PROYECTO
APOYO A LA CULTURA INMATERIAL ASOCIADAS A LA MÚSICA, FESTIVALES Y, EXPRESIONES ARTÍSTICAS, CONTEMPLADAS EN LA ORDENANZA 344 DE 2022 DEL DEPARTAMENTO DE BOLÍVAR

DIRECCIÓN:
Dirección Técnica de Cultura

RESPONSABLE:
Angie Gómez Poveda
Directora Técnica de Cultura

TURBACO
INSTITUTO DE CULTURA Y TURISMO DE BOLÍVAR - ICULTUR
AÑO 2023

Presentación



El patrimonio cultural inmaterial se define como "Las manifestaciones, prácticas, usos, representaciones, expresiones, técnicas y espacios culturales" que las comunidades reconocen como parte de su cultura. Estas manifestaciones culturales, en general, hacen parte de la identidad y la memoria colectiva formada por las comunidades a lo largo del tiempo y en relación con el entorno en el que habitan. Estas manifestaciones culturales son trasmitidas y recreadas a lo largo del tiempo, componen la singularidad de cada comunidad" (Art 8, Ley1185 de 2008)

Se entiende entonces como:

Las manifestaciones: el baile, la música, las leyendas, las historias, las "cocinas", los sombreros, las mochilas, etc.

Las practicas, usos y técnicas: la elaboración de los platos del saber culinario local, el cómo se hacen los instrumentos musicales para una manifestación en particular, cómo se tocan los instrumentos de una manifestación cultural, cómo se tejen los sombreros y con qué fibra, cómo se baila un ritmo local, etc.

Espacios culturales: lugares que por su importancia histórica y cultural siguen aconteciendo en él la vida de una comunidad.

El territorio Bolivarense es reconocido por su diversidad de manifestaciones culturales inmateriales y por contar con un grupo de municipios con vocación turística que propician un escenario importante para el desarrollo del Departamento.

En nuestro territorio la Cultura ejerce un rol fundamental en el crecimiento económico, la inclusión social y el desarrollo sostenible y se puede afirmar que los factores culturales contrarrestan el debilitamiento de la Institucionalidad y esta se manifiesta por variosfactores, pero uno de importancia es precisamente el no contar con los espacios adecuadospara fortalecer dicha debilidad.

Actualmente existen actividades en Colombia y en otros países que sirven de ambientes para que estas expresiones culturales y la oferta turística sean puestas en escena. Estos ambientes pueden generar un flujo elevado de visitantes a los cuales les llega la información directa de promoción sobre la propuesta cultural y turística del departamento de Bolívar, y a esto se le debe apuntar firmemente.

De aquí nace la importancia fortalecer las manifestaciones culturales de nuestro Bolívar, aquellas que dotan de identidad a sus habitantes, es importante apoyar diferentes iniciativas orientadas a que todos los bolivarenses, colombianos y extranjeros conozcan la diversidad de las manifestaciones culturales y el potencial que tienen los municipios con vocación turística de todo el departamento de Bolívar.

A través de este proyecto se busca preservar el patrimonio cultural inmaterial del Departamento, así como propiciar el desarrollo del potencial turístico por medio de la participación en eventos, principalmente en ferias y festivales, dando a conocer al interior de estos escenarios manifestaciones representativas que se posicionen al interior de cada visitante, y que con la mediación del Instituto de Cultura y Turismo de Bolívar – ICULTUR, como ente rector y dinamizador se siga trabajando en consolidar al Departamento de Bolívar como escenario de consumo cultural y turístico de alta calidad.

El presente documento se constituye en la propuesta de la iniciativa APOYO A LA CULTURA INMATERIAL ASOCIADAS A LA MÚSICA, FESTIVALES Y, EXPRESIONES ARTÍSTICAS, CONTEMPLADAS EN LA ORDENANZA 344 DE 2022 DEL DEPARTAMENTO DE BOLÍVAR" estructurado siguiendo los parámetros de la Secretaría de Planeación Departamental y en este sentido cumpliendocon los lineamientos de la Metodología General ajustada a través de la cual se realiza:

1. Identificación del problema.
2. Preparación de la alternativa.
3. Evaluación de la alternativa.
4. Programación.

1. INFORMACIÓN DEL PROPONENTE

Proponente del Proyecto	Instituto de Cultura y Turismo de Bolívar - ICULTUR
Dependencia	Dirección Técnica de Cultura
Nombre de quien lidera el proyecto	Angie Gómez Poveda
Cargo	Directora Técnica de Cultura
Teléfono	3159263007
Correo Electrónico	direccioncultura@icultur.gov.co

IDENTIFICACIÓN

2. CONTRIBUCIÓN A LA POLITICA PÚBLICA

Contribución al Plan Nacional de Desarrollo

Plan

(2018-2022) Pacto por Colombia, pacto por la equidad

Estrategia Transversal

3010 - X. Pacto por la protección y promoción de nuestra cultura y desarrollo de la economía naranja

línea

301001 - 1. Todos somos cultura: la esencia de un país que se transforma desde los territorios

Programa

3301
Promoción y acceso efectivo a procesos culturales y artísticos

3302

3303 Plan de Desarrollo Departamental o Sectorial

Plan de Desarrollo Departamental o Sectorial

PLAN DE DESARROLLO DE DEPARTAMENTAL: "BOLIVAR PRIMERO" 2020-2023

Estrategia del Plan de Desarrollo Departamental o Sectorial

EJE ESTRATÉGICO: 1. BOLIVAR PROGRESA, SUPERACION DE LA POBREZA

Programa del Plan Desarrollo Departamental o Sectorial
Línea Estratégica: 1.6 Bolívar promueve el arte, la cultura y salvaguarda su Patrimonio.

- PROGRAMA: 1.6.2 BOLÍVAR PRIMERO EN CULTURA

  Indicador de producto: Número de festivales de Bolívar con asesorías técnicas realizadas a los organizadores

  Meta de producto: Festivales del Departamento de Bolívar con asesoría técnica

}

3. CONTEXTO DEL PROBLEMA

3.1 PROBLEMA CENTRAL

Déficit en la identidad cultural de los Bolivarenses asociada a su Patrimonio Cultural Inmaterial y sus manifestaciones,

.

3.2 DESCRIPCIÓN DEL PROBLEMA ACTUAL

El Plan de Desarrollo Departamental "BOLIVAR PRIMERO" 2020-2023 plantea como una necesidad el Fortalecimiento a los procesos de formación artística y cultural en los 46 municipios durante el cuatrienio 2020-2023, esto con ocasión de que ha sido identificado un bajo apoyo a las manifestaciones culturales inmateriales que permiten la promoción turística del Departamento y el consumo de cultura en el territorio, lo cual redunda en lo queha sido identificado como el problema central de esta iniciativa.

Esto evidencia una falta de divulgación de las riquezas culturales, al igual que no existe una estrategia de consolidación clara en la que pretenda fortalecer el gran potencial de la actividad turística a lo largo del departamento de Bolívar. Por tal razón se confirma y consolida la realidad de la poca o nula promoción de las manifestaciones culturales y de los municipios con vocación turística en escenarios nacionales e internacionales, tales como eventos, principalmente ferias y festivales.

Es importante el realce de todas estas actividades en escenarios que sirvan de plataforma con el propósito de evidenciar la riqueza cultural y turística presente dentro del Departamento.

Culturalmente hablando todo el territorio es rico en este tipo de expresiones que si bien es cierto se conservan, algunas están en peligro de perderse de generación en generación. Cada rincón del departamento de Bolívar cuenta con una característica de tipo cultural que hace que esta región sea rica en términos culturales. Por todo lo anterior es importante apoyar diferentes iniciativas orientadas a la promoción cultural y turística del departamento que se convierten en una plataforma que dinamiza y fortalece la economía regional y la identidad de todo un departamento.

3.3 MAGNITUD ACTUAL DEL PROBLEMA

Desde finales del año 2.007, el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, dentro de su Política Cultural: Identidad y Desarrollo Competitivo del patrimonio, manifestó la importancia de la promoción de cada departamento como una estrategia de país para promocionar a

Colombia principalmente a nivel nacional aprovechando la riqueza turística y cultural que posee a lo largo de todo el territorio.

Durante todos estos años cada región se ha podido fortalecer en este sentido y ahora es el momento de que se le apueste a una estrategia al interior del departamento de Bolívar para afianzar nuestra tradición cultural y potencial turístico a nivel nacional e internacional; teniendo en cuenta que no se cuenta con evidencia bibliográfica que confirme la participación del Departamento en eventos principalmente de talla internacional, a excepción de Cartagena de Indias, que realmente como ciudad ha consolidado una clara estrategia de promoción a través de su participación en este tipo de actividades.

La población bolivarense de 12 años en adelante tiene un consumo de presentaciones y espectáculos culturales estimadas alrededor del 26.6% sobre el total de encuestados, según los resultados evidenciados en la encuesta de consumo cultural – DANE 2014.

3.4 CAUSAS QUE GENERAN EL PROBLEMA

Causas directas:

1. Baja apropiación y promoción de las manifestaciones culturales de los municipios del Departamento de Bolívar, producto del reducido consumo y acceso a actividades culturales patrimoniales.

Causas indirectas:

1. Limitados espacios que permitan el encuentro y difusión de las manifestaciones culturales inmateriales del Departamento de Bolívar.
2. Insuficientes estrategias para el desarrollo de procesos de preservación de las manifestaciones culturales del Departamento de Bolívar.

3.5 EFECTOS QUE GENERA EL PROBLEMA:

Efectos Directos:

1. Poca visibilidad y reconocimiento de las manifestaciones culturales y artísticas a nivel nacional e internacional.

2. Disminución del interés en las nuevas generaciones por preservar las manifestaciones autóctonas del Departamento de Bolívar.

Efectos Indirectos:

1. Pérdida de la identidad cultural del departamento de Bolívar.
2. Desconocimiento de la oferta turística y cultural del Departamento a nivel local, nacional, regional e internacional.

4. POBLACIÓN AFECTADA Y POBLACIÓN OBJETIVO DEL PROYECTO

4.1 POBLACIÓN AFECTADA

Caracterización de la Población afectada por el problema Departamento de Bolívar	
Habitantes afectados	2.073.004
Necesidades Básicas Insatisfechas	46.6%
Tasa de desempleo	7.7%

Caracterización de la Población afectada por género y edad Departamento de Bolívar		
	Hombres	**Mujeres**
0-14 años	313.602	300.874
15 – 19 años	104.314	99.784
20 – 59 años	522.215	526.368
Mayor de 60 años	96.573	109.274
Total población por género	1.036.704	1.036.300

Caracterización de la Población especial afectada Departamento de Bolívar		
Grupos Étnicos	**Total**	**%**
Indígena	2.066	0.11%

Rom o Gitano	911	0.05%
Afrocolombianos	497.667	27.61%

Fuente de Información: Proyección poblacional Dane Censo 2005.

4.2 POBLACIÓN OBJETIVO DEL PROYECTO

Se utiliza la población afectada, entendiendo que todo el departamento se beneficia del consumo de la oferta cultural apoyada a través de este proyecto.

5. ANÁLISIS DE INVOLUCRADOS

Participante	Contribución o Gestión
Actor: Departamental**Entidad:** Bolívar **Posición:** Cooperante **Intereses o Expectativas:** Fomentar el fortalecimiento de las manifestaciones culturales inmateriales de los bolivarenses, la recuperación de la identidad y el vínculo con las raíces propias de laregión.	Financiera y Logística
Actor: Otro **Entidad:** ICULTUR Instituto de Cultura y Turismode Bolívar **Posición:** Cooperante **Intereses o Expectativas:** Promover la cultura bolivarense y el fortalecimiento de las prácticas culturales inmateriales, teniendo como objetivo la reconstrucción del tejido social, la reconciliación y lapaz.	Técnico y Logístico

Actor: Otro **Entidad:** Bolivarenses **Posición:** Beneficiario **Intereses o Expectativas:** Acceso a la oferta cultural del Departamento, aprovechamiento de los bienes y/o servicios generados en el marco del proyecto	Aprovechamiento de los bienes y servicios ofrecidos

El Departamento ha realizado el análisis de la situación del problema presentado en sus municipios identificando las causas del problema y sus efectos y ha realizado el diagnóstico de la situación actual identificada.

De igual manera se ha adelantado la concertación con diferentes actores como Líderes locales para determinar las prioridades en esta materia. La ejecución del proyecto requiere la apertura de un proceso contractual para la contratación de las actividades previstas, se ejercerá labor de coordinación y supervisión por parte del Instituto de Cultura y Turismo de Bolívar para el logro de los objetivos trazados y el cumplimiento de las acciones definidas.

6. OBJETIVOS



OBJETIVO GENERAL

Incrementar estrategias para fortalecer las manifestaciones culturales inmateriales asociadas a la música, festivales y expresiones artísticas del Departamento de Bolívar.

Indicador que mide el objetivo general: Eventos y festivales apoyados
Unidad de medida: Número
Meta asociada al indicador: 6
Fuente de verificación: Informe de ejecución del proyecto, evidencias fotográficas, publicaciones en redes sociales

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

1. Propiciar la apropiación y promoción de las manifestaciones culturales de los municipios del Departamento de Bolívar, que por el reducido consumo y acceso a actividades culturales patrimoniales se ve amenazado.
2. Apoyar espacios que permitan el encuentro y difusión de las manifestaciones culturales inmateriales del Departamento de Bolívar.
3. Promover estrategias para el desarrollo de procesos de preservación de las manifestaciones culturales del Departamento de Bolívar.

7. ALTERNATIVAS DE SOLUCIÓN

APOYO A LA CULTURA INMATERIAL ASOCIADAS A LA MÚSICA, FESTIVALES Y, EXPRESIONES ARTÍSTICAS, CONTEMPLADAS EN LA ORDENANZA 344 DE 2022 DEL DEPARTAMENTO DE BOLÍVAR

Alternativa seleccionada que pasa a preparación
La alternativa seleccionada es la "Fortalecimiento de procesos culturales inmateriales: Festivales y eventos para un Bolívar Primero en Cultura." Esta alternativa consiste en la ejecución del articulo segundo la Ordenanza 344 de 2022 que contempla institucionalizar los siguientes festivales y actividades culturales: 1. Festival autóctono de gaitas 2. Festival Nacional del Ñame 3. Festival de tambores y expresiones culturales de Palenque 4. Festival nacional de Bullerengue 5. Festival nacional de la tambora. 6. Festival del retorno.

8. HORIZONTE DE EVALUACIÓN DEL PROYECTO

Once meses.

9. ESTUDIO LEGAL DEL PROYECTO

INCIDENCIA EN EL PLAN NACIONAL DE DESARROLLO
PLAN: (2018-2022): Pacto por Colombia – Pacto por la equidad.
Estrategia transversal: 3010 - X. Pacto por la protección y promoción de nuestra cultura y desarrollo de la economía naranja.
Línea: 301001 - 1. Todos somos cultura: la esencia de un país que se transforma desde los territorios.
Programa: 3301 - Promoción y acceso efectivo a procesos culturales y artísticos.

INCIDENCIA EN EL PLAN DE DESARROLLO DEPARTAMENTAL

PLAN DE DESARROLLO DE DEPARTAMENTAL: "BOLIVAR PRIMERO" 2020-2023
EJE ESTRATÉGICO: 1. BOLIVAR PROGRESA, SUPERACION DE LA POBREZA
Objetivo: Erradicar la pobreza en todas sus dimensiones.

Es necesario propiciar igualdad de oportunidades e inclusión social y productiva para todos los bolivarenses, lo cual plantea la necesidad de diseñar y ejecutar una política social moderna, que se centre en el individuo y potencie la familia; una política social que cree y promueva las condiciones necesarias para facilitar el acceso y aprovechamiento, por parte de toda la población, de bienes públicos esenciales de calidad en condiciones de equidad e igualdad de oportunidades, enmarcados en una municipalidad fuerte, apoyada en un gobierno departamental organizado y comprometido que genere confianza en el Gobierno NACIONAL.

- PROGRAMA: 1.6.2 BOLÍVAR PRIMERO EN CULTURA

.
Indicador de producto: Número de festivales de Bolívar con asesorías técnicas realizadas a los organizadores
Meta de producto: Festivales del Departamento de Bolívar con asesoría técnica

La **Ley general de Cultura – Ley 397 de 1997**, establece el deber del Estado en impulsar y estimular los procesos, proyectos y actividades culturales en un marco de reconocimiento y respeto por la diversidad y variedad cultural de la Nación colombiana.

10. ESTUDIO DE LOCALIZACIÓN DEL PROYECTO

El **Departamento de Bolívar** está situado en el norte del país, en la región de la llanura del Caribe, localizado entre los **07º00'03''** y los **10º48'37''** de latitud norte y entre los**73º45'15''** y los **75º42'18''** de longitud oeste. Cuenta con una superficie de 25.978 km2 lo que representa el 2.28 % del territorio nacional. Limita por el Norte con el mar Caribe y el departamento del Atlántico, por el Este con el río Magdalena que lo separa de los departamentos del Magdalena, Cesar y Santander, por el Sur con los departamentos de Santander y Antioquia, y por el Oeste con Antioquia, Córdoba, Sucre y el mar Caribe, específicamente en la ciudad de Cartagena de Indias.



11. ESTUDIO TÉCNICO ALTERNATIVA:

Relación de insumos necesarios para la implementación de la alternativa:

INSUMOS	DESCRIPCIÓN
Mano de Obra Calificada	Es necesaria la participación artista, ingenieros de sonido y producción, comunicadores sociales, publicistas y administradores.
Mano de Obra No Calificada	Se requiere personal con estudios técnicos o experiencia en logística de eventos de gran magnitud.

INSUMOS	DESCRIPCIÓN
Transporte	Se contemplan los gastos de transporte del personal vinculado al proyecto; funcionarios públicos, artistas e invitados.
Materiales	Se requiere material publicitario (Camisetas, gorras, afiches, folletos, abanicos, camisetas, tótems, mochilas, manillas, vinilos adhesivos, stickers, brochures, backings), elementos decorativos, de señalización, materiales para montaje de los stands y presentaciones de los artistas (estructura metálica y cableado eléctrico). Material de apoyo logístico (vallas separadoras, sillas y escarapelas).
Maquinaria y Equipos	Los implementos necesarios para realizar el montaje del evento: Pantallas LED, Juegos de luces, elementos de sonido, skyligths, plantas eléctricas y herramientas mecánicas de armado, sin embargo, estas serán suministradas mediante la adquisición de un servicio de montaje para stands, conversatorios y otros eventos
Otros Gastos Generales	Se contemplan los gastos de hospedaje y viáticos del personal vinculado al proyecto; bandas de música.

12. VALORACIÓN DE BENEFICIOS

Con la preservación de las manifestaciones culturales y con la promoción del potencial turístico del departamento de Bolívar, a través de eventos, se obtendrán beneficios cualitativos más que cuantitativos, mencionados a continuación:

- Se lograrán intercambios comerciales con las entidades gubernamentales y privadas a nivel nacional e internacional. – Freepres
- Posicionar una marca cultural y la vocación turística del departamento de Bolívar.
- Se salvaguardará el patrimonio cultural intangible y tangible y fortalecerá el desarrollo turístico de los municipios con vocación turística del departamento de Bolívar.
- Se convierte en una clara estrategia para la promoción comercial y la divulgación cultural de la tradición artesanal del Departamento.
- Se fortalecerá y amentará la competitividad de los gestores culturales de Bolívar a través de la promoción y el fomento.
- Se apoyará y beneficiará al talento de los artistas, organizaciones y gestores culturales que están involucrados con el arte.
- Se promoverá el emprendimiento cultural y favorecerán sinergias y alianzas.
- Se incrementará la actividad turística en los municipios con vocación turística del departamento de Bolívar.
- Se favorecerá el conocimiento y difusión del mercado de las prácticas culturales y turísticas del departamento de Bolívar hacia el mercado nacional e internacional.
- Se consolidará la identidad territorial y promoción turística del departamento de Bolívar a través de la participación en eventos, ferias y festivales como estrategia de la imagen de marca de territorio.

Reconocimiento del departamento de Bolívar como un territorio cultural y turístico.

13. ESTUDIO DE RIESGOS

	Tipo de riesgo	Descripción del riesgo	Probabilidad e impacto	Efectos	Medidas de mitigación
1-Propósito (Objetivo general)	Administrativos	Demoras en los procesos administrativos y contractuales para la materialización del proyecto	**Probabilidad:** 4. Probable **Impacto:** 4. Mayor	Incumplimiento de los tiempos establecidos para la realización de eventos y festivales contemplados en la estrategia de apoyo	Seguimiento estricto a los hitos del proyecto
2-Componente (Productos)	Asociados a fenómenos de origen biológico: plagas, epidemias	No realización de los eventos presenciales por reaparición de casos de covid o brote de otro tipo de virus	**Probabilidad:** 4. Probable **Impacto:** 4. Mayor	Bajo impacto de la estrategia a implementar	Establecer actividades cumplimiento con lineamientos de la entidad de salud competente
3-Actividad y/o Entregable	Asociados a fenómenos de origen natural: atmosféricos, hidrológicos, geológicos, otros	Temporada de lluvias puede afectar el desarrollo de las actividades del proyecto	**Probabilidad:** 4. Probable **Impacto:** 4. Mayor	incumplimiento de la agenda	Desarrollo de actividades en espacios cerrados

14. Resumen fuentes de financiación

Etapa	Entidad	Tipo Entidad	Tipo de Recurso	Periodo	Valor
Inversión	Bolívar	Departamentos	Propios	0	$371.200.000,00
				Total	$371.200.000,00
	Total Inversión				$371.200.000,00
Total					**$371.200.000,00**