RELACION DE PAGOS

Unidad / Sub-Unidad:	13-09-00 SUPERINTENDENCIA DE LA ECONOMÍA SOLIDARIA	**Número de Compromiso:**	103522	**Valor Total:**	79.000.990,00
Tipo Doc. Identidad:	NIT	**Número Doc. Identidad:**	900411670	**Tercero:**	

DOCUMENTO SOPORTE

Tipo:	OTROS	**Número:**	SAMC-455-2022	**Fecha:**

OBJETO

Objeto:	CONTRATAR LA PRESTACIÓN DE SERVICIOS DE UNA ESTRATEGIA 360 DE MARKETING Y CONTENIDOS PARA EL PORTALWEB, PORTAL INTRANET Y REDES SOCIALES; QUE CONLLEVE A LA DIGITALES Y TENDENCIAS EN REDES PARA LA IMAGEN

EL SUSCRITO RESPONSABLE DEL AREA DE TESORERIA CERTIFICA QUE AL CONTRATISTA ANTERIORMENTE MENCIONADO SE LE REALIZARON LOS SIGUIENTES PAGOS:

CUENTA POR PAGAR				**NUM OBLIGACION**	**ANTICIPOS**	**ORDEN DE PAGO**					**MEDIO DE PAGO**		**REINTEGRO**		**DOCUMENTO SOPO**	
FECHA	NUMERO	VALOR	IVA		CONCEDIDO/ AMORTIZADO	NUMERO	FECHA DE PAGO	VALOR BRUTO	VALOR DEDUCCIONE	VALOR NETO	CTA/CHEQUE	BANCO	NUMERO	VALOR	TIPO	NU
2022-12-05	467722	35.800.198,00	5.715.998,00	483022		401801822	2022-12-09	35.800.198,00	2.351.381,00	33.448.817,00	092002658	BANCO DE OCCIDENTE			FACTURA	FV02
2022-12-28	535522	43.200.792,00	6.897.605,00	549222		459526422	2022-12-29	43.200.792,00	2.837.457,00	40.363.335,00	092002658	BANCO DE OCCIDENTE			FACTURA	FV02

CONCEDIDO: Ordenes de pago en estado pagadas, con atributo linea de pago, o atributo contable diferente a NINGUNO.

AMORTIZADO: Con valor negativo, los valores de legalizaciones con cargo a la ODP pagadas con los atributos anteriormente menciondas

Saldo por pagar:	0,00

ADD MEDIA S.A.S.

19/10/2022 0:00:00

A PRODUCCIÓN, DISEÑO Y DESARROLLO DE CONTENIDOS

ORTE	ENTIDAD PAGADORA	CONCEPTO DE PAGO
MERO	CODIGO	
-1243	13-01-01-DT	contrato 455 2022 - portal web PRIMER PAGO
-1312	13-01-01-DT	CONTRATAR LA PRESTACIÓN DE SERVICIOS DE UNA ESTRATEGIA 360 DE MARKETING Y

Reporte Relación de Pagos

Usuario Solicitante: MHapmendoz ANA

Unidad ó Subunidad Ejecutora Solicitante: 13-09-00 SUP

Fecha y Hora Sistema: 2023-03-16-10:35 a. m.

RELACION DE PAGOS					
Unidad / Sub-Unidad:	13-09-00 SUPERINTENDENCIA DE LA ECONOMÍA SOLIDARIA	**Número de Compromiso:**	103422	**Valor Total:**	100.000.000,00
Tipo Doc. Identidad:	NIT	**Número Doc. Identidad:**	900411670	**Tercero:**	
DOCUMENTO SOPORTE					
Tipo:	OTROS	**Número:**	SAMC-455-2022	**Fecha:**	
OBJETO					
Objeto:	CONTRATAR LA PRESTACIÓN DE SERVICIOS DE UNA ESTRATEGIA 360 DE MARKETING Y CONTENIDOS PARA EL PORTALWEB, PORTAL INTRANET Y REDES SOCIALES; QUE CONLLEVE A L DIGITALES Y TENDENCIAS EN REDES PARA LA IMAGEN C				

EL SUSCRITO RESPONSABLE DEL AREA DE TESORERIA CERTIFICA QUE AL CONTRATISTA ANTERIORMENTE MENCIONADO SE LE REALIZARON LOS SIGUIENTES PAGOS:

CUENTA POR PAGAR				NUM OBLIGACION	ANTICIPOS	ORDEN DE PAGO					MEDIO DE PAGO		REINTEGRO		DOCUMENTO SOPO	
FECHA	NUMERO	VALOR	IVA		CONCEDIDO/ AMORTIZADO	NUMERO	FECHA DE PAGO	VALOR BRUTO	VALOR DEDUCCIONE	VALOR NETO	CTA/CHEQUE	BANCO	NUMERO	VALOR	TIPO	NU
2022-12-27	530322	53.700.297,00	8.573.997,00	543822		453871622	2022-12-29	53.700.297,00	3.527.072,00	50.173.225,00	092002658	BANCO DE OCCIDENTE			FACTURA	1303
2022-12-29	535622	10.499.505,00	1.676.392,00	549322		459551522	2022-12-29	10.499.505,00	689.615,00	9.809.890,00	092002658	BANCO DE OCCIDENTE			FACTURA	FV02
2022-12-30	543922	35.800.198,00	5.715.998,00	557322		4363523	2023-01-16	35.800.198,00	2.351.381,00	33.448.817,00	092002658	BANCO DE OCCIDENTE			FACTURA	FV02

CONCEDIDO: Ordenes de pago en estado pagadas, con atributo linea de pago, o atributo contable diferente a NINGUNO.

AMORTIZADO: Con valor negativo, los valores de legalizaciones con cargo a la ODP pagadas con los atributos anteriormente menciondas

A PATRICIA MENDOZA GARCIA

PERINTENDENCIA DE LA ECONOMÍA

Saldo por pagar:	0,00
ADD MEDIA S.A.S.	
19/10/2022 0:00:00	
A PRODUCCIÓN, DISEÑO Y DESARROLLO DE CONTENIDOS	

ORTE	ENTIDAD PAGADORA	CONCEPTO DE PAGO
MERO	CODIGO	
	13-01-01-DT	CONTRATAR LA PRESTACIÓN DE SERVICIOS DE UNA ESTRATEGIA 360 DE MARKETING Y
-1312	13-01-01-DT	CONTRATAR LA PRESTACIÓN DE SERVICIOS DE UNA ESTRATEGIA 360 DE MARKETING Y
-1322	13-01-01-DT	CONTRATAR LA PRESTACIÓN DE SERVICIOS DE UNA ESTRATEGIA 360 DE MARKETING Y