipo	Fuente de los recursos	Valor total estimado	Unidad de contratación
78102203 78102205	SERVICIO DE MENSAJERIA EXPRESA Y CORREO ELECTRONICO CERTIFICADO PARA LOS FINES MISIONALES DE LAS DEPENDENCIAS DEL DISTRITO DE CARTAGENA	Selección abreviada menor cuantía	Recursos propios	447.000.000,00 COP	Unidad Interna de Contratación Secretaría General

DE INDIAS DT Y C

Identificación

Dar publicidad al proceso	Sí

Documentos Tipo

Documentos Tipo	No	Documentos tipo adoptados por la ANCP-CCE en virtud de la Ley 2022 del 2026

Decreto 248 de 2021

¿Debe cumplir con invertir mínimo el 30% de los recursos del presupuesto destinados a comprar alimentos, cumpliendo con lo establecido en la Ley 2046 de 2020, reglamentada por el Decreto 248 de 2021?	No	El decreto 248 de 2021, obliga a las entidades que manejen recursos públicos, a adquirir alimentos comprados a pequeños productores agropecuarios y/o de la Agricultura Campesina, Familiar o Comunitaria locales y sus organizaciones, mínimo el (30%) del presupuesto destinados a la compra de alimentos

Cronograma

Zona horaria:	(UTC-05:00) Bogotá, Lima, Quito
Plazo de validez de las ofertas:	90 (Días)
Publicación del aviso de convocatoria pública	12/05/2022 7:00:00 PM *((UTC-05:00) Bogotá, Lima, Quito)*
Publicación de estudios previos	12/05/2022 7:00:00 PM *((UTC-05:00) Bogotá, Lima, Quito)*
Fecha de publicación del proyecto de pliego de condiciones	12/05/2022 6:07:36 PM *((UTC-05:00) Bogotá, Lima, Quito)*
Plazo para presentar observaciones al proyecto de Pliego de Condiciones	17/05/2022 7:00:00 PM *((UTC-05:00) Bogotá, Lima, Quito)*
Respuesta a las observaciones al Pliego de Condiciones	19/05/2022 7:00:00 PM *((UTC-05:00) Bogotá, Lima, Quito)*
Fecha Prevista de Publicación del Pliego de Condiciones Definitivo y Demonstración de Interés	21/06/2022 7:00:00 PM *((UTC-05:00) Bogotá, Lima, Quito)*
Fecha de publicación del pliego de condiciones definitivo y demostración de interés	21/06/2022 5:56:13 PM *((UTC-05:00) Bogotá, Lima, Quito)*
Expedición y publicación acto administrativo de apertura del proceso de selección	21/06/2022 7:00:00 PM *((UTC-05:00) Bogotá, Lima, Quito)*
Plazo para manifestación de interés	24/06/2022 4:00:00 PM *((UTC-05:00) Bogotá, Lima, Quito)*
Presentación de Observaciones a los Pliegos de Condiciones definitivos	24/06/2022 7:00:00 PM *((UTC-05:00) Bogotá, Lima, Quito)*
Respuesta a las observaciones al Pliego de Condiciones	7/07/2022 7:00:00 PM *((UTC-05:00) Bogotá, Lima, Quito)*
Plazo máximo para expedir adendas	7/07/2022 7:00:00 PM *((UTC-05:00) Bogotá, Lima, Quito)*
Presentación de Ofertas	11/07/2022 6:30:00 PM *((UTC-05:00) Bogotá, Lima, Quito)*
Apertura de Ofertas	11/07/2022 6:35:00 PM *((UTC-05:00) Bogotá, Lima, Quito)*
Informe de presentación de Ofertas	11/07/2022 6:40:00 PM *((UTC-05:00) Bogotá, Lima, Quito)*
Publicación del informe de evaluación de las Ofertas	13/07/2022 7:00:00 PM *((UTC-05:00) Bogotá, Lima, Quito)*
Presentación de	

observaciones al informe de verificación o evaluación	18/07/2022 7:00:00 PM *((UTC-05:00) Bogotá, Lima, Quito)*
Publicación Acto Administrativo de adjudicación o de Declaratoria de Desierto	19/07/2022 7:00:00 PM *((UTC-05:00) Bogotá, Lima, Quito)*
Firma del Contrato	20/07/2022 7:00:00 PM *((UTC-05:00) Bogotá, Lima, Quito)*
Entrega de las garantías de ejecución del contrato	21/07/2022 12:00:00 PM *((UTC-05:00) Bogotá, Lima, Quito)*
Aprobación de las garantías o pólizas e inicio de ejecución del contrato	21/07/2022 7:00:00 PM *((UTC-05:00) Bogotá, Lima, Quito)*

Configuración financiera

Definir Plan de Pagos?	No
¿Solicitud de garantías?	No

Lista de respuesta de proveedores

Fecha de publicación 11/07/2022 6:48:43 PM *((UTC-05:00) Bogotá, Lima, Quito)*

Posición	Estado	Rázon	Fecha y hora de llegada	Proveedor			Documento de la oferta
1	Pendiente		11/07/2022 9:05:47 AM *((UTC-05:00) Bogotá, Lima, Quito)*	TEMPO EXPRESS	**TEMPO EXPRESS** **Transporte de carga, mensajería expresa y correo** COLOMBIA, Cartagena	**0** Recomendación (es)	
2	Pendiente		11/07/2022 3:43:47 PM *((UTC-05:00) Bogotá, Lima, Quito)*	Compradores Proveedores	**REDEX SAS** COLOMBIA, Medellín	**0** Recomendación (es)	
3	Pendiente		11/07/2022 3:51:59 PM *((UTC-05:00) Bogotá, Lima, Quito)*	Compradores Proveedores	**E S M LOGISTICA SAS** COLOMBIA, Cali	**0** Recomendación (es)	

Documentación

Nombre del documento	
AVISO DE CONVOCATORIA VF.pdf	Descargar
6. CDP 30 SERVICIO DE MENSAJERIA Y CORREO -FIRMADA.pdf	Descargar
13. CDP 61.pdf	Descargar
Analisis Sector y EE Mensajeria 2022-fusionado (3).pdf	Descargar
ANEXO 8- Conformación de Proponente Plural (1).docx	Descargar
ANEXO No 1.docx	Descargar
ANEXO N°6- OFERTA ECONOMICA.docx	Descargar
ANEXO No 2.docx	Descargar
ANEXO No 4.docx	Descargar
ANEXO No 3.docx	Descargar
ANEXO No 5.docx	Descargar
ANEXO No 7.docx	Descargar
Anexo_ Clausulado Complementario del Contrato.docx	Descargar
CDP 115 SERVICIO DE MENSAJERIA EXPRESA Y CORREO ELETRONICO -FIRMADA (1).pdf	Descargar
CDP 83 - MENSAJERÍA (1).PDF	Descargar
ESTUDIO PREVIO MENSAJERIA EXPRESA.pdf	Descargar

PROYECTO DE PLIEGO DE CONDICIONES MENSAJERIA VF.pdf	Descargar
Analisis Sector y EE Mensajeria 2022-definitivo.pdf	Descargar
PLIEGO DE CONDICIONES DEFINITIVO (2).docx	Descargar
resolucion de apertura.pdf	Descargar
ADENDA (1).pdf	Descargar
ADENDA 2 (3).docx	Descargar
RESOLUCION SANEAMIENTO.pdf	Descargar

Información de la selección

Informes proceso de selección	Fecha informe final de selección		Valor	Estado de la selección
CO1.AWD.1367158	28/07/2022 4:57 PM		309.979.720 COP	Activo
Informe de evaluación	13/07/2022 5:33 PM	Descargar		
Informe de evaluación	21/07/2022 8:58 AM	Descargar		
Informe de selección	28/07/2022 4:57 PM	Descargar		

Adjudicatario	Valor Adjudicado	Documentos	
TEMPO EXPRESS SAS	309.979.720 COP	Descargar	Ver contrato

Visita al lugar de ejecución

¿Permitir visitas al lugar de ejecución? No

Mipyme

Limitar este proceso a Mipymes ☐ Sí ☑ No

Cuestionario

Evaluación

Observaciones y Mensajes

Tipo	Referencia	Asunto	Fecha	
General	CO1.MSG.3934300	ACTA DE REVISION Y APROBACION DE POLIZAS	2/08/2022 3:35 PM *(UTC -5 horas)*	Detalle
Informe de selección	CO1.AWD.1367158	Informe de selección CO1.AWD.1367158	28/07/2022 4:57 PM *(UTC -5 horas)*	Detalle
Informe de evaluación	CO1.AWD.1367158	Informe de evaluación 2 CO1.AWD.1367158	21/07/2022 8:58 AM *(UTC -5 horas)*	Detalle
Observación a informe	CO1.MSG.3876859	[Respondido] RE:certificado anterior pensiones	21/07/2022 8:57 AM *(UTC -5 horas)*	Detalle
Observación a informe	CO1.MSG.3869535	[Respondido] RE:SUBSANACION Y ACLARACION	21/07/2022 8:57 AM *(UTC -5 horas)*	Detalle

1 2 3 »

ANEXO No. 3
MATRIZ DE IDENTIFICACIÓN, VALORACIÓN Y ASIGNACIÓN DE RIESGO

Denominación del bien o servicio	**CONTRATAR LA PRESTACIÓN DE SERVICIO DE MENSAJERIA EXPRESA Y CORREO ELECTRÓNICO CERTIFICADO PARA LOS FINES MISIONALES DE LAS DEPENDENCIAS DEL DISTRITO DE CARTAGENA DE INDIAS D. T. y C.**	**Anexo No.**	**3**
		Fecha	**14/05/2023**
Elaborado de conformidad con la metodología propuesta por la Agencia Nacional para la Contratación Pública – Colombia Compra Eficiente, detallada en el "Manual para la Identificación y Cobertura del Riesgo en los Proceso de Contratación", fuente: https://www.colombiacompra.gov.co/manuales-guias-y-pliegos-tipo/manuales-y-guias.			

No.	Clase	Fuente	Etapa	Tipo	Descripción (Qué puede pasar y, cómo puede ocurrir)	Consecuencia de la ocurrencia del evento	Probabilidad	Impacto	Valoración del riesgo	Categoría	¿A quién se le asigna?	Tratamiento/Controles a ser implementados	Impacto después del tratamiento				¿Afecta la ejecución del contrato?	Responsable por implementar el tratamiento	A partir de cuándo se inicia el tratamiento	Cuando se completa el tratamiento	Monitoreo y revisión	
													Probabilidad	Impacto	Valoración del riesgo	Categoría					¿Cómo se realiza el monitoreo?	Periodicidad
1	General	Interno	**Planeación**	Riesgos Operacionales	Que la modalidad de selección no sea adecuada para los servicios que requiere la Entidad	Que el oferente seleccionado no satisfaga cabalmente las expectativas y necesidades de la Entidad	1	4	5	Medio	Entidad	Revisión de la necesidad y Modalidad de selección en la elaboración de estudios previos con Acompañamiento de la Dirección Administrativa y Financiera y la Dirección Jurídica de la Entidad	1	1	2	Bajo	No	Dirección Administrativa de Apoyo Logístico - Oficina Asesora Jurídica	Al construir la necesidad	Antes de elaboración estudios previos	Monitoreo de las etapas precontractuales y asesoramiento con Dirección Administrativa y Dirección Jurídica	Cronograma de Contratación
2	General	Interno	**Planeación**	Riesgos Operacionales	Que el proceso de contratación no sea coherente con la misión, objetivos y metas de la Entidad	Que la contratación exceda la competencia y/o la misión de la Entidad	1	4	5	Medio	Entidad	Revisión de la necesidad y Modalidad de selección en la elaboración de estudios previos con Acompañamiento de la Dirección Administrativa y Financiera y la Dirección Jurídica de la Entidad	1	1	2	Bajo	No	Dirección Administrativa de Apoyo Logístico - Oficina Asesora Jurídica	Al construir la necesidad	Antes de elaboración estudios previos	Monitoreo de las etapas precontractuales y asesoramiento con Dirección Administrativa y Dirección Jurídica	Cronograma de Contratación

ANEXO No. 3
MATRIZ DE IDENTIFICACIÓN, VALORACIÓN Y ASIGNACIÓN DE RIESGO

No.	Clase	Fuente	Etapa	Tipo	Descripción (Qué puede pasar y, cómo puede ocurrir)	Consecuencia de la ocurrencia del evento	Probabilidad	Impacto	Valoración del riesgo	Categoría	¿A quién se le asigna?	Tratamiento/Controles a ser implementados	Impacto después del tratamiento				¿Afecta la ejecución del contrato?	Responsable por implementar el tratamiento	A partir de cuándo se inicia el tratamiento	Cuando se completa el tratamiento	Monitoreo y revisión	
													Probabilidad	Impacto	Valoración del riesgo	Categoría					¿Cómo se realiza el monitoreo?	Periodicidad
3	Específico	Externo	**Planeación**	Riesgos Operacionales	La incorrecta especificación técnica de la descripción del servicio y en cuanto a la unidad de medida	Que se pidan elementos y cantidades incorrectas a las necesidades de la Entidad	3	4	7	Medio	Entidad	Especificar la descripción técnica y las unidades de medida de cada servicio antes de realizar el estudio para minimizar el riesgo	1	1	2	Bajo	No	Dirección Administrativa de Apoyo Logístico	Al construir la necesidad	Antes de elaboración estudios previos	Monitoreo de las etapas precontractuales y asesoramiento con el coordinador del UIC de la DAAL	Acorde al Cronograma de Contratación
4	General	Externo	**Selección**	Riesgos Operacionales	Riesgo de colusión	La adjudicación inapropiada del contrato	1	4	5	Medio	Contratista	Diseño de procedimiento de adjudicación para minimizar el riesgo de colusión	1	1	2	bajo	Si	Dirección Administrativa de Apoyo Logístico	En el momento de la evaluación	Asignación del contrato	Monitoreo y asesoramiento con el coordinador del UIC de la DAAL para Valoración de la probabilidad de la colusión	Cronograma de Contratación
5	General	Interno	**Selección**	Riesgo operacional	Riesgo de seleccionar aquellos que no cumplan con la totalidad de los requisitos habilitantes o se encuentren incursos en alguna inhabilidad o incompatibilidad	Trasgrede el principio de transparencia y economía propios de la contratación estatal	1	5	6	Alto	Entidad / Contratista	Capacitación del personal evaluador	1	2	3	medio	Si	Grupo evaluador de la entidad	Al momento de la selección del personal	Asignación del contrato	Evaluación a luz de los Pliegos Definitivos y/o Adendas si las hubiere	Cronograma de Contratación

ANEXO No. 3
MATRIZ DE IDENTIFICACIÓN, VALORACIÓN Y ASIGNACIÓN DE RIESGO

No.	Clase	Fuente	Etapa	Tipo	Descripción (Qué puede pasar y, cómo puede ocurrir)	Consecuencia de la ocurrencia del evento	Probabilidad	Impacto	Valoración del riesgo	Categoría	¿A quién se le asigna?	Tratamiento/Controles a ser implementados	Impacto después del tratamiento				¿Afecta la ejecución del contrato?	Responsable por implementar el tratamiento	A partir de cuándo se inicia el tratamiento	Cuando se completa el tratamiento	Monitoreo y revisión	
													Probabilidad	Impacto	Valoración del riesgo	Categoría					¿Cómo se realiza el monitoreo?	Periodicidad
6	Específico	Interno	**Selección**	Riesgos Operacionales	Falta de conocimiento por parte de los evaluadores	Mala escogencia del Contratista	1	2	3	Bajo	Entidad	Capacitación del personal evaluador	1	1	2	bajo	No	Grupo evaluador de la entidad	Al momento de la selección del personal	Asignación del contrato	Verificar que el grupo evaluador conozca el proceso a evaluar	Cronograma de Contratación
7	General	Externo	**Contratación**	Riesgo operacional	Riesgo de que no se firme el contrato	Obstruye la ejecución del contrato	1	3	4	Bajo	Contratista	Seguimiento para la suscripción del contrato	1	2	3	medio	Si	Coordinador Unidad de Contratación	Desde la adjudicación	Hasta la Legalización	Verificación suscripción	Cronograma del proceso
9	General	Interno	**Contratación**	Riesgo operacional	Riesgo asociado con el incumplimiento de la publicación o el registro presupuestal del contrato	Que los recursos destinados a la financiación del compromiso se desvíen a otro fin.	1	3	4	Bajo	Entidad	Seguimiento en el requisito de ejecución	1	1	2	bajo	Si	Grupo integrado por Coordinación Unidad Contratación y supervisor designado entidad	Desde la Suscripción del contrato	Hasta la Legalización	Vigilancia estricta de la reserva presupuestal	Diario

ANEXO No. 3
MATRIZ DE IDENTIFICACIÓN, VALORACIÓN Y ASIGNACIÓN DE RIESGO

No.	Clase	Fuente	Etapa	Tipo	Descripción (Qué puede pasar y, cómo puede ocurrir)	Consecuencia de la ocurrencia del evento	Probabilidad	Impacto	Valoración del riesgo	Categoría	¿A quién se le asigna?	Tratamiento/Controles a ser implementados	Impacto después del tratamiento				¿Afecta la ejecución del contrato?	Responsable por implementar el tratamiento	A partir de cuándo se inicia el tratamiento	Cuando se completa el tratamiento	Monitoreo y revisión	
													Probabilidad	Impacto	Valoración del riesgo	Categoría					¿Cómo se realiza el monitoreo?	Periodicidad
10	Especifico	Externo	**Ejecución**	Riesgo operacional	Aumento o disminución del valor de los servicios contratados que se encuentren incluidos dentro de los valores unitarios.	Aumento o disminución en la estructura de costos del contrato - Desequilibrio Económico	2	5	7	Alto	Contratista	Revisión y ajuste de la fórmula de equilibrio contractual / Acuerdo modificatorio de las condiciones contractuales	1	1	2	bajo	Si	Ordenador de Gasto, Supervisor y contratista	Desde el inicio de ejecución	Hasta la Finalización	Seguimiento en el informe de supervisión	Mensual
11	Especifico	Externo	**Ejecución**	Riesgo Financiero	Que el contratista no proceda con la liquidación del contrato dentro de los términos de Ley	Incumplimiento de los términos para la liquidación del contrato	2	5	7	Alto	Contratista	Requerimientos de orden jurídico. Procedencia de la liquidación unilateral del Contrato por parte de la Alcaldía Distrital de Cartagena	1	1	2	bajo	No	Ordenador de Gasto, Supervisor y contratista	Desde el inicio de ejecución	Hasta la Finalización	Requerimientos para liquidación de contrato	A la terminación del contrato