ANÁLISIS DEL SECTOR Y ESTUDIOS DE MERCADO

PROCESOS DE SELECCIÓN

OBJETO CONTRATACIÓN	PRESTACIÓN DEL SERVICIO INTEGRAL A BORDO DE CATERING PARA LAS AERONAVES DE LAS FUERZAS ARMADAS DE COLOMBIA Y DE POLICÍA QUE TRANSPORTAN AL SEÑOR MINISTRO DE DEFENSA NACIONAL Y SU COMITIVA EN RAMPAS AEROPORTUARIAS A DISTINTAS CIUDADES PARA CUMPLIR LAS ACTIVIDADES PROPIAS DE SU CARGO A NIVEL NACIONAL E INTERNACIONAL
DEPENDENCIA SOLICITANTE	GRUPO PROTOCOLO
NOMBRE DEL TÉCNICO RESPONSABLE	S2 CARCAMO BARRETO ANDRES
CARGO DEL TÉCNICO RESPONSABLE	Suboficial de Protocolo
E-MAIL DEL TÉCNICO RESPONSABLE	andres.carcamo@mindefensa.gov.co

1. JUSTIFICACIÓN DE LA NECESIDAD

La Dirección Administrativa del Ministerio de Defensa Nacional, dentro de sus funciones según la Resolución No. 1874 del 30 de diciembre de 2021, artículo 27 "Dirección Administrativa. Son funciones de la Dirección Administrativa, las siguientes: ..., que indica: "...5. Coordinar el desarrollo de las actividades relacionadas con eventos y protocolos, que vinculen al Ministerio de Defensa Nacional-Unidad de Gestión General. 7. Coordinar las actividades propias del protocolo, en especial las relacionadas con el Ceremonial Militar y con las misiones extranjeras en las que participe el Ministro de Defensa Nacional, con las dependencias y grupos que para el efecto se determinen en el Ministerio de Defensa Nacional-Unidad de Gestión General...", razón por la cual según la Resolución No. 0028 del 07 de enero de 2022, numeral 4.2. "Dirección Administrativa. literal B, que indica "...B. Grupo de Protocolo a, Coordinar y supervisar las actividades propias del protocolo, en especial las relacionadas con el Ceremonial Militar y con las misiones extranjeras. b. Coordinar y controlar el Ceremonial Militar al que deba asistir el Señor Ministro de Defensa Nacional, los Viceministros, los Secretarios General y de Gabinete y asesorar sobre el particular a las entidades oficiales que lo soliciten. c. Coordinar las actividades correspondientes al programa de Ceremonial Militar y vigilar el cumplimiento de las normas pertinentes, en todos los actos o ceremonias que se celebren y asista el Ministro de Defensa Nacional y en los que participen funcionarios oficiales extranjeros. d. Coordinar y apoyar las visitas oficiales que realicen fuera del país el señor Ministro, los Viceministros y los Secretarios General y de Gabinete del Ministerio de Defensa Nacional. e. Coordinar todos los aspectos de ceremonial y protocolo en las visitas que realicen al país los Ministros de Defensa, funcionarios públicos extranjeros y personalidades invitados por el Ministerio de Defensa Nacional. f. La demás que le sean asignadas de acuerdo con la naturaleza del grupo interno de trabajo..."

Este documento es propiedad del Ministerio de Defensa Nacional, no está autorizado su reproducción total o parcial

Teniendo en cuenta la agenda del Señor Ministro de Defensa Nacional y el desplazamiento a diferentes ciudades para cumplir las actividades propias de su cargo a nivel Nacional e Internacional, haciéndose necesario el servicio integral de Catering para las aeronaves en las que se transporta él y toda su comitiva, para lo cual la Fuerza Aérea Colombiana a través del Comando Aéreo de Transporte Militar cuenta con un grupo de vuelos especiales dentro de su organización, asignándole la misión de "programar, ejecutar y evaluar operaciones de transporte aéreo especial para personalidades del Gobierno Nacional, altos mandos Militares y dignatarios extranjeros, con el propósito de ofrecerles la movilidad necesaria a nivel nacional e internacional".

Para brindar un servicio eficaz y, en aras de coadyuvar al cumplimiento de las actividades del Señor Ministro de Defensa, el Grupo de Protocolo requiere de la prestación del servicio integral de Catering para las aeronaves en las que se transporta él y toda su comitiva, teniendo en cuenta que el Ministerio propiamente no cuenta con mencionado servicio, además la agenda es extensa para poder cumplir con todos los compromisos derivados de sus funciones y esto hace necesario incluir alimentos en los vuelos en vista que los mismos se cruzan la mayoría de las veces con los horarios de desayunos, almuerzos y cenas, por lo que es de vital importancia proveer este tipo de servicio y poder optimizar el tiempo del Señor Ministro para cumplir con sus funciones diarias.

2. ASPECTOS GENERALES DEL SECTOR

2.1 CONDICIONES DEL SECTOR

La industria de las reuniones y los eventos corporativos ha venido evolucionando con el tiempo. Hoy, cualquier empresa de eventos que se jacte de estar al día, tiene que contemplar al análisis de mercado y del cliente como sus herramientas predilectas para lograr generar no sólo "un evento", sino una experiencia integral y exitosa. En el pasado, las empresas o agencias organizadoras de eventos y reuniones compartían hasta cierto punto un mismo perfil: se encargaban de anotar y ejecutar lo que el cliente quería, algo que hasta cierto punto está bien pero que se detenía en eso. Hasta cierto punto, se hacía de lado la creatividad y la pro-actividad. Sin embargo, con la inclusión de más y mejores técnicas y herramientas comerciales y de marketing, tanto la oferta como la demanda se fueron transformando en esta industria. Muchas de las empresas de este ramo en el mundo buscaron profesionalizarse, pasando de simples "toma-pedidos" a una mezcla de operadores y consultores en la realización de eventos corporativos. Para generar y crear un evento partiendo de una idea desde cero, con alternativas y herramientas de trabajo adaptadas a las necesidades y presupuesto del cliente, el análisis del mercado y del cliente se convierte en algo crucial. Con tanto acceso a la información y con la especialización de necesidades del mercado, conocer el mismo y medir sus objetivos se convierte en la carta de presentación de una empresa de eventos que se precie para destacar por encima de sus competidores. Y es que, como una rama más de las actividades comerciales y de marketing, el análisis y conocimiento del mercado es la respuesta a la solución de estrés y necesidades de un cliente.

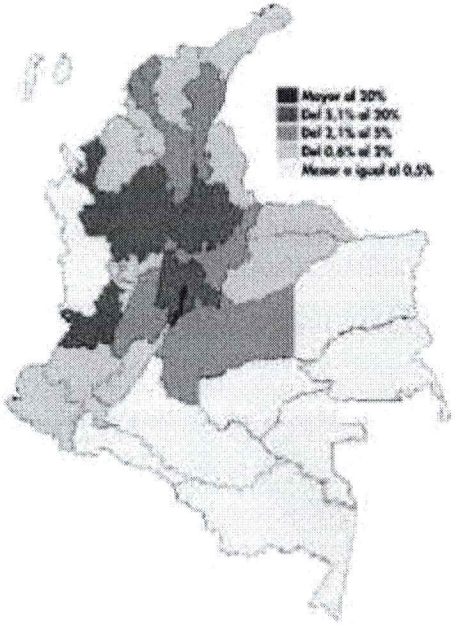
Fuente: https://www.esodeformacion.com/noticias/1157-la-industria-de-eventos-sigue-creciendo-segun-el-estudio-de-mercado-de-eventoplus

Cada una se dedica a un segmento particular del mercado y promociona sus servicios de distintas formas, ya sea vía Internet, páginas amarillas, folletos dirigidos a sus clientes, u otros medios. Las empresas de catering prestan únicamente los servicios de alimentación y no intervienen en otros aspectos de la organización del evento.

En el caso de las empresas que realizan promoción a través de Internet, éstas no brindan la totalidad de información necesaria al cliente, especialmente los precios de los productos y servicios prestados.

Este documento es propiedad del Ministerio de Defensa Nacional, no está autorizado su reproducción total o parcial

Gráfico 1. Producto Interno Bruto por Departamento
Participación porcentual a precios corrientes
2022pr



Fuente: DANE, Cuentas nacionales.

Ilustración 1: Participación Bogotá
DANE (2022). Cuentas Departamentales Producto Interno Bruto por Departamento 2022 provisional

Para 2022pr, el PIB nacional es 1.462.522 miles de millones de pesos, a precios corrientes. Los departamentos con mayor PIB son Bogotá D. C. y Antioquia con 357.259 y 212.515 miles de millones de pesos, respectivamente.

Por su parte, los departamentos con menor PIB son Guainía y Vaupés con 498 y 382 miles de millones de pesos, respectivamente.

Bogotá D. C., Antioquia, Valle del Cauca y Santander concentraron el 54,8% del PIB nacional; si se le suman las siguientes 2 economías en participación (Cundinamarca y Atlántico), representan el 65,5% del PIB de Colombia.

Fuente: https://www.dane.gov.co/files/operaciones/PIB/departamental/bol-PIBDep-2022pr.pdf

La denominada comida de avión o también menú de aerolínea es una comida servida durante el vuelo a los pasajeros de las aerolíneas comerciales privadas. Estas comidas se preparan de forma especial para ser servidas a los pasajeros y forman parte del servicio de catering. Son servidas por las azafatas y asistentes de vuelo.

Este documento es propiedad del Ministerio de Defensa Nacional, no está autorizado su reproducción total o parcial

Catering aéreo está destinado a la aviación de negocios, gestión de los salones de los aeropuertos, duty-free a bordo, gestión delegada del inflight y logística.

2.1.1. ANÁLISIS DEL SECTOR

ANÁLISIS ECONÓMICO

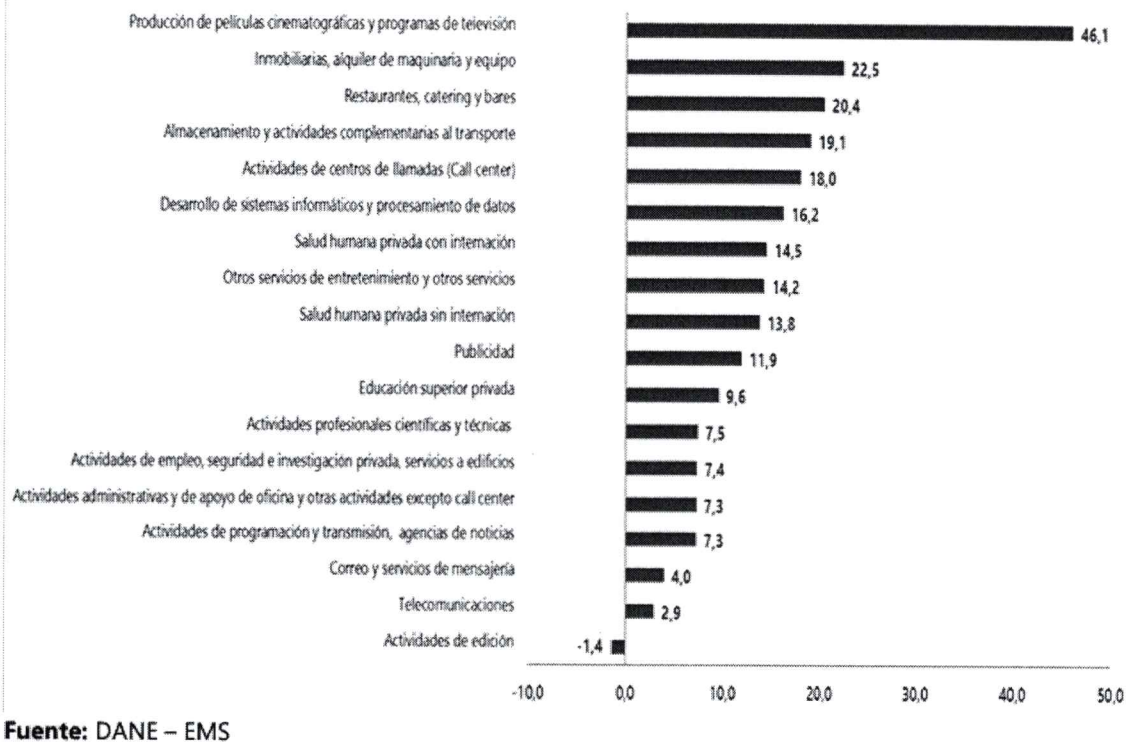
Según cifras del DANE la Rama del Actividad Económica que enmarca el objeto del presente proceso contractual, es Servicios; la cual presento el siguiente comportamiento a nivel nacional de acuerdo a la encuesta Mensual de Servicios (EMS):

La Encuesta Mensual de Servicios es una operación estadística por medio de la cual el Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE) obtiene la información de las variables principales del sector servicios para el análisis de su evolución en el corto plazo.

Encuesta Mensual de Servicios (EMS)

Febrero de 2023

Gráfico 1. Variación anual de los ingresos nominales, según subsector de servicios
Total nacional
Febrero 2023ᵖ / febrero 2022



Fuente: DANE – EMS

Fuente: //www.dane.gov.co/files/investigaciones/boletines/ems/bol_ems_febrero_2023.pdf

Variación anual de los ingresos nominales y contribución por tipo de ingresos, según subsector de servicios (febrero 2023 / febrero 2023)

Este documento es propiedad del Ministerio de Defensa Nacional, no está autorizado su reproducción total o parcial

En febrero de 2023, diecisiete de los dieciocho subsectores de servicios presentaron variación positiva en los ingresos totales, en comparación con febrero de 2022.

Tabla 1. Variación anual de los ingresos y contribución por tipo de ingresos, según subsector de servicios
Febrero 2023[p] / febrero 2022

Clasificación CIIU Rev. 4 A.C.			Ingresos nominales	Ingresos por servicios	Venta de Mercancías	Otros ingresos
Sección	División	Descripción	Variación (%)		Contribución (PP)	
H	División 52	Almacenamiento y actividades complementarias al transporte	19,1	17,1	0,2	1,8
H	División 53	Correo y servicios de mensajería	4,0	3,8	0,0	0,2
I	División 56	Restaurantes, catering y bares	20,4	19,5	0,8	0,2
J	Divsión 58	Actividades de edición	-1,4	-0,9	0,8	-1,3
J	División 59, excepto Clase 5920	Producción de películas cinematográficas y programas de televisión	46,1	27,5	15,7	2,9
J	División 60 y Clase 6391	Actividades de programación y transmisión, agencias de noticias	7,3	5,3	0,0	1,9
J	División 61	Telecomunicaciones	2,9	2,5	1,1	-0,7
J	División 62, División 63, excepto Clase 6391	Desarrollo de sistemas informáticos y procesamiento de datos	16,2	16,9	-0,6	-0,1
LN	Sección L. División 68 Sección N. Divisiones 7710, 7729 y 7730	Inmobiliarias, alquiler de maquinaria y equipo	22,5	22,0	-0,7	1,1
M	Divisiones 69, 70, 71, 72, Clase 7320, División 74	Actividades profesionales científicas y técnicas	7,5	7,0	0,3	0,1
M	Clase 7310	Publicidad	11,9	13,1	-0,3	-0,9
N	Divisiones 78, 80 y 81, excepto Clase 8130	Actividades de empleo, seguridad e investigación privada, servicios a edificios	7,4	7,4	-0,1	0,0
N	Clase 8220	Actividades de centros de llamadas (Call center)	18,0	18,0	0,0	0,0
N	División 82 excepto Clase 8220	Actividades administrativas y de apoyo de oficina y otras actividades, excepto call center	7,3	6,8	0,3	0,2
P	Grupo 854	Educación superior privada	9,6	8,0	0,0	1,6
Q	Clase 8610	Salud humana privada con internación	14,5	14,0	0,4	0,1
Q	División 86 excepto Clase 8610	Salud humana privada sin internación	13,8	14,5	-0,3	-0,4
S	Divisiones 90, 92, 93, 95 y 96	Otros servicios de entretenimiento y otros servicios	14,2	11,6	1,1	1,5

Fuente: DANE – EMS
p Cifra provisional
(PP) Puntos porcentuales
Nota: por aproximación decimal, se puede presentar diferencia en la suma de las contribuciones frente a la variación total.

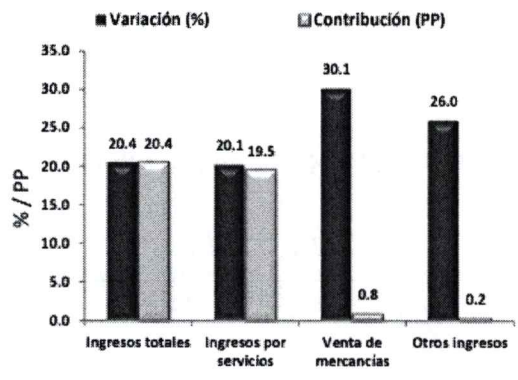
Fuente: //www.dane.gov.co/files/investigaciones/boletines/ems/bol_ems_febrero_2023.pdf

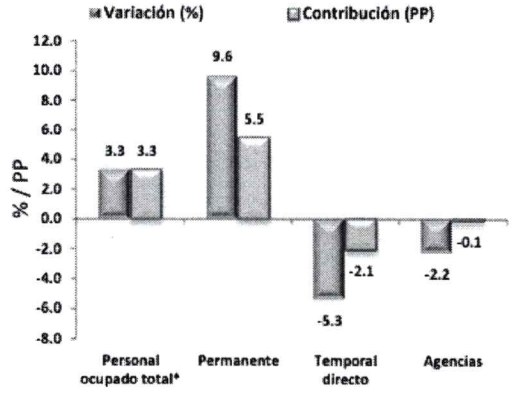
RESTAURANTES, CATERING Y BARES

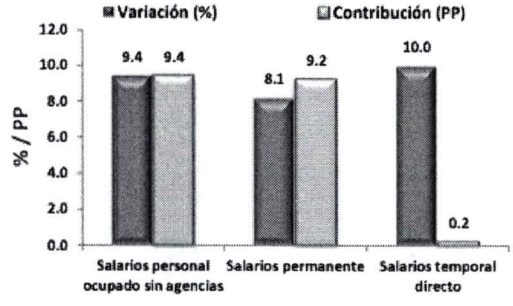
En febrero de 2023, los servicios de restaurantes, catering y bares registraron un crecimiento de 20,4% en los ingresos nominales, el personal ocupado total presentó un aumento de 3,3% y los salarios registraron una variación positiva de 9,4%, en comparación con febrero de 2022.

Gráfica: Variación anual y contribución de los ingresos nominales por tipo, personal ocupado total y salarios por tipo de contratación Restaurantes, catering y bares

Este documento es propiedad del Ministerio de Defensa Nacional, no está autorizado su reproducción total o parcial







Fuente: DANE – EMS
p Cifra provisional
(PP) Puntos porcentuales
* Incluye personal permanente, personal temporal directo y personal temporal contratado a través de agencias de suministro de personal.

Fuente: //www.dane.gov.co/files/investigaciones/boletines/ems/bol_ems_febrero_2023.pdf

En comparación con el mismo mes de 2022, en febrero de 2023 los ingresos totales presentaron un aumento de 20,4%, que se explica por el incremento de 20,1% en los ingresos por servicios, de 30,1% en la venta de mercancías y de 26,0% en otros ingresos operacionales.

En febrero de 2023 el personal ocupado total presentó una variación positiva de 3,3%, en comparación con febrero de 2022, que se explica por el incremento de 9,6% en el personal permanente. Por su parte, el personal temporal directo registró una disminución de 5,3% y de 2,2% en el personal contratado a través de agencias.

Mientras que los salarios en febrero de 2023 presentaron un aumento de 9,4%, en comparación con febrero de 2022, que se explica por el incremento de 8,1% en los salarios del personal permanente y de 10,0% en los salarios del personal temporal directo.

Fuente: //www.dane.gov.co/files/investigaciones/boletines/ems/bol_ems_febrero_2023.pdf

ANÁLISIS TÉCNICO

SERVICIO DE CATERING

Se entiende el servicio de catering, de acuerdo al diccionario de la real academia española el cual define el catering como el Servicio de suministro de comidas y bebidas a aviones, trenes, colegios, etc. En España por ejemplo, se establece la noción de contrato catering como: el suministro de comidas a colectividades (empresa, hospitales o colegios), cuando se desplaza personal a las instalaciones del cliente donde se confeccionan y se sirven las comidas, adicionalmente que esta alimentación sea consumida en el domicilio del cliente, y que para

Este documento es propiedad del Ministerio de Defensa Nacional, no está autorizado su reproducción total o parcial

ello se utilicen materiales aportados por el contratista (vajillas, cubiertos, cristales, etc.) e inclusive se extiende a los servicios de limpieza y lavandería.

Como se puede observar, el decreto limito la filosofía del contrato catering tan solo al suministro de comidas y bebidas preparadas para los EMPLEADOS de la empresa contratante. Así entonces las demás denominaciones de contrato catering, como podría ser los contratos de suministros de comidas y bebidas de funerarias, transportadores aéreos o terrestres, no quedan gravados a la tarifa general de IVA, pero serán cobijados por el impuesto nacional al consumo, cabe resaltar la actualidad tributaria de este Impuesto, dado que actualmente dada la emergencia sanitaria presentada y ante la necesidad de la reactivación económica se ha brindado un periodo de exención en cual deberá ser atendido por los interesados de acuerdo a la Ley 2068 de 2020 y las demás que se expidan.

En ese sentido los contratos catering para eventos donde se suministra la comida o bebida para las recepciones de empresas, bodas, fiestas y cualquier otro tipo de celebración o reunión, deberán generar el nuevo impuesto al consumo a la tarifa del 8% mientras que el impuesto al valor agregado IVA pagado en la compra de las materias primas, mano de obra o productos terminados utilizados en la prestación del servicio no tendrán el tratamiento de descontable sino un mayor valor del costo o gasto.

El sector agroindustrial y de la gastronomía, representa representan el 15% aprox. del total de empresas registradas en la CCB y el 9% aprox. en ventas; este sector es el responsable del 17% (aprox) del total de empleos generados en Bogotá – Cundinamarca. Así mismo, Bogotá es el principal nodo de transformación y consumo de alimentos del país: Bogotá-región absorbe el 43% de las ventas de alimentos y bebidas de Colombia y 1.5 productos alimenticios de cada 4 que se producen en el país es elaborado en Bogotá.

https://www.ccb.org.co/Clusters/Cluster-de-Alimentos-y-Gastronomia/Noticias/2021/Junio/La-Camara-de-Comercio-de-Bogota-CCB-da-puntadas-estrategicas

Variación mensual, año corrido y anual del Índice de Precios al Consumidor para Bogotá y Colombia (IPC) en marzo 2023

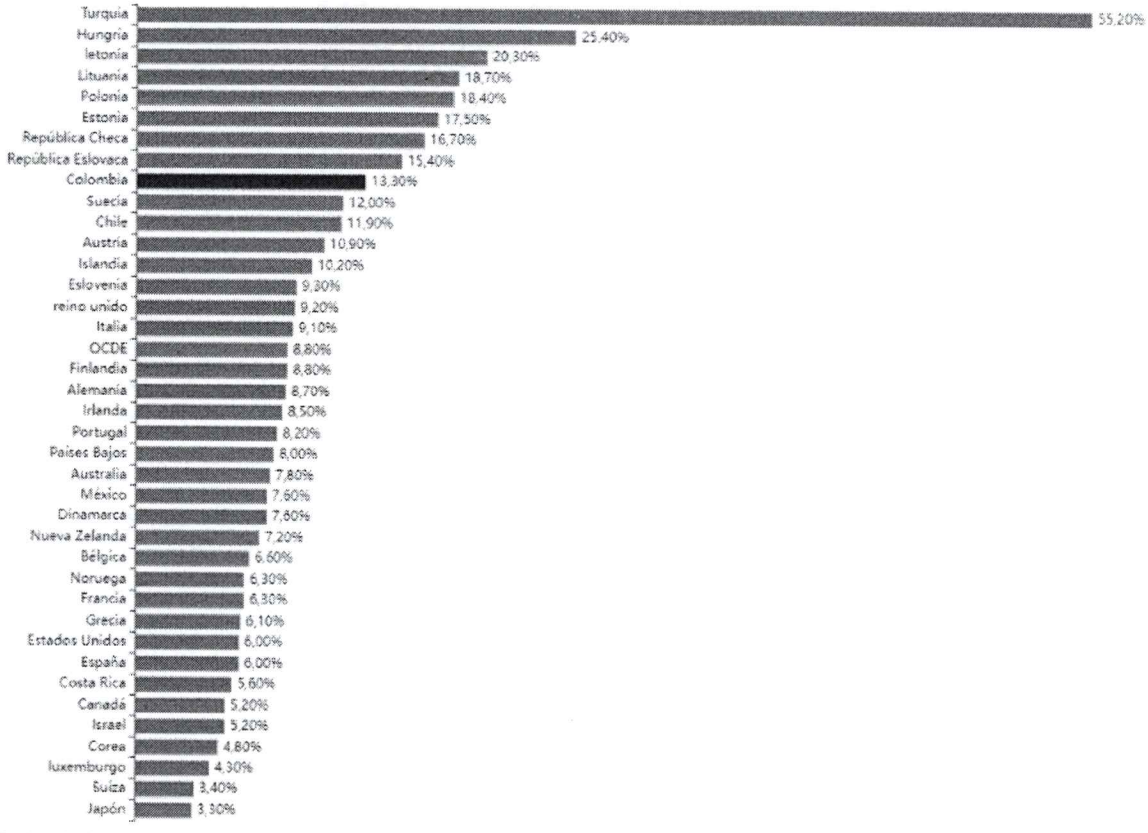
Periodo	Variación mensual		Variación año corrido		Variación anual	
	Colombia	Bogotá	Colombia	Bogotá	Colombia	Bogotá
mar-22	1,00	0,76	4,36	4,02	8,53	7,34
mar-23	1,05	1,04	4,56	4,86	13,34	13,26

Fuente: DANE – Índice de Precios al Consumidor (IPC).

Entre febrero y marzo de 2023 los precios variaron en 1,05% para Colombia y 1,04% para Bogotá.
En lo corrido del 2023, la inflación del total nacional se ubicó en 4,56%; cifra que es 0,3 puntos porcentuales inferior a la de Bogotá, la cual fue del 4,86%.
El Banco de la República proyectó que la inflación al final del 2023 sería de 8,7% en el informe de política monetaria de enero de 2023. Esto quiere decir que en los dos meses se logró el 52,4% de lo proyectado por el emisor para todo el año.

Este documento es propiedad del Ministerio de Defensa Nacional, no está autorizado su reproducción total o parcial

INFLACIÓN (%) - varios países, febrero 2023



En los 3 últimos años, dos hechos principalmente han tenido efectos sobre el precio de bienes y servicios en el mundo. El primero, fue el acontecimiento de la Guerra de Ucrania, hecho que disparó la inflación en varias economías del mundo, afectando principalmente los precios de los alimentos y la energía. El segundo, fue la pandemia del COVID-19, cuyos efectos en la dimensión económica se tradujeron en una reducción del empleo y la producción.

La inflación registrada a febrero de 2023 en Colombia es de 13,3%, superior a la de otras economías de la región como Chile 11,9% o México 7,6%.

Las expectativas para el 2023 son una reducción de la inflación en comparación con el 2022, sin embargo, no tan baja como en los niveles de prepandemia.

Fuente: https://www.ccb.org.co/observatorio/Analisis-Economico/Analisis-Economico/Precios-y-Costos/Indice-de-Precios-al-Consumidor.-Principales-Resultados-marzo-2023.-Colombia-y-Bogota

Para las empresas de Catering, el primer cambio de todos, derivó del cuestionamiento sobre la diversificación del negocio. Se sentían cómodos y competentes en lo que hacían, dejando que otros hicieran lo que con las propias capacidades sub-utilizadas, ellos mismos podían hacer.

Se sabe que es una industria caracterizada por su temporalidad y que los días de los eventos son tendientes a efectuarse en los últimos días de la semana. Solo algunos de los banqueteros en general estaban blindados ante una situación como esta, teniendo negocios alternos que en sus estados de resultados compitieran con su *core* y les aportara una contribución suficiente para poder sobrevivir esta crisis.

Este documento es propiedad del Ministerio de Defensa Nacional, no está autorizado su reproducción total o parcial

Descubro como un segundo gran cambio es el enfoque en las necesidades del cliente y la capacitación a los comerciales en la búsqueda de oportunidades de relaciones comerciales más a largo plazo entregando una oferta de valor adecuada a esta nueva realidad. Es decir, dar un servicio más personalizado y empático con las necesidades y las inquietudes de los clientes. Lo vivido por nuestra empresa y en nuestra vida, muy probablemente lo han vivido nuestros clientes sociales y corporativos.

El tercer cambio, es la atención sin tolerancia a la limpieza y el orden en la producción y operación del servicio. Las certificaciones que puedan obtener dentro de la industria son ahora recursos invaluables y están trabajando por obtenerlos. Esto afecta porque cambia el modo de aprender a hacer las cosas. Los directores de las empresas están involucrándose a fondo en todos y cada uno de los procesos básicos del negocio, están reforzando las marcas, modernizando la imagen y trabajando con los colaboradores clave.

El resultado de esto, es tener estructuras más ligeras y flexibles que puedan responder de manera rápida ante cualquier circunstancia. Inclusive, equipos resilientes y capaces de adaptarse casi de manera inmediata a los nuevos cambios. El gran aprendizaje sin duda, es el replanteamiento de la austeridad entendida como el mejor uso de todos los recursos. No hay cabida para el despilfarro y cada inversión será analizada para que, en el corto y mediano plazo, se obtengan los mejores resultados.

Fuente: https://www.conexiones365.com/nota/abastur/catering/columna-ramona-estimulo-cambio

2.2 ANÁLISIS NORMATIVO

Leyes que rigen la contratación estatal en Colombia ley 80 del 1993, ley 1150 del 2007, decreto ley 4170 del 2011 que crea la agencia de contratación pública Colombia compra eficiente, Ley 1474 de 2011, Decreto 019 de 2012, Decreto 1082 del 2015, Decreto 1882 de 2018, Decreto 310 de 2021, Decreto 2160 de 2021, Decreto 1860 de 2021, Decreto 2195 de 2022, Decreto 397 de 2022, Código de Comercio, Código Civil Colombiano, Ley 1437 de 2011, Código de Comercio colombiano 410 de 1971, Estatuto tributario de los impuestos administrativos por la DIAN, Ley 100 de 1993 sistema de seguridad social integral, Ley 797 de 2002 Reforma sistema general de pensiones, Código sustantivo del trabajo, etc.

NOTA: El anterior listado se presenta como referencia para los proponentes. Al participar en el proceso de selección, los proponentes declaran conocer la legislación vigente para este tipo de procesos y trabajos en su totalidad, y por lo tanto la omisión de alguna norma en las presentes bases no eximirá al contratista de su cabal cumplimiento. Asimismo, en caso de que durante el desarrollo del proceso y/o la ejecución del Contrato la legislación cambie, se deberá dar cumplimiento a la legislación vigente en todo momento.

3. CONDICIONES TÉCNICAS

3.1. CLASIFICACIÓN UNSPSC

De conformidad al artículo 2.2.1.1.2.1.3 numeral 1 del Decreto 1082 de 2015, por el cual se reglamenta el sistema de compras y contratación pública, se deberá incluir la descripción del objeto a contratar identificado con el cuarto nivel del clasificador de Bienes y Servicios el cual es el sistema de codificación de las Naciones Unidas para estandarizar productos y servicios, así:

Clasificación UNSPSC

CÓDIGO UNSPSC	SEGMENTO	FAMILIA	CLASE

Este documento es propiedad del Ministerio de Defensa Nacional, no está autorizado su reproducción total o parcial

90101603 Servicio de Catering	90 Servicio de viajes, alimentación, alojamiento y entretenimiento	10 Restaurantes y Catering (servicio de comida y bebidas)	16 Servicio de banquetes y Catering

CLASIFICACIÓN UNSPSC	SEGMENTO	FAMILIA	CLASE	PRODUCTO
90101603 Servicio de Catering	90 Servicio de viajes, alimentación, alojamiento y entretenimiento	10 Restaurantes y Catering (servicio de comida y bebidas)	16 Servicio de banquetes y Catering	

Fuente: https://www.colombiacompra.gov.co/clasificador-de-bienes-y-Servicios

3.2. OBJETO

PRESTACIÓN DEL SERVICIO INTEGRAL A BORDO DE CATERING PARA LAS AERONAVES DE LAS FUERZAS ARMADAS DE COLOMBIA Y DE POLICÍA QUE TRANSPORTAN AL SEÑOR MINISTRO DE DEFENSA NACIONAL Y SU COMITIVA EN RAMPAS AEROPORTUARIAS A DISTINTAS CIUDADES PARA CUMPLIR LAS ACTIVIDADES PROPIAS DE SU CARGO A NIVEL NACIONAL E INTERNACIONAL.

3.3. ESPECIFICACIONES TÉCNICAS

Remitirse al **Numeral 6°** del documento denominado "**Estudios y documentos previos Aspectos técnicos**"

3.4. PLAZO DE EJECUCIÓN DEL CONTRATO

Remitirse al **Numeral 10°** del documento denominado "**Estudios y documentos previos Aspectos técnicos**"

3.5. LUGAR DE EJECUCIÓN, DE ENTREGA O DE PRESTACIÓN DEL SERVICIO

Remitirse al **Numeral 10°** del documento denominado "**Estudios y documentos previos Aspectos técnicos**"

4. ANÁLISIS DE LA DEMANDA

En observancia a los lineamientos dispuestos por la Agencia Nacional de Contratación Pública- Colombia Compra Eficiente, la entidad analizó aspectos generales de contrataciones realizadas por otras entidades del sector público y por el Ministerio de Defensa Nacional, con objetos similares al que se establece para la presente contratación, con el fin de identificar aspectos relevantes en el comportamiento de las adquisiciones que recaen sobre.

Este documento es propiedad del Ministerio de Defensa Nacional, no está autorizado su reproducción total o parcial

A continuación, se realiza una breve enunciación de contrataciones adelantadas por entidades del sector público y por el Ministerio en las últimas vigencias, cuyos objetos similares al apoyo logístico para la realización de eventos y actividades de carácter local, nacional e internacional consultados a través de las plataformas SECOP I y/o SECOP II.

4.1. DEMANDA IDENTIFICADA EN OTRAS ENTIDADES PÚBLICAS

1.

Vigencia	2020 - 2021
Número proceso	025-00-L-CATAM-GRUVE-2020
Número del contrato	025-00-L-CATAM-GRUVE-2020
Entidad Contratante	CATAM
Razón Social Contratista	IMC AIRPORT SHOPPES S.A.S
Modalidad de Selección	Selección abreviada subasta inversa
Objeto	SUMINISTRO DE SERVICIO A BORDO Y SOPORTE LOGÍSTICO DE CATERING EN AERONAVES DEL COMANDO AÉREO DE TRANSPORTE MILITAR EN RAMPAS AEROPORTUARIAS A NIVEL NACIONAL E INTERNACIONAL
Presupuesto oficial (P.O.)	850.000.000,00 INCLUIDO IMPUESTOS
Valor total del contrato	567.607.000,00 INCLUIDO IMPUESTOS
Valor mensual – unitario del bien o servicio	51.600.636,36 INCLUIDO IMPUESTOS
Plazo de ejecución	11 MESES
Fuente de información	PORTAL SECOP II https://www.secop.gov.co/CO1BusinessLine/Tendering/ContractNoticeView/Index?prevCtxLbl=Buscar+procesos&prevCtxUrl=https%3a%2f%2fwww.secop.gov.co%3a443%2fCO1BusinessLine%2fTendering%2fContractNoticeManagement%2fIndex&notice=CO1.NTC.1416615

2.

Vigencia	2021 - 2022
Número proceso	073-00-L-CATAM-GRUVE-2021
Número del contrato	073-00-L-CATAM-GRUVE-2021
Entidad Contratante	COMANDO AÉREO DE TRANSPORTE MILITAR
Razón Social Contratista	TIENDAS AEROPUERTO IMC SAS
Modalidad de Selección	Selección abreviada subasta inversa
Objeto	SUMINISTRO DE SERVICIO A BORDO Y SOPORTE LOGÍSTICO DE CATERING EN AERONAVES DEL COMANDO AÉREO DE TRANSPORTE MILITAR EN RAMPAS AEROPORTUARIAS A NIVEL NACIONAL E INTERNACIONAL.
Presupuesto oficial (P.O.)	637.737.889,73 INCLUIDO IMPUESTOS
Valor total del contrato	567.607.000,00 INCLUIDO IMPUESTOS
Valor mensual – unitario del bien o servicio	51.600.636,36 INCLUIDO IMPUESTOS
Plazo de ejecución	8 MESES
Fuente de información	PORTAL SECOP II

Este documento es propiedad del Ministerio de Defensa Nacional, no está autorizado su reproducción total o parcial

3.

Vigencia	2021
Número proceso	0009-ARC-CBN6-2021
Número del contrato	0007-ARC-CBN6-2021
Entidad Contratante	ARMADA NACIONAL BASE NAVAL No. 6 ARC BOGOTA
Razón Social Contratista	TERESA DE JESÚS GONZÁLEZ CAMPO
Modalidad de Selección	Licitación pública Mínima Cuantía
Objeto	PRESTACIÓN DEL SERVICIO DE ALIMENTACIÓN A BORDO DE LAS AERONAVES DE LA ARMADA NACIONAL
Presupuesto oficial (P.O.)	60.000.000,00 INCLUIDO IMPUESTOS
Valor total del contrato	40.000.000,00 INCLUIDO IMPUESTOS
Valor mensual – unitario del bien o servicio	3.636.363,64 INCLUIDO IMPUESTOS
Plazo de ejecución	11 MESES
Fuente de información	PORTAL SECOP II https://www.secop.gov.co/CO1BusinessLine/Tendering/ContractNoticeView/Index?prevCtxLbl=Buscar+procesos&prevCtxUrl=https%3a%2f%2fwww.secop.gov.co%3a443%2fCO1BusinessLine%2fTendering%2fContractNoticeManagement%2fIndex&notice=CO1.NTC.1730894

4.

Vigencia	2022-2023
Número proceso	062-00-L-CATAM-GRUVE-2022
Número del contrato	062-00-L-CATAM-GRUVE-2022
Entidad Contratante	GODDARD CATERING GROUP BOGOTA SAS
Razón Social Contratista	CATAM
Modalidad de Selección	Selección abreviada subasta inversa
Objeto	SUMINISTRO DE SERVICIO A BORDO Y SOPORTE LOGÍSTICO DE CATERING EN AERONAVES DEL COMANDO AÉREO DE TRANSPORTE MILITAR EN RAMPAS AEROPORTUARIAS A NIVEL NACIONAL E INTERNACIONAL
Presupuesto oficial (P.O.)	565.607.000,00 INCLUIDO IMPUESTOS
Valor total del contrato	498.000.000,00 INCLUIDO IMPUESTOS
Valor mensual – unitario del bien o servicio	62.250.000,00 INCLUIDO IMPUESTOS
Plazo de ejecución	8 MESES
Fuente de información	PORTAL SECOP II https://community.secop.gov.co/Public/Tendering/ContractNoticeManagement/Index?currentLanguage=es-CO&Page=login&Country=CO&SkinName=CCE

4.1.1. RESUMEN DE LAS CONTRATACIONES ENCONTRADAS EN EL SECOP II

Este documento es propiedad del Ministerio de Defensa Nacional, no está autorizado su reproducción total o parcial

En los siguientes cuadros se puede apreciar en resumen las contrataciones encontradas con objetos similares a los que el Ministerio de Defensa pretende realizar

EMPRESA CONTRATISTA	SUMINISTRO DE SERVICIO A BORDO PARA AERONAVES
1. IMC AIRPORT SHOPPES S.A.S	$ 204.145.546,20 INCLUIDO IMPUESTOS
2. TIENDAS AEROPUERTO IMC SAS	$ 51.600.636,36 INCLUIDO IMPUESTOS
3. TERESA DE JESÚS GONZÁLEZ CAMPO	$ 3.636.363,64 INCLUIDO IMPUESTOS
4.GODDARD CATERING GROUP BOGOTA SAS	$ 62.250.000,00 INCLUIDO IMPUESTOS
VALOR PROMEDIO	**$ 80.408.136,55 INCLUIDO** IMPUESTOS

a. CONTRATACIONES SIMILARES EFECTUADAS POR EL MINISTERIO DE DEFENSA NACIONAL

Revisando las contrataciones similares efectuadas por la Unidad Gestión General del Ministerio de Defensa Nacional, se encontró la siguiente:

1.

Vigencia	2022 – 2023
Número proceso	SUBASTA INVERSA No- 002-2022 -MDN-UGG-DA
Número del contrato	CONTRATO DE PRESTACIONES DE SERVICIOS N° 252-2022 MDN-UGG-DA
Entidad Contratante	MINISTERIO DE DEFENSA NACIONAL -UNIDAD GESTION GENERAL
Razón Social Contratista	ATLAS CONTINENTAL GROUP S.A.S
Modalidad de Selección	Selección abreviada subasta inversa
Objeto	PRESTACIÓN DEL SERVICIO INTEGRAL DE CATERING A BORDO PARA LAS AERONAVES DE LAS FUERZAS ARMADAS DE COLOMBIA Y DE POLICÍA QUE TRANSPORTAN AL SEÑOR MINISTRO DE DEFENSA NACIONAL Y SU COMITIVA EN RAMPAS AEROPORTUARIAS A DISTINTAS CIUDADES PARA CUMPLIR LAS ACTIVIDADES PROPIAS DE SU CARGO A NIVEL NACIONAL E INTERNACIONAL.
Presupuesto oficial (P.O.)	180.000.000,00 INCLUIDO IMPUESTOS
Valor total del contrato	254.010.000,00 INCLUIDO IMPUESTOS
Valor mensual – unitario del bien o servicio	23.091.818,18 INCLUIDO IMPUESTOS
Plazo de ejecución	11 MESES
Fuente de información	PORTAL SECOP II https://community.secop.gov.co/Public/Tendering/ContractNoticeManagement/Index?currentLanguage=es-CO&Page=login&Country=CO&SkinName=CCE

2.

Vigencia	2021 – 2022
Número proceso	SUBASTA INVERSA No- 14-2021-MDN-UGG-DA
Número del contrato	CONTRATO DE PRESTACIONES DE SERVICIOS N° 271-2021 MDN-UGG-DA
Entidad Contratante	MINISTERIO DE DEFENSA NACIONAL -UNIDAD GESTION GENERAL
Razón Social Contratista	PEDRO FLORIAN LES PETITES DELICES SAS

Este documento es propiedad del Ministerio de Defensa Nacional, no está autorizado su reproducción total o parcial

Vigencia	2021 – 2022
Número proceso	SUBASTA INVERSA No- 14-2021-MDN-UGG-DA
Modalidad de Selección	Selección abreviada subasta inversa
Objeto	PRESTACIÓN DEL SERVICIO INTEGRAL DE CATERING A BORDO PARA LAS AERONAVES DE LAS FUERZAS ARMADAS DE COLOMBIA Y DE POLICÍA QUE TRANSPORTAN AL SEÑOR MINISTRO DE DEFENSA NACIONAL Y SU COMITIVA EN RAMPAS AEROPORTUARIAS A DISTINTAS CIUDADES PARA CUMPLIR LAS ACTIVIDADES PROPIAS DE SU CARGO A NIVEL NACIONAL E INTERNACIONAL.
Presupuesto oficial (P.O.)	130.000.000,00 INCLUIDO IMPUESTOS
Valor total del contrato	195.000.000,00 INCLUIDO IMPUESTOS
Valor mensual – unitario del bien o servicio	32.500.000,00 INCLUIDO IMPUESTOS
Plazo de ejecución	6 MESES
Fuente de información	PORTAL SECOP II https://www.secop.gov.co/CO1BusinessLine/Tendering/ContractNoticeView/Index?prevCtxLbl=Buscar+procesos&prevCtxUrl=https%3a%2f%2fwww.secop.gov.co%3a443%2fCO1BusinessLine%2fTendering%2fContractNoticeManagement%2fIndex&notice=CO1.NTC.2135107

3.

Vigencia	2020
Número proceso	MÍNIMA CUANTÍA N° 06-2020 MDN-UGG-DA
Número del contrato	ACEPTACIÓN DE OFERTA N° 051-2020 MDN-UGG-DA
Entidad Contratante	MINISTERIO DE DEFENSA NACIONAL -UNIDAD GESTION GENERAL
Razón Social Contratista	ATLAS CONTINENTAL GROUP S.A.S
Modalidad de Selección	Licitación pública Mínima Cuantía
Objeto	PRESTACIÓN DEL SERVICIO INTEGRAL A BORDO DE CATERING PARA LAS AERONAVES DE LAS FUERZAS ARMADAS DE COLOMBIA Y DE LA POLICÍA NACIONAL QUE TRANSPORTAN AL SEÑOR MINISTRO DE DEFENSA NACIONAL Y SU COMITIVA EN RAMPAS AEROPORTUARIAS A DISTINTAS CIUDADES PARA CUMPLIR LAS ACTIVIDADES PROPIAS DE SU CARGO A NIVEL NACIONAL E INTERNACIONAL.
Presupuesto oficial (P.O.)	120.000.000,00 INCLUIDO IMPUESTOS
Valor total del contrato	122.257.871,80 INCLUIDO IMPUESTOS
Valor mensual – unitario del bien o servicio	27.168.415,95 INCLUIDO IMPUESTOS
Plazo de ejecución	4,5 MESES
Fuente de información	PORTAL SECOP II https://www.secop.gov.co/CO1BusinessLine/Tendering/ContractNoticeView/Index?prevCtxLbl=Buscar+procesos&prevCtxUrl=https%3a%2f%2fwww.secop.gov.co%3a443%2fCO1BusinessLine%2fTendering%2fContractNoticeManagement%2fIndex&notice=CO1.NTC.2135107

b. CONCLUSIÓN ANÁLISIS DE LA DEMANDA

Este documento es propiedad del Ministerio de Defensa Nacional, no está autorizado su reproducción total o parcial

Con el paso de los años ha aumentado el número de empresas que prestan servicio relacionado con el catering.

• La vigencia 2022, estuvo marcada por el intento de la regulación de la economía colombiana, es importante resaltar los mecanismos que han generado las empresas para poder combatir las consecuencias que género los acontecimientos de la Guerra de Ucrania y la pandemia del COVID-19 lo cual disparó la inflación en varias economías del mundo, afectando principalmente los precios de los alimentos y la energía. Aun así, se ha evidenciado un incremento en la mayoría de los subsectores del sector servicios contribuyendo positivamente al personal ocupado y los salarios.

• Las entidades públicas llevan a cabo la contratación de servicios de catering a bordo de aeronaves, a fin de que le sea suministrado el servicio de alimentación por la extensa agenda y con el fin de cumplir con todos los compromisos derivados de sus funciones y esto hace de vital importancia proveer este tipo de servicio y poder optimizar el tiempo.

• La selección de contratistas a través de las diferentes modalidades como las Licitación Pública de mínima cuantía, subasta inversa son utilizadas por diferentes entidades del orden nacional lo cual permite tener variedad de opciones para utilizar como método de contratación teniendo en cuenta el presupuesto asignado a los procesos.

5. ANÁLISIS DE LA OFERTA

El Grupo de Protocolo de la Dirección Administrativa ha realizado una verificación de las empresas u organizaciones que están en capacidad de atender la necesidad requerida por la entidad, para lo cual se presenta una muestra de estas:

NOMBRE EMPRESA	CIUDAD	PAGINA WEB	CORREO CONTACTO	TELÉFONO CONTACTO
GODDARD CATERING GROUP BOGOTA SAS	Bogotá	www.gcg-catering.com	sandra.pinzon@gcggroup.com	3209422058
ATLAS CONTINENTAL GROUP SAS	Bogotá		atlascontinentalgroup@gmail.com	350-7485655
PEDRO FLORIAN LES PETITES DELICES	Bogotá		chefflorian@hotmail.com	315-8929302

De este proceso de identificación de oferta, el Grupo de Protocolo de la Dirección Administrativa tomó la información para adelantar el proceso de estudio de mercado que se registra en el presente documento.

No se hace necesario que se incorpore la información financiera de las empresas y organizaciones identificadas como posibles proveedoras del bien o servicio para este proceso.

Endeudamiento

En el indicador de endeudamiento podemos observar y establecer el financiamiento de una empresa; también se podrá evidenciar el riesgo al que incurre un acreedor al momento de otorgar un crédito.

Nombre empresa	Índice de Endeudamiento	Total Pasivo / Activo Total		
		N/A / N/A		N/A

Este documento es propiedad del Ministerio de Defensa Nacional, no está autorizado su reproducción total o parcial

Activo Total

Activo Total

Rentabilidad

Es la capacidad de generar utilidad por parte de la empresa, es decir la relación con las ventas y la situación por la cual está atravesando la empresa.

Nombre empresa	**Rentabilidad del Patrimonio**	**Utilidad ó Pérdida Operacional** / **Patrimonio Neto**	N/A / N/A	N/A
	Rentabilidad del Activo	**Utilidad o Pérdida Operacional** / **Activo Total**	N/A / N/A	N/A

LIQUIDEZ

Se evidencia la capacidad de pago que tiene una empresa frente a sus deudas a corto plazo, es decir el dinero con el cual dispone la empresa para cancelar sus deudas.

Nombre empresa	**Índice de Liquidez**	**Activo Corriente** / **Pasivo Corriente**	N/A / N/A	N/A

Pasivo Corriente N/A

RAZÓN DE COBERTURA

Es la capacidad que tiene las empresas para cubrir sus obligaciones o determinar los cargos fijos que resultan de sus deudas.

Nombre empresa.	**Razón de Cobertura de Intereses**	**Utilidad ó Pérdida Operacional** / **Gastos de Intereses**	N/A / N/A	N/A

PATRIMONIO

Teniendo en cuenta los posibles oferentes que pueden ofrecer este tipo de servicios, se toma una muestra de oferentes en este sector y se analiza el tamaño patrimonial, para tener un referente del tipo de empresas que hacen parte de este sector. Según lo observado en la página del RUES, se obtiene la siguiente información:

TAMAÑO PATRIMONIAL		
NIT	**EMPRESA**	**PATRIMONIO**
N/A	N/A	N/A
Total		N/A
Patrimonio		N/A

Este documento es propiedad del Ministerio de Defensa Nacional, no está autorizado su reproducción total o parcial

CONSOLIDADO INFORMACIÓN FINANCIERA					
NOMBRE DE LA EMPRESA	ENDEUDAMIENTO	RENTABILIDAD	LIQUIDEZ	RAZÓN DE COBERTURA	PATRIMONIO
N/A	N/A	Rentabilidad del Patrimonio Rentabilidad del Activo Rentabilidad del Activo Rentabilidad del Activo	N/A	N/A	N/A

6. JUSTIFICACIÓN DEL VALOR ESTIMADO DEL CONTRATO Y FORMA DE PAGO

6.1. ESTIMACIÓN DEL VALOR DEL CONTRATO

Remitirse al **Numeral 4** del documento denominado "**Estudios y documentos previos y técnicos**"

6.1.1. ANÁLISIS HISTÓRICOS DE LA ENTIDAD

El Área del Grupo de Compras Sostenibles y Grupo de Protocolo de la Dirección Administrativa ha realizado una verificación a través de la consulta en el área de contratos de la entidad, con el fin de identificar los contratos suscritos en vigencias anteriores, a través de los cuales se atendió la misma necesidad que hoy se está requiriendo, por lo tanto, a continuación, se presenta la información correspondiente:

N° PROCESO SECOP (I – II)	N° CONTRATO	OBJETO	DURACIÓN	VALOR TOTAL	VALOR MENSUAL – UNITARIO INC INCLUIDO
SUBASTA INVERSA No- 002-2022 - MDN-UGG-DA	N° 271-2021 MDN-UGG-DA	PRESTACIÓN DEL SERVICIO INTEGRAL DE CATERING A BORDO PARA LAS AERONAVES DE LAS FUERZAS ARMADAS DE COLOMBIA Y DE POLICÍA QUE TRANSPORTAN AL SEÑOR MINISTRO DE DEFENSA NACIONAL Y SU COMITIVA EN RAMPAS AEROPORTUARIAS A DISTINTAS CIUDADES PARA CUMPLIR LAS	11 MESES	254.010.000,00	23.091.818,18

Este documento es propiedad del Ministerio de Defensa Nacional, no está autorizado su reproducción total o parcial

		ACTIVIDADES PROPIAS DE SU CARGO A NIVEL NACIONAL E INTERNACIONAL			

Nº PROCESO SECOP (I – II)	Nº CONTRATO	OBJETO	DURACIÓN	VALOR TOTAL	VALOR MENSUAL – UNITARIO INC INCLUIDO
SUBASTA INVERSA No- 14-2021-MDN-UGG-DA	N° 271-2021 MDN-UGG-DA	PRESTACIÓN DEL SERVICIO INTEGRAL DE CATERING A BORDO PARA LAS AERONAVES DE LAS FUERZAS ARMADAS DE COLOMBIA Y DE POLICÍA QUE TRANSPORTAN AL SEÑOR MINISTRO DE DEFENSA NACIONAL Y SU COMITIVA EN RAMPAS AEROPORTUARIAS A DISTINTAS CIUDADES PARA CUMPLIR LAS ACTIVIDADES PROPIAS DE SU CARGO A NIVEL NACIONAL E INTERNACIONAL.	6 MESES	195.000.000	32.500.000,00

Nº PROCESO SECOP (I – II)	Nº CONTRATO	OBJETO	DURACIÓN	VALOR TOTAL	VALOR MENSUAL – UNITARIO INC INCLUIDO
MÍNIMA CUANTÍA N° 06-2020 MDN-UGG-DA	N° 051-2020 MDN-UGG-DA	PRESTACIÓN DEL SERVICIO INTEGRAL A BORDO DE CATERING PARA LAS AERONAVES DE LAS FUERZAS ARMADAS DE COLOMBIA Y DE LA POLICÍA NACIONAL QUE TRANSPORTAN AL SEÑOR MINISTRO DE DEFENSA NACIONAL Y SU COMITIVA EN	4,5 MESES	122.257.871,80	27.168.415,95

Este documento es propiedad del Ministerio de Defensa Nacional, no está autorizado su reproducción total o parcial

		RAMPAS AEROPORTUARIAS A DISTINTAS CIUDADES PARA CUMPLIR LAS ACTIVIDADES PROPIAS DE SU CARGO A NIVEL NACIONAL E INTERNACIONAL.			

ITEM	DESCRIPCION	VALOR HISTORÍCO POR ITEM CONTRATO 252-2022 INCLUIDO INC	VALOR HISTORÍCO POR ITEM CONTRATO 271-2021 INCLUIDO INC	VALOR HISTORÍCO POR ITEM CONTRATO 051-2021 INCLUIDO INC	VALOR HISTORÍCO POR ITEM CONTRATO 105-2019 INCLUIDO INC
1	Desayuno caliente (Proteínas, carbohidratos, frutas o vegetales y bebida Caliente y/o Jugo)	$ 25.000,00	$ 17.039,04	$ 13.000,00	$ 15.951,00
2	Refrigerio frio (verduras y/o frutas, cereales y/o tubérculos, proteína y Jugo)	$ 22.457,00	$ 21.000,00	$ 10.500,00	$ 23.489,00
3	Refrigerio caliente Incluir una fuente de proteína (como nueces, frijoles o lácteos bajos o libres de grasas) o granos integrales (como pan de trigo integral) y Jugo)	$ 19.041,00	$ 17.805,56	$ 15.000,00	$ 24.333,00
4	Almuerzo caliente (Proteínas, vegetales, hidratos de carbono, postre y Jugo)	$ 40.000,00	$ 27.107,58	$ 22.000,00	N/A
5	Cena caliente (Proteínas, vegetales, hidratos de carbono, fruta y Jugo)	$ 40.000,00	$ 27.494,84	$ 22.000,00	$ 30.521,00
6	Sándwich en pan trenza de salami, queso holandés y mayonesa	$ 13.440,00	$ 11.230,26	$ 9.000,00	$ 9.078,00
7	Sándwich pan centeno jamón de pierna, queso campesino y mayonesa	$ 17.400,00	$ 11.462,63	$ 7.500,00	$ 7.233,00
8	Bebida gaseosa (agua carbonatada, edulcorantes, acidulante, citrato sódico y aromas) en presentación de lata por 330 Ml Marcas reconocidas: Postobón, Coca – Cola	$ 4.350,00	$ 2.710,73	$ 3.000,00	$ 2.823,00
9	Bebida gaseosa (agua carbonatada, edulcorantes, acidulante, citrato sódico y aromas) en presentación de lata por 235 Ml Marcas reconocidas: Coca-Cola – Postobón	N/A	N/A	N/A	N/A
10	Bebida a base de frutas en Caja tetra pack en presentación de 200 ml Marcas reconocidas: Jugos Tutti Frutti, Jugos Hit, Néctar, Ades	$ 3.150,00	$ 1.936,24	$ 1.800,00	$ 1.840,00
11	Bebida a base de frutas en Caja tetra pack en presentación de 1000 ml Marcas reconocidas: Tutti Frutti, Jugos Hit, Néctar, Ades	$ 11.050,00	$ 8.751,86	$ 8.500,00	$ 7.462,00
12	Avena en Caja tetra pack en presentación de 180 ml Marcas reconocidas: Alpina, Colanta, alquería	N/A	N/A	N/A	N/A
13	Bebidas Calientes - Café Expreso, suministrado en termo de 1000 Ml	$ 14.494,00	$ 13.553,78	$ 5.900,00	$ 5.356,00
14	Bebidas Calientes - Té presentación caja por 25 sobres del 1 gramo C/U - para infusión	$ 14.650,00	$ 11.230,26	$ 9.500,00	$ 9.957,00
15	Paquete de Servilletas Blanca doble hoja x 35 Marcas reconocidas: Elite, Familia, Estilo	$ 6.400,00	$ 4.647,00	$ 4.500,00	$ 4.336,00
16	Vaso desechable de carton de 7 onzas	$ 400,00	$ 348,90	N/A	N/A
17	Vaso desechable de carton 4 onzas	$ 390,00	$ 309,78	N/A	N/A
18	Bolsa de plástico para Basura de 65 x 100 negra	$ 1.950,00	$ 1.548,98	N/A	N/A

Este documento es propiedad del Ministerio de Defensa Nacional, no está autorizado su reproducción total o parcial

19	Maní paquete por 50 Grs. Marcas reconocidas: La Especial – Manitoba – Tosh	$ 4.000,00	$ 2.710,73	$ 2.300,00	$ 2.612,00
20	Almendra paquete por 30 Grs. Marcas reconocidas: Tosh - Del Alba – La Especial	$ 4.000,00	N/A	N/A	N/A
21	Achiras paquete por 30 Grs. Marcas reconocidas: Ramo, Celio, ADELH Achiras del Huila	$ 4.200,00	$ 2.943,10	$ 2.800,00	$ 2.696,00
22	Papas fritas en paquete x 30 Grs. Marcas reconocidas: Margarita – Frito Lay – Todo Rico	$ 3.120,00	$ 2.323,49	$ 2.000,00	$ 2.216,00
23	Ponqué en tajada x 65 Grs. Marcas reconocidas: Ramo – Bimbo	N/A	N/A	N/A	N/A
24	Paquetes de Galletas tipo Wafer x 27 Gramos Marcas reconocidas: Tosh, Colombina	N/A	N/A	N/A	N/A
25	Patacón frito en paquete x 30 Grs. Marcas reconocidas: Margarita – Frito Lay - Todo Rico	$ 2.880,00	$ 1.936,24	$ 1.900,00	$ 2.144,00
26	Paquetes Galletas Avena x 180 Gramos Marcas reconocidas: Tosh, Quaker, Colombina	$ 11.640,00	$ 8.209,70	$ 8.000,00	$ 8.328,00
27	Caja Barra de Cereal x 138 Gramos Marcas reconocidas: Tosh, Quaker, Colombina	$ 14.000,00	$ 9.681,26	$ 5.000,00	$ 5.272,00
28	Caja de Chicles x 18 paquetes de 6 chicles (Mora Azul) Marcas reconocidas: Trident, Bubbaloo	$ 66.000,00	$ 51.117,18	N/A	N/A
29	Agua Colonia 600ml marcas reconocidas: Babaria Royale, Menticol	$ 21.037,00	$ 19.672,35	N/A	N/A
30	Agua con Gas de 330 Ml. Marcas reconocidas Cristal, Manantial, Brisa	$ 2.900,00	$ 2.400,00	N/A	N/A
31	Agua de 330 Ml. Marcas reconocidas: Manantial, Brisa, Cristal	$ 2.640,00	$ 1.743,01	N/A	N/A
32	Paquetes Jamón Snack (Presentación por 6 Unidades) marcas reconocidas: Pietran, Zenu	$ 26.400,00	$ 17.813,54	$ 13.000,00	$ 15.842,00
33	Paquetes Queso Pera x 228 Gramos (Presentación por 6 Unidades) marcas reconocidas: del Vecchio, Colanta, taeq	$ 24.000,00	$ 18.975,31	$ 15.000,00	$ 17.122,00
34	Cajas de aromáticas "Frutos Rojos" marcas reconocidas: Tosh, Hindu	$ 20.000,00	$ 13.476,33	$ 12.000,00	$ 13.188,00
35	Paquetes de frutos secos enteros x 150 Gramos La Especial – Manitoba – Tosh	$ 25.920,00	$ 23.235,07	$ 20.000,00	$ 20.236,00
36	Paquete grande de pañitos antibacterial marcas reconocidas: Familia, pequeñín	$ 22.200,00	$ 15.102,78	$ 12.000,00	$ 15.879,00
37	Cava de icopor grande	$ 63.000,00	$ 46.082,90	$ 12.000,00	$ 54.678,00
38	Cava de icopor mediana	$ 38.400,00	$ 29.043,83	$ 8.000,00	$ 33.969,00
39	Café Instantáneo presentación en tarro por 170 Gramos marcas reconocidas: colcafe. nescafe, águila roja	$ 30.000,00	$ 22.460,56	$ 18.000,00	$ 25.692,00
40	Cajas de cartón tamaño grande	$ 12.000,00	$ 9.264,01	$ 2.000,00	$ 9.389,00
41	Cajas de cartón tamaño mediano	$ 8.400,00	$ 6.350,90	$ 1.500,00	$ 6.774,00
42	Paquete toallas para manos desechables marcas reconocidas: Familia, Kleenex	$ 13.800,00	$ 9.139,11	$ 9.000,00	$ 10.813,00
43	Paquetes pañitos por 04 Unidades marcas reconocidas: kleenex, familia	$ 9.000,00	$ 6.350,90	$ 5.000,00	$ 5.695,00
44	Kits de Cafeteria (Instracrem presentación sobre 4 Gramos, Azúcar sobre por 5 Gramos Marca reconocidas: Incauca – Rio Paila - Manuelita, Palito Mezclador Hecho en madera, 01 Servilleta de Lujo, Endulsante en polvo presentación sobre de 0,8 Gramos)	$ 1.450,00	$ 1.084,29	N/A	N/A

45	Servicio traslado en Atención Vuelo Nacional	$ 338.458,92	$ 208.636,70	$ 120.000,00	$ 139.579,00

Este documento es propiedad del Ministerio de Defensa Nacional, no está autorizado su reproducción total o parcial

46	Servicio traslado en Atención Vuelo Internacional	$ 473.842,49	$ 356.271,33	$ 100.000,00	$ 344.674,00

CONCLUSIONES

- Los ítems ofertados son variables dependiendo de la administración del momento por lo cual en cada vigencia se ajustan acuerdo las necesidades.

- Se puede evidenciar que los precios muestran un incremento gradual acuerdo la inflación del país por año y se presenta variaciones acuerdo la modalidad que se utilizo de contratación para cada proceso como lo es la subasta en los contratos 271-2021 y 256-2022.

6.1.2. ESTUDIO DE MERCADO

El Grupo de Protocolo de la Dirección Administrativa solicitó a **3** empresas a presentar cotización, con la siguiente información:

Fecha de envío invitación a cotizar	05 DE MAYO DE 2023
Plazo dado para envío de cotizaciones	No se determinó plazo
Fecha de cierre recibo de cotizaciones	No se determinó plazo
Medio a través del cual se efectuó invitación a cotizar (email o SECOP II)	Email
Nº Empresas Invitadas	3 empresas
Nº Cotizaciones Recibidas	3 cotizaciones
Observaciones	

Nº	NOMBRE EMPRESA INVITADA	ENVÍO COTIZACIÓN (SI / NO)	MOTIVO POR EL CUAL NO COTIZÓ	CUMPLIÓ CONDICIONES TÉCNICAS (SI / NO)	CUMPLIÓ OFERTA ECONÓMICA (SI / NO)
1	GODDARD CATERING GROUP BOGOTA SAS	**SI**		**SI**	**SI**
2	ATLAS CONTINENTAL GROUP **SAS**	**SI**		**SI**	**SI**
3	PEDRO FLORIAN LES PETITES DELICES	**SI**		**SI**	**SI**

De las 3 empresas, 2 cotizaciones cumplieron con las condiciones técnicas por lo cual se tuvieron en cuenta la el proceso que tiene por objeto "Prestación del servicio integral a bordo de Catering para las Aeronaves de las Fuerzas Armadas de Colombia y de la Policía Nacional que transportan al señor Ministro de Defensa Nacional y su comitiva en rampas aeroportuarias a distintas ciudades para cumplir las actividades propias de su cargo a nivel nacional e internacional de acuerdo a las especificaciones técnicas requeridas".

A continuación, se presentan los resultados de las cotizaciones recibidas para el proceso.

NOTA: Acuerdo la Ley 1943 de 2018 el parágrafo del artículo 426. Servicios excluidos del Estatuto Tributario declara: "Cuando en un establecimiento de comercio se lleven a cabo actividades de expendio de comidas y bebidas preparadas en restaurantes, cafeterías, autoservicios, heladerías, fruterías, pastelerías y panaderías,

Este documento es propiedad del Ministerio de Defensa Nacional, no está autorizado su reproducción total o parcial

para consumo en el lugar, para ser llevadas por el comprador o entregadas a domicilio, los servicios de alimentación bajo contrato, incluyendo el servicio de catering, y el expendio de comidas y bebidas alcohólicas para consumo dentro bares, tabernas y discotecas, se entenderá que la venta se hace como servicio excluido del impuesto sobre las ventas -IVA y está sujeta al impuesto nacional al consumo al que hace referencia el artículo 512-1 de este Estatuto.."

Teniendo en cuenta lo argumentado anteriormente, se aclara que los elementos cotizados a continuación se presentan incluyendo el Impuesto al consumo.

ITEM	DESCRIPCION	COTIZACION 1 ATLAS CONTINENTAL GROUP INCLUIDO INC	COTIZACION 2 PEDRO FLORIAN LES PETITES DELICES INCLUIDO INC	COTIZACION 3 GODDARD CATERING GROUP INC. INCLUIDO INC	VALOR HISTORÍCO POR ITEM CONTRATO 252-2022 INCLUIDO INC	VALOR MAXIMO A OFERTAR INCLUIDO INC
1	Desayuno caliente (Proteínas, carbohidratos, frutas o vegetales y bebida Caliente y/o Jugo)	$ 25.300,00	$ 32.500,00	$ 33.000,00	$ 25.282,50	$ 29.021
2	Refrigerio frio (verduras y/o frutas, cereales y/o tubérculos, proteína y Jugo)	$ 34.500,00	$ 33.100,00	$ 30.000,00	$ 22.710,76	$ 30.078
3	Refrigerio caliente Incluir una fuente de proteína (como nueces, frijoles o lácteos bajos o libres de grasas) o granos integrales (como pan de trigo integral) y Jugo)	$ 37.950,00	$ 35.200,00	$ 39.000,00	$ 19.256,16	$ 32.852
4	Almuerzo caliente (Proteínas, vegetales, hidratos de carbono, postre y Jugo)	$ 41.400,00	$ 54.000,00	$ 65.000,00	$ 40.452,00	$ 50.213
5	Cena caliente (Proteínas, vegetales, hidratos de carbono, fruta y Jugo)	$ 41.400,00	$ 58.000,00	$ 31.000,00	$ 40.452,00	$ 42.713
6	Sándwich en pan trenza de salami, queso holandés y mayonesa	$ 21.850,00	$ 19.500,00	$ 22.000,00	$ 13.591,87	$ 19.235
7	Sándwich pan centeno jamón de pierna, queso campesino y mayonesa	$ 18.400,00	$ 21.500,00	$ 17.000,00	$ 17.596,62	$ 18.624
8	Bebida gaseosa (agua carbonatada, edulcorantes, acidulante, citrato sódico y aromas) en presentación de lata por 330 Ml Marcas reconocidas: Postobón, Coca – Cola	$ 4.830,00	$ 4.900,00	$ 15.740,00	$ 4.399,16	$ 7.467
9	Bebida gaseosa (agua carbonatada, edulcorantes, acidulante, citrato sódico y aromas) en presentación de lata por 235 Ml Marcas reconocidas: Coca-Cola – Postobón	$ 3.450,00	$ 4.500,00	$ 12.400,00	N/A	$ 6.783
10	Bebida a base de frutas en Caja tetra pack en presentación de 200 ml Marcas reconocidas: Jugos Tutti Frutti, Jugos Hit, Néctar, Ades	$ 3.800,00	$ 3.900,00	$ 2.700,00	$ 3.185,60	$ 3.396
11	Bebida a base de frutas en Caja tetra pack en presentación de 1000 ml Marcas reconocidas: Tutti Frutti, Jugos Hit, Néctar, Ades	$ 20.700,00	$ 14.000,00	$ 23.000,00	$ 11.174,87	$ 17.219
12	Avena en Caja tetra pack en presentación de 180 ml Marcas reconocidas: Alpina, Colanta, alquería	$ 4.500,00	$ 4.500,00	$ 6.400,00	N/A	$ 5.133
13	Bebidas Calientes - Café Expreso, suministrado en termo de 1000 Ml	$ 13.800,00	$ 35.000,00	$ 52.000,00	$ 14.657,78	$ 28.864

Este documento es propiedad del Ministerio de Defensa Nacional, no está autorizado su reproducción total o parcial

14	Bebidas Calientes - Té presentación caja por 25 sobres del 1 gramo C/U - para infusión	$ 20.700,00	$ 19.000,00	$ 24.700,00	$ 14.815,55	$ 19.804
15	Paquete de Servilletas Blanca doble hoja x 35 Marcas reconocidas: Elite, Familia, Estilo	$ 8.050,00	$ 7.500,00	$ 37.500,00	$ 6.472,32	$ 14.881
16	Vaso desechable de carton de 7 onzas	$ 690,00	$ 600,00	$ 900,00	$ 404,52	$ 649
17	Vaso desechable de carton 4 onzas	$ 575,00	$ 480,00	$ 1.050,00	$ 394,41	$ 625
18	Bolsa de plástico para Basura de 65 x 100 negra	$ 2.875,00	$ 2.500,00	$ 4.000,00	$ 1.972,04	$ 2.837
19	Maní paquete por 50 Grs. Marcas reconocidas: La Especial – Manitoba – Tosh	$ 4.600,00	$ 4.800,00	$ 4.500,00	$ 4.045,20	$ 4.486
20	Almendra paquete por 30 Grs. Marcas reconocidas: Tosh - Del Alba – La Especial	$ 9.000,00	$ 6.500,00	$ 13.600,00	$ 4.045,20	$ 8.286
21	Achiras paquete por 30 Grs. Marcas reconocidas: Ramo, Celio, ADELH Achiras del Huila	$ 5.175,00	$ 4.800,00	$ 7.400,00	$ 4.247,46	$ 5.406
22	Papas fritas en paquete x 30 Grs. Marcas reconocidas: Margarita – Frito Lay – Todo Rico	$ 4.255,00	$ 3.900,00	$ 5.300,00	$ 3.155,26	$ 4.153
23	Ponqué en tajada x 65 Grs. Marcas reconocidas: Ramo – Bimbo	$ 4.025,00	$ 4.200,00	$ 5.300,00	N/A	$ 4.508
24	Paquetes de Galletas tipo Wafer x 27 Gramos Marcas reconocidas: Tosh, Colombina	$ 4.600,00	$ 5.500,00	$ 4.500,00	N/A	$ 4.867
25	Patacón frito en paquete x 30 Grs. Marcas reconocidas: Margarita – Frito Lay - Todo Rico	$ 4.255,00	$ 3.600,00	$ 6.000,00	$ 2.912,54	$ 4.192
26	Paquetes Galletas Avena x 180 Gramos Marcas reconocidas: Tosh, Quaker, Colombina	$ 13.800,00	$ 14.500,00	$ 28.000,00	$ 11.771,53	$ 17.018
27	Caja Barra de Cereal x 138 Gramos Marcas reconocidas: Tosh, Quaker, Colombina	$ 14.950,00	$ 19.500,00	$ 29.400,00	$ 14.158,20	$ 19.502
28	Caja de Chicles x 18 paquetes de 6 chicles (Mora Azul) Marcas reconocidas: Trident, Bubbaloo	$ 92.000,00	$ 78.400,00	$ 12.200,00	$ 66.745,80	$ 62.336
29	Agua Colonia 600ml marcas reconocidas: Babaria Royale, Menticol	$ 19.550,00	$ 51.000,00	$ 81.000,00	$ 21.274,72	$ 43.206
30	Agua con Gas de 330 Ml. Marcas reconocidas Cristal, Manantial, Brisa	$ 2.500,00	$ 3.950,00	$ 9.100,00	$ 2.932,77	$ 4.621
31	Agua de 330 Ml. Marcas reconocidas: Manantial, Brisa, Cristal	$ 2.500,00	$ 3.800,00	$ 9.100,00	$ 2.669,83	$ 4.517
32	Paquetes Jamón Snack (Presentación por 6 Unidades) marcas reconocidas: Pietran, Zenu	$ 28.750,00	$ 32.500,00	$ 51.000,00	$ 26.698,32	$ 34.737
33	Paquetes Queso Pera x 228 Gramos (Presentación por 6 Unidades) marcas reconocidas: del Vecchio, Colanta, taeq	$ 25.300,00	$ 41.600,00	$ 48.300,00	$ 24.271,20	$ 34.868
34	Cajas de aromáticas "Frutos Rojos" marcas reconocidas: Tosh, Hindu	$ 20.700,00	$ 26.500,00	$ 24.700,00	$ 20.226,00	$ 23.032
35	Paquetes de frutos secos enteros x 150 Gramos La Especial – Manitoba – Tosh	$ 46.000,00	$ 32.500,00	$ 28.000,00	$ 26.212,90	$ 33.178
36	Paquete grande de pañitos antibacterial marcas reconocidas: Familia, pequeñín	$ 25.300,00	$ 26.500,00	$ 37.500,00	$ 22.450,86	$ 27.938
37	Cava de icopor grande	$ 69.000,00	$ 85.900,00	$ 80.000,00	$ 63.711,90	$ 74.653
38	Cava de icopor mediana	$ 51.750,00	$ 45.200,00	$ 51.000,00	$ 38.833,92	$ 46.696

Este documento es propiedad del Ministerio de Defensa Nacional, no está autorizado su reproducción total o parcial

39	Café Instantáneo presentación en tarro por 170 Gramos marcas reconocidas: colcafe. nescafe, águila roja	$ 40.250,00	$ 34.000,00	$ 45.200,00	$ 30.339,00	$ 37.447
40	Cajas de cartón tamaño grande	$ 17.250,00	$ 18.200,00	$ 62.000,00	$ 12.135,60	$ 27.396
41	Cajas de cartón tamaño mediano	$ 13.800,00	$ 11.300,00	$ 35.800,00	$ 8.494,92	$ 17.349
42	Paquete toallas para manos desechables marcas reconocidas: Familia, Kleenex	$ 14.950,00	$ 18.500,00	$ 28.000,00	$ 13.955,94	$ 18.851
43	Paquetes pañitos por 04 Unidades marcas reconocidas: kleenex, familia	$ 10.925,00	$ 12.600,00	$ 15.000,00	$ 9.101,70	$ 11.907
44	Kits de Cafeteria (Instracrem presentación sobre 4 Gramos, Azúcar sobre por 5 Gramos Marca reconocidas: Incauca – Rio Paila - Manuelita, Palito Mezclador Hecho en madera, 01 Servilleta de Lujo, Endulsante en polvo presentación sobre de 0,8 Gramos)	$ 2.070,00	$ 1.950,00	$ 2.500,00	$ 1.466,39	$ 1.997
45	Servicio traslado en Atención Vuelo Nacional (sin camión de acople)	$ 402.500,00	$ 380.000,00	$ 310.000,00	$ 342.283,51	$ 358.696
46	Servicio traslado en Atención Vuelo Internacional (sin camión de acople)	$ 690.000,00	$ 480.000,00	$ 310.000,00	$ 479.196,91	$ 489.799

NOTA: Para el cálculo de los valores máximo a ofertar del anterior estudio de mercado se utilizó el método de la media aritmética, incluyendo el precio histórico del CONTRATO 252-2022 INCLUIDO INC indexados a mayo de 2023 (1.13%).

Los elementos señalados son enunciativos, por lo tanto, aquellos elementos no incluidos en el listado y que sean solicitados por el supervisor del contrato designado por la entidad para la correcta realización de los eventos, deberán ser cotizados previamente y prestados a satisfacción por el contratista, previa aprobación del supervisor.

6.1.3. CONCLUSIÓN ANÁLISIS DEL VALOR ESTIMADO DEL CONTRATO

El presupuesto oficial para esta contratación es de **CIENTO VEINTI CUATRO MILLONES DE PESOS M/CTE ($124.000.000,00)**, excluido IVA e incluido INC, contribuciones costos directos e indirectos a los que hubiere lugar.

Por el rubro de A-02-02-02-006-003- Alojamiento; servicios de suministros de comidas y bebidas

La adjudicación del contrato se deberá realizar por el presupuesto total estimado, y para el suministro de cada ítem se tendrá en cuenta el valor unitario ofertado por el futuro contratista dentro del Proceso de Selección.

Para establecer el valor del presupuesto oficial del presente proceso de selección, se procedió a analizar los valores contratados y pagados mensualmente del servicio de catering en las vigencias 2020, 2021 y 2022 con el siguiente resultado:

Facturación Contrato 051 – 2020

CONTRATO 051-2020

Este documento es propiedad del Ministerio de Defensa Nacional, no está autorizado su reproducción total o parcial

PAGO EN FACTURAS	PERIODO	VALOR PAGADO
PAGO 1	12 AL 31 DE AGOSTO 2020	**$ 14.638.879,00**
PAGO 2	01 AL 30 DE SEPTIEMBRE 2020	**$ 20.731.866,00**
PAGO 3	01 AL 31 DE OCTUBRE 2020	**$ 19.090.647,00**
PAGO 4	01 AL 30 DE NOVIEMBRE 2020	**$ 17.508.755,00**
PAGO 5	01 AL 10 DE DICIEMBRE 2020	**$ 15.642.000,00**
PAGO 6	11 AL 30 DE DICIEMBRE 2020	**$ 34.642.815,00**

Facturación Contrato 271 – 2021

CONTRATO 271-2021		
PAGO EN FACTURAS	**PERIODO**	**VALOR PAGADO**
PAGO 1	21 SEPTIEMBRE AL 05 DE NOVIEMBRE	**$ 52.972.700,00**
PAGO 2	12 NOVIEMBRE AL 14 DE DICIEMBRE	**$ 39.404.560,00**
PAGO 3	15 AL 23 DE DICIEMBRE	**$ 37.079.765,00**
PAGO 4	27 DE DICIEMBRE	**$ 542.975,00**
PAGO 5	03 DE ENERO AL 04 DE FEBRERO DE 2022	**$27.000.000,00**
PAGO 6	05 DE FEBRERO AL 09 DE MARZO 2022	**$38.000.000,00**

Facturación Contrato N° 252 - 2022

PAGO EN FACTURAS	PERIODO	VALOR
PAGO 1	01 AL 30 DE JUNIO 2022	**$39.267.261,00**
PAGO 2	01 AL 31 DE JULIO 2022	**$37.179.030,00**
PAGO 3	01 AL 31 DE AGOSTO 2022	**$7.784.010,00**
PAGO 4	01 AL 31 DE SEPTIEMBRE 2022	**$19.310.728,00**
PAGO 5	01 AL 31 DE OCTUBRE 2022	**$12.748.010,00**
PAGO 6	01 AL 30 DE NOVIEMBRE 2022	**$15.997.490,00**
PAGO 7	01 AL 19 DE DICIEMBRE 2022	**$16.983.293,00**
PAGO 8	20 AL 26 DE DICIEMBRE 2022	**$ 14.704.178,00**
PAGO 9	01 AL 25 DE ENERO 2023	**$ 11.489.702,00**
PAGO 10	25 DE ENERO AL 28 DE FEBRERO 2023	**$ 12.746.406,00**
PAGO 11	01 AL 28 DE MARZO 2023	**$ 17.223.351,00**
PAGO 12	01 AL 30 DE ABRIL 2023	**$ 9.517.560,00**

Nota: Los valores anteriores son con INC INCLUIDO

Se procedió a analizar los valores contratados y pagados mensualmente del servicio de catering en las vigencias 2020, 2021 y 2022 con los siguientes resultados:

Este documento es propiedad del Ministerio de Defensa Nacional, no está autorizado su reproducción total o parcial

AÑO	VALOR EJECUTADO	PROMEDIO MENSUAL (TODOS LOS CONTRATOS * 21.5 meses) INC INCLUIDO
051/2020(4,5 MESES)	$ 122.254.962,00	$ 24.753.766,56
271/2021(06 MESES)	$ 195.000.000,00	
252/2022(11 MESES)	$ 214.951.019,00	

Es importante mencionar que la mensualidad que se promedió atrás, para proyectar el presupuesto del proceso, puede variar teniendo en cuenta que la ejecución del contrato se realiza por demanda, de acuerdo con las diferentes necesidades que van surgiendo por parte del señor Ministro de Defensa Nacional, por lo tanto, durante la ejecución del contrato puede que el presupuesto alcance a satisfacer la totalidad de las necesidades requeridas o por el contrario sobre presupuesto.

Así las cosas, con la mensualidad promedio como resultado de las tres vigencias anteriores, se estima el valor del contrato por 5 meses, para un total de $ 123.768.832,79, el cual se aproxima a $124.000.000,00

NUMERO DE MESES APROXIMADOS DE SERVICIO REQUERIDO PARA LA VIGENCIA 2023	5 MESES
VALOR PLAN DE COMPRAS – INC INCLUIDO	$ 124.000.000,00

B. Análisis

Los costos de los servicios no son uniformes toda vez que de conformidad con las necesidades dependen del requerimiento, pueden aumentar o disminuir los valores mensuales, que depende del número de pax solicitados, tipo de avión, numero de trayectos y requerimiento del servicio; por lo anterior se concluye que el presupuesto de los contratos ejecutados es variable, así como se evidencia que la facturación corresponde a valores atípicos dependiendo del consumo o la necesidad, por lo que no se puede calcular con precisión la dinámica que tendrá el contrato a suscribir tanto mensual como total, no obstante, el presupuesto asignado corresponde a la suma de **$124.000.000,00** e incluido demás impuestos, tasas, contribuciones, costos directos e indirectos a que hubiere lugar (entre ellos Impuesto al Consumo "INC").

6.2. FORMA DE PAGO

Remitirse al **Numeral 11** del documento denominado "**Estudios y documentos previos y técnicos**"

7. **ANEXOS:** Cotizaciones, CDP 34123

Teniente de Navío FRANCISCO JAVIER TORRES RAMIREZ
Coordinador Grupo de Protocolo del Ministerio de Defensa Nacional

Elaboró: S2. Carcamo Andres

Este documento es propiedad del Ministerio de Defensa Nacional, no está autorizado su reproducción total o parcial