

|                                                                                                                     |                                                               |                                                 |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------|
| <br>COLOMBIA<br>ALCALDIA DE CÚCUTA | SISTEMA DE GESTIÓN DE LA CALIDAD Y SISTEMA DE CONTROL INTERNO | versión: 1.0                                    |
|                                                                                                                     | ANÁLISIS DEL SECTOR                                           | Fecha: AGOSTO 2018                              |
| APOYO A LA GESTION INSTITUCIONAL                                                                                    | GESTION ADMINISTRATIVA                                        | GESTIÓN DOCUMENTAL<br>ARCHIVO Y CORRESPONDENCIA |
| Macroproceso                                                                                                        | Proceso                                                       | Subproceso                                      |
|                                                                                                                     |                                                               | PAGINA N.º: 1 de 57                             |

## ESTUDIO DE SECTOR PARA PROCESO DE CONTRATACIÓN DE MÍNIMA CUANTÍA DAB-MC-008-2023

**OBJETO A CONTRATAR:**  
**BRINDAR APOYO LOGÍSTICO PARA LA REALIZACIÓN DE LA SEMANA DIVERSA 2023 -  
 FORTALECIMIENTO DE LOS PROCESOS DE IDENTIDAD Y PROMOCIÓN DE  
 DERECHOS DE LA POBLACIÓN CON ORIENTACIÓN SEXUAL E IDENTIDAD DE  
 GÉNEROS DIVERSAS DEL MUNICIPIO DE SAN JOSÉ DE CÚCUTA**

**DEPARTAMENTO ADMINISTRATIVO DE BIENESTAR SOCIAL**

**JUNIO DE 2023**

|                                                                                                                                                                                        |                                                               |                                                 |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------|
| <br>REPÚBLICA DE<br>COLOMBIA<br>ALCALDÍA DE CÚCUTA<br>APOYO A LA GESTIÓN INSTITUCIONAL<br>Macroproceso | SISTEMA DE GESTIÓN DE LA CALIDAD Y SISTEMA DE CONTROL INTERNO | versión: 1.0                                    |
|                                                                                                                                                                                        | ANÁLISIS DEL SECTOR                                           | Fecha: AGOSTO 2018                              |
|                                                                                                                                                                                        | GESTIÓN ADMINISTRATIVA                                        | GESTIÓN DOCUMENTAL<br>ARCHIVO Y CORRESPONDENCIA |
|                                                                                                                                                                                        | Proceso                                                       | Subproceso                                      |
|                                                                                                                                                                                        |                                                               | PAGINA N.º: 2 de 57                             |

## CONTENIDO

|                                                                         |    |
|-------------------------------------------------------------------------|----|
| CONTENIDO.....                                                          | 2  |
| 1. INTRODUCCIÓN.....                                                    | 3  |
| 2. OBJETIVO DEL ESTUDIO .....                                           | 3  |
| 3. DESCRIPCIÓN DEL BIEN OBRA O SERVICIO .....                           | 4  |
| 4. ESTUDIO DE LA DEMANDA .....                                          | 9  |
| 4.1 Histórico de contratación del Municipio de San José de Cúcuta ..... | 9  |
| 4.2. Contrataciones similares adelantadas por otras entidades .....     | 17 |
| 5. PRECIOS PROMEDIO DEL MERCADO.....                                    | 32 |
| 6. CONCLUSIÓN.....                                                      | 35 |
| 7. ANEXOS.....                                                          | 35 |
| Anexo 1. Listado de proveedores potenciales.....                        | 35 |
| Anexo 2. Cotizaciones recibidas .....                                   | 35 |
| Anexo 3. Precio promedio del sector (comparativo).....                  | 35 |
| Anexo 3. Precio promedio del sector (comparativo).....                  | 57 |

|                                                                                                                                    |                                                               |                                                 |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------|
| <br>REPÚBLICA DE<br>COLOMBIA<br>ALCALDÍA DE CÚCUTA | SISTEMA DE GESTIÓN DE LA CALIDAD Y SISTEMA DE CONTROL INTERNO | versión: 1.0                                    |
|                                                                                                                                    | ANÁLISIS DEL SECTOR                                           | Fecha: AGOSTO 2018                              |
| APOYO A LA GESTIÓN INSTITUCIONAL                                                                                                   | GESTIÓN ADMINISTRATIVA                                        | GESTIÓN DOCUMENTAL<br>ARCHIVO Y CORRESPONDENCIA |
| Macroproceso                                                                                                                       | Proceso                                                       | Subproceso                                      |
|                                                                                                                                    |                                                               | PAGINA N.º: 3 de 57                             |

## 1. INTRODUCCIÓN

En desarrollo de lo señalado en la Subsección 6 artículo 2.2.1.1.1.6.1 del Decreto 1082 de 2015 y la y Guía para la elaboración de Estudios del Sector – Colombia Compra Eficiente: “La entidad estatal debe hacer durante la etapa de planeación el análisis necesario para conocer el sector relativo al objeto del Proceso de Contratación desde la perspectiva legal, comercial, financiera, organizacional, técnica y de análisis de riesgo. La Entidad Estatal debe dejar constancia de este análisis en los Documentos del Proceso”.

Sin embargo, la Guía de Elaboración de Estudios del Sector<sup>1</sup>, ha dispuesto que en los Procesos de Contratación de mínima cuantía el alcance del estudio de sector debe ser proporcional al valor del Proceso de Contratación, la naturaleza del objeto a contratar, el tipo de contrato y a los Riesgos identificados.

En esta modalidad de selección no es necesario hacer un estudio extensivo de las condiciones generales de los potenciales oferentes, definir su participación en el PIB industrial o estudiar la estructura de los estados financieros de los posibles proveedores y de la industria. En estos casos, es necesario revisar las condiciones particulares de otros Procesos de Contratación similares, reunir información suficiente de precios, calidad, condiciones y plazos de entrega con otros clientes del proveedor públicos o privados, solicitar información a los proveedores, verificar la idoneidad de los mismos y plasmar tal información en los Documentos del Proceso.

Por lo anterior, el Departamento Administrativo de Bienestar Social de Municipio de San José de Cúcuta, a través del presente estudio deja constancia que ha realizado el análisis del sector.

## 2. OBJETIVO DEL ESTUDIO

El presente estudio de sector tiene como objetivo analizar la oferta y la demanda del sector relativo al objeto de contratación, teniendo en cuenta la justificación de la necesidad establecida en el Estudio Previo y los bienes y servicios requeridos detallados en la FICHA DE CONDICIONES TÉCNICAS ESENCIALES PARA LA ENTREGA DEL BIEN O PRESTACIÓN DEL SERVICIO (FCT).

<sup>1</sup> Agencia Nacional para la Contratación Pública – Colombia Compra Eficiente -CCE- (24 de junio de 2022), *Guía para la Elaboración de Estudios de Sector (GEES) versión 2* [documento en PDF], recuperado el 11 de octubre de 2022 de <https://www.colombiacompra.gov.co/>.

|                                                                                                                                    |                                                               |                                                 |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------|
| <br>REPÚBLICA DE<br>COLOMBIA<br>ALCALDÍA DE CÚCUTA | SISTEMA DE GESTIÓN DE LA CALIDAD Y SISTEMA DE CONTROL INTERNO | versión: 1.0                                    |
|                                                                                                                                    | ANÁLISIS DEL SECTOR                                           | Fecha: AGOSTO 2018                              |
| APOYO A LA GESTIÓN INSTITUCIONAL                                                                                                   | GESTIÓN ADMINISTRATIVA                                        | GESTIÓN DOCUMENTAL<br>ARCHIVO Y CORRESPONDENCIA |
| Macroproceso                                                                                                                       | Proceso                                                       | Subproceso                                      |
|                                                                                                                                    |                                                               | PAGINA N.º: 4 de 57                             |

Lo anterior en aras de que el Departamento Administrativo de Bienestar Social obtenga la mejor oferta económica y seleccione el contratista idóneo para suplir las necesidades planteadas, mitigando el riesgo de incumplimiento por parte del contratista seleccionado.

### 3. DESCRIPCIÓN DEL BIEN OBRA O SERVICIO

La Alcaldía del Municipio de San José de Cúcuta, a través del Departamento Administrativo de Bienestar Social, encargado de formular, aplicar y evaluar las políticas, planes y programas relacionados con los mecanismos requeridos para garantizar la atención social en los grupos poblacionales del Municipio de San José de Cúcuta, requiere contratar *el alquiler de Sonido, luminarias, Pantallas, Tarima y equipamiento para cerramiento de fondo visual con el fin de BRINDAR APOYO LOGISTICO PARA LA REALIZACIÓN DE LA SEMANA DIVERSA 2023* de acuerdo a las diferentes solicitudes realizadas desde las mesas de trabajo con las comunidades diversas del municipio.

#### 3.1. Sector Terciario o de Servicios

Los bienes y servicios antes descritos pueden ser prestados por empresas pertenecientes al **Sector Terciario o de Servicios**, el cual incluye toda actividad que produce un beneficio intangible, que no se puede almacenar, de corta duración y de la que no se puede adquirir propiedad. También se puede decir que al sector servicios corresponden todas las actividades que no forman parte de la agricultura y de la industria.

Algunas de las actividades que se pueden incluir en el sector de servicios son:

- Servicios de transporte y comunicación.
- Servicios de telecomunicación e Internet.
- Medios de comunicación.
- Actividades financieras (excluyendo la consultoría, que estaría dentro del sector cuaternario).
- Turismo y hotelería.
- Actividad comercial y de distribución.
- Servicios de salud y estéticos.
- Servicios de la administración pública.
- Servicios públicos (seguridad y defensa, bomberos, entre otros).
- Servicios educativos.

|                                                                                                                                    |                                                               |                                                 |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------|
| <br>REPÚBLICA DE<br>COLOMBIA<br>ALCALDÍA DE CÚCUTA | SISTEMA DE GESTIÓN DE LA CALIDAD Y SISTEMA DE CONTROL INTERNO | versión: 1.0                                    |
|                                                                                                                                    | ANÁLISIS DEL SECTOR                                           | Fecha: AGOSTO 2018                              |
| APOYO A LA GESTIÓN INSTITUCIONAL                                                                                                   | GESTIÓN ADMINISTRATIVA                                        | GESTIÓN DOCUMENTAL<br>ARCHIVO Y CORRESPONDENCIA |
| Macroproceso                                                                                                                       | Proceso                                                       | Subproceso                                      |
|                                                                                                                                    |                                                               | PAGINA N.º: 5 de 57                             |

- Servicios de ocio, deportes y espectáculos.
- Servicios culturales.
- Servicios informáticos y tecnológicos.
- Servicios jurídicos y legales.

### Variación anual de los ingresos nominales y contribución por tipo de ingresos, según subsector de servicios (abril 2023 / abril 2022)

En abril de 2023, quince de los dieciocho subsectores de servicios presentaron variación positiva en los ingresos totales, en comparación con abril de 2022.

**Tabla 1. Variación anual de los ingresos y contribución por tipo de ingresos, según subsector de servicios**  
**Abril 2023<sup>p</sup> / abril 2022**

| Clasificación CIIU Rev. 4 A.C. |                                                    |                                                                                            |               | Ingresos nominales | Ingresos por servicios | Venta de Mercancías | Otros Ingresos |
|--------------------------------|----------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------|---------------|--------------------|------------------------|---------------------|----------------|
| Sección                        | División                                           | Descripción                                                                                | Variación (%) | Contribución (PP)  |                        |                     |                |
| H                              | División 52                                        | Almacenamiento y actividades complementarias al transporte                                 | 12,2          | 11,2               | 0,1                    | 0,9                 |                |
| H                              | División 53                                        | Correo y servicios de mensajería                                                           | -2,7          | -2,9               | 0,0                    | 0,3                 |                |
| I                              | División 56                                        | Restaurantes, catering y bares                                                             | 17,3          | 16,1               | 0,7                    | 0,5                 |                |
| J                              | División 58                                        | Actividades de edición                                                                     | 21,6          | 21,6               | -2,7                   | 2,7                 |                |
| J                              | División 59, excepto Clase 5920                    | Producción de películas cinematográficas y programas de televisión                         | 73,5          | 43,8               | 30,3                   | -0,6                |                |
| J                              | División 60 y Clase 6391                           | Actividades de programación y transmisión, agencias de noticias                            | 10,1          | 11,4               | 0,0                    | -1,2                |                |
| J                              | División 61                                        | Telecomunicaciones                                                                         | -1,3          | -0,5               | -0,3                   | -0,5                |                |
| J                              | División 62, División 63, excepto Clase 6391       | Desarrollo de sistemas informáticos y procesamiento de datos                               | 15,6          | 15,7               | 0,0                    | -0,2                |                |
| LN                             | Sección L. División 68                             | Inmobiliarias, alquiler de maquinaria y equipo                                             | 25,2          | 23,6               | 0,7                    | 0,9                 |                |
| M                              | Divisiones 69, 70, 71, 72, Clase 7320, División 74 | Actividades profesionales científicas y técnicas                                           | -8,4          | -8,7               | 0,3                    | 0,0                 |                |
| M                              | Clase 7310                                         | Publicidad                                                                                 | 8,9           | 8,5                | 0,1                    | 0,3                 |                |
| N                              | Divisiones 78, 80 y 81, excepto Clase 8130         | Actividades de empleo, seguridad e investigación privada, servicios a edificios            | 8,2           | 8,0                | 0,2                    | 0,0                 |                |
| N                              | Clase 8220                                         | Actividades de centros de llamadas (Call center)                                           | 13,4          | 13,4               | 0,0                    | 0,0                 |                |
| N                              | División 82 excepto Clase 8220                     | Actividades administrativas y de apoyo de oficina y otras actividades, excepto call center | 6,4           | 6,9                | -0,4                   | 0,0                 |                |
| P                              | Grupo 854                                          | Educación superior privada                                                                 | 10,7          | 10,2               | 0,0                    | 0,5                 |                |
| Q                              | Clase 8610                                         | Salud humana privada con internación                                                       | 17,0          | 16,7               | 0,2                    | 0,0                 |                |
| Q                              | División 86 excepto Clase 8610                     | Salud humana privada sin internación                                                       | 15,7          | 16,5               | 0,4                    | -1,2                |                |
| S                              | Divisiones 90, 92, 93, 95 y 96                     | Otros servicios de entretenimiento y otros servicios                                       | 16,6          | 14,8               | 1,9                    | -0,1                |                |

Fuente: DANE – EMS

<sup>p</sup> Cifra provisional

(PP) Puntos porcentuales

Nota: por aproximación decimal, se puede presentar diferencia en la suma de las contribuciones frente a la variación total.

|                                                                                                                                  |                                                                      |                                                     |                |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------|----------------|
| <br><b>COLOMBIA</b><br><b>ALCALDÍA DE CÚCUTA</b> | <b>SISTEMA DE GESTIÓN DE LA CALIDAD Y SISTEMA DE CONTROL INTERNO</b> | <b>versión: 1.0</b>                                 |                |
|                                                                                                                                  | <b>ANÁLISIS DEL SECTOR</b>                                           | <b>Fecha: AGOSTO 2018</b>                           |                |
| <b>APOYO A LA GESTIÓN INSTITUCIONAL</b>                                                                                          | <b>GESTIÓN ADMINISTRATIVA</b>                                        | <b>GESTIÓN DOCUMENTAL ARCHIVO Y CORRESPONDENCIA</b> |                |
| <b>Macroproceso</b>                                                                                                              | <b>Proceso</b>                                                       | <b>Subproceso</b>                                   |                |
|                                                                                                                                  |                                                                      | <b>PAGINA N.º:</b>                                  | <b>6 de 57</b> |

## Variación anual del personal ocupado total y contribución por tipo de contratación, según subsector de servicios (abril 2023 / abril 2022)

En abril de 2023, catorce de los dieciocho subsectores de servicios presentaron variación positiva en el personal ocupado total, en comparación con abril de 2022.

**Tabla 2. Variación anual del personal ocupado total y contribución por categoría de contratación, según subsector de servicios**  
**Abril 2023<sup>p</sup> / abril 2022**

| Clasificación CIU Rev. 4 A.C. |                                                    |                                                                                            | Personal ocupado total <sup>p</sup> | Permanente        | Temporal directo | Agencias | Misión**<br>Hora cátedra*** |
|-------------------------------|----------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------|-------------------|------------------|----------|-----------------------------|
| Sección                       | División                                           | Descripción                                                                                | Variación (%)                       | Contribución (PP) |                  |          |                             |
| H                             | División 52                                        | Almacenamiento y actividades complementarias al transporte                                 | 2,2                                 | 3,3               | -1,4             | 0,3      | --                          |
| H                             | División 53                                        | Correo y servicios de mensajería                                                           | -6,4                                | 0,2               | -2,8             | -3,8     | --                          |
| I                             | División 56                                        | Restaurantes, catering y bares                                                             | 4,1                                 | 7,2               | -3,0             | 0,0      | --                          |
| J                             | División 58                                        | Actividades de edición                                                                     | -4,6                                | -2,1              | -2,7             | 0,2      | --                          |
| J                             | División 59, excepto Clase 5920                    | Producción de películas cinematográficas y programas de televisión                         | 17,9                                | 8,9               | 1,9              | 7,0      | --                          |
| J                             | División 60 y Clase 6391                           | Actividades de programación y transmisión, agencias de noticias                            | 5,0                                 | 2,4               | 1,6              | 1,0      | --                          |
| J                             | División 61                                        | Telecomunicaciones                                                                         | -9,8                                | -7,3              | -1,7             | -0,7     | --                          |
| J                             | División 62, División 63, excepto Clase 6391       | Desarrollo de sistemas informáticos y procesamiento de datos                               | 1,6                                 | 2,4               | -0,3             | -0,5     | --                          |
| LN                            | Sección L, División 68                             | Inmobiliarias, alquiler de maquinaria y equipo                                             | 2,2                                 | 1,8               | 0,1              | 0,3      | --                          |
| M                             | Divisiones 69, 70, 71, 72, Clase 7320, División 74 | Actividades profesionales científicas y técnicas                                           | 4,3                                 | 2,7               | 1,9              | -0,3     | --                          |
| M                             | Clase 7310                                         | Publicidad                                                                                 | 4,1                                 | 2,5               | 2,4              | -0,7     | --                          |
| N                             | Divisiones 78, 80 y 81, excepto Clase 8130         | Actividades de empleo, seguridad e investigación privada, servicios a edificios            | -1,9                                | 0,0               | 0,4              | 0,3      | -2,7                        |
| N                             | Clase 8220                                         | Actividades de centros de llamadas (Call center)                                           | 0,2                                 | 6,4               | -5,2             | -1,1     | --                          |
| N                             | División 82 excepto Clase 8220                     | Actividades administrativas y de apoyo de oficina y otras actividades, excepto call center | 6,3                                 | 0,4               | 6,0              | -0,1     | --                          |
| P                             | Grupo 854                                          | Educación superior privada                                                                 | 1,9                                 | 0,4               | 1,6              | -0,1     | 0,0                         |
| Q                             | Clase 8610                                         | Salud humana privada con internación                                                       | 5,0                                 | 1,6               | 3,5              | -0,2     | --                          |
| Q                             | División 86 excepto Clase 8610                     | Salud humana privada sin internación                                                       | 2,7                                 | 4,2               | -1,1             | -0,4     | --                          |
| S                             | Divisiones 90, 92, 93, 95 y 96                     | Otros servicios de entretenimiento y otros servicios                                       | 6,0                                 | 3,3               | 2,8              | -0,1     | --                          |

**Fuente:** DANE – EMS

<sup>p</sup> Cifra provisional

(PP) Puntos porcentuales

\* Incluye personal permanente, personal temporal directo y personal temporal contratado a través de agencias de suministro de personal.

\*\* Personal en misión aplica para la sección N, divisiones 78, 80 y 81, excepto Clase 8130.

\*\*\* Personal hora cátedra aplica para la sección P - grupo 854.

Nota: por aproximación decimal, se puede presentar diferencia en la suma de las contribuciones frente a la variación total.

|                                                                                                                                 |                                                               |                                              |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------|----------------------------------------------|
| <br>REPÚBLICA DE COLOMBIA<br>ALCALDÍA DE CÚCUTA | SISTEMA DE GESTIÓN DE LA CALIDAD Y SISTEMA DE CONTROL INTERNO | versión: 1.0                                 |
|                                                                                                                                 | ANÁLISIS DEL SECTOR                                           | Fecha: AGOSTO 2018                           |
| APOYO A LA GESTIÓN INSTITUCIONAL                                                                                                | GESTIÓN ADMINISTRATIVA                                        | GESTIÓN DOCUMENTAL ARCHIVO Y CORRESPONDENCIA |
| Macroproceso                                                                                                                    | Proceso                                                       | Subproceso                                   |
|                                                                                                                                 |                                                               | PAGINA N.º: 7 de 57                          |

## Variación anual de los salarios y contribución por tipo de contratación, según subsector de servicios (abril 2023 / abril 2022)

En abril de 2023, todos los subsectores de servicios presentaron variación positiva en los salarios, en comparación con abril de 2022.

**Tabla 3. Variación anual de los salarios y contribución por categoría de contratación, según subsector de servicios**  
**Abril 2023<sup>p</sup> / abril 2022**

| Clasificación CIU Rev. 4 A.C. |                                                    |                                                                                            | Personal ocupado sin agencias <sup>a</sup> | Permanente        | Temporal directo | Misión**<br>Hora cátedra*** |
|-------------------------------|----------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------|-------------------|------------------|-----------------------------|
| Sección                       | División                                           | Descripción                                                                                | Variación (%)                              | Contribución (PP) |                  |                             |
| H                             | División 52                                        | Almacenamiento y actividades complementarias al transporte                                 | 16,2                                       | 14,7              | 1,6              | --                          |
| H                             | División 53                                        | Correo y servicios de mensajería                                                           | 13,4                                       | 7,6               | 5,8              | --                          |
| I                             | División 56                                        | Restaurantes, catering y bares                                                             | 11,6                                       | 11,9              | -0,3             | --                          |
| J                             | División 58                                        | Actividades de edición                                                                     | 12,1                                       | 11,7              | 0,3              | --                          |
| J                             | División 59, excepto Clase 5920                    | Producción de películas cinematográficas y programas de televisión                         | 6,2                                        | 5,3               | 0,9              | --                          |
| J                             | División 60 y Clase 6391                           | Actividades de programación y transmisión, agencias de noticias                            | 8,8                                        | 6,7               | 2,1              | --                          |
| J                             | División 61                                        | Telecomunicaciones                                                                         | 18,1                                       | 16,8              | 1,2              | --                          |
| J                             | División 62, División 63, excepto Clase 6391       | Desarrollo de sistemas informáticos y procesamiento de datos                               | 18,1                                       | 18,0              | 0,1              | --                          |
| LN                            | Sección L. División 68                             | Inmobiliarias, alquiler de maquinaria y equipo                                             | 13,1                                       | 10,3              | 2,8              | --                          |
| M                             | Divisiones 69, 70, 71, 72, Clase 7320, División 74 | Actividades profesionales científicas y técnicas                                           | 15,2                                       | 10,4              | 4,7              | --                          |
| M                             | Clase 7310                                         | Publicidad                                                                                 | 13,1                                       | 8,0               | 5,1              | --                          |
| N                             | Divisiones 78, 80 y 81, excepto Clase 8130         | Actividades de empleo, seguridad e investigación privada, servicios a edificios            | 15,9                                       | 3,4               | 7,4              | 5,0                         |
| N                             | Clase 8220                                         | Actividades de centros de llamadas (Call center)                                           | 13,5                                       | 15,5              | -2,0             | --                          |
| N                             | División 82 excepto Clase 8220                     | Actividades administrativas y de apoyo de oficina y otras actividades, excepto call center | 6,2                                        | 0,6               | 5,6              | --                          |
| P                             | Grupo 854                                          | Educación superior privada                                                                 | 9,0                                        | 4,0               | 4,0              | 1,0                         |
| Q                             | Clase 8610                                         | Salud humana privada con internación                                                       | 14,5                                       | 8,5               | 6,0              | --                          |
| Q                             | División 86 excepto Clase 8610                     | Salud humana privada sin internación                                                       | 9,2                                        | 9,7               | -0,5             | --                          |
| S                             | Divisiones 90, 92, 93, 95 y 96                     | Otros servicios de entretenimiento y otros servicios                                       | 16,6                                       | 11,1              | 5,5              | --                          |

Fuente: DANE – EMS

<sup>p</sup> Cifra provisional

(PP) Puntos porcentuales

\* Hace referencia a la variación de los salarios promedio del personal ocupado total excluyendo al personal contratado a través de agencias de suministro de personal.

\*\* Personal en misión aplica para la sección N, divisiones 78, 80 y 81, excepto Clase 8130.

\*\*\* Personal hora cátedra aplica para la sección P - grupo 854.

Nota: por aproximación decimal, se puede presentar diferencia en la suma de las contribuciones frente a la variación total.

|                                                                                                                                    |                                                               |                                                 |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------|
| <br>REPÚBLICA DE<br>COLOMBIA<br>ALCALDÍA DE CÚCUTA | SISTEMA DE GESTIÓN DE LA CALIDAD Y SISTEMA DE CONTROL INTERNO | versión: 1.0                                    |
|                                                                                                                                    | ANÁLISIS DEL SECTOR                                           | Fecha: AGOSTO 2018                              |
| APOYO A LA GESTIÓN INSTITUCIONAL                                                                                                   | GESTIÓN ADMINISTRATIVA                                        | GESTIÓN DOCUMENTAL<br>ARCHIVO Y CORRESPONDENCIA |
| Macroproceso                                                                                                                       | Proceso                                                       | Subproceso                                      |
|                                                                                                                                    |                                                               | PAGINA N.º: 8 de 57                             |

## Variación año corrido de los ingresos nominales, personal ocupado total y salarios, según subsector de servicios

En lo corrido del año 2023, diecisiete de los dieciocho subsectores de servicios presentaron variación positiva en los ingresos, catorce presentaron variación positiva en el personal ocupado total y todos los subsectores presentaron variación positiva en los salarios, en comparación con el mismo periodo de 2022.

**Tabla 4. Variación año corrido de los ingresos nominales, personal ocupado total y salarios, según subsector de servicios**  
**Abril 2023<sup>p</sup> / abril 2022**

| Clasificación CIIU Rev. 4 A.C. |                                                    |                                                                                            | Variación (%) Año corrido |                         |            |
|--------------------------------|----------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------|-------------------------|------------|
| Sección                        | División                                           | Descripción                                                                                | Ingresos                  | Personal Ocupado total* | Salarios** |
| H                              | División 52                                        | Almacenamiento y actividades complementarias al transporte                                 | 13,8                      | 4,5                     | 13,9       |
| H                              | División 53                                        | Correo y servicios de mensajería                                                           | 3,5                       | -4,8                    | 12,6       |
| I                              | División 56                                        | Restaurantes, catering y bares                                                             | 21,0                      | 5,6                     | 10,1       |
| J                              | División 58                                        | Actividades de edición                                                                     | 6,8                       | -3,3                    | 9,3        |
| J                              | División 59, excepto Clase 5920                    | Producción de películas cinematográficas y programas de televisión                         | 46,5                      | 13,3                    | 10,2       |
| J                              | División 60 y Clase 6391                           | Actividades de programación y transmisión, agencias de noticias                            | 4,9                       | 4,2                     | 9,4        |
| J                              | División 61                                        | Telecomunicaciones                                                                         | -1,1                      | -7,3                    | 17,7       |
| J                              | División 62, División 63, excepto Clase 6391       | Desarrollo de sistemas informáticos y procesamiento de datos                               | 16,7                      | 3,1                     | 17,5       |
| LN                             | Sección L. División 68                             |                                                                                            |                           |                         |            |
| LN                             | Sección N. Divisiones 7710, 7729 y 7730            | Inmobiliarias, alquiler de maquinaria y equipo                                             | 23,9                      | 2,8                     | 12,3       |
| M                              | Divisiones 69, 70, 71, 72, Clase 7320, División 74 | Actividades profesionales científicas y técnicas                                           | 3,2                       | 4,5                     | 14,7       |
| M                              | Clase 7310                                         | Publicidad                                                                                 | 9,7                       | 5,1                     | 13,1       |
| N                              | Divisiones 78, 80 y 81, excepto Clase 8130         | Actividades de empleo, seguridad e investigación privada, servicios a edificios            | 9,8                       | -0,4                    | 14,3       |
| N                              | Clase 8220                                         | Actividades de centros de llamadas (Call center)                                           | 16,0                      | 0,4                     | 13,9       |
| N                              | División 82 excepto Clase 8220                     | Actividades administrativas y de apoyo de oficina y otras actividades, excepto call center | 6,5                       | 4,0                     | 9,0        |
| P                              | Grupo 854                                          | Educación superior privada                                                                 | 9,8                       | 2,0                     | 8,2        |
| Q                              | Clase 8610                                         | Salud humana privada con internación                                                       | 15,3                      | 4,4                     | 12,7       |
| Q                              | División 86 excepto Clase 8610                     | Salud humana privada sin internación                                                       | 14,1                      | 1,7                     | 9,8        |
| S                              | Divisiones 90, 92, 93, 95 y 96                     | Otros servicios de entretenimiento y otros servicios                                       | 15,9                      | 7,2                     | 16,4       |

**Fuente: DANE – EMS**

<sup>p</sup> Cifra provisional

\* Incluye personal permanente, personal temporal directo y personal temporal contratado a través de agencias de suministro de personal.

\*\* Hace referencia a la variación de los salarios promedio del personal ocupado total excluyendo al personal contratado a través de agencias de suministro de personal.

De acuerdo con la información antes reseñada, la variación positiva en los ingresos, el personal ocupado y en sus salarios, del Sector Terciario en comparación con el mismo periodo de 2022,

|                                                                                                                                    |                                                               |                                                 |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------|
| <br>REPÚBLICA DE<br>COLOMBIA<br>ALCALDÍA DE CÚCUTA | SISTEMA DE GESTIÓN DE LA CALIDAD Y SISTEMA DE CONTROL INTERNO | versión: 1.0                                    |
|                                                                                                                                    | ANÁLISIS DEL SECTOR                                           | Fecha: AGOSTO 2018                              |
| APOYO A LA GESTIÓN INSTITUCIONAL                                                                                                   | GESTIÓN ADMINISTRATIVA                                        | GESTIÓN DOCUMENTAL<br>ARCHIVO Y CORRESPONDENCIA |
| Macroproceso                                                                                                                       | Proceso                                                       | Subproceso                                      |
|                                                                                                                                    |                                                               | PAGINA N.º: 9 de 57                             |

indica que, los participantes del presente proceso de contratación gozan de una economía más estable que les permite obligarse y cumplir los compromisos adquiridos con las Entidades Estatales.

#### 4. ESTUDIO DE LA DEMANDA

Los procesos de selección adelantados por el Municipio de San José de Cúcuta y por otras entidades con objetos similares al del presente estudio, permite identificar las modalidades de selección comúnmente utilizadas, las principales variables de los contratos, los precios contratados y los oferentes adjudicatarios, esto es, información relevante para el proceso de contratación. Se analizó el histórico de contratación del Municipio con base en información del Modelo de Abastecimiento Estratégico de CCE (MAE), bases de datos internas e información del Sistema Electrónico de Contratación Pública (SECOP).

De igual forma, se realizaron consultas en el MAE, SECOP, y en el portal Datos Abiertos Colombia, identificando contrataciones similares adelantadas por otras entidades. Los resultados del análisis se presentan a continuación.

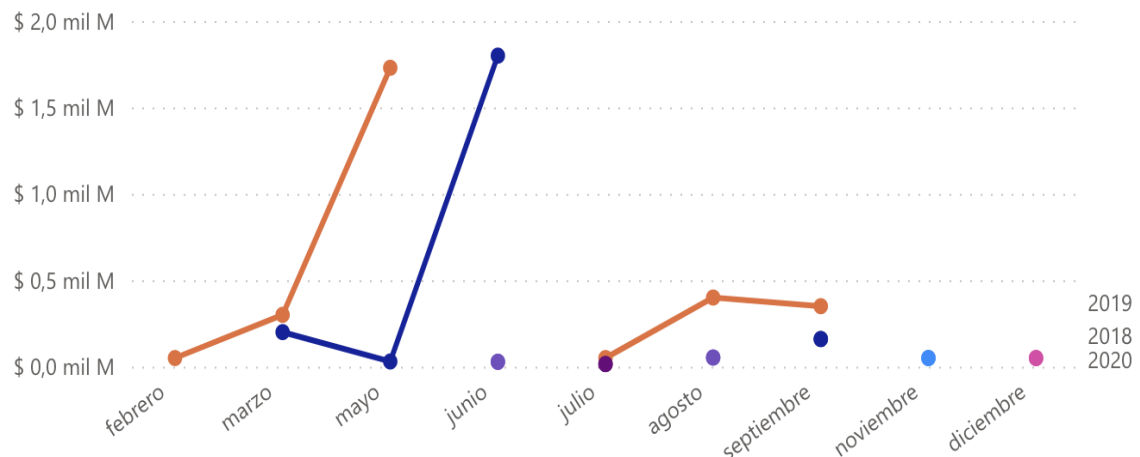
##### 4.1 Histórico de contratación del Municipio de San José de Cúcuta

Se consultó en la Herramienta Análisis de la Demanda del MAE los procesos adelantados por el Municipio de San José de Cúcuta durante el periodo 18/09/2017 - 17/06/2023 (últimos 6 años), identificados con el *código UNSPSC 901518*, denominado Carnavales y ferias, relacionados con los bienes y/o servicios descritos en la FCT.

En este contexto, durante los últimos 6 años, la Entidad ha realizado **dieciocho (18)** procesos de contratación para adquirir los bienes o servicios objeto de estudio del sector, como se indica a continuación:

|                                                                                                                    |                                                               |                                                 |          |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------|----------|
| <br>COLOMBIA<br>ALCALDÍA DE CÚCUTA | SISTEMA DE GESTIÓN DE LA CALIDAD Y SISTEMA DE CONTROL INTERNO | versión: 1.0                                    |          |
|                                                                                                                    | ANÁLISIS DEL SECTOR                                           | Fecha: AGOSTO 2018                              |          |
| APOYO A LA GESTIÓN INSTITUCIONAL                                                                                   | GESTIÓN ADMINISTRATIVA                                        | GESTIÓN DOCUMENTAL<br>ARCHIVO Y CORRESPONDENCIA |          |
| Macroproceso                                                                                                       | Proceso                                                       | Subproceso                                      |          |
|                                                                                                                    |                                                               | PAGINA N.º:                                     | 10 de 57 |

## GASTO MENSUAL



|            |               | Año ● 2017 ● 2018 ● 2019 ● 2020 ● 2021 ● 2022 |                  |               |      |               |               |
|------------|---------------|-----------------------------------------------|------------------|---------------|------|---------------|---------------|
| Mes        | 2017          | 2018                                          | 2019             | 2020          | 2021 | 2022          |               |
| febrero    |               |                                               | \$ 50.000.000    |               |      |               |               |
| marzo      |               | \$ 200.000.000                                | \$ 300.000.000   |               |      |               |               |
| mayo       |               | \$ 30.000.000                                 | \$ 1.729.600.000 |               |      |               |               |
| junio      |               | \$ 1.800.000.000                              |                  |               |      |               | \$ 28.122.437 |
| julio      |               |                                               | \$ 50.000.000    | \$ 15.000.000 |      |               |               |
| agosto     |               |                                               | \$ 400.000.000   |               |      |               | \$ 52.926.440 |
| septiembre |               | \$ 159.983.500                                | \$ 350.000.000   |               |      |               |               |
| noviembre  | \$ 50.000.000 |                                               |                  |               |      |               |               |
| diciembre  |               |                                               |                  |               |      | \$ 49.900.000 |               |

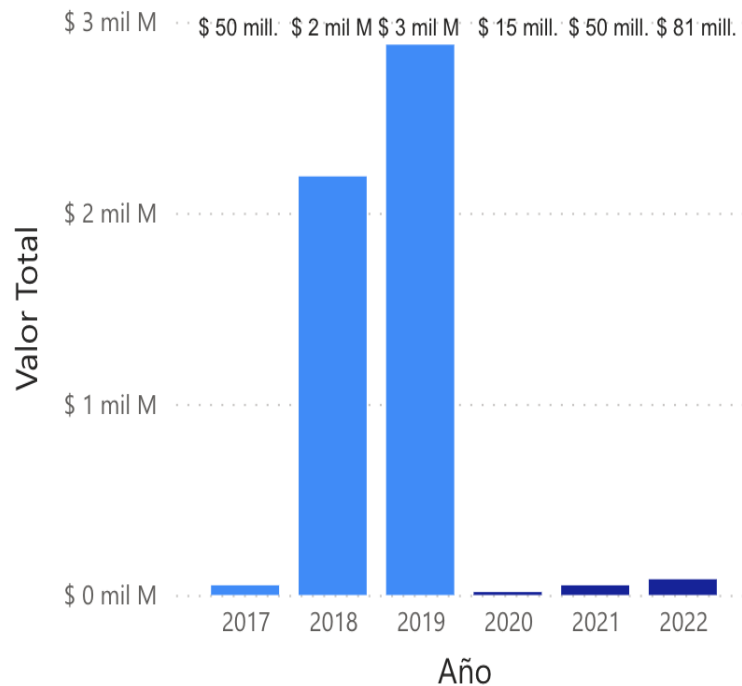
Fuente: Agencia Colombiana para la Contratación Pública – Colombia Compra Eficiente – CCE, Modelo de Abastecimiento Estratégico, Herramienta de Análisis de la Demanda.

El gasto promedio mensual del Municipio de San José de Cúcuta para los años 2017, 2018, 2019, 2020, 2021 y 2022 fue de CIENTO NOVENTA Y SIETE MILLONES CIENTO CUARENTA Y DOS MIL DOSCIENTOS SETENTA Y CUATRO MIL PESOS (\$197.142.274) MCTE.

El año en el cual se dio el mayor gasto mensual se realizó fue el 2018, con una inversión de QUINIENTOS CUARENTA Y SIETE MILLONES CUATROCIENTOS NOVENTA Y CINCO MIL OCHOCIENTOS SETENTA Y CINCO PESOS (\$547.495.875) MCTE.

|                                                                                                                     |                                                               |                                                 |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------|
| <br>COLOMBIA<br>ALCALDIA DE CÚCUTA | SISTEMA DE GESTIÓN DE LA CALIDAD Y SISTEMA DE CONTROL INTERNO | versión: 1.0                                    |
|                                                                                                                     | ANÁLISIS DEL SECTOR                                           | Fecha: AGOSTO 2018                              |
| APOYO A LA GESTION INSTITUCIONAL                                                                                    | GESTION ADMINISTRATIVA                                        | GESTIÓN DOCUMENTAL<br>ARCHIVO Y CORRESPONDENCIA |
| Macroproceso                                                                                                        | Proceso                                                       | Subproceso                                      |
|                                                                                                                     |                                                               | PAGINA N.º: 11 de 57                            |

## GASTO ANUAL



Fuente ● SECOP\_I ● SECOP\_II

Fuente: Agencia Colombiana para la Contratación Pública – Colombia Compra Eficiente – CCE, Modelo de Abastecimiento Estratégico, Herramienta de Análisis de la Demanda.

El gasto promedio anual del Municipio de San José de Cúcuta para los años 2017, 2018, 2019, 2020, 2021 y 2022 fue de OCHOCIENTOS SETENTA Y SIETE MILLONES QUINIENTOS NOVENTA MIL SETECIENTOS CUARENTA Y NUEVE PESOS (\$877.590.749) MCTE.

Siendo el 2018 fue el año en el que mayores recursos se invirtieron en los códigos UNSPSC analizados, valor que ascendió a la cifra de DOS MIL OCHOCIENTOS SETENTA Y NUEVE MILLONES SEISCIENTOS DOS MIL DIECINUEVE PESOS \$2.879.602.019 MCTE.

|                                                                                                                    |                                                               |                                              |          |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------|----------------------------------------------|----------|
| <br>COLOMBIA<br>ALCALDIA DE CÚCUTA | SISTEMA DE GESTIÓN DE LA CALIDAD Y SISTEMA DE CONTROL INTERNO | versión: 1.0                                 |          |
|                                                                                                                    | ANÁLISIS DEL SECTOR                                           | Fecha: AGOSTO 2018                           |          |
| APOYO A LA GESTION INSTITUCIONAL                                                                                   | GESTION ADMINISTRATIVA                                        | GESTIÓN DOCUMENTAL ARCHIVO Y CORRESPONDENCIA |          |
| Macroproceso                                                                                                       | Proceso                                                       | Subproceso                                   |          |
|                                                                                                                    |                                                               | PAGINA N.º:                                  | 12 de 57 |

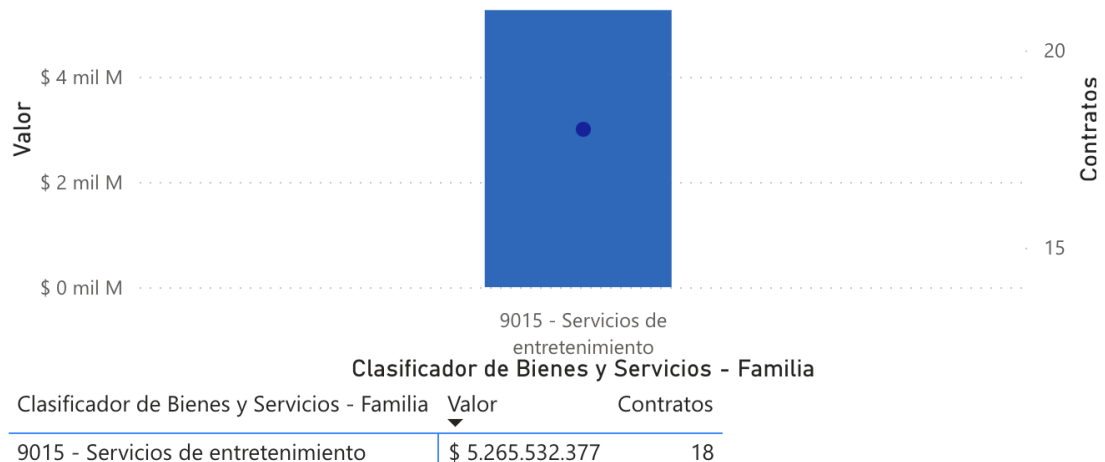
## CANTIDAD DE CONTRATOS – ANUAL



Fuente: Agencia Colombiana para la Contratación Pública – Colombia Compra Eficiente – CCE, Modelo de Abastecimiento Estratégico, Herramienta de Análisis de la Demanda.

En promedio, el Municipio de San José de Cúcuta suscribió 3 contratos para los años 2017, 2018, 2019, 2020, 2021 y 2022.

## VALOR TOTAL POR CÓDIGO UNSPSC (AGRUPADOS POR FAMILIA)



Fuente: Agencia Colombiana para la Contratación Pública – Colombia Compra Eficiente – CCE, Modelo de Abastecimiento Estratégico, Herramienta de Análisis de la Demanda.

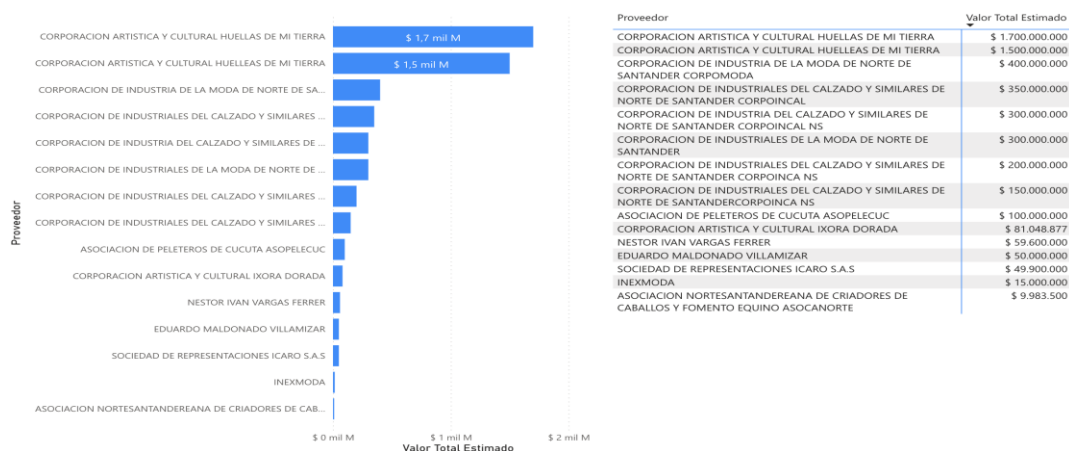
|                                                                                                                                                                             |                                                                      |                                                     |                 |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------|-----------------|
| <br><b>COLOMBIA</b><br><b>ALCALDÍA DE CÚCUTA</b><br><b>APOYO A LA GESTIÓN INSTITUCIONAL</b> | <b>SISTEMA DE GESTIÓN DE LA CALIDAD Y SISTEMA DE CONTROL INTERNO</b> | <b>versión: 1.0</b>                                 |                 |
|                                                                                                                                                                             | <b>ANÁLISIS DEL SECTOR</b>                                           | <b>Fecha: AGOSTO 2018</b>                           |                 |
|                                                                                                                                                                             | <b>GESTIÓN ADMINISTRATIVA</b>                                        | <b>GESTIÓN DOCUMENTAL ARCHIVO Y CORRESPONDENCIA</b> |                 |
| <b>Macroproceso</b>                                                                                                                                                         | <b>Proceso</b>                                                       | <b>Subproceso</b>                                   |                 |
|                                                                                                                                                                             |                                                                      | <b>PAGINA N.º:</b>                                  | <b>13 de 57</b> |

De los códigos UNSPSC analizados, la familia 9015 - Servicios de entretenimiento, representa la mayor inversión para los años 2017, 2018, 2019, 2020, 2021 y 2022 por valor de CINCO MIL DOSCIENTOS SESENTA Y CINCO MILLONES QUINIENTOS CUARENTA Y CUATRO MIL CUATROCIENTOS NOVENTA Y CUATRO MIL PESOS \$5.265.544.494 MCTE.

## NÚMERO Y VALOR DE CONTRATOS POR PROVEEDOR



Fuente: Agencia Colombiana para la Contratación Pública – Colombia Compra Eficiente – CCE, Modelo de Abastecimiento Estratégico, Herramienta de Análisis de la Demanda.



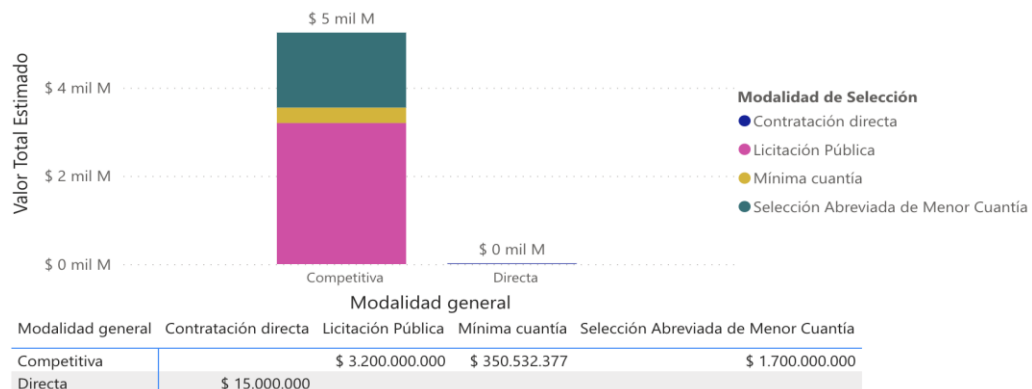
Fuente: Agencia Colombiana para la Contratación Pública – Colombia Compra Eficiente – CCE, Modelo de Abastecimiento Estratégico, Herramienta de Análisis de la Demanda.

|                                                                                                                    |                                                               |                                                 |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------|
| <br>COLOMBIA<br>ALCALDÍA DE CÚCUTA | SISTEMA DE GESTIÓN DE LA CALIDAD Y SISTEMA DE CONTROL INTERNO | versión: 1.0                                    |
|                                                                                                                    | ANÁLISIS DEL SECTOR                                           | Fecha: AGOSTO 2018                              |
| APOYO A LA GESTIÓN INSTITUCIONAL                                                                                   | GESTIÓN ADMINISTRATIVA                                        | GESTIÓN DOCUMENTAL<br>ARCHIVO Y CORRESPONDENCIA |
| Macroproceso                                                                                                       | Proceso                                                       | Subproceso                                      |
|                                                                                                                    |                                                               | PAGINA N.º: 14 de 57                            |

Con respecto a los proveedores, de la gráfica se puede evidenciar que el proveedor que ha contratado con el Municipio de San José de Cúcuta por mayor valor ha sido la CORPORACIÓN ARTÍSTICA Y CULTURAL HUELLAS DE MI TIERRA por valor de TRES MIL DOSCIENTOS MILLONES DE PESOS \$3.200.000.000 MCTE, a través de dos contratos.

Entre tanto, el proveedor que más ha contratado con el Municipio de San José de Cúcuta de acuerdo a los códigos UNSPSC agrupados por familia es la CORPORACIÓN DE INDUSTRIALES DEL CALZADO Y SIMILARES DEL NORTE DE SANTANDER CORPOINCAL con tres contratos celebrados.

### VALOR ESTIMADO POR MODALIDAD DE SELECCIÓN



Fuente: Agencia Colombiana para la Contratación Pública – Colombia Compra Eficiente – CCE, Modelo de Abastecimiento Estratégico, Herramienta de Análisis de la Demanda.

Finalmente, se evidencia que del 100% de las contrataciones realizadas para los años 2017, 2018, 2019, 2020, 2021 y 2022:

- El 60.8% se adelantaron bajo la modalidad de Licitación Pública.
- El 32.3% por Selección Abreviada de Menor Cuantía.
- El 6.6% por Mínima Cuantía.
- Mientras que solo el 0.3% se realizó por Contratación Directa.

A continuación, se analizan los 3 procesos de selección más recientes y los contratos resultantes del mismo.

|                                                                                                                     |                                                               |                                                 |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------|
| <br>COLOMBIA<br>ALCALDÍA DE CÚCUTA | SISTEMA DE GESTIÓN DE LA CALIDAD Y SISTEMA DE CONTROL INTERNO | versión: 1.0                                    |
|                                                                                                                     | ANÁLISIS DEL SECTOR                                           | Fecha: AGOSTO 2018                              |
| APOYO A LA GESTIÓN INSTITUCIONAL                                                                                    | GESTIÓN ADMINISTRATIVA                                        | GESTIÓN DOCUMENTAL<br>ARCHIVO Y CORRESPONDENCIA |
| Macroproceso                                                                                                        | Proceso                                                       | Subproceso                                      |
| PAGINA N.º:                                                                                                         |                                                               | 15 de 57                                        |

|                                                                                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |    |               |
|----------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|---------------|
| Vigencia                                                                                     | 2022                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |    |               |
| Número proceso                                                                               | DABS-MC-004-2022                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |    |               |
| Modalidad de Selección                                                                       | MINIMA CUANTIA                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |    |               |
| Objeto                                                                                       | BRINDAR APOYO LOGISTICO PARA REALIZAR LA CELEBRACION DE DIA NACIONAL DE LAS PERSONAS DE LA TERCERA EDAD EN EL MUNICIPIO DE CUCUTA                                                                                                                                                                                                                 |    |               |
| Presupuesto oficial (P.O.)                                                                   | \$ 53.454.800                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |    |               |
| Número del contrato                                                                          | 2694                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |    |               |
| Contratista                                                                                  | CORPORACION ARTISTICA Y CULTURAL IXORA DORADA                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |    |               |
| Cantidad de oferentes totales                                                                | 2                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |    |               |
| Cantidad de oferentes habilitados                                                            | 1                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |    |               |
| Plazo de ejecución inicial y total (incluyendo prórrogas)                                    | 1 día                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |    |               |
| Valor contratado                                                                             | \$ 52.926.440                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |    |               |
| Adiciones o modificaciones                                                                   | N.A.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |    |               |
| Diferencia entre presupuesto oficial y valor contratado (sin adiciones) (valor absoluto y %) | \$ 528.360                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |    |               |
| Precios unitarios contratados                                                                | BRINDAR APOYO LOGISTICO PARA REALIZAR LA CELEBRACION DE DIA NACIONAL DE LAS PERSONAS DE LA TERCERA EDAD EN EL MUNICIPIO DE CUCUTA                                                                                                                                                                                                                 | UN | \$ 53.454.800 |
| Porcentaje de descuento o ahorro obtenido entre presupuesto total y valor del contrato       | 1%                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |    |               |
| Porcentaje de descuento o ahorro en precios unitarios techos y contratados                   | 1%                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |    |               |
| Fuente (URL del proceso):                                                                    | <a href="https://community.secop.gov.co/Public/Tendering/OpportunityDetail/Index?noticeUID=CO1.NTC.3176202&amp;isFromPublicArea=True&amp;isModal=true&amp;asPopupView=true">https://community.secop.gov.co/Public/Tendering/OpportunityDetail/Index?noticeUID=CO1.NTC.3176202&amp;isFromPublicArea=True&amp;isModal=true&amp;asPopupView=true</a> |    |               |

Fuente: Propia. Consultas realizadas en el SECOP I y SECOP II.

|                            |                                                                                                                                                                                                                                                         |  |  |
|----------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|--|
| Vigencia                   | 2022                                                                                                                                                                                                                                                    |  |  |
| Número proceso             | DABS-MC-003-2022                                                                                                                                                                                                                                        |  |  |
| Modalidad de Selección     | MINIMA CUANTIA                                                                                                                                                                                                                                          |  |  |
| Objeto                     | BRINDAR APOYO LOGISTICO PARA LA REALIZACIÓN DE LA SEMANA DIVERSA 2022 - FORTALECIMIENTO DE LOS PROCESOS DE IDENTIDAD Y PROMOCIÓN DE DERECHOS DE LA POBLACIÓN CON ORIENTACIÓN SEXUAL E IDENTIDAD DE GÉNEROS DIVERSAS DEL MUNICIPIO DE SAN JOSÉ DE CÚCUTA |  |  |
| Presupuesto oficial (P.O.) | \$ 24.976.553                                                                                                                                                                                                                                           |  |  |

|                                                                                                                    |                                                               |                                                 |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------|
| <br>COLOMBIA<br>ALCALDÍA DE CÚCUTA | SISTEMA DE GESTIÓN DE LA CALIDAD Y SISTEMA DE CONTROL INTERNO | versión: 1.0                                    |
|                                                                                                                    | ANÁLISIS DEL SECTOR                                           | Fecha: AGOSTO 2018                              |
| APOYO A LA GESTIÓN INSTITUCIONAL                                                                                   | GESTIÓN ADMINISTRATIVA                                        | GESTIÓN DOCUMENTAL<br>ARCHIVO Y CORRESPONDENCIA |
| Macroproceso                                                                                                       | Proceso                                                       | Subproceso                                      |
|                                                                                                                    |                                                               | PAGINA N.º: 16 de 57                            |

|                                                                                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |    |              |
|----------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|--------------|
| Número del contrato                                                                          | 2232                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |    |              |
| Contratista                                                                                  | CORPORACION ARTISTICA Y CULTURAL IXORA DORADA                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |    |              |
| Cantidad de oferentes totales                                                                | 2                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |    |              |
| Cantidad de oferentes habilitados                                                            | 1                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |    |              |
| Plazo de ejecución inicial y total (incluyendo prórrogas)                                    | 5 días                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |    |              |
| Valor contratado                                                                             | \$ 24.642.044                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |    |              |
| Adiciones o modificaciones                                                                   | N. A                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |    |              |
| Diferencia entre presupuesto oficial y valor contratado (sin adiciones) (valor absoluto y %) | \$334.509                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |    |              |
| Precios unitarios contratados                                                                | BRINDAR APOYO LOGISTICO PARA LA REALIZACIÓN DE LA SEMANA DIVERSA 2022 - FORTALECIMIENTO DE LOS PROCESOS DE IDENTIDAD Y PROMOCIÓN DE DERECHOS DE LA POBLACIÓN CON ORIENTACIÓN SEXUAL E IDENTIDAD DE GÉNEROS DIVERSAS DEL MUNICIPIO DE SAN JOSÉ DE CÚCUTA.                                                                                          | UN | \$24.642.044 |
| Porcentaje de descuento o ahorro obtenido entre presupuesto total y valor del contrato       | 1%                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |    |              |
| Porcentaje de descuento o ahorro en precios unitarios techos y contratados                   | 1%                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |    |              |
| Fuente (URL del proceso):                                                                    | <a href="https://community.secop.gov.co/Public/Tendering/OpportunityDetail/Index?noticeUID=CO1.NTC.2978121&amp;isFromPublicArea=True&amp;isModal=true&amp;asPopupView=true">https://community.secop.gov.co/Public/Tendering/OpportunityDetail/Index?noticeUID=CO1.NTC.2978121&amp;isFromPublicArea=True&amp;isModal=true&amp;asPopupView=true</a> |    |              |

Fuente: Propia. Consultas realizadas en el SECOP I y SECOP II.

|                                                           |                                                                                            |
|-----------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------|
| Vigencia                                                  | 2022                                                                                       |
| Número proceso                                            | SDS-MC-028-2021                                                                            |
| Modalidad de Selección                                    | MINIMA CUANTIA                                                                             |
| Objeto                                                    | APOYO LOGISTICO, ADMINISTRATIVO Y FINANCIERO PARA EL FORTALECIMIENTO COMUNAL Y COMUNITARIO |
| Presupuesto oficial (P.O.)                                | \$ 50.000.000                                                                              |
| Número del contrato                                       | 3375                                                                                       |
| Contratista                                               | SOCIEDAD DE REPRESENTACIONES ICARO S.A.S                                                   |
| Cantidad de oferentes totales                             | 1                                                                                          |
| Cantidad de oferentes habilitados                         | 1                                                                                          |
| Plazo de ejecución inicial y total (incluyendo prórrogas) | 15 días                                                                                    |

|                                                                                                                     |                                                               |                                                 |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------|
| <br>COLOMBIA<br>ALCALDÍA DE CÚCUTA | SISTEMA DE GESTIÓN DE LA CALIDAD Y SISTEMA DE CONTROL INTERNO | versión: 1.0                                    |
|                                                                                                                     | ANÁLISIS DEL SECTOR                                           | Fecha: AGOSTO 2018                              |
| APOYO A LA GESTIÓN INSTITUCIONAL                                                                                    | GESTIÓN ADMINISTRATIVA                                        | GESTIÓN DOCUMENTAL<br>ARCHIVO Y CORRESPONDENCIA |
| Macroproceso                                                                                                        | Proceso                                                       | Subproceso                                      |
|                                                                                                                     |                                                               | PAGINA N.º: 17 de 57                            |

|                                                                                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |    |               |
|----------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|---------------|
| Valor contratado                                                                             | \$ 49.900.000                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |    |               |
| Adiciones o modificaciones                                                                   | N. A                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |    |               |
| Diferencia entre presupuesto oficial y valor contratado (sin adiciones) (valor absoluto y %) | \$100.000                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |    |               |
| Precios unitarios contratados                                                                | APOYO LOGISTICO, ADMINISTRATIVO Y FINANCIERO PARA EL FORTALECIMIENTO COMUNAL Y COMUNITARIO                                                                                                                                                                                                                                                        | UN | \$ 49.900.000 |
| Porcentaje de descuento o ahorro obtenido entre presupuesto total y valor del contrato       | 0,2%                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |    |               |
| Porcentaje de descuento o ahorro en precios unitarios techos y contratados                   | 0,2%                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |    |               |
| Fuente (URL del proceso):                                                                    | <a href="https://community.secop.gov.co/Public/Tendering/OpportunityDetail/Index?noticeUID=CO1.NTC.2416962&amp;isFromPublicArea=True&amp;isModal=true&amp;asPopupView=true">https://community.secop.gov.co/Public/Tendering/OpportunityDetail/Index?noticeUID=CO1.NTC.2416962&amp;isFromPublicArea=True&amp;isModal=true&amp;asPopupView=true</a> |    |               |

Fuente: Propia. Consultas realizadas en el SECOP I y SECOP II.

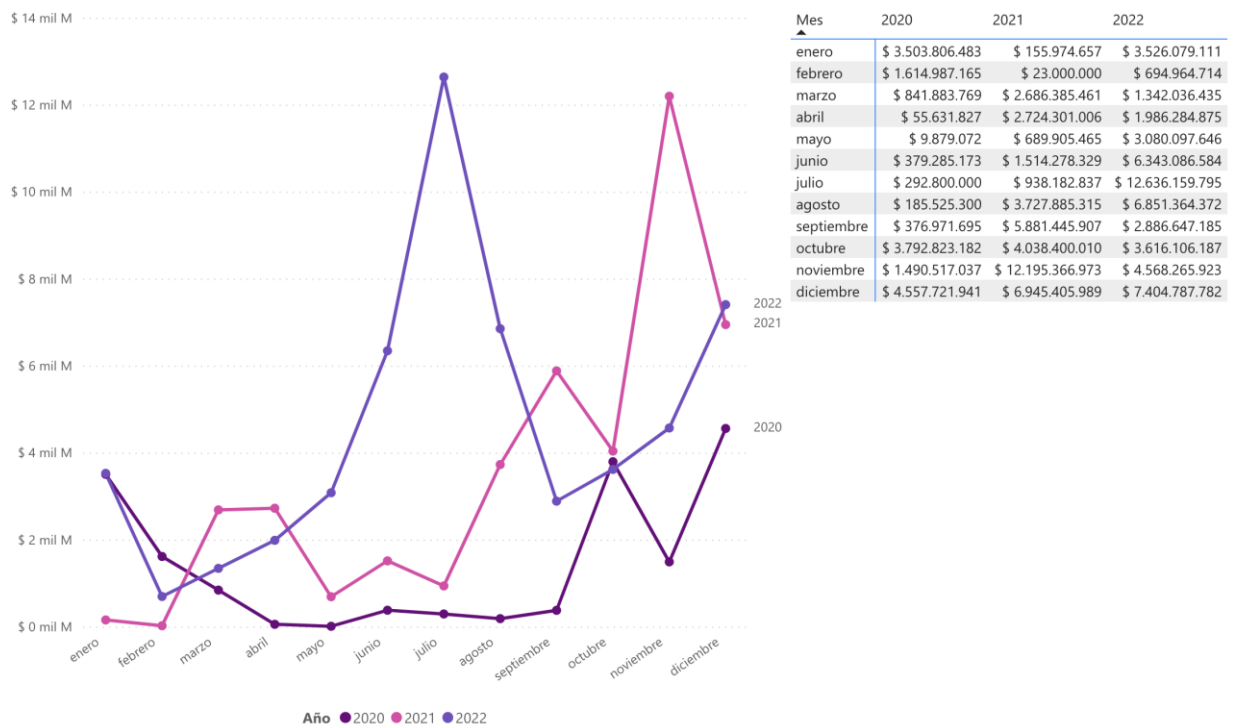
#### 4.2. Contrataciones similares adelantadas por otras entidades

Se consultó en la Herramienta Análisis de la Demanda del MAE los procesos adelantados durante el periodo 01/01/2020 – 31/12/2022 (últimos 3 años) identificados con los códigos UNSPSC relacionados con los bienes y servicios descritos en la FCT.

A continuación, se presentan las gráficas resultantes de los filtros aplicados:

#### GASTO MENSUAL

|                                                                                                                                    |                                                               |                                                 |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------|
| <br>REPÚBLICA DE<br>COLOMBIA<br>ALCALDÍA DE CÚCUTA | SISTEMA DE GESTIÓN DE LA CALIDAD Y SISTEMA DE CONTROL INTERNO | versión: 1.0                                    |
|                                                                                                                                    | ANÁLISIS DEL SECTOR                                           | Fecha: AGOSTO 2018                              |
| APOYO A LA GESTIÓN INSTITUCIONAL                                                                                                   | GESTIÓN ADMINISTRATIVA                                        | GESTIÓN DOCUMENTAL<br>ARCHIVO Y CORRESPONDENCIA |
| Macroproceso                                                                                                                       | Proceso                                                       | Subproceso                                      |
| PAGINA N.º:                                                                                                                        |                                                               | 18 de 57                                        |



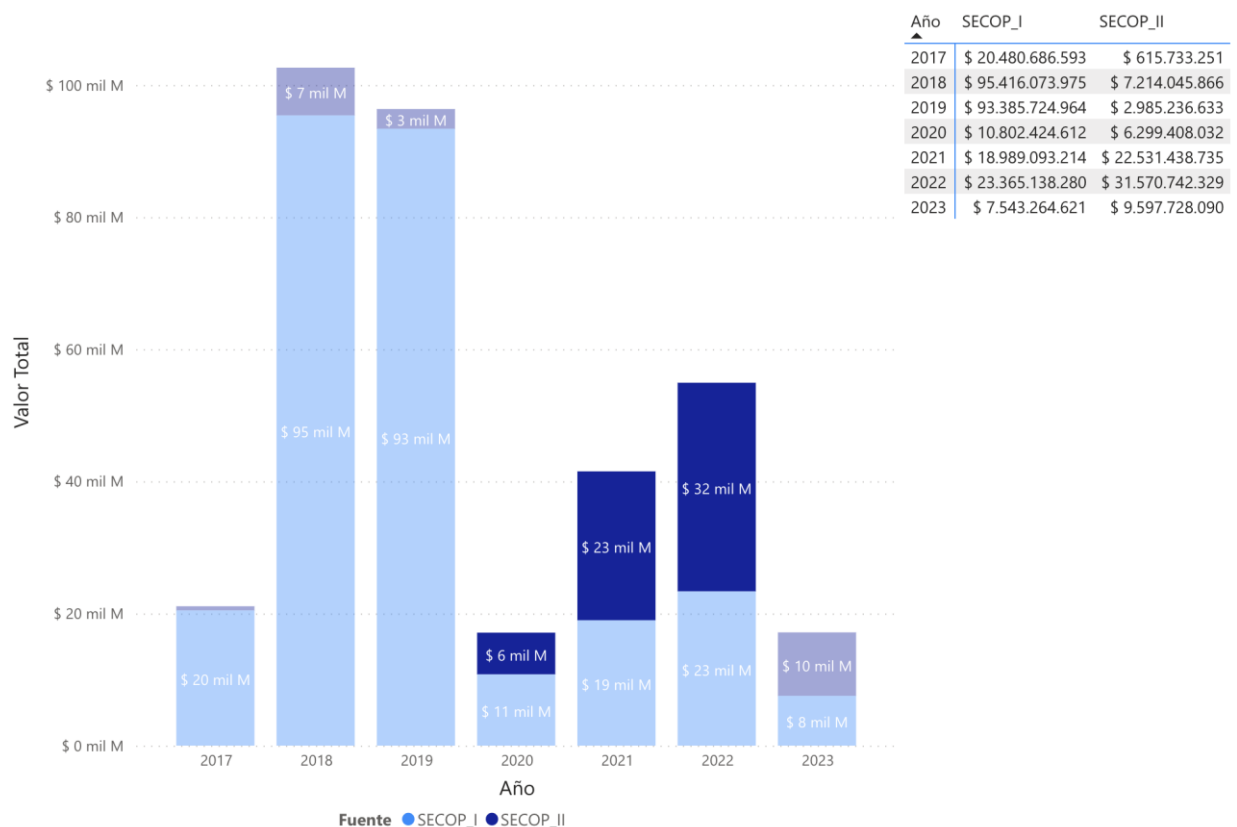
Fuente: Agencia Colombiana para la Contratación Pública – Colombia Compra Eficiente – CCE, Modelo de Abastecimiento Estratégico, Herramienta de Análisis de la Demanda.

El gasto promedio mensual de las entidades estatales para los años 2020, 2021 y 2022 fue de NUEVE MIL OCHENTAYDOS MILLONES OCHOCIENTOS SETENTA Y NUEVE MIL DIECISIETE PESOS (\$9.082.879.017) MCTE.

El año en el cual mayor gasto mensual se realizó fue el 2022, por valor de DOCE MIL SEISCIENTOS TREINTA SEIS MILLONES CIENTO CINCUENTA Y NUEVE MIL SETECIENTOS NOVENTA Y CINCO PESOS (\$12.636.159.795) MCTE.

## GASTO ANUAL

|                                                                                                                     |                                                               |                                                 |          |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------|----------|
| <br>COLOMBIA<br>ALCALDÍA DE CÚCUTA | SISTEMA DE GESTIÓN DE LA CALIDAD Y SISTEMA DE CONTROL INTERNO | versión: 1.0                                    |          |
|                                                                                                                     | ANÁLISIS DEL SECTOR                                           | Fecha: AGOSTO 2018                              |          |
| APOYO A LA GESTIÓN INSTITUCIONAL                                                                                    | GESTIÓN ADMINISTRATIVA                                        | GESTIÓN DOCUMENTAL<br>ARCHIVO Y CORRESPONDENCIA |          |
| Macroproceso                                                                                                        | Proceso                                                       | Subproceso                                      |          |
|                                                                                                                     |                                                               | PAGINA N.º:                                     | 19 de 57 |

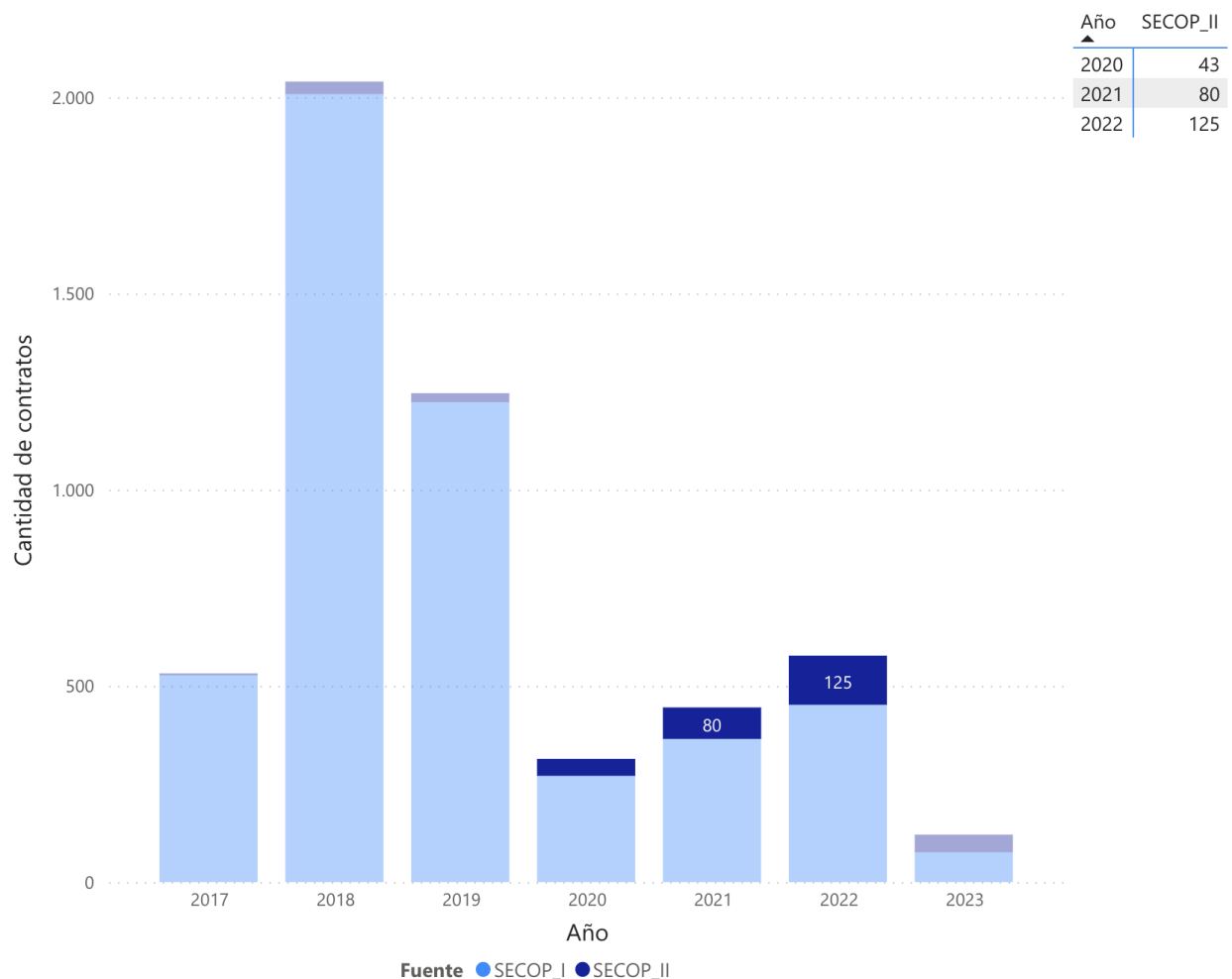


Fuente: Agencia Colombiana para la Contratación Pública – Colombia Compra Eficiente – CCE, Modelo de Abastecimiento Estratégico, Herramienta de Análisis de la Demanda.

El gasto promedio anual de las entidades estatales para el periodo analizado fue de \$36.331.516.067. El 2022 fue el año en el que mayores recursos se invirtieron en los códigos UNSPSC analizados, por valor de CINCUENTA MIL TRESCIENTOS SETENTA Y DOS MILLONES CIENTO OCHENTA Y TRES MIL SEISCIENTOS NUEVE PESOS (\$50.372.183.609) MCTE.

## CANTIDAD DE CONTRATOS – ANUAL

|                                                                                                                     |                                                               |                                                 |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------|
| <br>COLOMBIA<br>ALCALDÍA DE CÚCUTA | SISTEMA DE GESTIÓN DE LA CALIDAD Y SISTEMA DE CONTROL INTERNO | versión: 1.0                                    |
|                                                                                                                     | ANÁLISIS DEL SECTOR                                           | Fecha: AGOSTO 2018                              |
| APOYO A LA GESTIÓN INSTITUCIONAL                                                                                    | GESTIÓN ADMINISTRATIVA                                        | GESTIÓN DOCUMENTAL<br>ARCHIVO Y CORRESPONDENCIA |
| Macroproceso                                                                                                        | Proceso                                                       | Subproceso                                      |
|                                                                                                                     |                                                               | PAGINA N.º: 20 de 57                            |

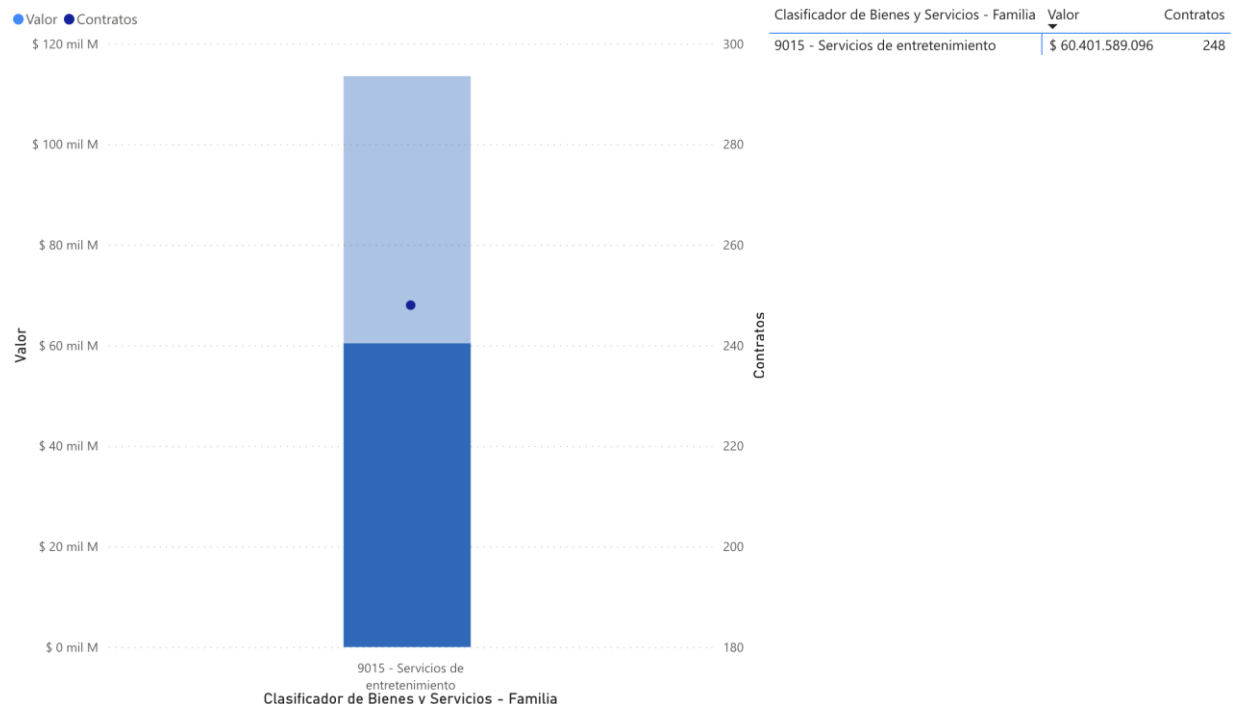


Fuente: Agencia Colombiana para la Contratación Pública – Colombia Compra Eficiente – CCE, Modelo de Abastecimiento Estratégico, Herramienta de Análisis de la Demanda.

En promedio, las entidades estatales suscribieron 82 contratos al año durante el periodo analizado.

## VALOR TOTAL POR CÓDIGO UNSPSC (AGRUPADOS POR FAMILIA)

|                                                                                                                     |                                                               |                                                 |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------|
| <br>COLOMBIA<br>ALCALDÍA DE CÚCUTA | SISTEMA DE GESTIÓN DE LA CALIDAD Y SISTEMA DE CONTROL INTERNO | versión: 1.0                                    |
|                                                                                                                     | ANÁLISIS DEL SECTOR                                           | Fecha: AGOSTO 2018                              |
| APOYO A LA GESTIÓN INSTITUCIONAL                                                                                    | GESTIÓN ADMINISTRATIVA                                        | GESTIÓN DOCUMENTAL<br>ARCHIVO Y CORRESPONDENCIA |
| Macroproceso                                                                                                        | Proceso                                                       | Subproceso                                      |
|                                                                                                                     |                                                               | PAGINA N.º: 21 de 57                            |

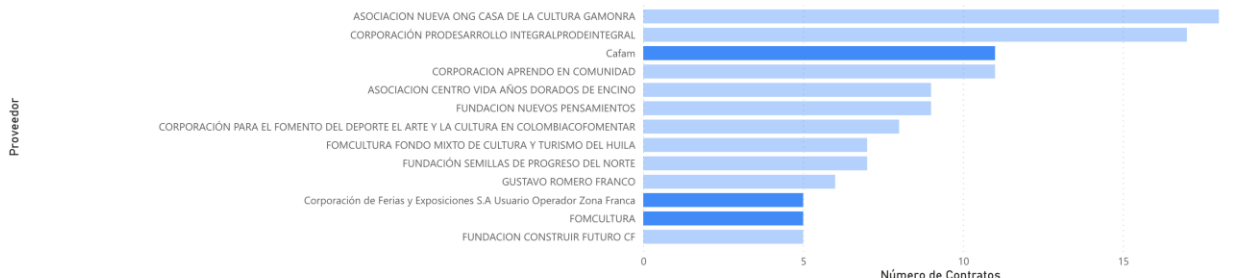


Fuente: Agencia Colombiana para la Contratación Pública – Colombia Compra Eficiente – CCE, Modelo de Abastecimiento Estratégico, Herramienta de Análisis de la Demanda.

De los códigos UNSPSC analizados, la familia 9015 - Servicios de entretenimiento, representa la mayor inversión para los años 2020, 2021 y 2022 por valor de SESENTA MIL CUATROCIENTOS UN MILLONES QUINIENTOS OCHENTA Y NUEVE MIL NOVENTA Y SEIS PESOS (\$60.401.589.096) MCTE.

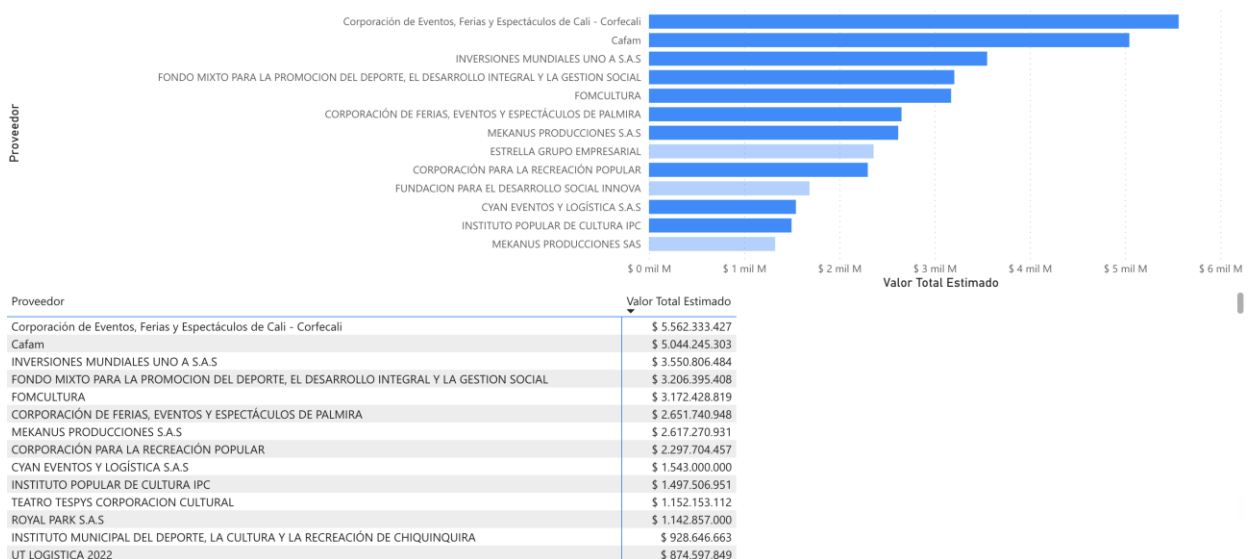
## NÚMERO Y VALOR DE CONTRATOS POR PROVEEDOR

|                                                                                                                                  |                                                                      |                                                     |                 |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------|-----------------|
| <br><b>COLOMBIA</b><br><b>ALCALDÍA DE CÚCUTA</b> | <b>SISTEMA DE GESTIÓN DE LA CALIDAD Y SISTEMA DE CONTROL INTERNO</b> | <b>versión: 1.0</b>                                 |                 |
|                                                                                                                                  | <b>ANÁLISIS DEL SECTOR</b>                                           | <b>Fecha: AGOSTO 2018</b>                           |                 |
| <b>APOYO A LA GESTIÓN INSTITUCIONAL</b>                                                                                          | <b>GESTIÓN ADMINISTRATIVA</b>                                        | <b>GESTIÓN DOCUMENTAL ARCHIVO Y CORRESPONDENCIA</b> |                 |
| <b>Macroproceso</b>                                                                                                              | <b>Proceso</b>                                                       | <b>Subproceso</b>                                   |                 |
|                                                                                                                                  |                                                                      | <b>PAGINA N.º:</b>                                  | <b>22 de 57</b> |



| Proveedor                                                                             | Número de Contratos |
|---------------------------------------------------------------------------------------|---------------------|
| Cafam                                                                                 | 11                  |
| Corporación de Ferias y Exposiciones S.A Usuario Operador Zona Franca                 | 5                   |
| FOMCULTURA                                                                            | 5                   |
| INVERSIONES MUNDIALES UNO A S.A.S                                                     | 5                   |
| COMCAJA                                                                               | 4                   |
| CORPORACIÓN ARTÍSTICA Y CULTURAL ACORDES                                              | 4                   |
| INSTITUTO MUNICIPAL DEL DEPORTE, LA CULTURA Y LA RECREACIÓN DE CHIQUINQUIRA           | 4                   |
| CAJA DE COMPENSACIÓN FAMILIAR DE SAN ANDRÉS Y PROVIDENCIA ISLAS-CAJASAI               | 3                   |
| COMITE DEPARTAMENTAL DE GANADEROS DEL CAQUETA                                         | 3                   |
| FONDO MIXTO PARA LA PROMOCIÓN DEL DEPORTE, EL DESARROLLO INTEGRAL Y LA GESTIÓN SOCIAL | 3                   |
| José Heriberto Pérez                                                                  | 3                   |
| MEKANUS PRODUCCIONES S.A.S                                                            | 3                   |
| Vivas Producciones- Omar Vivas                                                        | 3                   |
| ACOPASOS                                                                              | 2                   |

Fuente: Agencia Colombiana para la Contratación Pública – Colombia Compra Eficiente – CCE, Modelo de Abastecimiento Estratégico, Herramienta de Análisis de la Demanda.



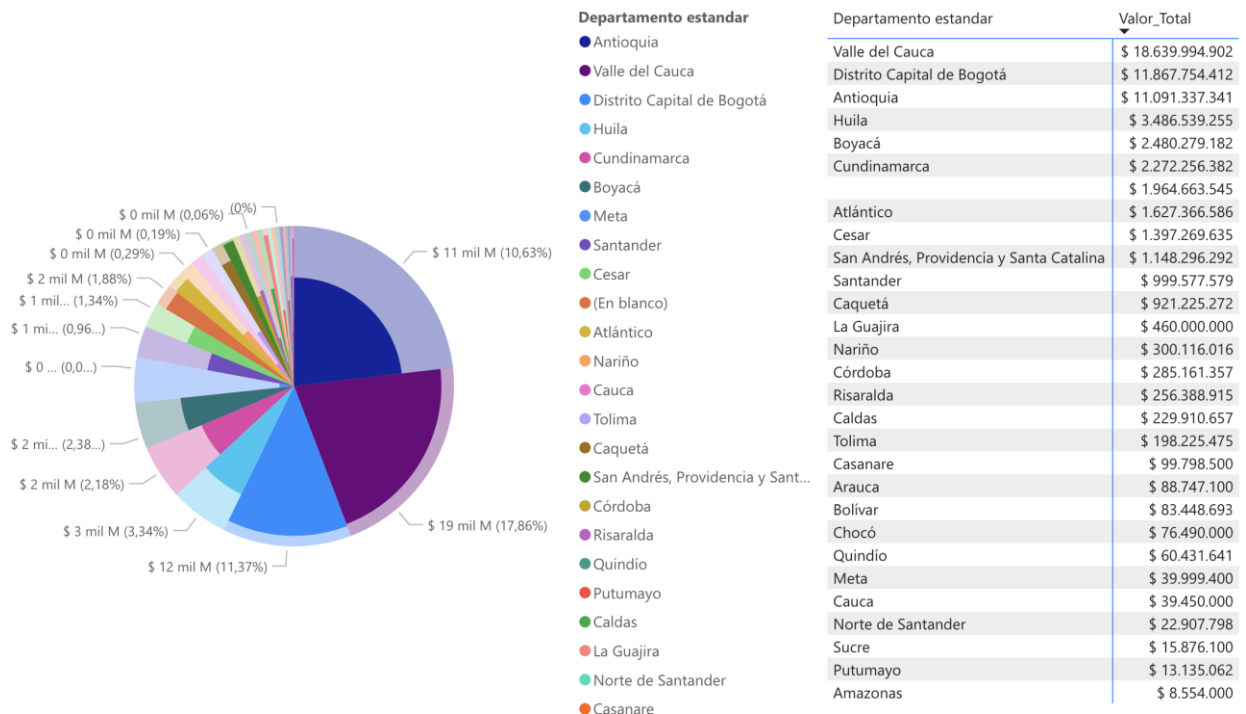
Fuente: Agencia Colombiana para la Contratación Pública – Colombia Compra Eficiente – CCE, Modelo de Abastecimiento Estratégico, Herramienta de Análisis de la Demanda.

Con respecto a los proveedores, de la gráfica se puede evidenciar que, en el periodo evaluado, esto es 2020, 2021 y 2022, Cafam ha sido quien mayor número de contratos ha celebrado con

|                                                                                                                    |                                                               |                                                 |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------|
| <br>COLOMBIA<br>ALCALDÍA DE CÚCUTA | SISTEMA DE GESTIÓN DE LA CALIDAD Y SISTEMA DE CONTROL INTERNO | versión: 1.0                                    |
|                                                                                                                    | ANÁLISIS DEL SECTOR                                           | Fecha: AGOSTO 2018                              |
| APOYO A LA GESTIÓN INSTITUCIONAL                                                                                   | GESTIÓN ADMINISTRATIVA                                        | GESTIÓN DOCUMENTAL<br>ARCHIVO Y CORRESPONDENCIA |
| Macroproceso                                                                                                       | Proceso                                                       | Subproceso                                      |
|                                                                                                                    |                                                               | PAGINA N.º: 23 de 57                            |

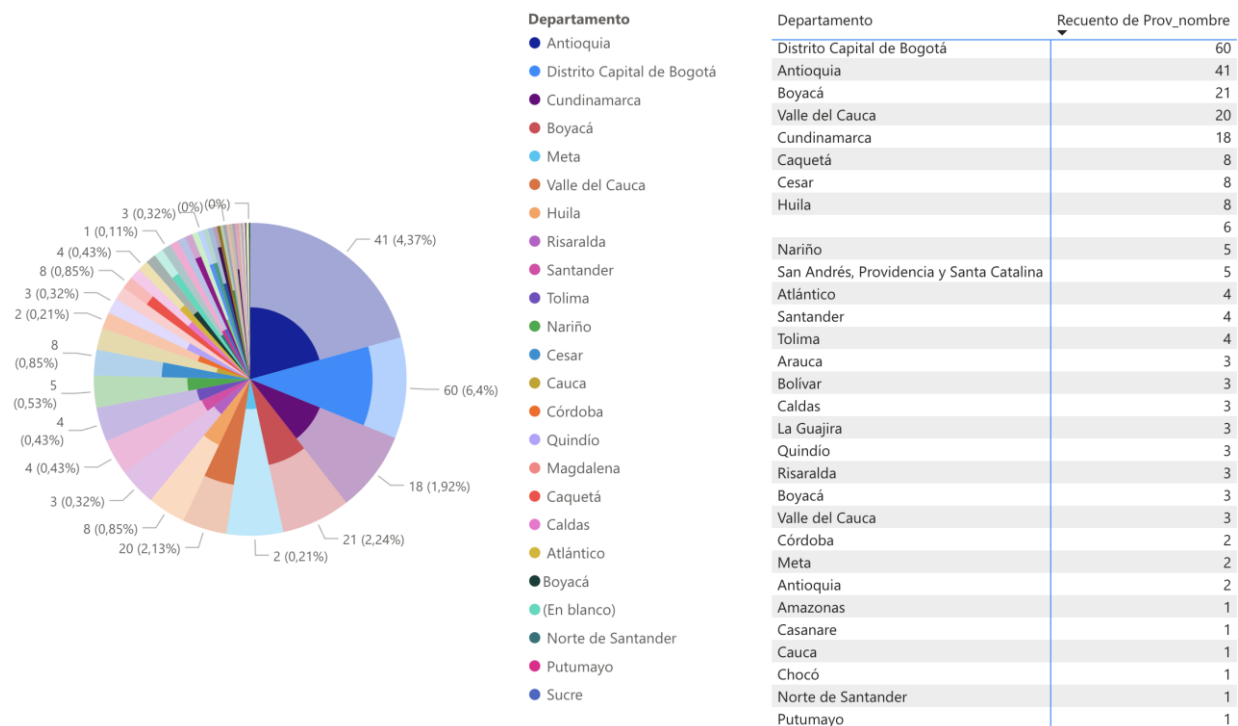
un total de 11 contratos. Entre tanto, la Corporación de Eventos, Ferias y Espectáculos de Cali, CORFECALI, es la que ha contratado por valor con un total de CINCO MIL QUINIENTOS SESENTA Y DOS MILLONES TRESCIENTOS TREINTA Y TRES MIL CUATROCIENTOS VEINTISIETE PESOS (\$5.562.333.427) MCTE.

### VALOR TOTAL ESTIMADO POR DEPARTAMENTO Y ORIGEN DE PROVEEDORES



Fuente: Agencia Colombiana para la Contratación Pública – Colombia Compra Eficiente – CCE, Modelo de Abastecimiento Estratégico, Herramienta de Análisis de la Demanda.

|                                                                                                                     |                                                               |                                                 |          |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------|----------|
| <br>COLOMBIA<br>ALCALDIA DE CÚCUTA | SISTEMA DE GESTIÓN DE LA CALIDAD Y SISTEMA DE CONTROL INTERNO | versión: 1.0                                    |          |
|                                                                                                                     | ANÁLISIS DEL SECTOR                                           | Fecha: AGOSTO 2018                              |          |
| APOYO A LA GESTION INSTITUCIONAL                                                                                    | GESTION ADMINISTRATIVA                                        | GESTIÓN DOCUMENTAL<br>ARCHIVO Y CORRESPONDENCIA |          |
| Macroproceso                                                                                                        | Proceso                                                       | Subproceso                                      |          |
|                                                                                                                     |                                                               | PAGINA N.º:                                     | 24 de 57 |



Fuente: Agencia Colombiana para la Contratación Pública – Colombia Compra Eficiente – CCE, Modelo de Abastecimiento Estratégico, Herramienta de Análisis de la Demanda.

Con respecto a los departamentos y proveedores, de las gráficas se puede evidenciar que, en el periodo evaluado, esto es 2020, 2021 y 2022, el Departamento del Valle del Cauca es el que mayor valor a contratado por DIECIOCHO MIL SEISCIENTOS TREINTA Y NUEVE MILLONES NOVECIENTOS NOVENTA Y CUATRO MIL NOVECIENTOS DOS PESOS (\$18.639.994.902) MCTE.

Entre tanto, el mayor número de proveedores contratados se ubica en el Distrito Capital Bogotá con un total de 60 proveedores.

## VALOR ESTIMADO POR MODALIDAD DE SELECCIÓN

|                                                                                                                    |                                                                  |                                                 |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------|
| <br>COLOMBIA<br>ALCALDIA DE CÚCUTA | SISTEMA DE GESTIÓN DE LA CALIDAD Y SISTEMA<br>DE CONTROL INTERNO | versión: 1.0                                    |
|                                                                                                                    | ANÁLISIS DEL SECTOR                                              | Fecha: AGOSTO 2018                              |
| APOYO A LA GESTIÓN<br>INSTITUCIONAL                                                                                | GESTIÓN ADMINISTRATIVA                                           | GESTIÓN DOCUMENTAL<br>ARCHIVO Y CORRESPONDENCIA |
| Macroproceso                                                                                                       | Proceso                                                          | Subproceso                                      |
|                                                                                                                    |                                                                  | PAGINA N.º: 25 de 57                            |



Fuente: Agencia Colombiana para la Contratación Pública – Colombia Compra Eficiente – CCE, Modelo de Abastecimiento Estratégico, Herramienta de Análisis de la Demanda.

Se evidencia que la modalidad selección por la cual se adelantaron la mayor cantidad de contratos fue:

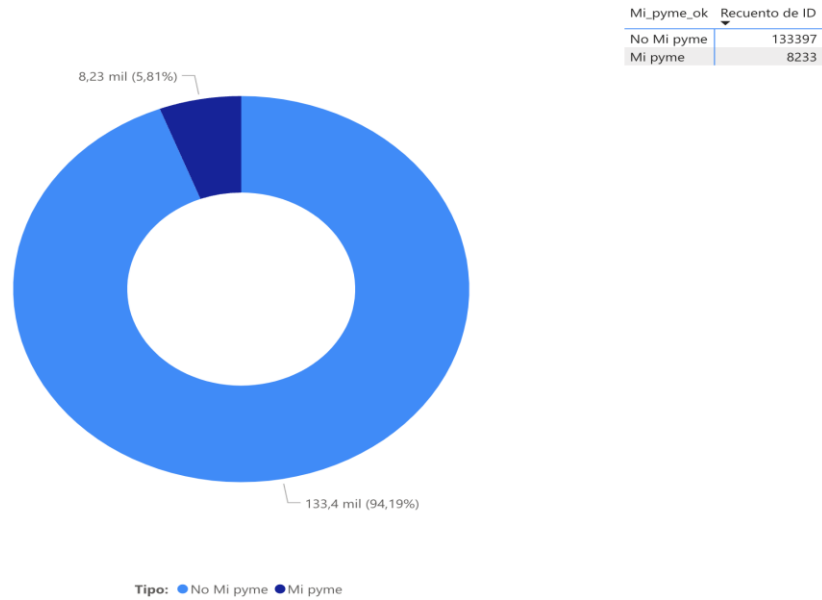
- la Contratación Directa por valor de \$35.645.952.341;
- seguida por la Contratación por Régimen Especial por valor de \$12.545.153.239;
- le sigue la Selección Abreviada de Menor Cuantía por valor de \$5.887.486.734;
- la Mínima Cuantía por valor de \$1.508.462.273;
- finalmente, la Selección Abreviada Subasta Inversa por valor de \$39.000.000.

Adicionalmente, con el fin de complementar el análisis respecto a la existencia de MiPymes en el mercado, se consultó en la Herramienta de Análisis de la Oferta del MAE la cantidad de contratos identificados con los códigos UNSPSC 901518 enlistados en la FCT que han sido suscritos con proveedores MiPymes durante los años 2020 a 2022 (últimos 3 años).

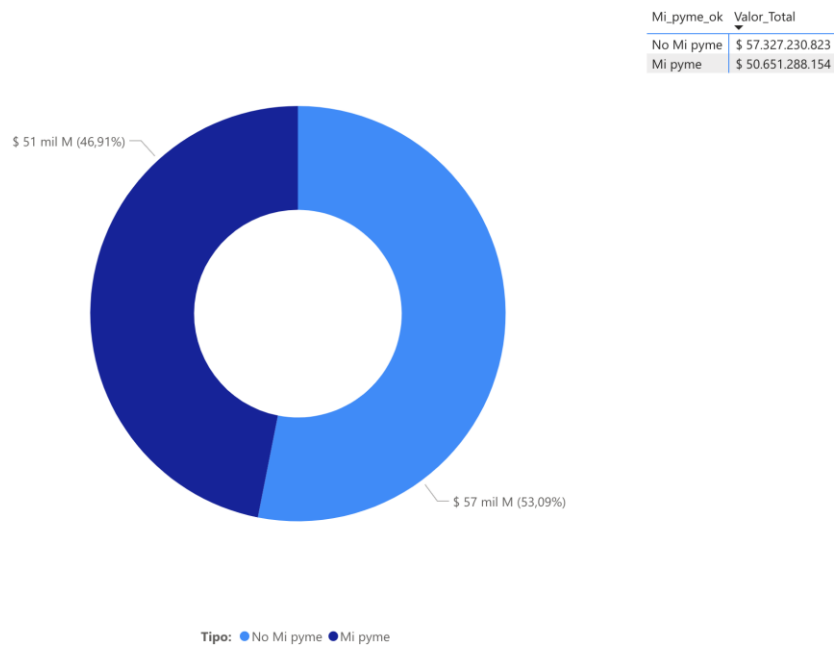
Se evidencia que el 5.81% del total de contratos fueron suscritos con proveedores MiPymes en SECOP II, mientras que el valor de los contratos suscritos con este tipo de empresas corresponde al 46.91% del valor total de contratos, suma que asciende a \$50.651.288.154.

|                                                                                                                     |                                                               |                                                 |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------|
| <br>COLOMBIA<br>ALCALDIA DE CÚCUTA | SISTEMA DE GESTIÓN DE LA CALIDAD Y SISTEMA DE CONTROL INTERNO | versión: 1.0                                    |
|                                                                                                                     | ANÁLISIS DEL SECTOR                                           | Fecha: AGOSTO 2018                              |
| APOYO A LA GESTION INSTITUCIONAL                                                                                    | GESTION ADMINISTRATIVA                                        | GESTIÓN DOCUMENTAL<br>ARCHIVO Y CORRESPONDENCIA |
| Macroproceso                                                                                                        | Proceso                                                       | Subproceso                                      |
|                                                                                                                     |                                                               | PAGINA N.º: 26 de 57                            |

## CANTIDAD Y VALOR DE CONTRATOS CON PROVEEDORES MIPYMES EN SECOP II



Fuente: Agencia Colombiana para la Contratación Pública – Colombia Compra Eficiente – CCE, Modelo de Abastecimiento Estratégico, Herramienta de Análisis de la Oferta.



Fuente: Agencia Colombiana para la Contratación Pública – Colombia Compra Eficiente – CCE, Modelo de Abastecimiento Estratégico, Herramienta de Análisis de la Oferta.

|                                                                                                                                                                                     |                                                               |                                                 |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------|
| <br>REPÚBLICA DE COLOMBIA<br>ALCALDÍA DE CÚCUTA<br>APOYO A LA GESTIÓN INSTITUCIONAL<br>Macroproceso | SISTEMA DE GESTIÓN DE LA CALIDAD Y SISTEMA DE CONTROL INTERNO | versión: 1.0                                    |
|                                                                                                                                                                                     | ANÁLISIS DEL SECTOR                                           | Fecha: AGOSTO 2018                              |
|                                                                                                                                                                                     | GESTIÓN ADMINISTRATIVA                                        | GESTIÓN DOCUMENTAL<br>ARCHIVO Y CORRESPONDENCIA |
|                                                                                                                                                                                     | Proceso                                                       | Subproceso                                      |
|                                                                                                                                                                                     |                                                               | PAGINA N.º: 27 de 57                            |

Finalmente, se analizan procesos adelantados por otras entidades estatales con objetos similares al del presente estudio.

| Vigencia                                                                                                | 2022                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                |              |                |             |                                                                           |   |            |            |                                                                      |   |            |            |                                                                          |   |            |            |                                                                          |   |            |            |                             |   |            |            |                                                                                                         |    |           |            |                                                |     |          |            |                                |   |            |            |                                      |   |            |            |                                        |    |           |            |                                    |   |            |            |                                                       |   |           |            |                                                 |   |            |            |                                                                           |   |            |            |                                          |   |            |            |                                                                         |    |           |            |                                |   |           |            |                     |   |            |            |       |  |  |              |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------|--------------|----------------|-------------|---------------------------------------------------------------------------|---|------------|------------|----------------------------------------------------------------------|---|------------|------------|--------------------------------------------------------------------------|---|------------|------------|--------------------------------------------------------------------------|---|------------|------------|-----------------------------|---|------------|------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|-----------|------------|------------------------------------------------|-----|----------|------------|--------------------------------|---|------------|------------|--------------------------------------|---|------------|------------|----------------------------------------|----|-----------|------------|------------------------------------|---|------------|------------|-------------------------------------------------------|---|-----------|------------|-------------------------------------------------|---|------------|------------|---------------------------------------------------------------------------|---|------------|------------|------------------------------------------|---|------------|------------|-------------------------------------------------------------------------|----|-----------|------------|--------------------------------|---|-----------|------------|---------------------|---|------------|------------|-------|--|--|--------------|
| Número proceso                                                                                          | MC-056 DE 2022                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                |              |                |             |                                                                           |   |            |            |                                                                      |   |            |            |                                                                          |   |            |            |                                                                          |   |            |            |                             |   |            |            |                                                                                                         |    |           |            |                                                |     |          |            |                                |   |            |            |                                      |   |            |            |                                        |    |           |            |                                    |   |            |            |                                                       |   |           |            |                                                 |   |            |            |                                                                           |   |            |            |                                          |   |            |            |                                                                         |    |           |            |                                |   |           |            |                     |   |            |            |       |  |  |              |
| Modalidad de Selección                                                                                  | MÍNIMA CUANTÍA                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                |              |                |             |                                                                           |   |            |            |                                                                      |   |            |            |                                                                          |   |            |            |                                                                          |   |            |            |                             |   |            |            |                                                                                                         |    |           |            |                                                |     |          |            |                                |   |            |            |                                      |   |            |            |                                        |    |           |            |                                    |   |            |            |                                                       |   |           |            |                                                 |   |            |            |                                                                           |   |            |            |                                          |   |            |            |                                                                         |    |           |            |                                |   |           |            |                     |   |            |            |       |  |  |              |
| Objeto                                                                                                  | PRESTACION DE SERVICIOS PARA EL APOYO LOGISTICO Y SUMINISTRO PARA LA PARTICIPACION EN EL III REINADO DEPARTAMENTAL TRANS Y CELEBRACION DIA DE LA POBLACION LGTBI A LLEVARSE A CABO EN IBAGUE                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                |              |                |             |                                                                           |   |            |            |                                                                      |   |            |            |                                                                          |   |            |            |                                                                          |   |            |            |                             |   |            |            |                                                                                                         |    |           |            |                                                |     |          |            |                                |   |            |            |                                      |   |            |            |                                        |    |           |            |                                    |   |            |            |                                                       |   |           |            |                                                 |   |            |            |                                                                           |   |            |            |                                          |   |            |            |                                                                         |    |           |            |                                |   |           |            |                     |   |            |            |       |  |  |              |
| Presupuesto oficial (P.O.)                                                                              | \$ 5.610.000                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                |              |                |             |                                                                           |   |            |            |                                                                      |   |            |            |                                                                          |   |            |            |                                                                          |   |            |            |                             |   |            |            |                                                                                                         |    |           |            |                                                |     |          |            |                                |   |            |            |                                      |   |            |            |                                        |    |           |            |                                    |   |            |            |                                                       |   |           |            |                                                 |   |            |            |                                                                           |   |            |            |                                          |   |            |            |                                                                         |    |           |            |                                |   |           |            |                     |   |            |            |       |  |  |              |
| Número del contrato                                                                                     | 270                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                |              |                |             |                                                                           |   |            |            |                                                                      |   |            |            |                                                                          |   |            |            |                                                                          |   |            |            |                             |   |            |            |                                                                                                         |    |           |            |                                                |     |          |            |                                |   |            |            |                                      |   |            |            |                                        |    |           |            |                                    |   |            |            |                                                       |   |           |            |                                                 |   |            |            |                                                                           |   |            |            |                                          |   |            |            |                                                                         |    |           |            |                                |   |           |            |                     |   |            |            |       |  |  |              |
| Contratista                                                                                             | DISTRIBUIDORA SAN NIKOLAS                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                |              |                |             |                                                                           |   |            |            |                                                                      |   |            |            |                                                                          |   |            |            |                                                                          |   |            |            |                             |   |            |            |                                                                                                         |    |           |            |                                                |     |          |            |                                |   |            |            |                                      |   |            |            |                                        |    |           |            |                                    |   |            |            |                                                       |   |           |            |                                                 |   |            |            |                                                                           |   |            |            |                                          |   |            |            |                                                                         |    |           |            |                                |   |           |            |                     |   |            |            |       |  |  |              |
| Cantidad de oferentes totales                                                                           | Únicos oferentes                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                |              |                |             |                                                                           |   |            |            |                                                                      |   |            |            |                                                                          |   |            |            |                                                                          |   |            |            |                             |   |            |            |                                                                                                         |    |           |            |                                                |     |          |            |                                |   |            |            |                                      |   |            |            |                                        |    |           |            |                                    |   |            |            |                                                       |   |           |            |                                                 |   |            |            |                                                                           |   |            |            |                                          |   |            |            |                                                                         |    |           |            |                                |   |           |            |                     |   |            |            |       |  |  |              |
| Cantidad de oferentes habilitados                                                                       | 1                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                |              |                |             |                                                                           |   |            |            |                                                                      |   |            |            |                                                                          |   |            |            |                                                                          |   |            |            |                             |   |            |            |                                                                                                         |    |           |            |                                                |     |          |            |                                |   |            |            |                                      |   |            |            |                                        |    |           |            |                                    |   |            |            |                                                       |   |           |            |                                                 |   |            |            |                                                                           |   |            |            |                                          |   |            |            |                                                                         |    |           |            |                                |   |           |            |                     |   |            |            |       |  |  |              |
| Plazo de ejecución inicial y total (incluyendo prórrogas)                                               | 2 días                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                |              |                |             |                                                                           |   |            |            |                                                                      |   |            |            |                                                                          |   |            |            |                                                                          |   |            |            |                             |   |            |            |                                                                                                         |    |           |            |                                                |     |          |            |                                |   |            |            |                                      |   |            |            |                                        |    |           |            |                                    |   |            |            |                                                       |   |           |            |                                                 |   |            |            |                                                                           |   |            |            |                                          |   |            |            |                                                                         |    |           |            |                                |   |           |            |                     |   |            |            |       |  |  |              |
| Valor contratado                                                                                        | \$5.590.000                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                |              |                |             |                                                                           |   |            |            |                                                                      |   |            |            |                                                                          |   |            |            |                                                                          |   |            |            |                             |   |            |            |                                                                                                         |    |           |            |                                                |     |          |            |                                |   |            |            |                                      |   |            |            |                                        |    |           |            |                                    |   |            |            |                                                       |   |           |            |                                                 |   |            |            |                                                                           |   |            |            |                                          |   |            |            |                                                                         |    |           |            |                                |   |           |            |                     |   |            |            |       |  |  |              |
| Adiciones o modificaciones                                                                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                |              |                |             |                                                                           |   |            |            |                                                                      |   |            |            |                                                                          |   |            |            |                                                                          |   |            |            |                             |   |            |            |                                                                                                         |    |           |            |                                                |     |          |            |                                |   |            |            |                                      |   |            |            |                                        |    |           |            |                                    |   |            |            |                                                       |   |           |            |                                                 |   |            |            |                                                                           |   |            |            |                                          |   |            |            |                                                                         |    |           |            |                                |   |           |            |                     |   |            |            |       |  |  |              |
| Diferencia entre presupuesto oficial y valor contratado (sin adiciones) (valor absoluto y %)            | \$20.000 – 0.36%                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                |              |                |             |                                                                           |   |            |            |                                                                      |   |            |            |                                                                          |   |            |            |                                                                          |   |            |            |                             |   |            |            |                                                                                                         |    |           |            |                                                |     |          |            |                                |   |            |            |                                      |   |            |            |                                        |    |           |            |                                    |   |            |            |                                                       |   |           |            |                                                 |   |            |            |                                                                           |   |            |            |                                          |   |            |            |                                                                         |    |           |            |                                |   |           |            |                     |   |            |            |       |  |  |              |
| Precios unitarios contratados                                                                           | <table><tr><th>ARTICULO</th><th>CANTIDAD</th><th>VALOR UNITARIO</th><th>VALOR TOTAL</th></tr><tr><td>Alquiler de traje tradicional que consta de vestido, zapato y accesorios.</td><td>1</td><td>\$ 400.000</td><td>\$ 400.000</td></tr><tr><td>Alquiler de traje de gala que consta de vestido, zapato y accesorios</td><td>1</td><td>\$ 400.000</td><td>\$ 400.000</td></tr><tr><td>Alquiler de un traje de calle que consta de vestido, zapato y accesorios</td><td>1</td><td>\$ 400.000</td><td>\$ 400.000</td></tr><tr><td>Alquiler de traje de fantasía que consta de vestido, zapato y accesorios</td><td>1</td><td>\$ 450.000</td><td>\$ 450.000</td></tr><tr><td>Parejo Oficial en el evento</td><td>1</td><td>\$ 400.000</td><td>\$ 400.000</td></tr><tr><td>Accesorios para la candidata aretes, collares y manillas, pitos, busbuelas, bombas y cañones de confeti</td><td>10</td><td>\$ 20.000</td><td>\$ 200.000</td></tr><tr><td>Hidratación de agua en botella pequeña 500 C.C</td><td>200</td><td>\$ 1.000</td><td>\$ 200.000</td></tr><tr><td>Maquillador y dos (2) pelucas.</td><td>1</td><td>\$ 500.000</td><td>\$ 500.000</td></tr><tr><td>Fotos y videos oficiales del evento.</td><td>1</td><td>\$ 200.000</td><td>\$ 200.000</td></tr><tr><td>Transporte Coyaima - Ibagué – Coyaima.</td><td>10</td><td>\$ 60.000</td><td>\$ 600.000</td></tr><tr><td>Doa pares zapatos dama de tacones.</td><td>2</td><td>\$ 200.000</td><td>\$ 400.000</td></tr><tr><td>Operación íntimas "Esparadrappo y toallas higiénicas.</td><td>4</td><td>\$ 40.000</td><td>\$ 160.000</td></tr><tr><td>Espuma para transformismo y cinta transparente.</td><td>1</td><td>\$ 200.000</td><td>\$ 200.000</td></tr><tr><td>Una Corona en cristales de murano con una altura aproximadamente de 20cms</td><td>1</td><td>\$ 150.000</td><td>\$ 150.000</td></tr><tr><td>Banda bordada en Lentejuela y canutillos</td><td>1</td><td>\$ 180.000</td><td>\$ 180.000</td></tr><tr><td>Alimentación, desayunos y almuerzos, grupo participante y acompañantes.</td><td>10</td><td>\$ 45.000</td><td>\$ 450.000</td></tr><tr><td>Transporte candidata y parejo.</td><td>2</td><td>\$ 75.000</td><td>\$ 150.000</td></tr><tr><td>Pantalón jean dama.</td><td>1</td><td>\$ 150.000</td><td>\$ 150.000</td></tr><tr><td>TOTAL</td><td></td><td></td><td>\$ 5.590.000</td></tr></table> | ARTICULO       | CANTIDAD     | VALOR UNITARIO | VALOR TOTAL | Alquiler de traje tradicional que consta de vestido, zapato y accesorios. | 1 | \$ 400.000 | \$ 400.000 | Alquiler de traje de gala que consta de vestido, zapato y accesorios | 1 | \$ 400.000 | \$ 400.000 | Alquiler de un traje de calle que consta de vestido, zapato y accesorios | 1 | \$ 400.000 | \$ 400.000 | Alquiler de traje de fantasía que consta de vestido, zapato y accesorios | 1 | \$ 450.000 | \$ 450.000 | Parejo Oficial en el evento | 1 | \$ 400.000 | \$ 400.000 | Accesorios para la candidata aretes, collares y manillas, pitos, busbuelas, bombas y cañones de confeti | 10 | \$ 20.000 | \$ 200.000 | Hidratación de agua en botella pequeña 500 C.C | 200 | \$ 1.000 | \$ 200.000 | Maquillador y dos (2) pelucas. | 1 | \$ 500.000 | \$ 500.000 | Fotos y videos oficiales del evento. | 1 | \$ 200.000 | \$ 200.000 | Transporte Coyaima - Ibagué – Coyaima. | 10 | \$ 60.000 | \$ 600.000 | Doa pares zapatos dama de tacones. | 2 | \$ 200.000 | \$ 400.000 | Operación íntimas "Esparadrappo y toallas higiénicas. | 4 | \$ 40.000 | \$ 160.000 | Espuma para transformismo y cinta transparente. | 1 | \$ 200.000 | \$ 200.000 | Una Corona en cristales de murano con una altura aproximadamente de 20cms | 1 | \$ 150.000 | \$ 150.000 | Banda bordada en Lentejuela y canutillos | 1 | \$ 180.000 | \$ 180.000 | Alimentación, desayunos y almuerzos, grupo participante y acompañantes. | 10 | \$ 45.000 | \$ 450.000 | Transporte candidata y parejo. | 2 | \$ 75.000 | \$ 150.000 | Pantalón jean dama. | 1 | \$ 150.000 | \$ 150.000 | TOTAL |  |  | \$ 5.590.000 |
| ARTICULO                                                                                                | CANTIDAD                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | VALOR UNITARIO | VALOR TOTAL  |                |             |                                                                           |   |            |            |                                                                      |   |            |            |                                                                          |   |            |            |                                                                          |   |            |            |                             |   |            |            |                                                                                                         |    |           |            |                                                |     |          |            |                                |   |            |            |                                      |   |            |            |                                        |    |           |            |                                    |   |            |            |                                                       |   |           |            |                                                 |   |            |            |                                                                           |   |            |            |                                          |   |            |            |                                                                         |    |           |            |                                |   |           |            |                     |   |            |            |       |  |  |              |
| Alquiler de traje tradicional que consta de vestido, zapato y accesorios.                               | 1                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | \$ 400.000     | \$ 400.000   |                |             |                                                                           |   |            |            |                                                                      |   |            |            |                                                                          |   |            |            |                                                                          |   |            |            |                             |   |            |            |                                                                                                         |    |           |            |                                                |     |          |            |                                |   |            |            |                                      |   |            |            |                                        |    |           |            |                                    |   |            |            |                                                       |   |           |            |                                                 |   |            |            |                                                                           |   |            |            |                                          |   |            |            |                                                                         |    |           |            |                                |   |           |            |                     |   |            |            |       |  |  |              |
| Alquiler de traje de gala que consta de vestido, zapato y accesorios                                    | 1                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | \$ 400.000     | \$ 400.000   |                |             |                                                                           |   |            |            |                                                                      |   |            |            |                                                                          |   |            |            |                                                                          |   |            |            |                             |   |            |            |                                                                                                         |    |           |            |                                                |     |          |            |                                |   |            |            |                                      |   |            |            |                                        |    |           |            |                                    |   |            |            |                                                       |   |           |            |                                                 |   |            |            |                                                                           |   |            |            |                                          |   |            |            |                                                                         |    |           |            |                                |   |           |            |                     |   |            |            |       |  |  |              |
| Alquiler de un traje de calle que consta de vestido, zapato y accesorios                                | 1                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | \$ 400.000     | \$ 400.000   |                |             |                                                                           |   |            |            |                                                                      |   |            |            |                                                                          |   |            |            |                                                                          |   |            |            |                             |   |            |            |                                                                                                         |    |           |            |                                                |     |          |            |                                |   |            |            |                                      |   |            |            |                                        |    |           |            |                                    |   |            |            |                                                       |   |           |            |                                                 |   |            |            |                                                                           |   |            |            |                                          |   |            |            |                                                                         |    |           |            |                                |   |           |            |                     |   |            |            |       |  |  |              |
| Alquiler de traje de fantasía que consta de vestido, zapato y accesorios                                | 1                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | \$ 450.000     | \$ 450.000   |                |             |                                                                           |   |            |            |                                                                      |   |            |            |                                                                          |   |            |            |                                                                          |   |            |            |                             |   |            |            |                                                                                                         |    |           |            |                                                |     |          |            |                                |   |            |            |                                      |   |            |            |                                        |    |           |            |                                    |   |            |            |                                                       |   |           |            |                                                 |   |            |            |                                                                           |   |            |            |                                          |   |            |            |                                                                         |    |           |            |                                |   |           |            |                     |   |            |            |       |  |  |              |
| Parejo Oficial en el evento                                                                             | 1                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | \$ 400.000     | \$ 400.000   |                |             |                                                                           |   |            |            |                                                                      |   |            |            |                                                                          |   |            |            |                                                                          |   |            |            |                             |   |            |            |                                                                                                         |    |           |            |                                                |     |          |            |                                |   |            |            |                                      |   |            |            |                                        |    |           |            |                                    |   |            |            |                                                       |   |           |            |                                                 |   |            |            |                                                                           |   |            |            |                                          |   |            |            |                                                                         |    |           |            |                                |   |           |            |                     |   |            |            |       |  |  |              |
| Accesorios para la candidata aretes, collares y manillas, pitos, busbuelas, bombas y cañones de confeti | 10                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | \$ 20.000      | \$ 200.000   |                |             |                                                                           |   |            |            |                                                                      |   |            |            |                                                                          |   |            |            |                                                                          |   |            |            |                             |   |            |            |                                                                                                         |    |           |            |                                                |     |          |            |                                |   |            |            |                                      |   |            |            |                                        |    |           |            |                                    |   |            |            |                                                       |   |           |            |                                                 |   |            |            |                                                                           |   |            |            |                                          |   |            |            |                                                                         |    |           |            |                                |   |           |            |                     |   |            |            |       |  |  |              |
| Hidratación de agua en botella pequeña 500 C.C                                                          | 200                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | \$ 1.000       | \$ 200.000   |                |             |                                                                           |   |            |            |                                                                      |   |            |            |                                                                          |   |            |            |                                                                          |   |            |            |                             |   |            |            |                                                                                                         |    |           |            |                                                |     |          |            |                                |   |            |            |                                      |   |            |            |                                        |    |           |            |                                    |   |            |            |                                                       |   |           |            |                                                 |   |            |            |                                                                           |   |            |            |                                          |   |            |            |                                                                         |    |           |            |                                |   |           |            |                     |   |            |            |       |  |  |              |
| Maquillador y dos (2) pelucas.                                                                          | 1                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | \$ 500.000     | \$ 500.000   |                |             |                                                                           |   |            |            |                                                                      |   |            |            |                                                                          |   |            |            |                                                                          |   |            |            |                             |   |            |            |                                                                                                         |    |           |            |                                                |     |          |            |                                |   |            |            |                                      |   |            |            |                                        |    |           |            |                                    |   |            |            |                                                       |   |           |            |                                                 |   |            |            |                                                                           |   |            |            |                                          |   |            |            |                                                                         |    |           |            |                                |   |           |            |                     |   |            |            |       |  |  |              |
| Fotos y videos oficiales del evento.                                                                    | 1                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | \$ 200.000     | \$ 200.000   |                |             |                                                                           |   |            |            |                                                                      |   |            |            |                                                                          |   |            |            |                                                                          |   |            |            |                             |   |            |            |                                                                                                         |    |           |            |                                                |     |          |            |                                |   |            |            |                                      |   |            |            |                                        |    |           |            |                                    |   |            |            |                                                       |   |           |            |                                                 |   |            |            |                                                                           |   |            |            |                                          |   |            |            |                                                                         |    |           |            |                                |   |           |            |                     |   |            |            |       |  |  |              |
| Transporte Coyaima - Ibagué – Coyaima.                                                                  | 10                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | \$ 60.000      | \$ 600.000   |                |             |                                                                           |   |            |            |                                                                      |   |            |            |                                                                          |   |            |            |                                                                          |   |            |            |                             |   |            |            |                                                                                                         |    |           |            |                                                |     |          |            |                                |   |            |            |                                      |   |            |            |                                        |    |           |            |                                    |   |            |            |                                                       |   |           |            |                                                 |   |            |            |                                                                           |   |            |            |                                          |   |            |            |                                                                         |    |           |            |                                |   |           |            |                     |   |            |            |       |  |  |              |
| Doa pares zapatos dama de tacones.                                                                      | 2                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | \$ 200.000     | \$ 400.000   |                |             |                                                                           |   |            |            |                                                                      |   |            |            |                                                                          |   |            |            |                                                                          |   |            |            |                             |   |            |            |                                                                                                         |    |           |            |                                                |     |          |            |                                |   |            |            |                                      |   |            |            |                                        |    |           |            |                                    |   |            |            |                                                       |   |           |            |                                                 |   |            |            |                                                                           |   |            |            |                                          |   |            |            |                                                                         |    |           |            |                                |   |           |            |                     |   |            |            |       |  |  |              |
| Operación íntimas "Esparadrappo y toallas higiénicas.                                                   | 4                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | \$ 40.000      | \$ 160.000   |                |             |                                                                           |   |            |            |                                                                      |   |            |            |                                                                          |   |            |            |                                                                          |   |            |            |                             |   |            |            |                                                                                                         |    |           |            |                                                |     |          |            |                                |   |            |            |                                      |   |            |            |                                        |    |           |            |                                    |   |            |            |                                                       |   |           |            |                                                 |   |            |            |                                                                           |   |            |            |                                          |   |            |            |                                                                         |    |           |            |                                |   |           |            |                     |   |            |            |       |  |  |              |
| Espuma para transformismo y cinta transparente.                                                         | 1                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | \$ 200.000     | \$ 200.000   |                |             |                                                                           |   |            |            |                                                                      |   |            |            |                                                                          |   |            |            |                                                                          |   |            |            |                             |   |            |            |                                                                                                         |    |           |            |                                                |     |          |            |                                |   |            |            |                                      |   |            |            |                                        |    |           |            |                                    |   |            |            |                                                       |   |           |            |                                                 |   |            |            |                                                                           |   |            |            |                                          |   |            |            |                                                                         |    |           |            |                                |   |           |            |                     |   |            |            |       |  |  |              |
| Una Corona en cristales de murano con una altura aproximadamente de 20cms                               | 1                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | \$ 150.000     | \$ 150.000   |                |             |                                                                           |   |            |            |                                                                      |   |            |            |                                                                          |   |            |            |                                                                          |   |            |            |                             |   |            |            |                                                                                                         |    |           |            |                                                |     |          |            |                                |   |            |            |                                      |   |            |            |                                        |    |           |            |                                    |   |            |            |                                                       |   |           |            |                                                 |   |            |            |                                                                           |   |            |            |                                          |   |            |            |                                                                         |    |           |            |                                |   |           |            |                     |   |            |            |       |  |  |              |
| Banda bordada en Lentejuela y canutillos                                                                | 1                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | \$ 180.000     | \$ 180.000   |                |             |                                                                           |   |            |            |                                                                      |   |            |            |                                                                          |   |            |            |                                                                          |   |            |            |                             |   |            |            |                                                                                                         |    |           |            |                                                |     |          |            |                                |   |            |            |                                      |   |            |            |                                        |    |           |            |                                    |   |            |            |                                                       |   |           |            |                                                 |   |            |            |                                                                           |   |            |            |                                          |   |            |            |                                                                         |    |           |            |                                |   |           |            |                     |   |            |            |       |  |  |              |
| Alimentación, desayunos y almuerzos, grupo participante y acompañantes.                                 | 10                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | \$ 45.000      | \$ 450.000   |                |             |                                                                           |   |            |            |                                                                      |   |            |            |                                                                          |   |            |            |                                                                          |   |            |            |                             |   |            |            |                                                                                                         |    |           |            |                                                |     |          |            |                                |   |            |            |                                      |   |            |            |                                        |    |           |            |                                    |   |            |            |                                                       |   |           |            |                                                 |   |            |            |                                                                           |   |            |            |                                          |   |            |            |                                                                         |    |           |            |                                |   |           |            |                     |   |            |            |       |  |  |              |
| Transporte candidata y parejo.                                                                          | 2                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | \$ 75.000      | \$ 150.000   |                |             |                                                                           |   |            |            |                                                                      |   |            |            |                                                                          |   |            |            |                                                                          |   |            |            |                             |   |            |            |                                                                                                         |    |           |            |                                                |     |          |            |                                |   |            |            |                                      |   |            |            |                                        |    |           |            |                                    |   |            |            |                                                       |   |           |            |                                                 |   |            |            |                                                                           |   |            |            |                                          |   |            |            |                                                                         |    |           |            |                                |   |           |            |                     |   |            |            |       |  |  |              |
| Pantalón jean dama.                                                                                     | 1                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | \$ 150.000     | \$ 150.000   |                |             |                                                                           |   |            |            |                                                                      |   |            |            |                                                                          |   |            |            |                                                                          |   |            |            |                             |   |            |            |                                                                                                         |    |           |            |                                                |     |          |            |                                |   |            |            |                                      |   |            |            |                                        |    |           |            |                                    |   |            |            |                                                       |   |           |            |                                                 |   |            |            |                                                                           |   |            |            |                                          |   |            |            |                                                                         |    |           |            |                                |   |           |            |                     |   |            |            |       |  |  |              |
| TOTAL                                                                                                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                | \$ 5.590.000 |                |             |                                                                           |   |            |            |                                                                      |   |            |            |                                                                          |   |            |            |                                                                          |   |            |            |                             |   |            |            |                                                                                                         |    |           |            |                                                |     |          |            |                                |   |            |            |                                      |   |            |            |                                        |    |           |            |                                    |   |            |            |                                                       |   |           |            |                                                 |   |            |            |                                                                           |   |            |            |                                          |   |            |            |                                                                         |    |           |            |                                |   |           |            |                     |   |            |            |       |  |  |              |
| Porcentaje de descuento o ahorro obtenido entre presupuesto total y valor del contrato                  | N. A                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                |              |                |             |                                                                           |   |            |            |                                                                      |   |            |            |                                                                          |   |            |            |                                                                          |   |            |            |                             |   |            |            |                                                                                                         |    |           |            |                                                |     |          |            |                                |   |            |            |                                      |   |            |            |                                        |    |           |            |                                    |   |            |            |                                                       |   |           |            |                                                 |   |            |            |                                                                           |   |            |            |                                          |   |            |            |                                                                         |    |           |            |                                |   |           |            |                     |   |            |            |       |  |  |              |

|                                                                                                                     |                                                               |                                                 |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------|
| <br>COLOMBIA<br>ALCALDÍA DE CÚCUTA | SISTEMA DE GESTIÓN DE LA CALIDAD Y SISTEMA DE CONTROL INTERNO | versión: 1.0                                    |
|                                                                                                                     | ANÁLISIS DEL SECTOR                                           | Fecha: AGOSTO 2018                              |
| APOYO A LA GESTIÓN INSTITUCIONAL                                                                                    | GESTIÓN ADMINISTRATIVA                                        | GESTIÓN DOCUMENTAL<br>ARCHIVO Y CORRESPONDENCIA |
| Macroproceso                                                                                                        | Proceso                                                       | Subproceso                                      |
|                                                                                                                     |                                                               | PAGINA N.º: 28 de 57                            |

|                                                                            |                                                                                                                                                                                           |
|----------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Porcentaje de descuento o ahorro en precios unitarios techos y contratados | N. A                                                                                                                                                                                      |
| Fuente (URL del proceso):                                                  | <a href="https://www.contratos.gov.co/consultas/detalleProceso.do?numConstancia=22-13-13233337">https://www.contratos.gov.co/consultas/detalleProceso.do?numConstancia=22-13-13233337</a> |

|                                                                                              |                                                                                                                                                                   |
|----------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Vigencia                                                                                     | 2022                                                                                                                                                              |
| Número proceso                                                                               | MC-SGSM-030-2022                                                                                                                                                  |
| Modalidad de Selección                                                                       | MÍNIMA CUANTÍA                                                                                                                                                    |
| Objeto                                                                                       | PRESTACIÓN DE SERVICIOS DE APOYO LOGÍSTICO PARA LA CONMEMORACIÓN DEL DÍA INTERNACIONAL DEL ORGULLO LGTBI PARA EL MUNICIPIO DE PUERTO GAITÁN – META, VIGENCIA 2022 |
| Presupuesto oficial (P.O.)                                                                   | \$ 13.302.918                                                                                                                                                     |
| Número del contrato                                                                          | 732                                                                                                                                                               |
| Contratista                                                                                  | JHON ALEXANDER PARRA LÓPEZ                                                                                                                                        |
| Cantidad de oferentes totales                                                                | Únicos oferentes                                                                                                                                                  |
| Cantidad de oferentes habilitados                                                            | 1                                                                                                                                                                 |
| Plazo de ejecución inicial y total (incluyendo prórrogas)                                    | 1 MES                                                                                                                                                             |
| Valor contratado                                                                             | \$ 13.302.918                                                                                                                                                     |
| Adiciones o modificaciones                                                                   |                                                                                                                                                                   |
| Diferencia entre presupuesto oficial y valor contratado (sin adiciones) (valor absoluto y %) | \$0 – 0%                                                                                                                                                          |

|                                                                                                                                                                                                     |                                                                  |                                                 |          |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------|----------|
|  <p>REPÚBLICA DE<br/>COLOMBIA<br/>ALCALDÍA DE CÚCUTA<br/>APOYO A LA GESTIÓN<br/>INSTITUCIONAL<br/>Macroproceso</p> | SISTEMA DE GESTIÓN DE LA CALIDAD Y SISTEMA<br>DE CONTROL INTERNO | versión: 1.0                                    |          |
|                                                                                                                                                                                                     | ANÁLISIS DEL SECTOR                                              | Fecha: AGOSTO 2018                              |          |
|                                                                                                                                                                                                     | GESTIÓN ADMINISTRATIVA                                           | GESTIÓN DOCUMENTAL<br>ARCHIVO Y CORRESPONDENCIA |          |
|                                                                                                                                                                                                     | Proceso                                                          | Subproceso                                      |          |
|                                                                                                                                                                                                     |                                                                  | PAGINA N.º:                                     | 29 de 57 |

|                               |    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |    |        |           |             |
|-------------------------------|----|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|--------|-----------|-------------|
| Precios unitarios contratados | 1  | BANDERA DE LGBTI: confeccionada en seda poliéster estampado colores (rojo, naranja, amarillo, verde azul y morado), medidas 6 metros de largo x 3 metros de ancho, con dobladillo en tela.                                                                                                                                                                                                                                                                     | 1  | UNIDAD | \$530.400 | \$ 530.400  |
|                               | 2  | PENDÓN: pendón (con tubo en la parte superior e inferior y cuerda para colgar) con diseño e impresión de calidad, en banner ocho onzas, impresión 1.200 DPI, tamaño: 2.00 metros de alto X 2.00 metros de ancho, que lleve los logos de "A paso Firme", "Puerto Galán paraiso natural" y (diseño a convenir con el supervisor).                                                                                                                                | 2  | UNIDAD | \$218.400 | \$436.800   |
|                               | 3  | DESAYUNO: Compuesto por caldo de carne, pollo o pescado acompañado de un tubérculo (papa), bandeja con un (01) cereal (arroz) o una (1) harina, 150 gramos de proteína o huevos, una (1) bebida de 11 onzas (limonada, chocolate o café en leche), debidamente empacado de manera individual en recipientes, con sus respectivos cubiertos (NO POLIESTIRENO) entregado en la ciudad de Villavicencio.                                                          | 40 | UNIDAD | \$15.496  | \$619.840   |
|                               | 4  | ALMUERZO: Estará conformado por 350 cc de sopa o crema de verduras, 200 gramos de proteína (carne blanca o roja), un (1) tubérculo, una (1) cereal (arroz blanco), una (1) verdura (cocida o en su estado natural), 200 gramos de leguminosas o pastas, una (1) bebida de 11 onzas (jugo de fruta en agua), debidamente empacado de manera individual en recipientes, con sus respectivos cubiertos (NO POLIESTIRENO) entregado en la ciudad de Villavicencio. | 40 | UNIDAD | \$15.496  | \$619.840   |
|                               | 5  | POLIESTIRENO: entregado en la ciudad de Villavicencio. REFRIGERIO: un paquete de papas fritas de 36 gr, sabores surtidos (pollo, biq, limón, natural), tajada de ponqué empacado individualmente de 60 gr, sabores surtidos (vainilla, chocolate, coco, limón, vino, natural, naranja), una bebida fría maltosa no alcohólica a base de malta, envase plástico x 200 ml.                                                                                       | 40 | UNIDAD | \$7.758   | \$310.320   |
|                               | 6  | HIDRATACIÓN: botella de agua sabor a manzana x 280 ml, fecha de vencimiento posterior al evento.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | 80 | UNIDAD | \$1.560   | \$124.800   |
|                               | 7  | CAMISETA TIPO POLO: en tela polux de sublimación, color a convenir, manga corta, talla M, L, XL, (diseño a convenir con el supervisor).                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | 40 | UNIDAD | \$72.800  | \$2.912.000 |
|                               | 8  | HAMBURGUESA: Estará conformada por pan artesanal, 140 gr de carne de res, queso cheddar, cebolla caramelizada, papas fritas con salsa de la casa, acompañada de una copa de sangría.                                                                                                                                                                                                                                                                           | 60 | UNIDAD | \$37.787  | \$2.267.220 |
|                               | 9  | GASEOSA: bebida carbonatada, sabor a cola, efervescente y sin alcohol, envase plástico, tamaño 3 litros.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | 12 | UNIDAD | \$10.469  | \$125.628   |
|                               | 10 | DECORACIÓN MEDIA LUNA: 1 paq r24 color naranja, rojo, amarillo, 2 paq r12 color verde, azul, violeta, rojo, 2 paq r9 color naranja, amarillo, verde, azul, 1 paq r5 color violeta, rojo, amarillo, verde 5 letras metalizadas doradas "Pride".                                                                                                                                                                                                                 | 1  | UNIDAD | \$364.000 | \$364.000   |
|                               | 11 | ANTIFAZ: en material papel holográfico, colores surtidos, con cuerda para ajustar a la cabeza.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | 70 | UNIDAD | \$3.120   | \$218.400   |
|                               | 12 | HIDRATACIÓN: botella de agua de polipropileno por                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | 70 | UNIDAD | \$2.496   | \$174.720   |

|                                                                                                                                                                        |                                                               |                                                 |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------|
| <br>COLOMBIA<br>ALCALDÍA DE CÚCUTA<br>APOYO A LA GESTIÓN INSTITUCIONAL<br>Macroproceso | SISTEMA DE GESTIÓN DE LA CALIDAD Y SISTEMA DE CONTROL INTERNO | versión: 1.0                                    |
|                                                                                                                                                                        | ANÁLISIS DEL SECTOR                                           | Fecha: AGOSTO 2018                              |
|                                                                                                                                                                        | GESTIÓN ADMINISTRATIVA                                        | GESTIÓN DOCUMENTAL<br>ARCHIVO Y CORRESPONDENCIA |
|                                                                                                                                                                        | Proceso                                                       | Subproceso                                      |
|                                                                                                                                                                        |                                                               | PAGINA N.º: 30 de 57                            |

|                                                                                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |    |                                                   |           |              |  |  |    |                                                                                                                                                                                        |   |        |          |           |    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |   |        |           |           |    |                                                                                                                                                    |   |        |           |           |    |                                                                                                           |    |        |          |             |    |                                                                                                                                                                                                                                                                               |   |      |           |             |       |  |  |  |  |              |
|----------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|---------------------------------------------------|-----------|--------------|--|--|----|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|--------|----------|-----------|----|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|--------|-----------|-----------|----|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|--------|-----------|-----------|----|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|--------|----------|-------------|----|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|------|-----------|-------------|-------|--|--|--|--|--------------|
|                                                                                        | <table> <tr> <td></td> <td>600 ml; fecha de vencimiento posterior al evento.</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>13</td> <td>AUDIFONOS: DIADEMA INALÁMBRICOS: Audífono sin cables, con rango de operación 10 metros de distancia, batería polímero de litio 350 Mah recargable, opciones de conectividad bluetooth.</td> <td>3</td> <td>UNIDAD</td> <td>\$72.869</td> <td>\$218.607</td> </tr> <tr> <td>14</td> <td>BANDA RELOJ: en material de silicona, sistema operativo compatible Android IOS, conectividad bluetooth, memoria interna 2MB, con función de monitor Actividad e Inactividad - Calidad de Sueño - Calorías Quemadas - Frecuencia Cardíaca - Horas de sueño, resistente al agua, sistemas de notificaciones de teléfono.</td> <td>2</td> <td>UNIDAD</td> <td>\$218.400</td> <td>\$436.800</td> </tr> <tr> <td>15</td> <td>TEATRO EN CASA: Sistema de sonido 5.1 cinco parlantes de 20W y un subwoofer de 30W. Bluetooth, con servicio HDMI, función de karaoke, entrada USB.</td> <td>1</td> <td>UNIDAD</td> <td>\$728.000</td> <td>\$728.000</td> </tr> <tr> <td>16</td> <td>RECORDATORIO: tarjeta USB de 4gb impresa, con colores LGBTI, logo "A PASO FIRME" y fecha de recordatorio.</td> <td>50</td> <td>UNIDAD</td> <td>\$36.400</td> <td>\$1.820.000</td> </tr> <tr> <td>17</td> <td>TALLERISTA: Taller teórico práctico en los siguientes temas:<br/>-Manejo y administración de las redes sociales (Instagram y Facebook).<br/>-Generación de contenidos y posicionamiento de marca.<br/>-Fotografía de producto y publicitaria usando como herramienta el celular.</td> <td>3</td> <td>HORA</td> <td>\$465.181</td> <td>\$1.395.543</td> </tr> <tr> <td colspan="5">TOTAL</td> <td>\$13.302.918</td> </tr> </table> |    | 600 ml; fecha de vencimiento posterior al evento. |           |              |  |  | 13 | AUDIFONOS: DIADEMA INALÁMBRICOS: Audífono sin cables, con rango de operación 10 metros de distancia, batería polímero de litio 350 Mah recargable, opciones de conectividad bluetooth. | 3 | UNIDAD | \$72.869 | \$218.607 | 14 | BANDA RELOJ: en material de silicona, sistema operativo compatible Android IOS, conectividad bluetooth, memoria interna 2MB, con función de monitor Actividad e Inactividad - Calidad de Sueño - Calorías Quemadas - Frecuencia Cardíaca - Horas de sueño, resistente al agua, sistemas de notificaciones de teléfono. | 2 | UNIDAD | \$218.400 | \$436.800 | 15 | TEATRO EN CASA: Sistema de sonido 5.1 cinco parlantes de 20W y un subwoofer de 30W. Bluetooth, con servicio HDMI, función de karaoke, entrada USB. | 1 | UNIDAD | \$728.000 | \$728.000 | 16 | RECORDATORIO: tarjeta USB de 4gb impresa, con colores LGBTI, logo "A PASO FIRME" y fecha de recordatorio. | 50 | UNIDAD | \$36.400 | \$1.820.000 | 17 | TALLERISTA: Taller teórico práctico en los siguientes temas:<br>-Manejo y administración de las redes sociales (Instagram y Facebook).<br>-Generación de contenidos y posicionamiento de marca.<br>-Fotografía de producto y publicitaria usando como herramienta el celular. | 3 | HORA | \$465.181 | \$1.395.543 | TOTAL |  |  |  |  | \$13.302.918 |
|                                                                                        | 600 ml; fecha de vencimiento posterior al evento.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |    |                                                   |           |              |  |  |    |                                                                                                                                                                                        |   |        |          |           |    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |   |        |           |           |    |                                                                                                                                                    |   |        |           |           |    |                                                                                                           |    |        |          |             |    |                                                                                                                                                                                                                                                                               |   |      |           |             |       |  |  |  |  |              |
| 13                                                                                     | AUDIFONOS: DIADEMA INALÁMBRICOS: Audífono sin cables, con rango de operación 10 metros de distancia, batería polímero de litio 350 Mah recargable, opciones de conectividad bluetooth.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | 3  | UNIDAD                                            | \$72.869  | \$218.607    |  |  |    |                                                                                                                                                                                        |   |        |          |           |    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |   |        |           |           |    |                                                                                                                                                    |   |        |           |           |    |                                                                                                           |    |        |          |             |    |                                                                                                                                                                                                                                                                               |   |      |           |             |       |  |  |  |  |              |
| 14                                                                                     | BANDA RELOJ: en material de silicona, sistema operativo compatible Android IOS, conectividad bluetooth, memoria interna 2MB, con función de monitor Actividad e Inactividad - Calidad de Sueño - Calorías Quemadas - Frecuencia Cardíaca - Horas de sueño, resistente al agua, sistemas de notificaciones de teléfono.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | 2  | UNIDAD                                            | \$218.400 | \$436.800    |  |  |    |                                                                                                                                                                                        |   |        |          |           |    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |   |        |           |           |    |                                                                                                                                                    |   |        |           |           |    |                                                                                                           |    |        |          |             |    |                                                                                                                                                                                                                                                                               |   |      |           |             |       |  |  |  |  |              |
| 15                                                                                     | TEATRO EN CASA: Sistema de sonido 5.1 cinco parlantes de 20W y un subwoofer de 30W. Bluetooth, con servicio HDMI, función de karaoke, entrada USB.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | 1  | UNIDAD                                            | \$728.000 | \$728.000    |  |  |    |                                                                                                                                                                                        |   |        |          |           |    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |   |        |           |           |    |                                                                                                                                                    |   |        |           |           |    |                                                                                                           |    |        |          |             |    |                                                                                                                                                                                                                                                                               |   |      |           |             |       |  |  |  |  |              |
| 16                                                                                     | RECORDATORIO: tarjeta USB de 4gb impresa, con colores LGBTI, logo "A PASO FIRME" y fecha de recordatorio.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | 50 | UNIDAD                                            | \$36.400  | \$1.820.000  |  |  |    |                                                                                                                                                                                        |   |        |          |           |    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |   |        |           |           |    |                                                                                                                                                    |   |        |           |           |    |                                                                                                           |    |        |          |             |    |                                                                                                                                                                                                                                                                               |   |      |           |             |       |  |  |  |  |              |
| 17                                                                                     | TALLERISTA: Taller teórico práctico en los siguientes temas:<br>-Manejo y administración de las redes sociales (Instagram y Facebook).<br>-Generación de contenidos y posicionamiento de marca.<br>-Fotografía de producto y publicitaria usando como herramienta el celular.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | 3  | HORA                                              | \$465.181 | \$1.395.543  |  |  |    |                                                                                                                                                                                        |   |        |          |           |    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |   |        |           |           |    |                                                                                                                                                    |   |        |           |           |    |                                                                                                           |    |        |          |             |    |                                                                                                                                                                                                                                                                               |   |      |           |             |       |  |  |  |  |              |
| TOTAL                                                                                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |    |                                                   |           | \$13.302.918 |  |  |    |                                                                                                                                                                                        |   |        |          |           |    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |   |        |           |           |    |                                                                                                                                                    |   |        |           |           |    |                                                                                                           |    |        |          |             |    |                                                                                                                                                                                                                                                                               |   |      |           |             |       |  |  |  |  |              |
| Porcentaje de descuento o ahorro obtenido entre presupuesto total y valor del contrato | N. A                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |    |                                                   |           |              |  |  |    |                                                                                                                                                                                        |   |        |          |           |    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |   |        |           |           |    |                                                                                                                                                    |   |        |           |           |    |                                                                                                           |    |        |          |             |    |                                                                                                                                                                                                                                                                               |   |      |           |             |       |  |  |  |  |              |
| Porcentaje de descuento o ahorro en precios unitarios techos y contratados             | N. A                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |    |                                                   |           |              |  |  |    |                                                                                                                                                                                        |   |        |          |           |    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |   |        |           |           |    |                                                                                                                                                    |   |        |           |           |    |                                                                                                           |    |        |          |             |    |                                                                                                                                                                                                                                                                               |   |      |           |             |       |  |  |  |  |              |
| Fuente (URL del proceso):                                                              | <a href="https://www.contratos.gov.co/consultas/detalleProceso.do?numConstancia=22-13-13200170">https://www.contratos.gov.co/consultas/detalleProceso.do?numConstancia=22-13-13200170</a>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |    |                                                   |           |              |  |  |    |                                                                                                                                                                                        |   |        |          |           |    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |   |        |           |           |    |                                                                                                                                                    |   |        |           |           |    |                                                                                                           |    |        |          |             |    |                                                                                                                                                                                                                                                                               |   |      |           |             |       |  |  |  |  |              |

|                                   |                                                                                                                                                         |
|-----------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Vigencia                          | 2022                                                                                                                                                    |
| Número proceso                    | COV-MIN-026-2022                                                                                                                                        |
| Modalidad de Selección            | MÍNIMA CUANTÍA                                                                                                                                          |
| Objeto                            | APOYO LOGISTICO PARA LLEVAR A CABO CONMEMORACION COMO ESPACIO DE INCLUSION SOCIAL PARA LA POBLACION LGTBI RESIDENTE EN EL MUNICIPIO DE COVEÑAS - SUCRE. |
| Presupuesto oficial (P.O.)        | \$24.468.600                                                                                                                                            |
| Número del contrato               | ACEPTACION DE OFERTA No. COV- MIN-026-2022                                                                                                              |
| Contratista                       | FUNDACION PARA EL DESARROLLO INTEGRAL DE COLOMBIA – FUNPRODICOL                                                                                         |
| Cantidad de oferentes totales     | Único oferente                                                                                                                                          |
| Cantidad de oferentes habilitados | 1                                                                                                                                                       |

|                                                                                                                                                                                            |                                                                  |                                                 |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------|
| <br>REPÚBLICA DE<br>COLOMBIA<br>ALCALDÍA DE CÚCUTA<br>APOYO A LA GESTIÓN<br>INSTITUCIONAL<br>Macroproceso | SISTEMA DE GESTIÓN DE LA CALIDAD Y SISTEMA<br>DE CONTROL INTERNO | versión: 1.0                                    |
|                                                                                                                                                                                            | ANÁLISIS DEL SECTOR                                              | Fecha: AGOSTO 2018                              |
|                                                                                                                                                                                            | GESTIÓN ADMINISTRATIVA                                           | GESTIÓN DOCUMENTAL<br>ARCHIVO Y CORRESPONDENCIA |
|                                                                                                                                                                                            | Proceso                                                          | Subproceso                                      |
|                                                                                                                                                                                            |                                                                  | PAGINA N.º: 31 de 57                            |

| Plazo de ejecución inicial y total (incluyendo prórrogas)                                    | 20 días                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                                    |             |          |             |              |          |                |  |  |  |  |  |   |                             |   |     |          |           |   |                                                                                                       |   |         |           |             |             |  |  |  |  |  |      |             |          |        |  |  |   |                                                                                                  |     |          |         |             |   |                                                                                                                                                                      |     |          |          |             |   |                                                                                                         |   |          |           |             |   |                                                                                                                                                                                                                    |   |          |           |           |   |                                                                                                                                                                                     |   |        |             |             |   |                                                                                                                            |   |        |           |           |   |                                                                                                                                                     |   |          |           |             |   |                                                                                                                                                                  |        |          |           |           |   |                                                                                                                                                      |     |          |          |             |    |                                                                                      |        |        |           |           |    |                                                             |     |        |         |           |    |                                                                                                                                                                            |    |       |          |           |       |  |  |  |  |              |
|----------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------|----------|-------------|--------------|----------|----------------|--|--|--|--|--|---|-----------------------------|---|-----|----------|-----------|---|-------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|---------|-----------|-------------|-------------|--|--|--|--|--|------|-------------|----------|--------|--|--|---|--------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|----------|---------|-------------|---|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|----------|----------|-------------|---|---------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|----------|-----------|-------------|---|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|----------|-----------|-----------|---|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|--------|-------------|-------------|---|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|--------|-----------|-----------|---|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|----------|-----------|-------------|---|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------|----------|-----------|-----------|---|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|----------|----------|-------------|----|--------------------------------------------------------------------------------------|--------|--------|-----------|-----------|----|-------------------------------------------------------------|-----|--------|---------|-----------|----|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|-------|----------|-----------|-------|--|--|--|--|--------------|
| Valor contratado                                                                             | \$24.468.600                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                                                                                                                                                                                                                    |             |          |             |              |          |                |  |  |  |  |  |   |                             |   |     |          |           |   |                                                                                                       |   |         |           |             |             |  |  |  |  |  |      |             |          |        |  |  |   |                                                                                                  |     |          |         |             |   |                                                                                                                                                                      |     |          |          |             |   |                                                                                                         |   |          |           |             |   |                                                                                                                                                                                                                    |   |          |           |           |   |                                                                                                                                                                                     |   |        |             |             |   |                                                                                                                            |   |        |           |           |   |                                                                                                                                                     |   |          |           |             |   |                                                                                                                                                                  |        |          |           |           |   |                                                                                                                                                      |     |          |          |             |    |                                                                                      |        |        |           |           |    |                                                             |     |        |         |           |    |                                                                                                                                                                            |    |       |          |           |       |  |  |  |  |              |
| Adiciones o modificaciones                                                                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                                                                                                                                                                                                                    |             |          |             |              |          |                |  |  |  |  |  |   |                             |   |     |          |           |   |                                                                                                       |   |         |           |             |             |  |  |  |  |  |      |             |          |        |  |  |   |                                                                                                  |     |          |         |             |   |                                                                                                                                                                      |     |          |          |             |   |                                                                                                         |   |          |           |             |   |                                                                                                                                                                                                                    |   |          |           |           |   |                                                                                                                                                                                     |   |        |             |             |   |                                                                                                                            |   |        |           |           |   |                                                                                                                                                     |   |          |           |             |   |                                                                                                                                                                  |        |          |           |           |   |                                                                                                                                                      |     |          |          |             |    |                                                                                      |        |        |           |           |    |                                                             |     |        |         |           |    |                                                                                                                                                                            |    |       |          |           |       |  |  |  |  |              |
| Diferencia entre presupuesto oficial y valor contratado (sin adiciones) (valor absoluto y %) | \$0 – 0%                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                                    |             |          |             |              |          |                |  |  |  |  |  |   |                             |   |     |          |           |   |                                                                                                       |   |         |           |             |             |  |  |  |  |  |      |             |          |        |  |  |   |                                                                                                  |     |          |         |             |   |                                                                                                                                                                      |     |          |          |             |   |                                                                                                         |   |          |           |             |   |                                                                                                                                                                                                                    |   |          |           |           |   |                                                                                                                                                                                     |   |        |             |             |   |                                                                                                                            |   |        |           |           |   |                                                                                                                                                     |   |          |           |             |   |                                                                                                                                                                  |        |          |           |           |   |                                                                                                                                                      |     |          |          |             |    |                                                                                      |        |        |           |           |    |                                                             |     |        |         |           |    |                                                                                                                                                                            |    |       |          |           |       |  |  |  |  |              |
| Precios unitarios contratados                                                                | <table><tr><th>ITEM</th><th>DESCRIPCION</th><th>CANTIDAD</th><th>UNIDAD</th><th>V. UNITARIO</th><th>V. TOTAL</th></tr><tr><td colspan="6">RECURSO HUMANO</td></tr><tr><td>1</td><td>Personal de apoyo logístico</td><td>4</td><td>Día</td><td>\$99.900</td><td>\$399.600</td></tr><tr><td>2</td><td>Moderador o presentador del evento profesional en comunicación social, psicólogo o trabajador social.</td><td>1</td><td>8 horas</td><td>\$250.000</td><td>\$2.000.000</td></tr><tr><td colspan="6">SUMINISTROS</td></tr><tr><th>ITEM</th><th>DESCRIPCION</th><th>CANTIDAD</th><th>UNIDAD</th><th></th><th></th></tr><tr><td>1</td><td>Refrigerio sencillo: Dedita de queso o empanada de carne - pollo + jugo de caja tetra pack 200ml</td><td>200</td><td>unidades</td><td>\$7.000</td><td>\$1.400.000</td></tr><tr><td>2</td><td>Camiseta cuello redondo o cuello V Marcadas con emblemas y colores de la bandera que identifica a la población LGTBI en parte frontal y espalda. (colores surtidos).</td><td>200</td><td>unidades</td><td>\$28.000</td><td>\$5.600.000</td></tr><tr><td>3</td><td>Bandera con los colores que identifican a la población LGTBI, medidas: 4 mts de ancho x 10 mts de largo</td><td>4</td><td>Unidades</td><td>\$350.000</td><td>\$1.400.000</td></tr><tr><td>4</td><td>Diseño e impresión de Pendón de 2.5 mts de largo x 1.40 mts de ancho, full color, material lana banner, marcados con logo de la asociación comunidad afro LGTBI Coveñas diferente y logo del municipio de Coveñas.</td><td>1</td><td>unidades</td><td>\$380.000</td><td>\$380.000</td></tr><tr><td>5</td><td>Alquiler de tarima de 9.60 metros x 4.80 metros x1 o 1.50 m de alto, con piso antideslizante negro, toldón negro y escalera de acceso, incluye ambientación, luces robóticas y led.</td><td>1</td><td>Unidad</td><td>\$1.700.000</td><td>\$1.700.000</td></tr><tr><td>6</td><td>Sonido tarima: 4 cabinas activas de 750wts, para voz y PC + 2 micrófonos inalámbricos + mixer - espacio abierto o cerrado.</td><td>1</td><td>Unidad</td><td>\$800.000</td><td>\$800.000</td></tr><tr><td>7</td><td>Alquiler de sonido para acompañar recorrido de las compañías participantes en la "caminata por el orgullo", incluye planta a gasolina y transporte.</td><td>4</td><td>Unidades</td><td>\$900.000</td><td>\$3.600.000</td></tr><tr><td>8</td><td>Hidratación (suministro de agua en paca, durante el recorrido de la caminata y acto conmemorativo posterior y ESTACIÓN DE CAFÉ Y AROMÁTICAS en sitio del evento.</td><td>Global</td><td>Unidades</td><td>\$196.000</td><td>\$196.000</td></tr><tr><td>9</td><td>Cena - contenido mínimo: proteína (cerdo, carne o pollo) 150gr + arroz o pure de papa 100gr + ensalada de vegetales 80gr + bebida acompañante 200ml.</td><td>200</td><td>unidades</td><td>\$25.665</td><td>\$5.133.000</td></tr><tr><td>10</td><td>Decoración del sitio (incluye mesón principal, globos, centros de mesa, y manteles).</td><td>Global</td><td>Unidad</td><td>\$900.000</td><td>\$900.000</td></tr><tr><td>11</td><td>Alquiler de sillas plásticas (incluye transporte al sitio).</td><td>200</td><td>Unidad</td><td>\$2.000</td><td>\$400.000</td></tr><tr><td>12</td><td>Polvo de colores hecho con materiales 100% naturales, no tóxicos, colores variados: colores azul, verde, amarillo, rojo fucsia, rosa, naranja y morado. Presentación kilo.</td><td>20</td><td>Kilos</td><td>\$28.000</td><td>\$560.000</td></tr><tr><td colspan="5">TOTAL</td><td>\$24.468.600</td></tr></table> | ITEM                                                                                                                                                                                                               | DESCRIPCION | CANTIDAD | UNIDAD      | V. UNITARIO  | V. TOTAL | RECURSO HUMANO |  |  |  |  |  | 1 | Personal de apoyo logístico | 4 | Día | \$99.900 | \$399.600 | 2 | Moderador o presentador del evento profesional en comunicación social, psicólogo o trabajador social. | 1 | 8 horas | \$250.000 | \$2.000.000 | SUMINISTROS |  |  |  |  |  | ITEM | DESCRIPCION | CANTIDAD | UNIDAD |  |  | 1 | Refrigerio sencillo: Dedita de queso o empanada de carne - pollo + jugo de caja tetra pack 200ml | 200 | unidades | \$7.000 | \$1.400.000 | 2 | Camiseta cuello redondo o cuello V Marcadas con emblemas y colores de la bandera que identifica a la población LGTBI en parte frontal y espalda. (colores surtidos). | 200 | unidades | \$28.000 | \$5.600.000 | 3 | Bandera con los colores que identifican a la población LGTBI, medidas: 4 mts de ancho x 10 mts de largo | 4 | Unidades | \$350.000 | \$1.400.000 | 4 | Diseño e impresión de Pendón de 2.5 mts de largo x 1.40 mts de ancho, full color, material lana banner, marcados con logo de la asociación comunidad afro LGTBI Coveñas diferente y logo del municipio de Coveñas. | 1 | unidades | \$380.000 | \$380.000 | 5 | Alquiler de tarima de 9.60 metros x 4.80 metros x1 o 1.50 m de alto, con piso antideslizante negro, toldón negro y escalera de acceso, incluye ambientación, luces robóticas y led. | 1 | Unidad | \$1.700.000 | \$1.700.000 | 6 | Sonido tarima: 4 cabinas activas de 750wts, para voz y PC + 2 micrófonos inalámbricos + mixer - espacio abierto o cerrado. | 1 | Unidad | \$800.000 | \$800.000 | 7 | Alquiler de sonido para acompañar recorrido de las compañías participantes en la "caminata por el orgullo", incluye planta a gasolina y transporte. | 4 | Unidades | \$900.000 | \$3.600.000 | 8 | Hidratación (suministro de agua en paca, durante el recorrido de la caminata y acto conmemorativo posterior y ESTACIÓN DE CAFÉ Y AROMÁTICAS en sitio del evento. | Global | Unidades | \$196.000 | \$196.000 | 9 | Cena - contenido mínimo: proteína (cerdo, carne o pollo) 150gr + arroz o pure de papa 100gr + ensalada de vegetales 80gr + bebida acompañante 200ml. | 200 | unidades | \$25.665 | \$5.133.000 | 10 | Decoración del sitio (incluye mesón principal, globos, centros de mesa, y manteles). | Global | Unidad | \$900.000 | \$900.000 | 11 | Alquiler de sillas plásticas (incluye transporte al sitio). | 200 | Unidad | \$2.000 | \$400.000 | 12 | Polvo de colores hecho con materiales 100% naturales, no tóxicos, colores variados: colores azul, verde, amarillo, rojo fucsia, rosa, naranja y morado. Presentación kilo. | 20 | Kilos | \$28.000 | \$560.000 | TOTAL |  |  |  |  | \$24.468.600 |
|                                                                                              | ITEM                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | DESCRIPCION                                                                                                                                                                                                        | CANTIDAD    | UNIDAD   | V. UNITARIO | V. TOTAL     |          |                |  |  |  |  |  |   |                             |   |     |          |           |   |                                                                                                       |   |         |           |             |             |  |  |  |  |  |      |             |          |        |  |  |   |                                                                                                  |     |          |         |             |   |                                                                                                                                                                      |     |          |          |             |   |                                                                                                         |   |          |           |             |   |                                                                                                                                                                                                                    |   |          |           |           |   |                                                                                                                                                                                     |   |        |             |             |   |                                                                                                                            |   |        |           |           |   |                                                                                                                                                     |   |          |           |             |   |                                                                                                                                                                  |        |          |           |           |   |                                                                                                                                                      |     |          |          |             |    |                                                                                      |        |        |           |           |    |                                                             |     |        |         |           |    |                                                                                                                                                                            |    |       |          |           |       |  |  |  |  |              |
|                                                                                              | RECURSO HUMANO                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                                                                                                                                                                                                                    |             |          |             |              |          |                |  |  |  |  |  |   |                             |   |     |          |           |   |                                                                                                       |   |         |           |             |             |  |  |  |  |  |      |             |          |        |  |  |   |                                                                                                  |     |          |         |             |   |                                                                                                                                                                      |     |          |          |             |   |                                                                                                         |   |          |           |             |   |                                                                                                                                                                                                                    |   |          |           |           |   |                                                                                                                                                                                     |   |        |             |             |   |                                                                                                                            |   |        |           |           |   |                                                                                                                                                     |   |          |           |             |   |                                                                                                                                                                  |        |          |           |           |   |                                                                                                                                                      |     |          |          |             |    |                                                                                      |        |        |           |           |    |                                                             |     |        |         |           |    |                                                                                                                                                                            |    |       |          |           |       |  |  |  |  |              |
|                                                                                              | 1                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | Personal de apoyo logístico                                                                                                                                                                                        | 4           | Día      | \$99.900    | \$399.600    |          |                |  |  |  |  |  |   |                             |   |     |          |           |   |                                                                                                       |   |         |           |             |             |  |  |  |  |  |      |             |          |        |  |  |   |                                                                                                  |     |          |         |             |   |                                                                                                                                                                      |     |          |          |             |   |                                                                                                         |   |          |           |             |   |                                                                                                                                                                                                                    |   |          |           |           |   |                                                                                                                                                                                     |   |        |             |             |   |                                                                                                                            |   |        |           |           |   |                                                                                                                                                     |   |          |           |             |   |                                                                                                                                                                  |        |          |           |           |   |                                                                                                                                                      |     |          |          |             |    |                                                                                      |        |        |           |           |    |                                                             |     |        |         |           |    |                                                                                                                                                                            |    |       |          |           |       |  |  |  |  |              |
|                                                                                              | 2                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | Moderador o presentador del evento profesional en comunicación social, psicólogo o trabajador social.                                                                                                              | 1           | 8 horas  | \$250.000   | \$2.000.000  |          |                |  |  |  |  |  |   |                             |   |     |          |           |   |                                                                                                       |   |         |           |             |             |  |  |  |  |  |      |             |          |        |  |  |   |                                                                                                  |     |          |         |             |   |                                                                                                                                                                      |     |          |          |             |   |                                                                                                         |   |          |           |             |   |                                                                                                                                                                                                                    |   |          |           |           |   |                                                                                                                                                                                     |   |        |             |             |   |                                                                                                                            |   |        |           |           |   |                                                                                                                                                     |   |          |           |             |   |                                                                                                                                                                  |        |          |           |           |   |                                                                                                                                                      |     |          |          |             |    |                                                                                      |        |        |           |           |    |                                                             |     |        |         |           |    |                                                                                                                                                                            |    |       |          |           |       |  |  |  |  |              |
|                                                                                              | SUMINISTROS                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                                                                                                                                                                                                                    |             |          |             |              |          |                |  |  |  |  |  |   |                             |   |     |          |           |   |                                                                                                       |   |         |           |             |             |  |  |  |  |  |      |             |          |        |  |  |   |                                                                                                  |     |          |         |             |   |                                                                                                                                                                      |     |          |          |             |   |                                                                                                         |   |          |           |             |   |                                                                                                                                                                                                                    |   |          |           |           |   |                                                                                                                                                                                     |   |        |             |             |   |                                                                                                                            |   |        |           |           |   |                                                                                                                                                     |   |          |           |             |   |                                                                                                                                                                  |        |          |           |           |   |                                                                                                                                                      |     |          |          |             |    |                                                                                      |        |        |           |           |    |                                                             |     |        |         |           |    |                                                                                                                                                                            |    |       |          |           |       |  |  |  |  |              |
|                                                                                              | ITEM                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | DESCRIPCION                                                                                                                                                                                                        | CANTIDAD    | UNIDAD   |             |              |          |                |  |  |  |  |  |   |                             |   |     |          |           |   |                                                                                                       |   |         |           |             |             |  |  |  |  |  |      |             |          |        |  |  |   |                                                                                                  |     |          |         |             |   |                                                                                                                                                                      |     |          |          |             |   |                                                                                                         |   |          |           |             |   |                                                                                                                                                                                                                    |   |          |           |           |   |                                                                                                                                                                                     |   |        |             |             |   |                                                                                                                            |   |        |           |           |   |                                                                                                                                                     |   |          |           |             |   |                                                                                                                                                                  |        |          |           |           |   |                                                                                                                                                      |     |          |          |             |    |                                                                                      |        |        |           |           |    |                                                             |     |        |         |           |    |                                                                                                                                                                            |    |       |          |           |       |  |  |  |  |              |
|                                                                                              | 1                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | Refrigerio sencillo: Dedita de queso o empanada de carne - pollo + jugo de caja tetra pack 200ml                                                                                                                   | 200         | unidades | \$7.000     | \$1.400.000  |          |                |  |  |  |  |  |   |                             |   |     |          |           |   |                                                                                                       |   |         |           |             |             |  |  |  |  |  |      |             |          |        |  |  |   |                                                                                                  |     |          |         |             |   |                                                                                                                                                                      |     |          |          |             |   |                                                                                                         |   |          |           |             |   |                                                                                                                                                                                                                    |   |          |           |           |   |                                                                                                                                                                                     |   |        |             |             |   |                                                                                                                            |   |        |           |           |   |                                                                                                                                                     |   |          |           |             |   |                                                                                                                                                                  |        |          |           |           |   |                                                                                                                                                      |     |          |          |             |    |                                                                                      |        |        |           |           |    |                                                             |     |        |         |           |    |                                                                                                                                                                            |    |       |          |           |       |  |  |  |  |              |
|                                                                                              | 2                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | Camiseta cuello redondo o cuello V Marcadas con emblemas y colores de la bandera que identifica a la población LGTBI en parte frontal y espalda. (colores surtidos).                                               | 200         | unidades | \$28.000    | \$5.600.000  |          |                |  |  |  |  |  |   |                             |   |     |          |           |   |                                                                                                       |   |         |           |             |             |  |  |  |  |  |      |             |          |        |  |  |   |                                                                                                  |     |          |         |             |   |                                                                                                                                                                      |     |          |          |             |   |                                                                                                         |   |          |           |             |   |                                                                                                                                                                                                                    |   |          |           |           |   |                                                                                                                                                                                     |   |        |             |             |   |                                                                                                                            |   |        |           |           |   |                                                                                                                                                     |   |          |           |             |   |                                                                                                                                                                  |        |          |           |           |   |                                                                                                                                                      |     |          |          |             |    |                                                                                      |        |        |           |           |    |                                                             |     |        |         |           |    |                                                                                                                                                                            |    |       |          |           |       |  |  |  |  |              |
|                                                                                              | 3                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | Bandera con los colores que identifican a la población LGTBI, medidas: 4 mts de ancho x 10 mts de largo                                                                                                            | 4           | Unidades | \$350.000   | \$1.400.000  |          |                |  |  |  |  |  |   |                             |   |     |          |           |   |                                                                                                       |   |         |           |             |             |  |  |  |  |  |      |             |          |        |  |  |   |                                                                                                  |     |          |         |             |   |                                                                                                                                                                      |     |          |          |             |   |                                                                                                         |   |          |           |             |   |                                                                                                                                                                                                                    |   |          |           |           |   |                                                                                                                                                                                     |   |        |             |             |   |                                                                                                                            |   |        |           |           |   |                                                                                                                                                     |   |          |           |             |   |                                                                                                                                                                  |        |          |           |           |   |                                                                                                                                                      |     |          |          |             |    |                                                                                      |        |        |           |           |    |                                                             |     |        |         |           |    |                                                                                                                                                                            |    |       |          |           |       |  |  |  |  |              |
|                                                                                              | 4                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | Diseño e impresión de Pendón de 2.5 mts de largo x 1.40 mts de ancho, full color, material lana banner, marcados con logo de la asociación comunidad afro LGTBI Coveñas diferente y logo del municipio de Coveñas. | 1           | unidades | \$380.000   | \$380.000    |          |                |  |  |  |  |  |   |                             |   |     |          |           |   |                                                                                                       |   |         |           |             |             |  |  |  |  |  |      |             |          |        |  |  |   |                                                                                                  |     |          |         |             |   |                                                                                                                                                                      |     |          |          |             |   |                                                                                                         |   |          |           |             |   |                                                                                                                                                                                                                    |   |          |           |           |   |                                                                                                                                                                                     |   |        |             |             |   |                                                                                                                            |   |        |           |           |   |                                                                                                                                                     |   |          |           |             |   |                                                                                                                                                                  |        |          |           |           |   |                                                                                                                                                      |     |          |          |             |    |                                                                                      |        |        |           |           |    |                                                             |     |        |         |           |    |                                                                                                                                                                            |    |       |          |           |       |  |  |  |  |              |
|                                                                                              | 5                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | Alquiler de tarima de 9.60 metros x 4.80 metros x1 o 1.50 m de alto, con piso antideslizante negro, toldón negro y escalera de acceso, incluye ambientación, luces robóticas y led.                                | 1           | Unidad   | \$1.700.000 | \$1.700.000  |          |                |  |  |  |  |  |   |                             |   |     |          |           |   |                                                                                                       |   |         |           |             |             |  |  |  |  |  |      |             |          |        |  |  |   |                                                                                                  |     |          |         |             |   |                                                                                                                                                                      |     |          |          |             |   |                                                                                                         |   |          |           |             |   |                                                                                                                                                                                                                    |   |          |           |           |   |                                                                                                                                                                                     |   |        |             |             |   |                                                                                                                            |   |        |           |           |   |                                                                                                                                                     |   |          |           |             |   |                                                                                                                                                                  |        |          |           |           |   |                                                                                                                                                      |     |          |          |             |    |                                                                                      |        |        |           |           |    |                                                             |     |        |         |           |    |                                                                                                                                                                            |    |       |          |           |       |  |  |  |  |              |
|                                                                                              | 6                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | Sonido tarima: 4 cabinas activas de 750wts, para voz y PC + 2 micrófonos inalámbricos + mixer - espacio abierto o cerrado.                                                                                         | 1           | Unidad   | \$800.000   | \$800.000    |          |                |  |  |  |  |  |   |                             |   |     |          |           |   |                                                                                                       |   |         |           |             |             |  |  |  |  |  |      |             |          |        |  |  |   |                                                                                                  |     |          |         |             |   |                                                                                                                                                                      |     |          |          |             |   |                                                                                                         |   |          |           |             |   |                                                                                                                                                                                                                    |   |          |           |           |   |                                                                                                                                                                                     |   |        |             |             |   |                                                                                                                            |   |        |           |           |   |                                                                                                                                                     |   |          |           |             |   |                                                                                                                                                                  |        |          |           |           |   |                                                                                                                                                      |     |          |          |             |    |                                                                                      |        |        |           |           |    |                                                             |     |        |         |           |    |                                                                                                                                                                            |    |       |          |           |       |  |  |  |  |              |
|                                                                                              | 7                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | Alquiler de sonido para acompañar recorrido de las compañías participantes en la "caminata por el orgullo", incluye planta a gasolina y transporte.                                                                | 4           | Unidades | \$900.000   | \$3.600.000  |          |                |  |  |  |  |  |   |                             |   |     |          |           |   |                                                                                                       |   |         |           |             |             |  |  |  |  |  |      |             |          |        |  |  |   |                                                                                                  |     |          |         |             |   |                                                                                                                                                                      |     |          |          |             |   |                                                                                                         |   |          |           |             |   |                                                                                                                                                                                                                    |   |          |           |           |   |                                                                                                                                                                                     |   |        |             |             |   |                                                                                                                            |   |        |           |           |   |                                                                                                                                                     |   |          |           |             |   |                                                                                                                                                                  |        |          |           |           |   |                                                                                                                                                      |     |          |          |             |    |                                                                                      |        |        |           |           |    |                                                             |     |        |         |           |    |                                                                                                                                                                            |    |       |          |           |       |  |  |  |  |              |
|                                                                                              | 8                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | Hidratación (suministro de agua en paca, durante el recorrido de la caminata y acto conmemorativo posterior y ESTACIÓN DE CAFÉ Y AROMÁTICAS en sitio del evento.                                                   | Global      | Unidades | \$196.000   | \$196.000    |          |                |  |  |  |  |  |   |                             |   |     |          |           |   |                                                                                                       |   |         |           |             |             |  |  |  |  |  |      |             |          |        |  |  |   |                                                                                                  |     |          |         |             |   |                                                                                                                                                                      |     |          |          |             |   |                                                                                                         |   |          |           |             |   |                                                                                                                                                                                                                    |   |          |           |           |   |                                                                                                                                                                                     |   |        |             |             |   |                                                                                                                            |   |        |           |           |   |                                                                                                                                                     |   |          |           |             |   |                                                                                                                                                                  |        |          |           |           |   |                                                                                                                                                      |     |          |          |             |    |                                                                                      |        |        |           |           |    |                                                             |     |        |         |           |    |                                                                                                                                                                            |    |       |          |           |       |  |  |  |  |              |
|                                                                                              | 9                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | Cena - contenido mínimo: proteína (cerdo, carne o pollo) 150gr + arroz o pure de papa 100gr + ensalada de vegetales 80gr + bebida acompañante 200ml.                                                               | 200         | unidades | \$25.665    | \$5.133.000  |          |                |  |  |  |  |  |   |                             |   |     |          |           |   |                                                                                                       |   |         |           |             |             |  |  |  |  |  |      |             |          |        |  |  |   |                                                                                                  |     |          |         |             |   |                                                                                                                                                                      |     |          |          |             |   |                                                                                                         |   |          |           |             |   |                                                                                                                                                                                                                    |   |          |           |           |   |                                                                                                                                                                                     |   |        |             |             |   |                                                                                                                            |   |        |           |           |   |                                                                                                                                                     |   |          |           |             |   |                                                                                                                                                                  |        |          |           |           |   |                                                                                                                                                      |     |          |          |             |    |                                                                                      |        |        |           |           |    |                                                             |     |        |         |           |    |                                                                                                                                                                            |    |       |          |           |       |  |  |  |  |              |
|                                                                                              | 10                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | Decoración del sitio (incluye mesón principal, globos, centros de mesa, y manteles).                                                                                                                               | Global      | Unidad   | \$900.000   | \$900.000    |          |                |  |  |  |  |  |   |                             |   |     |          |           |   |                                                                                                       |   |         |           |             |             |  |  |  |  |  |      |             |          |        |  |  |   |                                                                                                  |     |          |         |             |   |                                                                                                                                                                      |     |          |          |             |   |                                                                                                         |   |          |           |             |   |                                                                                                                                                                                                                    |   |          |           |           |   |                                                                                                                                                                                     |   |        |             |             |   |                                                                                                                            |   |        |           |           |   |                                                                                                                                                     |   |          |           |             |   |                                                                                                                                                                  |        |          |           |           |   |                                                                                                                                                      |     |          |          |             |    |                                                                                      |        |        |           |           |    |                                                             |     |        |         |           |    |                                                                                                                                                                            |    |       |          |           |       |  |  |  |  |              |
|                                                                                              | 11                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | Alquiler de sillas plásticas (incluye transporte al sitio).                                                                                                                                                        | 200         | Unidad   | \$2.000     | \$400.000    |          |                |  |  |  |  |  |   |                             |   |     |          |           |   |                                                                                                       |   |         |           |             |             |  |  |  |  |  |      |             |          |        |  |  |   |                                                                                                  |     |          |         |             |   |                                                                                                                                                                      |     |          |          |             |   |                                                                                                         |   |          |           |             |   |                                                                                                                                                                                                                    |   |          |           |           |   |                                                                                                                                                                                     |   |        |             |             |   |                                                                                                                            |   |        |           |           |   |                                                                                                                                                     |   |          |           |             |   |                                                                                                                                                                  |        |          |           |           |   |                                                                                                                                                      |     |          |          |             |    |                                                                                      |        |        |           |           |    |                                                             |     |        |         |           |    |                                                                                                                                                                            |    |       |          |           |       |  |  |  |  |              |
|                                                                                              | 12                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | Polvo de colores hecho con materiales 100% naturales, no tóxicos, colores variados: colores azul, verde, amarillo, rojo fucsia, rosa, naranja y morado. Presentación kilo.                                         | 20          | Kilos    | \$28.000    | \$560.000    |          |                |  |  |  |  |  |   |                             |   |     |          |           |   |                                                                                                       |   |         |           |             |             |  |  |  |  |  |      |             |          |        |  |  |   |                                                                                                  |     |          |         |             |   |                                                                                                                                                                      |     |          |          |             |   |                                                                                                         |   |          |           |             |   |                                                                                                                                                                                                                    |   |          |           |           |   |                                                                                                                                                                                     |   |        |             |             |   |                                                                                                                            |   |        |           |           |   |                                                                                                                                                     |   |          |           |             |   |                                                                                                                                                                  |        |          |           |           |   |                                                                                                                                                      |     |          |          |             |    |                                                                                      |        |        |           |           |    |                                                             |     |        |         |           |    |                                                                                                                                                                            |    |       |          |           |       |  |  |  |  |              |
|                                                                                              | TOTAL                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                                                                                                                                                                                                                    |             |          |             | \$24.468.600 |          |                |  |  |  |  |  |   |                             |   |     |          |           |   |                                                                                                       |   |         |           |             |             |  |  |  |  |  |      |             |          |        |  |  |   |                                                                                                  |     |          |         |             |   |                                                                                                                                                                      |     |          |          |             |   |                                                                                                         |   |          |           |             |   |                                                                                                                                                                                                                    |   |          |           |           |   |                                                                                                                                                                                     |   |        |             |             |   |                                                                                                                            |   |        |           |           |   |                                                                                                                                                     |   |          |           |             |   |                                                                                                                                                                  |        |          |           |           |   |                                                                                                                                                      |     |          |          |             |    |                                                                                      |        |        |           |           |    |                                                             |     |        |         |           |    |                                                                                                                                                                            |    |       |          |           |       |  |  |  |  |              |
| Porcentaje de descuento o ahorro obtenido entre                                              | N. A                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                                                                                                                                                                                                                    |             |          |             |              |          |                |  |  |  |  |  |   |                             |   |     |          |           |   |                                                                                                       |   |         |           |             |             |  |  |  |  |  |      |             |          |        |  |  |   |                                                                                                  |     |          |         |             |   |                                                                                                                                                                      |     |          |          |             |   |                                                                                                         |   |          |           |             |   |                                                                                                                                                                                                                    |   |          |           |           |   |                                                                                                                                                                                     |   |        |             |             |   |                                                                                                                            |   |        |           |           |   |                                                                                                                                                     |   |          |           |             |   |                                                                                                                                                                  |        |          |           |           |   |                                                                                                                                                      |     |          |          |             |    |                                                                                      |        |        |           |           |    |                                                             |     |        |         |           |    |                                                                                                                                                                            |    |       |          |           |       |  |  |  |  |              |

|                                                                                                                    |                                                               |                                                 |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------|
| <br>COLOMBIA<br>ALCALDIA DE CÚCUTA | SISTEMA DE GESTIÓN DE LA CALIDAD Y SISTEMA DE CONTROL INTERNO | versión: 1.0                                    |
|                                                                                                                    | ANÁLISIS DEL SECTOR                                           | Fecha: AGOSTO 2018                              |
| APOYO A LA GESTION INSTITUCIONAL                                                                                   | GESTION ADMINISTRATIVA                                        | GESTIÓN DOCUMENTAL<br>ARCHIVO Y CORRESPONDENCIA |
| Macroproceso                                                                                                       | Proceso                                                       | Subproceso                                      |
|                                                                                                                    |                                                               | PAGINA N.º: 32 de 57                            |

|                                                                            |                                                                                                                                                                                           |
|----------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| presupuesto total y valor del contrato                                     |                                                                                                                                                                                           |
| Porcentaje de descuento o ahorro en precios unitarios techos y contratados | N.A                                                                                                                                                                                       |
| Fuente (URL del proceso):                                                  | <a href="https://www.contratos.gov.co/consultas/detalleProceso.do?numConstancia=22-13-13151884">https://www.contratos.gov.co/consultas/detalleProceso.do?numConstancia=22-13-13151884</a> |

## 5. PRECIOS PROMEDIO DEL MERCADO

Con el fin de determinar los precios promedio del mercado para el **servicio o bien** requerido por la Entidad, se realizó la publicación de la FCT, anexos y solicitud de cotización en la página de SECOP II mediante el módulo Solicitud de Información a proveedores, utilizando los siguientes códigos UNSPSC señalados en la FCT / UNSPSC: 90151800.

| ITEM                                                                           | DESCRIPCION DEL SERVICIO                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | CANTIDAD | VALOR UNITARIO | IVA | VALOR TOTAL (INCLUIDO IVA) |
|--------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------|----------------|-----|----------------------------|
| 1                                                                              | <b>ALQUILER DE SONIDO:</b> 8 CABINAS RCF HL20, 4 BAJOS DOBLES RCF DE 8 PULGADAS, CONSOLA DE AUDIO, MONITOREO, 4 MONITORES FRONTALES, 2 DOS MONITORES DE SIDE FIR (10:00AM A 11:00PM)<br><br><b>LUCES:</b> 20 PARES LED, 6 CABEZAS MÓVILES BEAN, CONSOLA DE LUCES; (10:00AM A 11:00PM)<br><br><b>PANTALLLAS:</b> 2 PANTALLAS DE 3 POR 2 PICH 4 (10:00AM A 11:00PM) | 1        |                |     | \$0                        |
| 2                                                                              | ALQUILER DE 6X6 METROS DE SOBRE <b>TARIMA</b> TIPO CONCIERTO PARA LA PRESENTACION DE LOS ARTISTAS LGBTIQ+                                                                                                                                                                                                                                                         | 1        |                |     | \$0                        |
| 3                                                                              | ALQUILER DE EQUIPAMIENTO PARA <b>CERRAMIENTO</b> DE FONDO VISUAL - 300 METROS CON ESTRUCTURA DE ANDAMIO A 2.10 METROS DE ALTO EN FIBRA DE COSTAL DE TODA LA PLAZA DE BANDERAS                                                                                                                                                                                     | 1        |                |     | \$0                        |
| DESCUENTOS A TENER EN CUENTA A LA HORA DE PRESENTACIÓN DE LAS CUENTAS DE COBRO | RETENCION SERVICIO GENERAL PERSONAS ANTURALES Y JURIDICAS DECLARANTE <b>4%</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                    |          |                |     |                            |
|                                                                                | RETENCION DE IVA 15% - PRESTACION DE SERVICIOS GRAVADOS <b>15%</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                |          |                |     |                            |
|                                                                                | DESCUENTO ESTAMPILLA PROANCANOS <b>2%</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |          |                |     |                            |
|                                                                                | DESCUENTO ESTAMPILLA PROCULTURA <b>1%</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |          |                |     |                            |
|                                                                                | DESCUENTO ESTAMPILLA PROEMPRESA SOCIAL DEL ESTADO - HOSPITAL UNIVERSITARIO ERASMO MEOZ <b>2%</b>                                                                                                                                                                                                                                                                  |          |                |     |                            |
|                                                                                | DESCUENTO - TASA PRODEPORTE Y RECREACIÓN IMRD <b>2%</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |          |                |     |                            |
|                                                                                | RETENCION IMPUESTO DE INDUSTRIA Y COMERCIO - ICA- <b>4.8 X 1000</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                               |          |                |     |                            |

|                                                                                                                                    |                                                               |                                              |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------|----------------------------------------------|
| <br>REPÚBLICA DE<br>COLOMBIA<br>ALCALDÍA DE CÚCUTA | SISTEMA DE GESTIÓN DE LA CALIDAD Y SISTEMA DE CONTROL INTERNO | versión: 1.0                                 |
|                                                                                                                                    | ANÁLISIS DEL SECTOR                                           | Fecha: AGOSTO 2018                           |
| APOYO A LA GESTIÓN INSTITUCIONAL                                                                                                   | GESTIÓN ADMINISTRATIVA                                        | GESTIÓN DOCUMENTAL ARCHIVO Y CORRESPONDENCIA |
| Macroproceso                                                                                                                       | Proceso                                                       | Subproceso                                   |
|                                                                                                                                    |                                                               | PAGINA N.º: 33 de 57                         |

La solicitud fue identificada con el número con el número DAB-SIP-006-2023<sup>2</sup>. Mediante esta herramienta se identificaron 421 proveedores inscritos en el(los) código(s) relacionados en la FCT (Anexo No. 1 - Listado de proveedores potenciales).

El formato de solicitud de cotización se estructuró de tal forma que se pudiera estimar el valor de cada servicio o bien a contratar. Así mismo, se especificaron los descuentos que aplicaría el Municipio al momento de hacer el pago.

Como resultado de la Solicitud de Información a Proveedores, se obtuvo tres cotizaciones por igual número empresas, las cuales se listan a continuación:

| No. | EMPRESA                                                | NIT           | VALOR        |
|-----|--------------------------------------------------------|---------------|--------------|
| 1   | CORPORACIÓN CULTURAL TEATRO MANOTAS                    | 900.941.178-4 | \$13.700.000 |
| 2   | CORPORACIÓN MOVIMIENTO VISIBLES                        | 901.490.916-0 | \$14.800.000 |
| 3   | CORPORACION ARTISITICA Y CULTURAL HUELLAS DE MI TIERRA | 900.301.611-7 | \$12.200.000 |

Las tres (03) empresas que remitieron la cotización se encuentran inscritas en la Cámara de Comercio de Cúcuta como entidades sin ánimo de Lucro – ESADL.

Los valores cotizados por los proveedores corresponden a las especificaciones técnicas definidas en la FCT y sus Anexos. Las respuestas y cotizaciones recibidas se adjuntan en el anexo No. 2 – Cotizaciones recibidas por parte de proveedores potenciales y se consolidan en el anexo 3 – Precios promedio del sector (comparativo).

Para determinar el valor estimado del proceso, se tuvo en cuenta el menor valor cotizado para cada uno de los servicios o bienes a contratar.

| ITEM | DESCRIPCION DEL SERVICIO                                                                                                                                                      | CANT. | CORPORACIÓN CULTURAL TEATRO MANOTAS | CORPORACIÓN MOVIMIENTO VISIBLES | CORPORACION ARTISITICA Y CULTURAL HUELLAS DE MI TIERRA | MENOR VALOR |
|------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------|-------------------------------------|---------------------------------|--------------------------------------------------------|-------------|
| 1    | ALQUILER DE SONIDO: 8 CABINAS RCF HL20, 4 BAJOS DOBLES RCF DE 8 PULGADAS, CONSOLA DE AUDIO, MONITOREO, 4 MONITORES FRONTALES, 2 DOS MONITORES DE SIDE FIR (10:00AM A 11:00PM) | 1     | \$9.100.000                         | \$10.100.000                    | \$8.700.000                                            | \$8.700.000 |

<sup>2</sup> La publicación en el SECOP II se puede consultar en la siguiente ruta: <https://community.secop.gov.co/Public/Tendering/OpportunityDetail/Index?noticeUID=CO1.NTC.4592570&isFromPublicArea=True&isModal=False>

|                                                                                                                                    |                                                               |                                              |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------|----------------------------------------------|
| <br>REPÚBLICA DE<br>COLOMBIA<br>ALCALDÍA DE CÚCUTA | SISTEMA DE GESTIÓN DE LA CALIDAD Y SISTEMA DE CONTROL INTERNO | versión: 1.0                                 |
|                                                                                                                                    | ANÁLISIS DEL SECTOR                                           | Fecha: AGOSTO 2018                           |
| APOYO A LA GESTIÓN INSTITUCIONAL                                                                                                   | GESTIÓN ADMINISTRATIVA                                        | GESTIÓN DOCUMENTAL ARCHIVO Y CORRESPONDENCIA |
| Macroproceso                                                                                                                       | Proceso                                                       | Subproceso                                   |
|                                                                                                                                    |                                                               | PAGINA N.º: 34 de 57                         |

|              |                                                                                                                                                                               |   |                     |                     |                     |                     |
|--------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|---------------------|---------------------|---------------------|---------------------|
|              | <b>LUCES:</b> 20 PARES LED, 6 CABEZAS MÓVILES BEAN, CONSOLA DE LUCES; (10:00AM A 11:00PM)<br><br><b>PANTALLAS:</b> 2 PANTALLAS DE 3 POR 2 PICH 4 (10:00AM A 11:00PM)          |   |                     |                     |                     |                     |
| 2            | ALQUILER DE 6X6 METROS DE SOBRE <b>TARIMA</b> TIPO CONCIERTO PARA LA PRESENTACION DE LOS ARTISTAS LGBTIQ+                                                                     | 1 | \$1.500.000         | \$1.300.000         | \$1.000.000         | <b>\$1.000.000</b>  |
| 3            | ALQUILER DE EQUIPAMIENTO PARA <b>CERRAMIENTO</b> DE FONDO VISUAL - 300 METROS CON ESTRUCTURA DE ANDAMIO A 2.10 METROS DE ALTO EN FIBRA DE COSTAL DE TODA LA PLAZA DE BANDERAS | 1 | \$3.100.000         | \$3.400.000         | \$2.500.000         | <b>\$2.500.000</b>  |
| <b>TOTAL</b> |                                                                                                                                                                               |   | <b>\$13.700.000</b> | <b>\$14.800.000</b> | <b>\$12.200.000</b> | <b>\$12.200.000</b> |

Existe la costumbre comercial de incluir un incremento en los precios cotizados durante la fase de estudio de sector, con el fin de reflejar en estos elementos de riesgo y contingencia asociados a la incertidumbre con respecto al pliego de condiciones definitivo, ciertos componentes dentro del alcance de los servicios requeridos y factores económicos que influyen en el costo que pueden variar en ejecución del contrato. Habida cuenta de lo anterior, y de los porcentajes de descuento obtenidos en procesos de selección adelantados por la Entidad con objetos similares, se estima un porcentaje de descuento del **26%** sobre las cotizaciones recibidas.

A continuación, se resumen las cotizaciones después de aplicado el mencionado descuento:

| ITEM         | DESCRIPCION DEL SERVICIO                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | CANT. | CORPORACIÓN CULTURAL TEATRO MANOTAS | CORPORACIÓN MOVIMIENTO VISIBLES | CORPORACION ARTISTICA Y CULTURAL HUELLAS DE MI TIERRA |
|--------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------|-------------------------------------|---------------------------------|-------------------------------------------------------|
| 1            | <b>ALQUILER DE SONIDO:</b> 8 CABINAS RCF HL20, 4 BAJOS DOBLES RCF DE 8 PULGADAS, CONSOLA DE AUDIO, MONITOREO, 4 MONITORES FRONTALES, 2 DOS MONITORES DE SIDE FIR (10:00AM A 11:00PM)<br><br><b>LUCES:</b> 20 PARES LED, 6 CABEZAS MÓVILES BEAN, CONSOLA DE LUCES; (10:00AM A 11:00PM)<br><br><b>PANTALLAS:</b> 2 PANTALLAS DE 3 POR 2 PICH 4 (10:00AM A 11:00PM) | 1     | \$6.690.320                         | \$7.425.520                     | \$6.396.240                                           |
| 2            | ALQUILER DE 6X6 METROS DE SOBRE <b>TARIMA</b> TIPO CONCIERTO PARA LA PRESENTACION DE LOS ARTISTAS LGBTIQ+                                                                                                                                                                                                                                                        | 1     | \$1.102.800                         | \$955.760                       | \$735.200                                             |
| 3            | ALQUILER DE EQUIPAMIENTO PARA <b>CERRAMIENTO</b> DE FONDO VISUAL - 300 METROS CON ESTRUCTURA DE ANDAMIO A 2.10 METROS DE ALTO EN FIBRA DE COSTAL DE TODA LA PLAZA DE BANDERAS                                                                                                                                                                                    | 1     | \$2.279.120                         | \$2.499.680                     | \$1.838.000                                           |
| <b>TOTAL</b> |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |       | <b>\$10.072.240</b>                 | <b>\$10.880.960</b>             | <b>\$8.969.440</b>                                    |

|                                                                                                                    |                                                               |                                                 |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------|
| <br>COLOMBIA<br>ALCALDÍA DE CÚCUTA | SISTEMA DE GESTIÓN DE LA CALIDAD Y SISTEMA DE CONTROL INTERNO | versión: 1.0                                    |
|                                                                                                                    | ANÁLISIS DEL SECTOR                                           | Fecha: AGOSTO 2018                              |
| APOYO A LA GESTIÓN INSTITUCIONAL                                                                                   | GESTIÓN ADMINISTRATIVA                                        | GESTIÓN DOCUMENTAL<br>ARCHIVO Y CORRESPONDENCIA |
| Macroproceso                                                                                                       | Proceso                                                       | Subproceso                                      |
|                                                                                                                    |                                                               | PAGINA N.º: 35 de 57                            |

Con base en los **análisis expuestos**, se estima el presupuesto oficial en **DOCE MILLONES DOSCIENTOS MIL PESOS (\$12.200.000) MCTE**, incluido IVA, impuestos de Ley, descuentos Municipales y demás costos directos e indirectos.

## 6. CONCLUSIÓN

Con el análisis del sector se justifica la necesidad que debe satisfacer el Municipio de San José de Cúcuta, para contratar el servicio de operador logístico para **BRINDAR APOYO LOGÍSTICO PARA LA REALIZACIÓN DE LA SEMANA DIVERSA 2023 - FORTALECIMIENTO DE LOS PROCESOS DE IDENTIDAD Y PROMOCIÓN DE DERECHOS DE LA POBLACIÓN CON ORIENTACIÓN SEXUAL E IDENTIDAD DE GÉNEROS DIVERSAS DEL MUNICIPIO DE SAN JOSÉ DE CÚCUTA**"; por lo que resulta viable adelantar el proceso de contratación tendiente a cumplir con los objetivos del DABS y de la Administración Municipal de Cúcuta.

Por consiguiente, se recomienda adelantar el proceso contractual bajo la modalidad de MINÍMA CUANTÍA con los ajustes y perfeccionamiento que haya lugar.



**JUAN ESTEBAN GENE CASTRO**

Director

Departamento Administrativo de Bienestar Social

## 7. ANEXOS

- Anexo 1. Listado de proveedores potenciales
- Anexo 2. Cotizaciones recibidas
- Anexo 3. Precio promedio del sector (comparativo)

|                                                                                                                     |                                                               |                                                 |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------|
| <br>COLOMBIA<br>ALCALDÍA DE CÚCUTA | SISTEMA DE GESTIÓN DE LA CALIDAD Y SISTEMA DE CONTROL INTERNO | versión: 1.0                                    |
|                                                                                                                     | ANÁLISIS DEL SECTOR                                           | Fecha: AGOSTO 2018                              |
| APOYO A LA GESTION INSTITUCIONAL                                                                                    | GESTION ADMINISTRATIVA                                        | GESTIÓN DOCUMENTAL<br>ARCHIVO Y CORRESPONDENCIA |
| Macroproceso                                                                                                        | Proceso                                                       | Subproceso                                      |
|                                                                                                                     |                                                               | PAGINA N.º: 36 de 57                            |

#### Aprobaciones

#### Nombre y cargo

#### Firma

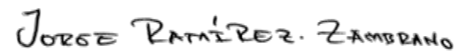
Elaboró:

Julio Ernesto Hurtado Suarez



Revisó

Jorge Raúl Ramírez Zambrano



**Revisó:** Jorge Raúl Ramírez Zambrano Asesor económico DABS  
**Elaboró:** Julio Ernesto Hurtado Suárez Enlace Contratación DABS

|                                                                                                                                                                                           |                                                                  |                                                 |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------|
| <br>REPÚBLICA DE<br>COLOMBIA<br>ALCALDÍA DE CÚCUTA<br>APOYO A LA GESTIÓN<br>INSTITUCIONAL<br>Macroproceso | SISTEMA DE GESTIÓN DE LA CALIDAD Y SISTEMA<br>DE CONTROL INTERNO | versión: 1.0                                    |
|                                                                                                                                                                                           | ANÁLISIS DEL SECTOR                                              | Fecha: AGOSTO 2018                              |
|                                                                                                                                                                                           | GESTIÓN ADMINISTRATIVA                                           | GESTIÓN DOCUMENTAL<br>ARCHIVO Y CORRESPONDENCIA |
|                                                                                                                                                                                           | Proceso                                                          | Subproceso                                      |
|                                                                                                                                                                                           |                                                                  | PAGINA N.º: 37 de 57                            |

## Anexo 1. Listado de proveedores potenciales

| Proveedor (421)                                                                                     | Contactos                                             |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------|
| CREA PRODUCCIONES                                                                                   | 6773275; creaproducciones.sas@gmail.com; 6773275      |
| Ingeniería Vial de Colombia SAS                                                                     | 3133950232; ingevialcol@hotmail.com                   |
| CAFAM                                                                                               | 64680002169; rorodriguez@cafam.com.co                 |
| T&B Services                                                                                        | 3125858537; tyb.services@hotmail.com                  |
| GESTION Y SERVICIOS CORPORATIVOS E.S.T. SAS                                                         | 6614040; admin@gestionyservicios.com.co; 6616080      |
| TOP BRAND EVENTS SAS                                                                                | 5203199; p.serrano@topbrand.co                        |
| TRAVEL CLUB S.A.S / BCD TRAVEL                                                                      | 7956000; diego.escobar@bcdtravel.com.co; 7956000      |
| VIAJES TOUR COLOMBIA                                                                                | 7439814; licitaciones@viajestourcolombia.com          |
| ASESORIAS Y CONSULTORIAS EN DESARROLLO SOCIAL Y SALUD SAS                                           | 4366060; ascodes@ascodes.com; 4363010                 |
| EDSON TURISMO Y RECREACION                                                                          | 5951564; edsonrecreacion@hotmail.com                  |
| VIAJES ELITE                                                                                        | 4-2620009; gerenciacomercial@viajeselite.com.co       |
| ORVITUR SAS                                                                                         | 3142989343; jcifuentes@orvitur.com.co; 3480360        |
| PRODUCCION DE EVENTOS 911 S.A.S.                                                                    | 6044615; licitaciones@logistica911.com; 6044615       |
| PRIME PRODUCCIONES S.A                                                                              | 5236802; licitaciones@prime-producciones.com; 5236802 |
| EVENTOS PERFECTOS S.A.S                                                                             | 4446776; mariateresa@eventosperfectos.com.co; 4446776 |
| TRANS                                                                                               | 0386331389; TRANSOROSURSAS@GMAIL.COM                  |
| COMERCIALIZADORA SUMITEC KARCH LTDA                                                                 | 3001570; sumitecltda@gmail.com                        |
| ASER BIENESTAR EMPRESARIAL S.A.S                                                                    | 7430070; licitaciones.gemlsa@gmail.com; 7430070       |
| BANCA DE PROYECTOS S.A.S                                                                            | 6480722; eforero@bancadeproyectos.com; 6480722        |
| Fundación Camino de Vida                                                                            | 3146825437; programasimon2004@hotmail.com             |
| VIAJES Y TURISMO DEL ORIENTE LTDA                                                                   | 6471118; comercialturorient@hotmail.com; 6471118      |
| Cine,mana formacion                                                                                 | 3155678516; cmana11@hotmail.com                       |
| Diego Cifuentes                                                                                     | 7665544; colombiacomprai@gmail.com                    |
| EMPRESA INTEGRADORA DE SERVICIOS PROFESIONALES PARA EL DESARROLLO AGROPECUARIO Y DEL MEDIO AMBIENTE | 3133148223; indesagroltda@gmail.com                   |
| COLSUBSIDIO                                                                                         | 7420100; nina.quinones@colsubsidio.com; 3402690       |
| GYS CONGRESOS Y CONVENCIONES SAS                                                                    | 7428522; sandra.bernal@gyscongresos.com               |
| CAJA DE COMPENSACION FAMILIAR COMPENSAR                                                             | 4280666; dcgonzalezre@compensar.com; 4285000          |
| Fundación Centro de Desarrollo Humano Integral                                                      | 6955994; fundacioncedhi@yahoo.com                     |
| FUNDACION KAYROS                                                                                    | 3233200017; funkayros@hotmail.com                     |
| Corporación Vialibre Arte Colombia                                                                  | 5818099; vialibreartecolombia@yahoo.com               |
| SISTOLE SAS                                                                                         | 6505656; arnino@sistole.com; 6505657                  |
| GPL MARKETING EVENTOS S.A.S                                                                         | 5823851; licitacionesempresas@hotmail.com; 5823851    |
| EGESCO                                                                                              | 6207579; gerencia@egesco.org                          |
| CONSORCIO NACIONAL DE MEDIOS S.A.S                                                                  | 6109565; licitaciones@grupocnm.com; 6109565           |
| MAS DESARROLLO MODERNO MADEMO SAS                                                                   | 3729559; eulicerm@gmail.com                           |

|                                                                                                                                    |                                                               |                                                 |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------|
| <br>REPÚBLICA DE<br>COLOMBIA<br>ALCALDÍA DE CÚCUTA | SISTEMA DE GESTIÓN DE LA CALIDAD Y SISTEMA DE CONTROL INTERNO | versión: 1.0                                    |
|                                                                                                                                    | ANÁLISIS DEL SECTOR                                           | Fecha: AGOSTO 2018                              |
| APOYO A LA GESTIÓN INSTITUCIONAL                                                                                                   | GESTIÓN ADMINISTRATIVA                                        | GESTIÓN DOCUMENTAL<br>ARCHIVO Y CORRESPONDENCIA |
| Macroproceso                                                                                                                       | Proceso                                                       | Subproceso                                      |
|                                                                                                                                    |                                                               | PAGINA N.º: 38 de 57                            |

|                                                                   |                                                           |
|-------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------|
| RUTAS Y DESTINOS LTDA                                             | 84347611; rutasydestinosagencia@hotmail.com               |
| TND GROUP S.A.S                                                   | 3223010 ; medios@tnd.com.co; 300 422 54 00                |
| HOSPITALITY COLOMBIA SAS                                          | 3175707; gerencia@hosco.com.co                            |
| Agencia Viatges & turisme sociedad por acciones simplificada      | 5713866274; gerencia@avyt.co                              |
| FUNDACIÓN RAFAEL POMBO                                            | 3001251; administracion@fundacionrafaelpombo.org; 3001252 |
| CEINTE S.A.S                                                      | 5717448118; comercial@ceinte.com.co; 5717448118           |
| Jaime Alberto Hurtado Castellanos                                 | 7435510; producmegaeventos@gmail.com                      |
| TRAVEL ACCESS MAYORISTA DE TURISMO S.A.S                          | 4824282; corporativo@travelaccess.com.co                  |
| Total Management Ltda                                             | 6366023-6352994; totalmanagementltdda@yahoo.com; 6352994  |
| RIE EVENTOS SAS                                                   | 7020803; direccion.legal@gruporie.com.co                  |
| Hangar Musical SAS                                                | 4441500; administrativa@grupohangar.com                   |
| corporacion promotora de las comunidades municipales de Colombia  | 3382676; procomunofertas@gmail.com; 3223475924            |
| DAR SOLUCIONES SAS                                                | 2322358; licitaciones@darsoluciones.net; 2322358          |
| CONVETUR S.A.S.                                                   | 3157918966 - ; conveturtda@hotmail.com                    |
| CRECIMIENTO ORGANIZACIONAL LTDA.                                  | 2101289; gerencia@crecimiento-organizacional.com; 7572167 |
| Makroeventos Colombia Ltda                                        | 6086678; licitaciones@makroeventos.com.co; 6086678        |
| INSTITUTO NACIONAL DE ADMINISTRACIÓN PÚBLICA S.A.S                | 4449655; inap@inap.com.co; 4449655                        |
| MAO EVENTOS LOGÍSTICA Y MERCADEO S.A.S.                           | 4661090; gerencia@maoeventos.com; 4661090                 |
| Mavecol Comunicaciones Ltda                                       | 3083668; mavecol421@yahoo.com                             |
| INDUSTRIAS ALIMENTICIAS ENRIPAN S.A.S                             | 3728741; panaderiaenripan@hotmail.com                     |
| DDB WORLDWIDE COLOMBIA S.A.S.                                     | 7434040; cofinanciera@ddbcol.com.co                       |
| José Esquivel                                                     | 3134921196; juridicacontinental@gmail.com; 3134921196     |
| CENTRO DE FERIAS, EXPOSICIONES Y CONVENCIONES DE BUCARAMANGA S.A. | 6822222; amparo.gonzalez@cenfer.com                       |
| JP&C.A S.A.S                                                      | 752-2651; ivanjaramilloperez@gmail.com; 752-2651          |
| Open Services Ltda                                                | 6131114; info@openservicesltdda.com; 6131114              |
| LOGYPLUS LTDA                                                     | 8149410; logyplusltdda@gmail.com; 8149410                 |
| EXPRECARDS S.A.S.                                                 | 2601601; licitacionesexprecards@gmail.com                 |
| GRUPO GRATIA S.A.S.                                               | 3370708; grupogratia@gmail.com                            |
| GPS S.A.S                                                         | 3155691; financiera@gpslogisticayeventos.com; 3155691     |
| LA RED                                                            | 3164203686; prod.ejecutiva@laredilm.com; 3164203686       |
| SUPPLIER S.A.S                                                    | 2774378; ssupplier@gmail.com; 2774378                     |
| OMEGA EVENTOS SAS                                                 | 3099989; ventas1@omegaeventos.co; 3099989                 |
| Buenos Y Creativos SAS                                            | 4107410; buenosycreativos@gmail.com; 4754493              |
| CORPORACION AGROSOCIAL                                            | 3045156; contratacionagrosocial@gmail.com                 |
| E Commerce Global SAS                                             | 3176444840; comercial@e-comerceglobal.com                 |
| Agora Entertainment sas                                           | 3886009; cristian.g.agora@gmail.com; 3886009              |
| GAIA CORPORACION                                                  | 8985843; gaia.corpo@gmail.com                             |
| FUNDACION MUJER DEL NUEVO MILENIO                                 | 4549979; directora@familiafundamil.org                    |

|                                                                                                                                    |                                                               |                                                 |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------|
| <br>REPÚBLICA DE<br>COLOMBIA<br>ALCALDÍA DE CÚCUTA | SISTEMA DE GESTIÓN DE LA CALIDAD Y SISTEMA DE CONTROL INTERNO | versión: 1.0                                    |
|                                                                                                                                    | ANÁLISIS DEL SECTOR                                           | Fecha: AGOSTO 2018                              |
| APOYO A LA GESTIÓN INSTITUCIONAL                                                                                                   | GESTIÓN ADMINISTRATIVA                                        | GESTIÓN DOCUMENTAL<br>ARCHIVO Y CORRESPONDENCIA |
| Macroproceso                                                                                                                       | Proceso                                                       | Subproceso                                      |
|                                                                                                                                    |                                                               | PAGINA N.º: 39 de 57                            |

|                                                                                   |                                                           |
|-----------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------|
| FUNDACIÓN PARA LA ORIENTACIÓN FAMILIAR                                            | 6661473; funof@funof.org; 6661608                         |
| FUNDACION SOCIAL AMIGOS POR COLOMBIA                                              | 8714718; contratacion@fundamigos.org; 8714718             |
| SOTAVENTO GROUP SAS                                                               | 5717037714; licitaciones@sotaventogroup.com; 7037714      |
| AUDIOPROYECTOS & TECNOLOGIA SAS                                                   | 6227707; ventas@audioproyectos.net; 6104467               |
| LOOP ENTERTAINMENT SAS                                                            | 4846710; comercial@arbolnaranja.com                       |
| Feeling Company SAS                                                               | 3524211; licitaciones@feelingcompany.com; 3524211         |
| ASOCIACION DE DISCAPACITADOS FISICOS DEL SUR                                      | 6853146; asodisfisur@gmail.com                            |
| BETHEL MARKETING Y PRODUCCION S.A.S                                               | 3105568578; bethelagencia@gmail.com                       |
| CORPORACIÓN PARA LA INVESTIGACIÓN, EL DESARROLLO SOSTENIBLE Y LA PROMOCIÓN SOCIAL | 2111889; corprogreso@corprogreso.com; 8050265             |
| YAIRA ALEJANDRA ROBAYO MEDRANO                                                    | 3162211931; yaira1979@gmail.com; 5157268                  |
| Fundación CENATECH                                                                | 6015228435; secretaria@fundacioncenatech.com.co           |
| UNIVERSIDAD DE CUNDINAMARCA                                                       | 8281483; oficinajuridicaconveniosudec@gmail.com           |
| FUNDESCOM                                                                         | 3071656; info@fundescom.org                               |
| Fundación Social y Comunitaria                                                    | 3203886267; contactenos@funsoco.org                       |
| CORPORACION CONADES                                                               | 7767339; info@conades.org                                 |
| GRUPO EMPRESARIAL SHALOM GES S.A.S.                                               | 3142433558; shalomcontratos@gmail.com                     |
| CORPORACION PARA LA GESTION DEL DESARROLLO HUMANO FILANTROPOS                     | 2683706; contratacionfilantropos@gmail.com                |
| CORPORACION LENGUAJE CIUDADANO                                                    | 3125328391; direccionadministrativa@lenguajeciudadano.com |
| Caja Santandereana de Subsidio Familiar Cajasan                                   | 6076434444; lizbeth.reyes@cajasan.com                     |
| PARQUES ACUATICOS DE COLOMBIA                                                     | 3176547976; mercadeo@parquesacuaticos.co; 76381931        |
| GRUPO COVINPRO SAS                                                                | (1) 9267545; covinprolda@gmail.com                        |
| FUNDACIÓN ESPACIOS DE VIDA                                                        | 4506873; info.espaciosdevida@gmail.com                    |
| Corporación Antioquia Progres                                                     | 4483619; coranprogre@gmail.com; 4483619                   |
| Fundación Gema                                                                    | 3177202222; ong.fundaciongema2001@gmail.com               |
| LA CORPORACION CASA DE LA JUVENTUD                                                | 2880613; ccjcolombia@yahoo.es                             |
| CORPORACION INTEGRAL PARA EL DESARROLLO EMPRESARIAL CULTURAL Y SOCIAL DE COLOMBIA | 6017207; corpoemprecol@gmail.com; 6017207                 |
| FUNDACION IMPACTO RECREACION                                                      | 8854559; impactorecreacion@hotmail.com                    |
| Fundación Bandolitis                                                              | 13415315; direcciongeneral@bandolitis.com                 |
| Fundación Raulito Ley Sueños urbanos                                              | 4776638; equipofunsu@gmail.com                            |
| WHOW BTL SAS                                                                      | 6467450; colaya@whowbtl.com                               |
| TEAM CONSULTORES SAS                                                              | 3153369730; info@teamconsultor.co; 3065991                |
| CORPORACIÓN PARA EL DESARROLLO DE COMUNIDADES PRODUCTIVAS - CORPROD               | 2761998; corprod@outlook.es                               |
| FUNDACION PARA EL DESARROLLO SOSTENIBLE Y LA PARTICIPACION CIUDADANA              | 4030702; ongfundespac@hotmail.com; 4030702                |
| DANIEL ALEJANDRO VASQUEZ RINCON                                                   | 7974715; medulaproducciones@hotmail.com; 6877536          |
| ONG Fundación Bienestar para Colombia                                             | 3203167340; ongbienestarparacolombia596@gmail.com         |
| CORPORACION PROFESIONALES AL SERVICIO SOCIAL                                      | 3219212403; corporacion-corpas@hotmail.com; N.A           |
| FUNDECOL                                                                          | 3115590050; fundecol10@hotmail.com                        |

|                                                                                                                                    |                                                               |                                                 |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------|
| <br>REPÚBLICA DE<br>COLOMBIA<br>ALCALDÍA DE CÚCUTA | SISTEMA DE GESTIÓN DE LA CALIDAD Y SISTEMA DE CONTROL INTERNO | versión: 1.0                                    |
|                                                                                                                                    | ANÁLISIS DEL SECTOR                                           | Fecha: AGOSTO 2018                              |
| APOYO A LA GESTIÓN INSTITUCIONAL                                                                                                   | GESTIÓN ADMINISTRATIVA                                        | GESTIÓN DOCUMENTAL<br>ARCHIVO Y CORRESPONDENCIA |
| Macroproceso                                                                                                                       | Proceso                                                       | Subproceso                                      |
|                                                                                                                                    |                                                               | PAGINA N.º: 40 de 57                            |

|                                                                                                    |                                                     |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------|
| FUNDACIÓN NIÑOS AMIGOS DEL PATRIMONIO                                                              | 5 6749423; info@funap.org; 5 6749423                |
| ING. RICARDO MAYORQUIN                                                                             | 3153637531; ing.ricardo.mayorquin@hotmail.com       |
| FUNDACION COLOMBIA JOVEN                                                                           | 3668334; beatriz.ospina@fundacioncolombiajoven.com  |
| FUNDACION PARA EL DESARROLLO CULTURAL DE BUENAVENTURA                                              | 2418955; almiea28@hotmail.com                       |
| FUNDACION SOY COLOMBIA                                                                             | 3229645; info@fundacionsoycolombia.org              |
| TEMPUS LOGÍSTICA EMPRESARIAL SAS                                                                   | 052-4045853; diroperativo.tempus@gmail.com          |
| FUNDACION PARA EL DESARROLLO INFANTIL SOCIAL Y CULTURAL IWOKE                                      | 6015668734; fundacioniwoke@hotmail.com              |
| Centro Empresarial Educativo - CORPOCEMPED                                                         | 2173444; gerencia@cemped.edu.co                     |
| CFD INGENIERIA SAS                                                                                 | 3128740185; cfdingenieriasas@hotmail.com            |
| TELEGRAMA SAS                                                                                      | 7734043; hola@telegrama.com.co; 7734043             |
| UNIDOS FUNDACIÓN SOCIAL ONG                                                                        | 6078010651; unidosfundacionsocialong@hotmail.com    |
| CORPORACION ACADEMICA Y DE INVESTIGACION PARA EL DESARROLLO, LA COMUNICACIÓN Y LA CULTURA - CIDECC | 7420612; cidecc@gmail.com; 7420612                  |
| ARF ENLACE Y OPERACIONES S.A.S.                                                                    | 5414265; arfenlaceyoperaciones@gmail.com; 5414265   |
| FUNDACION SENDEROS Y CAMINOS                                                                       | 3103317218; senderosycaminosmadrid@gmail.com        |
| Corporación de Eventos, Ferias y Espectáculos de Cali - Corfecali                                  | 5243476; contacto@corfecali.com.co                  |
| CORPORACIÓN SERVICIOS INTEGRALES DE NORTE AMIGOS                                                   | 5712226; corponorteamigos@gmail.com                 |
| FUNDACION MISION SOCIAL Y EMPRESARIAL                                                              | 57 2 3257827; gerencia@misionsocial.com.co          |
| Fundación Para la Defensa de los Derechos Humanos                                                  | 3155655409; presidencia@fudehu.org                  |
| ACTIVA-T                                                                                           | 8776532; activa.tsas@gmail.com                      |
| FUNDACION CONSTRUCCION LOCAL                                                                       | 3945224; fundacionconstruccionlocal@hotmail.com     |
| HOLDING E SUPPLIES SAS                                                                             | 2834540; gerencia@holdinges.com                     |
| FUNDACION PARA EL ESTUDIO, DESARROLLO Y TECNOLOGIA EMPRESARIAL                                     | 3187342823; FUNDETEC10@GMAIL.COM                    |
| CORPORACIÓN N COLOMBIANA DE ACULTURA URCONSERVACIAMBIENTE CORAMBIENTAL                             | 3125075110; namo251@gmail.com; 2885885              |
| CORPORACION AGENTES DE CAMBIO                                                                      | 5128371; corporacionong@gmail.com; 5128371          |
| Fundación Río al Sur                                                                               | 6459073; fundacionrioalsur@gmail.com; 6459073       |
| Corporación Festival de Teatro Popular Vivo Callejero de Santiago de Cali                          | 3281188; festivalpopulararteatrocallecali@gmail.com |
| GRUPO EMPRESARIAL ORTEGA Y ASOCIADOS SAS                                                           | 5576838; info@ortegaproducciones.com; 5576505       |
| Corporación Cultural Nueva Tibabuyes                                                               | 3741083; cultiba97@gmail.com; 3741083               |
| FUNDCULTARCA                                                                                       | +573158672848; direccion@fundacionculturalarca.org  |
| VIDED CORPORACION                                                                                  | 3202443992; videdcorporacion@gmail.com              |
| FUNDACIÓN DEPORTIVA ADAI                                                                           | 2498649; fundeporadai@gmail.com                     |
| Corporación Fernando González - Otraparte                                                          | (57)(4)44824; otraparte@otraparte.org               |
| CORPORACIÓN CULTURAL FIZICA ARTE PARA LA PAZ Y LA VIDA                                             | 3202695445; fihizca.corp@gmail.com                  |
| CORPORACION RAZON PUBLICA                                                                          | 6607114; crazonpublica@gmail.com                    |
| CIUDAD DON BOSCO                                                                                   | 5408180; direccion@ciudadonbosco.org                |
| JOSÉ NICANOR NUMPAQUE BALLESTEROS                                                                  | 9098907; jnumbal@gmail.com                          |
| CORPORACIÓN PARA LA RECREACIÓN POPULAR                                                             | 4384812 - 20; planeacion@crpcali.com                |
| Museo                                                                                              | 3154019552; caolinaj@gmail.com                      |

|                                                                                                                                                                                           |                                                                  |                                                 |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------|
| <br>REPÚBLICA DE<br>COLOMBIA<br>ALCALDÍA DE CÚCUTA<br>APOYO A LA GESTIÓN<br>INSTITUCIONAL<br>Macroproceso | SISTEMA DE GESTIÓN DE LA CALIDAD Y SISTEMA<br>DE CONTROL INTERNO | versión: 1.0                                    |
|                                                                                                                                                                                           | ANÁLISIS DEL SECTOR                                              | Fecha: AGOSTO 2018                              |
|                                                                                                                                                                                           | GESTIÓN ADMINISTRATIVA                                           | GESTIÓN DOCUMENTAL<br>ARCHIVO Y CORRESPONDENCIA |
|                                                                                                                                                                                           | Proceso                                                          | Subproceso                                      |
|                                                                                                                                                                                           |                                                                  | PAGINA N.º: 41 de 57                            |

|                                                                   |                                                        |
|-------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------|
| BESTRAVEL SERVICE LTDA                                            | 2840000; ejecutiva5@besttravel.travel                  |
| FUNDACESAR                                                        | 6024063982; fundacesarproyectos@gmail.com; 6024063982  |
| EMPRESA DE DESARROLLO URBANO Y HABITAT                            | 3019100; contactenos@eduhabitat.gov.co; 3019100        |
| COM GROUP S.A.S                                                   | 4674609; josike@comgroupcolombia.com; 4674609          |
| CLAUDIA YASMIN BUITRAGO BOLIVAR                                   | 3114704816; claudiayasminb@hotmail.com                 |
| SOIC CONSULTING SAS                                               | 0984377059; soiconsultingsas@gmail.com                 |
| PLATINO ENTERTAINMENTS S.A.S                                      | 3000684; licitacionesplatino@gmail.com                 |
| RENT AND STYLE S.A.S                                              | 3000684; edn.rentandstyle@gmail.com                    |
| CONCRETOS ING SAS                                                 | 4378106; licitaciones.bypconstrucciones@gmail.com      |
| Sergio David Martínez Sánchez                                     | 3144782677; sergiodavidms@hotmail.com                  |
| FUNDEISER FUNDACION PARA EL DESARROLLO INTEGRAL DEL SER           | 8827547; fundeiser@gmail.com                           |
| BYP CONSTRUCCIONES SAS                                            | 4378106; rosacuetogonzalez@hotmail.com                 |
| ASOCIACION PARA EL DESARROLLO INTEGRAL DE LA FAMILIA COLOMBIANA   | 3020142; lilianzea@yahoo.es                            |
| CORPORACION PROFESIONAL EN SOLUCIONES INTEGRALES                  | 6606401; coprosin@hotmail.com                          |
| L & M LINE MARKETING Y PUBLICIDAD S.A.S.                          | 7035985; marketinglym@gmail.com                        |
| MARIA ISABEL AREVALO ALBARRACIN                                   | 3204763524; isa.consultoria2013@gmail.com              |
| EMPRENDER ERP S.A.S                                               | 3127771639; emprender.erp.secop2@gmail.com             |
| FRANCISCO NIÑO                                                    | 3046237520; Operacionesltda@hotmail.com                |
| ASOCIACION DANYLOR LOGRANDO RENOVACION PARA COLOMBIA - ASODANYLOR | 3115044588; lograndorenovacion12@gmail.com             |
| EVENTOS Y SONIDO RSU SAS                                          | 4440458; comercialrsu@gmail.com; 4440458               |
| EVENTOS GLOBAL CORP                                               | 3155678516; eventoglobacorp@hotmail.com; 5653129       |
| grupo ingenious                                                   | 6904582; grupingenious@gmail.com                       |
| ORGANIZACION ACCESO COLOMBIA                                      | 6062300 ; acceso@accesocolombia.org; 3124040908        |
| Gemma María Mejía Izquierdo                                       | 4126532; mejiagama@hotmail.com                         |
| GLOBAL SERVICE & LOGISTICS SAS                                    | 4783000; gerencia@globalservicelogistics.co            |
| FUNDACION INTEGRAL SERES                                          | 6832299; funiseres@hotmail.com; 6832299                |
| FUNDACION VALORAMOS                                               | 6076057563; fundacionvaloramos@gmail.com               |
| G&D PROYECTOS S.A.S.                                              | 3145607269; info@gyd.edu.co                            |
| SANDOVAL BUITRAGO FRANCISCO JAVIER                                | 6490969; gerentecomercial@fjsb.com.co                  |
| CULTURA TURÍSTICA S.A.S                                           | 2723450; cultursas@gmail.com                           |
| EYEMOTION PRODUCCIONES SAS                                        | 4326859; gerencia@gpb.com.co                           |
| FUNDACIÓN UNIDOS PARA EL DESARROLLO INTEGRAL DE LA FAMILIA        | 3002885034; ecuelloperez@gmail.com                     |
| Alianzas Estratégicas Outsourcing SAS                             | 2683706; alianzasestrategicas1@hotmail.com             |
| DNR INTERNATIONAL ASSISTANCE & INSURANCE LTDA                     | 3024593096; licitaciones@dnrinternational.com          |
| PUNTO UNO BTL                                                     | 3204124243; puntounobtl@gmail.com                      |
| LA NOUVA CAVA DEL CAVALIERE S.A.S                                 | 3106402118; tramiteslanouvacava@gmail.com              |
| GRUPO TECHNOVAL S.A.S.                                            | 3224285973; jfsanchezcontreras@hotmail.com; 3224285973 |
| CORPORACIÓN DE FERIAS, EVENTOS Y ESPECTÁCULOS DE PALMIRA          | 2759000; juridico.corfepalmira@gmail.com               |

|                                                                                                                                    |                                                               |                                                 |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------|
| <br>REPÚBLICA DE<br>COLOMBIA<br>ALCALDÍA DE CÚCUTA | SISTEMA DE GESTIÓN DE LA CALIDAD Y SISTEMA DE CONTROL INTERNO | versión: 1.0                                    |
|                                                                                                                                    | ANÁLISIS DEL SECTOR                                           | Fecha: AGOSTO 2018                              |
| APOYO A LA GESTIÓN INSTITUCIONAL                                                                                                   | GESTIÓN ADMINISTRATIVA                                        | GESTIÓN DOCUMENTAL<br>ARCHIVO Y CORRESPONDENCIA |
| Macroproceso                                                                                                                       | Proceso                                                       | Subproceso                                      |
|                                                                                                                                    |                                                               | PAGINA N.º: 42 de 57                            |

|                                                              |                                                             |
|--------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------|
| MARCELO MADRID MAYA Y/O BACKLINE CO                          | 3103731003; info@backlineco.com                             |
| DAYNIGHT GROUP S.A.S.                                        | +5742858733; digisonidoeu@hotmail.com; +5742858733          |
| CORPORACION PAEZ COLOMBIANA                                  | 3134098942; corpaezcolorg@gmail.com                         |
| ELITE SERVICIOS ESPECIALES SAS                               | 3124463970; eliteserviciosespeciales@hotmail.com            |
| MUNDOTECX COMPANY SAS                                        | 8384618; mundotecxdisenosliseth@hotmail.com; 8384618        |
| FUNDACIÓN ENTORNO ESTRATÉGICO SOCIAL                         | 3052420; feqsfundacion@gmail.com                            |
| MOSSERT DAVID CABREJO TORRES                                 | 3227008314; mochelcabrejo@gmail.com                         |
| Sabbath Studio S.A.S.                                        | 4135105; sabbathcolombia@gmail.com                          |
| COOPERATIVA MULTIACTIVA DE SERVICIOS INTEGRALES Y FAMILIARES | 2862402; info@cooserfam.com; 3522045                        |
| AMPARO TORRES - EVENT PLANNER                                | 3158276855; amparoorganizatuevento@gmail.com                |
| FUNDACIÓN TEJIDO SOCIAL ORG                                  | 3087318; fundaciontejidosocialcali@hotmail.com              |
| Corporación Impulsando la Transformación                     | 3144770277; gerencia@corpoita.com                           |
| GRUPO FENIX CONSULTORES Y PROMOTORES S.A.S                   | 8353402; administrativo@grupofenixconsultores.com           |
| INVERSIONES TOP WORLD SAS                                    | 4753030; gerencia@topworld.com.co                           |
| ADN Eventos S.A.S                                            | 4448686; gerencia@adnventos.com                             |
| FUNDEPROGRESO                                                | 3204085743; ydiel0207@hotmail.com                           |
| A-SONAR EVENTOS Y PRODUCCIONES                               | 6434882; r.ariza@sonar.com.co; 6577973                      |
| SIPER COL GROUP SAS                                          | 3103226974; gerente.general@sipercol.com.co                 |
| FUNDACION PROPAIS COLOMBIA                                   | 3115797035; FUNDACIONPROPAISCOLOMBIA@GMAIL.COM; 3138273531  |
| CORPORACION RCP                                              | 3585150; juridico@constructoresdepaz.org                    |
| LOPEZ CAMARGO S.A.S                                          | 2308639; lopezcamargoS.A.S@outlook.com; 9260707             |
| SONIDO TECNICO SONOTEC                                       | 6476674; info@jjsonido.com; 6476674                         |
| García & López Consultoría                                   | 3153600617; gyldefensajuridica@hotmail.com                  |
| SERVICIOS Y SUMINISTROS SERFRUTAL SAS                        | 8008499; serfrutal.gerencia@gmail.com                       |
| Corporación Promotora de Bienestar Social                    | 3730512; proyectos@corprobisoc.org; 3730512                 |
| SERVIUNIDAS                                                  | 4488522; turismo@serviunidas.com.co                         |
| INVOGA EVENTOS S.A.S.                                        | 3143886238; cgarcia@invoga.com.co                           |
| WALLACE GROUP S.A.S                                          | 3003100205; cuentas@wallace.com.co                          |
| SOUNDWAVE - EVENTOS Y PRODUCCIONES S.A.S.                    | 3012274277; soundwavecolombia@gmail.com                     |
| FUNDACION XIXA                                               | 7505186; fundacionxixa@gmail.com; 7505186                   |
| Henry Blanco.                                                | 3053294300; hbletec@hotmail.com; 3024807                    |
| INVERSIONES MURILLO COBOS SAS                                | 3167544395; inversionesmurillocobos@hotmail.com; 3167544395 |
| EVENPRO ENTRETENIMIENTO SAS                                  | 2565484; paola.mendoza@evenpro.com.co                       |
| D&S EMPRESARIALES SAS                                        | 3125295862; dsempresarialessas@gmail.com                    |
| BiFocus sas                                                  | 2453577; hola@bifocus.co; 2453577                           |
| Marketing Ferial SAS                                         | 3127236716; gerencia@marketingferial.com                    |
| corporacion lenguaje ciudadano                               | 5536373; direccionejecutiva@lenguajeciudadano.com           |

|                                                                                                                                                                                           |                                                                  |                                                 |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------|
| <br>REPÚBLICA DE<br>COLOMBIA<br>ALCALDÍA DE CÚCUTA<br>APOYO A LA GESTIÓN<br>INSTITUCIONAL<br>Macroproceso | SISTEMA DE GESTIÓN DE LA CALIDAD Y SISTEMA<br>DE CONTROL INTERNO | versión: 1.0                                    |
|                                                                                                                                                                                           | ANÁLISIS DEL SECTOR                                              | Fecha: AGOSTO 2018                              |
|                                                                                                                                                                                           | GESTIÓN ADMINISTRATIVA                                           | GESTIÓN DOCUMENTAL<br>ARCHIVO Y CORRESPONDENCIA |
|                                                                                                                                                                                           | Proceso                                                          | Subproceso                                      |
|                                                                                                                                                                                           |                                                                  | PAGINA N.º: 43 de 57                            |

|                                                                     |                                                              |
|---------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------|
| FUNDACION TECNOLOGICA INDUSTRIAL JUAN PABLO SEGUNDO                 | 7810082; ftjuanpablo2@gmail.com                              |
| MARKETING PROCESOS Y GESTION MAPROGES S.A                           | 5340073; LICITACIONES@MAPROGES.COM;<br>5340073               |
| TURISMO AMERICAN TOURS SAS                                          | 8722626; info@americantours.com.co; 8716950                  |
| RICARDO MEDINA PRODUCCIONES SAS                                     | 3133227119; INFO@PRODUCCIONESRM.COM                          |
| EGREGOR CONSULTING GROUP SAS                                        | 7045812; teresalozano@egregor.co                             |
| FUNDACIÓN UNIVERSO DE INTELIGENCIA TECNOLOGÍA Y CULTURA DE COLOMBIA | 8664701; proyectosuniversiteccajica@gmail.com                |
| FUNDACIÓN PARA LA GESTIÓN SOCIAL Y CULTURAL DEL COLOMBIA            | 6700832; FUNGESCHO@GMAIL.COM                                 |
| Hipercarpas                                                         | 096-3453548; info@hipercarpas.com                            |
| Asociación Renacer Cultural                                         | 3133926150; asorenacercultural@hotmail.com                   |
| YAMILE MELO DIAZ                                                    | 3203080008; yamile.melo@outlook.com                          |
| METT-LIFE CORPORACION                                               | 3152208756; mettlifecorporacion@gmail.com                    |
| GRUPO ICONO VISUAL S.A.S                                            | 3204256851; info@iconovisual.co                              |
| karen cañas hernandez                                               | 3143796797; acunaperez132@gmail.com                          |
| TECMON CONSTRUCCIONES SAS                                           | 3194783416; servicioalcliente@tecmon.com.co;<br>3194783416   |
| CONSTRUCTORA I&M UNIVERSAL S.A.S                                    | 3173667072; constructoraimuniversal@yahoo.com                |
| KODO TRADE & COMMERCE S A S                                         | 4324011; aidata7689@gmail.com                                |
| ROYAL DREAM SAS                                                     | 3183697379; yurani.bolano@royaldreamsas.com                  |
| Brand Show SAS                                                      | 3158694952; info@brandshowbtl.com                            |
| HAUTE PROTOCOLE SAS                                                 | 3001748; licitaciones@moscalab.co                            |
| TNT MARKETING SAS                                                   | 4324011; jose.ospina@tntmarketing.com.co                     |
| MARC & WERT AGENCIA BTL SAS                                         | 6381064; cgonzalez@marcandwert.com                           |
| Neuro Media S.A.S                                                   | 3005966670; admin@neuromedia.com.co                          |
| FUNDACION EVENTOS DEL MAÑANA                                        | 6913565; fundacioneventosdelmanana@gmail.com;<br>6913565     |
| CHRISTIAN MONTOYA GUZMAN                                            | 3208513980; imporbrandscol@gmail.com                         |
| Alma                                                                | 3178870869; turifets@gmail.com                               |
| FUNDACIÓN PARA EL TRABAJO Y EL DESARROLLO HUMANO LOS TRIGALES       | 3132910802; fundaciontrigales@gmail.com                      |
| GESTION INTEGRAL, SOCIAL, CULTURAL Y AMBIENTAL                      | 3105983705; gestionintegralong@gmail.com;<br>3217202860      |
| NEW EXPERIENCE S.A.S                                                | 3114118208; licitaciones@newexperience.com.co                |
| MASMEDIOS PRODUCCIONES SAS                                          | 8809092; gerencia@masmediosproducciones.com                  |
| FUNDACION IDESCO                                                    | 3937310; fundacion_idesco@hotmail.com                        |
| FUNDACION JUGANDO EN SERIO CON SENTIDO SOCIAL                       | 3182787572; fundacionjugandoenserio@gmail.com;<br>3182787572 |
| Monica Santana                                                      | 5358761; moniksantanac@gmail.com                             |
| MEDIOS EFECTIVOS                                                    | 3134442064; contratacion@medios efectivos.com.co             |
| freeway producciones                                                | 4461140; licitacionesfw@gmail.com                            |
| CORPORACION PLANETA NORTE                                           | 4136383; corporacionplanetanorte@hotmail.com                 |
| INVERSIONES FARIAS SAS                                              | 7293172; CAMILA@RCFARIAS.COM                                 |
| ENLACES DE COLOMBIA                                                 | 3113014946; proyectos@enlacesdecolombia.com;<br>3113014946   |
| CORPORACION CORPOPAIS                                               | 6616080; corpopaicolombia@gmail.com                          |

|                                                                                                                                    |                                                               |                                                 |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------|
| <br>REPÚBLICA DE<br>COLOMBIA<br>ALCALDÍA DE CÚCUTA | SISTEMA DE GESTIÓN DE LA CALIDAD Y SISTEMA DE CONTROL INTERNO | versión: 1.0                                    |
|                                                                                                                                    | ANÁLISIS DEL SECTOR                                           | Fecha: AGOSTO 2018                              |
| APOYO A LA GESTIÓN INSTITUCIONAL                                                                                                   | GESTIÓN ADMINISTRATIVA                                        | GESTIÓN DOCUMENTAL<br>ARCHIVO Y CORRESPONDENCIA |
| Macroproceso                                                                                                                       | Proceso                                                       | Subproceso                                      |
|                                                                                                                                    |                                                               | PAGINA N.º: 44 de 57                            |

|                                                                                    |                                                      |
|------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------|
| GREMIO EMPRESARIAL 1085 S.A.S                                                      | +57 3204658985;<br>gremioempresarial1085@gmail.com   |
| INVERSIONES AYL SAS                                                                | 3144073539; inversionesaylsas@gmail.com              |
| FUNSED                                                                             | 3217809762; funsed2019@gmail.com; NO                 |
| CODESTA COTA                                                                       | 3212075017; corporacion.codestacota@gmail.com        |
| CONSTRUCCIONES OBRAS MAQUINARIA Y EQUIPO PESADO SAS                                | 3188061061; comeys.a.s@hotmail.com                   |
| MANAGE CONSULTING SAS                                                              | 3103228775; manageconsultingsas@gmail.com            |
| SERVIMAX COMPANY S.A.S. ZOMAC                                                      | 4204357; servimaxcompanysaszomac@gmail.com           |
| S3M LOGISTICA Y EVENTOS S.A.S.                                                     | 3128840642; s3mlogisticaeventos@outlook.es           |
| INGEPLAN.CO S.A.S BIC                                                              | 3209391842; juanpablo.munoz@ingeplan.co              |
| CORPORACION ECOTURISTICA GACHALA PARA EL DESARROLLO SOSTENIBLE DE LA RUTA DEL AGUA | 8717786; CORTURISGACHALA@GMAIL.COM                   |
| Verona Eventos SAS                                                                 | 3103194843; tania.ocampo@verona.com.co               |
| Control grupo empresarial                                                          | 3229827; contacto@controltotalsas.com                |
| PREMIUM LOGÍSTICA Y SOLUCIONES INTEGRALES SAS                                      | 3143166043; grupopremiumlogisticasas@gmail.com       |
| CIRCULO DE TRIUNFADORES SAS                                                        | 3114912342; circulodetriunfadoresltda@hotmail.com    |
| CORPORACION DE DESARROLLO TALENTOS SIGLO XXI                                       | 3176391860;<br>corporaciontalentosiglo21@hotmail.com |
| PEÑUELA GRUPO EMPRESARIAL                                                          | 3154160683; administrativa@asomuffaa.com;<br>6555708 |
| FUNDACION ARTE Y CONEXION SOCIAL                                                   | 3154218646; malejandragullo@hotmail.com              |
| GESTIÓN & PROYECTOS INTEGRALES G&P S.A.S.                                          | 6036029; gypintegrales@gmail.com                     |
| CORPOALIANZ                                                                        | 3216136009; corpoalianz@gmail.com                    |
| ELISABETH TORRES MEDINA                                                            | 8874451; gerencia@nuestronorte.co                    |
| Variant de Colombia                                                                | 6470135; gerencia.variantdecolombia@gmail.com        |
| FUNDACION H2O Y PAZ                                                                | 3014774861; fundacionh2opaz@gmail.com                |
| FUNDACION MOTIVOS PARA CREER                                                       | 7972338; fundacionmotivosparacreer@gmail.com         |
| CORPOCULTURA - CORPORACION PARA EL DESARROLLO DEL ARTE Y LA CULTURA COLOMBIANA     | 3214835312; corpoculturacol@gmail.com                |
| ECOZONA S.A.S.                                                                     | 3008161660; ecozonasas2012@gmail.com;<br>3008161660  |
| GRUPO OPERAMA OPERADORA MAYORISTA DE TURISMO SAS                                   | 2561980; reservas@operamatravel.com                  |
| XPROYECTEVENTOS SAS                                                                | 3223117282; xproyecteventos@gmail.com                |
| PADMACOL SAS                                                                       | 3012653132; redprofesionalescolombia@gmail.com       |
| WAOO SAS                                                                           | 3108522852; contrataciones@wao.com.co                |
| SOLUPROGRES SAS                                                                    | 3172622913; soluprogresas@gmail.com                  |
| SEIS ILUSTRES SAS                                                                  | 4781122; imendez@seisilustres.com                    |
| NISAN CONSTRUCCIONES S.A.S                                                         | 6705771; nisanconstrucciones2017@gmail.com           |
| BUFET LUXURIUS EVENTOS                                                             | 3123063438; luxuriuscomercial@gmail.com              |
| ASOCIACIÓN DE JUNTAS DEL SECTOR HIDROELÉCTRICO DE AMALFI ANTIQUIA                  | 8300294; geencia.asojam@gmail.com                    |
| CORPORACION PARA LA GERENCIA SOCIAL CORCADE                                        | 3114024853; corcade2012@gmail.com                    |
| FUNDACION PLURI ECTNICA Y PLURI CULTURAL                                           | 3184479262; fundaciontolu231@gmail.com               |
| HARTMANN IMPRESORES                                                                | 0676448505; claudia@hartmannimpresores.com           |
| ANA LUCIA ALVAREZ FUENTES                                                          | 7802524; gerencia@almarkeing.com.co                  |

|                                                                                                                                                                                            |                                                                  |                                                 |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------|
| <br>REPÚBLICA DE<br>COLOMBIA<br>ALCALDÍA DE CÚCUTA<br>APOYO A LA GESTIÓN<br>INSTITUCIONAL<br>Macroproceso | SISTEMA DE GESTIÓN DE LA CALIDAD Y SISTEMA<br>DE CONTROL INTERNO | versión: 1.0                                    |
|                                                                                                                                                                                            | ANÁLISIS DEL SECTOR                                              | Fecha: AGOSTO 2018                              |
|                                                                                                                                                                                            | GESTIÓN ADMINISTRATIVA                                           | GESTIÓN DOCUMENTAL<br>ARCHIVO Y CORRESPONDENCIA |
|                                                                                                                                                                                            | Proceso                                                          | Subproceso                                      |
|                                                                                                                                                                                            |                                                                  | PAGINA N.º: 45 de 57                            |

|                                                                           |                                                     |
|---------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------|
| CONVIDA AMBIENTE                                                          | 3112611711; lilianarangog@gmail.com                 |
| LUDICA RECREACIÓN Y EVENTOS                                               | 4608044; corporacionludorecreativa@gmail.com        |
| NIYIRETH CAPERA ESPITIA                                                   | 8713087; contratos@incet.edu.co                     |
| FUNCOLIDER                                                                | 3115116044; funcolider@gmail.com                    |
| CONSTRUIRQ S.A.S.                                                         | 3232896477; construirq@gmail.com                    |
| FUNDACIÓN EPIFANIA                                                        | 4366060; epifaniafundacion@gmail.com                |
| SOCIEDAD TRES Q SAS                                                       | 3176681403; 3qsas@alianzagrupco.co                  |
| FUNDACION SOCIAL Y DE CULTURA DE COLOMBIA                                 | 3144871176; funsocolcol2020@hotmail.com             |
| camilo cruz                                                               | 3162710789; gerencianexo@gmail.com                  |
| FUNDACIÓN PARA EL DESARROLLO MULTIDIMENSIONAL E INTERDISCIPLINARIO - KAHÍ | 3203594663; fundacionkahi@gmail.com                 |
| JEROME SAS                                                                | 3168244875; jerome.sas@gmail.com                    |
| FULKRUM INGENIERIA SAS                                                    | 3162696342; fulkrumsasceo@gmail.com                 |
| inversiones grupo eventos diseño y decoracion sas                         | 4830300; kleogrupoeventosdc@gmail.com               |
| LS GLOBAL EVENTS                                                          | 3233645245; nlstamayo@gmail.com                     |
| ORIENTA S.A.S                                                             | 3222109346; orientasecop@gmail.com                  |
| ASOCIACIÓN CULTURAL DE COLOMBIA                                           | 3136519674; kapitaleventos01@gmail.com              |
| JUAN DAVID DUQUE SANCLEMENTE                                              | 3216243168; duquesanclementeabogados@gmail.com      |
| FUNDACION PARA EL PROGRESO Y DESARROLLO                                   | 3136603904; politica.exitosa@gmail.com              |
| RECREAVALLE                                                               | 5144083; Recreavalle@gmail.com                      |
| Bon Sante SAS                                                             | 3117192248; maria.amaya@bsante.com.co; 3104104132   |
| FUNDACION TALLER DE ANIK                                                  | 3207105507; convocatoriasfuntaanik@gmail.com        |
| ALMARED SAS                                                               | 3164730656; JULIAN.RAMIREZ@ALMARED.CO               |
| RAMIREZ GUEVARA SAS ZOMAC                                                 | 3503539997; Ramirezguevarasas@gmail.com             |
| GRUPO RIE                                                                 | 7020803; gerencia.administrativa@gruporie.com.co    |
| CIRCUITO NARANJA SAS                                                      | 4846710; comercial@arbolnaranja.com                 |
| GRUPO SINERGICO S.A.S.                                                    | 3115847689; gruposinergico@gmail.com; 3115847689    |
| GENERAL SOLUTIONS CORPORATION SAS                                         | 3143861033; generalsolutionscorporation@outlook.com |
| CONTACTOS VIAJES Y TURISMO LTDA                                           | 3132956476; viajesyturismoltlda1996@gmail.com       |
| FUNDACION SANTA MARIA DE LOS LLANOS                                       | 3204906227; fsantamariadelosllanos@gmail.com        |
| OBRAS Y CONSULTORIAS                                                      | 3115339830; obrasysconsultoriaseficientes@gmail.com |
| TECNOLOGIA EDUCATIVA SAS                                                  | 5243143; nellymoya@entrenando.com.co                |
| EFIMEROS DISEÑO S.A.S                                                     | 4448900; juridico@efimerosdiseno.com                |
| GLOBALSYSTEMAS & LOGISTICAS SAS                                           | 8240662; GLOBALSYSTEMAS1015@GMAIL.COM               |
| ATELIER S2DIO FOTOGRAFIA PRODUCCION Y TURISMOS SAS                        | 3123545140; produccion@ateliers2dio.com             |
| LA CASTA FILMS SAS                                                        | 3475074; info@lacastastudio.com                     |
| SADY PUBLICIDAD EXTERIOR                                                  | 2111336; sadylicitaciones@gmail.com                 |
| Las Puertas del Cielo                                                     | 3147938720; hola@laspuertasdelcielo.co              |
| Saray Construcciones S.A.S.                                               | 3153844937; sarayconstrucciones@outlook.com         |

|                                                                                                                                                                        |                                                               |                                                 |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------|
| <br>COLOMBIA<br>ALCALDÍA DE CÚCUTA<br>APOYO A LA GESTIÓN INSTITUCIONAL<br>Macroproceso | SISTEMA DE GESTIÓN DE LA CALIDAD Y SISTEMA DE CONTROL INTERNO | versión: 1.0                                    |
|                                                                                                                                                                        | ANÁLISIS DEL SECTOR                                           | Fecha: AGOSTO 2018                              |
|                                                                                                                                                                        | GESTIÓN ADMINISTRATIVA                                        | GESTIÓN DOCUMENTAL<br>ARCHIVO Y CORRESPONDENCIA |
|                                                                                                                                                                        | Proceso                                                       | Subproceso                                      |
|                                                                                                                                                                        |                                                               | PAGINA N.º: 46 de 57                            |

|                                                    |                                                        |
|----------------------------------------------------|--------------------------------------------------------|
| Jose Henry Duarte Caceres                          | 3163374561; privado.sec.cucuta@gmail.com               |
| FUNDACION MUSICA POR LA PAZ Y EL MEDIO AMBIENTE    | 3142920097; fundacion.mppma@gmail.com                  |
| EDY ANGARITA PRODUCCIONES SAS                      | 3103014137; edyproduccioneseventos@gmail.com           |
| Yohana karina Quintero / LOGISTICA QUINTERO        | 3124463970 ; yohana_2617@hotmail.com                   |
| H&Y SALAMANCA S.A.S.                               | 3235142607; hdsalamanca2@gmail.com                     |
| Organiza Soluciones Logísticas S.A.S               | 3144413248;<br>organizasolucioneslogisticas1@gmail.com |
| VALCOST IMAGINE TI S.A.S                           | 3124677566; valcost.producciones@gmail.com             |
| CORPORACION CULTURAL EL CARTEL                     | 3176159211; elcartel@msn.com                           |
| JUNTA DE ACCIÓN COMUNAL LUIS LÓPEZ DE MESA ETAPA 2 | 5845034; jacldemesa2@gmail.com                         |
| COMERCIALIZADORA INN SAS                           | 3182046942; comercializadoraainsas@gmail.com           |
| ROBINSON GERMAN NOVA JEREZ                         | 7463001; ingrobincivil@gmail.com                       |
| Guayacanes L.J.L S.A.S                             | 7339817; juridicaguayacanesljl@gmail.com               |
| ANDES PROVEEDURIA DEL NORTE                        | (07)5747724; liliana1905@hotmail.com; (07)5747724      |
| Corporación Avance y Equidad - CAE                 | 6292983; corporcae@gmail.com                           |
| Jalime Frase Elbasseauny Diaz                      | 3013304143; jalime0321@gmail.com                       |
| Störend S.A.S                                      | 8901391; alan.castano@massmedios.net                   |
| LUIS EDUARDO MOSQUERA GARCIA                       | 3112194526; hotelambeymagarzon@gmail.com; 8332022      |
| claudia patricia zambrano pereira                  | 3165282139; cloreisy@yahoo.com                         |
| heriberto espinosa rodriguez                       | 3202710166;<br>heribertoepinosarodriguez01@yahoo.es    |
| GANTT-SP                                           | 3165204351; gerenciagantt@gmail.com                    |
| GRUPO EMPRESARIAL SACSU SAS                        | 3114787440;<br>grupoempresarialsacsu0612@gmail.com     |
| daniela quintero                                   | 3157296305; danielaquintero1105@hotmail.com            |
| Edgar Gélvez                                       | 6995394; edgar.gelvez01@ustabuca.edu.co                |
| Juan Mancilla                                      | 3162927342; juanfermancilla1@gmail.com                 |
| Julián Pedraza                                     | 3176751585; julian.pedraza01@ustabuca.edu.co           |
| Jordin Barrera                                     | 3183852203; jbarrera_2000@hotmail.com                  |
| TARA DEVI SAS                                      | 3123968390; taradevisas@gmail.com                      |
| SERVICIOS EMPRESARIALES NUESTRO NORTE              | 8874451; contabilidad@nuestronorte.co                  |
| LUANA EXPERIENCE S.A.S                             | 3134536872; paola.gomez@agencialuana.com               |
| BF PRODUCCIONES SAS                                | 3204126591; bfproduccionessas@gmail.com                |
| SKYCABLE S.A.S                                     | +57(602)5134240; office@skycable.com.co                |
| PROYECTOS VDV SAS                                  | 3233254454; proyectosvdsas@gmail.com                   |
| TRIDECA INGENIERIA + ARQUITECTURA SAS              | 3176542641; tridecacol@gmail.com                       |
| INNOVA INVERSIONES Y LOGISTICA SAS BIC             | 3118278477; innovainlogistica@gmail.com                |
| FUNDACION ACCION E INCLUSION SOCIAL                | 3003397223; accioneinclusionsocial@gmail.com           |
| CCA                                                | 3225398153;<br>corporacionciudadanosactivos@gmail.com  |
| 2020 CARIBE SAS                                    | 3502668043; 2020caribesas@gmail.com                    |
| arkadia prime s.a.s                                | 3017784872; arkadiaprime@gmail.com                     |

|                                                                                                                                     |                                                               |                                              |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------|----------------------------------------------|
| <br>REPÚBLICA DE<br>COLOMBIA<br>ALCALDÍA DE CÚCUTA | SISTEMA DE GESTIÓN DE LA CALIDAD Y SISTEMA DE CONTROL INTERNO | versión: 1.0                                 |
|                                                                                                                                     | ANÁLISIS DEL SECTOR                                           | Fecha: AGOSTO 2018                           |
| APOYO A LA GESTIÓN INSTITUCIONAL                                                                                                    | GESTIÓN ADMINISTRATIVA                                        | GESTIÓN DOCUMENTAL ARCHIVO Y CORRESPONDENCIA |
| Macroproceso                                                                                                                        | Proceso                                                       | Subproceso                                   |
|                                                                                                                                     |                                                               | PAGINA N.º: 47 de 57                         |

|                                                                                                      |                                                      |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------|
| SODIGMA SAS                                                                                          | 3183741425; sodigmasas@gmail.com                     |
| GLOBAL MAGICAL TRAVEL                                                                                | 0375961009; magitravel-2014@hotmail.com              |
| INSALAM                                                                                              | 3054543304; gerencia@insalamco.com                   |
| FUNDACION DE APOYO SOCIAL PARA LA EQUIDAD Y EL DESARROLLO                                            | 3002215644; informacion@fundacionfased.org           |
| ASESORIAS CONTRACTUALES RYA                                                                          | 3144546092; asesoriascontractualesrya@gmail.com      |
| LA AGENCIA METANOL S.A.S                                                                             | 4138222; metanolicitaciones@gmail.com                |
| SERVICIOS INTEGRADOS UNO A S.A.S                                                                     | 3136526762; ahenoc1072@gmail.com                     |
| GESTION LOGISTICA KJM S.A.S.                                                                         | 3014237788; gestionlogisticakjm@gmail.com            |
| INNGO SAS                                                                                            | 3057458490; contabilidad@inngo.co                    |
| INSPIRA AGENCIA BOUTIQUE SAS                                                                         | 4324075; licitaciones2@logistica911.com              |
| CPS ASESORES Y CONSULTORES S.A.S                                                                     | 3205897360; juliocesarmedoyap1@hotmail.com           |
| TUTOQUE SAS                                                                                          | 3024494191; sebastian@tutoque.co                     |
| CÉSAR OVIDIO CASTRO GUERRERO                                                                         | 3153401234; cesarcastroguerrero@gmail.com            |
| Fundación Vida en Crecimiento                                                                        | 3123742816; fvidaencrecimiento@gmail.com             |
| DECORFIESTAS CARTAGENA S.A.S                                                                         | 3148401516; contratosdesdecorfiestas@gmail.com       |
| AVENPANA S.A.S.                                                                                      | 3008505774; gerencia@avenpana.com                    |
| CADAWI SOLUCIONES LOGISTICAS S.A.S                                                                   | 3134679570; Comercial@cadawi.co                      |
| PGM SUMINISTROS SAS                                                                                  | 3123006023; pgmsuministros2022@gmail.com             |
| FUNDACION GLOBAL YOUNG ENTREPRENEURS                                                                 | 3202482276; apulecio@hotmail.com                     |
| GESTORES DE SERVICIOS Y ASESORIAS INTEGRALES S.A.S                                                   | 3162955047; gestoresdeserviciosyasesorias@gmail.com  |
| FUNDACION PARA EL DESARROLLO AGROPECUARIO BIENESTAR SOCIAL Y SUSTENTABILIDAD AMBIENTAL. MADRE TIERRA | 3208826680; fundacionmadretierraong@gmail.com        |
| FUNDACION ORG COLFUTURO                                                                              | 3204575682; colfuturobogota@gmail.com                |
| CONSULTOR PROVEEDOR CONSTRUCTOR E INTERVENTOR DE PROYECTOS ASTRID S.A.S.                             | 3126897523; consultorproveedirconstructore@gmail.com |
| FABIO AUGUSTO TORO GONZÁLEZ                                                                          | 3223853172; fatg-d@hotmail.com                       |
| LA CORTE CELESTIAL EVENTOS                                                                           | 3106987839; rinoceronte5320@hotmail.com; 2648288     |
| PRODUCCION Y LOGISTICA INTEGRAL DE EVENTOS SAS                                                       | 3125025779; licitacionprologin@gmail.com             |
| GASAJE S.A.S.                                                                                        | 3102967737; kyqamhuysqa@gmail.com                    |
| ARUNA CORP. SAS                                                                                      | 3147058395; arunacorp.sas@gmail.com                  |
| Fundación Bendowa                                                                                    | 3154683247; CONTACTO@FUNDACIONBENDOWA.GA             |
| ADJUDICAR.COM                                                                                        | 3223772628; adjudicarprocesos@hotmail.com            |
| ELKIN DAVID ESPITIA LEON                                                                             | 3112816950; hysteriaensamble@gmail.com               |
| EVENTUALES                                                                                           | 315791816; eventualesbogota@gmail.com                |
| Diana Carolina Marin Rey                                                                             | 3017689090; c.diana.m@outlook.com                    |
| Colbantur s.a.s                                                                                      | (604)3223566; comercial@colbantur.com.co             |
| CANDOR MEDICIENE ALTERNATIVA S.A.S                                                                   | 3003510014; CANDORMEDICINE@GMAIL.COM                 |
| Carlos Andres                                                                                        | 3124509600; krlsbedo@gmail.com                       |
| PRODUCCIONES CYP SAS                                                                                 | 3102219907; cyp.mastersound@gmail.com                |
| COMPRO Y VUELO SAS                                                                                   | 3208468136; comercial@comproyvuelo.com               |

|                                                                                                                     |                                                               |                                                 |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------|
| <br>COLOMBIA<br>ALCALDIA DE CÚCUTA | SISTEMA DE GESTIÓN DE LA CALIDAD Y SISTEMA DE CONTROL INTERNO | versión: 1.0                                    |
|                                                                                                                     | ANÁLISIS DEL SECTOR                                           | Fecha: AGOSTO 2018                              |
| APOYO A LA GESTION INSTITUCIONAL                                                                                    | GESTION ADMINISTRATIVA                                        | GESTIÓN DOCUMENTAL<br>ARCHIVO Y CORRESPONDENCIA |
| Macroproceso                                                                                                        | Proceso                                                       | Subproceso                                      |
|                                                                                                                     |                                                               | PAGINA N.º: 48 de 57                            |

|                                                                            |                                             |
|----------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------|
| HANS SEBASTIAN PEREZ                                                       | 3209624472; hansperez720@gmail.com          |
| ABBA TRAVEL SAS                                                            | 3108091727; reservas@abbatravel.co          |
| INVESTMENT GROUP TKS                                                       | 3112297380; kear1192@gmail.com; 3043864444  |
| CIMA COLOMBIA SAS                                                          | 3242717810; contacto.cimacolombia@gmail.com |
| Ingenia Soluciones S.A.S                                                   | 6359262; juridica@ingeniasoluciones.com.co  |
| Corporación para el Fortalecimiento del Desarrollo de Santander - FORDESAN | 3245714696; fordesan@hotmail.com            |
| SERVICIOS UNIDOS DE TRANSPORTE ESPECIAL S.A.S                              | 4488522; transporte@serviunidas.com.co      |
| DAVID MARTINEZ DESIGN SAS                                                  | 3005646236; dmartinez@dmdesign.com.co       |

|                                                                                                                                                                                           |                                                                  |                                                 |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------|
| <br>REPÚBLICA DE<br>COLOMBIA<br>ALCALDÍA DE CÚCUTA<br>APOYO A LA GESTIÓN<br>INSTITUCIONAL<br>Macroproceso | SISTEMA DE GESTIÓN DE LA CALIDAD Y SISTEMA<br>DE CONTROL INTERNO | versión: 1.0                                    |
|                                                                                                                                                                                           | ANÁLISIS DEL SECTOR                                              | Fecha: AGOSTO 2018                              |
|                                                                                                                                                                                           | GESTIÓN ADMINISTRATIVA                                           | GESTIÓN DOCUMENTAL<br>ARCHIVO Y CORRESPONDENCIA |
|                                                                                                                                                                                           | Proceso                                                          | Subproceso                                      |
|                                                                                                                                                                                           |                                                                  | PAGINA N.º: 49 de 57                            |

## Anexo 2. Cotizaciones recibidas



13 de junio del 2023 – San José de Cúcuta

### SEÑORES

ALCALDIA MUNICIPAL DE SAN JOSE DE CÚCUTA

Alcalde

Municipio de Cúcuta

ASUNTO: **PROPUESTA ECONOMICA PARA LA  
PRODUCCIÓN LOGISTICA DEL DEL 8º FESTIVAL DEL  
ORGULLO DIVERSO 2023**

**OBJETIVO GENERAL:** Desarrollar la producción logística en sonido, pantallas, tarima e iluminación del 8º Festival del Orgullo Diverso del 2023.

| Descripción                                                                                                                                                                                                                                                                                         | Unidad | Valor unitario | Cantidad | Subtotal    |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------|----------------|----------|-------------|
| <b>Alquiler de sonido:</b> 8 cabinas<br>rcf h120, 4 bajos<br>dobles rcf de 8<br>pulgadas, consola<br>de audio,<br>monitoreo, 4<br>monitores<br>Frontales, 2<br>monitores de side<br>fir<br>(10 am a 11:00<br>pm)<br><b>Luces:</b> 20 pares<br>led, 6 cabezales<br>móviles bean,<br>consola de luces | Unidad | \$9.100.000    | 1        | \$9.100.000 |

Móvil: 314 462 7115  
 7A50A555  
 Web: [www.huellasdemiterra@org](mailto:www.huellasdemiterra@org)

Dirección: CIIIN #14-163 B. La esperanza  
 Teatro Manotas  
[teatromanotas](https://www.teatromanotas.org)

Palacio Municipal Calle 11 # 5-59  
 PBX 6075960140 / Cúcuta - Colombia  
[www.cucuta.gov.co](http://www.cucuta.gov.co)

|                                                                                                                                                                      |                                                               |                                                 |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------|
| <br>REPÚBLICA DE COLOMBIA<br>ALCALDÍA DE CÚCUTA<br>APOYO A LA GESTIÓN INSTITUCIONAL | SISTEMA DE GESTIÓN DE LA CALIDAD Y SISTEMA DE CONTROL INTERNO | versión: 1.0                                    |
|                                                                                                                                                                      | ANÁLISIS DEL SECTOR                                           | Fecha: AGOSTO 2018                              |
| Macroproceso                                                                                                                                                         | GESTIÓN ADMINISTRATIVA                                        | GESTIÓN DOCUMENTAL<br>ARCHIVO Y CORRESPONDENCIA |
|                                                                                                                                                                      | Proceso                                                       | Subproceso                                      |
|                                                                                                                                                                      |                                                               | PAGINA N.º: 50 de 57                            |



## CORPORACIÓN CULTURAL TEATRO MANOTAS

|                                                                                                                                                                       |               |                    |          |                                                                         |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------|--------------------|----------|-------------------------------------------------------------------------|
| (10:00 am a 11:00 pm)<br><br><b>Pantallas:</b> 2 pantallas de 3 por 2 pich 4 (10:00 am a 11:00 pm)                                                                    |               |                    |          |                                                                         |
| Alquiler de 6 metros de sobre tarima tipo concierto para la presentación de los artistas LGBTIQ+                                                                      | <b>Unidad</b> | <b>\$1.500.000</b> | <b>1</b> | <b>\$1.500.000</b>                                                      |
| Alquiler de equipamiento para cerramiento de fondo visual-300 metros con estructura de andamio a 2.10 metros de alto en fibra de costal de toda la plaza de banderas. | <b>Unidad</b> | <b>\$3.100.000</b> | <b>1</b> | <b>\$3.100.000</b>                                                      |
| <b>Valor total</b>                                                                                                                                                    |               |                    |          | <b>\$13.700.000</b><br><br><b>TRECE MILLONES SETECIENTOS MIL PESOS.</b> |

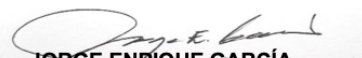
Móvil: 314 462 7115  
 7A50A555  
 Web: [www.huellasdemitierra.org](http://www.huellasdemitierra.org)

Dirección: CIIIN #14-163 B. La esperanza  
 Teatro Manotas  
 teatromanotas

|                                                                                                                                    |                                                               |                                                 |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------|
| <br>REPÚBLICA DE<br>COLOMBIA<br>ALCALDÍA DE CÚCUTA | SISTEMA DE GESTIÓN DE LA CALIDAD Y SISTEMA DE CONTROL INTERNO | versión: 1.0                                    |
|                                                                                                                                    | ANÁLISIS DEL SECTOR                                           | Fecha: AGOSTO 2018                              |
| APOYO A LA GESTIÓN INSTITUCIONAL                                                                                                   | GESTIÓN ADMINISTRATIVA                                        | GESTIÓN DOCUMENTAL<br>ARCHIVO Y CORRESPONDENCIA |
| Macroproceso                                                                                                                       | Proceso                                                       | Subproceso                                      |
|                                                                                                                                    |                                                               | PAGINA N.º: 51 de 57                            |



Con esta propuesta se busca exaltar la diversidad del arte, proteger y difundir las manifestaciones culturales, la identidad, apropiación de espacios y motivar a la comunidad a participar de actividades artísticas y recreativas en su espacio de ocio y aprovechamiento del tiempo libre, promoviendo el talento regional, el rescate de las tradiciones y costumbres artísticas que se han venido perdiendo generación tras generación.

  
**JORGE ENRIQUE GARCÍA**  
 Representante Legal

Móvil: 314 462 7115  
 7A50A555  
 Web: [www.huellasdemitierra.org](http://www.huellasdemitierra.org)

Dirección: CII1N #14-163 B. La esperanza  
 Teatro Manotas  
[teatromanotas](http://teatromanotas)

Palacio Municipal Calle 11 # 5-59  
 PBX 6075960140 / Cúcuta - Colombia  
[www.cucuta.gov.co](http://www.cucuta.gov.co)

|                                                                                                                                                                         |                                                               |                                                 |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------|
| <br>COLOMBIA<br>ALCALDIA DE CÚCUTA<br>APOYO A LA GESTION INSTITUCIONAL<br>Macroproceso | SISTEMA DE GESTIÓN DE LA CALIDAD Y SISTEMA DE CONTROL INTERNO | versión: 1.0                                    |
|                                                                                                                                                                         | ANÁLISIS DEL SECTOR                                           | Fecha: AGOSTO 2018                              |
|                                                                                                                                                                         | GESTION ADMINISTRATIVA                                        | GESTIÓN DOCUMENTAL<br>ARCHIVO Y CORRESPONDENCIA |
|                                                                                                                                                                         | Proceso                                                       | Subproceso                                      |
|                                                                                                                                                                         |                                                               | PAGINA N.º: 52 de 57                            |



✉ visiblesnds@gmail.com

☎ +57 322 326 9806

13 de junio del 2023 – San José de Cúcuta

SEÑORES

**ALCALDIA MUNICIPAL DE SAN JOSE DE CÚCUTA**

Alcalde

Municipio de Cúcuta

**ASUNTO: PROPUESTA TECNICA Y ECONOMICA  
PARA LA PRODUCCIÓN LOGISTICA DEL DEL 8º  
FESTIVAL DEL ORGULLO DIVERSO 2023**

### ¿QUIÉNES SOMOS?

Somos una corporación que trabaja por el reconocimiento de la diversidad, la defensa de los derechos humanos y un territorio libre de discriminación hacia la población LGBTQ+; promoviendo la participación ciudadana e incidencia política, para lograr una sociedad equitativa e incluyente.

### ¿QUÉ QUEREMOS LOGRAR?

Consolidarnos como un movimiento referente por su trabajo en el nororiente colombiano con las poblaciones vulnerables, en especial la población LGBTQ+, identificando sus problemáticas y ejecutando acciones que conlleven al desarrollo y progreso de las comunidades.

A continuación, cotizamos el servicio de logística y producción para el desarrollo del 8º Festival del Orgullo Diverso 2023, los precios de cada producto ya incluyen IVA.


 @movimientovisibles
 
 @visibles\_somos

Palacio Municipal Calle 11 # 5-59  
 PBX 6075960140 / Cúcuta - Colombia  
[www.cucuta.gov.co](http://www.cucuta.gov.co)

|                                                                                                                                                                                            |                                                                  |                                                 |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------|
| <br>REPÚBLICA DE<br>COLOMBIA<br>ALCALDÍA DE CÚCUTA<br>APOYO A LA GESTIÓN<br>INSTITUCIONAL<br>Macroproceso | SISTEMA DE GESTIÓN DE LA CALIDAD Y SISTEMA<br>DE CONTROL INTERNO | versión: 1.0                                    |
|                                                                                                                                                                                            | ANÁLISIS DEL SECTOR                                              | Fecha: AGOSTO 2018                              |
|                                                                                                                                                                                            | GESTIÓN ADMINISTRATIVA                                           | GESTIÓN DOCUMENTAL<br>ARCHIVO Y CORRESPONDENCIA |
|                                                                                                                                                                                            | Proceso                                                          | Subproceso                                      |
|                                                                                                                                                                                            |                                                                  | PAGINA N.º: 53 de 57                            |



✉ visiblesnds@gmail.com

☎ +57 322 326 9806

| Descripción                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | Unidad | Valor unitario | Cantidad | Subtotal            |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------|----------------|----------|---------------------|
| <b>Alquiler de sonido:</b> 8 cabinas rcf hl20, 4 bajos dobles rcf de 8 pulgadas, consola de audio, monitoreo, 4 monitores Frontales, 2 monitores de side fir (10 am a 11:00 pm)<br><b>Luces:</b> 20 pares led, 6 cabezales móviles bean, consola de luces (10:00 am a 11:00 pm)<br><b>Pantallas:</b> 2 pantallas de 3 por 2 pich 4 (10:00 am a 11:00 pm) | Unidad | \$10.100.000   | 1        | \$10.100.000        |
| Alquiler de 6 metros de sobre tarima tipo concierto para la presentación de los artistas LGBTQ+                                                                                                                                                                                                                                                          | Unidad | \$1.300.000    | 1        | \$1.300.000         |
| Alquiler de equipamiento para cerramiento de fondo visual- 300 metros con estructura de andamio a 2.10 metros de alto en fibra de costal de toda la plaza de banderas.                                                                                                                                                                                   | Unidad | \$3.400.000    | 1        | \$3.400.000         |
| <b>Valor total</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |        |                |          | <b>\$14.800.000</b> |

Con toda atención,

*Julian Gutierrez S.*

**JULIÁN ANDRÉS GUTIÉRREZ SEPÚLVEDA**  
 Director Ejecutivo  
 Corporación Movimiento Visibles


 @movimientovisibles
  @visibles somos

Palacio Municipal Calle 11 # 5-59  
 PBX 6075960140 / Cúcuta - Colombia  
 www.cucuta.gov.co

|                                                                                                                                    |                                                               |                                                 |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------|
| <br>REPÚBLICA DE<br>COLOMBIA<br>ALCALDÍA DE CÚCUTA | SISTEMA DE GESTIÓN DE LA CALIDAD Y SISTEMA DE CONTROL INTERNO | versión: 1.0                                    |
|                                                                                                                                    | ANÁLISIS DEL SECTOR                                           | Fecha: AGOSTO 2018                              |
| APOYO A LA GESTIÓN INSTITUCIONAL                                                                                                   | GESTIÓN ADMINISTRATIVA                                        | GESTIÓN DOCUMENTAL<br>ARCHIVO Y CORRESPONDENCIA |
| Macroproceso                                                                                                                       | Proceso                                                       | Subproceso                                      |
|                                                                                                                                    |                                                               | PAGINA N.º: 54 de 57                            |

**CORPORACION ARTISTICA Y CULTURAL**  
**“HUELLAS DE MI TIERRA” NIT 900301611-7**

13 de junio del 2023 – San José de Cúcuta

SEÑORES  
**ALCALDIA MUNICIPAL DE SAN JOSE DE CÚCUTA**  
 Alcalde  
 Municipio de Cúcuta

Asunto: Propuesta para la **COTIZACIÓN DE INSUMOS DE PRODUCCION LOGISTICA PARA EL DESARROLLO DEL 8º FESTIVAL DEL ORGULLO DIVERSO 2023**

**OBJETIVO GENERAL**

Proporcionar un servicio de alquiler de producción logística para el desarrollo del 8º Festival del Orgullo Diverso, esta propuesta incluye Iva 19%.

**¿Quiénes somos?**

Somos una corporación artística y cultural que tiene como objetivos fortalecer procesos artísticos, culturales de poblaciones claves vulnerables en todo el territorio nacional, buscamos proporcionar espacios de sano entretenimiento que propenda por el buen desarrollo humano, psíquico, social y emocional de niños jóvenes y adultos mayores que se integren a dichos procesos.

**Mz R2 No. 13 Atalaya Primera Etapa – Teléfono: 5 840239 / Celular: 3133605557 -  
 corpuhuellas2009@gmail.com**

Palacio Municipal Calle 11 # 5-59  
 PBX 6075960140 / Cúcuta - Colombia  
 www.cucuta.gov.co

|                                                                                                                                     |                                                               |                                                 |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------|
| <br>REPÚBLICA DE<br>COLOMBIA<br>ALCALDÍA DE CÚCUTA | SISTEMA DE GESTIÓN DE LA CALIDAD Y SISTEMA DE CONTROL INTERNO | versión: 1.0                                    |
|                                                                                                                                     | ANÁLISIS DEL SECTOR                                           | Fecha: AGOSTO 2018                              |
| APOYO A LA GESTIÓN INSTITUCIONAL                                                                                                    | GESTIÓN ADMINISTRATIVA                                        | GESTIÓN DOCUMENTAL<br>ARCHIVO Y CORRESPONDENCIA |
| Macroproceso                                                                                                                        | Proceso                                                       | Subproceso                                      |
|                                                                                                                                     |                                                               | PAGINA N.º: 55 de 57                            |

**CORPORACION ARTISTICA Y CULTURAL**  
**"HUELLAS DE MI TIERRA" NIT 900301611-7**

| DESCRIPCION                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | UNIDAD | VALOR UNITARIO | CANTIDAD | SUBTOTAL    |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------|----------------|----------|-------------|
| <b>ALQUILER DE SONIDO:</b> 8 CABINAS RCF HL20, 4 BAJOS DOBLES RCF DE 8 PULGADAS, CONSOLA DE AUDIO, MONITOREO, 4 MONITORES ) FRONTALES, 2 MONITORES DE SIDE FIR (10 AM A 11:00 PM)<br><b>LUCES:</b> 20 PARES LED, 6 CABEZALES MOVILES BEAN, CONSOLA DE LUCES (10:00 AM A 11:00 PM)<br><b>PANTALLAS:</b> 2 PANTALLAS DE 3 POR 2 PICH 4 (10:00 AM A 11:00 PM) | UNIDAD | \$8.700.000    | 1        | \$8.700.000 |
| ALQUILER DE 6 METROS DE SOBRE TARIMA TIPO CONCIERTO PARA LA PRESENTACIÓN DE LOS ARTISTAS LGBTIQ+.                                                                                                                                                                                                                                                          | UNIDAD | \$1.000.000    | 1        | \$1.000.000 |

Mz R2 No. 13 Atalaya Primera Etapa – Teléfono: 5 840239 / Celular: 3133605557 -  
 corpohuellas2009@gmail.com

|                                                                                                                                    |                                                               |                                                 |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------|
| <br>REPÚBLICA DE<br>COLOMBIA<br>ALCALDÍA DE CÚCUTA | SISTEMA DE GESTIÓN DE LA CALIDAD Y SISTEMA DE CONTROL INTERNO | versión: 1.0                                    |
|                                                                                                                                    | ANÁLISIS DEL SECTOR                                           | Fecha: AGOSTO 2018                              |
| APOYO A LA GESTIÓN INSTITUCIONAL                                                                                                   | GESTIÓN ADMINISTRATIVA                                        | GESTIÓN DOCUMENTAL<br>ARCHIVO Y CORRESPONDENCIA |
| Macroproceso                                                                                                                       | Proceso                                                       | Subproceso                                      |
|                                                                                                                                    |                                                               | PAGINA N.º: 56 de 57                            |

**CORPORACION ARTISTICA Y CULTURAL**  
**"HUELLAS DE MI TIERRA" NIT 900301611-7**

|                                                                                                                                                                       |        |             |   |                     |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------|-------------|---|---------------------|
| ALQUILER DE EQUIPAMIENTO PARA CERRAMIENTO DE FONDO VISUAL-300 METROS CON ESTRUCTURA DE ANDAMIO A 2.10 METROS DE ALTO EN FIBRA DE COSTAL DE TODA LA PLAZA DE BANDERAS. | UNIDAD | \$2.500.000 | 1 | \$2.500.000         |
| <b>VALOR TOTAL</b>                                                                                                                                                    |        |             |   | <b>\$12.200.000</b> |

Esta es nuestra propuesta técnica para el 8° Festival del Orgullo Diverso 2023, nuestra organización está comprometida con el fortalecimiento de los espacios de equidad e inclusión social con poblaciones vulnerables como el sector LGBTI.

Quedamos atentos.

*Carlos Arturo Sánchez R*

**CARLOS ARTURO SANCHEZ RODRIGUEZ**  
 Representante Legal  
 NIT 900301611-7

Mz R2 No. 13 Atalaya Primera Etapa – Teléfono: 5 840239 / Celular: 3133605557 -  
 corpohuellas2009@gmail.com

|                                                                                                                     |                                                               |                                                 |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------|
| <br>COLOMBIA<br>ALCALDÍA DE CÚCUTA | SISTEMA DE GESTIÓN DE LA CALIDAD Y SISTEMA DE CONTROL INTERNO | versión: 1.0                                    |
|                                                                                                                     | ANÁLISIS DEL SECTOR                                           | Fecha: AGOSTO 2018                              |
| APOYO A LA GESTIÓN INSTITUCIONAL                                                                                    | GESTIÓN ADMINISTRATIVA                                        | GESTIÓN DOCUMENTAL<br>ARCHIVO Y CORRESPONDENCIA |
| Macroproceso                                                                                                        | Proceso                                                       | Subproceso                                      |
|                                                                                                                     |                                                               | PAGINA N.º: 57 de 57                            |

### Anexo 3. Precio promedio del sector (comparativo)

| ITEM  | DESCRIPCION DEL SERVICIO                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | CANT. | CORPORACIÓN CULTURAL TEATRO MANOTAS | CORPORACIÓN MOVIMIENTO VISIBLES | CORPORACION ARTISTICA Y CULTURAL HUELLAS DE MI TIERRA | DESVIACIÓN ESTÁNDAR | VALOR ÚLTIMA COMPRA | VALOR PROMEDIO | MENOR VALOR  | MAYOR VALOR  |
|-------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------|-------------------------------------|---------------------------------|-------------------------------------------------------|---------------------|---------------------|----------------|--------------|--------------|
| 1     | ALQUILER DE SONIDO: 8 CABINAS RCF HL20, 4 BAJOS DOBLES RCF DE 8 PULGADAS, CONSOLA DE AUDIO, MONITOREO, 4 MONITORES FRONTALES, 2 DOS MONITORES DE SIDE FIR (10:00AM A 11:00PM)<br><br>LUCES: 20 PARES LED, 6 CABEZAS MÓVILES BEAN, CONSOLA DE LUCES; (10:00AM A 11:00PM)<br><br>PANTALLAS: 2 PANTALLAS DE 3 POR 2 PICH 4 (10:00AM A 11:00PM) | 1     | \$9.100.000                         | \$10.100.000                    | \$8.700.000                                           | \$588.784           | \$9.401.000         | \$9.300.000    | \$8.700.000  | \$10.100.000 |
| 2     | ALQUILER DE 6X6 METROS DE SOBRE TARIMA TIPO CONCIERTO PARA LA PRESENTACION DE LOS ARTISTAS LGBTIQ+                                                                                                                                                                                                                                          | 1     | \$1.500.000                         | \$1.300.000                     | \$1.000.000                                           | \$205.480           | NO REGISTRA         | \$1.266.667    | \$1.000.000  | \$1.500.000  |
| 3     | ALQUILER DE EQUIPAMIENTO PARA CERRAMIENTO DE FONDO VISUAL - 300 METROS CON ESTRUCTURA DE ANDAMIO A 2.10 METROS DE ALTO EN FIBRA DE COSTAL DE TODA LA PLAZA DE BANDERAS                                                                                                                                                                      | 1     | \$3.100.000                         | \$3.400.000                     | \$2.500.000                                           | \$374.166           | NO REGISTRA         | \$3.000.000    | \$2.500.000  | \$3.400.000  |
| TOTAL |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |       | \$13.700.000                        | \$14.800.000                    | \$12.200.000                                          |                     |                     | \$13.566.667   | \$12.200.000 | \$15.000.000 |