ANÁLISIS DEL SECTOR

ANEXO

El Centro Agroempresarial y Minero del SENA Regional Bolívar en aplicación del Decreto 1082 de 2015 *"Por medio del cual se expide el Decreto Único Reglamentario del Sector Administrativo de Planeación Nacional"* presenta el análisis del sector económico el cual hace parte de la planeación del Proceso de Contratación y materializa los principios de planeación, responsabilidad y transparencia consagrados en la Ley 80 de 1993.

OBJETO: *Contratar el suministro de materiales de formación para el programa de Artesanías del Centro Agroempresarial y Minero del Sena Regional Bolívar.*

1. CLASIFICACIÓN DE BIENES Y SERVICIOS

El objeto contractual se clasifica en el(los) siguiente(s) código(s) del Clasificador de Bienes y Servicios:

UNSPSC – Decreto 1082 de 2015						
Lote 1 - Bisutería						
ITEM	**GRUPO**	**SEGMENTO**	**FAMILIA**	**CLASE**	**PRODUCTO**	**DESCRIPCIÓN**
1	Materias primas	54000000	54100000	54101600	54101605	Joyas para el cuerpo
2	Materias primas	60000000	60120000	60122000	60122003	Agujas para coser a mano
3	Materias primas	60000000	60120000	60122000	60122008	Cordón plástico
4	Materias primas	54000000	54120000	54121800	54121802	Granates industriales
5	Materias primas	54000000	54120000	54121800	54121801	Diamantes industriales
Lote 2 – Maderables y semillas						
1	Maquinarias, herramientas, quipos industrial y vehículos	27000000	27110000	27111600	27111607	Herramientas de recalcar
2	Maquinarias, herramientas, quipos industrial y vehículos	60000000	60120000	60122200	60122204	Herramientas para tallar
3	Materias primas	11000000	11120000	11121600	11121604	Madera blanda
4	Maquinarias, herramientas, quipos industrial y vehículos	27000000	27110000	27111900	27111904	Raspa
5	Materias primas	31000000	31200000	31201600	31201603	Goma
6	Materias primas	60000000	60120000	60121200	60121226	Pinceles para acuarela
7	Materias primas	31000000	31210000	31211500	31211508	Pintura acrílica
8	Materias primas	31000000	31200000	31201500	31201503	Cinta de enmascarar
9	Materias primas	14000000	14110000	14111500	14111519	Papeles cartulina
10	Materias primas	60000000	60120000	60122700	60122701	Pinturas o medios para esmaltar
11	Maquinarias, herramientas, quipos industrial y vehículos	60000000	60120000	60122200	60122203	Herramientas para quemado de madera

2. ANALISIS DEL MERCADO

a. ASPECTOS GENERALES, COMERCIALES E HISTÓRICOS DEL MERCADO

El Centro Agroempresarial y Minero del SENA Regional Bolívar ha identificado la necesidad de *Contratar el suministro de materiales de formación para el programa de Artesanías del Centro Agroempresarial y Minero del Sena Regional Bolívar.*

Los bienes que se requieren contratar se encuentran clasificados en el **Sector Secundario de la Economía** o conocido también como el **Sector industrial,** el cual incluye a las actividades económicas que transforman las materias primas en productos elaborados.

3. ASPECTOS GENERALES

3.1 SECTOR PERTENECIENTE AL OBJETO CONTRACTUAL

SECTOR ECONÓMICO
Sector Secundario de la economía o Sector Industrial

3.2 ESTUDIO DE LA OFERTA

Sectores Bisutería y Maderables

El oficio artesanal se define como el conjunto operativo de factores del saber y del hacer productivos que conforman la estructura de un sistema generalizado de trabajo en el que se aplica la misma clase de conocimientos y destrezas como consecuencia de utilizar el mismo tipo de máquinas, herramientas y procedimientos para la transformación de un mismotipo, es decir, de la misma familia biológica (o industrial, en algunos casos, perotradicionalmente aplicados en la producción artesanal) y obtener productos de función yusos semejantes, lo cual conforma clases de producción que a su vez, pueden comprender líneas específicas de producción. (Artesanías de Colombia. 1996).

Se entiende por Bisutería la producción de objetos decorativos con la tecnología de la joyería, utilizando materiales en diferentes grados de aleación entre cobre, zinc, bronce, níquel, aluminio, cobalto, etc., logrando brillo por procedimientos de lavado.

En cuanto al trabajo en madera podemos distinguir entre la Carpintería y la Ebanistería. la Carpintería es el oficio de producción de una gran gama de objetos en madera, donde el diseño sigue los imperativos de la funcionalidad. Por su lado, la Ebanistería es una especialidad del trabajo de la madera donde el diseño aplicado se ciñe especialmente a los determinantes de la estructura, rebasando la rigidez funcional para destacar aspectos de tipo estilístico.

En el plano general las artesanías de Colombia ofrecen una amplia variedad de alternativas a la hora de escoger, teniendo en cuenta la riqueza étnica y cultural heredada de los ancestros.

Colombia tiene influencias de numerosos grupos étnicos, que asentados en diferentes zonas de su territorio, han contribuido de manera significativa con esta hermosa tradición de producir artesanías.

En general, la producción de las artesanías de Colombia ha estado a cargo de las mujeres, que han encontrado en esta actividad una forma eficiente de aportar a sus comunidades al mismo tiempo que exponen su riqueza cultural.

Una de las artesanías colombianas más destacadas es el llamado sombrero vueltiao, hecho de una fibra natural de palmera caña flecha principalmente en la región de la costa norte.

Siguiendo en la costa norte, los indígenas Wayuu aportan mochilas o bolsos tejidos, chinchorros y hamacas, que son telas tejidas de mayor extensión, se atan de sus extremos y se usan principalmente para dormir y descansar. Se encuentran en gran variedad de colores, y decoradas con figuras geométricas.

Tomando los recursos de cada región, los artesanos fabrican multiplicidad de artículos. Por ejemplo de los árboles cocoteros también se elaboran todo tipo de artesanías. Las principales son las hechas de la cáscara del coco, que luego de un tratamiento sencillo para darle suavidad y brillo, se elaboran accesorios. La guadua, que es un recurso renovable, es aprovechada no sólo por su dureza y durabilidad sino también por ser liviana y flexible. De ella se fabrican artículos decorativos, lámparas, candelabros y accesorios.

En el centro del país, la tradición Chibcha dejó un legado importante en la elaboración de artesanías cerámicas. Su principal materia prima es la arcilla y el barro, ofreciendo una amplia variedad de recipientes y vasijas. En esta región, también se encuentran artesanías elaboradas en Tagua, que es una nuez con una dureza extraordinaria y con la que se fabrican todo tipo de accesorios como pulseras, anillos y aretes.

Cuando hablamos de artesanías colombianas, no podemos dejar de mencionar la orfebrería. La cuna de este arte se encuentra en Mompox, municipio al norte de Colombia, donde los artesanos fabrican hermosas joyas a partir de hilos de oro o plata.

Las artesanías colombianas se encuentran en cualquier lugar del país, no sólo en sus calles sino en tiendas especializadas que ofrecen una completa variedad de estos mágicos artículos. Además se realizan ferias en diferentes épocas del año, donde los artesanos tienen la posibilidad de exponer sus obras y comercializarlas, y donde se destacan su gran creatividad y riqueza cultural.

El sector productivo artesanal se ha convertido en una base importante para el desarrollo del país en la medida en que involucra, según información del Censo Económico Nacional del Sector Artesanal, "aproximadamente 350.000 personas en áreas urbanas y rurales, indígenas, afrodescendientes, campesinos, raizales, etc., que se dedican a diferentes oficios artesanales, representando alrededor de 15% del empleo de la industria manufacturera. A su vez, existen 1.200.000 personas vinculadas al sector de manera indirecta ya sea como artesanos de dedicación temporal, agentes comerciales o prestadores de servicios de desarrollo”

Esta variedad de oficios y productos en diferentes regiones de Colombia hace complejo y pertinente el aproximarse a nuestra realidad social; el lograr que estas comunidades puedan tener elementos comunes, respetando las diferencias que los hagan parte de una cadena de valor que beneficie su economía y su entorno cultural, haciéndolos a su vez participes del desarrollo del país.

Gracias a los esfuerzos de Entidades como Artesanías de Colombia, el sector artesanal ha venido posicionándose a nivel nacional e internacional, a través de programas enfocados en la asistencia técnica y formación en aspectos puntuales que cobijan a todos los eslabones de la cadena productiva artesanal. Por su parte, las universidades ligadas a la Alianza Artesanías han venido realizando diferentes acercamientos al sector artesanal desde las perspectivas propias de su región.

Es por esto por lo que tanto Artesanías de Colombia como las universidades que forman parte de esta Alianza, buscan aunar esfuerzos con el fin de encontrar puntos de encuentro entre las necesidades del sector productivo y las ofertas de la academia, abordando temas que les permitan convertirse en socios estratégicos en el diseño, implementación y desarrollo de programas técnicos profesionales y tecnólogos para el sector artesanal.

En el país, el sector de artesanías vincula a más 350.000 personas que se dedican a oficios artesanales, representando el 15% del empleo de la industria manufacturera.

La población de artesanos corresponde principalmente a jefes de hogar y está integrada por un 60% de mujeres y un 40% de hombres. Por oficios, un 57,5% se dedican a la tejeduría en sus diferentes modalidades. El resto se ocupan en el trabajo en madera (13,5%), en la alfarería y la cerámica (9,8%), en la marroquinería (3,5%) y en la joyería-orfebrería (2,4%).

Los principales mercados para la producción artesanal son los municipios en los que habitan los artesanos. Sólo 1,3% de los talleres artesanales censados exporta y, además, lo hacen de manera ocasional. El 85% de las ventas en el ámbito nacional se realizan en el municipio de origen, un 8%, en otros municipios y un 3%, en otros departamentos.

Un mapa artesanal de Colombia mostraría bien definidas las zonas productoras. Al sur, el departamento de Nariño es el núcleo principal, con un 14% de los artesanos del país. En el centro, Boyacá y Tolima representan respectivamente el 8% y el 5% del total nacional. El resto de la producción se ubica en los departamentos de la Costa Atlántica: Atlántico con el 16%, Sucre con el 10%, Córdoba con el 9% y Cesar con el 7%.

En la dimensión regional de las apuestas productivas, ocho departamentos han fijado su vocación hacia las artesanías: **Bolívar**, Boyacá, Cauca, Córdoba, Guaviare, Nariño, Quindío y Sucre. Aparte de su importante participación económica, el sector artesanal constituye un espacio significativo para la construcción de cohesión social y en muchas zonas indígenas esta actividad es el único medio para generar valor con destino al intercambio. Ello sin contar con el potencial exportador, que según cifras de Proexport, ha venido creciendo en una tasa promedio de 10% anual en los últimos 5 años.

De los cuarenta y cinco (45) municipios del departamento de Bolívar, trece (13) son de vocación artesanal. Los territorios más reconocidos por su labor artesanal son San Jacinto, con la tejeduría de hamacas y Mompox, con el oficio de la filigrana. También, se destacan otros oficios artesanales practicados por los artesanos de Bolívar como: marroquinería, cerámica, **ebanistería y carpintería con técnicas de acabado como la talla en madera, trabajo en hojas de tabaco** y otras clases de tejidos que no solamente corresponden al trabajo en telar. No menos importantes son las expresiones artesanales y artísticas como los accesorios de mesa de Turbaco; los animales y figuras decorativas de Barú; los tapices de Mampuján; el Carmen de Bolívar, Cascajal, entre otros.

El sector de artesanías, además de tener importancia en el desarrollo cultural del país, es relevante en términos de generación de empleo e ingresos para segmentos especiales de la población.

Análisis Histórico en la Entidad:

No. y año	Contratista	Objeto del contrato	Plazo	Valor del contrato y forma de pago	Modalidad de selección
CO1.PCCNTR.4231410 de 2022	MARTIN ELIAS BLANCO TOVAR	Contratar materiales de formación para los programas y/o área de formación titulada y/o complementaria de artesanías, joyería, recursos naturales, catastro y HSEQ." Lotes 1 Artesanías, Lote 2 Joyería y Lote 5 HSEQ	35 días	$ 21.386.800	Mínima Cuantia
CO1.PCCNTR.2542745 de 2021	CARLOS ALBERTO VEGA SEÑA	Contratar el Suministro de Materiales de formación para las diferentes especialidades de los Programas de formación de SENA EMPRENDER RURAL (SER) del Centro Agroempresarial y Minero del SENA Regional Bolívar Lote 4 Artesanias	7 meses	$ 32.519.400	Mínima Cuantia

En atención a que el valor de la contratación del SUMINISTRO objeto de este proceso, no excede del 10% de la menor cuantía de la Entidad Contratante, el proceso de selección se realizará a través de la Modalidad de Selección de mínima cuantía conforme a lo estipulado en el Subsección 5 del Decreto 1082 de 2015, el cual reglamenta la mínima cuantía.

Como consecuencia del proceso de mínima cuantía se celebrará un contrato de SUMINISTRO, será ejecutado por tracto sucesivo de acuerdo a las entregas recibidas a entera satisfacción por parte de la entidad (se realizaran pagos parciales previo visto bueno del supervisor del contrato), el cual se sujetará en todas sus etapas: precontractual, contractual, y pos contractual a la Ley 80 de 1993, Ley 1150 de 2007 y Decreto 1082 de 2015 y las demás normas que adicionen, modifiquen, complementen o regulen la materia.

4. DINÁMICA DE PRODUCCIÓN, DISTRIBUCIÓN Y ENTREGA DE BIENES O SERVICIOS

Proveedores (Identificar posibles proveedores en el mercado nacional y/o local)		**EDUKATE**	**FIGAR**
Ubicación	Local		X
	Nacional	X	
Proceso de producción de bienes o servicios	Materia Prima/ transformación – producción /distribución		
	Compra / bodegaje/distribución	X	X
	Importación/distribución		
Forma de distribución y entrega de bienes o servicios	Directo: del productor al usuario		
	Indirecto: del productor a distribuidores y de estos al usuario	X	X
Costos asociados	Se tiene como referencia los costos adicionales asociados para garantizar la efectiva entrega del bien/ servicio, **(costos de manipulación, transporte, personal, elementos, equipos, etc.)**		

Los proveedores se encuentran en las siguientes clasificaciones	Materias primas		
	Fabricante		
	Importador		
	Ensamblador		
	Distribuidor mayorista	X	
	Distribuidor Minorista		X
	Intermediario		
	Transportador		

Dado en Cartagena el

Firmado digitalmente por Sorelly Torres Perez
Fecha: 2023.06.16 04:05:05 -05'00'

SORELLY TORRES PÉREZ
Subdirectora (e)
Centro Agroempresarial y Minero
SENA Regional Bolívar

Proyectó: Kevin Agámez, Técnico G03

Revisó: Angie Sierra, Contratista