Informe de Ejecución Convenio

No. CO1.PCCNTR.3816174 de 2021

suscrito entre

el SENA y la Asociación Unión nacional de comerciantes de Santa Marta

Programa de Formación Continua Especializada.

Noviembre 2022

Santa marta- Magdalena

www.undecosm.org.co
servicioalcliente@undecosm.org.co
(5) 431 2899 - 316 243 6844
Calle 24 #8A-45, Santa Marta, Colombia

Contenido

1-INFORMACIÓN GENERAL DEL CONVENIO *3*

2-OBJETIVO GENERAL DEL PROYECTO *4*

3-EJECUCIÓN TÉCNICA *4*

- Resumen de la ejecución académica 4
- Número de beneficiarios formados y certificados por acción de formación 5
- Acciones de formación ejecutadas 6
- Análisis del cumplimiento de objetivos 7
- Lugares de ejecución del proyecto (Ciudad/Municipio, Departamento) 8
- Descripción de la experiencia en el caso de incluir el modelo de Bootcamp; 9
- 2do informe BootCamp 20
- Análisis de los resultados obtenidos por cada acción de formación 22
- Análisis de resultados de aprendizaje proyectados vs. Alcanzados - – Indicador tasa incremento del conocimiento, numeral 2.10 del anexo 12 23
- Número de modificaciones solicitadas y aprobadas; 25
- Reporte del desarrollo de la transferencia de conocimiento y tecnología al SENA 25
- Entrega podcast 27

4-INFORME FINANCIERO *29*

5-ASPECTOS ADMINISTRATIVOS *29*

- Ultimo Extracto bancario 29
- Rendimientos financieros generados y reintegro de los mismos 30
- Desembolsos realizados por el SENA (monto y fecha) 30
- Ultimo certificado de seguridad social parafiscales e impuestos derivados del proyecto. 30
- Certificación del centro de costos exclusivo para el proyecto. 32
- Evidencias del uso de la imagen corporativa. 33
- Demostrar la forma como se realizó la divulgación 34
- Evidencia entrega material de formación a los beneficiarios y al SENA 36
- Evidencia de la aprobación de piezas gráficas por parte del SENA 37

6-CONCLUSIONES *38*

#Yo Elijo Pertenecer al Mejor Gremio

www.undecosm.org.co

servicioalcliente@undecosm.org.co

(5) 431 2899 - 316 243 6844

Calle 24 #8A-45, Santa Marta, Colombia

UNDECO Unión Nacional de Comerciantes Santa Marta

1-INFORMACIÓN GENERAL DEL CONVENIO

Conviniente:	Asociación Unión Nacional de Comerciantes de Santa Marta
NIT:	900366586
Convenio N°:	CO1.PCCNTR.3816174
Acta de ajustes:	N/A
Otrosí:	1 al contrato de prestación de servicios
Convocatoria:	DG-001-2022
Objeto del convenio:	Formar y desarrollar habilidades especializadas a los trabajadores agremiados a Unión Nacional de Comerciantes, UNDECO Santa Marta mediante la gestión de la innovación y creatividad empresarial junto con el diseño de servicios inteligentes dirigidos a las necesidades del cliente teniendo experiencias interactivas de realidad aumentada y realidad Virtual siendo capaz el trabajador de diseñar y gestionar proyectos tecnológicos de digitalización de establecimientos comerciales y con un enfoque social y valor económico para la comercialización de bienes, servicios y actividades de contenido cultural para aumentar la productividad y competitividad del Distrito Turístico, Cultural e Histórico de Santa Marta y Región Caribe.
Fecha de inicio:	17 de agosto 2022
Fecha de finalización:	4 de noviembre 2022
Valor total del convenio:	$ 1.204.686.742
Valor cofinanciación:	$ 897.833.600
Valor contrapartida:	$ 306.853.142
Efectivo:	$ 204.634.862
Especie:	$ 102.218.280
Director del proyecto	ROSA DELIA RUEDA CAICEDO
N. acciones de formación	4
N. grupos	31
N. beneficiarios	1220

#Yo Elijo Pertenecer al Mejor Gremio
www.undecosm.org.co
servicioalcliente@undecosm.org.co
(5) 431 2899 - 316 243 6844
Calle 24 #8A-45, Santa Marta, Colombia
UNDECO Unión Nacional de Comerciantes Santa Marta

2-OBJETIVO GENERAL DEL PROYECTO

Formar y desarrollar habilidades especializadas a los trabajadores agremiados a Unión Nacional de Comerciantes, UNDECO Santa Marta mediante la gestión de la innovación y creatividad empresarial junto con el diseño de servicios inteligentes dirigidos a las necesidades del cliente teniendo experiencias interactivas de realidad aumentada y realidad Virtual siendo capaz el trabajador de diseñar y gestionar proyectos tecnológicos de digitalización de establecimientos comerciales y con un enfoque social y valor económico para la comercialización de bienes, servicios y actividades de contenido cultural para aumentar la productividad y competitividad del Distrito Turístico, Cultural e Histórico de Santa Marta y Región Caribe.

3-EJECUCIÓN TÉCNICA

- Resumen de la ejecución académica

La Unión Nacional de Comerciantes de Santa Marta-UNDECO, dentro de su proyección de mejorar la calidad de vida de los asociados impulsando su actividad y promoviendo las nuevas estrategias de mercado para contribuir al desarrollo del país a través de los diferentes modelos de negocio que posibilitan las tecnologías de la industria 4.0, formó y actualizo los conocimientos de los trabajadores de sus empresas agremiadas a través del Programa de Formación Continua Especializada. Lo anterior en el marco de la convocatoria DG-001-2022 suscrito entre el SENA y La Unión Nacional de Comerciantes de Santa Marta, mediante la ejecución del Convenio N° CO1.PCCNTR.3816174 el cual establece formación y certificación de beneficiarios afiliados, que permita fortalecer el impacto que genera la transformación digital a través de estructuración de proyectos que contribuyan al crecimiento continuo, todo esto se centralizo en la ejecución de 4 Acciones de formación enfocadas en la transformación de las organizaciones, la innovación y la creatividad para la generación de negocios sostenibles, estructuración de proyectos empresariales y realidad aumentada y realidad virtual, las cuales permitieron formar a 1220 beneficiarios del departamento del Magdalena.

#Yo Elijo Pertenecer al Mejor Gremio
www.undecosm.org.co
servicioalcliente@undecosm.org.co
(5) 431 2899 - 316 243 6844
Calle 24 #8A-45, Santa Marta, Colombia
UNDECO Unión Nacional de Comerciantes Santa Marta

Tabla 1

N° AF	NOMBRE DIPLOMADO	FECHA INICIO	FECHA FIN	INTENSIDAD
AF1	Gestión de la innovación y creatividad empresarial para la generación de negocios sostenibles, rentables y heredables en los mercados actuales y futuros.	20-Sep-22	20-Oct-22	80 Horas
AF2	Gestión del conocimiento desde la transformación digital de las organizaciones.	29-Aug-22	29-Sep-22	80 Horas
AF3	Estructuración de proyectos empresariales con sentido social y valor económico para la producción y comercialización de bienes, servicios y actividades de contenido cultural, artístico y patrimonial.	4-Oct-22	4-Nov-22	80 Horas
AF4	BOOTCAMP - Realidad aumentada y realidad virtual, tecnologías de la industria 4.0, aplicables al servicio del sector comercial.	8-Sep-22	10-Sep-22	24 Horas

- Número de beneficiarios formados y certificados por acción de formación

La Unión Nacional de Comerciantes de Santa Marta a través del programa de formación continua especializada para la vigencia 2022 bajo el convenio CO1.PCCNTR.3816174 cumplió con el objetivo del proyecto a través del desarrollo de 4 acciones de formación en el departamento del magdalena, en las cuales se formaron 1220 beneficiarios así:

Acción de formación 1: Gestión de la innovación y creatividad empresarial para la generación de negocios sostenibles, rentables y heredables en los mercados actuales y futuros. 400 beneficiarios, los cuales estas distribuidos en 10 grupos.

Acción de formación 2: Gestión del conocimiento desde la transformación digital de las organizaciones. 400 beneficiarios, los cuales estas distribuidos en 10 grupos.

Acción de formación 3: Estructuración de proyectos empresariales con sentido social y valor económico para la producción y comercialización de bienes, servicios y actividades de contenido cultural, artístico y patrimonial. 400 beneficiarios, los cuales estas distribuidos en 10 grupos.

Acción de formación 4: Realidad aumentada y realidad virtual, tecnologías de la industria 4.0, aplicables al servicio del sector comercial. 20 beneficiarios de alta gerencia a través de un Bootcamp con duración de 24 horas de inmersión, el cual se desarrolló en 3 días seguidos.

#Yo Elijo Pertenecer al Mejor Gremio
www.undecosm.org.co
servicioalcliente@undecosm.org.co
(5) 431 2899 - 316 243 6844
Calle 24 #8A-45, Santa Marta, Colombia
UNDECO Unión Nacional de Comerciantes Santa Marta

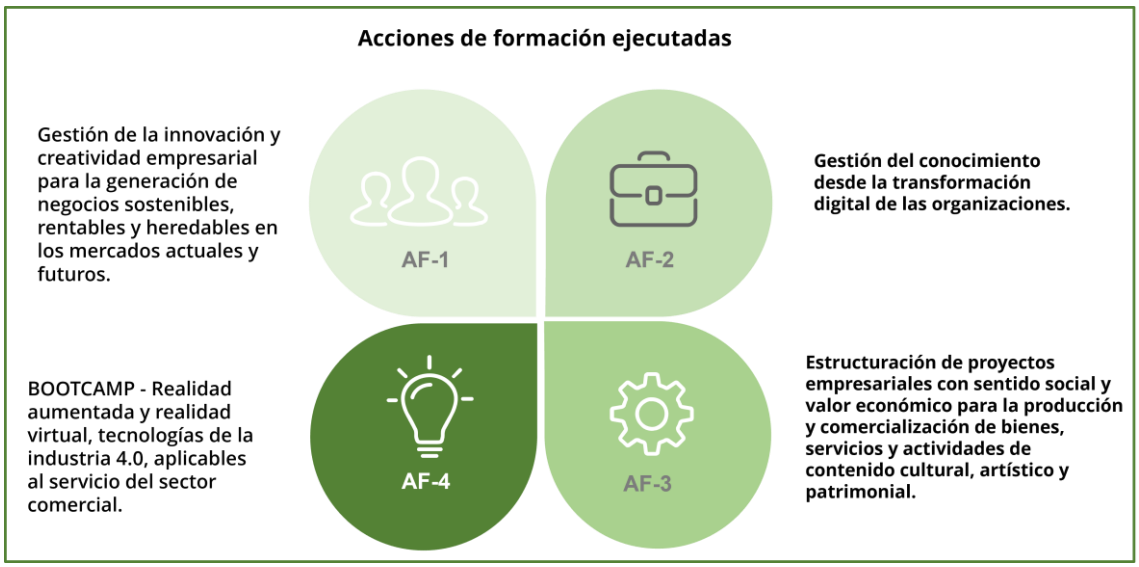
Grafica 1



- Acciones de formación ejecutadas

La unión nacional de comerciantes de Santa Marta-UNDECO dando cumplimiento a las obligaciones establecidas bajo el convenio CO1.PCCNTR.3816174 ejecuto 4 Acciones de formación las cuales fortalecieron el tejido empresarial, las competencias y habilidades de los agremiados beneficiarios, empresarios y directivos que participaron de la formación gratuita disponible para el año 2022, estas acciones de formación están distribuidas así:

Grafica 2



#Yo Elijo Pertenecer al Mejor Gremio
www.undecosm.org.co
servicioalcliente@undecosm.org.co
(5) 431 2899 - 316 243 6844
Calle 24 #8A-45, Santa Marta, Colombia
UNDECO Unión Nacional de Comerciantes Santa Marta

- Análisis del cumplimiento de objetivos

AF-1	**Gestión de la innovación y creatividad empresarial para la generación de negocios sostenibles, rentables y heredables en los mercados actuales y futuros.**
CUMPLIMIENTO OBJETIVOS	Con la certificación de 400 beneficiarios en la acción de formación que se desarrolló de manera virtual, los participantes alcanzaron conocimientos en temas relacionados con la innovación de procesos, creatividad, implementación, actividades con las cuales se promovió a potencializar la capacidad de los asistentes y de las organizaciones a ser más competitivas y así generar negocios que les permitan rentabilidad, sostenibilidad en el futuro y fomentar a través de esta una perspectiva que les permita evolucionar y mantenerse estable en el futuro.

AF-2	**Gestión del conocimiento desde la transformación digital de las organizaciones.**
CUMPLIMIENTO OBJETIVOS	A través de la acción de formación se logró potencializar la apropiación de conocimientos de 400 beneficiarios sobre la importancia de la transformación digital en sus organizaciones, esto les permitió indagar sobre las nuevas tendencias que actualmente están vigentes con las cuales pueden dar a conocer sus productos con una perspectiva que les permita innovar en sus procesos.

AF-3	**Estructuración de proyectos empresariales con sentido social y valor económico para la producción y comercialización de bienes, servicios y actividades de contenido cultural, artístico y patrimonial.**
CUMPLIMIENTO OBJETIVOS	Con el desarrollo de esta acción de formación se formaron 400 beneficiarios de las empresas afiliadas al gremio, la cual permitió potencializar el conocimiento de los participantes en temas relevantes como la estructuración de proyectos y los diferentes conceptos que encierran la Economía Naranja, los cuales pretenden incentivar la innovación en la producción de servicios que permitan la visualización de las diferentes culturas patrimoniales de su región

www.undecosm.org.co
servicioalcliente@undecosm.org.co
(5) 431 2899 - 316 243 6844
Calle 24 #8A-45, Santa Marta, Colombia

AF-4	**BOOTCAMP - Realidad aumentada y realidad virtual, tecnologías de la industria 4.0, aplicables al servicio del sector comercial.**
CUMPLIMIENTO OBJETIVOS	Esta acción de formación Bootcamp conto con la presencia de 20 directivos de algunos de los gremios afiliados pertenecientes a la alta gerencia con los cuales se logró fortalecer las habilidades digitales y de los diferentes conceptos que rodean la realidad virtual y la realidad aumentada, estos permitieron que los asistentes ampliaran sus conocimientos que les permitan optimizar los procesos en las diferentes actividades que se desarrollan dentro de las organizaciones. Adicionalmente, los participantes pudieron identificar capacidades empresariales relacionadas con la Industria 4.0 mediante la identificación de las características y usos de tecnologías disruptivas (Big Data, Computación en la Nube, Internet de las Cosas, Inteligencia Artificial, Fabricación Aditiva/Impresión 3D, Automatización y Cadena de Bloques) e inmersivas (Realidad Virtual, Realidad Aumentada y Realidad Mixta) y cómo la implementación de estas permite mejorar y optimizar procesos, lo que se traduce en reducción de costos y tiempo, además de la toma decisiones informadas en tiempo real con el fin implementar acciones en pro de aumentar la retención, confianza y lealtad del cliente y empleados.

• Lugares de ejecución del proyecto (Ciudad/Municipio, Departamento)

La cobertura geográfica de los municipios focalizados para la implementación de las diversas Acciones de Formación se deriva de una serie de diagnósticos y estudios previos que permitieron el reconocimiento de necesidades por superar y potencialidades por aprovechar en cada una de las subregiones del departamento; los municipios del departamento del Magdalena.

DEPARTAMENTO	MUNICIPIO DOMICILIO	DEPARTAMENTO	MUNICIPIO DOMICILIO
MAGDALENA	ALGARROBO	**MAGDALENA**	PIVIJAY
MAGDALENA	ARACATACA	**MAGDALENA**	PLATO
MAGDALENA	ARIGUANÍ	**MAGDALENA**	PUEBLOVIEJO
MAGDALENA	CERRO DE SAN ANTONIO	**MAGDALENA**	REMOLINO
MAGDALENA	CHIVOLO	**MAGDALENA**	SABANAS DE SAN ÁNGEL
MAGDALENA	CIÉNAGA	**MAGDALENA**	SALAMINA
MAGDALENA	CONCORDIA	**MAGDALENA**	SAN SEBASTIÁN DE BUENAVISTA
MAGDALENA	EL BANCO	**MAGDALENA**	SAN ZENÓN
MAGDALENA	EL PIÑÓN	**MAGDALENA**	SANTA ANA
MAGDALENA	EL RETÉN	**MAGDALENA**	SANTA BÁRBARA DE PINTO
MAGDALENA	FUNDACIÓN	**MAGDALENA**	SANTA MARTA
MAGDALENA	GUAMAL	**MAGDALENA**	SITIONUEVO
MAGDALENA	NUEVA GRANADA	**MAGDALENA**	TENERIFE
MAGDALENA	PEDRAZA	**MAGDALENA**	ZAPAYÁN
MAGDALENA	PIJIÑO DEL CARMEN	**MAGDALENA**	ZONA BANANERA

#YoElijo Pertenecer al Mejor Gremio
www.undecosm.org.co
servicioalcliente@undecosm.org.co
(5) 431 2899 - 316 243 6844
Calle 24 #8A-45, Santa Marta, Colombia
UNDECO Unión Nacional de Comerciantes Santa Marta

• Descripción de la experiencia en el caso de incluir el modelo de Bootcamp.

Cumplimiento del objetivo

Fortalecer las competencias y habilidades digitales de los funcionarios de la alta gerencia de las empresas y sus cadenas productivas agremiadas a UNDECO Santa Marta, para potenciar el uso de la realidad virtual y la realidad aumentada para optimizar la gestión de procesos y actividades comerciales que mejoren la productividad y competitividad del sector y contribuyan al desarrollo social y económico de la región.

La planificación del BootCamp UNDECO Santa Marta, se llevó a cabo teniendo cuenta la heterogeneidad de los perfiles de los participantes como se describe en el numeral II de este documento. En este sentido, se tuvo en cuenta la temática relevante y la definición de actividades que estuviera en línea con los contenidos aprobados por el SENA enfocados a la Industria 4.0 con el fin de proporcionar a los participantes una base sólida y mejor experiencia de aprendizaje buscando alcanzar su máximo potencial.

Adicionalmente, los participantes pudieron identificar capacidades empresariales relacionadas con la Industria 4.0 mediante la identificación de las características y usos de tecnologías disruptivas (Big Data, Computación en la Nube, Internet de las Cosas, Inteligencia Artificial, Fabricación Aditiva/Impresión 3D, Automatización y Cadena de Bloques) e inmersivas (Realidad Virtual, Realidad Aumentada y Realidad Mixta) y cómo la implementación de estas permite mejorar y optimizar procesos, lo que se traduce en reducción de costos y tiempo, además de la toma decisiones informadas en tiempo real con el fin implementar acciones en pro de aumentar la retención, confianza y lealtad del cliente y empleados.

ENFOQUE PEDAGÓGICO

A continuación, se relacionan los diferentes aspectos que se tuvieron en cuenta para alcanzar el objetivo del BootCamp UNDECO Santa Marta.

Enfoques pedagógicos:

www.undecosm.org.co
servicioalcliente@undecosm.org.co
(5) 431 2899 - 316 243 6844
Calle 24 #8A-45, Santa Marta, Colombia

Enfoque constructivista: mediante el uso de herramientas colaborativas, analítica de datos de Google, utilización de visores e instalación y uso de aplicaciones móviles, los participantes llevaron a cabo el proceso de aprendizaje de manera activa, lo que les permitió comprender el proceso

de toma de decisiones basado en datos e información en tiempo real, entender y experimentar las características y usos de tecnologías inmersivas como la Realidad Virtual, Realidad Aumentada y Realidad Mixta.

Lo anterior, permitió a los participantes tener un panorama más amplio del uso de dichas herramientas en entornos empresariales, específicamente en el comercio, y tener un pensamiento crítico respeto a la transformación de la información y conocimientos adquiridos en prácticas empresariales, donde a través de la ejecución se da inicio al verdadero proceso de aprendizaje.

- *Enfoque de aprendizaje colaborativo*: se organizaron grupos de 3 y 5 participantes con el fin de que trabajaran juntos en la resolución de problemas o situaciones dadas, dichas soluciones fueron socializadas. De esta manera, el aprendizaje no se basa únicamente en la presentación o explicación del docente, sino que también se concibe como un acto naturalmente social en el que los participantes conversan entre ellos dando espacio a nuevos aprendizajes.
- *Enfoque integrativo*: a través de este enfoque los participantes pudieron llevar a cabo prácticas que como la creación de un evento empresarial en Google Calendar, compartiendo un tablero digital con su grupo de trabajo con el fin de generar lluvias de ideas sobre problemáticas de transformación digital organizacional mediante el uso de notas adhesivas y la elaboración de un formulario para la toma de decisiones. Todo esto en un contexto empresarial, específicamente en el sector comercio, lo que permitió: *dar sentido al proceso de aprendizaje, diferenciar temáticas relevantes, aplicar lo aprendido a situaciones prácticas y asociar los conceptos aprendidos*, permitiéndoles a los participantes un entorno de aprendizaje que les ayudará a establecer conexiones entre su aprendizaje y lo que viven a diario en sus empresas y no con hechos aislados.
- *Enfoque reflexivo*: a través del diligenciamiento de un formulario de Google los participantes tuvieron la oportunidad de autoevaluarse y determinar qué conceptos lograron interiorizar y en cuáles tuvieron dificultad para así recibir retroalimentación de la docente.

#Yo Elijo Pertenecer al Mejor Gremio
www.undecosm.org.co
servicioalcliente@undecosm.org.co
(5) 431 2899 - 316 243 6844
Calle 24 #8A-45, Santa Marta, Colombia
UNDECO Unión Nacional de Comerciantes Santa Marta

Materiales usados:

- Presentaciones en power point, Videos de youtube.
- Herramientas colaborativas de Google como: Calendar, Jamboard, Formularios y Google Data Studio.
- Aplicaciones móviles como *Sites in VR, AR Core Elements, ARLOOPA, Augment y Metaverse Studio.*
- Autoevaluación de los conceptos adquiridos mediante formulario de Google (Anexo 1).

C. ***Asistentes al proceso****:*

- Cantidad de participantes: 21 personas.
- Sexo biológico: 9 mujeres y 12 hombres.
- Rango de edad: el rango de edad de los participantes estuvo entre 22 a 57 años.
- Nivel de conocimiento respecto al uso de tecnología informática: estuvo distribuido entre básico e intermedio.
- Medianas empresas: 6 empresas.
- Pequeñas empresas: 12 empresas.
- Sector empresarial: las empresas a las que se encontraban vinculados los participantes eran de los sectores de alimentos, construcción, ferreterías, inmobiliarias, textil y electrónica.

#Yo Elijo Pertenecer al Mejor Gremio
www.undecosm.org.co
servicioalcliente@undecosm.org.co
(5) 431 2899 - 316 243 6844
Calle 24 #8A-45, Santa Marta, Colombia
UNDECO Unión Nacional de Comerciantes Santa Marta

Espacio en el que se desarrolló:

El BootCamp UNDECO Santa Marta se llevó a cabo en las instalaciones de la Cámara de Comercio de Santa Marta ubicada en la Cl. 24 # 2 - 66.

DIA	CONTENIDO	DESCRIPCIÓN DE LA PLANEACIÓN	TEMÁTICAS PROPUESTAS
DIA 1	**Unidad 1. Comunicación y colaboración en entornos digitales.**	Se dio inicio al Bootcamp mediante una actividad de pensamiento creativo que permitió la participación de los asistentes y su contextualización respecto al tema.	Diferencias entre web 1.0, 2.0 y 3.0.
	1.1. Conceptos y características de los entornos digitales para la innovación empresarial	A medida que se exponían los temas se plantearon preguntas que fomentaban la participación, el pensamiento crítico y la discusión tales como: ¿Cuál es la diferencia entre web 1?0, 2.0 y 3.0?, ¿Y usted a cuál generación pertenece y qué recuerda?, ¿Es usted de los que va a una reunión con amigos y actúa de la siguiente manera (se muestra una imagen) ?, ¿Cuánto tiempo de ocio dedican al celular?, ¿De las aplicaciones que tienen instaladas en su celular cuántas conoce y utiliza realmente?	*Entorno digital*: definición, características e influencia en la innovación empresarial.
	1.2. Interactuar, comunicarse y colaborar a través de tecnologías digitales	Se dio fin a la unidad con ejercicios haciendo uso de herramientas colaborativas de Google como Calendar, Jamboard y Formularios.	Comunicación y colaboración en entornos digitales.
	1.3. Diversidad cultural y generacional		*Diversidad generacional*: definición, clasificación y la llamada era de los phono sapiens.
	1.4. Servicios digitales públicos y privados		Estadísticas de uso de dispositivos móviles.
	1.5. ciudadanía participativa		*Micro-expertos*: blogueros, influenciadores (instagrammers, TikTokers, Youtubers), gamers, cultura participativa en política.
	1.6. Identidad digital y la reputación personal.		Servicios digitales públicos y los datos abiertos.
			Identidad y reputación digital.
			Herramientas colaborativas.

#Yo Elijo Pertenecer al Mejor Gremio
www.undecosm.org.co
servicioalcliente@undecosm.org.co
(5) 431 2899 - 316 243 6844
Calle 24 #8A-45, Santa Marta, Colombia
UNDECO Unión Nacional de Comerciantes Santa Marta

DIA	CONTENIDO	DESCRIPCIÓN DE LA PLANEACIÓN	TEMÁTICAS PROPUESTAS
DIA 1	**Unidad 2. La industria 4.0, eje de desarrollo de las empresas de sector comercio.** 2.1. Fundamentos y características de la industria 4.0 2.2. Enfoques de la industria 4.0 2.3. Factores y elementos esenciales para la implementación de tecnologías con enfoque industrial 4.0 en el sector comercio 2.4. Los desafíos empresariales de cara a la industria 4.0	Se hizo un ejercicio de identificación de cada una de las diferentes industrias 1.0, 2.0, 3.0 y 4.0 de acuerdo con características dadas. A medida que se explicaba cada una de las características de la Industria 4.0, se citaban frases de grandes empresarios como Steve Job y Klaus Schwab, entre otros. Para reforzar el concepto de personalización en masa, se presentó un video y datos estadísticos de las ventajas de personalización en el comercio. La explicación de cada una de las características de la Industria 4.0 finalizaba con un trabajo en grupo, pregunta o situación. Para el enfoque social se abrió con preguntas de reflexión y se presentaron datos estadísticos de la evolución del PIB por persona, por zona geográfica, diminución de las jornadas laborales y se hizo una sensibilización a través de fotos de como los niños dejaron de trabajar y los adultos tienen la posibilidad de pensionarse. Este enfoque finalizó con un ejercicio de pensamiento crítico.	Se establecieron las diferencias entre la Industria 1.0, 2.0, 3.0 y 4.0. Se definió la Industria 4.0 y tecnologías disruptivas con breves ejemplos. La experiencia del cliente como core de la Industria 4.0. La experiencia del cliente y su relación con la personalización en masa. Rapidez y adaptabilidad en la Industria 4.0. Integración y completitud en la industria 4.0. *Enfoque social*: evolución del PIB por persona, por zona geográfica, jornadas laborales, competencias laborales del pasado, presente y futuro. Enfoque basado en la producción. *Desafíos Industria 4.0*: tecnológicos, integración, propiedad intelectual, recurso humano, organizacional y apoyo gubernamental. *Principios Industria 4.0*: interoperabilidad, virtualización, descentralización, capacidad en tiempo real, modularidad y orientación al servicio, *Elementos Industria 4.0*: modelo de valor, modelo tecnológico, modelo de distribución y modelo financiero.

#Yo Elijo Pertenecer al Mejor Gremio
www.undecosm.org.co
servicioalcliente@undecosm.org.co
(5) 431 2899 - 316 243 6844
Calle 24 #8A-45, Santa Marta, Colombia
UNDECO Unión Nacional de Comerciantes Santa Marta

DIA	CONTENIDO	DESCRIPCIÓN DE LA PLANEACIÓN	TEMÁTICAS PROPUESTAS
DIA 2	**Unidad 2. La industria 4.0, eje de desarrollo de las empresas de sector comercio.**	Se dio una breve introducción de las tecnologías disruptivas que involucran la Industria 4.0.	Tecnologías disruptivas en la Industria 4.0.
	2.5. Tecnologías disruptivas para la innovación, la productividad y la competitividad en la comercialización de productos y/o servicios	Paso seguido, se procedió a explicar cada una de las tecnologías disruptivas, primero presentando un video de contexto, luego los participantes comentaban el video y finalmente la docente continuaba con la definición, características y uso en el comercio de cada una de ellas.	Big Data.
	2.6. Visión y prospectiva de la Industria 4.0 para el sector comercio.	Se finalizaba la explicación de cada tecnología disruptiva con un ejercicio, pregunta o situación.	Computación en la nube.
		Respecto a la visión y prospectiva de la Industria 4.0 para el sector comercio, se inició con datos estadísticos de un estudio realizado por la Harvard Business Review relacionado con transformación digital en minoristas, se hizo un ejercicio de observación del modelo de negocio de Uber y con base en éste, se les pidió a los participantes elaborar un modelo de negocio basado en plataforma digital.	Internet de las cosas.
			Inteligencia Artificial.
			Fabricación aditiva / Impresión 3D.
			Automatización.
			Cadena de Bloques.
			Visión y prospectiva sector comercio: introducción y objetivos.
			Modelo de negocios lineal Vs. plataforma digital.
			Modelos de negocio basados en plataforma digital: características, propuesta de valor, tipos y ejemplos.

#Yo Elijo Pertenecer al Mejor Gremio
www.undecosm.org.co
servicioalcliente@undecosm.org.co
(5) 431 2899 - 316 243 6844
Calle 24 #8A-45, Santa Marta, Colombia
UNDECO Unión Nacional de Comerciantes Santa Marta

DIA	CONTENIDO	DESCRIPCIÓN DE LA PLANEACIÓN	TEMÁTICAS PROPUESTAS
DIA 3	**Unidad 3. La Industria 4.0 en la toma de decisiones organizacionales.**	A medida que se exponían los temas se plantearon preguntas que fomentaban la participación y la discusión, tales como: ¿Cuál de las técnicas para toma de decisiones expuestas es la más utilizada en su empresa? ¿Para qué sirve el proceso de toma de decisiones? ¿Qué son los OKR´s y KPI´s dentro de una empresa u organización? Además, se hizo una reflexión acerca de la necesidad de mantener actualizados los KPI´s que permitió la participación.	*Proceso de toma de decisiones:* definición y tipos.
	3.1. El proceso de toma de decisiones en las organizaciones	Se llevó a cabo una práctica en Google Data Studio, la cual consistió en elaborar un Dashboard para convertir datos en informes personalizables que permitiera la toma de decisiones.	*Factores que inciden en la toma de decisiones:* factores internos relacionados con el modelo de valor, modelo tecnológico I+D, modelo de distribución, modelo financiero y organizacionales. Factores externos como factores políticos, económicos, sociales, tecnológicos, ecológicos y legales.
	3.2. Factores que inciden en la toma de decisiones	Se realizó una prueba de autodiagnóstico de transformación digital.	*Técnicas para toma de decisiones*: matriz de decisión, tabla comparativa (T-Table), árbol de decisión, matriz multivotación, análisis de Pareto, análisis costo-beneficio, análisis conjunto, análisis DOFA y análisis PESTEL.
	3.3. Pasos para una toma de decisiones efectiva en la empresa	Se llevó a cabo una sensibilización a través de fotos acerca de la importancia de la transformación digital a nivel comercial iniciando por pequeños cambios.	*Resolución de problemas:* fases, estructura y grado de complejidad.
	3.4 Herramientas digitales para la toma de decisiones en la oferta y comercialización de productos y/o servicios		*Sistemas de Soporte a la Decisión (DSS)*: definición, componentes, objetivos, relación con OKR y KPI.
	3.5 La toma decisiones desde la perspectiva de la industrial 4.0, en el contexto de las empresas del sector comercio.		*Inteligencia de negocios (BI):* definición.
			Analítica de datos: definición, ejemplo, pirámide del conocimiento, tipos de analítica de datos.
			7 pasos para la toma de decisiones basada en datos.
			Herramientas digitales para la toma de decisiones: Yonyx, Zingtree, Airfocus, WinQSB.
			Herramientas digitales para analítica de datos: Power BI, Data Studio, Tableau.
			Transformación digital: definición, componentes, ideación y plan.

#Yo Elijo Pertenecer al Mejor Gremio
www.undecosm.org.co
servicioalcliente@undecosm.org.co
(5) 431 2899 - 316 243 6844
Calle 24 #8A-45, Santa Marta, Colombia
UNDECO Unión Nacional de Comerciantes Santa Marta

DIA	CONTENIDO	DESCRIPCIÓN DE LA PLANEACIÓN	TEMÁTICAS PROPUESTAS
DIA 3	**Unidad 4. La realidad virtual y la realidad aumentada, tecnologías inmersivas y su proyección en el sector comercio.**	Se inició con una serie de antecedentes que permitieran contextualizar el uso de tecnologías inmersivas: *Realidad Virtual (RV), Realidad Aumentada (RA) y Realidad Mixta (RM)*.	*Realidad Virtual (RV), Realidad Aumentada (RA) y Realidad Mixta (RM):* antecedentes.
	4.1. Conceptos de realidad virtual, realidad aumentada y mixta. Usos y aplicaciones.	Paso seguido, se procedió a explicar cada una de las tecnologías disruptivas, primero presentando un video de contexto, luego los participantes comentaban el video y finalmente la docente continuaba con la definición, características y uso en el comercio de cada una de ellas.	*Realidad Virtual (RV):* definición, características, efectores, tipos, beneficios y ejemplos en el comercio.
	4.2. La experiencia de usuario (UX). Componentes y su creación. Tendencias y oportunidades	Finalmente, se llevaron a cabo prácticas de RV mediante el uso de visores; prácticas de RA mediante el uso de aplicaciones móviles.	*Realidad Aumentada (RA):* definición, funcionamiento, dispositivos, tipos, beneficios y usos en el comercio.
	4.3. Adopción en implementación de las tecnologías inmersivas en la oferta y comercialización de productos y/o servicios		*Realidad Mixta (RM):* definición y ejemplos.
			Diferencias entre RV, RA y RM.
			Definición de Experiencia de Usuario (UX) e Interfaz de Usuario (UI).
			Diferencia en UX y UI.
			Experiencia de Usuario (UX): características, metodología de diseño, componentes (estrategia, alcance, estructura, esqueleto y superficie).

I. CONCLUSIONES

El bootcamp UNDECO Santa Marta se desarrolló con éxito, que se pudo evidenciar por el interés de los participantes en los temas tratados y las competencias adquiridas por los mismos a pesar de ser un grupo muy heterogéneo, logrando alcanzar los siguientes objetivos: *identificar la importancia de la generación de entornos digitales como un mecanismo para facilitar la comunicación y colaboración organizacional mediante el uso de herramientas colaborativas*; *conceptualizar y comprender las características, usos y ventajas de la Industria 4.0 y las tecnologías disruptivas e inmersivas que esta industria involucra en el sector comercio*; *apropiar conceptos, técnicas y herramientas digitales para la toma de decisiones efectiva relacionada con la transformación digital empresarial*.

#Yo Elijo Pertenecer al Mejor Gremio
www.undecosm.org.co
servicioalcliente@undecosm.org.co
(5) 431 2899 - 316 243 6844
Calle 24 #8A-45, Santa Marta, Colombia
UNDECO Unión Nacional de Comerciantes Santa Marta

Respecto a los ejercicios teórico-prácticos, situaciones y reflexiones realizadas, propendieron en los participantes un pensamiento creativo y crítico que les permitiera afianzar los contenidos y temáticas propuestos.

Los resultados obtenidos en la autoevaluación impartida por la docente permiten evidenciar que los asistentes lograron adquirir las competencias propuestas respecto a los contenidos desarrollados.

Dado lo anterior, se puede afirmar que el bootcamp UNDECO Santa Marta aplica como referente para que los empresarios que conforman los diferentes eslabones de esta asociación avancen hacia la transformación digital mediante la implementación de tecnologías disruptivas e inmersivas que les permita generar valor, ventaja competitiva, compromiso de colaboradores y lealtad del cliente.

II. PLAN DE TRABAJO:

De acuerdo con las directrices dadas por el SENA, los participantes al BootCamp UNDECO Santa Marta, deben evidenciar la aplicación de lo visto en el curso en sus entornos laborales y presentar los resultados en un plazo de dos (2) meses.

En cumplimiento de lo anterior, y con base en los temas vistos relacionados con Big Data y modelos de negocios basados en plataformas digitales, los participantes deberán diseñar un dashboard en Google Data Studio que les permita convertir datos de su empresa ya sea de clientes, proveedores, inventarios, etc. en informes personalizados para la toma de decisiones en tiempo real.

Por otro lado, los participantes deben plantear un modelo de negocio basado en plataforma digital para su empresa.

A. Objetivo general

Implementar lo aprendido en el BootCamp UNDECO Santa Marta en los entornos empresariales de los participantes.

B. Objetivo específico

Identificar la importancia de la analítica de datos en la toma de decisiones.

Determinar los principales aspectos y/o elementos a tener en cuenta al plantear un modelo de negocio basado en plataforma digital.

C. Recursos

Cuenta de correo de Gmail, Google Data Studio y plantilla para el modelo de negocio basado en plataforma digital.

#Yo Elijo Pertenecer al Mejor Gremio
www.undecosm.org.co
servicioalcliente@undecosm.org.co
(5) 431 2899 - 316 243 6844
Calle 24 #8A-45, Santa Marta, Colombia
UNDECO Unión Nacional de Comerciantes Santa Marta

D. Actividades

Para el Dashboard en Google Data Studio:

- Abrir su cuenta de correo de Gmail.
- En una hoja de cálculo de Google, analice, organice y dele formato a los datos de los que desea obtener métricas.
- Ir a https://datastudio.google.com, dar clic en el icono informe vacío y teniendo como guía la práctica realizada en el BootCamp, elabore un Dashboard personalizado para su empresa.
- En un documento de Word capture un pantallazo del dashboard y explique las métricas que pretendía obtener y cómo estas le apoyan en la toma de decisiones.

Para el modelo de negocio basado en plataforma digital:

- Teniendo en mente el modelo de negocio de Uber (Imagen 1) expuesto en el bootcamp, plantee un modelo de negocio basado en plataforma digital para su empresa utilizando la plantilla propuesta (Imagen 2).

- A continuación, explique el modelo de negocio planteado.

E. Tiempo de ejecución

Actividades	**MES 1 / Semana**			**MES 2 / Semana**				
	1	**2**	**3**	**4**	**5**	**6**	**7**	**8**
Hoja de cálculo de Google con datos analizados, organizados y formateados para dashboard.								
Elaboración del dashboard en Google Data Studio y explicación.								
Modelo de negocio basado en plataforma digital haciendo uso de plantilla y explicación.								

#YoElijo Pertenecer al Mejor Gremio
www.undecosm.org.co
servicioalcliente@undecosm.org.co
(5) 431 2899 - 316 243 6844
Calle 24 #8A-45, Santa Marta, Colombia
UNDECO Unión Nacional de Comerciantes Santa Marta

F. Indicadores de cumplimiento

- Entrega del 100% de las actividades.

FOTOS BOOTCAMP UNDECO SANTA MARTA





www.undecosm.org.co
servicioalcliente@undecosm.org.co
(5) 431 2899 - 316 243 6844
Calle 24 #8A-45, Santa Marta, Colombia



•2do informe BootCamp

PLAN DE TRABAJO:

A continuación, se presenta la indagación sobre la aplicación de la información relevante del Bootcamp en los diferentes contextos y entornos laborales.

A. Objetivo general

Implementar lo aprendido en el BootCamp UNDECO Santa Marta en los entornos empresariales de los participantes.

Para la medición del objetivo general se parte del compromiso generado en el espacio de aprendizaje, en el que los participantes se llevaron tareas puntuales a desarrollar, de acuerdo con las estructuras organizacionales,

B. Objetivo específico

Identificar la importancia de la analítica de datos en la toma de decisiones.

Determinar los principales aspectos y/o elementos a tener en cuenta al plantear un modelo de negocio basado en plataforma digital.

Se pretende que las personas que participaron del proceso de capacitación hagan uso de sus conocimientos centrados en la toma de decisiones analíticas y para tal fin se pretende cumplir con el plan de trabajo que está diseñado para adelantar acciones escalonadas en las organizaciones para tal fin.

#Yo Elijo Pertenecer al Mejor Gremio
www.undecosm.org.co
servicioalcliente@undecosm.org.co
(5) 431 2899 - 316 243 6844
Calle 24 #8A-45, Santa Marta, Colombia
UNDECO Unión Nacional de Comerciantes Santa Marta

C. Recursos

Cuenta de correo de Gmail, Google Data Studio y plantilla para el modelo de negocio basado en plataforma digital.

Estos fueron los recursos sugeridos y acordados para que la ejecución de las tareas se haga de forma democrática.

D. Actividades

Para el dashboard en Google Data Studio:

Abrir cuentas de correo de Gmail. Las personas que participaron del proceso abrieron sus cuentas en Gmail y se tuvieron en cuenta los temas de seguridad que se trabajaron durante el proceso.

Analizar, organizar y dar formato a los datos de los que desea obtener métricas. Los beneficiarios asistentes al Bootcamp incluyeron esta organización dentro de los procesos de mejora para el año 2023.

Elaboración del dashboard en Google Data Studio y explicación. Este es un proceso que se encuentra en ejecución. Aún no todos los participantes lo han logrado programar para la realización y ejecución.

Modelo de negocio basado en plataforma digital haciendo uso de plantilla y explicación. Los participantes del proceso de formación Bootcamp, tienen la expectativa de la organización de sus modelos de negocios basados en la plataforma digital y algunos de los que son organizadores de sus propios emprendimientos han logrado encausar algunas de estas tareas con este objetivo.

Para quienes dependen de procesos laborales estructurados en empresas más grandes, el trabajo ha consistido en socializar la información y programarla como tarea pendiente en los planes operativos de trabajo

CONCLUSIONES

El ejercicio que se adelantó en el desarrollo del Bootcamp permitió que los participantes tuvieran una lista de tareas puntuales a ejecutar.

Todos los participantes abrieron sus correos Gmail teniendo en cuenta las recomendaciones de seguridad y la posibilidad de manejo de datos.

Para todos es claro que la herramienta Dashboard es útil para llevar a cabo la organización de la información propuesta, La idea de la toma de decisiones basadas en datos se posicionó para el grupo y las acciones que se están ejecutando como tarea del Bootcamp, junto con las acciones que están pendientes tienen esta información como impronta del proceso.

#Yo Elijo Pertenecer al Mejor Gremio
www.undecosm.org.co
servicioalcliente@undecosm.org.co
(5) 431 2899 - 316 243 6844
Calle 24 #8A-45, Santa Marta, Colombia
UNDECO Unión Nacional de Comerciantes Santa Marta

• Análisis de los resultados obtenidos por cada acción de formación

Acción de formación	Resultados
Gestión de la innovación y creatividad empresarial para la generación de negocios sostenibles, rentables y heredables en los mercados actuales y futuros.	El diplomado que se llevó a cabo en el mes de octubre tuvo como resultado la participación y certificación de 400 beneficiarios que recibieron certificado de asistencia totalmente gratuito, esta acción de formación permitió que los participantes incrementaran sus conocimientos en temas de innovación y creatividad que les permitirá genera una sostenibilidad de las actividades empresariales.
Gestión del conocimiento desde la transformación digital de las organizaciones.	Esta acción de formación se desarrolló en el mes de septiembre tuvo una participación de 459 beneficiarios los cuales cumplieron de manera satisfactoria el desarrollo de las actividades las cuales les permitieron obtener el certificado de participación que les brindara alternativas en el desarrollo de actividades de las organizaciones a través de la transformación digital que brinda herramientas digitales las cuales les permite la evolución de los procesos
Estructuración de proyectos empresariales con sentido social y valor económico para la producción y comercialización de bienes, servicios y actividades de contenido cultural, artístico y patrimonial.	El diplomado estructuración de proyectos permitió a los 406 beneficiarios certificados actualizar sus conocimientos sobre las nuevas tecnologías y metodologías que contribuyen a generar emprendimientos con impacto social y valor económico a través de la producción y comercialización de bienes, servicios y actividades de contenido cultural, artístico y patrimonial
BOOTCAMP - Realidad aumentada y realidad virtual, tecnologías de la industria 4.0, aplicables al servicio del sector comercial.	El ejercicio que se adelantó en el desarrollo del Bootcamp permitió que los participantes tuvieran una lista de tareas puntuales a ejecutar. Todos los participantes abrieron sus correos Gmail teniendo en cuenta las recomendaciones de seguridad y la posibilidad de manejo de datos. Para todos es claro que la herramienta Dashboard es útil para llevar a cabo la organización de la información propuesta. La idea de la toma de decisiones basadas en datos se posicionó para el grupo y las acciones que se están ejecutando como tarea del Bootcamp, junto con las acciones que están pendientes tienen esta información como impronta del proceso.

www.undecosm.org.co
servicioalcliente@undecosm.org.co
(5) 431 2899 - 316 243 6844
Calle 24 #8A-45, Santa Marta, Colombia

• Análisis de resultados de aprendizaje proyectados vs. Alcanzados - – Indicador tasa incremento del conocimiento, numeral 2.10 del anexo 12

UNDECO Santa marta tendrá como evaluación de aprendizaje la planteada e indicada en el pliego de condiciones y sus especificaciones son:

Indicador: Tasa de incremento del conocimiento: Mide el incremento del conocimiento de los trabajadores beneficiarios participantes por acción de formación:

TIC=((NPFT-NPIT) /NPIT) X100

TIC = Tasa de incremento del conocimiento

NPFT = Nota promedio final de conocimiento del trabajador

NPIT = Nota promedio inicial de conocimiento del trabajador

Para diseñar la evaluación del conocimiento y aplicarla a todos los trabajadores beneficiarios

ACCIÓN DE FORMACIÓN	NPFT	NPIT	TIC
AF1 - Gestión de la innovación y creatividad empresarial para la generación de negocios sostenibles, rentables y heredables en los mercados actuales y futuros.	9,33	5,13	82%
AF2 - Gestión del conocimiento desde la transformación digital de las organizaciones.	9,17	5,15	78%
AF3 - Estructuración de proyectos empresariales con sentido social y valor económico para la producción y comercialización de bienes, servicios y actividades de contenido cultural, artístico y patrimonial.	9,41	6,18	52%
AF4 - Realidad aumentada y realidad virtual, tecnologías de la industria 4.0, aplicables al servicio del sector comercial.	9,33	4,42	111%

www.undecosm.org.co
servicioalcliente@undecosm.org.co
(5) 431 2899 - 316 243 6844
Calle 24 #8A-45, Santa Marta, Colombia

- Avance de los resultados y análisis de los indicadores de impacto señalados en el numeral 3.1.4 de la Convocatoria DG – 1-0001 de 2021.

#	CADOR	ASPECTO A MEDIR	META (%) Situación esperada	ANALISIS DE LA INFORMACIÓN OBTENIDA Con respecto al impacto que tuvo la ejecución del proyecto de formación en los trabajadores beneficiarios
1	**Mejoramiento en la empleabilidad**	Mide cómo se mejoran las condiciones económicas de los trabajadores beneficiarios del Programa de Formación Continua Especializada	**2,18%**	Con los diplomados dispuestos en la convocatoria se incrementó la empleabilidad en un 2,18%, lo cual permite mejorar las condiciones económicas de los beneficiarios, esto con el fin de crear una sostenibilidad económica en los diferentes hogares
2	**Retención de los trabajadores**	Mide la retención de los trabajadores beneficiarios del Programa de Formación Continua Especializada	**94,48%**	A través de la formación recibida, el 94,48% de los trabajadores beneficiarios lograron mantener su puesto de trabajo, lo cual les permite tener una movilidad laboral o quizás un incremento salarial por el empeño de formarse cada vez más en temas que le contribuyen a su crecimiento personal y laboral
3	**Movilidad laboral**	Mide la movilidad de los trabajadores beneficiarios del Programa de Formación Continua Especializada	**1,71%**	El 1,71% de los beneficiarios que participaron en el programa de formación manifestaron que gracias al diplomado del cual fueron beneficiarios lograron ascender de, puesto que les brindara mayor beneficio o incluso un aumento en el salario, esto permite una estabilidad laboral y mejora las condiciones respecto al puesto de trabajo.
4	**Empresas beneficiarias**	Mide el porcentaje de las empresas beneficiarias del Programa de Formación Continua Especializada	**2,14%**	De acuerdo con el indicador relacionado , se puede evidenciar que con la formación ofrecida por el programa de formación continua se logró aumentar en 2,14 el indicador de empresas beneficiarias, esto se puede evidenciar, puesto que como se mencionó en el anterior indicador se logró mejorar tanto la empleabilidad de sus empleados como la movilidad laboral dentro de algunas de las organizaciones que participaron del programa de formación
5	**Trabajadores beneficiarios**	Mide el porcentaje de trabajadores beneficiarios del Programa de Formación Continua Especializada.	**0,41%**	Durante la ejecución del convenio se formaron un total de 1286 beneficiarios, lo cual incremento en un 0.41% el indicador de beneficiarios trabajadores que hicieron parte de los diplomados, esto tiene relación con las empresas beneficiarias, pues se puede evidenciar que los trabajadores que manifestaron necesidad de formación tomaron con interés la formación ofrecida.

Ver anexo F8 Formato Informe indicadores de impacto

- Número de modificaciones solicitadas y aprobadas;

Para la vigencia del convenio de cooperación n° CO1.PCCNTR.3816174 durante el desarrollo y ejecución de las acciones de formación la asociación Unión nacional de comerciantes no solicito ninguna modificación al cronograma establecido y aprobado por la interventoría, los diplomados y el Bootcamp estuvieron dentro de los tiempos acordados inicialmente.

- Reporte del desarrollo de la transferencia de conocimiento y tecnología al SENA

INFORME CONFERENCIA

Desafíos de la Gestión del Talento Humano – Upskilling o “Mejora de habilidades”

CUMPLIMIENTO DEL OBJETIVO

El objetivo de la conferencia denominada Desafíos de la Gestión del Talento Humano – Upskilling o “Mejora de habilidades”, fue dar a conocer nuevas herramientas para la mejora de habilidades, el trabajo en equipo y nuevos retos que se enfrentan para la gestión del talento humano en las organizaciones.

Este objetivo se cumplió en un 100% ya que, durante la sesión, cuya duración fue de dos (2) horas, se presentó a los beneficiarios la conceptualización y contexto general del upskilling y el reskilling como estrategias para el desarrollo de competencia duras y blandas de los trabajadores, los nuevos desafíos que enfrenta la gestión del talento humano, especialmente en el marco de la transformación digital de las empresas y se hizo énfasis en las características, enfoques y ventajas del trabajo en equipo.

ENFOQUE PEDAGÓGICO

La conferencia se realizó el 20 de octubre de 2022, de manera virtual sincrónica, a través de la plataforma de Microsoft Teams en sesión en línea de dos (2) horas (4:00 a 6:00 p.m.).

A la sesión se conectó un total de 105 personas.

El enfoque pedagógico fue interactivo y participativo, en el que durante la exposición los asistentes interactuaron con el conferencista mediante actividades en línea orientadas a motivar la participación, captar la atención y medir la comprensión de los asistentes. Igualmente, se realizaron sesiones de preguntas abiertas, a través del chat de la conferencia en las que los beneficiarios planteaban al expositor sus dudas e inquietudes

#Yo Elijo Pertenecer al Mejor Gremio
www.undecosm.org.co
servicioalcliente@undecosm.org.co
(5) 431 2899 - 316 243 6844
Calle 24 #8A-45, Santa Marta, Colombia

acerca de las temáticas tratadas en la charla, las cuales fueron respondidas en tiempo real. A los asistentes se les enviará copia de la presentación utilizada durante la conferencia.

Las herramientas utilizadas para la conferencia fuero, además de la plataforma Microsoft Teams, la plataforma de interacción wooclap, videos de apoyo y presentación elaborada en power point

DESARROLLO DEL PROCESO

Octubre 20. El desarrollo de la conferencia se dividió en 3 partes. En la primera, se hizo una conceptualización y contextualización de upskilling y el reskillling, como procesos orientados al mejoramiento de las habilidades y enfocados, por un lado, a enseñar a un trabajador nuevas

competencias para optimizar su desempeño y, por otro, a formar a los empleados actuales para adaptarlos a nuevos puestos en la empresa. Esto, en el marco de los cambios marcados por las nuevas tecnologías disruptivas que hacen parte de la llamada industria 4.0 o 4ª revolución industrial.

El segundo tema se enfocó en los desafíos que enfrenta la gestión del talento humano en las organizaciones, en el contexto de la transformación digital que hace que la gestión del talento se convierta en una actividad estratégica fundamental, que debe estar totalmente alineada con el negocio, con los objetivos de la empresa, con su visión, sus metas y, a su vez, con las necesidades de los trabajadores de mejorar sus habilidades técnicas, emocionales y sociales, que aseguren su empleabilidad, desarrollo profesional y personal.

Finalmente, en el tercer tema se abordó el trabajo en equipo, desde los enfoques cooperativo y colaborativo, como eje articular de los dos temas anteriores y se convierta en una filosofía de funcionamiento organizacional, que impacte la cultura organizacional y de los ambientes de trabajo, como respuesta a los retos de la productividad, la competitividad y la innovación empresarial.

CONCLUSIONES

La conferencia y el desarrollo de las temáticas se desarrollaron de acuerdo a lo planeado. Se evidenció gran interés, por parte de los asistentes, en los diferentes temas tratados. La interacción y participación de los beneficiarios fue bastante activa, tanto en las actividades en línea realizadas, como en las sesiones de preguntas e inquietudes efectuadas en tiempo real.

El objetivo propuesto para la conferencia se cumplió en un 100% .

Adicional a la conferencia, se desarrolló un curso de manera virtual cuyo objetivo era Apropiar los conocimientos sobre la Industria 4.0 como motor de innovación y optimización de procesos organizacionales.

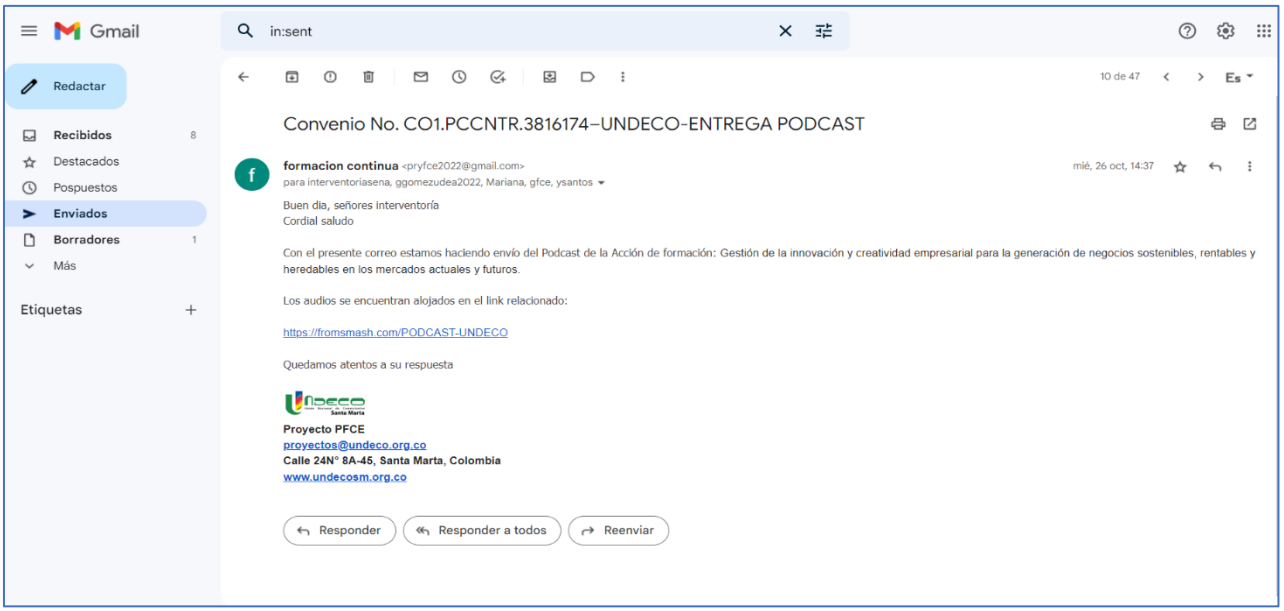
#Yo Elijo Pertenecer al Mejor Gremio
www.undecosm.org.co
servicioalcliente@undecosm.org.co
(5) 431 2899 - 316 243 6844
Calle 24 #8A-45, Santa Marta, Colombia
UNDECO Unión Nacional de Comerciantes Santa Marta

A través de este curso se beneficiaron 25 personas que participaron de manera activa en la plataforma dispuesta para este evento de formación, donde los beneficiarios adquirieron conocimientos sobre los diferentes componentes de la industria 4.0 y su aplicación en la transformación digital a través de las diferentes herramientas que mejoren las habilidades y trabajo en equipo frente a los nuevos retos que enfrentan las organizaciones en la actualidad.

- Entrega podcast

Para dar cumplimiento al numeral 2.15.2 del Anexo 12, se realizará la entrega de un Podcast a la acción de formación: GESTIÓN DE LA INNOVACIÓN Y CREATIVIDAD EMPRESARIAL PARA LA GENERACIÓN DE NEGOCIOS SOSTENIBLES, RENTABLES Y HEREDABLES EN LOS MERCADOS ACTUALES Y FUTUROS, de acuerdo con los parámetros establecidos por el SENA y que cumple con las características indicadas a continuación: Podcast, es una serie de episodios grabados en audio y video con acceso online, los cuales pueden ser grabados en distintos formatos de presentación, entre invitado y presentador y/o grabaciones individuales donde el presentador transmite los contenidos más relevantes de la acción de formación con mayor impacto en el proyecto.

Evidencias entrega Podcast



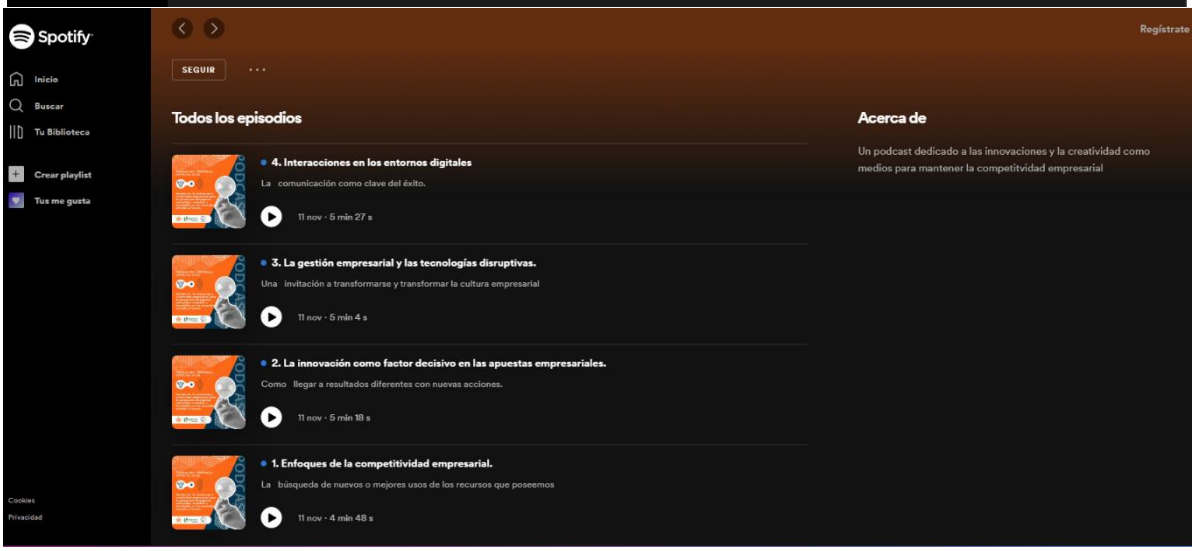
Link de visibilización

https://open.spotify.com/show/3LEt7WftUwX1FsLDDfI4Fp

#YoElijo Pertenecer al Mejor Gremio
www.undecosm.org.co
servicioalcliente@undecosm.org.co
(5) 431 2899 - 316 243 6844
Calle 24 #8A-45, Santa Marta, Colombia
UNDECO Unión Nacional de Comerciantes Santa Marta

Evidencias Publicación





Video casos de éxito

https://www.canva.com/design/DAFRpYO8OIo/JmmXeIsQVdgCa8QOKyiHXQ/watch?utm_content=DAFRpYO8OIo&utm_campaign=designshare&utm_medium=link&utm_source=publishsharelink



www.undecosm.org.co
servicioalcliente@undecosm.org.co
(5) 431 2899 - 316 243 6844
Calle 24 #8A-45, Santa Marta, Colombia

4-INFORME FINANCIERO

Recursos	presupuesto aprobado	Presupuesto ejecutado	% Ejecución
COFINANCIACIÓN SENA	$ 897.833.600	$ 897.833.600	100%
CONTRAPARTIDA EFECTIVO UNDECO	$ 204.634.862	$ 204.634.862	100%
CONTRAPARTIDA ESPECIE UNDECO	$ 102.218.280	$ 102.218.280	100%
VALOR TOTAL DEL PROYECTO	**$ 1.204.686.742**	**$ 1.204.686.742**	**100%**

PRESUPUESTO AF TRANSFERENCIA			
RUBRO	**DESCRIPCIÓN**	**CONTRAPARTIDA DINERO**	**TOTAL**
R11	Curso virtual 20 horas-transferencia	$ 24.780.000,00	$ 24.780.000,00
R11	Honorarios capacitador conferencista	$ 644.462,00	$ 644.462,00
TOTAL		**$ 25.424.462,00**	**$ 25.424.462,00**

5-ASPECTOS ADMINISTRATIVOS

Analizar el cumplimiento de las demás obligaciones establecidas en el contrato,

- Ultimo Extracto bancario

El ultimo extracto bancario tiene como fecha 1 de octubre al 31 de octubre, en el cual se pueden evidenciar los movimientos bancarios durante el mes de octubre

Bancolombia
NIT. 890.903.938-8

Empresa: ASOCIACION UNION NACIONAL DE COMERCIANTES DE SANTA MARTA
NIT: 900366586
Número de Cuenta: 91600002796
Tipo de cuenta: Ahorros
Fecha y Hora Actual: 09-11-2022 16:09:32
Fecha y Hora Consulta: 09-11-2022 16:09:31

Impreso por: 39004906

Saldo Efectivo Actual: $31,901,123.45 **Saldo en Canje Actual:** $0.00 **Saldo Total Actual:** $31,901,123.45

FECHA	DESCRIPCIÓN	SUCURSAL/CANAL	REFERENCIA 1	REFERENCIA 2	DOCUMENTO	VALOR
2022/11/09	PAGO PSE SENA SERVICIO NACIONA	OCEAN MALL	665861		000005850	-5,062.00
2022/11/03	PAGO A PROV G Y D CONSULTORES	OCEAN MALL				-325,936,231.00
2022/11/03	IMPTO GOBIERNO 4X1000	OCEAN MALL				-1,303,744.92
2022/11/02	RETENCION EN LA FUENTE	OCEAN MALL				-550.00
2022/11/02	ABONO INTERESES AHORROS	OCEAN MALL				7,851.88
2022/10/31	RETENCION EN LA FUENTE	OCEAN MALL				-275.00
2022/10/31	PAGO INTERBANC DIR TESORO NACI	OCEAN MALL	8999990902			359,133,440.00
2022/10/31	ABONO INTERESES AHORROS	OCEAN MALL				3,925.88
2022/10/14	IMPTO GOBIERNO 4X1000	OCEAN MALL				-127,064.00
2022/10/14	PAGO PSE IMPUESTO DIAN	OCEAN MALL				-31,766,000.00
2022/10/13	ABONO INTERESES AHORROS	OCEAN MALL				262.14
2022/10/11	IMPTO GOBIERNO 4X1000	OCEAN MALL				-17.10
2022/10/11	PAGO PSE SENA SERVICIO NACION	OCEAN MALL	Rendimientos Convenios			-4,275.00
2022/10/10	ABONO INTERESES AHORROS	OCEAN MALL				873.90

www.undecosm.org.co
servicioalcliente@undecosm.org.co
(5) 431 2899 - 316 243 6844
Calle 24 #8A-45, Santa Marta, Colombia

#Yo Elijo Pertenecer al Mejor Gremio

• Rendimientos financieros generados y reintegro de los mismos

Para la vigencia y ejecución del convenio CO1.PCCNTR.3816174, se realizó el integro de los rendimientos financieros de la siguiente manera:

Rendimientos financieros generados	
MES	VALOR CONSIGNADO
SEPTIEMBRE	$ 4.275
OCTUBRE	$ 5.062

Ver anexos Comprobante de pago rendimientos

• Desembolsos realizados por el SENA (monto y fecha)

Durante la ejecución del convenio CO1.PCCNTR.3816174, el SENA realizo tres desembolsos discriminados de la siguiente manera:

- 1er Desembolso 31 de octubre por valor de $ 359,133,440.00
- 2do Desembolso 02 de noviembre por valor de $ 359,133,440.00
- 3er Desembolso pendiente
-

• Ultimo certificado de seguridad social parafiscales e impuestos derivados del proyecto.

Se relaciona pantallazo de la certificación del pago de seguridad social y de los impuestos al día que certifican que UNDECO se encuentra al día por todo concepto de estas obligaciones.

www.undecosm.org.co
servicioalcliente@undecosm.org.co
(5) 431 2899 - 316 243 6844
Calle 24 #8A-45, Santa Marta, Colombia

CERTIFICACIÓN PAGO PARAFISCALES

EL SUSCRITO, REPRESENTANTE LEGAL Y CONTADOR DE
LA UNIÓN NACIONAL DE COMERCIANTES
UNDECO SANTA MARTA
NIT: 900366586-1

CERTIFICA QUE:

La UNIÓN NACIONAL DE COMERCIANTES UNDECO SANTA MARTA – identificada Con Nit No. 900.366.586-1, durante los últimos seis (6) meses calendario, ha dado cumplimiento a lo ordenado por el artículo 50 de la ley 789 de 2002 y lo señalado en el Artículo 23 de la Ley 1150 de 2007, en lo relativo a las obligaciones con los SISTEMAS DE SALUD, PENSIÓN, ARL, PARAFISCALES y CONTRATO DE APRENDIZAJE y se encuentra al día y a paz y salvo por todo concepto relacionado con dichos aportes.

Se expide la presente certificación a los cuatro (9) días del mes de noviembre del año 2022.

Atentamente

ROSA DELIA RUEDA CAICEDO
REPRESENTANTE LEGAL
C.C. 63.479.080 de Bucaramanga

LORENA BRITTO GRANADOS
CONTADOR PÚBLICO
C.C. 36.695.628 de Santa Marta
T.P. 98.863-TP

www.undecosm.org.co
servicioalcliente@undecosm.org.co
(5) 431 2899 - 316 243 6844
Calle 24 #8A-45, Santa Marta, Colombia

• Certificación del centro de costos exclusivo para el proyecto.

Se adjunta pantallazo de la certificación, adicional también se encuentran dentro de los Anexos enviados.

CERTIFICACIÓN CENTRO DE COSTOS

Santa Marta, 22 de agosto de 2022.

CERTIFICACIÓN DE CREACIÓN DE CENTROS DE COSTOS

Para dar cumplimiento a lo previsto por el SERVICIO NACIONAL DE APRENDIZAJE SENA, CERTIFICAMOS QUE:

ASOCIACIÓN UNION NACIONAL DE COMERCIANTES DE SANTA MARTA
UNDECO SANTA MARTA
NIT. 900.366.586-1

Ha realizado la creación de centros de costos #0103 "Formación Continua y Especializada" para uso exclusivo de los registros contables que se llegaren a generar por la ejecución del proyecto PROGRAMA DE FORMACIÓN CONTINUA Y ESPECIALIZADA, convocatoria DG-001-2022, con número de convenio CO1.PCCNTR.3816174

Cordialmente,

ROSA DELIA RUEDA CAICEDO
REPRESENTANTE LEGAL
C.C. 63.479.080 de Bucaramanga

LORENA BRITTO GRANADOS
CONTADOR PÚBLICO
C.C. 36.695.628 de Santa Marta
T.P. 98.863-T

www.undecosm.org.co
servicioalcliente@undecosm.org.co
(5) 431 2899 - 316 243 6844
Calle 24 #8A-45, Santa Marta, Colombia

- Evidencias del uso de la imagen corporativa.

Se adjuntan los pantallazos del uso de la imagen corporativa del SENA, estos pantallazos se toman del Aula virtual, donde se puede evidenciar el logo, esta imagen está disponible en todos los diplomados para que los beneficiarios la puedan visualizar.

USO IMAGEN CORPORATIVA







www.undecosm.org.co
servicioalcliente@undecosm.org.co
(5) 431 2899 - 316 243 6844
Calle 24 #8A-45, Santa Marta, Colombia

• Demostrar la forma como se realizó la divulgación

La divulgación de las acciones de formación se realizó a través de las diferentes redes sociales que maneja UNDECO como medio de comunicación, a continuación se envían los pantallazos.





www.undecosm.org.co
servicioalcliente@undecosm.org.co
(5) 431 2899 - 316 243 6844
Calle 24 #8A-45, Santa Marta, Colombia

#Yo Elijo
Pertenecer al Mejor Gremio





www.undecosm.org.co
servicioalcliente@undecosm.org.co
(5) 431 2899 - 316 243 6844
Calle 24 #8A-45, Santa Marta, Colombia

- Evidencia entrega material de formación a los beneficiarios y al SENA

A continuación se evidencia como el beneficiario recibe el material de formación el cual está alojado en el Aula virtual, está disponible en archivo PDF y el beneficiario lo puede descargar para su posterior consulta

EVIDENCIA DONDE SE PUEDE DESCARGAR EL MATERIAL DE FORMACIÓN







www.undecosm.org.co
servicioalcliente@undecosm.org.co
(5) 431 2899 - 316 243 6844
Calle 24 #8A-45, Santa Marta, Colombia

- Evidencia de la aprobación de piezas gráficas por parte del SENA

Para el manejo de las piezas gráficas, esta se solicita a través de un correo electrónico, como evidencia se adjunta pantallazo de la aprobación

APROBACIÓN PIEZAS GRAFICAS E IMAGEN INSTITUCIONAL

Gmail — formacion continua <pryfce2022@gmail.com>

RV: SOLICITUD - Aprobación Imagen Institucional - CO1.PCCNTR.3816174 - UNDECO
1 mensaje

gfce <gfce@sena.edu.co> 9 de agosto de 2022, 11:44
Para: "pryfce2022@gmail.com" <pryfce2022@gmail.com>
Cc: Mariana Ines Cruz Montero <micruz@sena.edu.co>

Buenos días señores UNDECO,

De manera atenta informamos que las piezas comunicativas adjuntas, cuentan con los lineamientos dados respecto al uso de la imagen corporativa y marca SENA, en el marco de la convocatoria DG-1-0001-2022; la fuente y colores son adecuados, el color de fondo, la frase de gratuidad, las figuras representativas y el uso de logos.

Por lo anterior las piezas en mención quedan APROBADAS para el desarrollo de las actividades allí descritas.

Cordialmente,

Grupo Formación Continua Especializada
Dirección Sistema Nacional de Formación para el Trabajo
Dirección General
gfce@sena.edu.co
+57 (1) 5461500
Calle 57 - N° 8-69 - Torre Central Piso 6°, Bogotá

24/8/22, 10:07 Gmail - RV: SOLICITUD - Aprobación Imagen Institucional - CO1.PCCNTR.3816174 - UNDECO

De: formacion continua <pryfce2022@gmail.com>
Enviado el: viernes, 5 de agosto de 2022 15:40
Para: gfce <gfce@sena.edu.co>
Asunto: SOLICITUD - Aprobación Imagen Institucional - CO1.PCCNTR.3816174 - UNDECO

No suele recibir correos electrónicos de pryfce2022@gmail.com. Por qué esto es importante

Buen día, Estimados señores SENA

Cordial saludo

Con el presente correo solicitamos de manera cordial la aprobación de las piezas gráficas que se van a manejar para la divulgación y promoción del Programa de Formación Continua.

Quedamos atentos a su respuesta

Proyecto PFCE
proyectos@undeco.org.co
Calle 24N° 8A-45, Santa Marta, Colombia
www.undecosm.org.co

2 adjuntos
Piezas UND 2022.pdf 1100K
Piezas UND 2022.pptx 2338K

www.undecosm.org.co
servicioalcliente@undecosm.org.co
(5) 431 2899 - 316 243 6844
Calle 24 #8A-45, Santa Marta, Colombia

6-CONCLUSIONES

A partir de la ejecución del Convenio No. CO1.PCCNTR.3816174 de 2022 suscrito entre el SENA y la Asociación Unión nacional de comerciantes de santa marta-UNDECO se puede concluir lo siguiente:

- Para la presente convocatoria se tuvo alcance a 3 Diplomados que se desarrollaron de manera virtual a través de un espacio de aprendizaje autónomo, adicional se desarrollo un BootCamp, el cual se ejecuto de manera presencial en el municipio de Santa marta-Magdalena.

- Con la formación ofrecida en la vigencia del convenio CO1.PCCNTR.3816174, se formaron un total de 1286 beneficiarios superando la meta proyectada en un 105% ejecutado.

- Con la formación impartida se logró cubertura geográfica en el Departamento del magdalena.

- Los objetivos planteados en la formulación se cumplieron en su totalidad, generando un impacto positivo en los participantes.

- Los recursos financieros se ejecutaron satisfactoriamente y al 100%, tanto los correspondientes a la cofinanciación por parte del Sena como los aportados por Undeco en dinero y en especie.

- Los recursos destinados para la transferencia de conocimiento y tecnología se ejecutaron al 100% y según los rubros establecidos.

- Durante la ejecución se visualizó la imagen y uso de la marca del SENA, en todos los procesos formativos.

Cordialmente,



Rosa Delia Rueda Caicedo
Directora de proyecto.
Convenio CO1.PCCNTR.3816174

www.undecosm.org.co
servicioalcliente@undecosm.org.co
(5) 431 2899 - 316 243 6844
Calle 24 #8A-45, Santa Marta, Colombia