El futuro es de todos | Presidencia de la República

DEPARTAMENTO ADMINISTRATIVO DE LA PRESIDENCIA DE LA REPÚBLICA - DAPRE
CERTIFICACIÓN DE EJECUCIÓN DE CONTRATO PARA PROVEEDORES

SIGEPRE

I. DATOS BÁSICOS DEL CONTRATO

1. No.	A.O.048-18	**2. Tipo de Contrato:**		Aceptación de Oferta	
3. Plazo de Ejecución:	725	**4. Fecha de Inicio:**	07/12/2018	**5. Fecha de Finalización:**	30/11/2020
6. Nombre Contratista:	LOGIC IDEAS SAS			**7. C.C./ C.E. ó Nit:**	901104073 - 3
8. Supervisor:	ALEX MAURICIO ESCALLÓN CONTRERAS, NELSON ENRIQUE PARRA ALBARRACIN				
9. Objeto del Contrato:	Contratar el servicio mensual de un sistema de emisión de video en vivo a través de Streaming Web compatible con dispositivos móviles				

II. DESCRIPCIÓN DEL PAGO

10. Pago No.	6	**11. Valor a pagar según período de ejecución:**	821,217.00
12. Período de prestación del servicio	01/05/2019 - 31/05/2019	**13. Factura de Venta y fecha de Expedición:**	0128 - 10/06/2019
14. Aportes al sistema de seguridad social y parafiscales:	El supervisor certifica que el contratista o proveedor está cumpliendo con el pago al sistema de seguridad social y parafiscales según corresponda, conforme a la certificación expedida por Milton Mauricio Tovar, como Representante Legal (X) y/o Revisor Fiscal () de fecha 10/06/2019		

III. INFORMACION PRESUPUESTAL

15. Fuentes del Recurso:	Funcionamiento_(x)	Inversion_()

16. Rubro Presupuestal:	**Clasificador Presupuestal**		**Vigencia**		**Valor a afectar ($)**
	Rubro	**Recurso**	**Actual**	**Reserva Pptal**	
Se debe diligenciar por cada uno de los rubros de afectación del contrato	02 02 02 008 003 01 5	0	SI	NO	821,217.00

A.O.048-18 - 6
12/06/2019
Alex Mauricio Escallón Contreras
14/06/2019
NELSON ENRIQUE PARRA ALBARRACIN

17. Valor y Ejecución

Valor Inicial del Contrato ($)	19,823,434.00		
Valor Adiciones	00.00		
Valor Reducciones	00.00		
Valor Total del Contrato ($)	19,823,434.00		
Valor Ejecutado ($):	3,949,293.00	**% de Ejecución**	24,07%
Pago en Trámite ($):	821,217.00	**% por Ejecutar**	75,93%
Saldo por Ejecutar ($):	15,052,924.00	**% Total**	100%

IV. AVANCE DEL CONTRATO	**% DE EJECUCIÓN DE AVANCE EN TIEMPO**
Como supervisor certifico que se recibió a satisfacción el bien y/o servicio descrito a continuación: Certificamos que se recibió a satisfacción el servicio del 1° al 31 de mayo de 2019.	24,17%

V. RELACION CON EL PROYECTO DE INVERSIÓN

18. Pertenece a un proyecto de inversión? (Indique SI o NO)	NO	**19. Nombre del Proyecto de Inversión:**	

20. Indique el (los) producto(s) que contribuye con el proyecto de inversión:		**Meta Producto**		**21. (%) Contribución con las metas de los productos del proyecto de inversión**	

	SEDES	ACTIVIDADES	INGRESO BIENES ALMACEN	VALOR EDIFICACIONES MEJORA	VALOR MANTENIMIENTO DEL BIEN
22. Cuando el proyecto de inversión corresponda Adecuación y Mantenimiento de Sedes					
	Total				

VI. ADQUISICIÓN DE BIENES INTANGIBLES

	VALOR ACTIVO	VALOR GASTO	VIDA UTIL		VALOR MANTENIMIENTO	VALOR ACTUALIZACION
23.Cuando se adquieran bienes Intangibles (Licencias o Software)				**24.Cuando se adquieran servicios para bienes Intangibles (Mantenimiento o Actualización)**		
Total						

25. Observaciones:	Prestaron a satisfacción el servicio del 1° al 31 de mayo de 2019.

La presente certificación se expide en Bogotá D.C., a los 14 días del mes de junio de 2019

A.O.048-18 - 6
12/06/2019

ALEX MAURICIO ESCALLÓN CONTRERAS, NELSON ENRIQUE PARRA ALBARRACIN

NOMBRE Y APELLIDOS

CARGO JEFE DE AREA SECRETARIO

Alex Mauricio Escallón Contreras

14/06/2019
NELSON ENRIQUE PARRA ALBARRACIN

LOGIC IDEAS S.A.S. NIT 901.104.073-3
Calle 147 # 7B-75 Oficina 401 Tel.: 2219300 Bogotá D.C.
Autorización Facturación 18762013938703 del 2019/04/09 desde 0111 al 1000
Actividad Economica 6311 Tarifa ICA 9,66 por 1000 IVA Regimen Común

FACTURA DE VENTA
0128

VENDIDO A:	C.C. o NIT	FECHA DE EXPEDICIÓN	DÍA	MES	AÑO
Departamento Administrativo de Presidencia de la Republica	899999083-0		10	6	2019
	CIUDAD	DIRECCIÓN			
	Bogotá	Calle 7 6-54			
REFERENCIA DEL CLIENTE Nº	TELEFONO	FECHA DE VENCIMIENTO	DÍA	MES	AÑO
DAPR-899999083-0	5629300 Ext 3640		10	7	2019

REFERENCIA	DESCRIPCIÓN PRODUCTOS Y SERVICIOS	CANTIDAD	VALOR UNITARIO	VALOR TOTAL
Servicio Streaming (1/05/2019 - 31/05/2019)	Servicio de streaming trafico ilimitado, conexiones ilimitadas, Google Analytics, player HTML5, Capturadora de Video.	1	$ 690.098	$ 690.098

Nº	FECHA	BANCO			
				SUBTOTAL	$ 690.098
				IVA	$ 131.119
			FIRMA O SELLO Y CC DEL COMPRADOR	TOTAL	$ 821.217

ESTA FACTURA CAMBIARIA SE ASEMEJA EN TODOS SUS EFECTOS JURIDICOS A LA LETRA DE CAMBIO (ARTICULO 744, NUM 6 DEL C.C.) VENCIDA ESTA FACTURA CAUSARIA INTERESES DE MORA DEL 4% MENSUAL. EL COMPRADOR DECLARA HABER RECIBIDO A SU ENTERA SATISFACCION LAS MERCANCIAS A QUE SE REFIERE ESTA FACTURA Y SE OBLIGA A HACER LOS PAGOS CORRESPONDIENTES.

ORIGINAL

OBSERVACIONES:
Realizar transferencia o consignación de la factura a la cuenta de ahorros Nº 457200164459 del Banco Davivienda a nombre de Logic Ideas S.A.S.

LOGIC IDEAS S.A.S. NIT 901.104.073-3

REFERENCIA DEL CLIENTE Nº	
DAPR-899999083-0	
FACTURA DE VENTA	FECHA DE FACTURA
0128	10/6/2019
FECHA DE PAGO	TOTAL A PAGAR
10/7/2019	$ 821.217

El futuro es de todos | Gobierno de Colombia

Entidad:	
Cabeza de Sector:	
Fecha:	

Plan de Comunicaciones

Descripción de la estrategia general de comunicaciones de la entidad:

Actividad		Fecha de incio y fin de la actividad	Objetivo de comunicación	Público objetivo / audiencia a quien quiere impactar con esta actividad de comunicación	Relación de piezas con especificaciones técnicas y cantidades			Presupuesto de Produccion de cada pieza			Presupuesto TOTAL para inversión de pauta en medios online y offline (si aplica)		Presupuesto para desarrollo de eventos, talleres, congresos, ferias, foros y demás actividades que congreguen gente	
					Relacione cada una de las piezas de comunicación que deben ser producidas para llevar a cabo esta actividad. Video para TV o digital, cuña radial, aviso revista, aviso prensa, post redes sociales, valla, eucol, pedón, backing, afiche, folleto, volante, cartilla entre otros			Valor de producción de cada una de las piezas con IVA incluido			Relacione los valores de inversión en cada medio de comunicación offline y online con IVA incluido		Relacione el valor de realización del evento: foro, congreso, feria, etc	
					Pieza de comunición	Especificaciones	Cantidad	Pieza de comunición	Valor Unidad	Valor Total	Medio	Valor	Número de invitados /asistentes	Valor total
Enumere y describa la actividad a realizar: campañas offline, campañas online, foros, eventos, etc incluya cuantas filas considete necesarias		Escriba la fecha en la que debe dar inicio esta actividad y la fecha en la que debe terminar	Describa el objetivo de comunicación que se tiene con esta actividad	Describa el público objetivo a quien quiere llegar con esta acción de comunicación	Escriba el nombre de cada pieza Ej Rendón, Ej Video	Describa las duracion, tamaño, numero de tintas, materiales, terminados y demás especificaciones técnicas relevantes	Cantidad de unidades a producir	Escriba el nombre de cada pieza Ej Pieza Ej Video			Escriba el medio de comunicación por donde se va a hacer la difusión. Ej Radio, Televisión Redes Sociales...		Relacione el numero de personas que esperan impactar	
1														
2														
3														
4														
5														
6														
7														

LOGIC IDEAS

Señores
Departamento Administrativo de
Presidencia de la Republica
Bogotá
Calle 7 # 6-54

A QUIEN INTERESE

Para dar cumplimiento a los previsto en el artículo 50 de la Ley 789 de 2002, el suscrito Representante Legal Milton Mauricio Tovar Estrella de la sociedad Logic Ideas S.A.S., identificada con NIT No. 901.104.073-3, se permite certificar que la mencionada sociedad ha realizado los pagos se seguridad social y aportes parafiscales.

Dado en Bogotá a los diez (10) días del mes de junio de 2019.

Milton Mauricio Tovar Estrella
Representante Legal Suplente

Bogotá Colombia
www.logicideas.co
Tel.: +57 1 221 93 00
Calle 147 # 7B-75 Oficina 401

LOGIC IDEAS STREAM YOUR LIVE ® SOCIALCAST

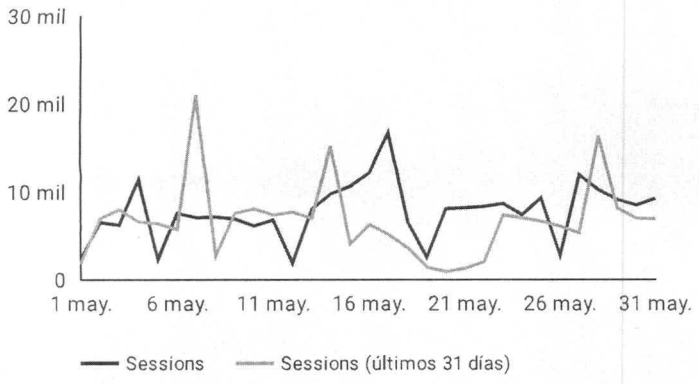
Data From Google Analytics

Canal Principal Presidencia Col
Todos los datos de sitios we

1 may. 2019 - 31 may. 2019

Users	Sessions	Pageviews	Bounce Rate
110.530	241.635	600.246	42,3 %
↑ 5.2%	↑ 15.9%	↑ 25.5%	↓ -13.6%

How are site sessions trending?



What are the top countries by sessions?

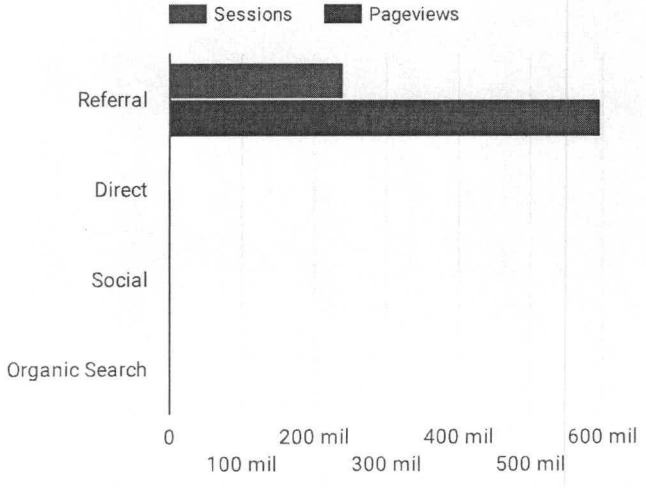


	Country	Sessions	Pageviews
1.	Colombia	228.699	
2.	United States	5.984	
3.	Spain	703	
4.	Mexico	662	
5.	Hong Kong	605	
6.	France	536	
7.	Peru	452	
8.	Brazil	359	
9.	Argentina	307	
10.	Venezuela	297	
11.	Ecuador	275	
12.	Chile	273	
13.	Italy	233	
14.	Canada	230	
15.	Germany	139	
16.	Panama	135	
17.	United Kingdom	118	
18.	Belgium	111	
19.	(not set)	110	
	Total	**241.635**	**600.246**

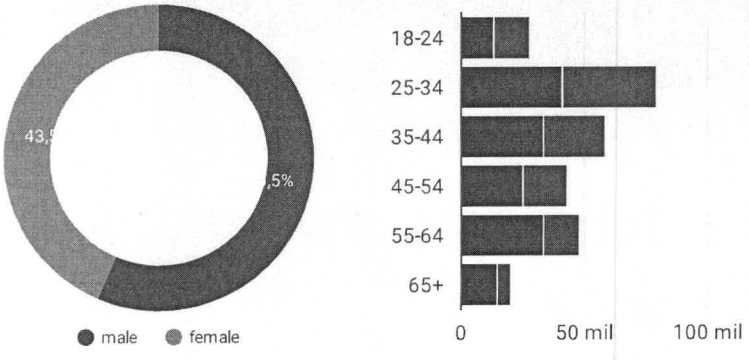
1 - 20 / 117

Which channels are driving engagement?

Goal: Engaged Users



Engagement by Age & Gender



Ubicación

Todos los usuarios
100,00 % Usuarios

1 may. 2019 - 31 may. 2019

Gráfico de visitas por ubicación

Resumen



País		Adquisición			Comportamiento			Conversiones		
		Usuarios	Usuarios nuevos	Sesiones	Porcentaje de rebote	Páginas/sesión	Duración media de la sesión	Tasa de conversión del objetivo	Objetivos cumplidos	Valor del objetivo
		110.530 % del total: 100,00 % (110.530)	**85.565** % del total: 100,04 % (85.535)	**241.635** % del total: 100,00 % (241.635)	**42,26 %** Media de la vista: 42,26 % (0,00 %)	**2,48** Media de la vista: 2,48 (0,00 %)	**00:02:34** Media de la vista: 00:02:34 (0,00 %)	**0,00 %** Media de la vista: 0,00 % (0,00 %)	**0** % del total: 0,00 % (0)	**0,00 US$** % del total: 0,00 % (0,00 US$)
1.	Colombia	**99.720** (90,49 %)	75.701 (88,47 %)	228.699 (94,65 %)	43,48 %	2,46	00:02:40	0,00 %	0 (0,00 %)	0,00 US$ (0,00 %)
2.	United States	**5.345** (4,85 %)	5.166 (6,04 %)	5.984 (2,48 %)	9,64 %	2,96	00:00:27	0,00 %	0 (0,00 %)	0,00 US$ (0,00 %)
3.	Hong Kong	**575** (0,52 %)	571 (0,67 %)	605 (0,25 %)	93,22 %	1,16	00:00:03	0,00 %	0 (0,00 %)	0,00 US$ (0,00 %)
4.	Mexico	**502** (0,46 %)	473 (0,55 %)	662 (0,27 %)	13,90 %	3,12	00:00:57	0,00 %	0 (0,00 %)	0,00 US$ (0,00 %)
5.	France	**476** (0,43 %)	456 (0,53 %)	536 (0,22 %)	37,50 %	2,20	00:00:11	0,00 %	0 (0,00 %)	0,00 US$ (0,00 %)
6.	Spain	**417** (0,38 %)	373 (0,44 %)	703 (0,29 %)	18,35 %	3,26	00:01:17	0,00 %	0 (0,00 %)	0,00 US$ (0,00 %)
7.	Peru	**382** (0,35 %)	359 (0,42 %)	452 (0,19 %)	36,28 %	3,06	00:01:40	0,00 %	0 (0,00 %)	0,00 US$ (0,00 %)
8.	Brazil	**277** (0,25 %)	256 (0,30 %)	359 (0,15 %)	16,71 %	3,07	00:00:44	0,00 %	0 (0,00 %)	0,00 US$ (0,00 %)
9.	Argentina	**245** (0,22 %)	229 (0,27 %)	307 (0,13 %)	23,13 %	3,00	00:01:19	0,00 %	0 (0,00 %)	0,00 US$ (0,00 %)
10.	Chile	**228** (0,21 %)	210 (0,25 %)	273 (0,11 %)	29,30 %	2,60	00:00:53	0,00 %	0 (0,00 %)	0,00 US$ (0,00 %)
11.	Venezuela	**225** (0,20 %)	201 (0,23 %)	297 (0,12 %)	41,08 %	2,61	00:01:57	0,00 %	0 (0,00 %)	0,00 US$ (0,00 %)
12.	Ecuador	**224** (0,20 %)	207 (0,24 %)	275 (0,11 %)	40,00 %	2,55	00:01:32	0,00 %	0 (0,00 %)	0,00 US$ (0,00 %)
13.	Canada	**135** (0,12 %)	118 (0,14 %)	230 (0,10 %)	16,96 %	3,28	00:01:28	0,00 %	0 (0,00 %)	0,00 US$ (0,00 %)
14.	Italy	**130** (0,12 %)	110 (0,13 %)	233 (0,10 %)	11,16 %	3,02	00:00:23	0,00 %	0 (0,00 %)	0,00 US$ (0,00 %)
15.	Germany	**101** (0,09 %)	92 (0,11 %)	139 (0,06 %)	28,78 %	2,78	00:01:39	0,00 %	0 (0,00 %)	0,00 US$ (0,00 %)
16.	Panama	**93** (0,08 %)	81 (0,09 %)	135 (0,06 %)	32,59 %	2,61	00:01:07	0,00 %	0 (0,00 %)	0,00 US$ (0,00 %)
17.	(not set)	**92** (0,08 %)	68 (0,08 %)	110 (0,05 %)	45,45 %	2,15	00:01:04	0,00 %	0 (0,00 %)	0,00 US$ (0,00 %)
18.	Cuba	**85** (0,08 %)	83 (0,10 %)	95 (0,04 %)	14,74 %	3,15	00:00:43	0,00 %	0 (0,00 %)	0,00 US$ (0,00 %)
19.	United Kingdom	**83** (0,08 %)	66 (0,08 %)	118 (0,05 %)	21,19 %	2,81	00:00:31	0,00 %	0 (0,00 %)	0,00 US$ (0,00 %)
20.	Dominican Republic	**56** (0,05 %)	52 (0,06 %)	62 (0,03 %)	27,42 %	2,77	00:00:34	0,00 %	0 (0,00 %)	0,00 US$ (0,00 %)
21.	Costa Rica	**42** (0,04 %)	37 (0,04 %)	85 (0,04 %)	17,65 %	2,91	00:01:29	0,00 %	0 (0,00 %)	0,00 US$ (0,00 %)
22.	Netherlands	**41** (0,04 %)	30 (0,04 %)	52 (0,02 %)	42,31 %	2,15	00:01:27	0,00 %	0 (0,00 %)	0,00 US$ (0,00 %)
23.	Belgium	**38**	32	111	6,31 %	3,27	00:00:47	0,00 %	0	0,00 US$

23.	Belgium	(0,03 %)	(0,04 %)	(0,05 %)	0,31 %	3,27	00:00:47	0,00 %	(0,00 %)	(0,00 %)
24.	Switzerland	**37** (0,03 %)	32 (0,04 %)	64 (0,03 %)	21,88 %	2,77	00:00:35	0,00 %	0 (0,00 %)	0,00 US$ (0,00 %)
25.	El Salvador	**35** (0,03 %)	27 (0,03 %)	44 (0,02 %)	13,64 %	3,55	00:01:39	0,00 %	0 (0,00 %)	0,00 US$ (0,00 %)
26.	Paraguay	**34** (0,03 %)	31 (0,04 %)	49 (0,02 %)	14,29 %	3,04	00:01:34	0,00 %	0 (0,00 %)	0,00 US$ (0,00 %)
27.	Australia	**30** (0,03 %)	27 (0,03 %)	48 (0,02 %)	31,25 %	2,58	00:00:19	0,00 %	0 (0,00 %)	0,00 US$ (0,00 %)
28.	Bolivia	**29** (0,03 %)	27 (0,03 %)	30 (0,01 %)	20,00 %	2,97	00:00:30	0,00 %	0 (0,00 %)	0,00 US$ (0,00 %)
29.	Russia	**29** (0,03 %)	26 (0,03 %)	34 (0,01 %)	23,53 %	2,94	00:02:05	0,00 %	0 (0,00 %)	0,00 US$ (0,00 %)
30.	Guatemala	**28** (0,03 %)	23 (0,03 %)	37 (0,02 %)	29,73 %	2,57	00:00:08	0,00 %	0 (0,00 %)	0,00 US$ (0,00 %)
31.	South Korea	**26** (0,02 %)	23 (0,03 %)	37 (0,02 %)	13,51 %	3,16	00:00:43	0,00 %	0 (0,00 %)	0,00 US$ (0,00 %)
32.	Honduras	**25** (0,02 %)	20 (0,02 %)	77 (0,03 %)	9,09 %	3,04	00:01:07	0,00 %	0 (0,00 %)	0,00 US$ (0,00 %)
33.	Japan	**20** (0,02 %)	15 (0,02 %)	66 (0,03 %)	9,09 %	3,50	00:00:59	0,00 %	0 (0,00 %)	0,00 US$ (0,00 %)
34.	Portugal	**19** (0,02 %)	15 (0,02 %)	24 (0,01 %)	12,50 %	3,12	00:02:16	0,00 %	0 (0,00 %)	0,00 US$ (0,00 %)
35.	Uruguay	**19** (0,02 %)	17 (0,02 %)	23 (0,01 %)	17,39 %	2,74	00:00:15	0,00 %	0 (0,00 %)	0,00 US$ (0,00 %)
36.	Sweden	**18** (0,02 %)	15 (0,02 %)	58 (0,02 %)	6,90 %	3,17	00:00:23	0,00 %	0 (0,00 %)	0,00 US$ (0,00 %)
37.	Nicaragua	**17** (0,02 %)	15 (0,02 %)	24 (0,01 %)	25,00 %	2,75	00:00:19	0,00 %	0 (0,00 %)	0,00 US$ (0,00 %)
38.	Norway	**17** (0,02 %)	17 (0,02 %)	23 (0,01 %)	39,13 %	2,57	00:00:58	0,00 %	0 (0,00 %)	0,00 US$ (0,00 %)
39.	Ukraine	**17** (0,02 %)	16 (0,02 %)	24 (0,01 %)	20,83 %	4,38	00:05:31	0,00 %	0 (0,00 %)	0,00 US$ (0,00 %)
40.	Austria	**16** (0,01 %)	11 (0,01 %)	33 (0,01 %)	21,21 %	2,64	00:00:24	0,00 %	0 (0,00 %)	0,00 US$ (0,00 %)
41.	China	**15** (0,01 %)	15 (0,02 %)	15 (0,01 %)	60,00 %	1,80	00:00:03	0,00 %	0 (0,00 %)	0,00 US$ (0,00 %)
42.	Puerto Rico	**15** (0,01 %)	14 (0,02 %)	16 (0,01 %)	12,50 %	3,25	00:01:23	0,00 %	0 (0,00 %)	0,00 US$ (0,00 %)
43.	Turkey	**13** (0,01 %)	10 (0,01 %)	47 (0,02 %)	12,77 %	2,74	00:00:05	0,00 %	0 (0,00 %)	0,00 US$ (0,00 %)
44.	Czechia	**12** (0,01 %)	9 (0,01 %)	13 (0,01 %)	23,08 %	2,77	00:00:42	0,00 %	0 (0,00 %)	0,00 US$ (0,00 %)
45.	Morocco	**12** (0,01 %)	12 (0,01 %)	18 (0,01 %)	27,78 %	3,39	00:00:49	0,00 %	0 (0,00 %)	0,00 US$ (0,00 %)
46.	Israel	**11** (0,01 %)	8 (0,01 %)	22 (0,01 %)	18,18 %	3,55	00:02:17	0,00 %	0 (0,00 %)	0,00 US$ (0,00 %)
47.	India	**10** (0,01 %)	8 (0,01 %)	27 (0,01 %)	0,00 %	3,41	00:01:31	0,00 %	0 (0,00 %)	0,00 US$ (0,00 %)
48.	Poland	**10** (0,01 %)	7 (0,01 %)	12 (0,00 %)	16,67 %	3,50	00:01:26	0,00 %	0 (0,00 %)	0,00 US$ (0,00 %)
49.	United Arab Emirates	**8** (0,01 %)	8 (0,01 %)	8 (0,00 %)	25,00 %	2,38	00:00:02	0,00 %	0 (0,00 %)	0,00 US$ (0,00 %)
50.	Indonesia	**8** (0,01 %)	8 (0,01 %)	9 (0,00 %)	11,11 %	3,22	00:01:53	0,00 %	0 (0,00 %)	0,00 US$ (0,00 %)
51.	Ireland	**8** (0,01 %)	6 (0,01 %)	19 (0,01 %)	15,79 %	3,26	00:00:30	0,00 %	0 (0,00 %)	0,00 US$ (0,00 %)
52.	Trinidad & Tobago	**8** (0,01 %)	7 (0,01 %)	15 (0,01 %)	13,33 %	2,93	00:01:11	0,00 %	0 (0,00 %)	0,00 US$ (0,00 %)
53.	Curaçao	**7** (0,01 %)	6 (0,01 %)	8 (0,00 %)	50,00 %	2,00	00:00:01	0,00 %	0 (0,00 %)	0,00 US$ (0,00 %)
54.	Philippines	**7** (0,01 %)	6 (0,01 %)	8 (0,00 %)	0,00 %	3,62	00:02:42	0,00 %	0 (0,00 %)	0,00 US$ (0,00 %)
55.	Pakistan	**7** (0,01 %)	7 (0,01 %)	8 (0,00 %)	37,50 %	2,00	00:00:43	0,00 %	0 (0,00 %)	0,00 US$ (0,00 %)
56.	Singapore	**6** (0,01 %)	6 (0,01 %)	6 (0,00 %)	0,00 %	4,00	00:00:48	0,00 %	0 (0,00 %)	0,00 US$ (0,00 %)
57.	South Africa	**6** (0,01 %)	6 (0,01 %)	12 (0,00 %)	0,00 %	3,42	00:00:10	0,00 %	0 (0,00 %)	0,00 US$ (0,00 %)
58.	Aruba	**5** (0,00 %)	5 (0,01 %)	8 (0,00 %)	100,00 %	1,00	00:00:00	0,00 %	0 (0,00 %)	0,00 US$ (0,00 %)

59.	Jamaica	5 (0,00 %)	1 (0,00 %)	26 (0,01 %)	3,85 %	3,08	00:00:45	0,00 %	0 (0,00 %)	0,00 US$ (0,00 %)
60.	Greece	4 (0,00 %)	4 (0,00 %)	4 (0,00 %)	50,00 %	2,00	00:00:02	0,00 %	0 (0,00 %)	0,00 US$ (0,00 %)
61.	Hungary	4 (0,00 %)	3 (0,00 %)	4 (0,00 %)	25,00 %	3,50	00:00:42	0,00 %	0 (0,00 %)	0,00 US$ (0,00 %)
62.	Andorra	3 (0,00 %)	3 (0,00 %)	3 (0,00 %)	0,00 %	3,00	00:00:04	0,00 %	0 (0,00 %)	0,00 US$ (0,00 %)
63.	Azerbaijan	3 (0,00 %)	2 (0,00 %)	3 (0,00 %)	0,00 %	5,00	00:00:42	0,00 %	0 (0,00 %)	0,00 US$ (0,00 %)
64.	Bahrain	3 (0,00 %)	3 (0,00 %)	5 (0,00 %)	20,00 %	5,00	00:03:15	0,00 %	0 (0,00 %)	0,00 US$ (0,00 %)
65.	Croatia	3 (0,00 %)	2 (0,00 %)	3 (0,00 %)	0,00 %	7,00	00:00:49	0,00 %	0 (0,00 %)	0,00 US$ (0,00 %)
66.	Kenya	3 (0,00 %)	2 (0,00 %)	3 (0,00 %)	0,00 %	3,67	00:00:41	0,00 %	0 (0,00 %)	0,00 US$ (0,00 %)
67.	Lebanon	3 (0,00 %)	2 (0,00 %)	4 (0,00 %)	25,00 %	2,50	00:00:03	0,00 %	0 (0,00 %)	0,00 US$ (0,00 %)
68.	Malaysia	3 (0,00 %)	3 (0,00 %)	4 (0,00 %)	25,00 %	4,00	00:00:41	0,00 %	0 (0,00 %)	0,00 US$ (0,00 %)
69.	Romania	3 (0,00 %)	3 (0,00 %)	9 (0,00 %)	0,00 %	4,00	00:04:51	0,00 %	0 (0,00 %)	0,00 US$ (0,00 %)
70.	Serbia	3 (0,00 %)	3 (0,00 %)	3 (0,00 %)	0,00 %	3,00	00:00:14	0,00 %	0 (0,00 %)	0,00 US$ (0,00 %)
71.	Thailand	3 (0,00 %)	3 (0,00 %)	3 (0,00 %)	0,00 %	3,00	00:00:06	0,00 %	0 (0,00 %)	0,00 US$ (0,00 %)
72.	Taiwan	3 (0,00 %)	3 (0,00 %)	3 (0,00 %)	0,00 %	3,00	00:00:01	0,00 %	0 (0,00 %)	0,00 US$ (0,00 %)
73.	Vietnam	3 (0,00 %)	3 (0,00 %)	5 (0,00 %)	0,00 %	6,60	00:09:10	0,00 %	0 (0,00 %)	0,00 US$ (0,00 %)
74.	Egypt	2 (0,00 %)	2 (0,00 %)	3 (0,00 %)	66,67 %	1,33	00:00:28	0,00 %	0 (0,00 %)	0,00 US$ (0,00 %)
75.	Iran	2 (0,00 %)	2 (0,00 %)	2 (0,00 %)	50,00 %	1,50	00:00:01	0,00 %	0 (0,00 %)	0,00 US$ (0,00 %)
76.	Luxembourg	2 (0,00 %)	2 (0,00 %)	4 (0,00 %)	25,00 %	3,00	00:00:46	0,00 %	0 (0,00 %)	0,00 US$ (0,00 %)
77.	Montenegro	2 (0,00 %)	2 (0,00 %)	2 (0,00 %)	0,00 %	2,50	00:00:01	0,00 %	0 (0,00 %)	0,00 US$ (0,00 %)
78.	Mongolia	2 (0,00 %)	2 (0,00 %)	2 (0,00 %)	0,00 %	3,00	00:00:02	0,00 %	0 (0,00 %)	0,00 US$ (0,00 %)
79.	New Zealand	2 (0,00 %)	2 (0,00 %)	2 (0,00 %)	50,00 %	2,00	00:00:02	0,00 %	0 (0,00 %)	0,00 US$ (0,00 %)
80.	Saudi Arabia	2 (0,00 %)	2 (0,00 %)	2 (0,00 %)	100,00 %	1,00	00:00:00	0,00 %	0 (0,00 %)	0,00 US$ (0,00 %)
81.	Tunisia	2 (0,00 %)	2 (0,00 %)	2 (0,00 %)	50,00 %	2,00	00:00:12	0,00 %	0 (0,00 %)	0,00 US$ (0,00 %)
82.	Anguilla	1 (0,00 %)	1 (0,00 %)	1 (0,00 %)	100,00 %	1,00	00:00:00	0,00 %	0 (0,00 %)	0,00 US$ (0,00 %)
83.	Angola	1 (0,00 %)	1 (0,00 %)	1 (0,00 %)	100,00 %	1,00	00:00:00	0,00 %	0 (0,00 %)	0,00 US$ (0,00 %)
84.	Bulgaria	1 (0,00 %)	1 (0,00 %)	1 (0,00 %)	0,00 %	3,00	00:00:01	0,00 %	0 (0,00 %)	0,00 US$ (0,00 %)
85.	Belarus	1 (0,00 %)	0 (0,00 %)	4 (0,00 %)	0,00 %	6,75	00:14:47	0,00 %	0 (0,00 %)	0,00 US$ (0,00 %)
86.	Cameroon	1 (0,00 %)	1 (0,00 %)	1 (0,00 %)	100,00 %	1,00	00:00:00	0,00 %	0 (0,00 %)	0,00 US$ (0,00 %)
87.	Cyprus	1 (0,00 %)	1 (0,00 %)	1 (0,00 %)	0,00 %	2,00	00:00:58	0,00 %	0 (0,00 %)	0,00 US$ (0,00 %)
88.	Denmark	1 (0,00 %)	1 (0,00 %)	1 (0,00 %)	0,00 %	3,00	00:00:05	0,00 %	0 (0,00 %)	0,00 US$ (0,00 %)
89.	Algeria	1 (0,00 %)	1 (0,00 %)	2 (0,00 %)	0,00 %	3,00	00:00:07	0,00 %	0 (0,00 %)	0,00 US$ (0,00 %)
90.	Finland	1 (0,00 %)	0 (0,00 %)	1 (0,00 %)	0,00 %	3,00	00:00:02	0,00 %	0 (0,00 %)	0,00 US$ (0,00 %)
91.	Georgia	1 (0,00 %)	1 (0,00 %)	1 (0,00 %)	0,00 %	3,00	00:00:01	0,00 %	0 (0,00 %)	0,00 US$ (0,00 %)
92.	Ghana	1 (0,00 %)	1 (0,00 %)	1 (0,00 %)	0,00 %	3,00	00:00:15	0,00 %	0 (0,00 %)	0,00 US$ (0,00 %)
93.	Guyana	1 (0,00 %)	1 (0,00 %)	2 (0,00 %)	0,00 %	3,00	00:00:02	0,00 %	0 (0,00 %)	0,00 US$ (0,00 %)

94.	Haiti	1 (0,00 %)	1 (0,00 %)	1 (0,00 %)	0,00 %	2,00	00:02:24	0,00 %	0 (0,00 %)	0,00 US$ (0,00 %)
95.	Iraq	1 (0,00 %)	1 (0,00 %)	1 (0,00 %)	0,00 %	3,00	00:00:01	0,00 %	0 (0,00 %)	0,00 US$ (0,00 %)
96.	Iceland	1 (0,00 %)	1 (0,00 %)	1 (0,00 %)	100,00 %	1,00	00:00:00	0,00 %	0 (0,00 %)	0,00 US$ (0,00 %)
97.	Cambodia	1 (0,00 %)	1 (0,00 %)	1 (0,00 %)	0,00 %	3,00	00:00:01	0,00 %	0 (0,00 %)	0,00 US$ (0,00 %)
98.	Cayman Islands	1 (0,00 %)	1 (0,00 %)	1 (0,00 %)	100,00 %	1,00	00:00:00	0,00 %	0 (0,00 %)	0,00 US$ (0,00 %)
99.	Lithuania	1 (0,00 %)	1 (0,00 %)	1 (0,00 %)	0,00 %	3,00	00:00:02	0,00 %	0 (0,00 %)	0,00 US$ (0,00 %)
100.	Latvia	1 (0,00 %)	1 (0,00 %)	1 (0,00 %)	0,00 %	3,00	00:00:03	0,00 %	0 (0,00 %)	0,00 US$ (0,00 %)
101.	Madagascar	1 (0,00 %)	1 (0,00 %)	1 (0,00 %)	0,00 %	3,00	00:00:19	0,00 %	0 (0,00 %)	0,00 US$ (0,00 %)
102.	North Macedonia	1 (0,00 %)	1 (0,00 %)	2 (0,00 %)	50,00 %	3,50	00:00:19	0,00 %	0 (0,00 %)	0,00 US$ (0,00 %)
103.	Myanmar (Burma)	1 (0,00 %)	1 (0,00 %)	1 (0,00 %)	100,00 %	1,00	00:00:00	0,00 %	0 (0,00 %)	0,00 US$ (0,00 %)
104.	Malta	1 (0,00 %)	1 (0,00 %)	1 (0,00 %)	100,00 %	1,00	00:00:00	0,00 %	0 (0,00 %)	0,00 US$ (0,00 %)
105.	Nigeria	1 (0,00 %)	1 (0,00 %)	1 (0,00 %)	0,00 %	3,00	00:00:01	0,00 %	0 (0,00 %)	0,00 US$ (0,00 %)
106.	Qatar	1 (0,00 %)	1 (0,00 %)	1 (0,00 %)	100,00 %	1,00	00:00:00	0,00 %	0 (0,00 %)	0,00 US$ (0,00 %)
107.	Slovenia	1 (0,00 %)	0 (0,00 %)	2 (0,00 %)	0,00 %	3,00	00:00:04	0,00 %	0 (0,00 %)	0,00 US$ (0,00 %)
108.	Slovakia	1 (0,00 %)	1 (0,00 %)	1 (0,00 %)	0,00 %	3,00	00:00:09	0,00 %	0 (0,00 %)	0,00 US$ (0,00 %)
109.	Senegal	1 (0,00 %)	1 (0,00 %)	1 (0,00 %)	100,00 %	1,00	00:00:00	0,00 %	0 (0,00 %)	0,00 US$ (0,00 %)
110.	Sint Maarten	1 (0,00 %)	1 (0,00 %)	1 (0,00 %)	0,00 %	3,00	00:00:02	0,00 %	0 (0,00 %)	0,00 US$ (0,00 %)
111.	Togo	1 (0,00 %)	1 (0,00 %)	1 (0,00 %)	0,00 %	2,00	00:00:07	0,00 %	0 (0,00 %)	0,00 US$ (0,00 %)
112.	Tajikistan	1 (0,00 %)	1 (0,00 %)	4 (0,00 %)	0,00 %	3,00	00:00:13	0,00 %	0 (0,00 %)	0,00 US$ (0,00 %)
113.	Tanzania	1 (0,00 %)	1 (0,00 %)	1 (0,00 %)	0,00 %	3,00	00:00:13	0,00 %	0 (0,00 %)	0,00 US$ (0,00 %)
114.	Uganda	1 (0,00 %)	1 (0,00 %)	1 (0,00 %)	0,00 %	3,00	00:00:01	0,00 %	0 (0,00 %)	0,00 US$ (0,00 %)
115.	Uzbekistan	1 (0,00 %)	1 (0,00 %)	1 (0,00 %)	0,00 %	3,00	00:00:02	0,00 %	0 (0,00 %)	0,00 US$ (0,00 %)
116.	U.S. Virgin Islands	1 (0,00 %)	1 (0,00 %)	1 (0,00 %)	100,00 %	1,00	00:00:00	0,00 %	0 (0,00 %)	0,00 US$ (0,00 %)
117.	Kosovo	1 (0,00 %)	1 (0,00 %)	1 (0,00 %)	0,00 %	3,00	00:00:02	0,00 %	0 (0,00 %)	0,00 US$ (0,00 %)

Filas 1 - 117 de 117

© 2019 Google