ALCALDÍA DE
SANTIAGO DE CALI
OFICINA DE COMUNICACIONES

Anexo
Estudio previo: Especificaciones técnicas.

Objetivos:

Prestación de servicios de consultoría que permita reorientar un concepto integral de comunicación y divulgación de proyectos movilizadores y estratégicos que responden a las proyecciones del plan de desarrollo de la Alcaldía de Santiago de Cali, con el fin de brindar herramientas para una oportuna comunicación institucional de la gestión pública hacia la comunidad de conformidad con el proyecto BP 26003011.

REQUISITOS TÉCNICOS MÍNIMOS

Personal mínimo requerido

El personal que se describe a continuación es el mínimo requerido. El Consultor podrá disponer para el desarrollo de sus actividades de personal adicional si así lo considera, lo cual está sujeto a verificación por parte de la entidad durante la ejecución del contrato. En caso de relevo o reasignación del personal durante la ejecución del contrato, se debe garantizar que el mismo cuente con un perfil igual o superior al requerido por la entidad y aceptado en la oferta por el contratista.

El equipo de trabajo ofertado por el proponente y quien desarrollará las actividades del contrato, deberá tener disponibilidad para asistir a las reuniones y mesas de trabajo que sean programadas por la entidad.

CANT.	CARGO	FORMACION PROFESIONAL	EXPERIENCIA	FUNCIONES
1	Consultor en comunicaciones estratégicas	Profesional en comunicación social, especializado en comunicación estratégica, gerencia de proyectos y/o áreas afines	Profesional con experiencia en el diseño e implementación de estrategias de comunicación. Debe tener conocimientos certificados en planificación estratégica de comunicaciones, gestión de imagen y relaciones con los medios. Tiempo mínimo de experiencia certificada: tres (3) años	1. Formular un análisis DOFA a partir del cual sea posible identificar las oportunidades que en materia de comunicaciones tienen los proyectos movilizadores. 2. Elaborar un análisis que permita identificar la nueva ruta de comunicación que se va a establecer para el ejercicio de difusión con respecto a los proyectos. 3. Identificar las condiciones de vocería de cada proyecto, como

CANT.	CARGO	FORMACION PROFESIONAL	EXPERIENCIA	FUNCIONES
				parte del ejercicio de análisis. 4. Medir el manejo de imagen y como la administración de las relaciones con los medios masivos de comunicación, con respecto a los proyectos movilizadores en marcha.
1	Director/ Gerente de proyectos	Profesional en áreas de comunicación, diseño o mercadeo con estudios posgrados en Dirección o Gerencia de proyectos y afines.	Profesional con experiencia certificada en habilidades de evaluación de proyectos, análisis y diagnóstico de los proyectos desde una perspectiva de comunicaciones. Tiempo mínimo de experiencia certificada: cinco (5) años	1. Planificar y organizar todas las actividades relacionadas con el proyecto de consultoría. Esto implica establecer los objetivos, planificar los entregables, desarrollar el cronograma y asignar los recursos necesarios. 2. Supervisar y coordinar a los miembros del equipo de consultoría. Esto implica asignar tareas, monitorear el progreso, resolver problemas y asegurarse de que se cumplan los plazos y los estándares de calidad establecidos. 3. Establecer una comunicación efectiva, comprender las necesidades y expectativas con la administración distrital de Santiago de Cali, informar sobre el progreso del proyecto y gestionar cualquier cambio o solicitud adicional. 4. Asegurar que el proyecto se mantenga dentro del alcance definido y que cualquier cambio propuesto sea evaluado y gestionado adecuadamente. Esto

CANT.	CARGO	FORMACION PROFESIONAL	EXPERIENCIA	FUNCIONES
				implica controlar los cambios, evaluar su impacto y tomar decisiones informadas sobre su implementación. 5. Identificar, evaluar y gestionar los riesgos asociados al proyecto de consultoría. Esto implica desarrollar estrategias de mitigación de riesgos, monitorear continuamente los riesgos y tomar medidas preventivas para evitar problemas o retrasos significativos. 6. Garantizar la calidad de los entregables del proyecto. Esto implica establecer estándares de calidad, realizar revisiones y controles periódicos, y asegurarse de que se cumplan los requisitos y expectativas. 7. Realizar un seguimiento regular del avance del proyecto, recopilar información relevante, analizar los datos y preparar informes de progreso para la administración distrital . Esto incluye evaluar el cumplimiento de los objetivos, identificar desviaciones y proponer medidas correctivas cuando sea necesario.
1	Diseñador gráfico	Profesional en diseño gráfico y afines.	Profesional con experiencia certificada de habilidades en diseño gráfico y creatividad visual.	Desarrollar la línea gráfica y los identificadores que representen el concepto comunicativo propuesto ycrear conceptos visuales para su

CANT.	CARGO	FORMACION PROFESIONAL	EXPERIENCIA	FUNCIONES
			Tiempo mínimo de experiencia certificada: dos (2) años	aplicación en diferentes formatos y contextos.
1	Especialista en medios y relaciones públicas	Profesional en comunicación social especializado en marketing, dirección de proyectos, gerencia de proyectos, relaciones públicas o áreas afines	Profesional con experiencia certificada en manejo de relaciones con los medios y en la gestión de la imagen de proyectos. Tiempo mínimo de experiencia certificada: tres (3) años	Evaluar el manejo de imagen y administración de relaciones con los medios de comunicación, en relación a los proyectos movilizadores en marcha.
1	Especialista en marketing digital	Profesional en comunicación social especialista en marketing digital	Profesional con experiencia certificada en estrategias de marketing digital, redes sociales y publicidad en línea. Tiempo mínimo de experiencia certificada: tres (3) años	Desarrollar estrategias de difusión y promoción de los proyectos movilizadores a través de medios digitales, maximizando el alcance y la visibilidad de las comunicaciones.
1	Analista de datos y métricas	Profesional de las áreas de las ciencias sociales o humanidades con estudios posgrados en áreas de investigación, manejos de datos análisis de datos y/o áreas afines	Profesional con habilidades certificadas en análisis de datos y métricas de comunicación. Tiempo mínimo de experiencia certificada: un (1) año	Analizar datos relacionados con las estrategias de comunicación implementadas, evaluando la efectividad y el impacto de las acciones llevadas a cabo.
1	Experto en gestión de redes sociales	Profesional en comunicación social	Profesional con conocimientos certificados en estrategias de gestión de redes sociales y comunidad en línea. Tiempo mínimo de experiencia certificada: dos (2) años	Evaluar la el impacto de las redes sociales relacionadas con los proyectos movilizadores, y proyectar la estrategia de comunicación aplicada a las redes sociales y comunidad en línea, fomentando la interacción y el compromiso de la audiencia.

NOTA 1: La Oficina de Comunicaciones no sugiere los mínimos de dedicación del personal, pues es responsabilidad del contratista asignar los recursos necesarios para cumplir con la entrega de los productos del contrato en los plazos señalados.

Forma de acreditar el personal mínimo requerido

Para que La Oficina de Comunicaciones pueda efectuar la evaluación del personal antes señalado, los proponentes deben aportar para cada profesional

I. Hoja de vida
II. Fotocopia del documento de identificación.
III. Fotocopia legible de la matrícula o tarjeta profesional vigente (si aplica).
IV. Certificado de vigencia de tarjeta profesional (si aplica).
V. Copia de los antecedentes disciplinarios del profesional (si aplica).
VI. Certificado de Registro de Deudores Alimentarios Morosos - REDAM
VII. Si la profesión no requiere la expedición de tarjeta o matricula profesional deberá aportar copia del diploma, acta de grado o certificados de obtención del título de estudios de pregrado (si aplica).
VIII. Certificación expedida por la institución de educación superior en la que se indique la fecha de terminación y aprobación de materias correspondientes al pensum académico de educación superior (cuando haya lugar a ello).
IX. Fotocopia legible del diploma de posgrado, o del acta de grado del posgrado.

NOTA 1: Las carreras afines a la formación requerida se establecerán de acuerdo a las áreas del conocimiento y los núcleos básicos del conocimiento determinadas por el Sistema Nacional de Información de Educación Superior del Ministerio de Educación.

NOTA 2: En el caso de profesionales con título extranjero y domiciliado en el exterior, en las ramas reguladas por leyes especiales, deberán cumplir con los requisitos que dichas leyes especiales establecen para el ejercicio temporal de su profesión en Colombia, so pena de incurrir en ejercicio ilegal de la misma, sujeto a las sanciones de ley.

Para la experiencia profesional relacionada en el caso que las certificaciones del equipo de trabajo no contengan toda la información solicitada, el proponente debe anexar el contrato o el acta de terminación y/o liquidación de este, de tal forma que la información no contenida en la certificación se complementa con el contenido de dichos documentos.

Para la certificación de la experiencia del personal mínimo requerido, debe contener para cada perfil, por lo menos, la siguiente información:

- Nombre de la empresa o entidad contratante.
- Dirección.
- Teléfono.
- Nombre del Contratista.
- Objeto del contrato.
- Actividades desarrolladas en el contrato que correspondan a las solicitadas
- Si ha sido objeto de multas, declaratorias de incumplimiento o caducidad (si aplica)
- Término del contrato.
- Fecha de expedición de la certificación (día, mes y año).
- La certificación deberá ser expedida por la misma persona con quien se suscribió el contrato o el representante legal de la persona jurídica.

Los contratos acreditados como experiencia deben estar ejecutados a la fecha de cierre del presente proceso, además cuando se presenten experiencias simultáneas, se contabilizará una sola, relacionada con el objeto del contrato.

Las certificaciones de experiencia se consideran expedidas bajo la gravedad del juramento y por tanto el contenido se desvirtúa con prueba en contrario.

Los servicios que se requieren contratar se detallan en el siguiente cuadro, deben ser cumplidas por el proponente, junto con todas las condiciones aquí establecidas y las exigidas por las normas técnicas que aseguren la calidad de los productos.

GRUPO #1 CONCEPTO DE MARCA PROYECTOS MOVILIZADORES				
ITEM	**DESCRIPCIÓN**	**CARACTERÍSTICAS**	**UNIDAD DE MEDIDA**	**CANTIDAD**
1	**ANÁLISIS Y DIAGNÓSTICO DE LOS PROYECTOS MOVILIZADRES Y DE IMPORTANCIA ESTRATÉGICA**	1. Formular un análisis DOFA a partir del cual sea posible identificar las oportunidades que en materia de comunicaciones tienen los proyectos movilizadores.	GLOBAL	1
		2. Elaborar un análisis que permita identificar la nueva ruta de comunicación que se va a establecer para el ejercicio		1

		de difusión con respecto a los proyectos.		
		3. Identificar las condiciones de vocería de cada proyecto, como parte del ejercicio de análisis.		1
		4. Medir tanto el manejo de imagen como la administración de las relaciones con los medios masivos de comunicación, con respecto a los proyectos movilizadores en marcha.		1
2	**CREACIÓN DE CONCEPTO**	5. Identificar los atributos del concepto de comunicaciones que soporta la nueva propuesta.	GLOBAL	1
		6. Formular el concepto comunicativo sombrilla y la caracterización del mismo en el que se vean representados los proyectos movilizadores. El concepto debe además soportarse en los términos que acompañan la propuesta. - Entregar de manera complementaria un cronograma detallado del despliegue del concepto comunicativo.		1
		7. Creación de identificadores, a partir de la formulación de una línea gráfica que recoja		1

		claramente el concepto comunicativo propuesto. - La línea gráfica deberá ilustrarse claramente y dar ejemplos de su aplicación en piezas de diferente formato y en diversos contextos. - Tener en cuenta la aplicación del concepto con la imagen ya determinada de cada uno de los proyectos movilizadores y sus aplicaciones.		
		8. Presentación del concepto mediante un video de mínimo un minuto (01:00) y máximo cinco minutos (05:00).		1
		9. El concepto comunicativo deberá someterse a la aprobación final de la Administración Municipal, ejercicio a partir del cual se podrán formular algunos ajustes		1
GRUPO # 2 ENTREGABLES				
1		1. Generar un banco de fotos propias que acompañen el concepto comunicativo y la línea gráfica propuesta: - Mínimo (50) cincuenta fotografías	GLOBAL	1

	BANCO DE IMÁGENES	de más de 3.500 pixeles, en formato JPG y TIFF A 300 DPI. - Cada fotografía debe contar con nombre del archivo, fecha y ciudad. - Deberán entregarse los derechos de uso de imagen en formatos ya establecidos por la Alcaldía de Santiago de Cali. **Nota**: - Se debe entregar (2) copias en digital y en memorias USB de 64 GB - Se debe entregar una relación en Excell del contenido, con el fin de facilitar la identificación y búsqueda del material. - El banco de imágenes serpa de libre uso para la Alcaldía, sin restricción de tiempo.		
		- Banco de imágenes audiovisuales que acompañan el concepto comunicativo.		

		- La calidad de los productos audiovisuales deber estar en full HD con estándares de última generación. - Entregar los proyectos editables de los productos propuestos para el componente audiovisual. - Suministrar un disco externo con todos los elementos del componente audiovisual e imágenes en bruto debidamente almacenadas y marcadas. - Relacionar las animaciones del concepto comunicativo y su aplicación. - Entregar las diversas aplicaciones del concepto comunicativo en el ecosistema audiovisual. - Incluir los derechos de imagen en formato establecido y predeterminado por la Alcaldía de Santiago de Cali. - Las imágenes en formato de drone que sean		

		entregadas, deberán tener cesión de derechos y estar debidamente almacenadas. **Nota:** - Se debe entregar una relación en Excell del contenido, con el fin de facilitar la identificación y búsqueda del material. - El banco de imágenes será de libre uso para la Alcaldía, sin restricción de tiempo.		
2	**DISEÑO DE MAPAS INTERACTIVOS**	1. Diseño de periódico tamaño 24x34 cm, plegado, a 18 cuerpos 36 páginas. De manera complementaria entregar la aplicación del mismo para el ecosistema digital. - Las imágenes empleadas deberán soportarse en el banco de imágenes. En caso de acompañarse de otra, deberá especificarse e indicarlo en la	GLOBAL	1

	Y DESPLIEGUE DE PIEZAS GRÁFICAS EN DIFERENTES FORMATOS	propuesta.		
		2. Desarrollar un mapa interactivo de los proyectos movilizadores con la aplicación del nuevo concepto comunicativo sombrilla que los cobije a todos.		1
		3. Los textos entregados deberán contar con corrección de estilo y ser sometidos a una aprobación final.		1
		4. Todos los documentos formulados, tanto físicos como digitales deberán contar con traducción al idioma inglés.		1
		5. Tener en cuenta el despliegue del concepto comunicativo y de la línea gráfica en medios internos, identificados y cuya información la soporta la Alcaldía de Santiago de Cali		1
		6. Entregar varios ejemplos de estructuras de diagramación.		1

		Diseño de vallas publicitarias con medidas de 11,50 x 3,60 m y 1440 DPI. - Las piezas deben contener fotografías originales en alta resolución. - El desarrollo del diseño debe acompañarse de la aplicación en cada caso o proyecto movilizador. - Es necesario que las piezas incluyan la marca de gobierno de acuerdo con manual de identidad que será entregado por la Alcaldía. **Importante:** Además del diseño original, deberá mostrarse la aplicación en los mupis o ejemplo empleando un fotomontaje, indistintamente de la ubicación original del mobiliario urbano.		
		Diseño de Eucol con medidas de 1,12 m X 1,71 m., 300 DPI. - Las piezas deben contener fotografías originales en alta resolución.		

		- El desarrollo del diseño debe acompañarse de la aplicación en cada caso o proyecto movilizador. - Es necesario que las piezas incluyan la marca de gobierno de acuerdo con manual de identidad que será entregado por la Alcaldía. **Importante:** Además del diseño original, deberá mostrarse la aplicación en los mupis o ejemplo empleando un fotomontaje, indistintamente de la ubicación original del mobiliario urbano.		
		Hacer un despliegue de piezas para medios digitales y aplicables a diferentes redes sociales: Facebook, Twitter, Instagram, TikTok, YouTube.		

Productos entregables del proceso y desarrollo de la Consultoría:

a) *Banco de imágenes*:

Generar un banco de fotos propias que acompañen el concepto comunicativo y la línea gráfica propuesta:

- Mínimo (50) cincuenta fotografías de más de 3.500 pixeles, en formato JPG y TIFF A 300 DPI.
- Cada fotografía debe contar con nombre del archivo, fecha y ciudad.
- Deberán entregarse los derechos de uso de imagen en formatos ya establecidos por la Alcaldía de Santiago de Cali.

Nota:

- Se debe entregar (2) copias en digital y en memorias USB de 64 GB
- Se debe entregar una relación en Excel del contenido, con el fin de facilitar la identificación y búsqueda del material.
- El banco de imágenes serpa de libre uso para la Alcaldía, sin restricción de tiempo.
- Banco de imágenes audiovisuales que acompañan el concepto comunicativo.
- La calidad de los productos audiovisuales deber estar en full HD con estándares de última generación.
- Entregar los proyectos editables de los productos propuestos para el componente audiovisual.
- Suministrar un disco externo con todos los elementos del componente audiovisual e imágenes en bruto debidamente almacenadas y marcadas.
- Relacionar las animaciones del concepto comunicativo y su aplicación.
- Entregar las diversas aplicaciones del concepto comunicativo en el ecosistema audiovisual.
- Incluir los derechos de imagen en formato establecido y predeterminado por la Alcaldía de Santiago de Cali.
- Las imágenes en formato de drone que sean entregadas, deberán tener cesión de derechos y estar debidamente almacenadas.
- Se debe entregar una relación en Excel del contenido, con el fin de facilitar la identificación y búsqueda del material.
- El banco de imágenes serpa de libre uso para la Alcaldía, sin restricción de tiempo.
- Diseño de periódico tamaño 24x34 cm, plegado, a 18 cuerpos 36 páginas. De manera complementaria entregar la aplicación del mismo para el ecosistema digital.
- Las imágenes empleadas deberán soportarse en el banco de imágenes. En caso de acompañarse de otra, deberá especificarse e indicarlo en la propuesta.

b) Diseño de mapas interactivos y despliegue de piezas gráficas en diferentes formatos

1. Desarrollar un mapa interactivo de los proyectos movilizadores con la aplicación del nuevo concepto comunicativo sombrilla que los cobije a todos.
2. Los textos entregados deberán contar con corrección de estilo y ser sometidos a una aprobación final.

3. Todos los documentos formulados, tanto físicos como digitales deberán contar con traducción al idioma inglés.
4. Tener en cuenta el despliegue del concepto comunicativo y de la línea gráfica en medios internos, identificados y cuya información la soporta la Alcaldía de Santiago de Cali
5. Entregar varios ejemplos de estructuras de diagramación.

c) Diseño de demás material gráfico externo y digital en diferentes formatos

Diseño de vallas publicitarias con medidas de 11,50 x 3,60 m y 1440 DPI. - Las piezas deben contener fotografías originales en alta resolución. - El desarrollo del diseño debe acompañarse de la aplicación en cada caso o proyecto movilizador. - Es necesario que las piezas incluyan la marca de gobierno de acuerdo con manual de identidad que será entregado por la Alcaldía. **Importante:** Además del diseño original, deberá mostrarse la aplicación en los mupis o ejemplo empleando un fotomontaje, indistintamente de la ubicación original del mobiliario urbano.
Diseño de Eucol con medidas de 1,12 m X 1,71 m., 300 DPI. - Las piezas deben contener fotografías originales en alta resolución. - El desarrollo del diseño debe acompañarse de la aplicación en cada caso o proyecto movilizador. - Es necesario que las piezas incluyan la marca de gobierno de acuerdo con manual de identidad que será entregado por la Alcaldía. **Importante:** Además del diseño original, deberá mostrarse la aplicación en los mupis o ejemplo empleando un fotomontaje, indistintamente de la ubicación original del mobiliario urbano.
Hacer un despliegue de piezas para medios digitales y aplicables a diferentes redes sociales: Facebook, Twitter, Instagram, TikTok, YouTube.

d) Manual de uso aprobado por la entidad contratante

Además de las actividades anteriores, dentro del contexto de esta propuesta, se menciona la necesidad de elaborar un manual de uso que sea aprobado por la entidad contratante. El objetivo de este manual es brindar orientación y directrices claras sobre cómo utilizar y aplicar correctamente el concepto comunicativo desarrollado para los proyectos movilizadores. A continuación, se explica la importancia y los elementos clave que debe incluir este manual:

El manual de uso aprobado por la entidad contratante es un documento que

proporciona instrucciones detalladas y específicas sobre cómo implementar el concepto comunicativo en diversas situaciones y contextos. Su objetivo es asegurar que todos los involucrados en la ejecución de los proyectos movilizadores tengan una comprensión clara de cómo utilizar el concepto comunicativo de manera consistente y efectiva.

El manual debe contener los siguientes elementos:

a) *Descripción del concepto comunicativo*: Se debe proporcionar una explicación detallada del concepto comunicativo sombrilla, resaltando su significado, propósito y elementos clave que lo componen.

b) *Lineamientos de aplicación*: El manual debe establecer los lineamientos para aplicar el concepto comunicativo en diferentes materiales y canales de comunicación. Esto puede incluir directrices para la creación de contenido escrito, visual y audiovisual, así como la selección adecuada de colores, tipografía y elementos gráficos que reflejen el concepto.

c) *Ejemplos y muestras visuales*: Es importante incluir ejemplos visuales que ilustren cómo aplicar el concepto comunicativo en diferentes piezas de comunicación, como folletos, anuncios, publicaciones en redes sociales, entre otros. Estos ejemplos ayudarán a comprender mejor cómo implementar el concepto en la práctica.

d) *Instrucciones para el uso de identificadores gráficos*: Si se han creado identificadores gráficos como parte del concepto comunicativo, el manual debe proporcionar instrucciones detalladas sobre cómo utilizarlos correctamente en diferentes formatos y contextos. Esto puede incluir información sobre el tamaño, posición, colores y aplicaciones específicas de los identificadores gráficos.

e) *Recomendaciones de estilo y tono de comunicación*: El manual debe establecer recomendaciones sobre el estilo y el tono de comunicación que deben emplearse al transmitir los mensajes relacionados con los proyectos movilizadores. Esto asegurará coherencia en la forma en que se comunica la información y ayudará a mantener una imagen consistente de los proyectos.

f) *Proceso de revisión y aprobación*: El manual debe incluir información sobre el proceso de revisión y aprobación de los materiales de comunicación que se desarrollen dentro del marco del concepto comunicativo. Esto garantizará que todos los materiales cumplan con los lineamientos establecidos y sean aprobados por la entidad contratante antes de su difusión.

LINA MARÍA CASTAÑO TORO
Comunicadora social -Contratista
Equipo estructurador -Rol Técnico