FORMATO ESTUDIO DE SECTOR

La Agencia Nacional de Contratación Pública – Colombia Compra Eficiente desarrolló el Modelo de Abastecimiento Estratégico (MAE) con el propósito de ser una ayuda para las entidades del Estado y los gestores de la compra pública. Es por ello, que el Servicio Nacional de Aprendizaje -SENA, como establecimiento público del orden nacional, con personería jurídica, patrimonio propio e independiente, y autonomía administrativa, adscrito al Ministerio del Trabajo de Colombia emplea este MAE para analizar la oferta y la demanda.

1. OBJETIVO DEL ESTUDIO

El presente estudio tiene como objetivo realizar un análisis de la oferta y demanda del sector del bien o servicio requerido.

El objeto del presente proceso contractual se clasifica en el siguiente código del Clasificador de Bienes y Servicios: 43232309, el cual indica que el bien a adquirir para satisfacer la necesidad de la entidad corresponde a un software de recuperación o búsqueda de información como se detalla a continuación:

UNSPSC – Decreto 1082 de 2015						
ITEM	**GRUPO**	**SEGMENTO**	**FAMILIA**	**CLASE**	**PRODUCTO**	**DESCRIPCIÓN**
1	[E] Productos de uso final	43000000	43230000	43232300	43232309	Software de recuperación o búsqueda de información

Las actividades económicas de producción y distribución de bienes y servicios son muy diversas y son desarrolladas por empresas tanto públicas como privadas; los sectores económicos del país están relacionados entre sí y se subdividen sucesivamente agrupándose en tres categorías así:

- Sector dividido en subsectores.
- Subsector dividido en ramas de actividad.
- Rama de Actividad conformada por varias actividades.

Así cada sector económico en Colombia está compuesto por subsectores y ramas de actividad que tienen características comunes, agrupadas en función de afinidades y competencias, que lo hacen perfectamente diferenciables; esta división está realizada de conformidad con los procesos de producción que realiza cada uno de ellos.

De acuerdo con la división de la economía clásica, los sectores de la economía son los siguientes:

- Sector primario o sector agropecuario
- Sector secundario o sector industrial
- Sector terciario o sector de servicios.

Respecto al **sector Terciario o de Servicio**: incluye el resto de actividades no incluidas en las categorías primario y secundario, que no producen una mercancía en sí, pero que son necesarias para el funcionamiento de la economía, caracterizadas por proporcionar la prestación de servicios y no de bienes, como son: actividades comerciales, gubernamentales, sociales, culturales, educativas, sanitarias, de transporte, informáticas, de las comunicaciones, de turismo, servicios financieros, servicios profesionales, servicios de mantenimiento, etc.

El servicio que se pretende contratar se encuentra dentro del sector terciario o de servicios, el cual incluye todas aquellas actividades que se relacionan con la provisión de bienes y servicios a un consumidor, entre estas destacan el comercio, las telecomunicaciones, el transporte, la medicina, la salud pública, la educación, el turismo, la administración y las finanzas. De acuerdo con el Departamento Administrativo Nacional de Estadísticas de Colombia (DANE), el sector terciario aloja más del 80% de la fuerza laboral del país. A pesar de que este sector no produce bienes, genera ingresos y jalona la economía del país, apoyando el desarrollo de los demás sectores, a través de importaciones de materia prima requerida para la elaboración de muchos productos.

Adicionalmente, y según la plataforma EMIS, el sector TIC en Colombia con fecha 2022-2023, según cifras de la oficina de estadísticas de Colombia, DANE, fue responsable del 2,9% del PIB de Colombia, alcanzando COP 28,98bn en 2020, así como el 2,2% de sus importaciones y el 1,2% de sus exportaciones en el mismo año. A medida que se acerca al punto de saturación, el mercado TIC local ha experimentado una desaceleración en su crecimiento, tanto en términos de suscriptores como de ingresos. Sin embargo, todavía hay espacio para el crecimiento en los próximos años dada la penetración relativamente baja de los servicios de Internet y TV paga en el país, en comparación con otros países de la región de América Latina.

La tecnología ha tenido un impacto significativo en el desarrollo y competitividad de los países en diferentes aspectos. Aquí hay algunas formas en las que la tecnología ha afectado positivamente el desarrollo y la competitividad de un país:

Impulso a la productividad: La tecnología ha permitido mejoras en la eficiencia y productividad de las empresas y sectores económicos. La automatización de procesos, el uso de maquinaria avanzada y la implementación de sistemas de gestión han aumentado la capacidad de producción y reducido los costos, lo que mejora la competitividad de las empresas en el mercado global.

Acceso a información y conocimiento: Internet y las tecnologías de la información han democratizado el acceso a la información y el conocimiento. Esto ha permitido a las personas acceder a recursos educativos, capacitación en línea y oportunidades de aprendizaje continuo, lo que a su vez mejora las habilidades y la capacidad de innovación de la fuerza laboral de un país.

Innovación y desarrollo de nuevos productos: La tecnología ha sido un motor clave para la innovación en diferentes sectores de la economía. A través de la investigación y el desarrollo tecnológico, las empresas pueden crear nuevos productos y servicios, lo que les da una ventaja competitiva en el mercado global. Además, la colaboración y el intercambio de conocimientos facilitados por la tecnología fomentan la creación de ecosistemas de innovación en los que las empresas pueden prosperar.

Expansión del comercio internacional: La tecnología ha transformado el comercio internacional al facilitar la comunicación y las transacciones en línea. Las empresas pueden llegar a nuevos mercados a través de plataformas de comercio electrónico, establecer acuerdos comerciales más rápidos y eficientes, y aumentar su participación en cadenas de suministro globales. Esto mejora la competitividad de los países al permitirles participar en el comercio global de manera más efectiva.

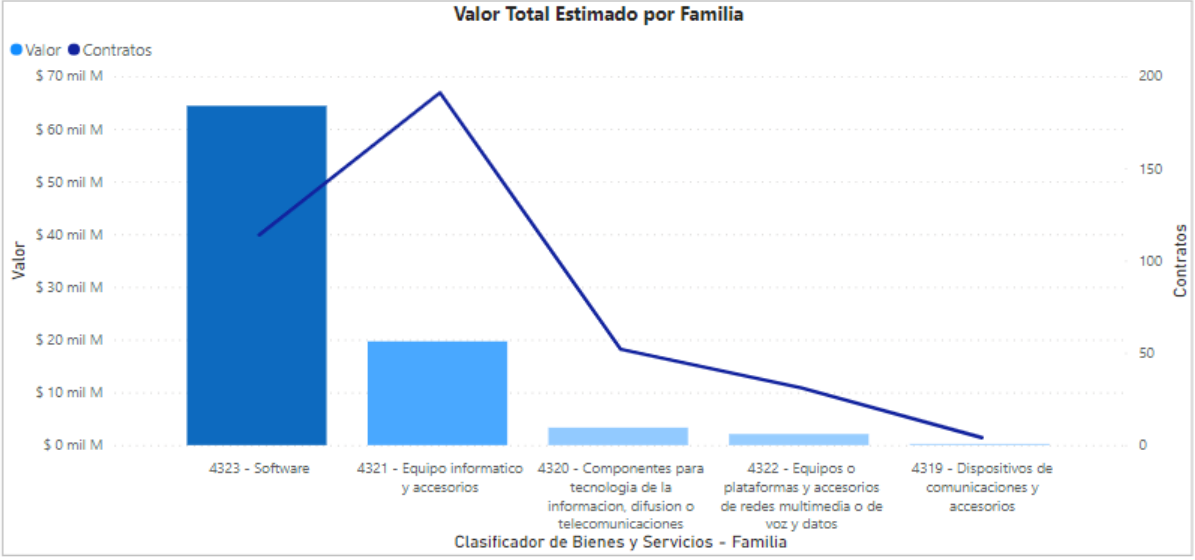
Mejora de los servicios públicos: La tecnología también ha tenido un impacto significativo en la mejora de los servicios públicos, como la salud, la educación y la administración gubernamental. Los avances tecnológicos han permitido el desarrollo de sistemas de registro electrónico de salud, plataformas de educación en línea y servicios digitales del gobierno, lo que mejora la eficiencia y la calidad de estos servicios. Esto, a su vez, tiene un impacto positivo en el desarrollo humano y social de un país.

En resumen, la tecnología ha impulsado el desarrollo y la competitividad de los países al mejorar la productividad, facilitar el acceso al conocimiento, fomentar la innovación, ampliar el comercio internacional y mejorar los servicios públicos.

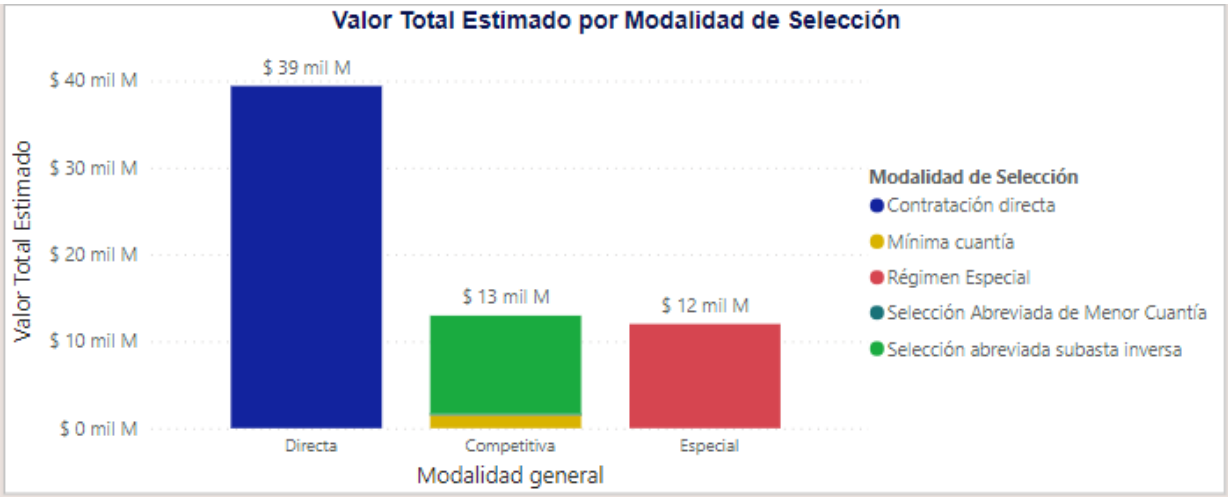
2. ANÁLISIS DE LA DEMANDA

El presupuesto invertido por el SENA, en los 3 últimos años, de acuerdo con la herramienta dispuesta por Colombia Compra Eficiente, en la adquisición de bienes y servicios, ha sido de $6.409.532.859.723, de los cuales $89.544.427.918 han sido invertidos en la adquisición de servicios que corresponden a la familia de Difusión de Tecnologías de Información y Telecomunicaciones, este valor corresponde a la realización de 392 contratos que representan el 1.3% de la inversión total de la entidad como lo evidencia el siguiente gráfico.

De la familia anteriormente descrita que corresponden a productos finales, la mayor inversión ha sido en adquisición de software:



Dentro de la familia "*Difusión de Tecnologías de la Información y las Telecomunicaciones"*, la adquisición de software ha tenido una participación del 71.89%, ocupando el primer lugar, seguido de la compra de equipos informáticos y accesorios con una participación de 21.98%. Los procesos de contratación de software en su mayoría se han adelantado bajo la modalidad de contratación directa por un valor de más de 39 mil millones.



2.1. Histórico de contratación

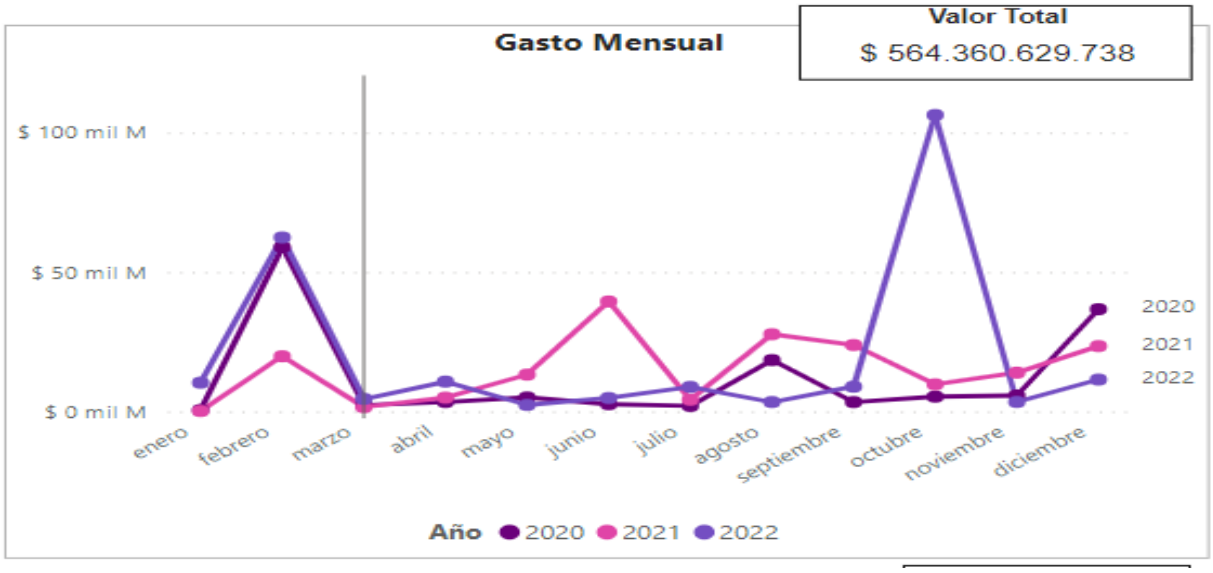
A la fecha, la Entidad ha realizado 1 proceso de selección para adquirir los bienes o servicios objeto de estudio. A continuación, se resume el proceso de selección y el contrato resultante del mismo.

Vigencia	2 años
Número proceso	CO1.PCCNTR.2086546 DE 2020
Modalidad de Selección	Contratación directa
Objeto	Suscribir el acceso al recurso Eureka para su disponibilidad desde el Sistema de Bibliotecas.
Número del contrato	CO1.PCCNTR.2086546 DE 2020
Contratista	Editorial Medica Internacional
Valor total del contrato (incluyendo adiciones)	$57.106.190

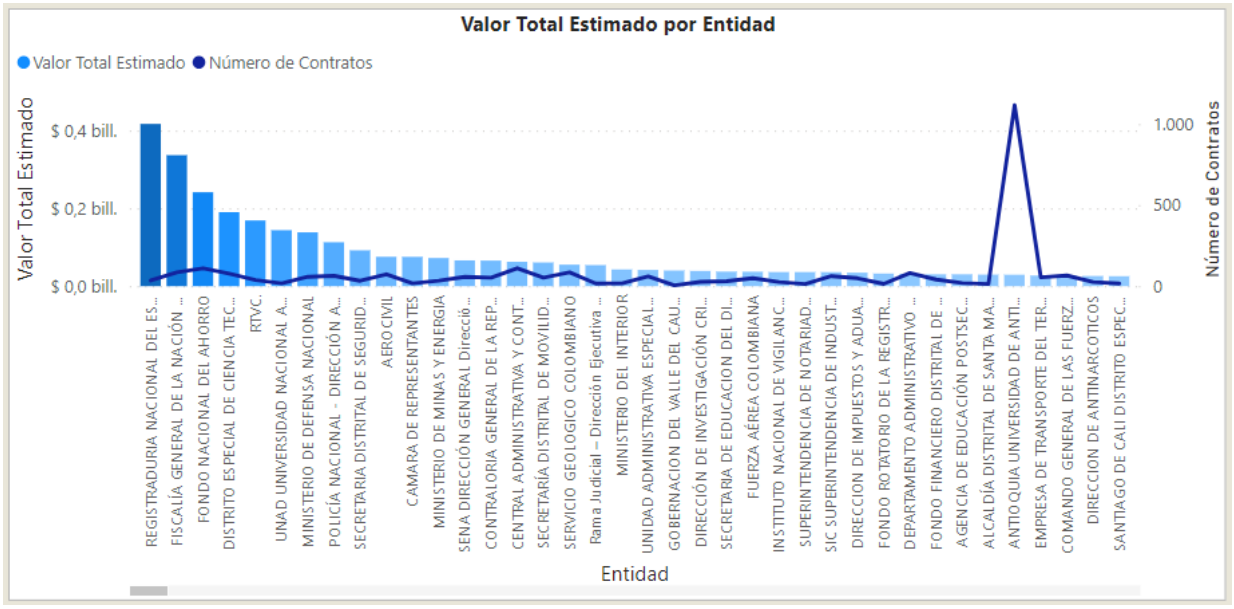
Plazo de ejecución (incluyendo prórrogas)	2 años de suscripción con soporte y 10 días de ejecución del contrato.
Precios unitarios	$57.106.190
Fuente:	CO1.PCCNTR.2086546 DE 2020

3. ANÁLISIS DE LA OFERTA

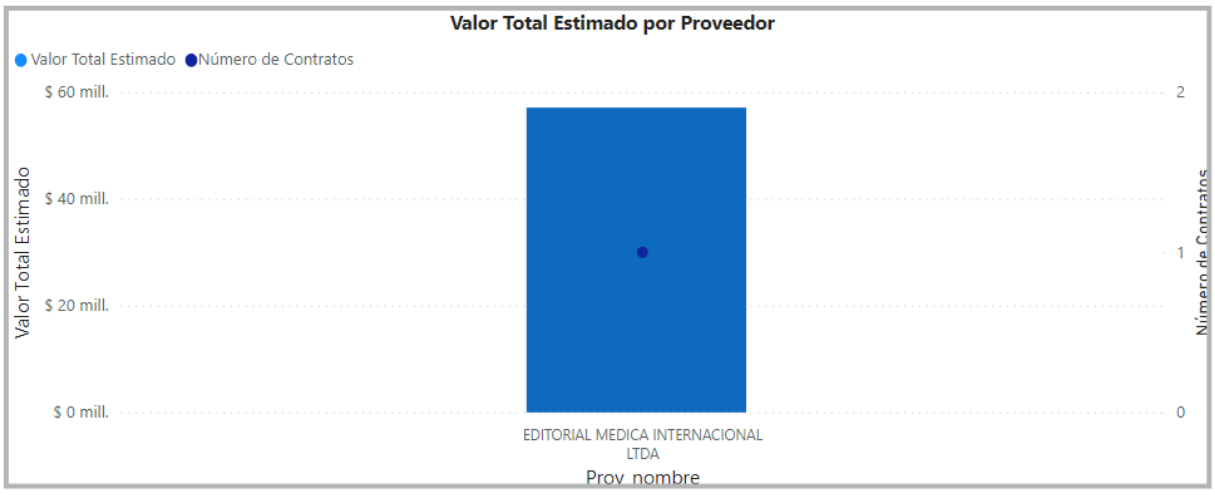
Con el fin de determinar cómo ha sido la compra de una categoría a lo largo de los años, así como cuáles han sido los oferentes que existen para esta categoría, qué características tienen, bajo que modalidad de contratación contratan y cuáles entidades han realizado compras en estas categorías, se emplea el Modelo de Abastecimiento Estratégico (MAE) dispuesto por Colombia Compra, el cual permite conocer que en Colombia, desde el 2020 se han invertido $564.360.629.738 en compra de bienes y servicios asociados a la categoría “Difusión de Tecnologías de la Información y las Telecomunicaciones”.



El SENA se encuentra en el lugar No. 13 de las entidades públicas que contratan servicios de software.



A partir de las búsquedas anteriores, en la herramienta se realizó la búsqueda por el proveedor Editorial Médica Internacional Ltda., encontrando que se ha sostenido un proceso de contratación con el SENA por un valor de $57.106.190.



4. PRECIOS PROMEDIO DEL SECTOR

El Sistema de Bibliotecas del SENA, es la red de conocimiento institucional del SENA, encargada de fortalecer la cadena de valor institucional a través de la integración de los recursos bibliográficos, el talento humano y la infraestructura tecnológica y física necesarios para apoyar la transferencia, el desarrollo y el aprendizaje asociado a los programas de formación. Para cumplir con esto, desarrolla proyectos y dicta además las directrices y lineamientos para el funcionamiento de todas las bibliotecas del SENA, así como de la Biblioteca digital. El Sistema de Bibliotecas SENA, es de carácter nacional, adscrito a la Dirección de Formación Profesional. Está conformado por el Equipo de Gestión, quienes tienen a su cargo la formulación y gestión de proyectos, la implementación y sostenibilidad del Proyecto Biblioteca Digital, así como del seguimiento y evaluación de los componentes del sistema, de acuerdo con las políticas institucionales con el propósito de estandarizar los procesos técnicos, apoyar los proyectos y normalización y asegurar los servicios al público.

Es por esto que, el Sistema de Bibliotecas identifica, selecciona, evalúa y dispone recursos bibliográficos que apoyen la formación y permitan brindar servicios de información. Se identifica la necesidad de contar con libros digitales en el área de ciencias de la salud de la Editorial Médica Panamericana porque se encontraban referenciados en los diseños curriculares, fueron seleccionados por los instructores de los centros de formación y en el 2020 cuando se suscribió la base de datos Eureka, tuvieron alta consulta.

Eureka es una biblioteca digital de contenidos que permite consultar ágilmente contenidos bibliográficos digitalizados y material complementario de la Editorial Médica Panamericana suscritos, con la suscripción a los recursos tendrá acceso a setenta y seis (76) títulos en formato Ebook Online multiusuario en diferentes áreas del conocimiento.

Teniendo en cuenta lo anterior, se requiere la suscripción al acceso de los recursos de información Eureka para su disponibilidad desde el Sistema de Bibliotecas, encontrándose que Editorial Medica Internacional LTDA. es distribuidor de estos recursos y solicitando una pre-cotización de estos para el SENA.

Eureka es una plataforma que cuenta con un proveedor exclusivo en el País de acuerdo a la motivación de los estudios previos, por lo que no se encuentran ofertas de otros proveedores en el mercado dentro de la sustentación de los estudios previos, atendiendo lo establecido en la Ley 98 de 1993 (Ley del Libro) y los documentos de exclusividad y propiedad debidamente legalizados por el proveedor como se demuestra en el certificado de exclusividad expedido el

día dieciséis (16) de marzo de 2023 por Emiro Aristizábal presidente ejecutivo la Cámara Colombiana del libro.

De acuerdo con la necesidad, la Dirección de Formación Profesional invitó por correo electrónico a la Editorial Médica Internacional a presentar una oferta con base en el análisis expuesto en los estudios previos y teniendo en cuenta que es proveedor exclusivo, la cotización recibida es por **SESENTA Y SIETE MILLONES CIENTO CUARENTA Y CUATRO MIL CIENTO TREINTA Y SIETE PESOS MCTE ($ 67.144.137)**, excluido de IVA, de conformidad con lo establecido en el numeral 6º del artículo 476 del Estatuto Tributario.

Se tiene que el valor de la propuesta presentada para la presente contratación se ajusta a lo requerido, considerando la actualización permanente de los contenidos, la concentración temática y el contenido de la plataforma.

6. ANEXOS

Anexo 1. Oferta

CLAUDIA PATRICIA FORERO LONDOÑO
Directora (E) de Formación Profesional

Vo. Bo. Jesús Leandro Tarazona – Abogado Asesor Dirección de Formación Profesional
Revisó: Diva Magally Rodríguez Navarro – Abogada Dirección de Formación Profesional
Revisó: Edison Edgardo Abril Orjuela – Abogado Dirección de Formación Profesional
Elaboró: Julie Andrea Suárez Ortiz – Contratista Dirección Formación Profesional JASO