Estudio de mercado

Objeto:

"Aunar esfuerzos administrativos, técnicos, financieros y logísticos entre el Fondo de Desarrollo Local de La Candelaria y Artesanías de Colombia S.A. - BIC para la revitalización, la reconversión verde, el fortalecimiento y la transformación productiva que permita la reactivación económica de los artesanos de la localidad de acuerdo al proyecto no. 1628: La Candelaria Productiva y Resiliente".

Junio, 2023

1. INTRODUCCIÓN

De acuerdo con el Estatuto de contratación, específicamente con el numeral 2.2.1.1.1.6.1 del Decreto 1082 de 2015, las entidades estatales deben formular un análisis del sector en la etapa precontractual, para conocer el sector relativo al objeto del proceso de contratación desde la perspectiva legal, comercial, financiera, organizacional y técnica. La importancia de realizar este "análisis ha sido recalcada en las recomendaciones que la Organización de Cooperación y de Desarrollo Económicos (OCDE) le ha formulado al Gobierno Nacional, las cuales constituyen buenas prácticas en materia de promoción de la competencia en la contratación pública"[1].

El presente documento contiene el estudio de mercado que se usó para adelantar el proceso precontractual de formulación del convenio interadministrativo, que relaciona el siguiente objeto: *"**Aunar esfuerzos administrativos, técnicos, financieros y logísticos entre el Fondo de Desarrollo Local de La Candelaria y Artesanías de Colombia S.A. - BIC para la revitalización, la reconversión verde, el fortalecimiento y la transformación productiva que permita la reactivación económica de los artesanos de la localidad de acuerdo al proyecto no. 1628: La Candelaria Productiva y Resiliente**"*, el cual tiene como propósito consolidar la reactivación económica del sector productivo artesanal local, mediante la ejecución de acciones, actividades y proyectos, en el marco de del Plan de Desarrollo "Un nuevo contrato social y ambiental para la Bogotá, D.C. del siglo XXI" y el plan de desarrollo local "**UN NUEVO CONTRATO SOCIAL Y AMBIENTAL PARA LA CANDELARIA"** 2021-2024, adoptado mediante Proyecto de Acuerdo Local Número 031 del 5 de octubre de 2020. El análisis del contexto general del mercado se realiza en función del sector de la administración pública, defensa, educación y salud; su comportamiento a nivel nacional y local, su participación en el Producto Interno Bruto y demás aspectos desde el punto de vista económico y de esta manera sustentar su decisión de celebrar el convenio interadministrativo en comento.

2. Análisis de las cotizaciones

En pro de realizar el análisis del mercado, desde el FDLC se enviaron las invitaciones y el anexo técnico que indicaba todo el componente técnico del programa de Fortalecimiento Integral para los Artesanos de La Candelaria donde se otorgaban detalles técnicos por cada una de las fases, obligaciones, alcance y entregables.

Se envió solicitud de acuerdo a los siguientes módulos, conceptos, cantidades, tiempo y dedicación.

MÓDULO	CONCEPTO	CANTIDAD	TIEMPO	DEDICACIÓN
1. GESTIÓN SOCIAL INTEGRAL	Honorario Gestión Social Integral (GSI) para asesor de Gestor social integral levantamiento de línea de base y diagnostico Psicosocial	1	2	100%
	Salario Especialista de proyecto encargado de la Gestión Social Integral	1	2	10%

[1] Colombia Compra Eficiente (s.f.). *Guía para la elaboración de estudios de sector*. G-EES-02.

	Diseño (en caso de ser necesario) y aplicación de metodología que permita a través de entrevistas semiestructuradas identificar las condiciones de individuo (individuales, familiares, comunitarias y ambientales) y de comunidad (relaciones familiares, roles, responsabilidades, conflictos en el ámbito familiar) de 60 artesanos	1	N/A	N/A
	SUBTOTAL MÓDULO			
2. Producción	Contratación profesional para la implementación en territorio en el marco de la estrategia de Gestión Social Integral (GSI) en el componente de producción.	1	4	100%
	Salario Profesional de Gestión - Módulo Producción	1	6	3%
	Diseño (en caso de ser necesario) y aplicación de metodología de Gestión Social Integral (GSI) en el componente de producción para 60 artesanos, que debe comprender: Caracterización de la cadena de valor en el sistema productivo; capacitación o formación en oficios artesanales de acuerdo a necesidades identificadas: aprovechamiento de recursos en el entorno (economía circular) y Rescate de Técnicas y Oficios; y, asistencia técnica para la Gestión de la producción: Producción piloto y planes de producción.	1	N/A	N/A
	SUBTOTAL MÓDULO			
3. Diseño	Contratación profesional para la implementación en territorio en el marco de la estrategia de Gestión Social Integral (GSI) del componente de Diseño y Producción	1	3	100%
	Salario Especialista de Proyectos - Coordinación Diseño	1	6	3%
	Diseño (en caso de ser necesario) y aplicación de Metodología de Gestión Social Integral (GSI) en el componente de Diseño para 60 artesanos, que debe comprender: sensibilización al diseño y al producto artesanal por medio de talleres para la identificación y aplicación de referentes de identidad para el desarrollo de productos y técnicas artesanales con identidad enfocados en mercado; asistencia técnica para diseño y desarrollo de producto con técnicas artesanales con identidad por medio de codiseño y asesoría puntual en diseño.	1	N/A	0'%

	SUBTOTAL MÓDULO			
4. Módulo Promoción y comercialización	Participación en feria local para 60 artesanos	1	3	100%
	Salario Coordinadora Operativa Módulo Comercialización y emprendimiento	1	10	3%
	Diseño (en caso de ser necesario) y aplicación de Metodología de Gestión Social Integral (GSI) en el componente de Promoción y comercialización para 60 artesanos, que debe comprender talleres participativos así: 5 talleres (mínimo) sobre: Estrategias para penetrar y competir en el mercado, La actividad artesanal en el marco de la bioeconomía, preparación para participar en ferias locales, regionales y nacionales; 6 talleres (mínimo) sobre: Fortalecimiento del trabajo colectivo, la asociatividad, formalización y buenas prácticas comerciales; 5 talleres (mínimo) sobre productividad y competitividad en artesanos; y 10 talleres (mínimo) sobre sostenibilidad del negocio artesanal y buenas prácticas comerciales.	1	N/A	N/A
	Honorarios asesor comercial para el convenio	1	3	100%
	Honorarios asesor comercial Líder	1	6	3%
	SUBTOTAL MÓDULO			

Se solicitó cotización o presentación de propuesta a 11 organizaciones, así:

EMPRESA
CONSULTORES Y ASESORES TIC SAS
ASOCIACION COLOMBIA AVANZANDO ASOCOA
CORPORACION COLECTIVO DIGERATI
CREAR PUBLICIDAD FERIAS Y EVENTOS SAS
FUNDACION SOCIAL PARA LA RECREACION LA CULTURA Y EL DEPORTE FUNINDER
ARTESANIAS DE COLOMBIA S.A.-BIC
MULTIFERIAL PRESIDENCIA
YMCA COLOMBIA
GERENCIA BROKER
BETA (Grupo Stt)
CITUS COLOMBIA
CARLOS ALBERTO PINZON MOLINA CPM DEPORTES

El resultado de las invitaciones enviadas fue la siguiente:

Se recibió cotización únicamente de 3 organizaciones hasta la fecha, algunas organizaciones manifestaron no estar interesadas.

En primer lugar, Consultores y Asesores TIC S.A.S con Nit: 901360556-5 por medio de su Representante legal Miguel Andrés Salas Castro presentó cotización.

En segundo lugar, HRO – BETA Servicios Temporales S.A.S con Nit: 830.078.222 - 5 presentó cotización por medio de su Representante Legal Carlos Daniel González Salgado.

En tercer y último lugar, Artesanías de Colombia S.A.-BIC con Nit: presentó cotización de forma directa.

De las cotizaciones recibidas, tal como puede verse a continuación; la única que representa beneficio económico para la entidad por incluir en su propuesta valores de contrapartida fue la de la organización cotizante: Artesanías de Colombia S.A.-BIC tal como puede verse a continuación:

Cotización de Consultores y Asesores TIC S.A.S

MÓDULO	CONCEPTO	CANTIDAD	TIEMPO	DEDICACIÓN	VALOR UNITARIO	VALOR TOTAL
1. GESTIÓN SOCIAL INTEGRAL	Honorario Gestión Social Integral (GSI) para asesor de Gestor social integral levantamiento de línea de base y diagnostico Psicosocial	1	2	100%	6.000.000	$ 12.000.000
	Salario Especialista de proyecto encargado de la Gestión Social Integral (asesoría)	1	2	10%	6.000.000	$ 12.000.000
					SUBTOTAL MÓDULO	$ 24.000.000
	Diseño (en caso de ser necesario) y aplicación de metodología que permita a través de entrevistas semiestructuradas identificar las condiciones de individuo (individuales, familiares, comunitarias y ambientales) y de comunidad (relaciones familiares, roles, responsabilidades, conflictos en el ámbito familiar) de 60 artesanos	1	N/A	N/A	$ 15.000.000	$ 15.000.000
					SUBTOTAL MÓDULO	$ 63.000.000
2. Producción	Contratación profesional para la implementación en territorio en el marco de la estrategia de Gestión Social Integral (GSI) en el componente de producción.	1	4	100%	$ 5.000.000	$ 20.000.000
	Salario Profesional de Gestión - Módulo producción. (asesoría)	1	5	3%	$ 6.000.000	$ 30.000.000
	Diseño (en caso de ser necesario) y aplicación de metodología de Gestión Social Integral (GSI) en el componente de producción para 60 artesanos, que debe comprender: Caracterización de la cadena de valor en el sistema productivo; capacitación o formación en oficios artesanales de acuerdo a necesidades identificadas: aprovechamiento de recursos en el entorno (economía circular) y Rescate de Técnicas y Oficios; y, asistencia técnica para la Gestión de la producción: Producción piloto y planes de producción.	1	1	N/A	$ 15.000.000	$ 15.000.000
					SUBTOTAL MÓDULO	$ 65.000.000
3. Diseño	Contratación profesional para la implementación en territorio en el marco de la estrategia de Gestión Social Integral (GSI) del componente de Diseño y Producción	1	3	100%	$ 5.000.000	$ 15.000.000
	Salario Especialista de Proyectos - Coordinación Diseño (asesoría)	1		3%	$ 6.000.000	$ 30.000.000
	Diseño (en caso de ser necesario) y aplicación de Metodología de Gestión Social Integral (GSI) en el componente de Diseño para 60 artesanos, que debe comprender: sensibilización al diseño y al producto artesanal por medio de talleres para la identificación y aplicación de referentes de identidad para el desarrollo de productos y técnicas artesanales con identidad enfocados en mercado; asistencia técnica para diseño y desarrollo de producto con técnicas artesanales con identidad por medio de codiseño y asesoría puntual en diseño.	1	1	0'%	$ 15.000.000	$ 15.000.000
					SUBTOTAL MÓDULO	$ 60.000.000
4. Módulo Promoción y comercialización	Participación en feria local para 60 artesanos.Logistica, Convocatoria Organización , Montaje y Coordinación. Incluir 60 refrigerios diarios	3	1	100%	$ 15.000.000	$ 45.000.000
	Salario Coordinadora Operativa Módulo Comercialización y emprendimiento (asesoría)	1	5	3%	$ 2.000.000	$ 10.000.000
	Diseño (en caso de ser necesario) y aplicación de Metodología de Gestión Social Integral (GSI) en el componente de Promoción y comercialización para 60 artesanos, que debe comprender talleres participativos así: 5 talleres (mínimo) sobre: Estrategias para penetrar y competir en el mercado, La actividad artesanal en el marco de la bioeconomía, preparación para participar en en ferias locales, regionales y nacionales; 6 talleres (mínimo) sobre: Fortalecimiento del trabajo colectivo, la asociatividad, formalización y buenas prácticas comerciales; 5 talleres (mínimo) sobre productividad y competitividad en artesanos; y 10 talleres (mínimo) sobre sostenibilidad del negocio artesanal y buenas prácticas comerciales.	1	N/A	N/A	$ 15.000.000	$ 15.000.000
	Honorarios asesor comercial para el convenio	1	3	100%	$ 5.000.000	$ 15.000.000
	Honorarios asesor comercial Líder (Asesoria)	1	5	3%	$ 6.000.000	$ 900.000
					SUBTOTAL MÓDULO	$ 85.900.000

Cotización de HRO – Beta Servicios Temporales S.A.

HRO Servicios Temporales SAS

TÉRMINOS Y CONSIDERACIONES DE PAGO:

MÓDULO	Salario	CANTIDAD	TIEMPO	DEDICACIÓN	VALOR UNITARIO	VALOR TOTAL
1. GESTIÓN SOCIAL INTEGRAL	5.000.000	1	2 meses	100%	9.142.583	$ 18.285.166
	5.000.000	1	2 meses	10%	9.142.583	$ 18.285.166
	5000000	1	N/A - Se calcula por los 12 meses	N/A	$ 9.142.583	$ 109.710.996
					SUBTOTAL MÓDULO	$ 182.851.660
2. Producción	5.000.000	1	4 meses	100%	$ 9.142.583	$ 36.570.332
	5000000	1	5 meses	3%	$ 9.142.583	$ 45.712.915
	5000000	1	N/A - Se calcula por los 12 meses	N/A	$ 9.142.583	$ 109.710.996
					SUBTOTAL MÓDULO	$ 191.994.243
3. Diseño	5000000	1	3 meses	100%	$ 9.142.583	$ 27.427.749
	5000000	1	5 meses	3%	$ 9.142.583	$ 45.712.915
	5000000	1	N/A - Se calcula por los 12 meses	0'%	$ 9.142.583	$ 109.710.996
					SUBTOTAL MÓDULO	$ 182.851.660
4. Módulo Promoción y comercialización	5000000	3		100%	$ 9.142.583	$ 27.427.749
	5000000	1	5 meses	3%	$ 9.142.583	$ 45.712.915
	5000000	1	N/A - Se calcula por los 12 meses	N/A	$ 9.142.583	$ 109.710.996
	5000000	1	3 meses	100%	$ 9.142.583	$ 27.427.749
	5000000	1	5 meses	3%	$ 9.142.583	$ 45.712.915
					SUBTOTAL MÓDULO	$ 255.992.324

Cotización de Artesanías de Colombia S.A. - BIC

MÓDULO	CONCEPTO	CANTIDA	TIEMP	DEDICACI	VALOR UNITARIO	VALOR TOTA	FDLC	Artesanías de Colombia
							Efectivo	Especie
1. GESTIÓN SOCIAL INTEGRAL	Honorario Gestión Social Integral (GSI) para asesor de Gestor social integral levantamiento de líena de base y diágnostico Psicosocial	1	2,0	100%	3.600.000	$ 7.200.000		$ 7.200.000
	Salario Especialista de proyecto encargado de la Gestión Social Integral	1	2	10%	7.333.000	$ 1.466.600		1.466.600
	Diseño (en caso de ser necesario) y aplicación de metodología que permita a través de entrevistas semiestructuradas identificar las condiciones de individuo (individuales, familiares, comunitarias y ambientales) y de comunidad (relaciones familiares, roles, responsabilidades, conflictos en el ámbito familiar) de 60 artesanos	1	2,0	100%	$ 15.000.000	$ 30.000.000		$ 15.000.000
					SUBTOTAL MÓDULO	$ 47.333.200	$ 0	$ 23.666.600
2. Producción	Contratación profesional para la implementación en territorio en el marco de la estrategia de Gestión Social Integral (GSI) del componente de producción	1,0	4,0	100%	$ 3.500.000	$ 14.000.000	$ 14.000.000	
	Salario Profesional de Gestión - Módulo Produccion	1	5,0	3%	$ 5.379.000	$ 806.850		$ 806.850
	Diseño (en caso de ser necesario) y aplicación de metodología de Gestión Social Integral (GSI) en el componente de producción para 60 artesanos, que debe comprender: Caracterización de la cadena de valor en el sistema productivo; capacitación o formación en oficios artesanales de acuerdo a necesidades identificadas: aprovechamiento de recursos en el entorno (economia circular) y Rescate de Técnicas y Oficios; y, asistencia técnica para la Gestión de la producción: Producción piloto y planes de producción.	1	2,0	100%	$ 15.000.000	$ 30.000.000		$ 15.000.000
					SUBTOTAL MÓDULO	$ 44.806.850	$ 14.000.000	$ 15.806.850
3. Diseño	Contratación profesional para la implementación en territorio en el marco de la estrategia de Gestión Social Integral (GSI) del componente de Diseño y Producción	1	3,0	100%	$ 3.500.000	$ 10.500.000	$ 10.500.000	
	Salario Especialista de Proyectos - Coordinación Diseño	1	5,0	3%	$ 7.333.000	$ 1.099.950		$ 1.099.950
	Diseño (en caso de ser necesario) y aplicación de Metodología de Gestión Social Integral (GSI) en el componente de Diseño para 60 artesanos, que debe comprender: sensibilización al diseño y al producto artesanal por medio de talleres para la identificación y aplicación de referentes de identidad para el desarrollo de productos y técnicas artesanales con identidad enfocados en mercado; asistencia técnica para diseño y desarrollo de producto con técnicas artesanales con identidad por medio de codiseño y asesoría puntual en diseño.	1	1,0	100%	$ 15.000.000	$ 15.000.000		$ 15.000.000
					SUBTOTAL MÓDULO	$ 26.599.950	$ 10.500.000	$ 16.099.950

4. Módulo Promoción y comercialización	Participación en feria local	1	3,0	100%	$ 5.000.000	$ 15.000.000	$ 15.000.000	
	Salario Coordinadora Operativa Módulo Comercialización y emprendimiento	1	5,0	3%	$ 6.031.000	$ 904.650		$ 904.650
	Diseño (en caso de ser necesario) y aplicación de Metodología de Gestión Social Integral (GSI) en el componente de Promoción y comercialización para 60 artesanos, que debe comprender talleres participativos así: 5 talleres (mínimo) sobre: Estrategias para penetrar y competir en el mercado, La actividad artesanal en el marco de la bioeconomía, preparación para participar en en ferias locales, regionales y nacionales; 6 talleres (mínimo) sobre: Fortalecimiento del trabajo colectivo, la asociatividad, formalización y buenas prácticas comerciales; 5 talleres (mínimo) sobre productividad y competitividad en artesanos; y 10 talleres (mínimo) sobre sostenibilidad del negocio artesanal y buenas prácticas comerciales	1	1,0	100%	$ 15.000.000	$ 15.000.000		$ 15.000.000
	Honorarios asesor comercial para el convenio	1	3,0	100%	$ 3.500.000	$ 10.500.000	$ 10.500.000	
	Honorarios asesor comercial Líder	1	5,0	3%	$ 3.500.000	$ 525.000		$ 525.000
					SUBTOTAL MÓDULO	$ 41.929.650	$ 25.500.000	$ 16.429.650

Subtotal	*$ 50.000.000*	*$ 72.003.050*
*4*1000*	*$ 200.000*	
TOTAL	$ 50.200.000	$ 72.003.050

RESUMEN PRESUPUESTO		
TOTAL	Alcaldía de la Candelaria	Artesanías de Colombia
	Efectivo	Especie
$ 122.203.050	$ 50.200.000	$ 72.003.050

Una vez revisadas las cotizaciones, en la primera Consultores y Asesores TIC S.A.S se puede observar el valor total por $273.900.000, sin embargo, se evidencia que por error suman repetidamente algunos valores y el valor corregido sería de $249.900.0000. Cabe mencionar que dichos valores al parecer no consideran los porcentajes de dedicación considerados para algunos profesionales y en cambio, consideran el valor de la contratación a tiempo completo.

En la segunda cotización correspondiente a HRO – Beta Servicios Temporales S.A.S. se observa un valor total de $813.689.887 al sumar los subtotales de cada módulo y al igual que la anterior organización al parecer no consideró los porcentajes de dedicación de los profesionales a contratar.

Finalmente, la cotización y en este caso única propuesta recibida, que corresponde a Artesanías de Colombia S.A.-BIC, cuyo valor total corresponde a **$122.203.050**. Sin embargo, no solo es la cotización más económica presentada, sino que, además, presenta los valores ajustados al porcentaje de dedicación considerados para cada profesional a contratar. También es importante anotar que es la única propuesta recibida donde considera un valor importante como aporte de la organización para la consolidación y ejecución del presente programa considerado Fortalecimiento Integral de los Artesanos de La Candelaria. En esta propuesta se puede observar entonces que el aporte propuesto por la organización Artesanías de Colombia es de $72.003.050 mientras que el aporte del Fondo de Desarrollo de La Candelaria es de $50.200.000 pesos.

Una vez recibidas las cotizaciones, dada la disparidad de valores entre las 3 organizaciones se le consultó a Artesanías de Colombia S.A.-BIC la razón de los valores considerados y el sustento de su propuesta, frente a lo cual indicaron que se debe a que ellos cuentan con las metodologías ya diseñadas y probadas en campo además de una buena estructura organizacional que les permite considerar precios muy acordes a la propuesta. En otro sentido también expresaron que, dado su experiencia y experticia en el manejo de programas con

artesanos, les permite considerar precios y la calidad en relación apremiante para la ejecución de diferentes proyectos y programas.

Vale la pena anotar que además de los componentes solicitados Artesanías de Colombia presentó valor de impuesto a las transacciones financieras del 4x1000.

Teniendo en cuenta los anterior se definen los siguientes ítems de evaluación:

- **Suma de Menor valor por componente individual.**
  En él se toman el menor valor por componente del total de las cotizaciones recibidas. **Sumatoria Valor $122.003.050**
- **Promedio de valor de operación.**
  En él se toma el valor de la operación de todas las cotizaciones presentadas, teniendo en cuenta solo el valor de los componentes solicitados. **Promedio: $395.197.646**
- **Menor valor de operación.**
  En él se toma la cotización de menor valor en cuanto a la operación de los componentes solicitados presentada. Menor valor: **$122.003.050**

A continuación, se presenta el resumen de las cotizaciones presentadas por las entidades participantes:

COMPONENTE	OFERTAS PRESENTADAS PARA EL PROGRAMA FORTALECIMIENTO INTEGRAL PARA LOS ARTESANOS DE LA CANDELARIA			
	Consultores y Asesores TIC S.A.S	HRO – BETA Servicios Temporales S.A.S	Artesanías de Colombia S.A.-BIC	Promedio
	Valor unitario	Valor unitario	Valor unitario	
Fase 1: Módulo gestión social integral del Artesano	$ 39.000.000	$ 182.851.660	$ 23.666.600	$ 81.839.420
Fase 2: Módulo producción	$ 65.000.000	$ 191.994.243	$ 29.806.850	$ 95.600.364
Fase 3. Módulo de diseño	$ 60.000.000	$ 182.851.660	$ 26.599.950	$ 89.817.203
Fase 4. Comercialización	$ 85.900.000	$ 255.992.324	$ 41.929.650	$ 127.940.658
A. VALOR TOTAL OPERACIÓN INCLUIDO IVA*	$ 249.900.000	$ 813.689.887	$ 122.003.050	$ 395.197.646
OTROS valores cotizados por los organismos participantes	-	-	$ 200.000	-
B. VALOR DE LA OPERACIÓN PARA EL FDL INCLUYENDO OTROS	-	-	$ 122.203.050	$ 122.203.050
C. TOTAL VALOR DEL PROGRAMA OPERACIÓN+OTROS	$ 249.900.000	$ 813.689.887	$ 122.203.050	$ 395.264.312

Suma de menor valor por componente individual:	$ 122.003.050
Promedio por componente de todas las propuestas:	$ 395.197.646
Menor valor de operación total:	$ 122.003.050

Después de realizar el análisis de las ofertas y teniendo en cuenta que Artesanías de Colombia S.A-BIC es una sociedad de economía mixta del orden nacional, sometida al régimen de las empresas industriales y comerciales del Estado, vinculada al Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, que tiene como objeto social la promoción y el desarrollo de todas las actividades económicas, sociales, educativas y culturales, necesarias para el progreso de los artesanos del país y del sector artesanal, y cuyo objetivo principal es incrementar la participación de los artesanos en el sector productivo nacional, para de esta forma, lograr un desarrollo integral sostenido que se manifieste en el mejoramiento del nivel de vida, visto tanto en un aumento de los ingresos de los artesanos así como de los espacios de participación social y en una mayor productividad y posicionamiento de las artesanías en los mercados locales, regionales, nacionales e internacionales.

Durante casi medio siglo de historia, Artesanias de Colombia S.A.-BIC se ha enfocado en crear varias líneas estratégicas que sirven para promover el desarrollo de los artesanos del país, implementando proyectos en torno a las diferentes necesidades que han surgido en el sector y numerosos programas que los direccionan en su quehacer diario.

Se evidencia que Artesanías de Colombia S.A. – BIC es un proveedor que cuenta con la experiencia para ejecutar este tipo de proyectos integrales; tiene experiencia en sector empresarial, de formación, en la asistencia técnica y el apoyo de las pequeñas y medianas empresas, cuenta con la experiencia y la cotización sobre la ejecución de los componentes permite la optimización de los recursos del FDLC ya que cuenta con el personal idóneo, las metodologías ya diseñadas y probadas y ofrece la posibilidad de ser un aliado en aras de su objeto social y del objeto que se busca lograr con la presente contratación.