



| | |
|-----------------------------|---|
| Secretaria | Cultura Ciudadana |
| Subsecretaria | Arte y Cultura |
| Unidad | Formación Cultural |
| Modalidad | Régimen Especial |
| Causal | Conv Asoc D092 compe |
| Objeto del contrato | LOTE 2. Convenio de Asociación para desarrollar procesos de formación y gestión de públicos dinámicos el Distrito de Ciencia, Tecnología e innovación de Medellín desde el enfoque de Museos con énfasis en ciencia, tecnología innovación y valle del software |
| Plazo del contrato | 180 (Días) |
| Año | 2023 |
| #Necesidades/#Refere | 50218 |
| Categoria | Servicios Culturales y Becas |

| Producto | Cantidad total producto | Costo total | Costo unitario |
|---|-------------------------|-------------------------|----------------|
| EJE 1 APROPIACIÓN DE LA CULTURA | | | |
| Experiencias guiadas | 25 | \$ 14,765,412 | \$ 590,617 |
| Experiencias de acceso libre a museos | 35,150 | \$ 1,109,073,544 | \$ 31,553 |
| Experiencias formativas inmersivas | 16 | \$ 46,475,236 | \$ 2,904,703 |
| Experiencias Itinerantes | 8 | \$ 51,112,182 | \$ 6,389,023 |
| Total EJE 1 APROPIACIÓN DE LA CULTURA | | \$ 1,221,426,374 | |
| "EJE 2 GESTIÓN DE AUDIENCIAS | | | |
| " | | | |
| Construcción o sostenibilidad de comunidad | 1 | \$ 19,159,474 | \$ 19,159,474 |
| Total "EJE 2 GESTIÓN DE AUDIENCIAS | | \$ 19,159,474 | |
| " | | | |
| "EJE 3 ESTRATEGIAS PARA LA DIVERSIFICACIÓN ARTISTICA Y CULTURAL" | | | |
| Experiencia formativa para públicos estratégicos | 1 | \$ 4,650,022 | \$ 4,650,022 |
| Diversificación de la oferta para públicos | 1 | \$ 9,509,702 | \$ 9,509,702 |

| Producto | Cantidad total producto | Costo total | Costo unitario |
|---|-------------------------|----------------------|----------------|
| potenciales | | | |
| Total "EJE 3 ESTRATEGIAS PARA LA DIVERSIFICACIÓN ARTISTICA Y CULTURAL" | | \$ 14,159,724 | |

| | | |
|-----------------------|--|-------------------------|
| IVA | | \$ 0 |
| Total contrato | | \$ 1,254,745,570 |

Costo ítems

| Tipo ítem | Descripción ítem | Característica 1 | Total |
|--|---|---|-------------------------|
| Servicios Especializados | Otro | Construcción o sostenibilidad de comunidad | \$ 19,119,039 |
| | | Experiencia formativa con fundamentos mercadeo cultural | \$ 4,640,208 |
| | Servicios de educación, salud y bienestar | Entradas a museos | \$ 1,106,732,900 |
| | | Experiencias guiadas | \$ 14,734,250 |
| | | Experiencias Itinerantes | \$ 51,004,312 |
| | | Jornadas formativas | \$ 46,377,152 |
| | | Procesos formativos | \$ 9,489,632 |
| Servicios Especializados Total | | | \$ 1,252,097,493 |
| Costos indirectos AU/Honorarios | | | \$ 2,648,077 |
| Costos indirectos AU/Honorarios Total | | | \$ 2,648,077 |
| Total contrato | | | \$ 1,254,745,570 |

Para establecer el presupuesto del presente proceso y conforme a la necesidad de la entidad, se utilizó la herramienta de presupuestación Atenea Web; aplicativo propio de la Alcaldía de Medellín que permite establecer los presupuestos por productos.

La herramienta de presupuestación por productos Atenea Web, utiliza unos tarifarios definidos en otras categorías de compra y la Caracterización del Mercado Laboral – CML realizada cada año, para la estimación de los precios unitarios de los recursos asociados a cada producto. Los precios que se incorporan a la misma son con soporte de mercado.

Se aclara, que en aquellos precios unitarios en los cuales no se utilizaron los tarifarios de Atenea Web, se debe tener un soporte de costos por parte de la Secretaría usuaria para justificar estos precios unitarios y deben ser incluidos al presente presupuesto.

Adriana Patricia Valderrama

Adriana Patricia Valderrama