INFORME N° 6

ESCUELA PARA LA GOBERNANZA Y LA IGUALDAD DE GÉNERO

-EGIG-

FECHA DE CORTE: 01 AL 30 DE ABRIL DEL 2023
FECHA DE ENTREGA: 17 DE MAYO DEL 2023

PARA:
SECRETARÍA DE LAS MUJERES
SUBSECRETARIA DE DERECHOS

FUNDACIÓN PARA EL DESARROLLO ECONÓMICO – FDE-
NIT: 900.644.468 -1

SECRETARIA DE LAS MUJERES Subsecretaría de Derechos

CONVENIO N°: 4600095526 DE 2022

Nombre: Escuela para La Gobernanza y la Igualdad de Género -EGIG-

Asociado: Fundación para el Desarrollo Económico – FDE-

Valor del convenio: $524.194.583

Objeto del convenio: PP-Convenio de asociación para fortalecer las condiciones para la participación e incidencia política de las mujeres de la ciudad a través de la Escuela para la Gobernanza y la Igualdad de Género.

Duración del contrato: 4 meses, sin superar la presente vigencia

Tiempo de ejecución: Tercer mes de ejecución

Informe N°: 6

Fecha del informe: 1 al 30 de Abril del 2023

Supervisora: Diana Marcela Londoño

CONTENIDO

ASPECTOS COMUNES- AVANCE FÍSICO PARA EL CUMPLIMIENTO DE LAS ESPECIFICACIONES TÉCNICAS Y DE LOS COMPONENTES:

Actividad y/o acciones programadas	Cumplimiento de la actividad		Tiempo de entrega	Fecha realización	Tipo de verificador/ anexo/ medio (físico y digital)	N° Programado	N° Logrado	Observaciones
	Si	No						
COMPONENTE 0: Componente Transversal Recursos Ordinarios: Se desarrollará a través de las siguientes acciones.								
ACCIÓN 1: Conformación del equipo de trabajo, selección y verificación del equipo de trabajo de acuerdo a los perfiles profesionales requeridos								
Acción 2. Registro en el Sistema Único de Beneficios-SUB-								
Se diligencia el formato SUB (Sistema Único de Beneficios)	x							
Acción 3. Diseño e implementación de un sistema de monitoreo y seguimiento de las acciones desarrolladas desde la Escuela para la Gobernanza y la Igualdad de Género (EGIG). **No aplica para el tiempo de ejecución**								
Acción 4. Informes parciales y final.								
Se desarrollan informes semanales y el parcial/mensual.	x		**Cuarta semana**	30 de abril de del 2023	Documento (Digital y físico)	1	1	
COMPONENTE 1: Gestión del conocimiento para la cualificación y formación de lideresas:								
Producto 1_ Sistematización								
Conformación de grupo focal con docentes, tutores y profesionales de los diplomados presenciales, virtuales y del modelo de entrenamiento. (15) Solicitar base de datos	x		abril	abril	Ver anexos de convocatoria	x		Concertado Grupo focal con docentes Martes 13 de junio de 2 a 4 pm en Itse
Conformación de Grupo focal con mujeres de la ciudad que han participado en diplomados presenciales o virtuales y en la implementación del modelo de entrenamiento para el liderazgo social y político en los años 2021 y 2022. (20 mujeres)	x		abril	abril	Ver anexos de convocatoria	x		Concertado Grupo focal mujeres, Miércoles 14 de junio 4:00- 6:00 pm

Conformación de grupo focal: servidorxs públicos (10)	x		abril	abril	Ver anexos de convocatoria	x	x	Concertado grupo focal servidoras públicas: Martes 13 de junio 9:00-11:00am
Entrevista Docente Escuela de entrenamiento política.	x		abril	abril	Ver anexos de convocatoria	x	x	https://drive.google.com/drive/u/1/folders/1TeZQf4uwMpph-JEc44c1oZV9Y3wxScvF
Entrevista: Una funcionaria de la Secretaría Mujeres con trayectoria e historia en la presencia en los procesos de entrenamiento social y políticas y en la creación de los procesos de la EGIG	x		abril	abril	Ver anexos de convocatoria	x	x	https://drive.google.com/drive/u/1/folders/1TeZQf4uwMpph-JEc44c1oZV9Y3wxScvF
Elaboración de instrumentos	x		abril	abril	Ver anexos de convocatoria	x	x	https://drive.google.com/drive/u/1/folders/1loqpBMZniNXgcKiFBgd_O0sBv5siBau0
Elaboración matriz de categorías de análisis	x		abril	abril	Ver anexos de convocatoria	X	X	https://drive.google.com/drive/u/1/folders/1oPQUFnOuFUSzToNzzb_GLaauMRu6EG4w
Conformación de grupo focal con docentes, tutores y profesionales de los diplomados presenciales, virtuales y del modelo de entrenamiento. (15) Solicitar base de datos	x		abril	abril	Ver anexos de convocatoria	x		Concertado Grupo focal con docentes Martes 13 de junio de 2 a 4 pm en Itse
COMPONENTE 2: Formación presencial de mujeres: cursos cortos								
Producto 1: 4 Cursos cortos								
Acción 2: Convocatoria y conformación de los grupos de formación								
Se revisó, seleccionó la hoja de vida y verificación del perfil y certificado de una profesional.								
Acción 3: Desarrollo de formación								
Se realiza la cuarta y quinta sesión del **curso se sororidad día lunes**.	x		Segunda y cuarta semana	Sesión 4: 17 de abril Sesión 5: 24 de abril	Listado de asistencia, Registro fotográfico (Digital y físico)	2	2	

Se realiza la segunda y tercera sesión del **curso de Prevención de Violencias**	x		Segunda y cuarta semana	Sesión 2: 18 de abril Sesión 3: 25 de abril	Listado de asistencia, Registro fotográfico (Digital y físico)	2	2	
Se realiza la segunda sesión del **curso de ABC Contratación estatal**	x		cuarta semana	Sesión 2: 26 de abril	Listado de asistencia, Registro fotográfico (Digital y físico)	1	1	
Se realiza la cuarta y quinta sesión del **curso se sororidad día jueves.**	x		Segunda y cuarta semana	Sesión 4: 20 de abril Sesión 5: 27 de abril	Listado de asistencia, Registro fotográfico (Digital y físico)	2	2	
COMPONENTE 4: Entrenamiento para el liderazgo social y político de mujeres de la ciudad de Medellín								
Producto 1: Entrenamiento niveles 1, 2 y 3								
Acción 4: Implementación del modelo. Proceso formativo								
Se desarrollan la octava y novena sesión del **N1 G1**	x		segunda y tercera semana	Sesión 8: 10 de abril 2023 Sesión 9: 17 de abril 2023	Listado de asistencia, Registro fotográfico (Digital y físico))	2	2	
Se desarrollan la novena y décima sesión del **N2 G3**	x		segunda y tercera semana	Sesión 9: 12 de abril 2023 Sesión 10: 19 de abril 2023	Listado de asistencia, Registro fotográfico (Digital y físico))	2	2	
Se desarrollan la novena y décima sesión del **N2 G4**	x		segunda y tercera semana	Sesión 9: 12 de abril 2023 Sesión 10: 19 de abril 2023	Listado de asistencia, Registro fotográfico (Digital y físico))	2	2	

Se realiza la entrega de material fungible al **N2 G3**	x		segunda semana	Sesión 9: 12 de abril 2023	Listado de asistencia	1	1	Se hace entrega de MF a 3 participantes que no habían recibido.
Se desarrollan la novena y décima sesión del **N3 G1**	x		segunda y tercera semana	Sesión 9: 13 de abril 2023 Sesión 10: 20 de abril 2023	Listado de asistencia, Registro fotográfico (Digital y físico))	2	2	
Se realiza la entrega de material fungible al **N3 G1**	x		segunda semana	Sesión 9: 13 de abril 2023	Listado de asistencia	1	1	Se hace entrega de MF a 1 participante que no había recibido.
Se desarrollan la octava y novena sesión del **N3 G2**	x		segunda y tercera semana	Sesión 9: 14 de abril 2023 Sesión 10: 21 de abril 2023	Listado de asistencia, Registro fotográfico (Digital y físico))	2	2	
Se desarrollan la octava y novena sesión del **N3 G3**	x		segunda y tercera semana	Sesión 9: 14 de abril 2023 Sesión 10: 21 de abril 2023	Listado de asistencia, Registro fotográfico (Digital y físico))	2	2	
COMPONENTE 5: Formación B-LEARNING								
Producto 1: Formación digital								
Acción 2: Convocatoria e implementación del curso en la modalidad B-LEARNING								
Se realizaron las sesiones doce, trece, catorce y quince de formación en **B-learning C5**	x		Primera, segunda y tercera semana	Sesión 12: 12/04/2023 Sesión 13: 14/04/2023 Sesión 14: 19/04/2023 Sesión 15:	Listado de asistencia, Registro fotográfico (Digital y físico))	4	4	

				21/04/2023				
COMPONENTE 6: Promoción del liderazgo Comuna 15 – Guayabal en el marco del programa PDL Y PP								
Producto 2: Desarrollo curso B- LEARNING (Blended Learning) de participación digital y liderazgo								
Acción 2: Convocatoria e implementación del curso en la modalidad B-LEARNING								
Se realizó la decimosexta sesión de formación en **B-learning C6**	x		segunda semana	Sesión 16: 11/04/2023	Listado de asistencia, Registro fotográfico (Digital y físico))	1	1	
Acción 3: Medidas afirmativas de transportes y espacios de formación								
Se entregó Transporte, refrigerios, y se ha generado el espacio de formación para las mujeres.	x		segunda semana	Sesión 16: 11/04/2023	Listado de asistencia, Registro fotográfico (Digital y físico))	1	1	
Producto 3: Entrenamiento PL Y PP								
Acción 2: Alistamiento y programación de actividades para el desarrollo de los 3 niveles de entrenamientos en liderazgo para la participación social y política de las mujeres								
Planeación periódicamente de actividades por parte del equipo para Preparar las sesiones de trabajo.	x		**segunda , tercera y cuarta semana**	Abril del 2023	Documento (Digital y físico)	1	1	
Acción 3: Convocatoria y conformación de los grupos de lideresas								
Se hicieron convocatoria a Través de llamadas a las mujeres, chat	x		**Primera semana**	Abril del 2023	Documento (Digital y físico)	1	1	
Acción 4: Implementación del modelo. Proceso formativo.								

Se desarrolló la décima, onceava y doceava sesión de **C6** **P3 N1**	x		**tercera y cuarta semana**	Sesión 10: 11/04/2023 Sesión 11: 18/04/2023 Sesión 12: 25/04/2023	Lista de asistencia – externa (Físico/Digital) Material fotográfico (Digital)	3	3	
Se desarrolló la séptima y octava sesión de **C6** **P3 N2**	x		**tercera y cuarta semana**	Sesión 7: 13/20/2023 Sesión 8: 20/04/2023	Lista de asistencia – externa (Físico/Digital) Material fotográfico (Digital)	2	2	
Se desarrolló la primera, segunda, tercera, cuarta, quinta y sexta sesión del C**6** **P3 N2**	x		**Primera, tercera y cuarta semana**	Sesión 1: 01/20/2023 Sesión 2: 15/04/2023 Sesión 3: 21/04/2023 Sesión 4: 22/04/2023 Sesión 5: 28/04/2023 Sesión 6: 29/04/2023	Lista de asistencia – externa (Físico/Digital) Material fotográfico (Digital)	6	6	

2. PORCENTAJE DE % EJECUCIÓN FÍSICA EJECUTADA POR COMPONENTE EN EL PERIODO

COMPONENTE	EJECUCIÓN FÍSICA EJECUTADA
TRANSVERSAL	95%

COMPONENTE 1. Gestión del conocimiento y formación de lideresas	65%
COMPONENTE 2. Formación presencial de mujeres: cursos cortos:	50%
COMPONENTE 3. Formación virtual de mujeres Diplomados.	0%
COMPONENTE 4. Entrenamiento para el liderazgo social y político de mujeres de la ciudad de Medellín.	96%
COMPONENTE 5 Formación B-learning	99%
COMPONENTE 6: promoción del liderazgo Comuna 15 – Guayabal en el marco del programa de PDL Y PP.	96%
TOTAL: % parcial de la ejecución del periodo	**71.5 %**

Nota Aclaratoria: Es importante tener en cuenta que el mes de abril, la primera semana fue semana santa y hubo cese de actividades, retomando en la segunda semana cada sesión.

COMPONENTE 2

ESTRATEGIAS IMPLEMENTADAS

Se han hecho refuerzos en las llamadas a las mujeres, tanto a las que ya eran participante, como el listado de mujeres que no han participado del proceso; se logra concretar con otra profesional para que cubra el espacio de formadora de las mujeres, se le da continuidad al proceso de formación con nuevas estrategias pedagógicas que permiten mayor acercamiento a las mujeres.

LOGROS

- ✓ Darle reinicio al proceso de formación
- ✓ Mayor acercamiento por parte de la nueva profesional con las mujeres y esto ha permitido muna mejor participación.

- ✓ Mayor claridad de las mujeres participantes en la diferencia que hay entre la solidaridad y la sororidad, en temas relacionados con las violencias basadas en género.
- ✓ Tener claras las acciones que se deben hacer a la hora de identificar alguna violencia

DIFICULTADES PRESENTADAS

- ✓ Entre las dificultades más significativas se tienen:
- ✓ La renuncia de la profesional que estaba asignada, generó cierto desgano en las mujeres.
- ✓ Las múltiples actividades de las mujeres han limitado la asistencia de éstas a algunas actividades, debido a que se les cruzan los horarios.
- ✓ La semana santa y la renuncia de la primera profesional atrasaron el avance del proceso formativo.

COMPONENTE 4

ESTRATEGIAS IMPLEMENTADAS

Para este mes las estrategias implementadas continúan con el enfoque de género, diferencial e interseccionalidad, donde de manera de taller reflexivo – experiencial, se trabajan los temas planeados para cada sesión, permitiendo la participación activa de las mujeres, quienes parten de sus propias experiencias de vida y de esta manera introyectar lo aprendido, reflexionando en los aciertos y desaciertos de la aplicabilidad den la cotidianidad de los ítems tratados en cada sesión. A partir de esta estrategia metodológica las participantes pueden construir una historia de vida y el reencuentro consigo misma.

Igualmente, dentro de las estrategias aplicadas en la metodología de la escenografía en las clases con las mujeres se trabajan temas fundamentales como la perspectiva feminista, el Marketing Político, comunicación asertiva, agresiva, persuasiva, pasiva, construcción de discurso, y las acciones concretas del cabildeo, el liderazgo y el análisis de contexto, el hembrismo, análisis de la política para la equidad de género de las mujeres urbanas y rurales de Medellín.
En vista de la llegada de nuevas mujeres que fueron convocadas para completar el cupo de cada grupo y de algunas, que, por múltiples compromisos externos al proceso de formación, no asisten de manera continua a las clases y se atrasaron de los temas tratados.

DIFICULTADES PRESENTADAS

- ✓ El malestar expresado por parte de las mujeres con relación a la acción afirmativa (pasajes) es insuficiente para cubrir el desplazamiento hacia e punto de encuentro, razón por la cual algunas no pueden asistir.
- ✓ La semana santa generó la ausencia de algunas mujeres en la semana de pascua debido a que varias de ellas se encontraban fuera de la ciudad, atrasándolas en el proceso formativo.
- ✓ No todas las mujeres que requieren tener el mínimo de horas para certificarse, participan del proceso de nivelación.
- ✓ Las múltiples actividades en las que se encuentran inmersas las mujeres, limitan la frecuencia en la asistencia a las clases programadas de este componente.
- ✓ El cese de actividades genera en las mujeres se desanimó en el proceso, incrementando la deserción y/o ausentismo de las mimas.
- ✓ Para un 30% de las mujeres participantes el punto de encuentro es muy distante y les toca tomar más de 2 transporte para llegar y el subsidio entregado no le alcanza, este es el caso de las mujeres que viven en las comunas 9, 11, 12, 13, 16.

LOGROS

- ✓ Las participantes dan a conocer su participación la potencia que tienen como lideresas y los aprendizajes que se han obtenido en este momento con las nuevas formadoras, la pedagogía y las temáticas trabajadas.
- ✓ La motivación a seguir participando en el proceso formativo.
- ✓ Crear en colectivo y aprender nuevas formas de intervenir en sus vidas y en el de las mujeres que las rodean.
- ✓ Fortalecerse como personas y lideresas comunitarias.
- ✓ Formarse en liderazgo y participación social y política de las mujeres.
- ✓ Aprender a construir herramientas para el ejercicio de la ciudadanía plena: Construcción del Discurso y Acciones de Cabildeo e Incidencia.
- ✓ Que las participantes comprendan sobre el Marketing Político con enfoque de género y perspectiva feminista.
- ✓ Sentirse motivadas y capaces de demostrar sus capacidades para incidir en sus territorios y vidas personales.
- ✓ Mayor compromiso y constancia de las mujeres participantes del proceso formativo.

- ✓ El manejo y actitud de las mujeres para seguir generando y creando herramientas solidas que les ayude a seguir fortaleciendo sus comunidades y procesos individuales como lideresas barriales.
- ✓ Incorporar una visión global de las dinámicas organizativas de las mujeres en Medellín.
- ✓ Asimilar la construcción de proyectos con enfoque participativo, un diagnóstico de las organizaciones de mujeres con énfasis en sus propósitos e incidencia en el avance y desarrollo de las mujeres.
- ✓ Las mujeres Identifican la importancia de buscar información con enfoque de género, para que sus propuestas y proyectos tengan, no solamente opiniones, sino estadísticas que refuercen sus puntos de vistas y utilizar citas de personas que han estudiado el tema para respaldar sus propuestas.
- ✓ Identifican la importancia de utilizar las redes para capturar información de interés para crecer en su formación como lideresas y sustentar mejor sus proyectos en territorio.
- ✓ Instruirse en la importancia de utilizar estadísticas y gráficos, como elementos de miradas críticas de la realidad situacional de las Mujeres.
- ✓ Que las participantes logran comprender lo básico sobre el Marketing Político con enfoque de género y perspectiva feminista y su influencia en los procesos electorales.
- ✓ Identificar rutas de acceso a los servicios que ofertan a las mujeres las entidades del estado, en especial análisis de la política pública para la equidad de género de las mujeres urbanas y rurales de Medellín.

COMPONENTE 5

ESTRATEGIAS IMPLEMENTADAS

Como estrategias implementadas en este proceso se tuvieron presente el Taller teórico práctico que con el uso y manejo de redes sociales y herramientas tecnológicas para el liderazgo participativo de las mujeres; así mismo la introyección del cierre de brechas de género, el trabajo que hizo ONUMUJERES y la brecha digital, por medio del taller interactivo con las mujeres. Se hizo énfasis en los Derechos Humanos-violencias basadas en género –VBG.

Así mismo se trabaja en la edición y configuración de privacidad de la información personal en redes sociales como WhatsApp, ediciones de la letra como: Negrita, cursiva y tachado. También se realiza conversatorio sobre observación de contexto en el ámbito del ejercicio del liderazgo, subrayando la importancia de escuchar y observar, poniendo atención a las reales necesidades de las mujeres y de la comunidad.

Algunas actividades son apoyadas con herramientas digitales como KAHOOT IT agrupando temas del componente y retroalimentación para reforzar el conocimiento que ellas han adquirido en cada sesión; del mismo modo, se utilizó como estrategia pedagógica la realización de video llamada mediante GOOGLE MEET, hacer captura de pantalla y compartir pantalla mediante Meet- las violencias de género que más viven las mujeres en sus territorios y como ayudarnos a denunciarlas. Así mismo se hace evaluación final de conocimientos adquiridos.

DIFICULTADES PRESENTADAS

Al inicio del mes las mujeres manifiestan su malestar con relación a solo recibir refrigerio y no transporte, ya que para ellas eso garantiza su asistencia a la capacitación, esta situación hizo que se presentara deserción.

LOGROS

- ✓ Identificar con las mujeres las desigualdades y brechas de género que no les permite autonomía ni incidencia en el campo social y político.
- ✓ Las mujeres a través de un conversatorio recuerdan cuales son las brechas de género que les impiden la autonomía e interactúan con la Tablet en busca de información.
- ✓ A través de la herramienta digital -Tablet- logran ingresar a la página de ONU mujeres y conocen casos e historias de mujeres que cierran brecha en el mundo digital.
- ✓ Las mujeres logran reconocer el teclado de caracteres del celular, además aprenden otras funcionalidades del WhatsApp de la configuración de privacidad de las redes sociales, cómo la información personal de cada una en su aplicativo
- ✓ Reconocen elementos importantes a tener en cuenta en sus lecturas de contexto para conocer la realidad de las mujeres en sus comunas y corregimientos.
- ✓ Conocer y ejecutar nuevas herramientas digitales para el proceso de aprendizaje y concentración, a través de la cual retomaran los conocimientos adquiridos hasta el momento, tanto de la parte digital como de liderazgo participativo.
- ✓ Aprenden y practican en la herramienta Meet, como maniobrarla y como compartir un link en diferentes canales de comunicación, ejemplo WhatsApp.
- ✓ Las mujeres identifican ciertas herramientas que les permitirá defender los Derechos Humanos y los derechos de las mujeres.
- ✓ El fortalecimiento de las mujeres en la manipulación de plataformas digitales como lo son los formularios en línea a la hora de realizar una encuesta o evaluación.

COMPONENTE 6

PRODUCTO 2 B-LEARNING

ESTRATEGIAS IMPLEMENTADAS

Las estrategias implementadas en este producto radican esencialmente en la utilización de herramientas para la participación digital, liderazgo y empoderamiento femenino-las brechas de género tales como el acercamiento de las mujeres al uso de la Tablet y a otras funciones del WhatsApp, y otras redes sociales como estrategia para cerrar las brechas de género y digital para una más efectiva participación e incidencia de las mujeres. También el abordaje de la Innovación y tecnología para la igualdad de género", continuando con el aprendizaje de envío de información por correo electrónico y WhatsApp, Marketing social y político con enfoque de género y perspectiva feminista por medio de la alfabetización digital y la creación de formularios de google mediante el celular se hace refuerzo del tema de los DDHH.

DIFICULTADES PRESENTADAS

- ✓ Al inicio del proceso se compartía salón con otro grupo y esto era factor distractor para las mujeres, impidiendo el óptimo desarrollo de las actividades programadas.
- ✓ Se presentó cierta deserción de las mujeres, debido al cambio de espacio, ya que para algunas es más lejos y no les gusta hacer el desplazamiento de sus zonas.
- ✓ La poca asistencia de las mujeres a las actividades, limitan el cumplimiento de meta.
- ✓ El rango etario en el que se encuentran las mujeres retrasa el avance continuo debido a la necesidad de encuadrar constantemente las temáticas abordadas.
- ✓ las múltiples actividades en las que están inmersas las mujeres hace que falten a algunas actividades

LOGROS

- ✓ Las mujeres se acercaron aún más a las plataformas digitales, identificaron las brechas de género y obtuvieron mayor información del internet de las cosas, al respecto expresaron sus conocimientos de las herramientas tecnológicas inteligentes que existen actualmente en los hogares.
- ✓ El colectivo de mujeres adquieren conocimientos sobre la Tablet con el dispositivo físico, activación, desactivación de la misma, sus funciones adquieren conocimientos de otras

funciones, de plataformas digitales como el WhatsApp, a partir de la identificación de las desigualdades de género, ven la importancia de cerrar las brechas para una mayor autonomía e incidencia social.

- ✓ Se avanzó en el conocimiento de otras funciones de WhatsApp, como subir estados, quienes pueden ver mis estados, compartirlo con y demás; además de cómo crear un grupo y como poner las diferentes funciones en ella, como copiar link de invitación grupo, volver administradores y como permitir ciertos permisos. Las mujeres aprenden como abrir un correo electrónico, con el uso de la Tablet.
- ✓ La voz a voz hiciera que varias mujeres retornaran en el proceso, igual el espacio nuevo por su ubicación y comodidad, permitió que el desarrollo de cada actividad fuera más acorde a las metas propuestas, así mismo es importante rescatar el plus otorgado por las profesionales que hicieron el proceso de manera personalizado, dedicando buen tiempo a las necesidades particulares de aprendizaje de las mujeres.
- ✓ Seguir aprendiendo del mundo digital e inclusivo para las mujeres por medio de videos y el conocimiento de las profesionales, avanzando cada vez más en la igualdad de género, redes sociales y B-Learning.
- ✓ Permitir ampliar los conocimientos e las mujeres participantes en los temas tan importantes como la perspectiva feminista, el mercadeo social con perspectiva de género.
- ✓ Las mujeres adquirieron nuevos conocimientos sobre el manejo y creación del Goolgle forms por medio del celular igualmente pudieron aclarar dudas sobre el tema de los derechos humanos y los derechos de las mujeres.

PRODUCTO 3- ENTRENAMIENTO SOCIAL Y POLÌTICO

ESTRATEGIAS IMPLEMENTADAS

En este periodo se tienen en cuenta como estrategias el significado del mándala como un símbolo del cuidado y protección entre mujeres; identificación de habilidades que permitan un mejor desarrollo del Marketing social y político con enfoque de género y perspectiva feminista. Así mismo, el abordaje de manera reflexiva – participativa de la mujer en la política y en los partidos políticos, La importancia de la participación política de las mujeres, los mitos e imaginarios que se deben enfrentarse para superar la desigualdad de las mujeres en los ámbitos de poder político, La paridad y la cuota de género, igualmente trabajar de manera que se puedan compartir las experiencias locales desde las mujeres: El presupuesto participativo y la acción de las mujeres.

DIFICULTADES PRESENTADAS

- ✓ El rango etario en el que se encuentran las mujeres retrasa el avance continuo debido a la necesidad de encuadrar constantemente las temáticas abordadas.
- ✓ Las formas históricas en las que las mujeres han tenido que asumir su participación en los procesos de liderazgo ha generado que las mujeres puedan llegar a ser hostiles entre ellas mismas.
- ✓ Grandes dificultades a la hora de su conformación debido a los horarios en los que las mujeres podían asistir.
- ✓ Para las mujeres les es complejo a veces cumplir con todas las actividades que tienen cada semana, esto limita un poco la participación de ellas en todas las actividades programadas, teniéndose que repartir en los programas que más les llama la atención.

LOGROS

- ✓ Que las mujeres logren identificar y familiarizarse con la ciudadanía femenina y participación" comunicación persuasiva.
- ✓ Las mujeres pudieron conocer los diferentes Mecanismos para la defensa de los derechos de las Mujeres y Mujeres Diversas y reconocer en su ejercicio, lo político y la política.
- ✓ Comprenden que el camino recorrido por las mujeres en la historia ha sido arduo, en el que se ha dejado incluso la vida por los derechos humanos de las mujeres.
- ✓ Mayor participación de las mujeres en las sesiones y mejor asistencia, así mismo las mujeres empiezan a reconocer lo que es el marketing social con enfoque de género.
- ✓ La identificación de la importancia de la participación en los procesos políticos, que puedan desmitificar los mitos sobre la desigualdad femenina y el género en el PPLP.
- ✓ Identificar los diferentes programas y servicios que tiene la Secretaria de las Mujeres; así mismo Conocer la estructura estatal en el orden nacional, departamental y municipal.

NECESIDADES:

Es importante analizar la posibilidad de subirle al valor del subsidio de transporte, esto en vista que casi el 70% de las mujeres participantes deben tomar varios transportes para llegar al punto de encuentro, esta sería una manera de motivar la participación y permanencia en el proceso.

Otra necesidad manifestada, tanto por profesionales como por las mujeres participantes, es en la variedad de los refrigerios, intentar que sean más nutritivos, ya que la mayoría de las mujeres son adultas mayores y tienes unos requerimientos específicos de alimentación por cuestiones de salud.

Es reiterativa la necesidad manifestada de mantener actualizadas las bases de datos, esto facilita la convocatoria de mujeres.

APRENDIZAJES:

Las estrategias pedagógicas implementadas han permitido mayor acercamiento a las experiencias de las mujeres, que sean más participativas, rompiendo con miedos a expresarse; así mismo aprender a trabajar en equipo respetando la diferencia de cada integrante. Motivar a las participantes en indagar, investigar información en los diferentes buscadores digitales, igualmente reconocer la importancia de utilizar datos estadísticos.

Otro aprendizaje significativo de este proceso ha sido el identificar los vacíos que tienen las mujeres con relación a los temas de género y de incidencia política, así como de las limitantes que tenían a la hora de manejar las TICS, los usos de las redes sociales y la manipulación de las herramientas tecnológicas y poderlos cubrir con el proceso formativo.

RETOS GENERALES:

Desde la parte formativa: Se evidencia en el trabajo con las mujeres que se debe profundizar la parte del manejo de las TICS desde el B-Learning, el Marketing político, el mercadeo social con perspectiva de género.

Desde lo procedimental: se debe planear en una estrategia que permita vincular a las mujeres con su proceso formativo y que no las dilate la multiplicidad de actividades que tienen con diferentes programas y servicios en los que son convocadas.

Darle continuidad al proceso de formación, aprovechando el ánimo que tienen actualmente con este proceso, este proceso debe hacerte teniendo en cuenta las necesidades de las participantes.

PRODUCTO 5- COMUNICACIONES

ESTRATEGIAS IMPLEMENTADAS

Construir la estrategia comunicacional que consta de cuatro maneras de visibilizar las acciones del colectivo y todo lo que se relacione con la vulneración de los derechos a la mujer de la Comuna 15; Se abordó desde una metodología participativa, permitiendo a los participantes expresar sus ideas, conocimientos, saberes acumulados, experiencias sobre los temas abordados. Las reflexiones individuales fueron fundamentales para el aprendizaje.

LOGROS

- ✓ Definir la estructura de las cuatro estrategias de visibilización.
- ✓ Ajuste la propuesta de las cuatro estrategias de visibilización.