

Ibagué, 04 de mayo de 2023

Doctora

TULIA JANETH ALFARO

Directora de Turismo

Secretaría de Desarrollo Económico

Gobernación del Tolima

Ciudad

Asunto: Cotización Feria de Turismo Tolima Corazón de los Andes

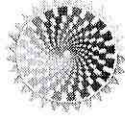
Cordial saludo;

Por medio de la presente me permito presentar a su despacho, la cotización correspondiente a la realización de la **FERIA DE TURISMO TOLIMA CORAZÓN DE LOS ANDES**, a realizarse en la ciudad de Ibagué:



NIT. 900.551.564-B

Objetivos Estratégicos	Código Resultado	Descripción General del Resultado	Meta (En términos cuantitativos)	Cód. Resultado	Actividad o nombre del recurso	Unidad	Cantidad	Valor unitario IVA Incluido	Valor Total IVA Incluido	
1. Desarrollar conocimiento a los actores turísticos en estrategias de promoción y comercialización de sus productos y servicios, recursos naturales y culturales de su entorno o territorial.	.1.1	Convocar a los prestadores de servicios turísticos y actores del sector público y privado de los 24 municipios pertenecientes a las rutas turísticas (Ordenanzas 040, 044 Y 080 DEL 2021) para socializar el proyecto y sus beneficios	2	A01	Elaborar un plan de trabajo para realizar convocatoria a potenciales expositores de la feria de Turismo -Tolima Corazón de los Andes que pertenezcan a los municipios de las rutas turísticas del departamento señaladas por ordenanzas del año 2021 y oferta complementaria del Departamento.	Número	1	\$401.600,00	\$401.600,00	
				A02	Realizar la convocatoria a actores del sector turismo según las referencias entregadas en el plan de trabajo para dicha actividad, garantizando la amplia oferta turística del Tolima.	Número	1	\$763.040,00	\$763.040,00	
	.1.2	Realizar metodología y aplicar para la selección de los expositores del encuentro ferrial			A03	Elaborar el manual participación en el que se incluyen los requerimientos de participación como expositores, asistentes, beneficiarios Night tour y viajes de familiarización , usos permitidos de los stand, ingreso y salida de dotación de stand.	Número	1	\$702.800,00	\$702.800,00
					A04	Realizar el documento metodológico para la selección de los actores del sector turismo a participar como expositores de la feria "Tolima Corazón de los Andes", Night tour y actores que participan en el viaje de familiarización.	Número	1	\$702.800,00	\$702.800,00
					A05	Implementar la metodología para la selección de 60 actores del sector turismo para participar en la muestra comercial, Night tour y fam trip en el marco de la Feria <i>Tolima Corazón de los Andes</i> .	Número	1	\$602.400,00	\$602.400,00
					A06	Realizar un seminario en "Gestión de la Comunicación para la promoción de productos y servicios turísticos", dirigido a actores de la cadena del turismo, con una duración de 4 horas se realizará de manera presencial en el	Número	1	\$2.309.200,00	\$2.309.200,00
	.1.3	Realizar asistencia técnica a través del "Seminario de gestión de la comunicación	2							

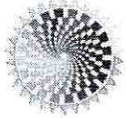


Fundación
Makai

NIT. 900.551.584-8

para la promoción
de productos y
servicios del
sector turismo\$.

<p>municipio de Ibagué. El seminario será desarrollado por un profesional en ciencias económicas o de la educación o en comunicación social y experiencia dictando seminarios. Las temáticas están enfocadas a: - Componentes básicos de una buena comunicación. - Inteligencia Conversacional.- Impacto de la comunicación verbal y no verbal.Debe disponer de un salón con capacidad de 50 personas. Debe contar con ayudas audiovisuales (sonido básico con micrófono y video beam). El salón debe tener buena iluminación, ventilación, con servicios sanitarios, con estación de café, agua y masajes por una duración de cuatro horas. Estará ubicado en el municipio de Ibagué. El salón deberá contar con servicio de internet para la transmisión del taller a participantes de otros municipios.</p>		
<p>Realizar un seminario en "Gestión de la Comunicación para la promoción de productos y servicios turísticos", dirigido a actores de la cadena del turismo, con una duración de 4 horas se realizará de manera presencial en el municipio de San Sebastián de Mariquita. El seminario será desarrollado por un profesional en ciencias económicas o de la educación o en comunicación social y experiencia dictando seminarios. Las temáticas están enfocadas a: - Componentes básicos de una buena comunicación. - Inteligencia Conversacional.- Impacto de la comunicación verbal y no verbal.Disponer de un salón con capacidad de 50 personas. Debe contar con ayudas audiovisuales (sonido básico con micrófono y video beam). El salón debe tener buena iluminación, ventilación, con servicios sanitarios, con estación de café, agua y masajes por una duración de cuatro horas. Estará ubicado en el municipios de San Sebastián de Mariquita.</p>	<p>Número 1</p>	<p>\$2.309.200,00 \$2.309.200,00</p>



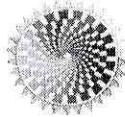
	<p>.1.4</p> <p>Asistencia técnica a través de taller de habilidades sociales y de comunicación asertiva en ejercicios de feria.</p>	<p>2</p> <p>A07</p>	<p>Realizar un Taller en "Habilidades sociales y de comunicación asertiva en ejercicios de feria", dirigido a actores de la cadena del turismo, con una duración de 4 horas, la cual se realizará en el municipio de Ibagué. El taller será dictado por un profesional en el área de ciencias económicas, de la educación o en comunicación social con experiencia de más de 4 años dictando talleres. Las temáticas están enfocadas a:- Comunicación Productiva.- Comunicación Asertiva. Debe disponer de un salón con capacidad de 50 personas. Debe contar con ayudas audiovisuales (sonido básico con micrófono y video beam). El salón debe tener buena iluminación, ventilación, con servicios sanitarios, con estación de café, agua y amasijos por una duración de cuatro horas. Estará ubicado en el municipio de Ibagué. El salón deberá contar con servicio de internet para la transmisión del taller a participantes de otros municipios.</p>	<p>Número</p> <p>1</p>	<p>\$2.309.200,00</p>	<p>\$2.309.200,00</p>
		<p>Número</p> <p>1</p>	<p>Realizar un Taller en "Habilidades sociales y de comunicación asertiva en ejercicios de feria", dirigido a actores de la cadena del turismo, con una duración de 4 horas, la cual se realizará en el municipio de Melgar. El taller será dictado por un profesional en el área de ciencias económicas, de la educación o en comunicación social con experiencia de más de 4 años dictando talleres. Las temáticas están enfocadas a:</p> <p>- Comunicación Productiva. - Comunicación Asertiva.</p> <p>Disponer de un salón con capacidad de 50 personas. Debe contar con ayudas audiovisuales (sonido básico con micrófono y video beam). El salón debe tener buena iluminación, ventilación, con servicios sanitarios, con estación de café, agua y</p>	<p>Número</p> <p>1</p>	<p>\$2.309.200,00</p>	<p>\$2.309.200,00</p>



Fundación
Imakai
S.A.S. C.R. 1491757471-1

NIT. 900.551.584-8

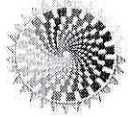
				<p>de comprobación exitosa de expositor.- Identificación de productos y presentación de estos en ferias - Preparación de productos- Alistamiento de un stand exitoso. Asistencia técnica personalizada a participantes, con base en caracterización aplicada en el taller. Disponer de un salón con capacidad de 50 personas. Debe contar con ayudas audiovisuales (sonido básico con micrófono y video beam). El salón debe tener buena iluminación, ventilación, con servicios sanitarios, con estación de café, agua y amasijos por una duración de cuatro horas. Estará ubicado en el municipios de San Sebastián de Mariquita.</p>								
				<p>Realizar un Taller Teórico Práctico en "Estrategias de marketing y aplicación de tecnologías para la promoción y el mercadeo en ferias" a actores de la cadena del turismo, con una duración de 4 horas, la cual se realizará en el municipio de Ibagué. El taller Teórico Práctico será dictado por un profesional en el área de ciencias económicas, de la educación o en comunicación social con experiencia de más de 4 años realizando talleres. Las temáticas están enfocadas a: - Promoción y Mercadeo en ferias- Tecnología al servicio del expositor- Cómo hacer un buen Networking- Posicionamiento de marca- Bases de datos exitosas y su valor real para la empresa. Asistencia técnica personalizada a participantes, con base en caracterización aplicada en el taller. Debe disponer de un salón con capacidad de 50 personas. Debe contar con ayudas audiovisuales (sonido básico con micrófono y video beam). El salón debe tener buena iluminación, ventilación, con servicios sanitarios, con estación de café, agua y amasijos por una duración de cuatro horas. Estará ubicado en el municipio de Ibagué. El salón deberá contar con servicio de internet</p>								
		Número	1									



Fundación
Makai
FUNDACIÓN PARA EL DESARROLLO DEL TURISMO

NIT. 900.551.524-6

				para la transmisión del taller a participantes de otros municipios.				
				Realizar un seminario - Taller Teórico Práctico en "Estrategias de marketing y aplicación de tecnologías para la promoción y el mercadeo en ferias" a actores de la cadena del turismo, con una duración de 4 horas, la cual se realizará en el municipio de Melgar. El taller Teórico Práctico será dictado por un profesional en el área de ciencias económicas, de la educación o en comunicación social con experiencia de más de 4 años realizando talleres. Las temáticas están enfocadas a: - Promoción y Mercadeo en ferias- Tecnología al servicio del expositor- Cómo hacer un buen Networking- Posicionamiento de marca- Bases de datos exitosas y su valor real para la empresa. Asistencia técnica personalizada a participantes, con base en caracterización aplicada en el taller. Disponer de un salón con capacidad de 50 personas. Debe contar con ayudas audiovisuales (sonido básico con micrófono y video beam). El salón debe tener buena iluminación, ventilación, con servicios sanitarios, con estación de café, agua y amasijos por una duración de cuatro horas. Estará ubicado en el municipios de Melgar.	Número	1	\$2.811.200,00	\$2.811.200,00
				Realizar un Taller Teórico Práctico de "Ventas y cierres exitosos en cinco minutos", con una duración de 4 horas, los cuales se realizarán en el municipio de Ibagué. El Taller contará un profesional en Administración de Empresas y/o Negocios con experiencia en generación y desarrollo de negocios, aceleración de startups que cuenta con más de 4 años de experiencia. El taller teórico práctico debe desarrollar lo siguiente: - Cómo diseñar una estrategia tipo Elevador PITCH, e implementarla para la venta en ferias y en participación de encuentros comerciales. Asistencia técnica personalizada a participantes, con base en caracterización	Número	1	\$2.811.200,00	\$2.811.200,00
				Realizar asistencia técnica a través taller teórico práctico en "Ventas y cierres exitosos en cinco minutos".	A10	2		



Fundación
Makai
FUNDACIÓN PARA EL DESARROLLO DE LA COMUNIDAD Y EL BIENESTAR SOCIAL

NIT. 900.551.584-8

(Incluye memoria USB con material de apoyo).

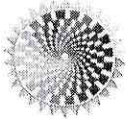
(Incluye memoria USB con material de apoyo).	<p>se realizaran en el municipio de Ibagué. El taller debe desarrollar lo siguiente:- Una Jornada de presentación de las técnicas de Elevador PITCH, adaptadas a la necesidad del perfil del empresario participante. - Sesión para retroalimentar a los participantes sobre su trabajo de implementación de la técnica. Debe disponer de un salón con capacidad de 50 personas. Debe contar con ayudas audiovisuales (sonido básico con micrófono y video beam). El salón debe tener buena iluminación, ventilación, con servicios sanitarios, con estación de café, agua y amasijos por una duración de cuatro horas. Estará ubicado en el municipio de Ibagué. El salón deberá contar con servicio de internet para la transmisión del taller a participantes de otros municipios.</p>		
	<p>Realizar un taller "El pitch como herramienta de autoevaluación en el mercadeo de las empresas", jornada de presentación de los participantes dictado por un profesional en Administración de Empresas y/o Negocios con experiencia en generación y desarrollo de negocios, aceleración de startups que cuenta con más de 4 años de experiencia. los talleres se realizaran en el municipio de Honda. El taller debe desarrollar lo siguiente:- Una jornada de presentación de las técnicas de Elevador PITCH, adaptadas a la necesidad del perfil del empresario participante. - Sesión para retroalimentar a los participantes sobre su trabajo de implementación de la técnica. Disponer de un salón con capacidad de 50 personas. Debe contar con ayudas audiovisuales (sonido básico con micrófono y video beam). El salón debe tener buena iluminación, ventilación, con servicios sanitarios, con estación de café, agua y amasijos por una duración de cuatro horas. Estará ubicado en el municipios de Honda.</p>	Número	<p>1</p> <p>\$3.514.000,00</p> <p>\$3.514.000,00</p>



Fundación
Imakai
LABORANDO EN LA BUENA EDUCACIÓN Y EN LA BUENA VIDA

NIT. 900.551.584-6

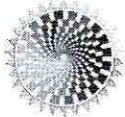
.1,9	Realizar asistencia técnica teórico práctico en "Vitrinismo como estrategia de marketing de ventas".	1	A12	Realizar un taller en "Vitrinismo como estrategia de marketing de ventas"; con un profesional en diseño gráfico y/o arquitectura y/o diseño de interiores y/o diseñador industrial y/o maestro artesano, con experiencia en asesorías para vitrinas de eventos en los que se promoció destino y experiencia, que asista al grupo de participantes en el diseño de piezas (3) representativas de la cultura Tolima, las cuales harán parte de la decoración del recinto ferial. El taller se realizará en Ibagué. se dispondrá de un salón que debe contar con ayudas audiovisuales (sonido básico con micrófono y video beam). El salón debe tener buena iluminación, ventilación, con servicios sanitarios, con estación de café, agua y amasijos por una duración de cuatro horas. Suministrar 50 almuerzos con entrada, plato fuerte y bebida. (El salón de Ibagué contar con servicio de internet para la transmisión del taller). Para el desarrollo de la actividad deberá suministrar un kit que contenga: - 30 pliegos de papel Kraft- 8 tarros de colbón- 12 rollos de cinta de enmascarar- 20 laminas de icopor.- 12 tijeras escolares- 10 brochas de un cuarto- 12 cuartos de pintura (amarillo, azul, rojo, blanco, negro)- 8 tarros de pintura en spray colores fluorescentes.- 10 laminas de espuma- 10 tiras de madera balsa- 2 pistolas de silicona- 20 barras de silicona- 3 seguetas	Número	1	\$7.028.000,00	\$7.028.000,00
	.1,10	Diseñar e implementar el "Manual de identidad de comunicaciones, relacionamiento público y marketing de la feria".	1	A13	Diseñar y elaborar contenidos del manual de imagen para el diseño y branding del recinto ferial, las piezas de comunicación, de mercadeo y de material POP de la feria de Turismo - Tolima Corazón de los Andes.	Número	1	\$803.200,00
		1	A14	Diseñar y elaborar contenidos del plan de comunicaciones de la feria tanto por medios tradicionales como el de marketing digital, las gestiones de relacionamiento con prensa y entidades de orden nacional e internacional	Número	1	\$803.200,00	\$803.200,00



Fundación
Imakai
FUNDACIÓN DE INVESTIGACIÓN Y PROMOCIÓN DE LA INICIATIVA SOCIAL

NIT. 900.551.584-8

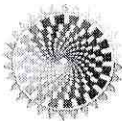
				para promocionar el evento y realizar alianzas para tener los expositores nacionales e internacionales invitados. En el plan debe estar contemplada las agendas de medios locales, regionales y nacionales, además de apoyar la gestión de protocolo del evento ferial.			
1	A15		Número 1	Realizar el diseño e implementación del plan de marketing: 1) Diseño del plan de marketing y su articulación al plan de comunicaciones. 2) Diseño del plan de marketing digital. 3) Seguimiento a la producción de todo el material relacionado con marketing. 4) Elaboración de contenidos locales relacionados con los eventos y las colaboraciones, que refuercen el branding, alineados con la estrategia de comunicación.	\$6.275.000,00	\$6.275.000,00	\$6.275.000,00
1	A16		Número 1	Diseñar la línea grafica del evento, las diferentes piezas publicaciones del evento, diseño de material en general que se requiera para la promoción, ejecución y post de la feria y todos sus componentes, aplicando las técnicas requeridas en el diseño y dibujo de las mismas, a fin de satisfacer las necesidades de los clientes internos y externos.	\$3.212.800,00	\$3.212.800,00	\$3.212.800,00
1	A17		Número 1	Implementar el plan de comunicaciones y prensa de eventos de gran formato.1 Implementar y ejecutar el plan de comunicaciones diseñado para la feria, dando énfasis en los dos grandes componentes: Agenda académica y Muestra comercial.2)Realizar los temas pertinentes a la coordinación de las actividades de lanzamiento en la ciudad de Bogotá e Ibagué. 3) Gestionar rondas de medios en las dos ciudades de lanzamiento, en el cual garantice la presencia en medios adscritos a cadenas nacionales de comunicaciones y medios independientes.4) Garantizar tres productos en medios escritos de alcance regional (Huila, Quindío, Caldas, Zona de Sumapaz Cundinamarca, Caquetá) a	\$9.538.000,00	\$9.538.000,00	\$9.538.000,00



Fundación
Imakai
FUNDACIÓN PARA EL DESARROLLO DE LA CULTURA Y EL TURISMO

NIT. 900.551.584-8

		<p>través de gestión de free press con publicirreportajes.5) Realizar los comunicados de prensa a los medios nacionales, regionales y locales, las cuales deberán contar con la aprobación de la supervisión del convenio. Se deberán enviar dos comunicados semanales, en los cuales se irán informando los avances de la Feria, presentación de los invitados especiales y los medios de acceso para participar, y tres comunicados a partir del día menos 20 para dar inicio a la feria.6) Diseñar los guiones para los vídeos de presentación de las rutas turísticas que se emitirán en las redes sociales y en los espacios de difusión de la feria. Son tres temáticas relacionadas a las rutas turísticas del departamento. Cada una de 30 segundos, dos vídeos por ruta, en formato digital adaptable a todas las redes sociales.7) Planear y ejecutar estrategias de publicidad y comunicación digital para redes sociales.8) Apoyo el relacionamiento público con entidades de orden nacional para la visibilización de la feria.9) Realizar convocatorias y confirmación de asistencia de 20 medios de Comunicación entre locales, regionales y nacionales a los diferentes eventos y actividades de la feria, garantizando su asistencia durante la semana de la feria.10) Diseñar los textos y contenidos de las piezas promocionales para radio y televisión.11) Coordinar la rueda de prensa y hacer seguimiento a los artículos que se emiten post los encuentros de prensa.12) Relacionar los nombres para las acreditaciones de prensa.13) Elaboración, redacción, envío y gestión de 30 comunicados para lograr 100 publicaciones en medios locales, regionales y nacionales.14) Relacionamiento con medios de comunicación locales, regionales y nacionales para la programación, gestión y acompañamiento a las actividades free press.15) Realizar</p>		
--	--	---	--	--



Fundación
Makai
FUNDACIÓN PARA EL DESARROLLO SOCIAL Y CULTURAL DEL PUEBLO

NIT. 900.551.584-8

1	A18	convocatorias y confirmación de asistencia de medios de Comunicación entre locales, regionales y nacionales a los diferentes eventos y actividades de la feria, garantizando su asistencia durante la semana de la feria	Número	1	\$4.216.800,00	\$4.216.800,00	
		Implementar el plan de relacionamiento social para lo cual deberá realizar actividades relacionadas con protocolo y ceremonial, planificando, coordinando y supervisando actos y/o eventos de la entidad organizadora durante el evento, a fin de garantizar el cumplimiento de las normas protocolares requeridas.					
		Suministrar, instalar, desinstalar y distribuir material POP de la feria, para lo cual deberá proveer un Kit, de los cuales algunos elementos se distribuirán como invitaciones a los eventos de lanzamiento, contemplando su distribución en Bogotá D.C. e Ibagué. Instalar y desinstalar el material POP cuando la actividad lo requiera requiera 1) 100 Afiches en Propalcote 150 grs. a full color Feria de Turismo 32 cm x 60cm. 2) Suministrar 1000 brochure de la agenda ferial tipo plegable a 3 cuerpos impreso a full color 4x4 en papel Propalcote de 240 grs. en medida de 21,5 cm x 35 cm.3) Suministrar 4.000 volantes impresos a full color en papel Propalcote de 150 grs. a dos cuerpos media carta.4) 150 Tarjetas de invitación Lanzamiento Feria de Turismo Impresas a full color en Propalcote de 240 gr, laminado mate a 1 cara, tamaño: 18 cm x 10 cm.5) Entrega de correspondencia confirmada radicado en: Ibagué: 100 invitaciones - Bogotá: 50 de las invitaciones y material POP.6) 4 pendones con tubos en lona banner de 13 onzas. 1 m x 5 m. impresos a full color (columnas centro de convenciones). 7) Backing de estructura metálica, portátil, con lona banner de 5mt X 2 mts, impresa full color, lona de 13 onzas.8) 4 Tropezones en MDF de 2mt de altura X 1 mts de ancho con dos pie de amigos, impreso por	Número	1	\$9.532.980,00	\$9.532.980,00	
1	A19						

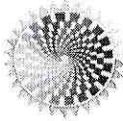
158



Fundación
Imakai
CALLE 13 N.º 56 PISO 1 B. PUEBLO NUEVO, IBAGUÉ - TOLIMA
TEL: 300.551.564-6

NIT. 900.551.564-6

1	A20	dos caras a full color.9) 1 Estructura de 4 mts X 2 mts, tipo Backing, con lona de 15 onzas, impresión full color por una cara Deberán ser entregados en las fechas señaladas por la supervisión del contrato. Todos los diseños deben ser aprobados. Implementar la estrategia de marketing digital a través de un community manager la realización los diferentes contenidos para internet, diseño y publicación de e-cards, mini videos en flash mov y gif con información del evento para publicidad y redes sociales, previo, durante y post evento incluyendo los resultados de la feria y realice la estudio y aplicación efectiva de la publicidad digital.	Número	1	\$7.429.600,00	\$7.429.600,00			
1	A21	Ejecutar estrategia de pautas publicitarias en redes sociales y web que permita promocionar la feria de turismo en mercados objetivos teniendo en cuenta segmentaciones de mercado y finalidades que sugiera el supervisor. La ESAL encargada de operar el evento y creación de una agenda del evento en la Red Social de Facebook. Campaña de expectativa, revelación y sostenimiento por el tiempo de pre evento y evento, y en pantallas LED públicas de la ciudad de Ibagué.	Número	1	\$56.424.800,00	\$56.424.800,00			
1	A22	Realizar eventos de lanzamiento en las ciudades de Ibagué y Bogotá, cada uno en un salón de eventos ubicados en puntos estratégicos de la ciudad (zona administrativa o centro), con capacidad para 80 personas en cada auditorio, en el cual se harán las presentaciones oficiales de la agenda de actividades, del video promocional de la Feria de Turismo Tolima Corazón de los Andes, con una muestra cultural alusiva a la fiesta del folclor. Suministrar de 80 bebidas y pasabocas para 80 personas (3 pasabocas por personas). El salón debe contar con ayudas audiovisuales. Mesa de registro, un arreglo floral, y servicio de mesero.	Número	1	\$7.670.560,00	\$7.670.560,00			





 Fundación

Imakai

FUNDACIÓN PARA LA INVESTIGACIÓN Y EL DESARROLLO TECNOLÓGICO

NIT. 900.551.524-8

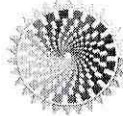
2	A23	Realizar una agenda de medios , rueda de prensa y relacionamiento en dos ciudades capitales de características similares a la ciudad de Ibagué (Neiva y Armenia), con medios de comunicación de prensa, radio y televisión, en el que se socialice la invitación a la programación de la Feria en la ciudad de Ibagué, al cual se le suministrará a los 15 representantes de la comitiva de la Feria para tal relacionamiento lo siguiente:1) Suministrar transporte ida y vuelta en vehículo tipo van modelo superior a 2019, con capacidad para 15 personas (Grupo folclórico, coordinador de protocolo del evento , coordinador de mercadeo del evento, comunicador social del evento, coordinador evento, Secretaría de Desarrollo Económico, Directora de Turismo). Garantizar que el vehículo cumpla con todos los requisitos exigidos para tránsito nacional, seguros de viaje a cada uno de los pasajeros. 2) Alimentación para 15 personas (en cada uno de los viajes compuesto de desayuno, almuerzo, cena) .3) 30 Tarjetas de asistencia (15 por cada uno de los viajes)4) 30 souvenirs en los que se incluya una mini figura en forma de pin o cerámica alusiva a la naturaleza o folclor del departamento (15 por cada uno de los viajes).	Número	2	\$2.750.960,00	\$5.501.920,00
1	A24	Realizar labores de tele mercadeo durante 45 días calendario (1.200 llamadas telefónicas, 3600 mensajes de texto, tres envíos de correos electrónicos a 1.200 empresarios). Cronograma, guiones de llamadas, copys de correos y textos de mensajes deberán ser aprobados por el comité comercial de la feria y el supervisor del contrato.	Número	1	\$4.819.200,00	\$4.819.200,00
1	A25	Realizar la presentación de los eventos a través de un Maestro de Ceremonias para lo cual deberá: 1. Realizar grabación de voz en off para los videos a transmitir 2. Fungir como maestro de ceremonias de 2 eventos durante la preferia	Número	1	\$3.815.200,00	\$3.815.200,00



Fundación
Imakai
CALLE 13 N.º 56 PISO 1 B. PUEBLO NUEVO, IBAGUÉ - TOLIMA

NIT. 900.551.584-B

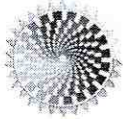
1	A26	(lanzamiento en Bogotá y Lanzamiento en Ibagué)3. Acompañar todos los eventos de la feria en los cuales se requiera el perfil y presentar la totalidad de eventos programados en desarrollo de la Feria de turismo "Tolima Corazón de los Andes"	Número 1	\$4.819.200,00	\$4.819.200,00	
		Implementar Campañas BTL para lo cual deberá proveer un grupo artístico y/o cultural que represente cinco tipos de turistas (personificados en vestuario), y entreguen material POP a los transeúntes invitando a la feria de turismo. En desarrollo de las campañas deberá proveer el material de apoyo para la ejecución de la campaña: 5 paletas de mano en poli estireno calibre 60 mango de 15 cm y tablero circular de 25 cm de diámetro impreso a full color por ambas caras con mensajes alusivos a la Feria de Turismo. Solicitar permisos de circulación en los centros comerciales.				
1	A27	Realizar un video con material suministrado por la Secretaría de Desarrollo Económico y de los mismos expositores en el que se dé a conocer 7 empresarios con proyectos exitosos de la región Tolima a partir del acompañamiento de la entidad a sus procesos. Su duración será de 14 minutos y debe contar con los permisos de uso de las imágenes compartan a los asistentes a las feria, el resultado de los cambios a partir de la aplicación de lo adquirido en programas de innovación y fortalecimiento empresarial.	Número 1	\$1.807.200,00	\$1.807.200,00	
		Elaborar un video en el que se visibilicen los expositores por temáticas del stand, que estarán presentes del Tolima, con una reseña de su oferta, su ubicación dentro de la feria y datos de contacto. Su duración será de 15 minutos.	Número 1	\$2.208.800,00	\$2.208.800,00	
1	A29	Realizar rueda de prensa con la agenda oficial del evento en fechas acordadas con el comunicador, en donde se garantice la	Número 1	\$1.641.540,00	\$1.641.540,00	



Fundación
Makai
FUNDACIÓN PARA LA PROMOCIÓN DEL TURISMO SOSTENIBLE

NIT. 900.551.584-8

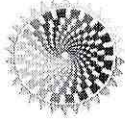
<p>-1.11</p> <p>Realizar 12 conferencias magistrales con expertos en temas de: normatividad, calidad, sostenibilidad, marketing, turismo incluyente y sostenible en las comunidades, bioeconomía y turismo sostenible.</p>	1	A30	<p>presencia de medios de comunicación y agendada con la oficina de protocolo de la gobernación. En Ibagué. Elaborar y entregar 50 souvenirs tipo pin con la imagen de la feria y 50 refrigerios que contengan solido (producto de panadería con proteína y liquido de 250 ml.</p> <p>Realizar la coordinación desde la planeación de la vitrina comercial, de la agenda académica, actividades culturales complementarias, el fam trip, Night tour y demás actividades inmersas en el desarrollo de la Feria de turismo</p>	Número	1	\$12.048.000,00	\$12.048.000,00		
	1	A31	<p>Realizar asistencia técnica para la elaboración y entrega de informes necesarios para el cumplimiento con cada una de las evidencias requeridas, acompañamiento a la verificación del cumplimiento de las actividades durante el tiempo de ejecución del contrato , proveer la información de manera oportuna del seguimiento a cada una de las actividades programadas</p>	Número	1	\$4.819.200,00	\$4.819.200,00		
	1	A32	<p>En el marco de la feria "Tolima Corazón del los Andes" conferencia "Presentación del Plan Sectorial de Turismo 2022 - 2026 "Turismo en Armonía con la Vida""; garantizar el traslado aéreo desde y hasta la ciudad de Bogotá, del especialista a cargo de la actividad, 1 noche de alojamiento en hotel categoría superior y 1 desayuno, 2 almuerzos y 1 cena para el experto nacional funcionario gubernamental, con una duración de 50 minutos donde se haga una exposición magistral con material audiovisual de apoyo. Esta conferencia debe desarrollar: El contexto General, Diagnostico, Estrategia, Objetivos, metas y los respectivos ejes estratégicos; se debe brindar todas las condiciones necesarias para la participación de experto.</p>	Número	1	\$2.008.000,00	\$2.008.000,00		
	1	A33	<p>En el marco de la feria "Tolima Corazón del los Andes" conferencia "Manual vigente para la presentación de proyectos ante el Fondo</p>	Número	1	\$2.008.000,00	\$2.008.000,00		



Fundación
Imakal
FUNDACIÓN PÚBLICA DE INVESTIGACIÓN Y DESARROLLO TECNOLÓGICO

NIT. 900.551.564-8

			<p>Nacional de Turismo FONTUR"; garantizar el traslado aéreo desde y hasta la ciudad de Bogotá, del especialista a cargo de la actividad, 1 noche de alojamiento en hotel categoría superior y 1 desayuno, 2 almuerzos y 1 cena para el experto nacional funcionario gubernamental, con una duración de 50 minutos donde se haga una exposición magistral con material audiovisual de apoyo. Desarrollando temáticas de la metodología de la formulación de proyectos, actores, líneas de proyectos, beneficiarios y demás; se debe brindar todas las condiciones necesarias para la participación de experto.</p> <p>En el marco de la feria "Tolima Corazón del los Andes" conferencia "Política Pública de Infraestructura de Turismo", garantizar el traslado aéreo desde y hasta la ciudad de Bogotá, del especialista a cargo de la actividad, 1 noche de alojamiento en hotel categoría superior y 1 desayuno, 2 almuerzos y 1 cena para el experto nacional funcionario gubernamental, con una duración de 50 minutos donde se haga una exposición magistral con material audiovisual de apoyo. Desarrollando temáticas de la metodología de la formulación de proyectos, actores, líneas de proyectos, beneficiarios y demás; se debe brindar todas las condiciones necesarias para la participación de experto.</p>	Número	1	\$2.008.000,00	\$2.008.000,00
	1	A34		Número	1	\$2.008.000,00	\$2.008.000,00
	1	A35		Número	1	\$2.008.000,00	\$2.008.000,00



Fundación
Makai
FUNDACIÓN PARA EL DESARROLLO TURÍSTICO DE COLOMBIA

NIT. 900.551.584-8

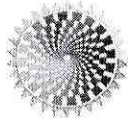
1	A36	exposición magistral con material audiovisual de apoyo, sobre las infraestructura tecnológica para el desarrollo de la actividad turística en el país; se debe brindar todas las condiciones necesarias para la participación de experto. En el marco de la feria "Tolima Corazón del los Andes" realizar conferencia " Articulación turismo de naturaleza en todas sus tipologías como mecanismo de conservación del entorno "; con un experto internacional, profesional del área del turismo, con amplios conocimientos en Turismo de Aventura, proveniente de un país con un alto desarrollo del sector turismo para América Latina e importante aliado comercial y referente para Colombia y el Tolima, dicha conferencia tendrá una duración de 50 minutos, donde se haga una exposición magistral con material audiovisual de apoyo; se debe brindar todas las condiciones necesarias para la participación de un experto internacional proveniente de un país latinoamericano. la hoja de vida del experto internacional y el país de procedencia deberá ser aprobado por el supervisor	Número 1	\$10.040.000,00	\$10.040.000,00		
1	A37	En el marco de la feria "Tolima Corazón del los Andes" realizar conferencia sobre " La reingeniería de los negocios del sector turístico en Latinoamérica para la post pandemia "; con un experto internacional, Consultor PyME, Coach de Emprendedores, Asesor de Marketing proveniente de un país con un alto desarrollo del sector turismo para América Latina e importante aliado comercial y referente para Colombia y el Tolima, dicha conferencia tendrá una duración de 50 minutos, donde se haga una exposición magistral con material audiovisual de apoyo; se debe brindar todas las condiciones necesarias para la participación de experto internacional proveniente de un país latinoamericano. La hoja de vida del experto	Número 1	\$9.036.000,00	\$9.036.000,00		



Fundación
Imakai
CALLE 100 N. 100 # 100-100, BOGOTÁ, COLOMBIA

NIT. 900.551.564-8

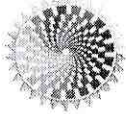
1	A38		internacional y el país de procedencia deberá ser aprobada por el supervisor. En el marco de la feria "Tolima Corazón del los Andes" realizar conferencia sobre "Cómo ser un destino competitivo para la industria MICE" , con un experto nacional, de alto reconocimiento gremial del sector MICE, con conocimientos en el manejo de Burós de eventos, centros de eventos y negocios; dicha conferencia tendrá una duración de 50 minutos, donde se haga una exposición magistral con material audiovisual de apoyo; se debe brindar todas las condiciones necesarias para la participación de experto. La hoja de vida del experto nacional deberá ser aprobada por el supervisor.	Número 1	\$4.016.000,00	\$4.016.000,00			
1	A39		En el marco de la feria "Tolima Corazón del los Andes" realizar Benchmark en "Transferencia de conocimiento con gestores de cultura turística con comunidades afectadas por la violencia, grupo de origen nacional, para compartir la experiencia: Resiliencia de las comunidades vulnerables con la adopción de prácticas turísticas incluyentes". Grupo representativo de la comunidad con líder educativa en turismo y hotelería, guías de turismo, muestra folclor y cocineros tradicionales entre otros representantes de su colectivo. Durante 50 minutos harán la exposición con material audiovisual de apoyo, realizarán muestras culturales e intercambios de conocimientos durante su estadía. Se debe brindar todas las condiciones necesarias para la participación del grupo de 9 personas provenientes de un municipio de Colombia con antecedentes de retomar la actividad turística como desarrollo regional. El grupo para la transferencia de conocimiento de origen nacional deberá ser aprobado por el supervisor.	Número 1	\$11.044.000,00	\$11.044.000,00			



Fundación
Makai

NIT. 900.551.564-8

1	A40	En el marco de la feria "Tolima Corazón del los Andes" realizar Benchmark sobre "Sostenibilidad como plus en la oferta turística", con un experto internacional, profesional del área del turismo, con amplia trayectoria en la coordinación de planes nacionales de programas vinculados al turismo, proveniente de un país que haya apropiado muy bien el tema de sostenibilidad en el sector turismo, dicha conferencia tendrá una duración de 50 minutos, donde se haga una exposición magistral con material audiovisual de apoyo, se debe brindar todas las condiciones necesarias para la participación de experto proveniente de un país latinoamericano. La hoja de vida del experto internacional y el país de procedencia deberá ser aprobada por el supervisor.	Número	1	\$9.036.000,00	\$9.036.000,00			
1	A41	En el marco de la feria "Tolima Corazón del los Andes" realizar Benchmark en "Alianzas público privadas en la adecuación, mejoramiento, fortalecimiento de escenarios culturales para la atención del turista y el desarrollo económico de las localidades con líderes gremiales", se deberá contar con la presencia de 2 empresarios, con experiencias exitosas específicas para el sector turismo en temas de APP, que compartan los conocimientos adquiridos en desarrollo de su actividad, que durante 50 minutos hagan la exposición con material audiovisual de apoyo. Se debe brindar todas las condiciones necesarias para la participación de los dos expertos. Las hojas de vida de los expertos	Número	1	\$4.518.000,00	\$4.518.000,00			
1	A42	En el marco de la feria "Tolima Corazón del los Andes" realizar conferencia sobre "Posicionamiento de marcas turísticas y las tendencias a nivel mundial", será desarrollada por un experto nacional profesional en el área del mercadeo y publicidad que cuenten con experiencia como free lance de marcas importantes del país, dicha conferencia tendrá	Número	1	\$4.016.000,00	\$4.016.000,00			



Fundación
Makai

NIT. 300.551.584-8

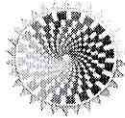
	1	A49	<p>evento.9) Dos pantallas LED de 3 x 2 mts instalado fuera del salón de conferencias, en donde se pueda transmitir con el circuito cerrado las ponencias y videos sin fin de los atractivos turísticos del Tolima, con mascarar laterales de 50 cm de ancho y tres metros de altura.10) Un set de banderas con asta (Bandera de Colombia, Tolima e Ibagué).11) 8 luces par led 6412) 40 mesas de 1,80m x 0,70 m con mantel doble, y cinco sillas acomodadas por mesa (las sillas serán las suministradas por el centro de convenciones).13) Instalar señalización de los puntos de evacuación, servicios sanitarios, extintores.14) Contar con servicio ambulancia durante 12 horas diarias, con conductor y auxiliar paramédico.15) Contar con tres brigadistas pertenecientes a unidades de socorro del departamento del Tolima, en horario de 8 a.m. a 8 p.m.16) Suministrar servicio permanente de aseo a todos costo en el que se incluyan los implementos de aseo, con personal uniformado e identificado. En las instalaciones sanitarias, con dotación de jabón líquido, papel higiénico y toallas de papel. Las canecas deben contar con bolsas de basura y mantenimiento de aseo continuo.17) Ubicar extintores tres extintores tipo A y un extintor tipo El espacio tendrá uso de cuatro días comprendidos en un primer día para recibir y verificar las instalaciones, hacer montaje, aseo y señalización, segundo y tercer día de desarrollo del evento, y un cuarto día de desmontaje, con la entrega del recinto en perfecto estado y aseado. Todos los equipos eléctricos deben ser ensayados y aprobados el día anterior al evento. Las extensiones y tomas necesarias para el correcto funcionamiento de los mismos deberán ser suministrados por el contratante.</p>	Número	1	\$7.971.760,00	\$7.971.760,00
--	---	-----	--	--------	---	----------------	----------------



Fundación
Imakai
Fundación para el desarrollo humano y cultural de Tolima

NIT. 900.551.584-8

				departamento y país invitado. n el marco de la muestra cultural del departamento invitado proveer una degustación de pasabocas típicos tipo canapé (600) y 300 bebidas fabricadas como emprendimiento de resocialización de comunidad tolimense. Llevados en bandejas por meseros y entregados a los participantes y asistentes de la feria, amenizar una hora con un grupo musical conformado por cuatro integrantes, uno de ellos vocal, con sintetizadores (grupo de mediano formato) y tengan en su repertorio música tropical tolimense.				
1	A50		En el marco del desarrollo de la agenda académica del la Feria de Turismo "Tolima Corazón de los Andes", suministrar un kit ferial para los asistentes a agenda académica, que esté empacado en bolsa en cambrei con fuelle y agarraderas. - Bolsa Cambrei: Medidas: ancho 23 cm x largo 26 cm x fuelle 10 cm, Medidas Manijas: 16.5 cm. , Marca: en una de las caras en screen con logos que indique la supervisión. El kit debe llevar: - Un bolígrafo con clip metálico, de 144 milímetros, con área de marca barril de 50 mm. y 7 mm de alto, tamaño estándar de tinta negra, tamografiados a una tinta con la temática de la feria. - Una libreta de notas argollada de media carta, tapa dura, con papel bond de 115 gramos, 50 hojas, con las imágenes del evento en la portada y contra portada a full color. - Una botella de agua de 300 ml brandeada con la marca del evento. - Una bolsita de achiras de 10 unds	Número	1	\$7.530.000,00	\$7.530.000,00	
1	A51		Suministrar escarapelas para participantes, asistentes, organización y apoyo, para cual deberá diseñar e imprimir 450 escarapelas (seis diseños) , en cartulina ecológica de 320 gr ensanduchadas y laminadas mate troqueladas	Número	1	\$3.162.600,00	\$3.162.600,00	



Fundación
Makai
FUNDACIÓN PARA EL DESARROLLO DEL SECTOR TURÍSTICO

NIT. 900.551.584-8

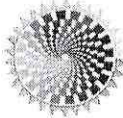
1	A52	de tamaño: 10 cm x 12,5 cm impresas a full color diseño aprobado por el supervisor del convenio, estas escarapelas deben tener cinta de 16 mm x 1 m sublimadas a color y aprobado por el supervisor. Estas escarapelas deben ser entregadas con anticipación al inicio del evento.	Número	1	\$1.405.600,00	\$1.405.600,00			
1	A53	En el marco de la Feria de Turismo "Tolima Corazón de los Andes proveer una vehículo con conductor, con capacidad para 4 pasajeros, disponible durante los 3 días del evento ferial, que cumpla con la normatividad exigida por el Ministerio de Transporte, específicamente para transporte público de pasajeros de turismo. Servicio de 7 a.m. a 9 p.m. (licencia de conducción vigente, soat y demás permisos y pólizas requeridas para el desarrollo de la actividad)	Número	1	\$7.289.040,00	\$7.289.040,00			
1	A54	Garantizar el apoyo para las áreas de registro de asistentes, protocolo, información y acomodación en turnos designados por la coordinación del evento. Este personal deberá estar debidamente uniformado (pantalón negro, camisa blanca, zapatos negros), ser estudiante de hotelería, turismo, negocios internacionales y/o mercadeo. Incluye almuerzo y refrigerio por turno. Suministrar elementos distintivos para la organización, acomodadores, informadores, protocolo y registro: 40 pavas con cintas de tela de 1centímetro, con 1 metro de largo, 20 sombreros tolimenses de palma real, 40 peinetas con tocados en colores floridos, 60 rabo e gallos sublimados con el nombre del evento de colores a fin a los de la imagen del evento, en satín	Número	1	\$3.614.400,00	\$3.614.400,00			
1	A55	Realizar dos mesas técnicas de trabajo con los expertos participantes en la agenda académica y actores del sector turismo regional. Agenda a desarrollar : Tolima Destino Corazón de los	Número	1	\$4.819.200,00	\$4.819.200,00			



Fundación
Imakai
S.U.S.P. FUNDACIÓN DE INVESTIGACIÓN Y DESARROLLO TECNOLÓGICO

NIT. 900 551564-8

<p>fortalecer y estrechar canales de comercio internacional entre operadores turísticos, agencias de viajes y consumidores final departamental o e invitados, sus proveedores de bienes y servicios para el sector turístico, o, cuando encuentros tipo Netwo</p>	<p>del departamento del Tolima, de actores del sector y sus subsectores</p>	<p>1</p> <p>A63</p>	<p>brandeada con material vinilo o banner, que cubra la parte posterior del stand con diseños personalizados para el stand de la Secretaría de desarrollo Económico del departamento y sus direcciones, el cual debe estar dotado de: 2 reflectores tipo led y 3 tomacorrientes dobles a 110 voltios, debe contar con el siguiente mobiliario: 1) Una vitrina en madera y vidrio con cinco entrepaños, y puerta con candado de seguridad para exhibidor de productos.2) Una sala con dos sofás blancos, dos puf blancos, una mesa de centro.3) Un tapete negro de 4 x 2 mts.4) 4 cubos color blanco brandeados para exhibición de productos.5) Una cenefa en lona templada de 3,00 x 0,30 mts6) Una mesa alta tipo coctelera con dos sillas altas.7) Tres avisos en acrílico de 60 x 30 cms con vinilo impreso a full color con los textos suministrados por el supervisor. Durante dos días a instalar en el lugar del evento según el plano de la feria con 1 día de anticipación al inicio del evento y desinstalar durante 1 día después de finalizado.</p> <p>Adecuar un espacio para la visibilización de la oferta del País y departamento invitados, para lo cual deberá: Realizar montaje y desmontaje un Stand de 6.00 de frente x 2.0 mts de fondo y 2.00 mts de alto en panelera en MDF, de fondo brandeada con material vinilo o banner, que cubra la parte posterior del stand con diseños personalizados para el stand de "Departamento y país invitado" con 2 reflectores tipo led y 3 tomacorrientes dobles a 110 voltios, dotado con: 1) Tres mesas tipo cocteleras altas 2) 9 sillas altas 3) Dos tapetes negros de 2 x 2 mts.4) 4 cubos color blanco brandeados para exhibición de productos.5) Dos sofás color blanco, 4 puf, dos mesas de centro.6) Una cenefa en lona templada de 3,00 x 0,30 mts7) Dos cenefas en lona templada de 2,00 x 0,30 mts. Durante dos días a instalar en el lugar del evento según el plano de la feria</p>	<p>Número</p> <p>1</p>	<p>\$4.226.840,00</p>	<p>\$4.226.840,00</p>
---	---	---------------------	---	------------------------	-----------------------	-----------------------



Fundación
Makai
Bogotá - Colombia

NIT. 900.551.584-8

rkings
que
fortale
zcan el
encuen
tro de
la
oferta
y la
demanda
asisten
te al
evento

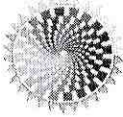
1	A64	<p>con 1 día de anticipación al inicio del evento y desinstalar durante 1 día después de finalizado. Adecuar un espacio para la visibilización de la oferta del "Turismo de Aventura", para lo cual deberá:</p> <p>Realizar montaje y desmontaje un Stand de 6.00 de frente x 2.0 mts de fondo y 2.00 mts de alto en panelera de fondo brandeada con material vinilo o banner, que cubra la parte posterior del stand con diseños personalizados para el stand de "Turismo de Aventura" con 2 reflectores tipo led y 3 tomacorrientes dobles a 110 voltios, dotado con:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) Dos cubos de color negro brandeados de 45 x 45 cms. 2) 5 Puf tipo pera de colores de material tela 3) Un tapete negro de 6 x 2 mts. 4) Una carpa de camping para una persona (ambientación). 5) Una cenefa en lona templada de 3,00 x 0,30 mts. con el texto que suministrará la supervisión del evento. <p>Durante dos días a instalar en el lugar del evento según el plano de la feria con 1 día de anticipación al inicio del evento y desinstalar durante 1 día después de finalizado.</p>	Número	1	\$4.046.120,00	\$4.046.120,00
1	A65	<p>Adecuar un espacio de visibilización "Rutas Turísticas del Tolima", para lo cual deberá: Realizar montaje y desmontaje un Stand de 8.00 de frente x 2.0 mts de fondo y 2.00 mts de alto en panelera de fondo brandeada con material vinilo o banner, que cubra la parte posterior del stand con diseños personalizados para el stand de las "Rutas Turísticas del Tolima" con 3 reflectores tipo led y 3 tomacorrientes dobles a 110 voltios, dotado con: 1) Cinco mesas tipo coctelera 2) 10 sillas altas 3) Dos sofás blancos. 4) Tres cubos blancos brandeados 5) 6 puf de color blanco 6) Una cenefa en lona templada de 3,00 x 0,30 mts. con el texto que suministrará la supervisión del</p>	Número	1	\$5.461.760,00	\$5.461.760,00



Fundación
Makai
S.A.S. C.R. CUCUTA - BOYACÁ
CALLE 100 N.º 100-100, BOYACÁ

NIT. 900.551.584-8

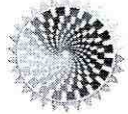
1	A66	evento. 7) Tres cenefas de 1,50 x 0,30 mts. en lona templada Durante dos días a instalar en el lugar del evento según el plano de la feria con 1 día de anticipación al inicio del evento y desinstalar durante 1 día después de finalizado. Adecuar un espacio de visibilización de "Turismo para Todos", para lo que deberá: Realizar montaje y desmontaje un Stand zona "Turismo para Todos" durante dos días de feria entregando el día anterior al inicio del evento y desmontando el día después a terminado el evento, con los siguientes elementos: 1) Una tarima de 4 x 4 mts. con faldón negro con un sonido básico para salón de 50 personas con un micrófono de mano y operario permanente. 2) Un video beam de 4.000 lumens HD con computador con pantalla para proyección de video bean mínimo de 2 x 2 mts. 3) Un televisor de 50" en un soporte con lectura de dispositivos USB. 4) 6 reflectores par led 5) 5 paneles de 2 x 2 mts brandeados con imágenes suministradas por la supervisión del contrato, con pies. 6) 10 puf blancos y negros, 5 cubos brandeados, una cenefa de 1,50 x 0,30 mts. con texto entregado por la supervisión. 7) Cuatro cenefas en lona templada de 3,00 x 0,30 mts. con el texto que suministrará la supervisión del evento. 8) Cinco lonas templadas Durante dos días a instalar en el lugar del evento según el plano de la feria con 1 día de anticipación al inicio del evento y desinstalar durante 1 día después de finalizado.	Número	1	\$8.373.360,00	\$8.373.360,00		
1	A67	Adecuar un espacio de visibilización de "Turismo para Todos", para lo que deberá: Realizar montaje y desmontaje un Stand de "Zona de proveedores de bienes e insumos para el turismo y sus subsectores" 1) 5 stands de 2 x 2 mts dotados de lámpara tipo led de 20 v color blanco. con cenefas de 1,50 x 0,30 mts., Una mesa de 1,20 mts. x 0,70 mts. dos sillas color blanco sin brazos, una	Número	1	\$3.142.520,00	\$3.142.520,00		



Fundación
Makai
Fundación para el desarrollo humano y ambiental
Calle 100 No. 100-100 Bogotá D.C. Colombia

NIT. 900-551-584-8

			<p>toma de 110v doble. 2) Una cenefa de 3 x 0,30 mts. Durante dos días a instalar en el lugar del evento según el plano de la feria con 1 día de anticipación al inicio del evento y desinstalar durante 1 día después de finalizado. Adecuar un espacio de visibilización de "Turismo para Todos", para lo que deberá: Realizar montaje y desmontaje un Stand tipo Café con un aviso en lona templada de 3 mts x 30 cms con el texto BUSINESS COFFEE, que cuente con 1) 7 mesas de despacho 2) 21 sillas plásticas color café tipo Rattan con o sin brazos.3) 7 soportes acrílicos para colocar información tipo hablador del expositor presente.4) 8 conexiones eléctricas a 110V para conectar mínimo 10 equipos de computación o celular simultáneamente.5) Mesero permanente.6) 120 tazas de café especial en vasos biodegradables, mezcladores de madera o papel ecológico.7) Una barra de despacho de 1 mt de altura, 2 mts. de ancho, 50 cms de fondo.8) Un punto eléctrico de 220 v9) Una vitrina exhibidora de vidrio10) Una resma de papel ecológico11) dos cajas de lapicero negroUna estación de despacho de cafés especiales con maquina profesional con punto eléctrico de 220v.Punto de venta y productos de panadería en vitrinas de vidrio para exhibir los productos. Proveer una resma de papel ecológico tamaño carta y dos cajas de lapiceros negros. Horarios entregados por la coordinación del evento para las sesiones y la zona BUSINESS COFFEE debe estar al servicio del público de 8:30 a.m. a 7:00 p.m. Durante dos días a instalar en el lugar del evento según el plano de la feria con 1 día de anticipación al inicio del evento y desinstalar durante 1 día después de finalizado.</p>	Número	1	\$1.718.848,00	\$1.718.848,00	\$3.291.112,00
1	A68	Número	1	\$1.718.848,00	\$1.718.848,00	\$3.291.112,00	\$3.291.112,00	



Fundación
Imakai
FUNDACIÓN PARA EL DESARROLLO Y LA INVESTIGACIÓN DE LA ZONA DE LA SIERRA

NIT. 900.551.584-B

			<p>deberá realizar el montaje y desmontaje un Stand de 4.00 de frente x 2.0 mts de fondo y 2.00 mts de alto en panelera de fondo brandeada con material vinilo o banner, que cubra la parte posterior del stand con diseños personalizados para el stand de "Sabores y Saberes" con 2 reflectores tipo led y 3 tomacorrientes dobles a 110 voltios, dotado con: 1) Tres mesas de 1,80 mts vestidos con mantel, tapa y faldón de colores.2) 6 sillas plásticas sin brazos3) Una cenefa en lona templada de 3,00 x 0,30 mts. con el texto que suministrará la supervisión del evento.4) Dos arreglos con flores exóticas en canastas tejidas.5) Ambientación con elementos 2 alusivos a las carrozas de las fiestas.6) Televisor LED de 50" colocado en soporte de fácil desplazamiento. Durante dos días a instalar en el lugar del evento según el plano de la feria con 1 día de anticipación al inicio del evento y desinstalar durante 1 día después de finalizado.</p>	<p>Adecuar un espacio de visibilización de "Turismo para Todos" , para lo que deberá: Realizar montaje y desmontaje un Stand de la zona "Oferta Académica" del departamento en el área del turismo: 1) 5 stands de 2 x 2 mts dotados de lámpara tipo led de 20 v color blanco. con cenefas de 1,50 x 0,30 mts., Una mesa de 1,20 mts. x 0,70 mts. dos sillas color blanco sin brazos, una toma de 110v doble. 2) Una Cenefa de 3,0 x 0,30 mts. en lona templada Durante dos días a instalar en el lugar del evento según el plano de la feria con 1 día de anticipación al inicio del evento y desinstalar durante 1 día después de finalizado.</p>	<p>Número</p> <p>1</p>	<p>\$3.142.520,00</p>	<p>\$3.142.520,00</p>	
--	--	--	--	---	------------------------	-----------------------	-----------------------	--



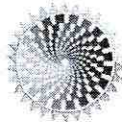
Fundación
Imakai
Fundación de Promoción Cultural y Artística
NIT. 900.551.584-8

1	A74	personal para atender las necesidades de combustible o de conexiones del montaje de la feria. Realizar la vigilancia y control con personal calificado para prestar el servicio desde el día 1 (montaje) a las 7:30 a.m., servicio continuo, hasta el día del desmontaje (día 4) a las 7:30 p.m. en el Centro de Convenciones Alfonso López Pumarejo y demás áreas del montaje de la Feria de Turismo "Tolima Corazón de los Andes"	Número	1	\$4.518.000,00	\$4.518.000,00
1	A75	Realizar una agenda artística y Musical, para la cual deberá: 1) Realizar ocho presentaciones musicales entre grupos de pequeño formato de música tolimense, jazz, fusión, tropical o folclórica, en el marco de la Feria de Turismo "Tolima Corazón de los Andes". Los grupos tendrán una hora de duración por presentación, en fecha y horario entregado por la supervisión del contrato.	Número	1	\$5.020.000,00	\$5.020.000,00
1	A76	Adecuar y ambientar espacios comunes de la feria., para lo cual deberá:1) Instalar y desinstalar un pórtico en el acceso principal hecha en pantallas led con altura de tres metros de alto, con columnas de 50cms de ancho, y un puente superior en led de tres metros de largo por 50 cms de ancho, con configuración del material audiovisual de la feria para ser presentado a través de las pantallas, con operario permanente para atender las necesidades del evento. Debe contar con un sistema de amplificación de sonido de los videos del pórtico.2) Tarima de 6 mts. x 4,8 metros de 60 cms de alto con faldón 3) Un Backing de 5 x 2 mts. portátil de lona impresa con diseños aprobados por la supervisión del evento.4) Dos par led 645) Sonido con dos cabinas, un retorno, 3 píañas, tres micrófonos inalámbricos, un micrófono con cable, con operador permanente y música	Número	1	\$9.799.040,00	\$9.799.040,00



NIT. 900.551.584-8

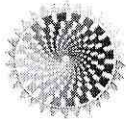
				<p>ambiental. 6) Alquiler y configuración de dos cabezas robóticas que estarán emitiendo los logo símbolos del departamento y del evento, cada uno con un gobo diseñado con los logos de los eventos y que haya sido aprobado por el supervisor del evento. Se deberá dejar instalado desde el día anterior al inicio del evento y de desmontará finalizado el evento.</p>		
<p>2.2</p> <p>Realizar 8 muestras gastronómicas con chef internacionales de 4 países invitados y 3 chef nacionales y entrega de degustaciones gastronómicas.</p>		<p>4</p> <p>A77</p>	<p>Número</p> <p>4</p>	<p>Realizar 4 talleres distribuidos en los dos días de la feria de muestras gastronómicas latinoamericanas con dos cocineros en cada uno de ellos, denominados "Retos de Cocina Latinoamericana", donde confluyan la cocina internacional, nacional y regional, su incidencia en el desarrollo del turismo para los territorios, estos talleres deben contar con la presencia de ocho (8) chefs (5 de nacionalidad extranjera - 3 colombianos). En desarrollo de la actividad se entregarán 1.000 unidades de degustación de los siguientes pasabocas posterior a la realización del taller, distribuidos en tandas de 250 unds. con 125 unds. de cada tipo de pasabocas: 1) TACOS AL PASTOR 2) MINIPINCHOS MIXTOS FRITANGUEROS 3) SHOT DE CEVICHE PERUANO 4) EMPANADAS ARGENTINAS 5) TEQUEÑOS DE QUESO 6) LEPINGACHOS DE QUESO 7) MOQUECA 8) MINI EMPANADAS DE MASA DE MAÍZ CON LECHONASE entregarán bebidas de 4,5 oz. (250 unds. en cada taller). de las siguientes muestras: 1) Masato 2) Sodificada de gulupa 3) Granizado de café 4) Cóctel a base de aguardiente. Durante cada taller, se deberá suministrar bebidas para maridar los pasabocas que se exhibirán en el RETO DE COCINA LATINOAMERICANA. Los Chefs realizaran diferentes shows gastronómicos y se resaltará la gastronomía de los diferentes países y regiones de Colombia terminando en 8 muestras gastronómicas (1 por cada chef). Los chefs deberán ser aprobados por el supervisor</p>	<p>\$3.514.000,00</p>	<p>\$14.056.000,00</p>



Fundación
Imakai

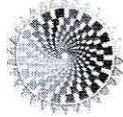
NIT. 900.557.584-0

<p>Instalar una zona de experiencia a través de realidad virtual de la oferta natural y cultural del departamento, y un espacio de interacción con el folclor, la danza y la música del Tolima.</p>	<p>4</p>	<p>A78</p>	<p>Producir cuatro videos de tres minutos cada uno con las tres rutas turísticas del Tolima y una de promoción de la Feria de Turismo Tolima Corazón de los Andes, para lo cual deberá:1) Realizar 3 videos de las Rutas turísticas del Tolima para formato 2D y 3D, los cuales serán replicados en el centro de realidad virtual de la feria con los implementos necesarios para su disfrute (las gafas de realidad virtual). Cada video mostrará los municipios de la ruta a través de un recorrido de imágenes que mostrarán los recorridos.2) Realizar el video promocional de la Feria de tres minutos en el que se muestre los componentes de la feria y brinden información sobre la participación en la misma.</p>	<p>Número</p> <p>4</p>	<p>\$1.506.000,00</p>	<p>\$6.024.000,00</p>
<p>.2,3</p>	<p>1</p>	<p>A79</p>	<p>Instalar una zona de turismo interactiva de realidad virtual con las rutas turísticas del Tolima por lo cual deberá suministrar los servicios de una sala con tres mesas y 6 sillas para la operación de la sala de realidad virtual que será operado por un prestador de servicios turísticos del departamento. El material audiovisual se entregará con documentos de derecho de uso a la supervisión del convenio. Estos atenderán al público a través de registro previo, en horario de 9 a.m. a 5 p.m. los dos días de la feria.</p>	<p>Número</p> <p>1</p>	<p>\$200.800,00</p>	<p>\$200.800,00</p>
<p></p>	<p>1</p>	<p>A80</p>	<p>Instalar una zona interactiva de folclor tolimense del Tolima, para lo cual deberá suministrar una zona de experiencia folclórica: Un stand con vestier unipersonal, iluminación propia, dotada con dos espejos de cuerpo entero, una mesa con instrumentos de la región, dos maniqués, uno con el vestuario típico de hombre y uno de mujer, parlante con USB de música folclórica, y cuatro instrumentos musicales típicos para exhibir durante los días de feria. Estos atenderán al público a través de registro</p>	<p>Número</p> <p>1</p>	<p>\$2.811.200,00</p>	<p>\$2.811.200,00</p>



NIT. 900 551 504-B

				previo, en horario de 9 a.m. a 5 p.m. los dos días de la feria.			
-2.4	Realizar un NIGHT TOUR en vehículo típico especializado en la zona urbana, con temática de mixológica	1	A81	Diseñar y desarrollar una estrategia de promoción de ciudad a través de un Night tour por las zonas nocturnas de más afluencia en un vehículo tipo chiva limosina, con temática mixológica en vehículo tipo Chiva Limosina, que dentro del bus se estén haciendo demostraciones de preparaciones de cócteles a base de aguardiente Tapa Roja con bartenders expertos de la ciudad. Cupo para 25 personas de las asistentes al evento agenda académica que cumplan con los parámetros establecidos en el manual de participación de la feria. Se realizará una muestra de flair tender y se ofrecerán pasabocas especiales con productos de la región. (75 pasabocas tipo canapé). El recorrido durará una hora y media, saldrá del centro de la ciudad y los dejará en el mismo lugar.	Número	1	\$3.012.000,00 \$3.012.000,00
-2.5	Diseñar una puesta en escena e implementar el flashmob como apertura oficial del evento con la temática "ESTO ES TAMAL"	1	A82	Diseñar y ejecutar una estrategia de posicionamiento para generar recordación de la Feria Turística "Tolima Corazón de los Andes" a través de la puesta en escena con la canción ESTO es TAMAL, la cual deberá ser dirigida por un profesional en artes dancísticas que con mínimo cinco personajes realicen un FLASHMOB en la apertura e instalación del evento. Este deberá tener un tiempo estimado de 6 minutos y deberá ser personificado con vestuarios y elementos referentes al tema.	Número	1	\$4.558.160,00 \$4.558.160,00
-2.6	Realizar 3 Viajes académicos y de reconocimiento a las rutas turísticas del Departamento; Ruta Mutis, Ruta Turística Río Magdalena y Ruta Turística. Sol, Aventura y Naturaleza en el marco de la Feria de Turismo "Tolima Corazón de los Andes" como estrategia de promoción de destino, para el cumplimiento de la actividad deberá realizar recorridos a las tres rutas turísticas	1	A83	Realizar viajes con fines académicos complementarios a la Agenda y de reconocimiento a las rutas turísticas del Departamento; Ruta Mutis, Ruta Turística Río Magdalena y Ruta Turística. Sol, Aventura y Naturaleza en el marco de la Feria de Turismo "Tolima Corazón de los Andes" como estrategia de promoción de destino, para el cumplimiento de la actividad deberá realizar recorridos a las tres rutas turísticas	Número	3	\$8.266.266,67 \$24.798.800,00



Fundación
Imakai
SANTAFÉ DE BOGOTÁ - CALDAS - ANTIOQUIA - QUINDÍO - VALENZUELA

NIT. 900.551.584-8

Aventura y Naturaleza.			<p>(reconocidas a través de ordenanzas del año 2021, en los cuales se tomarán dos municipios referentes para realizar la actividad académica incluida y algunos recorridos):1) RUTA MUTIS: Honda (académica) y Mariquita.2) RUTA DEL RÍO MAGDALENA: Purificación y Prado (académica).3) RUTA TURISTICA DEL SOL, AVENTURA Y NATURALEZA DEL TOLIMA: Melgar (académico) e Icononzo.Los recorridos se realizarán de manera simultanea un día después de finalizada la agenda académica y la muestra comercial.Se debe garantizar los siguientes servicios para los tres recorridos, en los cuales se trasladarán a 30 personas:1) Tres buses de servicio especial tipo turismo con documentación al día, con RNT activo, modelo mayor a 2019, con capacidad de 30 pasajeros, conductores debidamente uniformados y preparados en servicio al cliente. Que cuente con cómodas sillas reclinables, aire acondicionado, en perfecto estado de limpieza, baño, bolsas para arrojar desechos.El punto de salida es en el Parque Murillo Toro a las 6:30 a.m. y la hora de regreso será a las 4:30 p.m.El bus No. 1 cubrirá la ruta: Ibagué-Honda-Mariquita-Ibagué.El bus No. 2 Cubrirá la ruta: Ibagué-Purificación-Prado-Ibagué.El bus No. 3 Cubrirá la ruta: Ibagué-Icononzo-Melgar-Ibagué.2) Tres guías de turismo (uno en cada uno de los buses).3) Un acompañante logístico debidamente uniformado y con experiencia en coordinación de viajes.4) Suministro de 40 desayunos para cada ruta, es decir 120 en total. Servidos a la mesa en restaurante de los destinos. Incluye invitados del destino.5) Suministro de 40 almuerzos para cada una de las rutas, es decir 120 en total, Servidos a la mesa en restaurante de los destinos. Incluye invitados del destino.6) Suministro de refrigerio refrescante en uno de los municipios de la ruta. 90 en total, 30 por cada ruta.7) Cubrir a los</p>			
------------------------	--	--	---	--	--	--



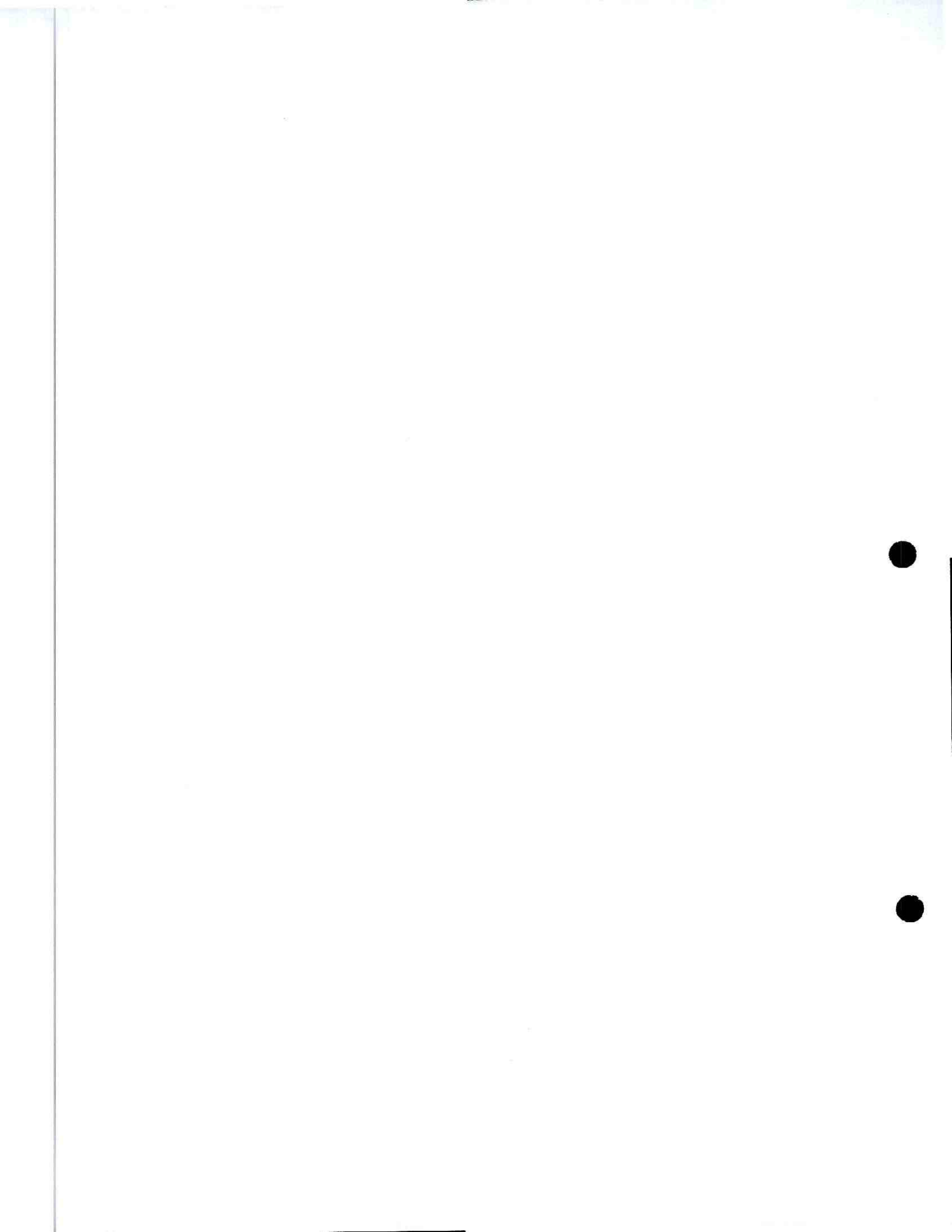
NIT. 900.551.584-8

			<p>asistentes con seguros de viajeros.8) Garantizar los ingresos a los museos de Honda e Icononzo para las 30 personas del viaje.Las actividades de cada ruta deberán ser concertadas con el supervisor del contrato.DEFINIR LOS SITIOS A VISITAR E INCLUIR LAS ENTRADAS EN DONDE SE GARANTIZARÁ POR TRAYECTO COMO MINIMO EL INGRESO A DOS ATRACTIVOS TURISTICOS.Garantizar tres espacios para reunir 90 personas (30 en cada municipio), salón con ventilación, iluminación, ayudas audiovisuales, y la presencia tres conferencistas expertos en temas turísticos y culturales, los cuales expondrán durante 40 minutos, los temas aplicados a:1) Pueblos patrimonio en el municipio de Honda2) De lo privado a lo público en el Turismo.3) El impacto de las plantas turísticas para la recreación social en el desarrollo económico del territorio que las posee.</p>		
Total Incluido IVA \$ 502.000.000,00					

Cordialmente,

Andrés Alberto Delgado
ANDRÉS ALBERTO DELGADO
FUNDACION IMAKAI
900551584
fundacionimakai@gmail.com
CRA 7 No 13-56 Piso 1
3165210558 |
C.C 93.239.707

Fernando Germán Martínez
FERNANDO GERMÁN MARTINEZ
REVISOR FISCAL
T.P 168825-T





Federación de Gastronomía y Turismo

900.954.298-6

Bogotá mayo 8 de 2023

Señora:

Tulia Janneth Alfaro Aramendez

Directora de Turismo

Secretaría de Desarrollo Económico

Gobernación del Tolima

Asunto: Cotización para el desarrollo de los eventos organizados por la Gobernación de Tolima

La saludamos señora Tulia Janneth deseándole muchos éxitos en sus labores junto a su equipo de trabajo.

Somos la Federación de Gastronomía y Turismo FEGAT, que viene trabajando con un grupo de expertos, profesionales, docentes e investigadores, en el desarrollo de eventos turísticos y culturales en diferentes municipios de Colombia

Por lo anterior y conforme a la solicitud enviada al correo de la Federación por parte de ustedes, remitimos la cotización requerida en adjunto a esta carta, para el desarrollo de los eventos organizados por la Gobernación del Tolima, para su respectiva evaluación y adjudicación.

Cualquier inquietud, por favor hacémosla saber y con gusto estamos dispuestos a colaborar en el cumplimiento de los objetivos establecidos.

Cordialmente,



José Luis Ocampo Aguirre

Presidente

Celular: 320 841 34 35 – 321 802 71 62

contacto@fegat.org - www.fegat.org

Casa Matriz Bogotá, Colombia

Estados Unidos - Puerto Rico – Venezuela – México – Argentina – Ecuador - Perú



Federación de Gastronomía y Turismo

900.954.298-6

Objetivos Estratégicos	Código o Resultado	Descripción General del Resultado	Mécan	Cód. Resultado	Actividad o nombre del recurso	Unidad	Cantidad	Valor unitario IVA Incluido	Valor Total IVA Incluido
1. Desarrollar conocimiento a los actores turísticos en estrategias de promoción y comercialización de sus productos y servicios, los recursos naturales y culturales de su entorno territorial.	-1.1	Convocar a los prestadores de servicios turísticos y actores del sector público y privado de los 24 municipios pertenecientes a las rutas turísticas (Ordenanzas 040, 044 Y 080 DEL 2021) para socializar el proyecto y sus beneficios	2	A01	Elaborar un plan de trabajo para realizar convocatoria a potenciales expositores de la feria de Turismo -Tolima Corazón de los Andes que pertenezcan a los municipios de las rutas turísticas del departamento señaladas por ordenanzas del año 2021 y oferta complementaria del Departamento.	Número	1	\$406.400,00	\$406.400,00
				A02	Realizar la convocatoria a actores del sector turismo según las referencias entregadas en el plan de trabajo para dicha actividad, garantizando la amplia oferta turística del Tolima.	Número	1	\$772.160,00	\$772.160,00
	-1.2	Realizar metodología y aplicar para la selección de los expositores del encuentro ferial	3	A03	Elaborar el manual participación en el que se incluyen los requerimientos de participación como expositores, asistentes, beneficiarios Night tour y viajes de familiarización, usos permitidos de los stand, ingreso y salida de dotación de stand.	Número	1	\$711.200,00	\$711.200,00
				A04	Realizar el documento metodológico para la selección de los actores del sector turismo a participar como expositores de la feria "Tolima Corazón de los Andes", Night tour y actores que participen en el viaje de familiarización.	Número	1	\$711.200,00	\$711.200,00
				A05	Implementar la metodología para la selección de 60 actores del sector turismo para participar en la muestra comercial, Night tour y fam trip en el marco de la Feria <i>Tolima Corazón de los Andes</i> ."	Número	1	\$609.600,00	\$609.600,00
	-1.3	Realizar asistencia técnica a través del "Seminario de gestión de la comunicación para la promoción de productos y servicios del sector turismo\$.	2	A06	Realizar un seminario en "Gestión de la Comunicación para la promoción de productos y servicios turísticos", dirigido a actores de la cadena del turismo, con una duración de 4 horas se realizará de manera presencial en el municipio de Ibagué. El seminario será desarrollado por un profesional en ciencias económicas o de la educación o en comunicación social y experiencia dictando seminarios. Las temáticas están enfocadas a: - Componentes básicos de una buena comunicación. - Inteligencia Conversacional.- Impacto de la comunicación verbal y no verbal. Debe disponer de un	Número	1	\$2.336.800,00	\$2.336.800,00

Celular: 320 841 34 35 – 321 802 71 62
contacto@fegat.org - www.fegat.org

Casa Matriz Bogotá, Colombia

Estados Unidos - Puerto Rico – Venezuela – México – Argentina – Ecuador - Perú



Federación de Gastronomía y Turismo

900.954.298-6

Objetivos Estratégicos	Código o Resultado	Descripción General del Resultado	Meta	Cód. Resultado	Actividad o nombre del recurso	Unidad	Cantidad	Valor unitario IVA incluido	Valor Total IVA incluido
					salón con capacidad de 50 personas. Debe contar con ayudas audiovisuales (sonido básico con micrófono y video beam). El salón debe tener buena iluminación, ventilación, con servicios sanitarios, con estación de café, agua y amasijos por una duración de cuatro horas. Estará ubicado en el municipio de Ibagué. El salón deberá contar con servicio de internet para la transmisión del taller a participantes de otros municipios.				
					Realizar un seminario en " Gestión de la Comunicación para la promoción de productos y servicios turísticos ", dirigido a actores de la cadena del turismo, con una duración de 4 horas se realizará de manera presencial en el municipio de San Sebastián de Mariquita. El seminario será desarrollado por un profesional en ciencias económicas o de la educación o en comunicación social y experiencia dictando seminarios. Las temáticas están enfocadas a: - Componentes básicos de una buena comunicación. - Inteligencia Conversacional. - Impacto de la comunicación verbal y no verbal. Disponer de un salón con capacidad de 50 personas. Debe contar con ayudas audiovisuales (sonido básico con micrófono y video beam). El salón debe tener buena iluminación, ventilación, con servicios sanitarios, con estación de café, agua y amasijos por una duración de cuatro horas. Estará ubicado en el municipios de San Sebastián de Mariquita.	Número	1	\$2.336.800,00	\$2.336.800,00
.1.4		Asistencia técnica a través de taller de habilidades sociales y de comunicación asertiva en ejercicios de feria.	2	A07	Realizar un Taller en "Habilidades sociales y de comunicación asertiva en ejercicios de feria", dirigido a actores de la cadena del turismo, con una duración de 4 horas, la cual se realizará en el municipio de Ibagué. El taller será dictado por un profesional en el área de ciencias económicas, de la educación o en comunicación social con experiencia de más de 4 años dictando talleres. Las temáticas están enfocadas a: - Comunicación Productiva. - Comunicación Asertiva. Debe disponer de un salón con capacidad de 50 personas. Debe contar con	Número	1	\$2.336.800,00	\$2.336.800,00

Celular: 320 841 34 35 – 321 802 71 62
 contacto@fegat.org - www.fegat.org

Casa Matriz Bogotá, Colombia

Estados Unidos - Puerto Rico – Venezuela – México – Argentina – Ecuador - Perú



Federación de Gastronomía y Turismo

900.954.298-6

Objetivos Estratégicos	Código Resol Lado	Descripción General del Resultado	Meta	Cad. Resultado	Actividad o nombre del recurso	Unid. dad	Canti- dad	Valor unitario-IVA Incluido	Valor Total IVA Incluido
					ayudas audiovisuales (sonido básico con micrófono y video beam). El salón debe tener buena iluminación, ventilación, con servicios sanitarios, con estación de café, agua y amasijos por una duración de cuatro horas. Estará ubicado en el municipio de Ibagué. El salón deberá contar con servicio de internet para la transmisión del taller a participantes de otros municipios. Realizar un Taller en " Habilidades sociales y de comunicación asertiva en ejercicios de feria ", dirigido a actores de la cadena del turismo, con una duración de 4 horas, la cual se realizará en el municipio de Melgar. El taller será dictado por un profesional en el área de ciencias económicas, de la educación o en comunicación social con experiencia de más de 4 años dictando talleres. Las temáticas están enfocadas a: - Comunicación Productiva.- Comunicación Asertiva. Disponer de un salón con capacidad de 50 personas. Debe contar con ayudas audiovisuales (sonido básico con micrófono y video beam). El salón debe tener buena iluminación, ventilación, con servicios sanitarios, con estación de café, agua y amasijos por una duración de cuatro horas. Estará ubicado en el municipio de Melgar.	Número	1	\$2.336.800,00	\$2.336.800,00
	1.5	Realizar asistencia técnica a través taller teórico práctico en "Estrategias de marketing innovadoras aplicable a ferias"	2	A08	Realizar un seminario - Taller Teórico Práctico en " Estrategias de marketing innovadoras aplicables a ferias ", dirigido a actores de la cadena del turismo, con una duración de 4 horas, la cual se realizará en el municipio de Ibagué. El taller Teórico Práctico será dictado por un profesional en el área de ciencias económicas, de la educación o en comunicación social con experiencia de más de 4 años realizando talleres. Las temáticas están enfocadas a: - Cómo elaborar una lista de comprobación exitosa de expositor.- Identificación de productos y presentación de estos en ferias - Preparación de producto- Alistamiento de un stand exitoso. Asistencia técnica personalizada a participantes, con base en caracterización aplicada	Número	1	\$2.641.600,00	\$2.641.600,00

Celular: 320 841 34 35 - 321 802 71 62
contacto@fegat.org - www.fegat.org

Casa Matriz Bogotá, Colombia

Estados Unidos - Puerto Rico - Venezuela - México - Argentina - Ecuador - Perú



Federación de Gastronomía y Turismo

900.954.298-6

Objetivos Estratégicos	Uso(s) o Resultado	Descripción General del Resultado	Meta	Cod. Resultado	Actividad o nombre del recurso	Unidad	Cantidad	Valor unitario IVA incluido	Valor Total IVA Incluido		
					<p>en el taller. Debe disponer de un salón con capacidad de 50 personas. Debe contar con ayudas audiovisuales (sonido básico con micrófono y video beam). El salón debe tener buena iluminación, ventilación, con servicios sanitarios, con estación de café, agua y amasijos por una duración de cuatro horas. Estará ubicado en el municipio de Ibagué. El salón deberá contar con servicio de internet para la transmisión del taller a participantes de otros municipios.</p> <p>Realizar un Taller Teórico Práctico en "Estrategias de marketing innovadoras aplicables a ferias" dirigido a actores de la cadena del turismo, con una duración de 4 horas, la cual se realizará en el municipio de San Sebastián de Mariquita. El taller Teórico Práctico será dictado por un profesional en el área de ciencias económicas, de la educación o en comunicación social con experiencia de más de 4 años realizando talleres. Las temáticas están enfocadas a:</p> <p>- Cómo elaborar una lista de comprobación exitosa de expositor. - Identificación de productos y presentación de estos en ferias - Preparación de producto. - Asistencia técnica personalizada a participantes, con base en caracterización aplicada en el taller. Disponer de un salón con capacidad de 50 personas. Debe contar con ayudas audiovisuales (sonido básico con micrófono y video beam). El salón debe tener buena iluminación, ventilación, con servicios sanitarios, con estación de café, agua y amasijos por una duración de cuatro horas. Estará ubicado en el municipio de San Sebastián de Mariquita.</p>						
						Número	1	\$2.641.600,00	\$2.641.600,00		
						Número	1	\$2.844.800,00	\$2.844.800,00		

Celular: 320 841 34 35 – 321 802 71 62
contacto@fegat.org - www.fegat.org

Casa Matriz Bogotá, Colombia

Estados Unidos - Puerto Rico – Venezuela – México – Argentina – Ecuador - Perú

121



Federación de Gastronomía y Turismo

900.954.298-6

Objetivos Estratégicos	Código o Resultado	Descripción General del Resultado	Meta	Cód. Resultado	Actividad o nombre del recurso	Unidad	Cantidad	Valor unitario IVA Incluido	Valor Total IVA Incluido
	promoción y mercadeo en ferias.				social con experiencia de más de 4 años realizando talleres. Las temáticas están enfocadas a: - Promoción y Mercadeo en ferias- Tecnología al servicio del expositor- Cómo hacer un buen Networking- Posicionamiento de marca- Bases de datos exitosas y su valor real para la empresa. Asistencia técnica personalizada a participantes, con base en caracterización aplicada en el taller. Debe disponer de un salón con capacidad de 50 personas. Debe contar con ayudas audiovisuales (sonido básico con micrófono y video beam). El salón debe tener buena iluminación, ventilación, con servicios sanitarios, con estación de café, agua y amasijos por una duración de cuatro horas. Estará ubicado en el municipio de Ibagué. El salón deberá contar con servicio de internet para la transmisión del taller a participantes de otros municipios.				
					Realizar un seminario - Taller Teórico Práctico en "Estrategias de marketing y aplicación de tecnologías para la promoción y el mercadeo en ferias" a actores de la cadena del turismo, con una duración de 4 horas, la cual se realizará en el municipio de Melgar. El taller Teórico Práctico será dictado por un profesional en el área de ciencias económicas, de la educación o en comunicación social con experiencia de más de 4 años realizando talleres. Las temáticas están enfocadas a: - Promoción y Mercadeo en ferias- Tecnología al servicio del expositor- Cómo hacer un buen Networking- Posicionamiento de marca- Bases de datos exitosas y su valor real para la empresa. Asistencia técnica personalizada a participantes, con base en caracterización aplicada en el taller. Debe disponer de un salón con capacidad de 50 personas. Debe contar con ayudas audiovisuales (sonido básico con micrófono y video beam). El salón debe tener buena iluminación, ventilación, con servicios sanitarios, con	Número	1	\$2.844.800,00	\$2.844.800,00

Celular: 320 841 34 35 - 321 802 71 62
contacto@fegat.org - www.fegat.org

Casa Matriz Bogotá, Colombia

Estados Unidos - Puerto Rico - Venezuela - México - Argentina - Ecuador - Perú



Federación de Gastronomía y Turismo

900.954.298-6

Objetivos Estratégicos	Código o Resultado	Descripción General del Resultado	Meta	Cant. Resultado	Actividad o nombre del recurso	Unid. Cant. d	Valor unitario IVA Includido	Valor Total IVA Includido	
					estación de café, agua y amasijos por una duración de cuatro horas. Estará ubicado en el municipios de Melgar.				
					Realizar un Taller Teórico Práctico de "Ventas y cierres exitosos en cinco minutos", con una duración de 4 horas, los cuales se realizarán en el municipio de Ibagué. El Taller contará un profesional en Administración de Empresas y/o Negocios con experiencia en generación y desarrollo de negocios, aceleración de startups que cuenta con más de 4 años de experiencia. El taller teórico práctico debe desarrollar lo siguiente: - Cómo diseñar una estrategia tipo Elevador PITCH, e implementarla para la venta en ferias y en participación de encuentros comerciales. Asistencia técnica personalizada a participantes, con base en caracterización aplicada en el taller. Debe disponer de un salón con capacidad de 50 personas. Debe contar con ayudas audiovisuales (sonido básico con micrófono y video beam). El salón debe tener buena iluminación, ventilación, con servicios sanitarios, con estación de café, agua y amasijos por una duración de cuatro horas. Estará ubicado en el municipio de Ibagué. El salón deberá contar con servicio de internet para la transmisión del taller a participantes de otros municipios.	Número	1	\$2.844.800,00	\$2.844.800,00
	1.7	Realizar asistencia técnica a través taller teórico práctico en "Ventas y cierres exitosos en cinco minutos".	2	Año	Realizar un Taller Teórico Práctico de "Ventas y cierres exitosos en cinco minutos", con una duración de 4 horas, los cuales se realizarán en el municipio de Honda. El Taller contará un profesional en Administración de Empresas y/o Negocios con experiencia en generación y desarrollo de negocios, aceleración de startups que cuenta con más de 4 años de experiencia. El taller teórico práctico debe desarrollar lo siguiente: - Cómo diseñar una estrategia tipo Elevador PITCH, e implementarla para la venta en ferias y en participación de encuentros comerciales. Asistencia técnica personalizada a participantes, con base en caracterización aplicada en el taller. Disponer de un salón con capacidad de 50 personas. Debe contar con	Número	1	\$2.844.800,00	\$2.844.800,00

Celular: 320 841 34 35 – 321 802 71 62
contacto@fegat.org - www.fegat.org
Casa Matriz Bogotá, Colombia
Estados Unidos - Puerto Rico – Venezuela – México – Argentina – Ecuador - Perú

175



Federación de Gastronomía y Turismo

900.954.298-6

Objetivos Estratégicos	Código o Resultado	Descripción General del Resultado	Meta	Cód. Resultado	Actividad o nombre del recurso	Unidad	Cantidad	Valor unitario IVA incluido	Valor Total IVA incluido
					ayudas audiovisuales (sonido básico con micrófono y video beam). El salón debe tener buena iluminación, ventilación, con servicios sanitarios, con estación de café, agua y amasijos por una duración de cuatro horas. Estará ubicado en el municipios de Honda.				
.1,8		Realizar asistencia técnica a través de taller práctico en "El pitch como herramienta de mercadeo de las empresas" (Incluye memoria USB con material de apoyo).	2	A11	<p>Realizar un taller "El pitch como herramienta de autoevaluación en el mercadeo de las empresas", jornada de presentación de los participantes dictado por un profesional en Administración de Empresas y/o Negocios con experiencia en generación y desarrollo de negocios, aceleración de startups que cuenta con más de 4 años de experiencia. los talleres se realizaran en el municipio de Ibagué. El taller debe desarrollar lo siguiente:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Una jornada de presentación de las técnicas de Elevador PITCH, adaptadas a la necesidad del perfil del empresario participante. - Sesión para retroalimentar a los participantes sobre su trabajo de implementación de la técnica. Debe disponer de un salón con capacidad de 50 personas. Debe contar con ayudas audiovisuales (sonido básico con micrófono y video beam). El salón debe tener buena iluminación, ventilación, con servicios sanitarios, con estación de café, agua y amasijos por una duración de cuatro horas. Estará ubicado en el municipio de Ibagué. El salón deberá contar con servicio de internet para la transmisión del taller a participantes de otros municipios. 	Número	1	\$3.556.000,00	\$3.556.000,00
					Realizar un taller "El pitch como herramienta de autoevaluación en el mercadeo de las empresas", jornada de presentación de los participantes dictado por un profesional en Administración de Empresas y/o Negocios con experiencia en generación y desarrollo de negocios, aceleración de startups que cuenta con más de 4 años de experiencia. los talleres se realizaran en el municipio de Honda. El taller debe desarrollar lo siguiente:- Una jornada de presentación de las técnicas de Elevador PITCH, adaptadas a la necesidad del perfil del	Número	1	\$3.556.000,00	\$3.556.000,00

Celular: 320 841 34 35 - 321 802 71 62
 contacto@fegat.org - www.fegat.org

Casa Matriz Bogotá, Colombia

Estados Unidos - Puerto Rico - Venezuela - México - Argentina - Ecuador - Perú

Federación de Gastronomía y Turismo

900.954.298-6

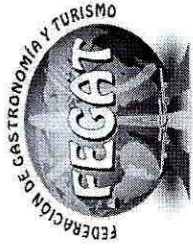


Objetivos Estratégicos	Código o Resultado	Descripción General del Resultado	Meta	Col. Resultado	Actividad o nombre del recurso	Unid. Cantidad	Valor unitario IVA Incluido	Valor Total IVA Incluido	
	.1,9	Realizar asistencia técnica teórico práctico en "Vitrinismo como estrategia de marketing de ventas".	1	A12	empresario participante. - Sesión para retroalimentar a los participantes sobre su trabajo de implementación de la técnica. Disponer de un salón con capacidad de 50 personas. Debe contar con ayudas audiovisuales (sonido básico con micrófono y video beam). El salón debe tener buena iluminación, ventilación, con servicios sanitarios, con estación de café, agua y amasijos por una duración de cuatro horas. Estará ubicado en el municipio de Honda. Realizar un taller en "Vitrinismo como estrategia de marketing de ventas"; con un profesional en diseño gráfico y/o arquitectura y/o diseño de interiores y/o diseñador industrial y/o maestro artesano, con experiencia en asesorías para vitrinas de eventos en los que se promoció destino y experiencia, que asista al grupo de participantes en el diseño de piezas (3) representativas de la cultura Tolima, las cuales harán parte de la decoración del recinto ferial. El taller se realizará en Ibagué, se dispondrá de un salón que debe contar con ayudas audiovisuales (sonido básico con micrófono y video beam). El salón debe tener buena iluminación, ventilación, con servicios sanitarios, con estación de café, agua y amasijos por una duración de cuatro horas. Suministrar 50 almuerzos con entrada, plato fuerte y bebida. (El salón de Ibagué contará con servicio de internet para la transmisión del taller) Para el desarrollo de la actividad deberá suministrar un kit que contenga: - 30 pliegos de papel Kraft- 8 tarros de colbón- 12 rollos de cinta de enmascarar- 20 laminas de icopor.- 12 tijeras escolares- 10 brochas de un cuarto- 12 cuartos de pintura (amarillo, azul, rojo, blanco, negro)- 8 tarros de pintura en spray colores fluorescentes.- 10 laminas de espuma- 10 tiras de madera balsa- 2 pistolas de silicona- 20 barras de silicona- 3 seguetas	Número	1	\$7.112.000,00	\$7.112.000,00
	.1,10	Diseñar e implementar el "Manual de	1	A13	Diseñar y elaborar contenidos del manual de imagen para el diseño y branding del recinto ferial, las piezas de	Número	1	\$812.800,00	\$812.800,00

Celular: 320 841 34 35 – 321 802 71 62
contacto@fegat.org - www.fegat.org

Casa Matriz Bogotá, Colombia

Estados Unidos - Puerto Rico – Venezuela – México – Argentina – Ecuador - Perú



Federación de Gastronomía y Turismo

900.954.298-6

Objetivos Estratégicos	Código o Resultado	Descripción General del Resultado	Meta	Cód. Resultado	Actividad o nombre del recurso	Unidad	Cantidad	Valor unitario IVA Incluido	Valor Total IVA Incluido	
		Identidad, plan de comunicaciones, relacionamiento público y marketing de la feria".	1	A14	comunicación, de mercadeo y de material POP de la feria de Turismo -Tollima Corazón de los Andes. Diseñar y elaborar contenidos del plan de comunicaciones de la feria tanto por medios tradicionales como el de marketing digital, las gestiones de relacionamiento con prensa y entidades de orden nacional e internacional para promocionar el evento y realizar alianzas para tener los expositores nacionales e internacionales invitados. En el plan debe estar contemplada las agendas de medios locales, regionales y nacionales, además de apoyar la gestión de protocolo del evento ferial.	Número	1	\$812.800,00	\$812.800,00	
			1	A15	Realizar el diseño e implementación del plan de marketing: 1) Diseño del plan de marketing y su articulación al plan de comunicaciones. 2) Diseño del plan de marketing digital. 3) Seguimiento a la producción de todo el material relacionado con marketing. 4) Elaboración de contenidos locales relacionados con los eventos y las colaboraciones, que refuercen el branding, alineados con la estrategia de comunicación.	Número	1	\$6.350.000,00	\$6.350.000,00	
			1	A16	Diseñar la línea gráfica del evento, las diferentes piezas publicitarias del evento, diseño de material en general que se requiera para la promoción, ejecución y post de la feria y todos sus componentes, aplicando las técnicas requeridas en el diseño y dibujo de las mismas, a fin de satisfacer las necesidades de los clientes internos y externos. Implementar el plan de comunicaciones y prensa de eventos de gran formato.1 Implementar y ejecutar el plan de comunicaciones diseñado para la feria, dando énfasis en los dos grandes componentes: Agenda académica y Muestra comercial.2) Realizar los temas pertinentes a la coordinación de las actividades de lanzamiento en la ciudad de Bogotá e Ibagué. 3) Gestionar rondas de medios en las dos ciudades adscritos a cadenas nacionales de comunicaciones y medios independientes.4) Garantizar tres productos en medios	Número	1	\$3.251.200,00	\$3.251.200,00	
			1	A17			Número	1	\$9.652.000,00	\$9.652.000,00

Celular: 320 841 34 35 – 321 802 71 62
contacto@fegat.org - www.fegat.org

Casa Matriz Bogotá, Colombia

Estados Unidos - Puerto Rico – Venezuela – México – Argentina – Ecuador - Perú



Federación de Gastronomía y Turismo

900.954.298-6

Objetivos del Proyecto	Código o Resultado	Descripción General del Resultado	Meta	Cód. Resultado	Actividad o nombre del recurso	Unidad	Cantidad	Valor unitario IVA incluido	Valor Total IVA Incluido		
					<p>escritos de alcance regional (Huila, Quindío, Caldas, Zona de Sumapaz Cundinamarca, Caquetá) a través de gestión de free press con publirreportajes.5) Realizar los comunicados de prensa a los medios nacionales, regionales y locales, los cuales deberán contar con la aprobación de la supervisión del convenio. Se deberán enviar dos comunicados semanales, en los cuales se irán informando los avances de la Feria, presentación de los invitados especiales y los medios de acceso para participar, y tres comunicados a partir del día menos 20 para dar inicio a la feria.6) Diseñar los guiones para los videos de presentación de las rutas turísticas que se emitirán en las redes sociales y en los espacios de difusión de la feria. Son tres temáticas relacionadas a las rutas turísticas del departamento. Cada una de 30 segundos, dos videos por ruta, en formato digital adaptable a todas las redes sociales.7) Planear y ejecutar estrategias de publicidad y comunicación digital para redes sociales.8) Apoyo el relacionamiento público con entidades de orden nacional para la visibilización de la feria.9) Realizar convocatorias y confirmación de asistencia de 20 medios de Comunicación entre locales, regionales y nacionales a los diferentes eventos y actividades de la feria, garantizando su asistencia durante la semana de la feria.10) Diseñar los textos y contenidos de las piezas promocionales para radio y televisión.11) Coordinar la rueda de prensa y hacer seguimiento a los artículos que se emiten post los encuentros de prensa.12) Relacionar los nombres para las acreditaciones de prensa.13) Elaboración, redacción, envío y gestión de 30 comunicados para lograr 100 publicaciones en medios locales, regionales y nacionales.14) Relacionamiento con medios de comunicación locales, regionales y nacionales para la programación, gestión y acompañamiento a las actividades free press.15) Realizar convocatorias y confirmación de asistencia de medios de Comunicación entre locales, regionales y nacionales a los diferentes eventos y actividades de la feria, garantizando su asistencia durante la semana de la feria</p>						

Celular: 320 841 34 35 – 321 802 71 62
contacto@fegat.org - www.fegat.org

Casa Matriz Bogotá, Colombia

Estados Unidos - Puerto Rico – Venezuela – México – Argentina – Ecuador - Perú

177



Federación de Gastronomía y Turismo

900.954.298-6

Objetivos Estratégicos	Código o Resultado	Descripción General del Resultado	Meta	Cód. Resultado	Actividad o nombre del recurso	Unidad	Cantidad	Valor unitario IVA incluido	Valor Total IVA incluido
			1	A18	Implementar el plan de relacionamiento social para lo cual deberá realizar actividades relacionadas con protocolo y ceremonial, planificando, coordinando y supervisando actos y/o eventos de la entidad organizadora durante el evento, a fin de garantizar el cumplimiento de las normas protocolares requeridas. Suministrar, instalar, desinstalar y distribuir material POP de la feria, para lo cual deberá proveer un Kit, de los cuales algunos elementos se distribuirán como invitaciones a los eventos de lanzamiento, contemplando su distribución en Bogotá D.C. e Ibagué. Instalar y desinstalar el material POP cuando la actividad lo requiera 1) 100 Afiches en Propalcote 150 grs. a full color Feria de Turismo 32 cm x 60cm. 2) Suministrar 1000 brochure de la agenda ferial tipo plegable a 3 cuerpos impreso a full color 4x4 en papel Propalcote de 240 grs. en medida de 21,5 cm x 35 cm. 3) Suministrar 4.000 volantes impresos a full color en papel Propalcote de 150 grs. a dos cuerpos media carta. 4) 150 Tarjetas de Invitación Lanzamiento Feria de Turismo Impresas a full color en Propalcote de 240 gr, laminado mate a 1 cara, tamaño: 18 cm x 10 cm. 5) Entrega de correspondencia confirmada radicado en: Ibagué: 100 invitaciones - Bogotá: 50 de las invitaciones y material POP. 6) 4 pendones con tubos en lona banner de 13 onzas. 1 m x 5 m. impresos a full color (columnas centro de convenciones). 7) Backing de estructura metálica, portátil, con lona banner de 5mt X 2 mts, impresa full color, lona de 13 onzas. 8) 4 Tropezones en MDF de 2mt de altura X 1 mts de ancho con dos pie de amigos, impreso por dos caras a full color. 9) 1 Estructura de 4 mts X 2 mts, tipo Backing, con lona de 15 onzas, impresión full color por una cara Deberán ser entregados en las fechas señaladas por la supervisión del contrato. Todos los diseños deben ser aprobados.	Número	1	\$4.267.200,00	\$4.267.200,00
			1	A19	5) Entrega de correspondencia confirmada radicado en: Ibagué: 100 invitaciones - Bogotá: 50 de las invitaciones y material POP. 6) 4 pendones con tubos en lona banner de 13 onzas. 1 m x 5 m. impresos a full color (columnas centro de convenciones). 7) Backing de estructura metálica, portátil, con lona banner de 5mt X 2 mts, impresa full color, lona de 13 onzas. 8) 4 Tropezones en MDF de 2mt de altura X 1 mts de ancho con dos pie de amigos, impreso por dos caras a full color. 9) 1 Estructura de 4 mts X 2 mts, tipo Backing, con lona de 15 onzas, impresión full color por una cara Deberán ser entregados en las fechas señaladas por la supervisión del contrato. Todos los diseños deben ser aprobados.	Número	1	\$9.646.920,00	\$9.646.920,00

Celular: 320 841 34 35 - 321 802 71 62
contacto@fegat.org - www.fegat.org

Casa Matriz Bogotá, Colombia

Estados Unidos - Puerto Rico - Venezuela - México - Argentina - Ecuador - Perú



Federación de Gastronomía y Turismo

900.954.298-6

Obreros Estratégicos	Código o Resultado	Descripción General del Resultado	Meta	Conf. Resultado	Actividad o nombre del recurso	Unidad	Cantidad	Valor unitario IVA Incluido	Valor Total IVA Incluido
	1		A20		Implementar la estrategia de marketing digital a través de un community manager la realización los diferentes contenidos para internet, diseño y publicación de e-cards, mini videos en flash mov y gif con información del evento para publicidad y redes sociales, previo, durante y post evento incluyendo los resultados de la feria y realice la estudio y aplicación efectiva de la publicidad digital.	Número	1	\$7.518.400,00	\$7.518.400,00
	1		A21		Ejecutar estrategia de pautas publicitarias en redes sociales y web que permita promocionar la feria de turismo en mercados objetivos teniendo en cuenta segmentaciones de mercado y finalidades que sugiera el supervisor. La ESAL encargada de operar el evento y creación de una agenda del evento en la Red Social de Facebook. Campaña de expectativa, revelación y sostenimiento por el tiempo de pre evento y evento, y en pantallas LED públicas de la ciudad de Ibagué.	Número	1	\$57.099.200,00	#####
	1		A22		Realizar eventos de lanzamiento en las ciudades de Ibagué y Bogotá, cada uno en un salón de eventos ubicados en puntos estratégicos de la ciudad (zona administrativa o centro), con capacidad para 80 personas en cada auditorio, en el cual se harán las presentaciones oficiales de la agenda de actividades, del video promocional de la Feria de Turismo Tolima Corazón de los Andes, con una muestra cultural alusiva a la fiesta del folclor. Suministrar de 80 bebidas y pasabocas para 80 personas (3 pasabocas por personas). El salón debe contar con ayudas audiovisuales. Mesa de registro, un arreglo floral, y servicio de mesero.	Número	1	\$7.762.240,00	\$7.762.240,00
	2		A23		Realizar una agenda de medios, rueda de prensa y relacionamiento en dos ciudades capitales de características similares a la ciudad de Ibagué (Neiva y Armenia), con medios de comunicación de prensa, radio y televisión, en el que se socialice la invitación a la programación de la Feria en la ciudad de Ibagué, al cual se le suministrará a los 15 representantes de la comitiva de la Feria para tal relacionamiento lo siguiente:.) Suministrar transporte ida y vuelta en vehículo tipo van modelo superior a 2019, con	Número	2	\$2.783.840,00	\$5.567.680,00

Celular: 320 841 34 35 – 321 802 71 62
contacto@fegat.org - www.fegat.org

Casa Matriz Bogotá, Colombia

Estados Unidos - Puerto Rico – Venezuela – México – Argentina – Ecuador - Perú

1/8



Federación de Gastronomía y Turismo

900.954.298-6

Objetivos Estratégicos	Código o Resumido	Descripción General del Resultado	Meta	Cod. Resultado	Actividad o nombre del recurso	Unidad	Cantidad	Valor unitario IVA Incluido	Valor Total IVA Incluido
					capacidad para 15 personas (Grupo folclórico, coordinador de protocolo del evento, coordinador de mercadeo del evento, comunicador social del evento, coordinador evento, Secretaría de Desarrollo Económico, Directora de Turismo). Garantizar que el vehículo cumpla con todos los requisitos exigidos para tránsito nacional, seguros de viaje a cada uno de los pasajeros. 2) Alimentación para 15 personas (en cada uno de los viajes compuesto de desayuno, almuerzo, cena). 3) 30 Tarjetas de asistencia (15 por cada uno de los viajes) 4) 30 souvenirs en los que se incluya una mini figura en forma de pin o cerámica alusiva a la naturaleza o folclor del departamento (15 por cada uno de los viajes).				
	1		A24		Realizar labores de tele mercadeo durante 45 días calendario (1.200 llamadas telefónicas, 3600 mensajes de texto, tres envíos de correos electrónicos a 1.200 empresarios). Cronograma, guiones de llamadas, copys de correos y textos de mensajes deberán ser aprobados por el comité comercial de la feria y el supervisor del contrato.	Número	1	\$4.876.800,00	\$4.876.800,00
	1		A25		Realizar la presentación de los eventos a través de un Maestro de Ceremonias para lo cual deberá: 1. Realizar grabación de voz en off para los videos a transmitir 2. Fungir como maestro de ceremonias de 2 eventos durante la feria (lanzamiento en Bogotá y Lanzamiento en Ibagué) 3. Acompañar todos los eventos de la feria en los cuales se requiera el perfil y presentar la totalidad de eventos programados en desarrollo de la Feria de turismo "Tolima Corazón de los Andes"	Número	1	\$3.860.800,00	\$3.860.800,00
	1		A26		Implementar Campañas ETL para lo cual deberá proveer un grupo artístico y/o cultural que represente cinco tipos de turistas (personificados en vestuario), y entreguen material POP a los transeúntes invitando a la feria de turismo. En desarrollo de las campañas deberá proveer el material de apoyo para la ejecución de la campaña: 5 paletas de mano en poli estireno calibre 60 mango de 15 cm y tablero circular de 25 cm de diámetro impreso a full color por ambas caras	Número	1	\$4.876.800,00	\$4.876.800,00

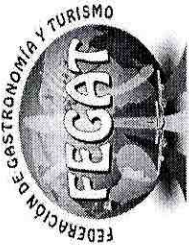
Celular: 320 841 34 35 – 321 802 71 62
contacto@fegat.org - www.fegat.org

Casa Matriz Bogotá, Colombia

Estados Unidos - Puerto Rico – Venezuela – México – Argentina – Ecuador - Perú

Federación de Gastronomía y Turismo

900.954.298-6



Cód. Resultado	Objetivos Estratégicos	Descripción General del Resultado	Cód. Resultado	Actividad o nombre del recurso	Unidad	Cantidad	Valor unitario IVA incluido	Valor Total IVA incluido
			1	con mensajes alusivos a la Feria de Turismo. Solicitar permisos de circulación en los centros comerciales.				
			A27	Realizar un video con material suministrado por la Secretaría de Desarrollo Económico y de los mismos expositores en el que se dé a conocer 7 empresarios con proyectos exitosos de la región Tolima a partir del acompañamiento de la entidad a sus procesos. Su duración será de 14 minutos y debe contar con los permisos de uso de las imágenes compartan a los asistentes a las ferias, el resultado de los cambios a partir de la aplicación de lo adquirido en programas de innovación y fortalecimiento empresarial.	Número	1	\$1.828.800,00	\$1.828.800,00
			A28	Elaborar un video en el que se visibilicen los expositores por temáticas del stand, que estarán presentes del Tolima, con una reseña de su oferta, su ubicación dentro de la feria y datos de contacto. Su duración será de 15 minutos.	Número	1	\$2.235.200,00	\$2.235.200,00
			A29	Realizar rueda de prensa con la agenda oficial del evento en fechas acordadas con el comunicador, en donde se garantice la presencia de medios de comunicación y agenda con la oficina de protocolo de la gobernación. En Ibagué. Elaborar y entregar 50 souvenirs tipo pin con la imagen de la feria y 50 refrigerios que contengan solido (producto de panadería con proteína y liquido de 250 ml.	Número	1	\$1.661.160,00	\$1.661.160,00
			A30	Realizar la coordinación desde la planeación de la vitrina comercial, de la agenda académica, actividades culturales complementarias, el fam trip, Night tour y demás actividades inmersas en el desarrollo de la Feria de turismo	Número	1	\$12.192.000,00	#####
1.11	Realizar 12 conferencias magistrales con expertos en temas de: normatividad, calidad, sostenibilidad, marketing, turismo incluyente y sostenible en las comunidades, bioeconomía y turismo sostenible.		A31	Realizar asistencia técnica para la elaboración y entrega de informes necesarios para el cumplimiento con cada una de las evidencias requeridas, acompañamiento a la verificación del cumplimiento de las actividades durante el tiempo de ejecución del contrato, proveer la información de manera oportuna del seguimiento a cada una de las actividades programadas	Número	1	\$4.876.800,00	\$4.876.800,00
			A32	En el marco de la feria "Tolima Corazón del los Andes" conferencia "Presentación del Plan Sectorial de	Número	1	\$2.032.000,00	\$2.032.000,00

Celular: 320 841 34 35 – 321 802 71 62
 contacto@fegat.org - www.fegat.org

Casa Matriz Bogotá, Colombia

Estados Unidos - Puerto Rico - Venezuela – México – Argentina – Ecuador - Perú



Federación de Gastronomía y Turismo

900.954.298-6

Objetivos Estratégicos	Código o Resultado	Descripción General del Resultado	Meta	Cód. Resultado	Actividad o nombre del recurso	Unidad	Cantidad	Valor unitario IVA Incluido	Valor Total IVA Incluido		
					<p>Turismo 2022 - 2026 "Turismo en Armonía con la Vida"; garantizar el traslado aéreo desde y hasta la ciudad de Bogotá, del especialista a cargo de la actividad, 1 noche de alojamiento en hotel categoría superior y 1 desayuno, 2 almuerzos y 1 cena para el experto nacional funcionario gubernamental, con una duración de 50 minutos donde se haga una exposición magistral con material audiovisual de apoyo. Esta conferencia debe desarrollar: El contexto General, Diagnóstico, Estrategia, Objetivos, metas y los respectivos ejes estratégicos; se debe brindar todas las condiciones necesarias para la participación de experto. En el marco de la feria "Tolima Corazón del los Andes" conferencia "Manual vigente para la presentación de proyectos ante el Fondo Nacional de Turismo FONTUR"; garantizar el traslado aéreo desde y hasta la ciudad de Bogotá, del especialista a cargo de la actividad, 1 noche de alojamiento en hotel categoría superior y 1 desayuno, 2 almuerzos y 1 cena para el experto nacional funcionario gubernamental, con una duración de 50 minutos donde se haga una exposición magistral con material audiovisual de apoyo. Desarrollando temáticas de la metodología de la formulación de proyectos, actores, líneas de proyectos, beneficiarios y demás; se debe brindar todas las condiciones necesarias para la participación de experto.</p>						
	1		A33			Número	1	\$2.032.000,00	\$2.032.000,00		
					<p>En el marco de la feria "Tolima Corazón del los Andes" conferencia "Política Pública de Infraestructura de Turismo", garantizar el traslado aéreo desde y hasta la ciudad de Bogotá, del especialista a cargo de la actividad, 1 noche de alojamiento en hotel categoría superior y 1 desayuno, 2 almuerzos y 1 cena para el experto nacional funcionario gubernamental, con una duración de 50 minutos donde se haga una exposición magistral con material audiovisual de apoyo. Desarrollando temáticas de la metodología de la formulación de proyectos, actores, líneas de proyectos, beneficiarios y demás; se debe brindar todas las condiciones necesarias para la participación de experto.</p>						
	1		A34			Número	1	\$2.032.000,00	\$2.032.000,00		

Celular: 320 841 34 35 – 321 802 71 62
contacto@fegat.org - www.fegat.org
Casa Matriz Bogotá, Colombia
Estados Unidos - Puerto Rico – Venezuela – México – Argentina – Ecuador - Perú



Federación de Gastronomía y Turismo

900.954.298-6

Objetivos Estratégicos	Código o Resultado	Descripción General del Resultado	Meta	Cnl. Resultado	Actividad o nombre del recurso	Unidad	Cantidad	Valor unitario IVA incluido	Valor Total IVA incluido
			1	A35	<p>todas las condiciones necesarias para la participación de experto.</p> <p>En el marco de la feria "Tolima Corazón del los Andes" conferencia "Infraestructura tecnológica para la eficaz promoción del turismo en Colombia"; Bogotá, del especialista a cargo de la actividad, 1 noche de alojamiento en hotel categoría superior y 1 desayuno, 2 almuerzos y 1 cena para el experto nacional funcionario gubernamental, quien realiza la conferencia con una duración de 50 minutos donde se realizará una exposición magistral con material audiovisual de apoyo, sobre las infraestructura tecnológica para el desarrollo de la actividad turística en el país; se debe brindar todas las condiciones necesarias para la participación de experto.</p>	Número	1	\$2.032.000,00	\$2.032.000,00
			1	A36	<p>En el marco de la feria "Tolima Corazón del los Andes" realizar conferencia "Articulación turismo de naturaleza en todas sus tipologías como mecanismo de conservación del entorno"; con un experto internacional, profesional del área del turismo, con amplios conocimientos en Turismo de Aventura, proveniente de un país con un alto desarrollo del sector turismo para América Latina e importante aliado comercial y referente para Colombia y el Tolima, dicha conferencia tendrá una duración de 50 minutos, donde se haga una exposición magistral con material audiovisual de apoyo; se debe brindar todas las condiciones necesarias para la participación de experto internacional proveniente de un país latinoamericano. la hoja de vida del experto internacional y el país de procedencia deberá ser aprobado por el supervisor</p>	Número	1	\$10.160.000,00	#####
			1	A37	<p>En el marco de la feria "Tolima Corazón del los Andes" realizar conferencia sobre "La reingeniería de los negocios del sector turístico en Latinoamérica para la post pandemia"; con un experto internacional, Consultor PyME, Coach de Emprendedores, Asesor de</p>	Número	1	\$9.144.000,00	\$9.144.000,00

Celular: 320 841 34 35 – 321 802 71 62
contacto@fegat.org - www.fegat.org

Casa Matriz Bogotá, Colombia

Estados Unidos - Puerto Rico – Venezuela – México – Argentina – Ecuador - Perú



Federación de Gastronomía y Turismo

900.954.298-6

Objetivos Estratégicos	Código o Resultado	Descripción General del Resultado	Meta	Cod. Resultado	Actividad o nombre del recurso	Unidad	Cantidad	Valor unitario IVA Incluido	Valor Total IVA Incluido
					Marketing proveniente de un país con un alto desarrollo del sector turismo para América Latina e importante aliado comercial y referente para Colombia y el Tolima, dicha conferencia tendrá una duración de 50 minutos, donde se haga una exposición magistral con material audiovisual de apoyo; se debe brindar todas las condiciones necesarias para la participación de experto internacional proveniente de un país latinoamericano. La hoja de vida del experto internacional y el país de procedencia deberá ser aprobada por el supervisor.				
	1		A38		En el marco de la feria "Tolima Corazón del los Andes" realizar conferencia sobre " Cómo ser un destino competitivo para la industria MICE ", con un experto nacional, de alto reconocimiento gremial del sector MICE, con conocimientos en el manejo de Burós de eventos, centros de eventos y negocios; dicha conferencia tendrá una duración de 50 minutos, donde se haga una exposición magistral con material audiovisual de apoyo; se debe brindar todas las condiciones necesarias para la participación de experto. La hoja de vida del experto nacional deberá ser aprobada por el supervisor.	Número	1	\$4.064.000,00	\$4.064.000,00
	1		A39		En el marco de la feria "Tolima Corazón del los Andes" realizar Benchmark en "Transferencia de conocimiento con gestores de cultura turística con comunidades afectadas por la violencia, grupo de origen nacional, para compartir la experiencia: Resiliencia de las comunidades vulnerables con la adopción de prácticas turísticas incluyentes". Grupo representativo de la comunidad con líder educativa en turismo y hotelería, guías de turismo, muestra folclor y cocineros tradicionales entre otros representantes de su colectivo. Durante 50 minutos harán la exposición con material audiovisual de apoyo, realizarán muestras culturales e intercambios de conocimientos durante su estadía. Se debe brindar todas las condiciones necesarias para la participación del grupo de 9 personas provenientes de un municipio de Colombia con antecedentes de retomar	Número	1	\$11.176.000,00	#####

Celular: 320 841 34 35 – 321 802 71 62
contacto@fegat.org - www.fegat.org
Casa Matriz Bogotá, Colombia
Estados Unidos - Puerto Rico – Venezuela – México – Argentina – Ecuador - Perú

Federación de Gastronomía y Turismo

900.954.298-6



Objetivos Estratégicos	Código de Resultado	Descripción General del Resultado	Medio	Cód. Resultado	Actividad o nombre del recurso	Unidad	Cantidad	Valor unitario IVA Incluido	Valor Total IVA Incluido
			1	A40	la actividad turística como desarrollo regional. El grupo para la transferencia de conocimiento de origen nacional deberá ser aprobado por el supervisor. En el marco de la feria "Tolima Corazón del los Andes" realizar Benchmark sobre "Sostenibilidad como plus en la oferta turística", con un experto internacional, profesional del área del turismo, con amplia trayectoria en la coordinación de planes nacionales de programas vinculados al turismo, proveniente de un país que haya apropiado muy bien el tema de sostenibilidad en el sector turismo, dicha conferencia tendrá una duración de 50 minutos, donde se haga una exposición magistral con material audiovisual de apoyo; se debe brindar todas las condiciones necesarias para la participación de experto proveniente de un país latinoamericano. La hoja de vida del experto internacional y el país de procedencia deberá ser aprobada por el supervisor.	Número	1	\$9.144.000,00	\$9.144.000,00
			1	A41	En el marco de la feria "Tolima Corazón del los Andes" realizar Benchmark en "Alianzas público privadas en la adecuación, mejoramiento, fortalecimiento de escenarios culturales para la atención del turista y el desarrollo económico de las localidades con líderes gremiales", se deberá contar con la presencia de 2 empresarios, con experiencias exitosas específicas para el sector turismo en temas de APP, que compartan los conocimientos adquiridos en desarrollo de su actividad, que durante 50 minutos hagan la exposición con material audiovisual de apoyo. Se debe brindar todas las condiciones necesarias para la participación de los dos expertos. Las hojas de vida de los expertos	Número	1	\$4.572.000,00	\$4.572.000,00
			1	A42	En el marco de la feria "Tolima Corazón del los Andes" realizar conferencia sobre "Posicionamiento de marcas turísticas y las tendencias a nivel mundial", será desarrollada por un experto nacional profesional en el área del mercadeo y publicidad que cuenten con experiencia como free lance de marcas importantes del país, dicha	Número	1	\$4.064.000,00	\$4.064.000,00

Celular: 320 841 34 35 – 321 802 71 62
contacto@fegat.org - www.fegat.org
Casa Matriz Bogotá, Colombia
Estados Unidos - Puerto Rico – Venezuela – México – Argentina – Ecuador - Perú



Federación de Gastronomía y Turismo

900.954.298-6

Objetivos Estratégicos	Código o Resul. Indic.	Descripción General del Resultado	Meta	Cód. Resultado	Actividad o nombre del recurso	Unid. ad.	Cant. ad.	Valor unitario IVA Incluido	Valor Total IVA Incluido
					conferencia tendrá una duración de 50 minutos, donde se haga una exposición magistral con material audiovisual de apoyo; se debe brindar todas las condiciones necesarias para la participación de experto. La hoja de vida del experto deberá ser aprobada por el supervisor				
			1	A43	En el marco de la feria "Tolima Corazón del los Andes" realizar conferencia "Cifras estadísticas para la Planificación Turística y toma de decisiones empresariales", será desarrollada por un experto nacional que cuente con la experiencia en el manejo de temas gremiales de turismo y el análisis de cifras y estadísticas del sector turismo, dicha conferencia tendrá una duración de 50 minutos, donde se haga una exposición magistral con material audiovisual de apoyo; se debe brindar todas las condiciones necesarias para la participación de experto. La hoja de vida del experto nacional deberá ser aprobada por el supervisor.	Número	1	\$6.604.000,00	\$6.604.000,00
			1	A44	En el marco de la feria "Tolima Corazón del los Andes" realizar conferencia "La Gastronomía como Factor Cultural para el posicionamiento de los destinos Turísticos", será desarrollada por un experto nacional, a través de un profesional que cuente con la experiencia en el manejo de temas gremiales de turismo y el análisis de cifras, dicha conferencia tendrá una duración de 50 minutos, donde se haga una exposición magistral con material audiovisual de apoyo; se debe brindar todas las condiciones necesarias para la participación de experto proveniente de un país latinoamericano. La hoja de vida del experto nacional deberá ser aprobada por el supervisor	Número	1	\$9.144.000,00	\$9.144.000,00
			1	A45	En el marco de la feria "Tolima Corazón del los Andes" realizar conferencia "Innovación, el uso de tecnologías y la inteligencia artificial en la promoción de productos y servicios de la empresa" será desarrollada por un experto nacional profesional en el desarrollo de negocios, aceleración de los mismos e innovación, dicha conferencia tendrá una duración de 50 minutos, donde se	Número	1	\$3.048.000,00	\$3.048.000,00

Celular: 320 841 34 35 - 321 802 71 62
contacto@fegat.org - www.fegat.org

Casa Matriz Bogotá, Colombia

Estados Unidos - Puerto Rico - Venezuela - México - Argentina - Ecuador - Perú



Federación de Gastronomía y Turismo

900.954.298-6

Objetivos Estratégicos	Código o Resultado	Descripción General del Resultado	Meta	Cód. Resultado	Actividad o nombre del curso	Unidad	Cantidad	Valor unitario IVA incluido	Valor Total IVA incluido
	1		A46		haga una exposición magistral con material audiovisual de apoyo; se debe brindar todas las condiciones necesarias para la participación de experto. la hoja de vida del experto nacional deberá ser aprobada por el supervisor.				
					En el marco de la feria "Tolima Corazón de los Andes" realizar Benchmark en "El manejo de la Inteligencia emocional en el mercadeo y la comercialización como estrategia para el bienestar empresarial y satisfacción del cliente", desarrollada por un experto de origen nacional, profesional que cuente con experiencia en asesorías empresariales en formatos tipo coach, que tenga dentro de sus clientes a multinacionales y lleve desarrollando la actividad por más de cinco años. Se debe brindar todas las condiciones necesarias para la participación de experto. La hoja de vida del experto nacional deberá ser aprobada por el supervisor.	Número	1	\$4.064.000,00	\$4.064.000,00
	1		A47		En el marco de la feria "Tolima Corazón de los Andes" realizar un panel sobre BIOECONOMÍA Y TURISMO SOSTENIBLE , Moderado por el centro de investigación de la región de turismo de naturaleza, en el cual hagan parte los representantes del gobierno departamental del Tolima, Quindío y Huila, dos representantes de las Regiones administrativas del centro del país y del eje cafetero, durante una hora debatirán sobre la importancia de la aplicación del tema en las regiones representadas. Se debe brindar todas las condiciones necesarias para la participación de los panelistas; para el desarrollo de la actividad deberá garantizarse el transporte aéreo y/o terrestre, 1 noche de alojamiento en un hotel categoría superior, 1 desayuno, 2 almuerzos, 1 cena por persona	Número	1	\$6.827.520,00	\$6.827.520,00
	1		A48		Suministrar la logística requerida para la implementación de los talleres: Centro de Convenciones Alfonso López Pumarejo en perfecto estado de aseo de salones y áreas comunes, para la realización de una agenda académica que cuente con punto de registro brandeado con los logos del evento, personal de atención, sala privada para	Número	1	\$43.718.480,00	#####

Celular: 320 841 34 35 – 321 802 71 62
contacto@fegat.org - www.fegat.org

Casa Matriz Bogotá, Colombia

Estados Unidos - Puerto Rico - Venezuela - México - Argentina - Ecuador - Perú



Federación de Gastronomía y Turismo

900.954.298-6

Objetivos Estratégicos	Código o Resultado	Descripción General del Resultado	Meta	Cod. Resultado	Actividad o nombre del recurso	Unidad	Cantidad	Valor unitario IVA Incluido	Valor Total IVA Incluido		
					<p>conferencistas, auditorio con capacidad para 200 personas en formato auditorio y que cuente con las ayudas audiovisuales y logísticas para su realización.1) Instalar una zona de registro con tres computadores portátiles mínimo core i5, tres impresoras laser configurada para impresión de escarpelas de 10 cm x 12,5 cm y tinta permanente, dos mesas de 1,80 m, 6 sillas, 5 conexiones eléctricas dobles con un aviso de 2,00 x 0,30 mts. Iluminado con lámparas LED.2) Pantalla de 5 x 3 mts de 3-9 pitch procesador vdwall 615s, estructura elevable certificada Fénix Megara, PC Core i7, con máscara brandeada de 100 cms en la parte superior de la pantalla y en los dos laterales.3) Sonido para auditorio con operario permanente, 6 cabinas ELX 115 1000w, 1 consola digital touchmix 16, 2 micrófonos de diadema, 4 micrófonos de mano inalámbrico Sennheiser, 2 retornos cabinas ELX 115.4) Instalación de una tarima de 7,32 m x 3,60 m. de 60 cms de altura con faldón brandeado con la temática del evento y escalerillas laterales.5) Un atril de madera brandeado con la marca del evento.6) 6 cintas en lona banner de 13 onzas con remates en tubos de 1 x 3 mts. a full color con imágenes turísticas.7) Tres cenefas de flores de 1,5 de ancho de máximo 30 cms de altura.8) Una sala con tres sillas color blanco con patas de madera, dos sofás de color negro para dos personas, una mesa de cristal con base en madera o aluminio, dos cajas en mdf de 45 cm3 de color blanco brandeado con la marca del evento.9) Dos pantallas LED de 3 x 2 mts instalado fuera del salón de conferencias, en donde se pueda transmitir con el circuito cerrado las ponencias y videos sin fin de los atractivos turísticos del Tolima, con mascarales laterales de 50 cm de ancho y tras metros de altura.10) Un set de banderas con asta (Bandera de Colombia, Tolima e Ibagué).11) 8 luces par led 6412) 40 mesas de 1,80m x 0,70 m con mantel doble, y cinco sillas acomodadas por mesa (las sillas serán las suministradas por el centro de convenciones).13) Instalar señalización de los puntos de evacuación, servicios sanitarios, extintores.14) Contar con servicio ambulancia durante 12 horas diarias,</p>						

Celular: 320 841 34 35 – 321 802 71 62
contacto@fegat.org - www.fegat.org

Casa Matriz Bogotá, Colombia

Estados Unidos - Puerto Rico – Venezuela – México – Argentina – Ecuador - Perú



Federación de Gastronomía y Turismo

900.954.298-6

Objetivos Estratégicos	Código o Resultado	Descripción General del Resultado	Medio	Código Resultado	Actividad o nombre del recurso	Unidad Cantidad	Valor unitario IVA Incluido	Valor Total IVA Incluido	
					<p>con conductor y auxiliar paramédico.15) Contar con tres brigadistas pertenecientes a unidades de socorro del departamento del Tolima, en horario de 8 a.m. a 8 p.m.16) Suministrar servicio permanente de aseo a todos costo en el que se incluyan los implementos de aseo, con personal uniformado e identificado. En las instalaciones sanitarias, con dotación de jabón líquido, papel higiénico y toallas de papel. Las canecas deben contar con bolsas de basura y mantenimiento de aseo continuo.17) Ubicar extintores tres de cuatro días comprendidos en un primer día para recibir y verificar las instalaciones, hacer montaje, aseo y señalización, segundo y tercer día de desarrollo del evento, y un cuarto día de desmontaje, con la entrega del recinto en perfecto estado y aseado. Todos los equipos eléctricos deben ser ensayados y aprobados el día anterior al evento. Las extensiones y tomas necesarias para el correcto funcionamiento de los mismos deberán ser suministrados por el contratante.</p>				
	1		A49		Realizar un Encuentro Cultural al cierre del primer día de la feria con temáticas del departamento y país invitado. n el marco de la muestra cultural del departamento invitado proveer: una degustación de pasabocas típicos tipo canapé (600) y 300 bebidas fabricadas como emprendimiento de resocialización de comunidad tolimense. Llevados en bandejas por meseros y entregados a los participantes y asistentes de la feria, amenizar una hora con un grupo musical conformado por cuatro integrantes, uno de ellos vocal, con sintetizadores (grupo de mediano formato) y tengan en su repertorio música tropical tolimense.	Número	1	\$8.067.040,00	\$8.067.040,00
	1		A50		En el marco del desarrollo de la agenda académica del la Feria de Turismo "Tolima Corazón de los Andes", suministrar un kit ferrial para los asistentes a agenda académica, que esté empacado en bolsa en cambrel con fuelle y agarraderas. - Bolsa Cambrel: Medidas: ancho 23 cm x largo 26 cm x	Número	1	\$7.620.000,00	\$7.620.000,00

Celular: 320 841 34 35 – 321 802 71 62
contacto@fegat.org - www.fegat.org

Casa Matriz Bogotá, Colombia

Estados Unidos - Puerto Rico – Venezuela – México – Argentina – Ecuador - Perú



Federación de Gastronomía y Turismo

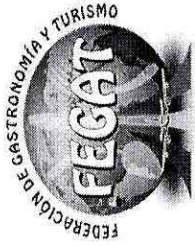
900.954.298-6

Objetivos Estratégicos	Código a Resumido	Descripción General del Resultado	Meta	Cod. Resultado	Actividad o nombre del recurso	Unidad	Cantidad	Valor unitario IVA incluido	Valor Total IVA incluido		
					<p>fuelle 10 cm, Medidas Manijas: 16.5 cm., Marca: en una de las caras en screen con logos que indique la supervisión. El kit debe llevar:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Un bolígrafo con clip metálico, de 144 milímetros, con área de marca barril de 50 mm. y 7 mm de alto, tamaño estándar de tinta negra, tamografiados a una tinta con la temática de la feria. - Una libreta de notas argollada de media carta, tapa dura, con papel bond de 115 gramos, 50 hojas, con las imágenes del evento en la portada y contra portada a full color. - Una botella de agua de 300 ml brandeada con la marca del evento. - Una bolsita de achiras de 10 unds 						
			1	A51	<p>Suministrar escarapelas para participantes, asistentes, organización y apoyo, para cual deberá diseñar e imprimir 450 escarapelas (seis diseños), en cartulina ecológica de 320 gr ensanduchadas y laminadas mate troqueladas de tamaño: 10 cm x 12,5 cm impresas a full color diseño aprobado por el supervisor del convenio, estas escarapelas deben tener cinta de 16 mm x 1 m sublimadas a color y aprobado por el supervisor. Estas escarapelas deben ser entregadas con anticipación al inicio del evento.</p>	Número	1	\$3.200.400,00	\$3.200.400,00		
			1	A52	<p>En el marco de la Feria de Turismo "Tolima Corazón de los Andes proveer una vehículo con conductor, con capacidad para 4 pasajeros, disponible durante los 3 días del evento ferial, que cumpla con la normatividad exigida por el Ministerio de Transporte, específicamente para transporte público de pasajeros de turismo. Servicio de 7 a.m. a 9 p.m. (licencia de conducción vigente, soat y demás permisos y pólizas requeridas para el desarrollo de la actividad)</p>	Número	1	\$1.422.400,00	\$1.422.400,00		
			1	A53	<p>Garantizar el apoyo para las áreas de registro de asistentes, protocolo, información y acomodación en turnos designados por la coordinación del evento. Este personal deberá estar debidamente uniformado (pantalón negro, camisa blanca, zapatos negros), ser estudiante de hotelería,</p>	Número	1	\$7.376.160,00	\$7.376.160,00		

Celular: 320 841 34 35 - 321 802 71 62
contacto@fegat.org - www.fegat.org

Casa Matriz Bogotá, Colombia

Estados Unidos - Puerto Rico - Venezuela - México - Argentina - Ecuador - Perú



Federación de Gastronomía y Turismo

900.954.298-6

Objetivos Estratégicos	Código o Resultado	Descripción General del Resultado	Métrica Resultado	Código Resultado	Actividad o nombre del recurso	Cantidad	Valor unitario IVA incluido	Valor total IVA incluido	
	1		A54		turismo, negocios internacionales y/o mercadeo. Incluye almuerzo y refrigerio por turno. Suministrar elementos distintivos para la organización, acomodadores, informadores, protocolo y registro: 40 pavas con cintas de tela de 1centimetro, con 1 metro de largo, 20 sombreros tolimenses de palma real, 40 peinetas con tocados en colores floridos, 60 rabo e gallos sublimados con el nombre del evento de colores a fin a los de la imagen del evento, en satin	Número	1	\$3.657.600,00	\$3.657.600,00
	1		A55		Realizar dos mesas técnicas de trabajo con los expertos participantes en la agenda académica y actores del sector turismo regional. Agenda a desarrollar : Tolima Destino Corazón de los Andes - Alianzas para la visibilización de región. Suministrar 60 almuerzos (uno cada día) para los participantes de las mesas, los cuales constarán: constará de una entrada, plato fuerte con proteína, carbohidrato, verduras, bebida natural y postre. Con servicio a la mesa, servido en loza y mesa reservada para los invitados. El lugar de ejecución de la actividad deberá estar ubicado en el área de influencia del Centro de Convenciones Alfonso López Pumarejo (500 metros de distancia), contar con un espacio adecuado para el número de participantes, condiciones de iluminación, ventilación y servicios públicos.	Número	1	\$4.876.800,00	\$4.876.800,00
	1		A56		Realizar un encuentro cultural con los invitados locales, nacionales e internacionales de la feria, la cual estará animado por un grupo folclórico de tres músicos y dos parejas de baile, con ambientación de tres figuras folclóricas. La cena de invitados constará de un cóctel de bienvenida con Tapa Roja, una entrada, un plato fuerte, una bebida y un postre. Se realizará en un restaurante tipo terraza de un hotel tipo superior. Para 60 personas.	Número	1	\$6.705.600,00	\$6.705.600,00
	1		A57		Suministrar souvenirs típicos tolimenses para invitados especiales tipo ancheta tolimense que contenga: 1) Una artesanía tolimense, 2) Café especial del Tolima en	Número	1	\$3.048.000,00	\$3.048.000,00

Celular: 320 841 34 35 – 321 802 71 62
contacto@fegat.org - www.fegat.org

Casa Matriz Bogotá, Colombia

Estados Unidos - Puerto Rico – Venezuela – México – Argentina – Ecuador - Perú



Federación de Gastronomía y Turismo

900.954.298-6

Objetivos Estratégicos	Código o Resultado	Descripción General del Resultado	Meta	Cód. Resultado	Actividad o nombre del recurso	Unidad	Cantidad	Valor unitario IVA Incluido	Valor Total IVA Incluido
					presentación de 125 gr. 3) 1/2 botella de aguardiente Tapa Roja Rojo, 4) Paquete de bizcochos de achira de 20 gr, 5) Una lata de lechona, 6) Raboegallo, 7) Bandeja/cazuela artesanal de barro negro de la chambá. Este suvenir debe estar presentado en la bandeja/cazuela artesanal de barro negro envuelto en papel cristal transparente.				
			1	A58	Realizar en el marco de la agenda académica, una actividad de exaltación a la labor de los empresarios del turismo que llevan una larga trayectoria trabajando por el fortalecimiento del sector en el departamento del Tolima. Este acto deberá contar con una presentación de fotografías y aportes de su vida de trabajo, con duración de un minuto cada uno, con voz en off, y la entrega a cada uno de una placa en vidrio de 21 cms de alto x 21 y 10 mm de grosor, con una leyenda que será aprobada por la supervisión del evento.	Número	1	\$1.219.200,00	\$1.219.200,00
			1	A59	Adquirir una póliza de seguros con responsabilidad civil para el tiempo de duración del evento, incluyendo los días de montaje, desarrollo del evento y el día de desmontaje. Adquirir asistencia media de viaje para las personas que participaran en viajes programados desde la organización del evento en actividades propias del mismo evento.	Número	1	\$3.048.000,00	\$3.048.000,00
			1	A60	En el marco de la Feria de Turismo (Tolima corazón de los Andes", en el área definida por el supervisor suministrar una estación de café y aromáticas con servicio para los dos días de evento, en el cual se suministren cada día 1.000 unidades de los productos de la estación. Estos deben contar isla para la recolección de residuos sólidos; el personal con elementos de normas de bioseguridad. Poner a disposición e instalar y desinstalar circuito cerrado de televisión HD a 2 cámaras para cubrir todo el evento de agenda académica que se replique en la pantalla al auditorio, en una pantalla externa, en un tv de 40" retorno en la tarima, con transmisión en directo a través de redes sociales de todas las ponencias del encuentro académico, con servicio de banda ancha de más de 100 mbps. y	Número	1	\$2.032.000,00	\$2.032.000,00
	-1.12	Disponer de plataforma virtual y equipos para transmisión de a través de circuito cerrado, en redes sociales para el evento y grabación	1	A61		Número	1	\$6.096.000,00	\$6.096.000,00

Celular: 320 841 34 35 - 321 802 71 62
contacto@fegat.org - www.fegat.org

Casa Matriz Bogotá, Colombia

Estados Unidos - Puerto Rico - Venezuela - México - Argentina - Ecuador - Perú



Federación de Gastronomía y Turismo

900.954.298-6

Objetivos Estratégicos	Código o Resultado	Descripción General del Resultado	Meta	Cod. Resultado	Actividad o nombre del recurso	Unidad	Cantidad	Valor unitario IVA incluido	Valor Total IVA incluido
		completa de la agenda académica.			suministrar el material de grabación de la agenda académica, de los RETOS de cocina y de los apartes de los Networking.				
2. Fomentar espacios para fortalecer y estrechar canales de comercialización entre operadores turísticos, agencias de viajes y consumido		Adecuar 10 espacios tipo stand para la visibilización de la oferta turística del departamento del Tolima, de actores del sector y sus subsectores	1	A62	Adecuar un espacio para la visibilización de la Oferta Institucional del Turismo, para lo cual deberá: Realizar montaje y desmontaje un Stand de 6.00 de frente x 2.0 mts de fondo y 2.00 mts de alto en panelera en MDF, de fondo brandeada con material vinilo o banner, que cubra la parte posterior del stand con diseños personalizados para el stand de la Secretaría de desarrollo Económico del departamento y sus direcciones, el cual debe estar dotado de: 2 reflectores tipo led y 3 tomacorrientes dobles a 110 voltios, debe contar con el siguiente mobiliario: 1) Una vitrina en madera y vidrio con cinco entrepaños, y puerta con candado de seguridad para exhibidor de productos. 2) Una sala con dos sofás blancos, dos puf blancos, una mesa de centro. 3) Un tapete negro de 4 x 2 mts. 4) 4 cubos color blanco brandeados para exhibición de productos. 5) Una cenefa en lona templada de 3,00 x 0,30 mts 6) Una mesa alta tipo coctelera con dos sillas altas. 7) Tres avisos en acrílico de 60 x 30 cms con vinilo impreso a full color con los textos suministrados por el supervisor. Durante dos días a instalar en el lugar del evento según el plano de la feria con 1 día de anticipación al inicio del evento y desinstalar durante 1 día después de finalizado.	Número	1	\$3.891.280,00	\$3.891.280,00
r final departamento e invitados, sus proveedores de bienes y servicios del y para el sector turístico, con encuentros tipo Networking que fortalezcán el encuentro	.2.1		1	A63	Adecuar un espacio para la visibilización de la oferta del País y departamento invitados, para lo cual deberá: Realizar montaje y desmontaje un Stand de 6.00 de frente x 2.0 mts de fondo y 2.00 mts de alto en panelera en MDF, de fondo brandeada con material vinilo o banner, que cubra la parte posterior del stand con diseños personalizados para el stand de "Departamento y país invitado" con 2 reflectores tipo led y 3 tomacorrientes dobles a 110 voltios, dotado con:	Número	1	\$4.277.360,00	\$4.277.360,00

Celular: 320 841 34 35 – 321 802 71 62
 contacto@fegat.org - www.fegat.org

Casa Matriz Bogotá, Colombia

Estados Unidos - Puerto Rico – Venezuela – México – Argentina – Ecuador - Perú



Federación de Gastronomía y Turismo

900.954.298-6

Objetivos Estratégicos	Código Resul Lado	Descripción General del Resultado	Meta	Cód. Resultado	Actividad o nombre del recurso	Línea	Cantidad	Valor unitario IVA Incluido	Valor Total IVA Incluido				
de la oferta y la demanda asistente al evento.					1) Tres mesas tipo cocteleras altas 2) 9 sillas altas 3) Dos tapetes negros de 2 x 2 mts. 4) 4 cubos color blanco brandeados para exhibición de productos. 5) Dos sofás color blanco, 4 puf, dos mesas de centro. 6) Una cenefa en lona templada de 3,00 x 0,30 mts. 7) Dos cenefas en lona templada de 2,00 x 0,30 mts. Durante dos días a instalar en el lugar del evento según el plano de la feria con 1 día de anticipación al inicio del evento y desinstalar durante 1 día después de finalizado. Adecuar un espacio para la visibilización de la oferta del "Turismo de Aventura", para lo cual deberá: Realizar montaje y desmontaje un Stand de 6.00 de frente x 2.0 mts de fondo y 2.00 mts de alto en panelera de fondo brandeada con material vinilo o banner, que cubra la parte posterior del stand con diseños personalizados para el stand de "Turismo de Aventura" con 2 reflectores tipo led y 3 tomacorrientes dobles a 110 voltios, dotado con: 1) Dos cubos de color negro brandeados de 45 x 45 cms. 2) 5 Puf tipo pera de colores de material tela 3) Un tapete negro de 6 x 2 mts. 4) Una carpa de camping para una persona (ambientación). 5) Una cenefa en lona templada de 3,00 x 0,30 mts. con el texto que suministrará la supervisión del evento. Durante dos días a instalar en el lugar del evento según el plano de la feria con 1 día de anticipación al inicio del evento y desinstalar durante 1 día después de finalizado. Adecuar un espacio de visibilización "Rutas Turísticas del Tolima", para lo cual deberá: Realizar montaje y desmontaje un Stand de 8.00 de frente x 2.0 mts de fondo y 2.00 mts de alto en panelera de fondo brandeada con material vinilo o banner, que cubra la parte posterior del stand con diseños personalizados para el stand de las "Rutas Turísticas del Tolima" con 3 reflectores tipo led y 3 tomacorrientes dobles a 110 voltios, dotado con: 1) Cinco mesas tipo coctelera 2) 10 sillas altas 3) Dos sofás blancos. 4) Tres cubos blancos brandeados 5) 6 puf de color blanco 6) Una cenefa en								
	1		A64			Número	1	\$4.094.480,00	\$4.094.480,00				
	1		A65			Número	1	\$5.527.040,00	\$5.527.040,00				

Celular: 320 841 34 35 – 321 802 71 62
contacto@fegat.org - www.fegat.org

Casa Matriz Bogotá, Colombia

Estados Unidos - Puerto Rico – Venezuela – México – Argentina – Ecuador - Perú



Federación de Gastronomía y Turismo

900.954.298-6

Objetivos Estratégicos	Código o Revólver del lado	Descripción General del Resultado	Meta	Cód. Resultado	Aktividad o nombre del recurso	Unid. Cantidad	Valor unitario IVA incluido	Valor Total IVA incluido	
					lona templada de 3,00 x 0,30 mts. con el texto que suministrará la supervisión del evento.7) Tres cenefas de 1,50 x 0,30 mts. en lona templada Durante dos días a instalar en el lugar del evento según el plano de la feria con 1 día de anticipación al inicio del evento y desinstalar durante 1 día después de finalizado.				
	1		A66		Adecuar un espacio de visibilización de "Turismo para Todos", para lo que deberá: Realizar montaje y desmontaje un Stand zona "Turismo para Todos" durante dos días de feria entregando el día anterior al inicio del evento y desmontando el día después a terminado el evento, con los siguientes elementos: 1) Una tarima de 4 x 4 mts. con faldón negro con un sonido básico para salón de 50 personas con un micrófono de mano y operario permanente. 2) Un video beam de 4.000 lumens HD con computador con pantalla para proyección de video bean mínimo de 2 x 2 mts. 3) Un televisor de 50" en un soporte con lectura de dispositivos USB. 4) 6 reflectores par led 5) 5 paneles de 2 x 2 mts brandeados con imágenes suministradas por la supervisión del contrato, una cenefa de 1,50 x 0,30 mts. con texto entregado por la supervisión. 7) Cuatro cenefas en lona templada de 3,00 x 0,30 mts. con el texto que suministrará la supervisión del evento. 8) Cinco lonas templadas Durante dos días a instalar en el lugar del evento según el plano de la feria con 1 día de anticipación al inicio del evento y desinstalar durante 1 día después de finalizado.	Número	1	\$8.473.440,00	\$8.473.440,00
	1		A67		Adecuar un espacio de visibilización de "Turismo para Todos", para lo que deberá: Realizar montaje y desmontaje un Stand de "Zona de proveedores de bienes e insumos para el turismo y sus subsectores" 1) 5 stands de 2 x 2 mts dotados de lámpara tipo led de 20 v color blanco. con cenefas de 1,50 x 0,30 mts., Una mesa de 1,20 mts. x 0,70 mts. dos sillas color blanco sin brazos, una toma de 110v doble. 2) Una cenefa de 3 x 0,30 mts. Durante dos días a instalar en el lugar del evento según el plano de la	Número	1	\$3.180.080,00	\$3.180.080,00

Celular: 320 841 34 35 – 321 802 71 62
contacto@fegat.org - www.fegat.org

Casa Matriz Bogotá, Colombia

Estados Unidos - Puerto Rico – Venezuela – México – Argentina – Ecuador - Perú



Federación de Gastronomía y Turismo

900.954.298-6

Objetivos Estratégicos	Código o Resul. Ind.	Descripción General del Resultado	Meta	Cód. Resultado	Actividad o nombre del recurso	Unidad	Cantidad	Valor unitario IVA Incluido	Valor Total IVA Incluido		
					<p>feria con 1 día de anticipación al inicio del evento y desinstalar durante 1 día después de finalizado.</p> <p>Adecuar un espacio de visibilización de "Turismo para Todos", para lo que deberá:</p> <p>Realizar montaje y desmontaje un Stand tipo Café con un aviso en lona templada de 3 mts x 30 cms con el texto BUSINESS COFFEE, que cuente con</p> <p>1) 7 mesas de despacho</p> <p>2) 21 sillas plásticas color café tipo Rattan con o sin brazos.</p> <p>3) 7 soportes acrílicos para colocar información tipo hablador del expositor presente.</p> <p>4) 8 conexiones eléctricas a 110V para conectar mínimo 10 equipos de computación o celular simultáneamente.</p> <p>5) Mesero permanente.</p> <p>6) 120 tazas de café especial en vasos biodegradables, mezcladores de madera o papel ecológico.</p> <p>7) Una barra de despacho de 1 mt de altura, 2 mts. de ancho, 50 cms de fondo.</p> <p>8) Un punto eléctrico de 220 v</p> <p>9) Una vitrina exhibidora de vidrio</p> <p>10) Una resma de papel ecológico</p> <p>11) dos cajas de lapicero negro</p> <p>Una estación de despacho de cafés especiales con maquina profesional con punto eléctrico de 220v.</p> <p>Punto de venta y productos de panadería en vitrinas de vidrio para exhibir los productos.</p> <p>Proveer una resma de papel ecológico tamaño carta y dos cajas de lapiceros negros. Horarios entregados por la coordinación del evento para las sesiones y la zona BUSINESS COFFEE debe estar al servicio del público de 8:30 a.m. a 7:00 p.m.</p> <p>Durante dos días a instalar en el lugar del evento según el plano de la feria con 1 día de anticipación al inicio del evento y desinstalar durante 1 día después de finalizado.</p>						\$1.739.392,00
			1	A68		Número	1	\$3.330.448,00	\$3.330.448,00		
			1	A69	Adecuar un espacio de visibilización para la temática de "Sabores y Saberes", para lo cual deberá realizar el montaje	Número	1	\$3.330.448,00	\$3.330.448,00		

Celular: 320 841 34 35 - 321 802 71 62
contacto@fegat.org - www.fegat.org

Casa Matriz Bogotá, Colombia

Estados Unidos - Puerto Rico - Venezuela - México - Argentina - Ecuador - Perú

Federación de Gastronomía y Turismo

900.954.298-6



Objetos Históricos	Código o Resol. Entidad	Descripción General del Resultado	Medio	Cod. Resultado	Actividad o nombre del recurso	Unidad	Cant. dad	Valor unitario IVA Incluido	Valor Total IVA Incluido		
					<p>y desmontaje un Stand de 4,00 de frente x 2,0 mts de fondo y 2,00 mts de alto en panelera de fondo brandeada con material vinilo o banner, que cubra la parte posterior del stand con diseños personalizados para el stand de "Sabores y Saberes" con 2 reflectores tipo led y 3 tomacorrientes dobles a 110 voltios, dotado con: 1) Tres mesas de 1,80 mts vestidos con mantel, tapa y faldón de colores.2) 6 sillas plásticas sin brazos3) Una cenefa en lona templada de 3,00 x 0,30 mts. con el texto que suministrará la supervisión del evento.4) Dos arreglos con flores exóticas en canastas tejidas.5) Ambientación con elementos 2 alusivos a las carrozas de las fiestas.6) Televisor LED de 50" colocado en soporte de fácil desplazamiento. Durante dos días a instalar en el lugar del evento según el plano de la feria con 1 día de anticipación al inicio del evento y desinstalar durante 1 día después de finalizado.</p>						
	1			A70	<p>Adecuar un espacio de visibilización de "Turismo para Todos", para lo que deberá: Realizar montaje y desmontaje un Stand de la zona "Oferta Académica" del departamento en el área del turismo:1) 5 stands de 2 x 2 mts dotados de lámpara tipo led de 20 v color blanco. con cenefas de 1,50 x 0,30 mts., Una mesa de 1,20 mts. x 0,70 mts. dos sillas color blanco sin brazos, una toma de 110v doble. 2) Una Cenefa de 3,0 x 0,30 mts. en lona templada. Durante dos días a instalar en el lugar del evento según el plano de la feria con 1 día de anticipación al inicio del evento y desinstalar durante 1 día después de finalizado. Durante dos días a instalar en el lugar del evento según el plano de la feria con 1 día de anticipación al inicio del evento y desinstalar durante 1 día después de finalizado.</p>	Número	1	\$3.180.080,00	\$3.180.080,00		
	1			A71	<p>Realizar montaje y desmontaje un Stand de 5,00 de frente x 2,00 mts. de alto y 2,00 mts de fondo para la "Zona de gremios y asociaciones Turismo" con dos reflectores tipo led y cinco toma corrientes dobles, dotado de : 1) 5 counters portátiles de 77x28 cm, Base Mostrador: 164x85 cm,15. brandeados con los diseños que se</p>	Número	1	\$3.180.080,00	\$3.180.080,00		

Celular: 320 841 34 35 - 321 802 71 62
 contacto@fegat.org - www.fegat.org

Casa Matriz Bogotá, Colombia

Estados Unidos - Puerto Rico - Venezuela - México - Argentina - Ecuador - Perú

182



Federación de Gastronomía y Turismo

900.954.298-6

Objetivos Estratégicos	Código o Resultado	Descripción General del Resultado	Motivación	Cgl. Resultado	Actividad o nombre del recurso	Unidad	Cantidad	Valor Unitario IVA Incluido	Valor Total IVA Incluido
					<p>suministren y hayan sido aprobados por el supervisor del contrato.</p> <p>2) 10 sillas sin brazo tipo ejecutivo.</p> <p>3) Una cenefa en lona templada de 3,00 x 0,30 mts.</p> <p>4) Dos sofás blancos para dos personas</p> <p>5) Dos cubos blancos</p> <p>6) Dos imágenes decorativas alusivas a elementos de folclor o de naturaleza del Tolima.</p> <p>Durante dos días a instalar en el lugar del evento según el plano de la feria con 1 día de anticipación al inicio del evento y desinstalar durante 1 día después de finalizado.</p>				
			1	A72	<p>Adecuar un espacio para el funcionamiento del PIT (Puesto de Información turística), para lo cual deberá:1) Instalar el mueble en material MDF, de 1 metro de alto de dos metros de ancho y 50 cms de fondo.2) Una cenefa en lona templada de 2 x 0,30 mts. 3) Un reflector tipo led 20 v color blanco.</p> <p>4) 4.000 flyers de media carta 4 x 4, papel propalcoite de 115 gr. en donde irá la imagen del evento y la información de las rutas turísticas del departamento.5) Dos personas de atención permanente en el punto con tarjeta de Guía de Turismo, RNT y debidamente identificados. Dos días de atención de 8:00 a.m. a 7:30 p.m.</p>	Número	1	\$2.956.560,00	\$2.956.560,00
			1	A73	<p>Suministrar energía eléctrica desde una planta insonorizada trifásica de 30 KVA para los dos días del evento. Este deberá contar con personal para atender las necesidades de combustible o de conexiones del montaje de la feria.</p>	Número	1	\$3.657.600,00	\$3.657.600,00
			1	A74	<p>Realizar la vigilancia y control con personal calificado para prestar el servicio desde el día 1 (montaje) a las 7:30 a.m., servicio continuo, hasta el día del desmontaje (día 4) a las 7:30 p.m. en el Centro de Convenciones Alfonso López Pumarejo y demás áreas del montaje de la Feria de Turismo "Tolima Corazón de los Andes"</p>	Número	1	\$4.572.000,00	\$4.572.000,00
			1	A75	<p>Realizar una agenda artística y Musical, para la cual deberá:1) Realizar ocho presentaciones musicales entre grupos de pequeño formato de música tolimense, jazz, fusión, tropical o folclórica, en el marco de la Feria de</p>	Número	1	\$5.080.000,00	\$5.080.000,00

Celular: 320 841 34 35 – 321 802 71 62
contacto@fegat.org - www.fegat.org

Casa Matriz Bogotá, Colombia

Estados Unidos - Puerto Rico – Venezuela – México – Argentina – Ecuador - Perú



Federación de Gastronomía y Turismo

900.954.298-6

Objetivos Estratégicos	Código o Resultado	Descripción General del Resultado	Medio	Cód. Resultado	Actividad o nombre del recurso	Unidad	Cantidad	Valor unitario IVA incluido	Valor total IVA incluido		
					Turismo "Tolima Corazón de los Ande. Los grupos tendrán una hora de duración por presentación, en fecha y horario entregado por la supervisión del contrato.						
					Adecuar y ambientar espacios comunes de la feria., para lo cual deberá:1) Instalar y desinstalar un pórtico en el acceso principal hecha en pantallas led con altura de tres metros de alto, con columnas de 50cms de ancho, y un puente superior en led de tres metros de largo por 50 cms de ancho, con configuración del material audiovisual de la feria para ser presentado a través de las pantallas, con operario permanente para atender las necesidades del evento. Debe contar con un sistema de amplificación de sonido de los videos del pórtico.2) Tarima de 6 mts. x 4,8 metros de 60 cms de alto con faldón 3) Un Backing de 5 x 2 mts. portátil de lona impresa con diseños aprobados por la supervisión del evento.4) Dos par led 645) Sonido con dos cabinas , un retorno , 3 píañas, tres micrófonos inalámbricos , un micrófono con cable, con operador permanente y música ambiental. 6) Alquiler y configuración de dos cabezas robóticas que estarán emitiendo los logo símbolos del departamento y del evento, cada uno con un gobo diseñado con los logos de los eventos y que haya sido aprobado por el supervisor del evento.Se deberá dejar instalado desde el día anterior al inicio del evento y de desmontará finalizado el evento.			Número	1	\$9.916.160,00	\$9.916.160,00
	.2,2	Realizar 8 muestras gastronómicas con chef internacionales de 4 países invitados y 3 chef nacionales y entrega de degustaciones gastronómicas.	4	A77	Realizar 4 talleres distribuidos en los dos días de la feria de muestras gastronómicas latinoamericanas con dos cocineros en cada uno de ellos, denominados "Retos de Cocina Latinoamericana", donde confluyan la cocina internacional, nacional y regional, su incidencia en el desarrollo del turismo para los territorios, estos talleres deben contar con la presencia de ocho (8) chefs (5 de nacionalidad extranjera - 3 colombianos) . En desarrollo de la actividad se entregarán 1.000 unidades de degustación de los siguientes pasabocas posterior a la realización del taller, distribuidos en tandas de 250 unds. con 125 unds. de cada		Número	4	\$3.556.000,00	#####	

Celular: 320 841 34 35 – 321 802 71 62
contacto@fegat.org - www.fegat.org

Casa Matriz Bogotá, Colombia

Estados Unidos - Puerto Rico – Venezuela – México – Argentina – Ecuador - Perú



Federación de Gastronomía y Turismo

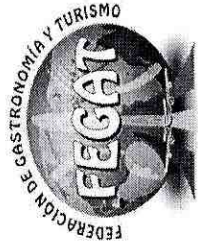
900.954.298-6

Objetivos Estratégicos	Código o Resultado	Descripción General del Resultado	Meta	Cód. Resultado	Actividad o nombre del recurso	Unidad	Cantidad	Valor Unitario IVA Incluido	Valor Total IVA Incluido
					tipo de pasabocas.1) TACOS AL PASTOR2) MINIPINCHOS MIXTOS FRITANGUEROS3) SHOT DE CEVICHE PERUANO4) EMPANADAS ARGENTINAS5) TEQUEÑOS DE QUESO6) LEPINGACHOS DE QUESO7) MOQUECAS8) MINI EMPANADAS DE MASA DE MAIZ CON LECHONASe entregarán bebidas de 4.5 oz. (250 unds. en cada taller). de las siguientes muestras.1) Masato2) Sodificada de gulupa3) Granizado de café4)Cóctel a base de aguardiente.Durante cada taller, se deberá suministrar bebidas para maridar los pasabocas que se exhibirán en el RETO DE COCINA LATINOAMERICANA.Los Chefs realizaran diferentes shows gastronómicos y se resaltara la gastronomía de los diferentes países y regiones de Colombia terminando en 8 muestras gastronómicas (1 por cada chef).Los chefs deberán ser aprobados por el supervisor				
					Producir cuatro videos de tres minutos cada uno con las tres rutas turísticas del Tolima y una de promoción de la Feria de Turismo Tolima Corazón de los Andes., para lo cual deberá:1) Realizar 3 videos de las Rutas turísticas del Tolima para formato 2D y 3D, los cuales serán replicados en el centro de realidad virtual de la feria con los implementos necesarios para su disfrute (las gafas de realidad virtual). Cada video mostrará los municipios de la ruta a través de un recorrido de imágenes que mostrarán los recorridos.2) Realizar el video promocional de la Feria de tres minutos en el que se muestre los componentes de la feria y brinden información sobre la participación en la misma.	Número	4	\$1.524.000,00	\$6.096.000,00
	-2.3	Instalar una zona de experiencia a través de realidad virtual de la oferta natural y cultural del departamento, y un espacio de interacción con el folclor, la danza y la música del Tolima.	1	A79	Instalar una zona de turismo interactiva de realidad virtual con las rutas turísticas del Tolima par lo cual deberá suministrar los servicios de una sala con tres mesas y 6 sillas para la operación de la sala de realidad virtual que será operado por un prestador de servicios turísticos del departamento. El material audiovisual se entregará con documentos de derecho de uso a la supervisión del convenio. Estos	Número	1	\$203.200,00	\$203.200,00

Celular: 320 841 34 35 – 321 802 71 62
contacto@fegat.org - www.fegat.org

Casa Matriz Bogotá, Colombia

Estados Unidos - Puerto Rico – Venezuela – México – Argentina – Ecuador - Perú



Federación de Gastronomía y Turismo

900.954.298-6

Objetivos Estratégicos	Código o Resultado	Descripción General del Resultado	Mesa	Cód. Resultado	Actividad o nombre del recurso	Unidad	Cantidad	Valor unitario IVA incluido	Valor Total IVA incluido
			1	A80	<p>atenderán al público a través de registro previo, en horario de 9 a.m. a 5 p.m. los dos días de la feria.</p> <p>Instalar una zona interactiva de folclor tolimense del Tolima, para lo cual deberá suministrar una zona de experiencia folclórica: Un stand con vestier unipersonal, iluminación propia, dotada con dos espejos de cuerpo entero, una mesa con instrumentos de la región, dos maniquíes, uno con el vestuario típico de hombre y uno de mujer, parlante con USB de música folclórica, y cuatro instrumentos musicales típicos para exhibir durante los días de feria.</p> <p>Estos atenderán al público a través de registro previo, en horario de 9 a.m. a 5 p.m. los dos días de la feria.</p>	Número	1	\$2.844.800,00	\$2.844.800,00
	.2.4	Realizar un NIGHT TOUR en vehículo típico especializado en la zona urbana, con temática de mixológica	1	A81	<p>Diseñar y desarrollar una estrategia de promoción de ciudad a través de un Night tour por las zonas nocturnas de más afluencia en un vehículo tipo chiva limosina, con temática mixológica en vehículo tipo Chiva Limosina, que dentro del bus se estén haciendo demostraciones de preparaciones de cócteles a base de aguardiente Tapa Roja con bartenders expertos de la ciudad. Cupo para 25 personas de las asistentes al evento agenda académica que cumplan con los parámetros establecidos en el manual de participación de la feria. Se realizará una muestra de flair tender y se ofrecerán pasabocas especiales con productos de la región. (75 pasabocas tipo canapé). El recorrido durará una hora y media, saldrá del centro de la ciudad y los dejará en el mismo lugar.</p>	Número	1	\$3.048.000,00	\$3.048.000,00
	.2.5	Diseñar una puesta en escena e implementar el flashmob como apertura oficial del evento con la temática "ESTO ES TAMAL"	1	A82	<p>Diseñar y ejecutar una estrategia de posicionamiento para generar recordación de la Feria Turística "Tolima Corazón de los Andes" a través de la puesta en escena con la canción ESTO ES TAMAL, la cual deberá ser dirigida por un profesional en artes dancísticas que con mínimo cinco personajes realicen un FLASHMOB en la apertura e instalación del evento. Este deberá tener un tiempo estimado de 6 minutos y deberá ser personificado con vestuarios y elementos referentes al tema.</p>	Número	1	\$4.612.640,00	\$4.612.640,00

Celular: 320 841 34 35 – 321 802 71 62
contacto@fegat.org - www.fegat.org

Casa Matriz Bogotá, Colombia

Estados Unidos - Puerto Rico – Venezuela – México – Argentina – Ecuador - Perú



Federación de Gastronomía y Turismo

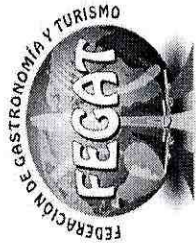
900.954.298-6

Objetivos Estratégicos	Código o Resultado	Descripción General del Resultado	Meta	Cod. Resultado	Actividad o nombre del recurso	Unidad	Cantidad	Valor unitario IVA Incluido	Valor Total IVA Incluido
	2,6	Realizar 3 Viajes académicos y de reconocimiento a las rutas turísticas del Departamento; Ruta Mutis, Ruta Turística Río Magdalena y Ruta Turística Sol, Aventura y Naturaleza en el marco de la Feria de Turismo "Tolima Corazón de los Andes" como estrategia de promoción de destino, para el cumplimiento de la actividad deberá realizar recorridos a las tres rutas turísticas (reconocidas a través de ordenanzas del año 2021, en los cuales se tomarán dos municipios referentes para realizar la actividad académica incluida y algunos recorridos): 1) RUTA MUTIS: Honda (académica) y Mariquita. 2) RUTA DEL RÍO MAGDALENA: Purificación y Prado (académica). 3) RUTA TURÍSTICA DEL SOL, AVENTURA Y NATURALEZA DEL TOLIMA: Melgar (académico) e Icononzo. Los recorridos se realizarán de manera simultánea un día después de finalizada la agenda académica y la muestra comercial. Se debe garantizar los siguientes servicios para los tres recorridos, en los cuales se trasladarán a 30 personas: 1) Tres buses de servicio especial tipo turismo con documentación al día, con RNT activo, modelo mayor a 2019, con capacidad de 30 pasajeros, conductores debidamente uniformados y preparados en servicio al cliente. Que cuente con cómodas sillas reclinables, aire acondicionado, en perfecto estado de limpieza, baño, bolsas para arrojar desechos. El punto de salida es en el Parque Murillo Toro a las 6:30 a.m. y la hora de regreso será a las 4:30 p.m. El bus No. 1 cubrirá la ruta: Ibagué-Honda-Mariquita-Ibagué. El bus No. 2 Cubrirá la ruta: Ibagué-Purificación-Prado-Ibagué. El bus No. 3 Cubrirá la ruta: Ibagué-Icononzo-Melgar-Ibagué.	3	A83	Realizar viajes con fines académicos complementarios a la Agenda y de reconocimiento a las rutas turísticas del Departamento; Ruta Mutis, Ruta Turística Río Magdalena y Ruta Turística Sol, Aventura y Naturaleza en el marco de la Feria de Turismo "Tolima Corazón de los Andes" como estrategia de promoción de destino, para el cumplimiento de la actividad deberá realizar recorridos a las tres rutas turísticas (reconocidas a través de ordenanzas del año 2021, en los cuales se tomarán dos municipios referentes para realizar la actividad académica incluida y algunos recorridos): 1) RUTA MUTIS: Honda (académica) y Mariquita. 2) RUTA DEL RÍO MAGDALENA: Purificación y Prado (académica). 3) RUTA TURÍSTICA DEL SOL, AVENTURA Y NATURALEZA DEL TOLIMA: Melgar (académico) e Icononzo. Los recorridos se realizarán de manera simultánea un día después de finalizada la agenda académica y la muestra comercial. Se debe garantizar los siguientes servicios para los tres recorridos, en los cuales se trasladarán a 30 personas: 1) Tres buses de servicio especial tipo turismo con documentación al día, con RNT activo, modelo mayor a 2019, con capacidad de 30 pasajeros, conductores debidamente uniformados y preparados en servicio al cliente. Que cuente con cómodas sillas reclinables, aire acondicionado, en perfecto estado de limpieza, baño, bolsas para arrojar desechos. El punto de salida es en el Parque Murillo Toro a las 6:30 a.m. y la hora de regreso será a las 4:30 p.m. El bus No. 1 cubrirá la ruta: Ibagué-Honda-Mariquita-Ibagué. El bus No. 2 Cubrirá la ruta: Ibagué-Purificación-Prado-Ibagué. El bus No. 3 Cubrirá la ruta: Ibagué-Icononzo-Melgar-Ibagué.	Número	3	\$8.365.066,67	#####

Celular: 320 841 34 35 - 321 802 71 62
contacto@fegat.org - www.fegat.org

Casa Matriz Bogotá, Colombia

Estados Unidos - Puerto Rico - Venezuela - México - Argentina - Ecuador - Perú



Federación de Gastronomía y Turismo

900.954.298-6

Códigos Estratégicos	Código o Resultado	Descripción General del Resultado	Meta	Cod. Resultado	Actividad o nombre del recurso	Unidad	Cantidad	Valor unitario IVA incluido	Valor Total IVA incluido	
					<p>2) Tres guías de turismo (uno en cada uno de los buses).</p> <p>3) Un acompañante logístico debidamente uniformado y con experiencia en coordinación de viajes.</p> <p>4) Suministro de 40 desayunos para cada ruta, es decir 120 en total. Servidos a la mesa en restaurante de los destinos. Incluye invitados del destino.</p> <p>5) Suministro de 40 almuerzos para cada una de las rutas, es decir 120 en total, Servidos a la mesa en restaurante de los destinos. Incluye invitados del destino.</p> <p>6) Suministro de refrigerio refrescante en uno de los municipios de la ruta. 90 en total, 30 por cada ruta.</p> <p>7) Cubrir a los asistentes con seguros de viajeros.</p> <p>8) Garantizar los ingresos a los museos de Honda e Icononzo para las 30 personas del viaje.</p> <p>Las actividades de cada ruta deberán ser concertadas con el supervisor del contrato.</p> <p>DEFINIR LOS SITIOS A VISITAR E INCLUIR LAS ENTRADAS EN DONDE SE GARANTIZARÁ POR TRAYECTO COMO MÍNIMO EL INGRESO A DOS ATRACTIVOS TURÍSTICOS.</p> <p>Garantizar tres espacios para reunir 90 personas (30 en cada municipio), salón con ventilación, iluminación, ayudas audiovisuales, y la presencia tres conferencistas expertos en temas turísticos y culturales, los cuales expondrán durante 40 minutos, los temas aplicados a:</p> <p>1) Pueblos patrimonio en el municipio de Honda 2) De lo privado a lo público en el Turismo. 3) El impacto de las plantas turísticas para la recreación social en el desarrollo económico del territorio que las posee.</p>					
TOTAL PROPUESTA									\$508.000.000,00	

Cordialmente,

Celular: 320 841 34 35 – 321 802 71 62
contacto@fegat.org - www.fegat.org
Casa Matriz Bogotá, Colombia
Estados Unidos - Puerto Rico – Venezuela – México – Argentina – Ecuador - Perú



Federación de Gastronomía y Turismo

900.954.298-6



José Luis Ovampo Aguirre

Presidente

Celular: 320 841 34 35 - 321 802 71 62
contacto@fegat.org - www.fegat.org

Casa Matriz Bogotá, Colombia

Estados Unidos - Puerto Rico - Venezuela - México - Argentina - Ecuador - Perú

Ibagué, 9 de mayo del 2023

SEÑORES
GOBERNACIÓN DEL TOLIMA

Asunto: Cotización FERIA de Turismo

Reciban un cordial saludo en nombre de la Federación Nacional de Comerciantes Empresarios – FENALCO Tolima. De manera atenta remitimos cotización para consideración.

OBJETIVOS ESTRATEGICOS	CÓDIGO RESULTADO	DESCRIPCIÓN GENERAL DEL RESULTADO	META	COD RESULTADO	ACTIVIDAD O NOMBRE DEL RECURSO	UNIDAD	CANTIDAD	VALOR UNITARIO IVA INCLUIDO	VALOR TOTAL IVA INCLUIDO
1. Desarrollar conocimiento a los actores turísticos en estrategias de promoción y comercialización de sus productos sus servicios, productos y los recursos naturales y culturales de su entorno territorial.	.1,1	Convocar a los prestadores de servicios turísticos y actores del sector público y privado de los 24 municipios pertenecientes a las rutas turísticas (Ordenanzas 040, 044 Y 080 DEL 2021) para socializar el proyecto y sus beneficios	2	A01	Elaborar un plan de trabajo para realizar convocatoria a potenciales expositores de la feria de Turismo - Tolima Corazón de los Andes que pertenezcan a los municipios de las rutas turísticas del departamento señaladas por ordenanzas del año 2021 y oferta complementaria del Departamento.	Número	1	\$392.000,00	\$392.000,00
				A02	Realizar la convocatoria a actores del sector turismo según las referencias entregadas en el plan de trabajo para dicha actividad, garantizando la amplia oferta turística del Tolima.	Número	1	\$744.800,00	\$744.800,00
	.1,2	Realizar metodología y aplicar para la selección de los	3	A03	Elaborar el manual participación en el que se incluyen los requerimientos de participación como	Número	1	\$686.000,00	\$686.000,00



	expositores del encuentro ferial			expositores, asistentes, beneficiarios Night tour y viajes de familiarización, usos permitidos de los stand, ingreso y salida de dotación de stand.			TOLIMA	
			A04	Realizar el documento metodológico para la selección de los actores del sector turismo a participar como expositores de la feria "Tolima Corazón de los Andes", Night tour y actores que participan en el viaje de familiarización.	Número	1	\$686.000,00	\$686.000,00
			A05	Implementar la metodología para la selección de 60 actores del sector turismo para participar en la muestra comercial, Night tour y fam trip en el marco de la Feria Tolima Corazón de los Andes".	Número	1	\$588.000,00	\$588.000,00
.1,3	Realizar asistencia técnica a través del "Seminario de gestión de la comunicación para la promoción de productos y servicios del sector turismo\$.	2	A06	Realizar un seminario en "Gestión de la Comunicación para la promoción de productos y servicios turísticos", dirigido a actores de la cadena del turismo, con una duración de 4 horas se realizará de manera presencial en el municipio de Ibagué. El seminario será desarrollado por un profesional en ciencias económicas o de la educación o en comunicación social y experiencia dictando seminarios. Las temáticas están enfocadas a: - Componentes básicos de una buena	Número	1	\$2.254.000,00	\$2.254.000,00

Escanea aquí



				<p>comunicación.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Inteligencia Conversacional. - Impacto de la comunicación verbal y no verbal. <p>Debe disponer de un salón con capacidad de 50 personas. Debe contar con ayudas audiovisuales (sonido básico con micrófono y video beam). El salón debe tener buena iluminación, ventilación, con servicios sanitarios, con estación de café, agua y amasijos por una duración de cuatro horas. Estará ubicado en el municipio de Ibagué. El salón deberá contar con servicio de internet para la transmisión del taller a participantes de otros municipios.</p>			TOLIMA	
				<p>Realizar un seminario en "Gestión de la Comunicación para la promoción de productos y servicios turísticos", dirigido a actores de la cadena del turismo, con una duración de 4 horas se realizará de manera presencial en el municipio de San Sebastián de Mariquita. El seminario será desarrollado por un profesional en ciencias económicas o de la educación o en comunicación social y experiencia dictando seminarios. Las temáticas están enfocadas a:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Componentes básicos de una buena comunicación. 	Número	1	\$2.254.000,00	\$2.254.000,00



					<ul style="list-style-type: none"> - Inteligencia Conversacional. - Impacto de la comunicación verbal y no verbal. <p>Disponer de un salón con capacidad de 50 personas. Debe contar con ayudas audiovisuales (sonido básico con micrófono y video beam). El salón debe tener buena iluminación, ventilación, con servicios sanitarios, con estación de café, agua y amasijos por una duración de cuatro horas. Estará ubicado en el municipios de San Sebastián de Mariquita.</p>				TOLIMA
.1,4	Asistencia técnica a través de taller de habilidades sociales y de comunicación asertiva en ejercicios de feria.	2	A07	<p>Realizar un Taller en "Habilidades sociales y de comunicación asertiva en ejercicios de feria", dirigido a actores de la cadena del turismo, con una duración de 4 horas, la cual se realizará en el municipio de Ibagué. El taller será dictado por un profesional en el área de ciencias económicas, de la educación o en comunicación social con experiencia de más de 4 años dictando talleres. Las temáticas están enfocadas a:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Comunicación Productiva. - Comunicación Asertiva. <p>Debe disponer de un salón con capacidad de 50 personas. Debe contar con ayudas audiovisuales</p>	Número	1	\$2.254.000,00	\$2.254.000,00	



					(sonido básico con micrófono y video beam). El salón debe tener buena iluminación, ventilación, con servicios sanitarios, con estación de café, agua y amasijos por una duración de cuatro horas. Estará ubicado en el municipio de Ibagué. El salón deberá contar con servicio de internet para la transmisión del taller a participantes de otros municipios.			TOLIMA	
					Realizar un Taller en "Habilidades sociales y de comunicación asertiva en ejercicios de feria", dirigido a actores de la cadena del turismo, con una duración de 4 horas, la cual se realizará en el municipio de Melgar. El taller será dictado por un profesional en el área de ciencias económicas, de la educación o en comunicación social con experiencia de más de 4 años dictando talleres. Las temáticas están enfocadas a: - Comunicación Productiva. - Comunicación Asertiva. Disponer de un salón con capacidad de 50 personas. Debe contar con ayudas audiovisuales (sonido básico con micrófono y video beam). El salón debe tener buena iluminación, ventilación, con	Número	1	\$2.254.000,00	\$2.254.000,00



					servicios sanitarios, con estación de café, agua y amasijos por una duración de cuatro horas. Estará ubicado en el municipios de Melgar.			TOLIMA	
	.1,5	Realizar asistencia técnica a través taller teórico práctico en "Estrategias de marketing innovadoras aplicable a ferias"	2	A08	<p>Realizar un seminario - Taller Teórico Práctico en "Estrategias de marketing innovadoras aplicables a ferias" dirigido a actores de la cadena del turismo, con una duración de 4 horas, la cual se realizará en el municipio de Ibagué. El taller Teórico Práctico será dictado por un profesional en el área de ciencias económicas, de la educación o en comunicación social con experiencia de más de 4 años realizando talleres. Las temáticas están enfocadas a:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Cómo elaborar una lista de comprobación exitosa de expositor. - Identificación de productos y presentación de estos en ferias - Preparación de producto - Alistamiento de un stand exitoso. <p>Asistencia técnica personalizada a participantes, con base en caracterización aplicada en el taller.</p> <p>Debe disponer de un salón con capacidad de 50 personas. Debe contar con ayudas audiovisuales</p>	Número	1	\$2.548.000,00	\$2.548.000,00



					(sonido básico con micrófono y video beam). El salón debe tener buena iluminación, ventilación, con servicios sanitarios, con estación de café, agua y amasijos por una duración de cuatro horas. Estará ubicado en el municipio de Ibagué. El salón deberá contar con servicio de internet para la transmisión del taller a participantes de otros municipios.			TOLIMA	
					Realizar un Taller Teórico Práctico en "Estrategias de marketing innovadoras aplicables a ferias" dirigido a actores de la cadena del turismo, con una duración de 4 horas, la cual se realizará en el municipio de San Sebastián de Mariquita. El taller Teórico Práctico será dictado por un profesional en el área de ciencias económicas, de la educación o en comunicación social con experiencia de más de 4 años realizando talleres. Las temáticas están enfocadas a:	Número	1	\$2.548.000,00	\$2.548.000,00
					- Cómo elaborar una lista de comprobación exitosa de expositor. - Identificación de productos y presentación de estos en ferias - Preparación de producto - Alistamiento de un stand exitoso.				
					Asistencia técnica				



					<p>personalizada a participantes, con base en caracterización aplicada en el taller.</p> <p>Disponer de un salón con capacidad de 50 personas. Debe contar con ayudas audiovisuales (sonido básico con micrófono y video beam). El salón debe tener buena iluminación, ventilación, con servicios sanitarios, con estación de café, agua y amasijos por una duración de cuatro horas. Estará ubicado en el municipios de San Sebastián de Mariquita.</p>			TOLIMA	
	.1,6	Realizar asistencia técnica a través taller teórico práctico en estrategias de marketing y aplicación de tecnologías para la promoción y mercadeo en ferias.	2	A09	<p>Realizar un Taller Teórico Práctico en "Estrategias de marketing y aplicación de tecnologías para la promoción y el mercadeo en ferias" a actores de la cadena del turismo, con una duración de 4 horas, la cual se realizará en el municipio de Ibagué. El taller Teórico Práctico será dictado por un profesional en el área de ciencias económicas, de la educación o en comunicación social con experiencia de más de 4 años realizando talleres. Las temáticas están enfocadas a:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Promoción y Mercadeo en ferias - Tecnología al servicio del expositor 	Número	1	\$2.744.000,00	\$2.744.000,00



				<p>- Cómo hacer un buen Networking</p> <p>- Posicionamiento de marca</p> <p>- Bases de datos exitosas y su valor real para la empresa.</p> <p>Asistencia técnica personalizada a participantes, con base en caracterización aplicada en el taller.</p> <p>Debe disponer de un salón con capacidad de 50 personas. Debe contar con ayudas audiovisuales (sonido básico con micrófono y video beam). El salón debe tener buena iluminación, ventilación, con servicios sanitarios, con estación de café, agua y amasijos por una duración de cuatro horas. Estará ubicado en el municipio de Ibagué. El salón deberá contar con servicio de internet para la transmisión del taller a participantes de otros municipios.</p>			TOLIMA	
				<p>Realizar un seminario - Taller Teórico Práctico en "Estrategias de marketing y aplicación de tecnologías para la promoción y el mercadeo en ferias" a actores de la cadena del turismo, con una duración de 4 horas, la cual se realizará en el municipio de Melgar. El taller Teórico Práctico será dictado por un profesional en el área de ciencias económicas, de la</p>	Número	1	\$2.744.000,00	\$2.744.000,00



					<p>educación o en comunicación social con experiencia de más de 4 años realizando talleres. Las temáticas están enfocadas a:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Promoción y Mercadeo en ferias - Tecnología al servicio del expositor - Cómo hacer un buen Networking - Posicionamiento de marca - Bases de datos exitosas y su valor real para la empresa. <p>Asistencia técnica personalizada a participantes, con base en caracterización aplicada en el taller.</p> <p>Disponer de un salón con capacidad de 50 personas. Debe contar con ayudas audiovisuales (sonido básico con micrófono y video beam). El salón debe tener buena iluminación, ventilación, con servicios sanitarios, con estación de café, agua y masajes por una duración de cuatro horas. Estará ubicado en el municipios de Melgar.</p>			TOLIMA	
.17	Realizar asistencia técnica a través taller teórico práctico en "Ventas y cierres exitosos en cinco minutos".	2	A10	Realizar un Taller Teórico Práctico de "Ventas y cierres exitosos en cinco minutos", con una duración de 4 horas, los cuales se realizarán en el municipio de Ibagué. El Taller contará un profesional en Administración de Empresas y/o	Número	1	\$2.744.000,00	\$2.744.000,00	



					<p>Negocios con experiencia en generación y desarrollo de negocios, aceleración de startups que cuenta con más de 4 años de experiencia. El taller teórico práctico debe desarrollar lo siguiente:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Cómo diseñar una estrategia tipo Elevador PITCH, e implementarla para la venta en ferias y en participación de encuentros comerciales. <p>Asistencia técnica personalizada a participantes, con base en caracterización aplicada en el taller.</p> <p>Debe disponer de un salón con capacidad de 50 personas. Debe contar con ayudas audiovisuales (sonido básico con micrófono y video beam). El salón debe tener buena iluminación, ventilación, con servicios sanitarios, con estación de café, agua y amasijos por una duración de cuatro horas. Estará ubicado en el municipio de Ibagué. El salón deberá contar con servicio de internet para la transmisión del taller a participantes de otros municipios.</p>			TOLIMA	
				<p>Realizar un Taller Teórico Práctico de "Ventas y cierres exitosos en cinco minutos", con una duración de 4 horas, los cuales se realizarán en el municipio de</p>	Número	1	\$2.744.000,00	\$2.744.000,00	



					<p>Honda. El Taller contará un profesional en Administración de Empresas y/o Negocios con experiencia en generación y desarrollo de negocios, aceleración de startups que cuenta con más de 4 años de experiencia. El taller teórico práctico debe desarrollar lo siguiente:</p> <p>- Cómo diseñar una estrategia tipo Elevador PITCH, e implementarla para la venta en ferias y en participación de encuentros comerciales.</p> <p>Asistencia técnica personalizada a participantes, con base en caracterización aplicada en el taller.</p> <p>Disponer de un salón con capacidad de 50 personas. Debe contar con ayudas audiovisuales (sonido básico con micrófono y video beam). El salón debe tener buena iluminación, ventilación, con servicios sanitarios, con estación de café, agua y amasijos por una duración de cuatro horas. Estará ubicado en el municipios de Honda.</p>			TOLIMA	
.1,8	Realizar asistencia técnica a través de taller práctico en "El pitch como herramienta de autoevaluación en el mercadeo de las empresas"	2	A11	Realizar un taller "El pitch como herramienta de autoevaluación en el mercadeo de las empresas", jornada de presentación de los participantes dictado por un profesional en	Número	1	\$3.430.000,00	\$3.430.000,00	



		(Incluye memoria USB con material de apoyo).			Administración de Empresas y/o Negocios con experiencia en generación y desarrollo de negocios, aceleración de startups que cuenta con más de 4 años de experiencia. los talleres se realizaran en el municipio de Ibagué. El taller debe desarrollar lo siguiente: - Una jornada de presentación de las técnicas de Elevador PITCH, adaptadas a la necesidad del perfil del empresario participante. - Sesión para retroalimentar a los participantes sobre su trabajo de implementación de la técnica. Debe disponer de un salón con capacidad de 50 personas. Debe contar con ayudas audiovisuales (sonido básico con micrófono y video beam). El salón debe tener buena iluminación, ventilación, con servicios sanitarios, con estación de café, agua y amasijos por una duración de cuatro horas. Estará ubicado en el municipio de Ibagué. El salón deberá contar con servicio de internet para la transmisión del taller a participantes de otros municipios.			TOLIMA	
					Realizar un taller "El pitch como herramienta de autoevaluación en el mercadeo de las empresas", jornada de presentación de los participantes	Número	1	\$3.430.000,00	\$3.430.000,00



					<p>dictado por un profesional en Administración de Empresas y/o Negocios con experiencia en generación y desarrollo de negocios, aceleración de startups que cuenta con más de 4 años de experiencia. los talleres se realizaran en el municipio de Honda. El taller debe desarrollar lo siguiente:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Una jornada de presentación de las técnicas de Elevador PITCH, adaptadas a la necesidad del perfil del empresario participante. - Sesión para retroalimentar a los participantes sobre su trabajo de implementación de la técnica. <p>Disponer de un salón con capacidad de 50 personas. Debe contar con ayudas audiovisuales (sonido básico con micrófono y video beam). El salón debe tener buena iluminación, ventilación, con servicios sanitarios, con estación de café, agua y amasijos por una duración de cuatro horas. Estará ubicado en el municipios de Honda.</p>			TOLIMA	
.1,9	Realizar asistencia técnica teórico práctico en "Vitrinismo como estrategia de marketing de ventas".	1	A12	Realizar un taller en "Vitrinismo como estrategia de marketing de ventas"; con un profesional en diseño gráfico y/o arquitectura y/o diseño de interiores y/o diseñador industrial y/o maestro artesano,	Número	1	\$6.860.000,00	\$6.860.000,00	



TOLIMA

con experiencia en asesorías para vitrinas de eventos en los que se promoció destino y experiencia, que asista al grupo de participantes en el diseño de piezas (3) representativas de la cultura Tolima, las cuales harán parte de la decoración del recinto ferial.

El taller se realizará en Ibagué. se dispondrá de un salón que debe contar con ayudas audiovisuales (sonido básico con micrófono y video beam). El salón debe tener buena iluminación, ventilación, con servicios sanitarios, con estación de café, agua y amasijos por una duración de cuatro horas.

Suministrar 50 almuerzos con entrada, plato fuerte y bebida. (El salón de Ibagué contar con servicio de internet para la transmisión del taller)

Para el desarrollo de la actividad deberá suministrar un kit que contenga:

- 30 pliegos de papel Kraft
- 8 tarros de colbón
- 12 rollos de cinta de enmascarar
- 20 laminas de icopor.
- 12 tijeras escolares
- 10 brochas de un cuarto
- 12 cuartos de pintura (amarillo, azul, rojo, blanco, negro)
- 8 tarros de pintura en spray colores fluorescentes.

Escanea aquí



						TOLIMA			
					- 10 laminas de espuma - 10 tiras de madera balsa - 2 pistolas de silicona - 20 barras de silicona - 3 seguetas				
.1.10	Diseñar e implementar el "Manual de identidad, plan de comunicaciones, relacionamiento público y marketing de la feria".	1	A13	Diseñar y elaborar contenidos del manual de imagen para el diseño y branding del recinto ferial, las piezas de comunicación, de mercadeo y de material POP de la feria de Turismo - Tolima Corazón de los Andes.	Número	1	\$784.000,00	\$784.000,00	
		1	A14	Diseñar y elaborar contenidos del plan de comunicaciones de la feria tanto por medios tradicionales como el de marketing digital, las gestiones de relacionamiento con prensa y entidades de orden nacional e internacional para promocionar el evento y realizar alianzas para tener los expositores nacionales e internacionales invitados. En el plan debe estar contemplada las agendas de medios locales, regionales y nacionales, además de apoyar la gestión de protocolo del evento ferial.	Número	1	\$784.000,00	\$784.000,00	
		1	A15	Realizar el diseño e implementación del plan de marketing: 1) Diseño del plan de marketing y su articulación al plan de comunicaciones. 2) Diseño del plan de marketing digital. 3) Seguimiento a la	Número	1	\$6.125.000,00	\$6.125.000,00	

Escanea aquí



				producción de todo el material relacionado con marketing. 4) Elaboración de contenidos locales relacionados con los eventos y las colaboraciones, que refuercen el branding, alineados con la estrategia de comunicación.			TOLIMA	
		1	A16	Diseñar la línea gráfica del evento, las diferentes piezas publicaciones del evento, diseño de material en general que se requiera para la promoción, ejecución y post de la feria y todos sus componentes, aplicando las técnicas requeridas en el diseño y dibujo de las mismas, a fin de satisfacer las necesidades de los clientes internos y externos.	Número	1	\$3.136.000,00	\$3.136.000,00
		1	A17	Implementar el plan de comunicaciones y prensa de eventos de gran formato. 1) Implementar y ejecutar el plan de comunicaciones diseñado para la feria, dando énfasis en los dos grandes componentes: Agenda académica y Muestra comercial. 2) Realizar los temas pertinentes a la coordinación de las actividades de lanzamiento en la ciudad de Bogotá e Ibagué. 3) Gestionar rondas de medios en las dos ciudades de lanzamiento, en el cual garantice la presencia en medios adscritos a cadenas nacionales de comunicaciones y	Número	1	\$9.310.000,00	\$9.310.000,00



					<p>medios independientes.</p> <p>4) Garantizar tres productos en medios escritos de alcance regional (Huila, Quindío, Caldas, Zona de Sumapaz Cundinamarca, Caquetá) a través de gestión de free press con publlirreportajes.</p> <p>5) Realizar los comunicados de prensa a los medios nacionales, regionales y locales, las cuales deberán contar con la aprobación de la supervisión del convenio. Se deberán enviar dos comunicados semanales, en los cuales se irán informando los avances de la Feria, presentación de los invitados especiales y los medios de acceso para participar, y tres comunicados a partir del día menos 20 para dar inicio a la feria.</p> <p>6) Diseñar los guiones para los videos de presentación de las rutas turísticas que se emitirán en las redes sociales y en los espacios de difusión de la feria. Son tres temáticas relacionadas a las rutas turísticas del departamento. Cada una de 30 segundos, dos videos por ruta, en formato digital adaptable a todas las redes sociales.</p> <p>7) Planear y ejecutar estrategias de publicidad y comunicación digital para redes sociales.</p> <p>8) Apoyo el</p>			TOLIMA	
--	--	--	--	--	---	--	--	--------	--

Escanea aquí



TOLIMA

					<p>relacionamiento público con entidades de orden nacional para la visibilización de la feria.</p> <p>9) Realizar convocatorias y confirmación de asistencia de 20 medios de Comunicación entre locales, regionales y nacionales a los diferentes eventos y actividades de la feria, garantizando su asistencia durante la semana de la feria.</p> <p>10) Diseñar los textos y contenidos de las piezas promocionales para radio y televisión.</p> <p>11) Coordinar la rueda de prensa y hacer seguimiento a los artículos que se emiten post los encuentros de prensa.</p> <p>12) Relacionar los nombres para las acreditaciones de prensa.</p> <p>13) Elaboración, redacción, envío y gestión de 30 comunicados para lograr 100 publicaciones en medios locales, regionales y nacionales.</p> <p>14) Relacionamiento con medios de comunicación locales, regionales y nacionales para la programación, gestión y acompañamiento a las actividades free press.</p> <p>15) Realizar convocatorias y confirmación de asistencia de medios de Comunicación entre locales,</p>		
--	--	--	--	--	---	--	--

Escanea aquí



				regionales y nacionales a los diferentes eventos y actividades de la feria, garantizando su asistencia durante la semana de la feria			TOLIMA	
1	A18	Implementar el plan de relacionamiento social para lo cual deberá realizar actividades relacionadas con protocolo y ceremonial, planificando, coordinando y supervisando actos y/o eventos de la entidad organizadora durante el evento, a fin de garantizar el cumplimiento de las normas protocolares requeridas.	Número	1	\$4.116.000,00	\$4.116.000,00		
1	A19	Suministrar, instalar, desinstalar y distribuir material POP de la feria, para lo cual deberá proveer un Kit, de los cuales algunos elementos se distribuirán como invitaciones a los eventos de lanzamiento, contemplando su distribución en Bogotá D.C. e Ibagué. Instalar y desinstalar el material POP cuando la actividad lo requiera requiera 1) 100 Afiches en Propalcote 150 grs. a full color Feria de Turismo 32 cm x 60cm. 2) Suministrar 1000 brochure de la agenda ferial tipo plegable a 3 cuerpos impreso a full color 4x4 en papel Propalcote de 240 grs. en medida de 21,5 cm x 35 cm. 3) Suministrar 4.000	Número	1	\$9.305.100,00	\$9.305.100,00		



					<p>volantes impresos a full color en papel Propalcote de 150 grs. a dos cuerpos media carta.</p> <p>4) 150 Tarjetas de Invitación</p> <p>Lanzamiento Feria de Turismo Impresas a full color en Propalcote de 240 gr, laminado mate a 1 cara, tamaño: 18 cm x 10 cm.</p> <p>5) 5) Entrega de correspondencia confirmada radicado en: Ibagué: 100 invitaciones - Bogotá: 50 de las invitaciones y material POP.</p> <p>6) 4 pendones con tubos en lona banner de 13 onzas. 1 m x 5 m. impresos a full color (columnas centro de convenciones).</p> <p>7) Backing de estructura metálica, portátil, con lona banner de 5mt X 2 mts, impresa full color, lona de 13 onzas.</p> <p>8) 4 Tropezones en MDF de 2mt de altura X 1 mts de ancho con dos pie de amigos, impreso por dos caras a full color.</p> <p>9) 1 Estructura de 4 mts X 2 mts, tipo Backing, con lona de 15 onzas, impresión full color por una cara Deberán ser entregados en las fechas señaladas por la supervisión del contrato. Todos los diseños deben ser aprobados.</p>			TOLIMA	
			1	A20	Implementar la estrategia de marketing digital a través de un community manager la realización los diferentes	Número	1	\$7.252.000,00	\$7.252.000,00



				contenidos para internet, diseño y publicación de e-cards, mini videos en flash mov y giff con información del evento para publicidad y redes sociales, previo, durante y post evento incluyendo los resultados de la feria y realice la estudio y aplicación efectiva de la publicidad digital.				TOLIMA
		1	A21	Ejecutar estrategia de pautas publicitarias en redes sociales y web que permita promocionar la feria de turismo en mercados objetivos teniendo en cuenta segmentaciones de mercado y finalidades que sugiera el supervisor. La ESAL encargada de operar el evento y creación de una agenda del evento en la Red Social de Facebook. Campaña de expectativa, revelación y sostenimiento por el tiempo de pre evento y evento, y en pantallas LED públicas de la ciudad de Ibagué.	Número	1	\$55.076.000,00	\$55.076.000,00
		1	A22	Realizar eventos de lanzamiento en las ciudades de Ibagué y Bogotá, cada uno en un salón de eventos ubicados en puntos estratégicos de la ciudad (zona administrativa o centro), con capacidad para 80 personas en cada auditorio, en el cual se harán las presentaciones oficiales de la agenda de actividades, del	Número	1	\$7.487.200,00	\$7.487.200,00



					video promocional de la Feria de Turismo Tolima Corazón de los Andes, con una muestra cultural alusiva a la fiesta del folclor. Suministrar de 80 bebidas y pasabocas para 80 personas (3 pasabocas por personas). El salón debe contar con ayudas audiovisuales. Mesa de registro, un arreglo floral, y servicio de mesero.			TOLIMA	
			2	A23	Realizar una agenda de medios , rueda de prensa y relacionamiento en dos ciudades capitales de características similares a la ciudad de Ibagué (Neiva y Armenia), con medios de comunicación de prensa, radio y televisión, en el que se socialice la invitación a la programación de la Feria en la ciudad de Ibagué, al cual se le suministrará a los 15 representantes de la comitiva de la Feria para tal relacionamiento lo siguiente: 1) Suministrar transporte ida y vuelta en vehículo tipo van modelo superior a 2019, con capacidad para 15 personas (Grupo folclórico, coordinador de protocolo del evento , coordinador de mercadeo del evento, comunicador social del evento, coordinador evento, Secretaría de Desarrollo	Número	2	\$2.685.200,00	\$5.370.400,00

Escanea aquí



				<p>Económico, Directora de Turismo). Garantizar que el vehículo cumpla con todos los requisitos exigidos para tránsito nacional, seguros de viaje a cada uno de los pasajeros.</p> <p>2) Alimentación para 15 personas (en cada uno de los viajes compuesto de desayuno, almuerzo, cena) .</p> <p>3) 30 Tarjetas de asistencia (15 por cada uno de los viajes)</p> <p>4) 30 souvenirs en los que se incluya una mini figura en forma de pin o cerámica alusiva a la naturaleza o folclor del departamento (15 por cada uno de los viajes).</p>			TOLIMA	
1	A24	Realizar labores de tele mercadeo durante 45 días calendario (1.200 llamadas telefónicas, 3600 mensajes de texto, tres envíos de correos electrónicos a 1.200 empresarios). Cronograma, guiones de llamadas, copys de correos y textos de mensajes deberán ser aprobados por el comité comercial de la feria y el supervisor del contrato.	Número	1	\$4.704.000,00	\$4.704.000,00		
1	A25	Realizar la presentación de los eventos a través de un Maestro de Ceremonias para lo cual deberá: 1. Realizar grabación de voz en off para los videos a transmitir 2. Fungir como maestro de	Número	1	\$3.724.000,00	\$3.724.000,00		



				ceremonias de 2 eventos durante la preferia (lanzamiento en Bogotá y Lanzamiento en Ibagué) 3. Acompañar todos los eventos de la preferia en los cuales se requiera el perfil y presentar la totalidad de eventos programados en desarrollo de la Feria de turismo "Tolima Corazón de los Andes"			TOLIMA	
		1	A26	Implementar Campañas BTL para lo cual deberá proveer un grupo artístico y/o cultural que represente cinco tipos de turistas (personificados en vestuario), y entreguen material POP a los transeúntes invitando a la feria de turismo. En desarrollo de las campañas deberá proveer el material de apoyo para la ejecución de la campaña: 5 paletas de mano en poli estireno calibre 60 mango de 15 cm y tablero circular de 25 cm de diámetro impreso a full color por ambas caras con mensajes alusivos a la Feria de Turismo. Solicitar permisos de circulación en los centros comerciales.	Número	1	\$4.704.000,00	\$4.704.000,00
		1	A27	Realizar un video con material suministrado por la Secretaría de Desarrollo Económico y de los mismos expositores en el que se dé a conocer 7 empresarios con	Número	1	\$1.764.000,00	\$1.764.000,00



					proyectos exitosos de la región Tolima a partir del acompañamiento de la entidad a sus procesos. Su duración será de 14 minutos y debe contar con los permisos de uso de las imágenes compartan a los asistentes a las feria, el resultado de los cambios a partir de la aplicación de lo adquirido en programas de innovación y fortalecimiento empresarial.			TOLIMA	
			1	A28	Elaborar un video en el que se visibilicen los expositores por temáticas del stand, que estarán presentes del Tolima, con una reseña de su oferta, su ubicación dentro de la feria y datos de contacto. Su duración será de 15 minutos.	Número	1	\$2.156.000,00	\$2.156.000,00
			1	A29	Realizar rueda de prensa con la agenda oficial del evento en fechas acordadas con el comunicador, en donde se garantice la presencia de medios de comunicación y agendada con la oficina de protocolo de la gobernación. En Ibagué. Elaborar y entregar 50 souvenirs tipo pin con la imagen de la feria y 50 refrigerios que contengan solido (producto de panadería con proteína y líquido de 250 ml.	Número	1	\$1.602.300,00	\$1.602.300,00
.1,11	Realizar 12 conferencias magistrales con	1	A30	Realizar la coordinación desde la	Número	1	\$11.760.000,00	\$11.760.000,00	



		expertos en temas de: normatividad, calidad, sostenibilidad, marketing, turismo incluyente y sostenible en las comunidades, bioeconomía y turismo sostenible.			planeación de la vitrina comercial, de la agenda académica, actividades culturales complementarias, el fam trip, Night tour y demás actividades inmersas en el desarrollo de la Feria de turismo			TOLIMA	
	1	A31	Realizar asistencia técnica para la elaboración y entrega de informes necesarios para el cumplimiento con cada una de las evidencias requeridas, acompañamiento a la verificación del cumplimiento de las actividades durante el tiempo de ejecución del contrato, proveer la información de manera oportuna del seguimiento a cada una de las actividades programadas	Número	1	\$4.704.000,00	\$4.704.000,00		
	1	A32	En el marco de la feria "Tolima Corazón del los Andes" conferencia "Presentación del Plan Sectorial de Turismo 2022 - 2026 "Turismo en Armonía con la Vida"; garantizar el traslado aéreo desde y hasta la ciudad de Bogotá, del especialista a cargo de la actividad, 1 noche de alojamiento en hotel categoría superior y 1 desayuno, 2 almuerzos y 1 cena para el experto nacional funcionario gubernamental, con una duración de 50 minutos donde se haga una exposición	Número	1	\$1.960.000,00	\$1.960.000,00		



				magistral con material audiovisual de apoyo. Esta conferencia debe desarrollar: El contexto General, Diagnostico, Estrategia, Objetivos, metas y los respectivos ejes estratégicos; se debe brindar todas las condiciones necesarias para la participación de experto.			TOLIMA		
			1	A33	En el marco de la feria "Tolima Corazón del los Andes" conferencia "Manual vigente para la presentación de proyectos ante el Fondo Nacional de Turismo FONTUR"; garantizar el traslado aéreo desde y hasta la ciudad de Bogotá, del especialista a cargo de la actividad, 1 noche de alojamiento en hotel categoría superior y 1 desayuno, 2 almuerzos y 1 cena para el experto nacional funcionario gubernamental, con una duración de 50 minutos donde se haga una exposición magistral con material audiovisual de apoyo. Desarrollando temáticas de la metodología de la formulación de proyectos, actores, líneas de proyectos, beneficiarios y demás; se debe brindar todas las condiciones necesarias para la participación de experto.	Número	1	\$1.960.000,00	\$1.960.000,00
			1	A34	En el marco de la feria "Tolima Corazón del los	Número	1	\$1.960.000,00	Escanea aquí \$ 1.960.000,00



						TOLIMA		
				<p>Andes" conferencia "Política Pública de Infraestructura de Turismo", garantizar el traslado aéreo desde y hasta la ciudad de Bogotá, del especialista a cargo de la actividad, 1 noche de alojamiento en hotel categoría superior y 1 desayuno, 2 almuerzos y 1 cena para el experto nacional funcionario gubernamental, con una duración de 50 minutos donde se haga una exposición magistral con material audiovisual de apoyo. Desarrollando temáticas de la metodología de la formulación de proyectos, actores, líneas de proyectos, beneficiarios y demás; se debe brindar todas las condiciones necesarias para la participación de experto.</p>				
		1	A35	<p>En el marco de la feria "Tolima Corazón del los Andes" conferencia "Infraestructura tecnológica para la eficaz promoción del turismo en Colombia"; garantizar el traslado aéreo desde y hasta la ciudad de Bogotá, del especialista a cargo de la actividad, 1 noche de alojamiento en hotel categoría superior y 1 desayuno, 2 almuerzos y 1 cena para el experto nacional funcionario gubernamental, quien realiza la</p>	Número	1	\$1.960.000,00	\$1.960.000,00



				conferencia con una duración de 50 minutos donde se realizará una exposición magistral con material audiovisual de apoyo, sobre las infraestructura tecnológica para el desarrollo de la actividad turística en el país; se debe brindar todas las condiciones necesarias para la participación de experto.			TOLIMA		
			1	A36	En el marco de la feria "Tolima Corazón del los Andes" realizar conferencia "Articulación turismo de naturaleza en todas sus tipologías como mecanismo de conservación del entorno"; con un experto internacional, profesional del área del turismo, con amplios conocimientos en Turismo de Aventura, proveniente de un país con un alto desarrollo del sector turismo para América Latina e importante aliado comercial y referente para Colombia y el Tolima, dicha conferencia tendrá una duración de 50 minutos, donde se haga una exposición magistral con material audiovisual de apoyo; se debe brindar todas las condiciones necesarias para la participación de experto internacional proveniente de un país latinoamericano. la	Número	1	\$9.800.000,00	\$9.800.000,00



				hoja de vida del experto internacional y el país de procedencia deberá ser aprobado por el supervisor			TOLIMA	
		1	A37	En el marco de la feria "Tolima Corazón del los Andes" realizar conferencia sobre "La reingeniería de los negocios del sector turístico en Latinoamérica para la post pandemia"; con un experto internacional, Consultor PyME, Coach de Emprendedores, Asesor de Marketing proveniente de un país con un alto desarrollo del sector turismo para América Latina e importante aliado comercial y referente para Colombia y el Tolima, dicha conferencia tendrá una duración de 50 minutos, donde se haga una exposición magistral con material audiovisual de apoyo; se debe brindar todas las condiciones necesarias para la participación de experto internacional proveniente de un país latinoamericano. La hoja de vida del experto internacional y el país de procedencia deberá ser aprobada por el supervisor.	Número	1	\$8.820.000,00	\$8.820.000,00
		1	A38	En el marco de la feria "Tolima Corazón del los Andes" realizar conferencia sobre	Número	1	\$3.920.000,00	\$3.920.000,00



					<p>"Cómo ser un destino competitivo para la industria MICE", con un experto nacional, de alto reconocimiento gremial del sector MICE, con conocimientos en el manejo de Burós de eventos, centros de eventos y negocios; dicha conferencia tendrá una duración de 50 minutos, donde se haga una exposición magistral con material audiovisual de apoyo; se debe brindar todas las condiciones necesarios para la participación de experto. La hoja de vida del experto nacional deberá ser aprobada por el supervisor.</p>			TOLIMA	
			1	A39	<p>En el marco de la feria "Tolima Corazón del los Andes" realizar Benchmark en "Transferencia de conocimiento con gestores de cultura turística con comunidades afectadas por la violencia, grupo de origen nacional, para compartir la experiencia: Resiliencia de las comunidades vulnerables con la adopción de prácticas turísticas incluyentes". Grupo representativo de la comunidad con líder educativa en turismo y hotelería, guías de turismo, muestra folclor y cocineros tradicionales entre otros representantes de su colectivo. Durante 50 minutos harán la exposición</p>	Número	1	\$10.780.000,00	\$10.780.000,00



					<p>con material audiovisual de apoyo, realizarán muestras culturales e intercambios de conocimientos durante su estadía. Se debe brindar todas las condiciones necesarias para la participación del grupo de 9 personas provenientes de un municipio de Colombia con antecedentes de retomar la actividad turística como desarrollo regional. El grupo para la transferencia de conocimiento de origen nacional deberá ser aprobado por el supervisor.</p>			TOLIMA	
			1	A40	<p>En el marco de la feria "Tolima Corazón del los Andes" realizar Benchmark sobre "Sostenibilidad como plus en la oferta turística", con un experto internacional, profesional del área del turismo, con amplia trayectoria en la coordinación de planes nacionales de programas vinculados al turismo, proveniente de un país que haya apropiado muy bien el tema de sostenibilidad en el sector turismo, dicha conferencia tendrá una duración de 50 minutos, donde se haga una exposición magistral con material audiovisual de apoyo; se debe brindar todas las condiciones</p>	Número	1	\$8.820.000,00	\$8.820.000,00



						TOLIMA		
				necesarios para la participación de experto proveniente de un país latinoamericano. La hoja de vida del experto internacional y el país de procedencia deberá ser aprobada por el supervisor.				
		1	A41	En el marco de la feria "Tolima Corazón del los Andes" realizar Benchmark en "Alianzas público privadas en la adecuación, mejoramiento, fortalecimiento de escenarios culturales para la atención del turista y el desarrollo económico de las localidades con lideres gremiales", se deberá contar con la presencia de 2 empresarios, con experiencias exitosas específicas para el sector turismo en temas de APP, que compartan los conocimientos adquiridos en desarrollo de su actividad, que durante 50 minutos hagan la exposición con material audiovisual de apoyo. Se debe brindar todas las condiciones necesarias para la participación de los dos expertos. Las hojas de vida de los expertos	Número	1	\$4.410.000,00	\$4.410.000,00
		1	A42	En el marco de la feria "Tolima Corazón del los Andes" realizar conferencia sobre "Posicionamiento de marcas turísticas y las tendencias a nivel mundial", será	Número	1	\$3.920.000,00	\$3.920.000,00



					desarrollada por un experto nacional profesional en el área del mercadeo y publicidad que cuenten con experiencia como free lance de marcas importantes del país, dicha conferencia tendrá una duración de 50 minutos, donde se haga una exposición magistral con material audiovisual de apoyo; se debe brindar todas las condiciones necesarias para la participación de experto. La hoja de vida del experto deberá ser aprobada por el supervisor				TOLIMA
			1	A43	En el marco de la feria "Tolima Corazón del los Andes" realizar conferencia "Cifras estadísticas para la Planificación Turística y toma de decisiones empresariales", será desarrollada por un experto nacional que cuente con la experiencia en el manejo de temas gremiales de turismo y el análisis de cifras y estadísticas del sector turismo, dicha conferencia tendrá una duración de 50 minutos, donde se haga una exposición magistral con material audiovisual de apoyo; se debe brindar todas las condiciones necesarias para la participación de experto. La hoja de vida del experto nacional deberá ser aprobada por el supervisor.	Número	1	\$6.370.000,00	\$6.370.000,00



						TOLIMA		
		1	A44	<p>En el marco de la feria "Tolima Corazón del los Andes" realizar conferencia "La Gastronomía como Factor Cultural para el posicionamiento de los destinos Turísticos", será desarrollada por un experto nacional, a través de un profesional que cuente con la experiencia en el manejo de temas gremiales de turismo y el análisis de cifras, dicha conferencia tendrá una duración de 50 minutos, donde se haga una exposición magistral con material audiovisual de apoyo; se debe brindar todas las condiciones necesarias para la participación de experto proveniente de un país latinoamericano. La hoja de vida del experto nacional deberá ser aprobada por el supervisor</p>	Número	1	\$8.820.000,00	\$8.820.000,00
		1	A45	<p>En el marco de la feria "Tolima Corazón del los Andes" realizar conferencia "Innovación, el uso de tecnologías y la inteligencia artificial en la promoción de productos y servicios de la empresa" será desarrollada por un experto nacional profesional en el desarrollo de negocios, aceleración de los mismos e innovación, dicha conferencia tendrá una duración de 50 minutos, donde se haga una</p>	Número	1	\$2.940.000,00	\$2.940.000,00

Escanea aquí



						TOLIMA		
				<p>exposición magistral con material audiovisual de apoyo; se debe brindar todas las condiciones necesarias para la participación de experto. la hoja de vida del experto nacional deberá ser aprobada por el supervisor.</p>				
		1	A46	<p>En el marco de la feria "Tolima Corazón del los Andes" realizar Benchmark en "El manejo de la Inteligencia emocional en el mercadeo y la comercialización como estrategia para el bienestar empresarial y satisfacción del cliente", desarrollada por un experto de origen nacional, profesional que cuente con experiencia en asesorías empresariales en formatos tipo coach, que tenga dentro de sus clientes a multinacionales y lleve desarrollando la actividad por más de cinco años. Se debe brindar todas las condiciones necesarias para la participación de experto. La hoja de vida del experto nacional deberá ser aprobada por el supervisor.</p>	Número	1	\$3.920.000,00	\$3.920.000,00
		1	A47	<p>En el marco de la feria "Tolima Corazón de los Andes" realizar un panel sobre BIOECONOMÍA Y TURISMO SOSTENIBLE, Moderado por el centro de investigación de la</p>	Número	1	\$6.585.600,00	\$6.585.600,00



				<p>región de turismo de naturaleza, en el cual hagan parte los representantes del gobierno departamental del Tolima, Quindío y Huila, dos representantes de las Regiones administrativas del centro del país y del eje cafetero, durante una hora debatirán sobre la importancia de la aplicación del tema en las regiones representadas. Se debe brindar todas las condiciones necesarias para la participación de los panelistas; para el desarrollo de la actividad deberá garantizarse el transporte aéreo y/o terrestre, 1 noche de alojamiento en un hotel categoría superior, 1 desayuno, 2 almuerzo, 1 cena por persona</p>			TOLIMA		
			1	A48	<p>Suministrar la logística requerida para la implementación de los talleres: Centro de Convenciones Alfonso López Pumarejo en perfecto estado de aseo de salones y áreas comunes, para la realización de una agenda académica que cuente con punto de registro brandeado con los logos del evento, personal de atención, sala privada para conferencistas, auditorio con capacidad para 200 personas en formato auditorio y que cuente con las</p>	Número	1	\$42.169.400,00	\$42.169.400,00



					<p>ayudas audiovisuales y logísticas para su realización.</p> <p>1) Instalar una zona de registro con tres computadores portátiles mínimo core i5, tres impresoras laser configurada para impresión de escarapelas de 10 cm x 12,5 cm y tinta permanente, dos mesas de 1,80 m, 6 sillas, 5 conexiones eléctricas dobles con un aviso de 2,00 x 0,30 mts. Iluminado con lámparas LED.</p> <p>2) Pantalla de 5 x 3 mts de 3.9 pitch procesador vdwall 615s, estructura elevable certificada Fénix Megara, PC Core i7, con máscara brandeada de 100 cms en la parte superior de la pantalla y en los dos laterales.</p> <p>3) Sonido para auditorio con operario permanente, 6 cabinas cabinas ELX 115 1000w, 1 consola digital touchmix 16, 2 micrófonos de diadema, 4 micrófonos de mano inalámbrico Sennheiser, 2 retornos cabinas ELX 115.</p> <p>4) Instalación de una tarima de 7,32 m x 3,60 m. de 60 cms de altura con faldón brandeado con la temática del evento y escalerillas laterales.</p> <p>5) Un atril de madera brandeado con la marca del evento.</p> <p>6) 6 cintas en lona banner de 13 onzas con remates en</p>		TOLIMA	
--	--	--	--	--	--	--	--------	--



tubos de 1 x 3 mts.
a full color con imágenes turísticas.

7) Tres cenefas de flores de 1,5 de ancho de máximo 30 cms de altura.

8) Una sala con tres sillas color blanco con patas de madera, dos sofás de color negro para dos personas, una mesa de cristal con base en madera o aluminio, dos cajas en mdf de 45 cm³ de color blanco brandeado con la marca del evento.

9) Dos pantallas LED de 3 x 2 mts instalado fuera del salón de conferencias, en donde se pueda transmitir con el circuito cerrado las ponencias y videos sin fin de los atractivos turísticos del Tolima, con mascarar laterales de 50 cm de ancho y tras metros de altura.

10) Un set de banderas con asta (Bandera de Colombia, Tolima e Ibagué).

11) 8 luces par led 64

12) 40 mesas de 1,80m x 0,70 m con mantel doble, y cinco sillas acomodadas por mesa (las sillas serán las suministradas por el centro de convenciones).

13) Instalar señalización de los puntos de evacuación, servicios sanitarios, extintores.

14) Contar con servicio ambulancia durante 12 horas diarias, con

Escanea aquí



				<p>conductor y auxiliar paramédico.</p> <p>15) Contar con tres brigadistas pertenecientes a unidades de socorro del departamento del Tolima, en horario de 8 a.m. a 8 p.m.</p> <p>16) Suministrar servicio permanente de aseo a todos costo en el que se incluyan los implementos de aseo, con personal uniformado e identificado. En las instalaciones sanitarias, con dotación de jabón líquido, papel higiénico y toallas de papel. Las canecas deben contar con bolsas de basura y mantenimiento de aseo continuo.</p> <p>17) Ubicar extintores tres extintores tipo A y un extintor tipo C. El espacio tendrá uso de cuatro días comprendidos en un primer día para recibir y verificar las instalaciones, hacer montaje, aseo y señalización, segundo y tercer día de desarrollo del evento, y un cuarto día de desmontaje, con la entrega del recinto en perfecto estado y aseado. Todos los equipos eléctricos deben ser ensayados y aprobados el día anterior al evento. Las extensiones y tomas necesarias para el correcto funcionamiento de los mismos deberán ser suministrados por el contratante.</p>			TOLIMA	
1	A49	Realizar un Encuentro Cultural	Número	1	\$7.781.200,00			

Escanea aquí



					<p>al cierre del primer día de la feria con temáticas del departamento y país invitado.</p> <p>En el marco de la muestra cultural del departamento invitado proveer una degustación de pasabocas típicos tipo canapé (600) y 300 bebidas fabricadas como emprendimiento de resocialización de comunidad tolimense. Llevados en bandejas por meseros y entregados a los participantes y asistentes de la feria, amenizar una hora con un grupo musical conformado por cuatro integrantes, uno de ellos vocal, con sintetizadores (grupo de mediano formato) y tengan en su repertorio música tropical tolimense.</p>			TOLIMA	
			1	A50	<p>En el marco del desarrollo de la agenda académica de la Feria de Turismo "Tolima Corazón de los Andes", suministrar un kit ferial para los asistentes a agenda académica, que esté empacado en bolsa en cambrel con fuelle y agarraderas.</p> <p>- Bolsa Cambrel: Medidas: ancho 23 cm x largo 26 cm x fuelle 10 cm, Medidas Manijas: 16.5 cm., Marca: en una de las caras en screen con logos que indique la supervisión. El kit debe llevar: - Un bolígrafo con clip metálico, de 144 milímetros, con</p>	Número	1	\$7.350.000,00	\$7.350.000,00

Escanea aquí



				<p>área de marca barril de 50 mm. y 7 mm de alto, tamaño estándar de tinta negra, tampografiados a una tinta con la temática de la feria.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Una libreta de notas argollada de media carta, tapa dura, con papel bond de 115 gramos, 50 hojas, con las imágenes del evento en la portada y contra portada a full color. - Una botella de agua de 300 ml brandeada con la marca del evento. - Una bolsita de achiras de 10 unds 				TOLIMA	
			1	A51	<p>Suministrar escarapelas para participantes, asistentes, organización y apoyo, para cual deberá diseñar e imprimir 450 escarapelas (seis diseños) , en cartulina ecológica de 320 gr ensanduchadas y laminadas mate troqueladas de tamaño: 10 cm x 12,5 cm impresas a full color diseño aprobado por el supervisor del convenio, estas escarapelas deben tener cinta de 16 mm x 1 m sublimadas a color y aprobado por el supervisor. Estas escarapelas deben ser entregadas con anticipación al inicio del evento.</p>	Número	1	\$3.087.000,00	\$3.087.000,00
			1	A52	<p>En el marco de la Feria de Turismo "Tolima Corazón de los Andes proveer una vehículo con conductor, con capacidad para 4 pasajeros, disponible durante</p>	Número	1	\$1.372.000,00	\$1.372.000,00



				los 3 días del evento ferial, que cumpla con la normatividad exigida por el Ministerio de Transporte, específicamente para transporte público de pasajeros de turismo. Servicio de 7 a.m. a 9 p.m. (licencia de conducción vigente, soat y demás permisos y pólizas requeridas para el desarrollo de la actividad)			TOLIMA		
			1	A53	Garantizar el apoyo para las áreas de registro de asistentes, protocolo, información y acomodación en turnos designados por la coordinación del evento. Este personal deberá estar debidamente uniformado (pantalón negro, camisa blanca, zapatos negros), ser estudiante de hotelería, turismo, negocios internacionales y/o mercadeo. Incluye almuerzo y refrigerio por turno.	Número	1	\$7.114.800,00	\$7.114.800,00
			1	A54	Suministrar elementos distintivos para la organización, acomodadores, informadores, protocolo y registro: 40 pavas con cintas de tela de 1centímetro, con 1 metro de largo, 20 sombreros tolimenses de palma real, 40 peinetas con tocados en colores floridos, 60 rabo e "gallos sublimados con el nombre del evento de colores a fin a	Número	1	\$3.528.000,00	\$3.528.000,00

Escanea aquí



				los de la imagen del evento, en satín			TOLIMA	
		1	A55	<p>Realizar dos mesas técnicas de trabajo con los expertos participantes en la agenda académica y actores del sector turismo regional. Agenda a desarrollar : Tolima Destino Corazón de los Andes - Alianzas para la visibilización de región.</p> <p>Suministrar 60 almuerzos (uno cada día) para los participantes de las mesas, los cuales constarán: constará de una entrada, plato fuerte con proteína, carbohidrato, verduras, bebida natural y postre. Con servicio a la mesa, servido en loza y mesa reservada para los invitados.</p> <p>El lugar de ejecución de la actividad deberá estar ubicado en el área de influencia del Centro de Convenciones Alfonso López Pumarejo (500 metros de distancia), contar con un espacio adecuado para el número de participantes, condiciones de iluminación, ventilación y servicios públicos.</p>	Número	1	\$4.704.000,00	\$4.704.000,00
		1	A56	<p>Realizar un encuentro cultural con los invitados locales, nacionales e internacionales de la feria, la cual estará animado por un grupo folclórico de tres músicos y dos parejas de baile, con ambientación de tres figuras</p>	Número	1	\$6.468.000,00	\$6.468.000,00



						TOLIMA		
				folclóricas. La cena de invitados constará de un cóctel de bienvenida con Tapa Roja, una entrada, un plato fuerte, una bebida y un postre. Se realizará en un restaurante tipo terraza de un hotel tipo superior. Para 60 personas.				
1	A57			Suministrar souvenirs típicos tolimeses para invitados especiales tipo ancheta tolimese que contenga: 1) Una artesanía tolimese, 2) Café especial del Tolima en presentación de 125 gr, 3) 1/2 botella de aguardiente Tapa Roja Rojo, 4) Paquete de bizcochos de achira de 20 gr, 5) Una lata de lechona, 6) Raboegallo. 7) Bandeja/cazuela artesanal de barro negro de la chamba. Este souvenir debe estar presentado en la bandeja/cazuela artesanal de barro negro envuelto en papel cristal transparente.	Número	1	\$2.940.000,00	\$2.940.000,00
1	A58			Realizar en el marco de la agenda académica, una actividad de exaltación a la labor de los empresarios del turismo que llevan una larga trayectoria trabajando por el fortalecimiento del sector en el departamento del Tolima. Este acto deberá contar con una presentación de fotografías y aportes de su vida	Número	1	\$1.176.000,00	\$1.176.000,00



						TOLIMA	
				de trabajo, con duración de un minuto cada uno, con voz en off, y la entrega a cada uno de una placa en vidrio de 21 cms de alto x 21 y 10 mm de grosor, con una leyenda que será aprobada por la supervisión del evento.			
		1	A59	Adquirir una póliza de seguros con responsabilidad civil para el tiempo de duración del evento, incluyendo los días de montaje, desarrollo del evento y el día de desmontaje. Adquirir asistencia media de viaje para las personas que participaran en viajes programados desde la organización del evento en actividades propias del mismo evento.	Número	1	\$2.940.000,00 \$2.940.000,00
		1	A60	En el marco de la Feria de Turismo (Tolima corazón de los Andes", en el área definida por el supervisor suministrar una estación de café y aromáticas con servicio para los dos días de evento, en el cual se suministren cada día 1.000 unidades de los productos de la estación. Estos deben contar isla para la recolección de residuos sólidos; el personal con elementos de normas de bioseguridad.	Número	1	\$1.960.000,00 \$1.960.000,00
.1,12	Disponer de plataforma virtual y equipos para transmisión de a través de circuito cerrado, en redes sociales para el evento y	1	A61	Poner a disposición e instalar y desinstalar circuito cerrado de televisión HD a 2 cámaras para cubrir todo el evento de agenda	Número	1	\$5.880.000,00 \$5.880.000,00

Escanea aquí



		grabación completa de la agenda académica.			académica que se replique en la pantalla al auditorio, en una pantalla externa, en un tv de 40" retorno en la tarima, con transmisión en directo a través de redes sociales de todas las ponencias del encuentro académico, con servicio de banda ancha de más de 100 mbps. y suministrar el material de grabación de la agenda académica, de los RETOS de cocina y de los apartes de los Networking.			TOLIMA	
2. Fomentar espacios para fortalecer y estrechar canales de comercialización entre operadores turísticos, agencias de viajes y consumidor final departamento e invitados, sus proveedores de bienes y servicios del y para el sector turístico, con encuentros tipo Networking que fortalezcan el encuentro de la oferta y la demanda asistente al evento.	2.1	Adecuar 10 espacios tipo stand para la visibilización de la oferta turística del departamento del Tolima, de actores del sector y sus subsectores	1	A62	Adecuar un espacio para la visibilización de la Oferta Institucional del Turismo, para lo cual deberá: Realizar montaje y desmontaje un Stand de 6.00 de frente x 2.00 mts de fondo y 2.00 mts de alto en panelera en MDF, de fondo brandeada con material vinilo o banner, que cubra la parte posterior del stand con diseños personalizados para el stand de la Secretaría de desarrollo Económico del departamento y sus direcciones, el cual debe estar dotado de: 2 reflectores tipo led y 3 tomacorrientes dobles a 110 voltios, debe contar con el siguiente mobiliario: 1) Una vitrina en madera y vidrio con cinco entrepaños, y puerta con candado de seguridad para	Número	1	\$3.753.400,00	\$3.753.400,00

Escanea aquí



				exhibidor de productos. 2) Una sala con dos sofás blancos, dos puf blancos, una mesa de centro. 3) Un tapete negro de 4 x 2 mts. 4) 4 cubos color blanco brandeados para exhibición de productos. 5) Una cenefa en lona templada de 3,00 x 0,30 mts 6) Una mesa alta tipo coctelera con dos sillas altas. 7) Tres avisos en acrílico de 60 x 30 cms con vinilo impreso a full color con los textos suministrados por el supervisor. Durante dos días a instalar en el lugar del evento según el plano de la feria con 1 día de anticipación al inicio del evento y desinstalar durante 1 día después de finalizado.			TOLIMA		
			1	A63	Adecuar un espacio para la visibilización de la oferta del País y departamento invitados, para lo cual deberá: Realizar montaje y desmontaje un Stand de 6.00 de frente x 2.0 mts de fondo y 2.00 mts de alto en panelera en MDF, de fondo brandeada con material vinilo o banner, que cubra la parte posterior del stand con diseños personalizados para el stand de "Departamento y país invitado" con 2 reflectores tipo led y 3 tomacorrientes dobles a 110 voltios, dotado con: 1) Tres mesas tipo cocteleras altas	Número	1	\$4.125.800,00	\$4.125.800,00



				<p>2) 9 sillas altas 3) Dos tapetes negros de 2 x 2 mts. 4) 4 cubos color blanco brandeados para exhibición de productos. 5) Dos sofás color blanco, 4 puf, dos mesas de centro. 6) Una cenefa en lona templada de 3,00 x 0,30 mts 7) Dos cenefas en lona templada de 2,00 x 0,30 mts. Durante dos días a instalar en el lugar del evento según el plano de la feria con 1 día de anticipación al inicio del evento y desinstalar durante 1 día después de finalizado.</p>				TOLIMA	
			1	A64	<p>Adecuar un espacio para la visibilización de la oferta del "Turismo de Aventura", para lo cual deberá: Realizar montaje y desmontaje un Stand de 6.00 de frente x 2.0 mts de fondo y 2.00 mts de alto en panelera de fondo brandeada con material vinilo o banner, que cubra la parte posterior del stand con diseños personalizados para el stand de "Turismo de Aventura" con 2 reflectores tipo led y 3 tomacorrientes dobles a 110 voltios, dotado con: 1) Dos cubos de color negro brandeados de 45 x 45 cms. 2) 5 Puf tipo pera de colores de material tela 3) Un tapete negro de 6 x 2 mts. 4) Una carpa de camping para una persona (ambientación).</p>	Número	1	\$3.949.400,00	\$3.949.400,00

Escanea aquí



				del evento según el plano de la feria con 1 día de anticipación al inicio del evento y desinstalar durante 1 día después de finalizado.			TOLIMA		
			1	A66	<p>Adecuar un espacio de visibilización de "Turismo para Todos", para lo que deberá:</p> <p>Realizar montaje y desmontaje un Stand zona "Turismo para Todos" durante dos días de feria entregando el día anterior al inicio del evento y desmontando el día después a terminado el evento, con los siguientes elementos:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) Una tarima de 4 x 4 mts. con faldón negro con un sonido básico para salón de 50 personas con un micrófono de mano y operario permanente. 2) Un video beam de 4.000 lumens HD con computador con pantalla para proyección de video bean mínimo de 2 x 2 mts. 3) Un televisor de 50" en un soporte con lectura de dispositivos USB. 4) 6 reflectores par led 5) 5 paneles de 2 x 2 mts brandeados con imágenes suministradas por la supervisión del contrato, con pies. 6) 10 puf blancos y negros, 5 cubos brandeados, una cenefa de 1,50 x 0,30 mts. con texto entregado por la supervisión. 7) Cuatro cenefas en lona templada 	Número	1	\$8.173.200,00	\$8.173.200,00

Escanea aquí



				de 3,00 x 0,30 mts. con el texto que suministrará la supervisión del evento. 8) Cinco lonas templadas Durante dos días a instalar en el lugar del evento según el plano de la feria con 1 día de anticipación al inicio del evento y desinstalar durante 1 día después de finalizado.			TOLIMA	
			1	A67 Adecuar un espacio de visibilización de "Turismo para Todos", para lo que deberá: Realizar montaje y desmontaje un Stand de "Zona de proveedores de bienes e insumos para el turismo y sus subsectores" 1) 5 stands de 2 x 2 mts dotados de lámpara tipo led de 20 v color blanco. con cenefas de 1,50 x 0,30 mts., Una mesa de 1,20 mts. x 0,70 mts. dos sillas color blanco sin brazos, una toma de 110v doble. 2) Una cenefa de 3 x 0,30 mts. Durante dos días a instalar en el lugar del evento según el plano de la feria con 1 día de anticipación al inicio del evento y desinstalar durante 1 día después de finalizado.	Número	1	\$3.067.400,00	\$3.067.400,00
			1	A68 Adecuar un espacio de visibilización de "Turismo para Todos", para lo que deberá: Realizar montaje y desmontaje un Stand tipo Café con un aviso en lona templada de 3 mts x 30 cms con el	Número	1	\$1.677.760,00	\$1.677.760,00



				<p>texto BUSINESS COFFE, que cuente con</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) 7 mesas de despacho 2) 21 sillas plásticas color café tipo Rattan con o sin brazos. 3) 7 soportes acrílicos para colocar información tipo hablador del expositor presente. 4) 8 conexiones eléctricas a 110V para conectar mínimo 10 equipos de computación o celular simultáneamente. 5) Mesero permanente. 6) 120 tazas de café especial en vasos biodegradables, mezcladores de madera o papel ecológico. 7) Una barra de despacho de 1 mt de altura, 2 mts. de ancho, 50 cms de fondo. 8) Un punto eléctrico de 220 v 9) Una vitrina exhibidora de vidrio 10) Una resma de papel ecológico 11) dos cajas de lapicero negro <p>Una estación de despacho de cafés especiales con maquina profesional con punto eléctrico de 220v.</p> <p>Punto de venta y productos de panadería en vitrinas de vidrio para exhibir los productos.</p> <p>Proveer una resma de papel ecológico tamaño carta y dos cajas de lapiceros negros. Horarios entregados por la coordinación del evento para las</p>			TOLIMA
--	--	--	--	---	--	--	--------

Escanea aquí

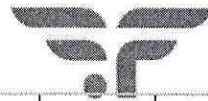


				<p>sesiones y la zona BUSINESS COFFEE debe estar al servicio del público de 8:30 a.m. a 7:00 p.m.</p> <p>Durante dos días a instalar en el lugar del evento según el plano de la feria con 1 día de anticipación al inicio del evento y desinstalar durante 1 día después de finalizado.</p>			TOLIMA		
			1	A69	<p>Adecuar un espacio de visibilización para la temática de "Sabores y Saberes", para lo cual deberá realizar el montaje y desmontaje un Stand de 4.00 de frente x 2.0 mts de fondo y 2.00 mts de alto en panelera de fondo brandeada con material vinilo o banner, que cubra la parte posterior del stand con diseños personalizados para el stand de "Sabores y Saberes" con 2 reflectores tipo led y 3 tomacorrientes dobles a 110 voltios, dotado con:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) Tres mesas de 1,80 mts vestidos con mantel, tapa y faldón de colores. 2) 6 sillas plásticas sin brazos 3) Una cenefa en lona templada de 3,00 x 0,30 mts. con el texto que suministrará la supervisión del evento. 4) Dos arreglos con flores exóticas en canastas tejidas. 5) Ambientación con elementos 2 alusivos a las carrozas de las fiestas. 6) Televisor LED de 	Número	1	\$3.212.440,00	\$3.212.440,00



				50" colocado en soporte de fácil desplazamiento. Durante dos días a instalar en el lugar del evento según el plano de la feria con 1 día de anticipación al inicio del evento y desinstalar durante 1 día después de finalizado.			TOLIMA		
			1	A70	Adecuar un espacio de visibilización de "Turismo para Todos", para lo que deberá: Realizar montaje y desmontaje un Stand de la zona "Oferta Académica" del departamento en el área del turismo: 1) 5 stands de 2 x 2 mts dotados de lámpara tipo led de 20 v color blanco. con cenefas de 1,50 x 0,30 mts., Una mesa de 1,20 mts. x 0,70 mts. dos sillas color blanco sin brazos, una toma de 110v doble. 2) Una Cenefa de 3,0 x 0,30 mts. en lona templada Durante dos días a instalar en el lugar del evento según el plano de la feria con 1 día de anticipación al inicio del evento y desinstalar durante 1 día después de finalizado. Durante dos días a instalar en el lugar del evento según el plano de la feria con 1 día de anticipación al inicio del evento y desinstalar durante 1 día después de finalizado.	Número	1	\$3.067.400,00	\$3.067.400,00
			1	A71	Realizar montaje y desmontaje un Stand de 5,00 de frente x 2,00 mts. de	Número	1	\$3.067.400,00	\$3.067.400,00





						TOLIMA		
				<p>alto y 2,00 mts de fondo para la "Zona de gremios y asociaciones Turismo" con dos reflectores tipo led y cinco toma corrientes dobles, dotado de :</p> <ul style="list-style-type: none">1) 5 counters portátiles de 77x28 cm, BaseMostrador: 164x85 cm, 15. brandeados con los diseños que se suministran y hayan sido aprobados por el supervisor del contrato.2) 10 sillas sin brazo tipo ejecutivo.3) Una cenefa en lona templada de 3,00 x 0,30 mts.4) Dos sofás blancos para dos personas5) Dos cubos blancos6) Dos imágenes decorativas alusivas a elementos de folclor o de naturaleza del Tolima. <p>Durante dos días a instalar en el lugar del evento según el plano de la feria con 1 día de anticipación al inicio del evento y desinstalar durante 1 día después de finalizado.</p>				
1	A72			<p>Adecuar un espacio para el funcionamiento del PIT (Puesto de Información turística), para lo cual deberá:</p> <ul style="list-style-type: none">1) Instalar el mueble en material MDF, de 1 metro de alto de dos metros de ancho y 50 cms de fondo.2) Una cenefa en lona templada de 2 x 0,30 mts.3) Un reflector tipo led 20 v color	Número	1	\$2.851.800,00	\$2.851.800,00



				<p>blanco.</p> <p>4) 4.000 flyers de media carta 4 x 4, papel propalcote de 115 gr. en donde irá la imagen del evento y la información de las rutas turísticas del departamento.</p> <p>5) Dos personas de atención permanente en el punto con tarjeta de Guía de Turismo, RNT y debidamente identificados.</p> <p>Dos días de atención de 8:00 a.m. a 7:30 p.m.</p>			TOLIMA		
			1	A73	<p>Suministrar energía eléctrica desde una planta insonorizada trifásica de 30 KVA para los dos días del evento. Este deberá contar con personal para atender las necesidades de combustible o de conexiones del montaje de la feria.</p>	Número	1	\$3.528.000,00	\$3.528.000,00
			1	A74	<p>Realizar la vigilancia y control con personal calificado para prestar el servicio desde el día 1 (montaje) a las 7:30 a.m., servicio continuo, hasta el día del desmontaje (día 4) a las 7:30 p.m. en el Centro de Convenciones Alfonso López Pumarejo y demás áreas del montaje de la Feria de Turismo "Tolima Corazón de los Andes"</p>	Número	1	\$4.410.000,00	\$4.410.000,00
			1	A75	<p>Realizar una agenda artística y Musical, para la cual deberá:</p> <p>1) Realizar ocho presentaciones musicales entre grupos de pequeño formato de música tolimense, jazz,</p>	Número	1	\$4.900.000,00	\$4.900.000,00



					fusión, tropical o folclórica, en el marco de la Feria de Turismo "Tolima Corazón de los Ande. Los grupos tendrán una hora de duración por presentación, en fecha y horario entregado por la supervisión del contrato.				TOLIMA
			1	A76	Adecuar y ambientar espacios comunes de la feria., para lo cual deberá: 1) Instalar y desinstalar un pórtico en el acceso principal hecha en pantallas led con altura de tres metros de alto, con columnas de 50cms de ancho, y un puente superior en led de tres metros de largo por 50 cms de ancho, con configuración del material audiovisual de la feria para ser presentado a través de las pantallas, con operario permanente para atender las necesidades del evento. Debe contar con un sistema de amplificación de sonido de los videos del pórtico. 2) Tarima de 6 mts. x 4,8 metros de 60 cms de alto con faldón 3) Un Backing de 5 x 2 mts. portátil de lona impresa con diseños aprobados por la supervisión del evento. 4) Dos par led 64 5) Sonido con dos cabinas , un retorno , 3 píañas, tres micrófonos inalámbricos , un micrófono con	Número	1	\$9.564.800,00	\$9.564.800,00

Escanea aquí



					<p>cable, con operador permanente y música ambiental.</p> <p>6) Alquiler y configuración de dos cabezas robóticas que estarán emitiendo los logo símbolos del departamento y del evento, cada uno con un gobo diseñado con los logos de los eventos y que haya sido aprobado por el supervisor del evento.</p> <p>Se deberá dejar instalado desde el día anterior al inicio del evento y de desmontará finalizado el evento.</p>			TOLIMA	
	2.2	Realizar 8 muestras gastronómicas con chef internacionales de 4 países invitados y 3 chef nacionales y entrega de degustaciones gastronómicas.	4	A77	<p>Realizar 4 talleres distribuidos en los dos días de la feria de muestras gastronómicas latinoamericanas con dos cocineros en cada uno de ellos, denominados "Retos de Cocina Latinoamericana", donde confluyan la cocina internacional, nacional y regional, su incidencia en el desarrollo del turismo para los territorios, estos talleres deben contar con la presencia de ocho (8) chefs (5 de nacionalidad extranjera - 3 colombianos) . En desarrollo de la actividad se entregarán 1.000 unidades de degustación de los siguientes pasabocas posterior a la realización del taller, distribuidos en tandas de 250 unds. con 125 unds. de cada tipo de pasabocas.</p>	Número	4	\$3.430.000,00	\$13.720.000,00

Escanea aquí



					<p>1) TACOS AL PASTOR 2) MINIPINCHOS MIXTOS FRITANGUEROS 3) SHOT DE CEVICHE PERUANO 4) EMPANADAS ARGENTINAS 5) TEQUEÑOS DE QUESO 6) LEPINGACHOS DE QUESO 7) MOQUECA 8) MINI EMPANADAS DE MASA DE MAÍZ CON LECHONA</p> <p>Se entregarán bebidas de 4,5 oz. (250 unds. en cada taller). de las siguientes muestras.</p> <p>1) Masato 2) Sodificada de gulupa 3) Granizado de café 4) Cóctel a base de aguardiente.</p> <p>Durante cada taller, se deberá suministrar bebidas para maridar los pasabocas que se exhibirán en el RETO DE COCINA LATINOAMERICANA. Los Chefs realizaran diferentes shows gastronómicos y se resaltara la gastronomía de los diferentes países y regiones de Colombia terminando en 8 muestras gastronómicas (1 por cada chefs). Los chefs deberán ser aprobados por el supervisor</p>			TOLIMA	
.2,3	Instalar una zona de experiencia a través de realidad virtual de la oferta natural y cultural del departamento, y un espacio de interacción con el folclor, la danza y la	4	A78	<p>Producir cuatro videos de tres minutos cada uno con las tres rutas turísticas del Tolima y una de promoción de la Feria de Turismo Tolima Corazón de los Andes., para lo cual deberá:</p> <p>1) Realizar 3 videos</p>	Número	4	\$1.470.000,00	\$5.880.000,00	



		música del Tolima.			de las Rutas turísticas del Tolima para formato 2D y 3D, los cuales serán replicados en el centro de realidad virtual de la feria con los implementos necesarios para su disfrute (las gafas de realidad virtual). Cada video mostrará los municipios de la ruta a través de un recorrido de imágenes que mostrarán los recorridos.			TOLIMA	
					2) Realizar el video promocional de la Feria de tres minutos en el que se muestre los componentes de la feria y brinden información sobre la participación en la misma.				
			1	A79	Instalar una zona de turismo interactiva de realidad virtual con las rutas turísticas del Tolima par lo cual deberá suministrar los servicios de una sala con tres mesas y 6 sillas para la operación de la sala de realidad virtual que será operado por un prestador de servicios turísticos del departamento. El material audiovisual se entregará con documentos de derecho de uso a la supervisión del convenio. Estos atenderán al público a través de registro previo, en horario de 9 a.m. a 5 p.m. los dos días de la feria.	Número	1	\$196.000,00	\$196.000,00
			1	A80	Instalar una zona interactiva de folclor tolimese del	Número	1	\$2.744.000,00	\$2.744.000,00



22

					<p>Tolima, para lo cual deberá suministrar una zona de experiencia folclórica: Un stand con vestier unipersonal, iluminación propia, dotada con dos espejos de cuerpo entero, una mesa con instrumentos de la región, dos maniqués, uno con el vestuario típico de hombre y uno de mujer, parlante con USB de música folclórica, y cuatro instrumentos musicales típicos para exhibir durante los días de feria.</p> <p>Estos atenderán al público a través de registro previo, en horario de 9 a.m. a 5 p.m. los dos días de la feria.</p>			TOLIMA	
	.2.4	Realizar un NIGHT TOUR en vehículo típico especializado en la zona urbana, con temática de mixológica	1	A81	<p>Diseñar y desarrollar una estrategia de promoción de ciudad a través de un Night tour por las zonas nocturnas de más afluencia en un vehículo tipo chiva limosina, con temática mixológica en vehículo tipo Chiva Limosina, que dentro del bus se estén haciendo demostraciones de preparaciones de cócteles a base de aguardiente Tapa Roja con bartenders expertos de la ciudad. Cupo para 25 personas de las asistentes al evento agenda académica que cumplan con los parámetros establecidos en el manual de participación de la feria. Se realizará una muestra de flair tending y se ofrecerán</p>	Número	1	\$2.940.000,00	\$2.940.000,00



					pasabocas especiales con productos de la región. (75 pasabocas tipo canapé). El recorrido durará una hora y media, saldrá del centro de la ciudad y los dejará en el mismo lugar.			TOLIMA	
.2,5	Diseñar una puesta en escena e implementar el flashmob como apertura oficial del evento con la temática "ESTO ES TAMAL"	1	A82	Diseñar y ejecutar una estrategia de posicionamiento para generar recordación de la Feria Turística "Tolima Corazón de los Andes" a través de la puesta en escena con la canción ESTO es TAMAL, la cual deberá ser dirigida por un profesional en artes dancísticas que con mínimo cinco personajes realicen un FLASHMOB en la apertura e instalación del evento. Este deberá tener un tiempo estimado de 6 minutos y deberá ser personificado con vestuarios y elementos referentes al tema.	Número	1	\$4.449.200,00	\$4.449.200,00	
.2,6	Realizar 3 Viajes académicos y de reconocimiento a las rutas turísticas del Departamento; Ruta Mufis, Ruta Turística Río Magdalena y Ruta Turística. Sol, Aventura y Naturaleza.	3	A83	Realizar viajes con fines académicos complementarios a la Agenda y de reconocimiento a las rutas turísticas del Departamento; Ruta Mufis, Ruta Turística Río Magdalena y Ruta Turística. Sol, Aventura y Naturaleza en el marco de la Feria de Turismo "Tolima Corazón de los Andes" como estrategia de promoción de destino, para el cumplimiento de la actividad deberá realizar recorridos a	Número	3	\$8.068.666,67	\$24.206.000,00	

Escanea aquí



				<p>las tres rutas turísticas (reconocidas a través de ordenanzas del año 2021, en los cuales se tomarán dos municipios referentes para realizar la actividad académica incluida y algunos recorridos):</p> <p>1) RUTA MUTIS: Honda (académica) y Mariquita.</p> <p>2) RUTA DEL RÍO MAGDALENA: Purificación y Prado (académica).</p> <p>3) RUTA TURISTICA DEL SOL, AVENTURA Y NATURALEZA DEL TOLIMA: Melgar (académico) e Icononzo.</p> <p>Los recorridos se realizarán de manera simultanea un día después de finalizada la agenda académica y la muestra comercial. Se debe garantizar los siguientes servicios para los tres recorridos, en los cuales se trasladarán a 30 personas:</p> <p>1) Tres buses de servicio especial tipo turismo con documentación al día, con RNT activo, modelo mayor a 2019, con capacidad de 30 pasajeros, conductores debidamente uniformados y preparados en servicio al cliente. Que cuente con cómodas sillas reclinables, aire acondicionado, en perfecto estado de limpieza, baño, bolsas para arrojar desechos. El punto de salida</p>		TOLIMA	
--	--	--	--	--	--	--------	--




				<p>es en el Parque Muñillo.Toro a las 6:30 a.m. y la hora de regreso será a las 4:30 p.m.</p> <p>El bus No. 1 cubrirá la ruta: Ibagué-Honda-Mariquita-Ibagué.</p> <p>El bus No. 2 Cubrirá la ruta: Ibagué-Purificación-Prado-Ibagué.</p> <p>El bus No. 3 Cubrirá la ruta: Ibagué-Icononzo-Melgar-Ibagué.</p> <p>2) Tres guías de turismo (uno en cada uno de los buses).</p> <p>3) Un acompañante logístico debidamente uniformado y con experiencia en coordinación de viajes.</p> <p>4) Suministro de 40 desayunos para cada ruta, es decir 120 en total. Servidos a la mesa en restaurante de los destinos. Incluye invitados del destino.</p> <p>5) Suministro de 40 almuerzos para cada una de las rutas, es decir 120 en total, Servidos a la mesa en restaurante de los destinos. Incluye invitados del destino.</p> <p>6) Suministro de refrigerio refrescante en uno de los municipios de la ruta. 90 en total, 30 por cada ruta.</p> <p>7) Cubrir a los asistentes con seguros de viajeros.</p> <p>8) Garantizar los ingresos a los museos de Honda e Icononzo para las 30 personas del viaje.</p> <p>Las actividades de</p>		
--	--	--	--	--	--	--



					<p>cada ruta deberán ser concertadas con el supervisor del contrato.</p> <p>DEFINIR LOS SITIOS A VISITAR E INCLUIR LAS ENTRADAS EN DONDE SE GARANTIZARÁ POR TRAYECTO COMO MINIMO EL INGRESO A DOS ATRACTIVOS TURISTICOS.</p> <p>Garantizar tres espacios para reunir 90 personas (30 en cada municipio), salón con ventilación, iluminación, ayudas audiovisuales, y la presencia tres conferencistas expertos en temas turísticos y culturales , los cuales expondrán durante 40 minutos, los temas aplicados a:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) Pueblos patrimonio en el municipio de Honda 2) De lo privado a lo público en el Turismo. 3) El impacto de las plantas turísticas para la recreación social en el desarrollo económico del territorio que las posee. 			TOLIMA		
VALOR TOTAL DE LA PROPUESTA										\$490.000.000,00

Cordialmente,



CRISTIAN FERNANDO GUTIÉRREZ HERNÁNDEZ

DIRECTOR EJECUTIVO

FENALCO TOLIMA

Nit: 890.700.172 -1
Carrera 4b # 31a - 17 B/ Cádiz, Ibagué, Tolima
3165291915 - 2771335

Escanea aquí

