ANALISIS DEL SECTOR ECONÓMICO

**Proceso No. SMEGDS-CD-008-2023**

DEPARTAMENTO DEL VALLE DEL CAUCA
SECRETARIA DE MUJER, EQUIDAD DE GÉNERO Y DIVERSIDAD SEXUAL

OBJETO

PRESTACIÓN DE SERVICIOS PARA GENERAR UNA ESTRATEGIA QUE PERMITA POTENCIALIZAR LA AUTONOMIA ECONÓMICA DE LA POBLACIÓN LGTBIQ AFRO DEL DEPARTAMENTO DEL VALLE DEL CAUCA; EN DESARROLLO DEL PROYECTO DENOMINADO IMPLEMENTACIÓN DE ESTRATEGIAS TERRITORIALES QUE PERMITAN EL IMPULSO DE LAS AUTONOMÍAS PERSONALES, ECONÓMICAS Y POLÍTICAS DE LA POBLACIÓN LGBTIQ DEL VALLE DEL CAUCA.

Santiago de Cali, Junio de 2023

# ESTUDIO DEL SECTOR QUE SOPORTA EL PROCESO DE CONTRATACIÓN BAJO LA MODALIDAD DE CONTRATACION DIRECTA.

## 1. Introducción

Teniendo en cuenta que es un deber de la Secretaria de Mujer Equidad de Género y diversidad sexual, conocer y entender el mercado del bien o servicio que se pretende adquirir, toda vez que esto permite estructurar el proceso de contratación con la información necesaria para alcanzar los objetivos de eficacia, eficiencia, economía, promoción de la competencia y manejo del Riesgo; de esta manera en cumplimiento a lo preceptuado en el artículo 2.2.1.1.1.6.1 del Decreto 1082 de 2015, donde se establece el deber de las Entidades Estatales de analizar el sector relativo al objeto del Proceso de Contratación desde la perspectiva legal, comercial, financiera, organizacional, técnica y de análisis de Riesgo.

De conformidad con lo proyectado en el plan anual de adquisiciones, la secretaria de Mujer Equidad de Género y diversidad sexual, requiere "PRESTACIÓN DE SERVICIOS PARA GENERAR UNA ESTRATEGIA QUE PERMITA POTENCIALIZAR LA AUTONOMIA ECONÓMICA DE LA PBLACIÓN LGTBIQ AFRO DEL DEPARTAMENTO DEL VALLE DEL CAUCA; EN DESARROLLO DEL PROYECTO DENOMINADO IMPLEMENTACIÓN DE ESTRATEGIAS TERRITORIALES QUE PERMITAN EL IMPULSO DE LAS AUTONOMÍAS PERSONALES, ECONÓMICAS Y POLÍTICAS DE LA POBLACIÓN LGBTIQ DEL VALLE DEL CAUCA", en tal sentido para adelantar los procesos contractuales se realiza en la etapa de planeación el presente estudio, con el fin de conocer el sector relativo de la necesidad y de esta forma establecer criterios adecuados y proporcionales dentro del proceso de Contratación.

La función de compras debe estar orientada a satisfacer las necesidades de las entidades públicas y a obtener el mayor valor por el dinero público. Las entidades estatales deben entender claramente cuál es su necesidad y como pueden satisfacerla, por lo cual deben conocer y entender cómo y con quien puede establecer la relación contractual que permita satisfacer la necesidad identificada. Para el efecto, es necesario que las entidades estatales conozcan el contexto en el cual los posibles proveedores desarrollan su actividad.

El artículo 2.2.1.1.1.6.1 del decreto 1082 de 2015, estableció como deber de las entidades estatales que, durante la etapa de planeación del proceso de compra, se debe efectuar el análisis del sector económico y de los oferentes.

El análisis debe permitir conocer el sector relativo al objeto del proceso de contratación, desde la perspectiva legal, comercial, financiera, organizacional, técnica y de análisis de riesgo.

En consecuencia, la secretaria de Mujer Equidad de Género y diversidad sexual realiza el Análisis del Sector del objeto relativo al proceso de contratación, teniendo en cuenta los tres aspectos que cita la Guía de Colombia Compra Eficiente al respecto, y lo estructura priorizando los siguientes aspectos:

1. Aspectos generales del sector (económicos, técnicos y regulatorios).
2. Estudio de la demanda.
3. Estudio de la oferta.

De este análisis la entidad estatal debe dejar constancia en los documentos del proceso contractual, el cual será publicado en el portal SECOP.

## 2. Definiciones

| Definiciones | |
|---|---|
| La equidad de género | Permite brindar a las mujeres y a los hombres las mismas oportunidades, condiciones, y formas de trato, sin dejar a un lado las particularidades de cada uno(a) de ellos (as) que permitan y garanticen el acceso a los derechos que tienen como ciudadanos(as) |
| La igualdad de género | implica que hombres y mujeres deben recibir los mismos derechos, beneficios, igualdad de oportunidades, mismas sentencias y ser tratados con el mismo respeto en todos los aspectos de la vida cotidiana: trabajo, salud, educación |
| Empoderamiento Político | Creación y fortalecimiento de redes de mujeres y posicionamiento de las mujeres empresarias en los círculos de toma de decisiones políticas y económicas. |
| Empoderamiento personal | Del perfil y la actitud de las propias mujeres que desean (porque tienen que desearlo) montar una iniciativa empresarial. |
| Empoderamiento económico | Promover que las mujeres participen en la actividad económica, desde el presupuestos de igualdad de oportunidades y de trato, en el marco de la igualdad de derechos de mujeres y hombres, garantiza el resultado de las intervenciones en relación con los derechos de las mujeres. |
| ONU Mujeres el empoderamiento económico | Está relacionado con la eliminación de la violencia contra las mujeres y la participación política dado que estas tres grandes áreas de trabajo que están inter relacionadas. |

## 3. Clasificación UNSPSC

El proceso de contratación se encuentra previsto en el plan anual de adquisiciones, con el siguiente código en el clasificador de bienes y servicios de UNSPSC (the united nations standard products and services code), así:

| SEGMENTO | FAMILIA | CLASE | PRODUCTO |
|---|---|---|---|
| 93 | 9314 | 931415 | 93141501 |

| | | | |
|---|---|---|---|
| Servicios Políticos y de Asuntos Cívicos | Servicios comunitarios y sociales | Desarrollo y servicios sociales. | Servicios de bienestar social |

## 4. Aspectos generales de mercado

### 4.1 Aspectos económicos

La economía Colombiana se compone de tres (3) grandes sectores económicos, *primario, secundario y terciario.* El sector *primario* hace referencia a la extracción de recursos naturales que servirán más adelante para la generación de bienes que podrán ser consumidos directamente. El sector *secundario,* está relacionado con la transformación de recursos naturales o materias primas que servirán de base para cubrir necesidades de consumo; su transformación puede ser artesanal, cuando esta es a baja escala, o industrial cuando se hace forma masiva. Finalmente, el sector *terciario,* está enfocado en la generación de servicios.

En este sentido, el desarrollo del actual análisis del sector con objeto contractual, PRESTACIÓN DE SERVICIOS PARA GENERAR UNA ESTRATEGIA QUE PERMITA POTENCIALIZAR LA AUTONOMIA ECONÓMICA DE LA PBLACIÓN LGTBIQ AFRO DEL DEPARTAMENTO DEL VALLE DEL CAUCA; EN DESARROLLO DEL PROYECTO DENOMINADO IMPLEMENTACIÓN DE ESTRATEGIAS TERRITORIALES QUE PERMITAN EL IMPULSO DE LAS AUTONOMÍAS PERSONALES, ECONÓMICAS Y POLÍTICAS DE LA POBLACIÓN LGBTIQ DEL VALLE DEL CAUCA, es perteneciente al sector terciario.

**El Sector Terciario o Sector de Servicios:** incluye todas aquellas actividades que no producen una mercancía en sí, pero que son necesarias para el funcionamiento de la economía. Como ejemplos de ello, tenemos el comercio, los restaurantes, los hoteles, el transporte, los servicios financieros, las comunicaciones, los servicios de educación, los servicios profesionales, el Gobierno, etc.

En la actualidad, la competitividad de un país se fundamenta, más en las ventajas comparativas que dan sus recursos naturales y materias primas, en su capital humano, su tecnología y su infraestructura.

La importancia del sector de servicios dentro de la producción y el comercio ha venido creciendo en las últimas décadas. Además, el desarrollo del sector tiene implicaciones directas sobre el resto de la economía, ya que es un intermediario importante en la producción de otros bienes.

Se denomina Sector Servicios: a todas aquellas actividades en las que no se producen un bien físico, y el producto que se adquiere es un intangible, esta sector es denominado "sector terciario" en el cual se ubican las empresas logísticas y todas

aquellas que prestan servicios a las empresas y al Estado, que a través de los operadores logísticos puede establecer convenios para trabajar de manera conjunta en el desarrollo de actividades y proyectos para lograr las metas propuestas

### 4.1.1 *Escenario macroeconómico colombiano*[1]

- **Proyecciones del Banco Mundial para América Latina**

Acontecimientos recientes: Se estima que la región de América Latina y el Caribe creció un 3,6 % en 2022. La fuerte expansión de la primera mitad del año estuvo impulsada principalmente por el consumo, respaldado por la recuperación de los mercados laborales. Sin embargo, la actividad se debilitó a fines del año pasado a medida que comenzaron a sentirse la desaceleración del crecimiento mundial y la restricción de las condiciones financieras.

La inflación aumentó de manera significativa en 2022 y en muchos países alcanzó el valor máximo en varias décadas; las presiones sobre los precios se extendieron a una amplia gama de bienes y servicios.

Los precios de los alimentos aumentaron con especial rapidez. La inflación general parece haber alcanzado su punto máximo a mediados de año en la mayoría de los países, pero sigue siendo muy superior a las metas de los bancos centrales. En consecuencia, durante el año pasado, estos continuaron elevando las tasas de política, que llegaron a los dos dígitos en las economías más grandes de la región.

Perspectivas: Se espera que el crecimiento de América Latina y el Caribe se desacelere marcadamente hasta el 1,3 % en 2023, para recuperarse un poco, al 2,4 %, en 2024. Esta desaceleración refleja tanto los esfuerzos de las autoridades monetarias por controlar la inflación como los efectos secundarios de un panorama mundial poco auspicioso. Se prevé que con el crecimiento algo lento de Estados Unidos y China se reduzca la demanda de exportaciones, mientras que el aumento de las tasas de interés estadounidenses probablemente implique que las condiciones financieras seguirán siendo restrictivas.

Las proyecciones indican que la lentitud del crecimiento mundial incidirá en los precios de los productos básicos, lo que debilitará la relación de intercambio de América del Sur. Según las previsiones, la inversión regional disminuirá este año como

[1] Ver en https://www.bancomundial.org/es/country/colombia/overview

consecuencia del aumento de los costos del financiamiento, la escasa confianza empresarial y la fuerte incertidumbre normativa.

Se espera que Brasil crezca un 0,8 % en 2023, debido a que las altas tasas de interés frenarán las inversiones, y el crecimiento de las exportaciones se desacelerará.

La economía de México se expandirá un 0,9 % este año, de acuerdo con las proyecciones, dado que las condiciones monetarias restrictivas, la inflación persistentemente alta y la merma en las exportaciones reducirán la actividad. Se prevé también que el producto interno bruto (PIB) de Argentina crezca un 2 % en 2023, puesto que la inflación muy elevada del país obstaculizará la actividad económica.

Después de aumentar el año pasado, también se espera que el crecimiento en Colombia se desacelere marcadamente, hasta llegar el 1,3 % este año. Por otro lado, es probable que la economía de Chile se contraiga a lo largo del año, debido a que la baja en los ingresos reales erosionará el consumo.

En Perú, la fuerte incertidumbre normativa y la disminución de los precios de los metales frenarán el crecimiento, que se proyecta en un 2,6 % para 2023.

Asimismo, se prevé que el crecimiento en América Central se atenuará hasta el 3,2 % en 2023, a medida que la desaceleración de la economía estadounidense reduzca las exportaciones y el ingreso de remesas.

Por otro lado, en el Caribe se espera una expansión más firme, del 5,6 %, pero esto será reflejo en parte de una recuperación largamente demorada tras la recesión provocada por la pandemia.

Riesgos: El panorama presenta riesgos adversos. Un crecimiento mundial más débil de lo previsto podría afectar significativamente los precios de los productos básicos, lo que socavaría la actividad económica de los países exportadores de la región. Un mayor endurecimiento de las condiciones financieras mundiales también podría generar tensiones financieras en las economías más vulnerables.

La inflación interna en América Latina y el Caribe podría ser más persistente de lo previsto, lo que podría elevar las expectativas inflacionarias a largo plazo. En ese caso, para controlar la inflación de forma duradera quizá se requiera un considerable incremento adicional de las tasas de interés. Si bien esto puede ser necesario, podría frenar aún más el crecimiento a corto plazo. En términos más generales, las

proyecciones indican un estancamiento de los niveles de vida en la primera mitad del decenio de 2020, con un crecimiento promedio del PIB per cápita del 0,6 % anual entre 2020 y 2024. Esto podría dificultar la lucha contra una amplia gama de problemas sociales y agravaría los obstáculos que impiden un desarrollo sostenido e inclusivo en América Latina y el Caribe.

| | 2020 | 2021 | 2022e | 2023p | 2024p |
|---|---|---|---|---|---|
| PIB a precios de mercado (USD promedio 2010-19) | | | | | |
| **Argentina** | -9.9 | 10.4 | 5.2 | 2.0 | 2.0 |
| **Bahamas** | -23.8 | 13.7 | 8.0 | 4.1 | 3.0 |
| **Barbados** | -13.7 | 0.7 | 10.0 | 4.8 | 3.9 |
| **Belice** | -13.7 | 16.3 | 3.5 | 2.0 | 2.0 |
| **Bolivia** | -8.7 | 6.1 | 3.3 | 3.1 | 2.7 |
| **Brasil** | -3.3 | 5.0 | 3.0 | 0.8 | 2.0 |
| **Chile** | -6.0 | 11.7 | 2.1 | -0.9 | 2.3 |
| **Colombia** | -7.0 | 10.7 | 8.0 | 1.3 | 2.8 |
| **Costa Rica** | -4.1 | 7.8 | 4.1 | 2.9 | 3.1 |
| **Dominica** | -16.6 | 6.5 | 5.8 | 4.6 | 4.6 |
| **República Dominicana** | -6.7 | 12.3 | 5.3 | 4.8 | 5.0 |
| **Ecuador** | -7.8 | 4.2 | 2.7 | 3.1 | 2.8 |
| **El Salvador** | -8.1 | 10.2 | 2.4 | 2.0 | 2.0 |
| **Granada** | -13.8 | 4.7 | 5.8 | 3.2 | 3.0 |
| **Guatemala** | -1.8 | 8.0 | 3.4 | 3.1 | 3.5 |
| **Guyana** | 43.5 | 20.0 | 57.8 | 25.2 | 21.2 |
| **Haití** [a] | -3.3 | -1.8 | -1.5 | -1.1 | 2.0 |
| **Honduras** | -9.0 | 12.5 | 3.5 | 3.1 | 3.7 |
| **Jamaica** | -10.0 | 4.6 | 3.2 | 2.0 | 1.2 |
| **México** | -8.0 | 4.7 | 2.6 | 0.9 | 2.3 |
| **Nicaragua** | -1.8 | 10.3 | 4.1 | 2.0 | 2.5 |
| **Panamá** | -18.0 | 15.3 | 7.2 | 4.5 | 4.5 |
| **Paraguay** | -0.8 | 4.1 | -0.3 | 5.2 | 4.2 |
| **Perú** | -11.0 | 13.3 | 2.7 | 2.6 | 2.6 |
| **Santa Lucía** | -24.4 | 11.9 | 8.9 | 4.4 | 3.2 |
| **San Vicente y las Granadinas** | -5.3 | 0.7 | 5.0 | 6.0 | 4.8 |
| **Suriname** | -15.0 | -2.7 | 1.3 | 2.3 | 3.0 |
| **Uruguay** | -6.1 | 4.4 | 5.0 | 2.7 | 2.5 |

*Fuente:* Banco Mundial

*Nota:* e = estimación; p = previsión. Las previsiones del Banco Mundial se actualizan con frecuencia sobre la base de nueva información y de los cambios en las circunstancias (mundiales). En consecuencia, las proyecciones que se presentan aquí pueden diferir de las incluidas en otros documentos del Banco, aun cuando las evaluaciones básicas de las perspectivas de los países no difieran significativamente en un determinado momento. En la actualidad, el Banco Mundial no publica información sobre producción económica, ingresos ni crecimiento de la República Bolivariana de Venezuela debido a la falta de datos confiables de calidad adecuada. La República Bolivariana de Venezuela no está incluida en los agregados macroeconómicos que abarcan múltiples países.

a. El cálculo del PIB se basa en el ejercicio económico, que va de octubre a septiembre del año siguiente.

Fuente: https://thedocs.worldbank.org/en/doc/c7292ee84f0635b28721419e3b367d0e-0350012023/related/GEP-January-2023-Regional-Highlights-LAC-SP.pdf

- **Proyecciones del Banco Mundial para Colombia.**

Las elecciones presidenciales de Colombia en junio de 2022 resultaron en la victoria de Gustavo Petro de la coalición de izquierda Pacto Histórico. Más de 22 millones de colombianos salieron a votar, lo que correspondió a una participación del 58%, la más alta desde 1998. Petro (Pacto Histórico) obtuvo 11.280.200 votos (50,4%) y Rodolfo Hernández (Liga de Gobernantes Anticorrupción) 10.579, 106 votos (47,3%). Las principales prioridades del gobierno de Petro son consolidar la paz, la justicia social, la justicia ambiental y el cambio para las mujeres.
Colombia tiene un historial de gestión macroeconómica y fiscal prudente, anclado en un régimen de inflación objetivo, un tipo de cambio flexible y un marco fiscal basado en reglas, lo que permitió que la economía creciera ininterrumpidamente desde el año 2000 y proporcionó el espacio político para responder a la crisis de COVID-19.

La economía colombiana se ha recuperado de forma vibrante de la crisis del COVID-19, soportada por el impulso del consumo que había sido reprimido durante la pandemia. El PIB repuntó un 10,7% en 2021 y se prevé que crezca un 7,1% en 2022. Esta excepcional dinámica ha llevado a la economía a operar por encima de su potencial y, se prevé que el crecimiento se reduzca gradualmente hasta 2,8% en 2025.

La fuerte demanda interna, la depreciación del peso colombiano, la indexación de los salarios y de los precios regulados y las presiones de los precios internacionales empujaron la inflación hacia el 10. En consecuencia, el Banco Central aumentó la tasa de política monetaria al 10% a finales de septiembre.

Con unos 1,4 millones de personas que salieron de la pobreza en 2021, la tasa nacional de pobreza se redujo a 39,3%, todavía por encima de los niveles previos a la pandemia. La clase media también repuntó y la desigualdad de ingresos disminuyó. No obstante, se estima que 2,1 millones de personas que habían caído en la pobreza en 2020, seguían siendo pobres en 2021. Además, el descenso de la pobreza ha estado desigual y no ha beneficiado a los afrocolombianos ni a los indígenas. Las condiciones de vida de migrantes venezolanos y las víctimas del conflicto experimentaron una mejora, pero desde una mala situación de pobreza extrema previa a la pandemia. Aunque se prevé que la pobreza disminuya en 2022, se estima que la inflación (sobre todo la de los alimentos) ralentizará la reducción de la pobreza, afectando sobre todo a los habitantes de las zonas rurales y a los pobres extremos.

Colombia sigue enfrentándose a importantes retos estructurales. En primer lugar, la tasa de crecimiento potencial es insuficiente para garantizar la convergencia de la renta per cápita con la de los países de altos ingresos. En segundo lugar, Colombia sigue siendo uno de los países más desiguales del mundo. Aunque el repunte económico de 2021 y la continuación de los programas de transferencias de emergencia han contribuido a reducir la pobreza, la alta inflación está minando el progreso, y la recuperación no está llegando a todos los grupos. Para reducir la pobreza de forma duradera y aumentar la resiliencia entre los no pobres es necesario ampliar la cobertura del sistema de seguridad social, reducir las rigideces en la inclusión automática a los programas sociales, hacer que los mercados laborales sean más eficientes e inclusivos y mejorar el nivel y la calidad de la educación, la salud y la infraestructura. En tercer lugar, el déficit de cuenta corriente (aunque está disminuyendo) sigue siendo elevado, y la reducción sostenible del déficit fiscal y de la relación deuda-PIB del gobierno general, requerirá un aumento duradero de los impuestos y reducción de los subsidios a los combustibles. Por último, Colombia debe empezar a prepararse para el cambio climático, introduciendo no sólo medidas de adaptación y mitigación, sino también una profunda reforma estructural que facilite la adopción de tecnología, la innovación y la diversificación de sus exportaciones.

La reforma fiscal presentada en agosto pretende aumentar el recaudo fiscal (incluso de nuevos impuestos) y la progresividad del impuesto sobre la renta de las personas. Una mayor recaudación permitiría reforzar el sistema de protección social y asegurar la reducción del déficit fiscal.[2]

- **Proyecciones económicas para 2023 en Colombia – Revista Portafolio**

En medio de la desaceleración y con una inflación que se mantendrá aún elevada, será el año para el trámite de reformas claves del gobierno Petro.

Con un crecimiento económico proyectado entre 0,5% y 1,3% por el Banco de la República y el Gobierno, respectivamente, el país se apresta a iniciar un año 2023 que será muy retador no solo para el Ejecutivo sino para todos los agentes económicos.

[2] https://www.bancomundial.org/es/country/colombia/overview

En primer lugar, si bien la inflación ya no estará en los históricos niveles del siglo a los que llegó en 2022, seguirá siendo el indicador clave que marcará el rumbo de las tasas de interés, que según los expertos tendrían un descenso muy paulatino a lo largo del año que está por comenzar.

Bajo este escenario de freno económico el país tendrá que abordar dos reformas clave que ya fueron anunciadas por la administración de Gustavo Petro: la pensional y la laboral.

Esto unido al Plan de Desarrollo y a los ajustes que se quieren hacer en el sistema de salud, los cuales, al igual que los dos primeros, generan desde ya preocupación en los expertos y analistas. En materia de actividad económica, el comercio y la industria prevén un ritmo mucho menor porque los consumidores priorizarán sus gastos, aunque el consumo de los hogares seguirá impulsando el PIB, pero a un ritmo menor. Incluso, se prevé una baja en las ventas de vivienda.

**A nivel mundial se experimentará desaceleración**

El BM espera que el crecimiento mundial se desacelere notablemente, de 5,5% en 2021 a 4,1% en 2022 y a 3,2% en 2023. Esto debido a las "nuevas amenazas derivadas de las variantes de covid-19 y el aumento de la inflación, la deuda y la desigualdad de ingresos, lo que podría poner en peligro la recuperación de las economías emergentes y en desarrollo". La propagación de Ómicron indica que probablemente la pandemia seguirá golpeando la economía a corto plazo[3]

**4.2 Porvenir Económico Colombiano 2023**

El PIB de Colombia crecería cerca de 1,5% en 2023 según proyecciones de Asobancaria.

Las cifras muestran que el promedio de crecimiento de la economía en los últimos dos años y los dos próximos periodos llega a 4%.

[3] https://www.larepublica.co/globoeconomia/colombia-la-economia-de-mayor-crecimiento-economico-en-latinoamerica-en-2022-3284642#:~:text=La%20econom%C3%ADa%20de%20Colombia%20creci%C3%B3,3%2C5%25%20en%202023.

En el marco del 10° Encuentro Tributario, Alejandro Vera, presidente encargado de la Asociación Bancaria y de Entidades Financieras de Colombia, aseguró que la economía colombiana y global se encuentra en un periodo de ajuste. "Venimos de un crecimiento del PIB de más de 10,7% en 2021, hablamos de un incremento cercano a 8% este año y, seguramente, según proyecciones de Asobancaria, la cifra llegará a 1,5% en 2023", resaltó.

Según Vera, "tuvimos una contracción muy fuerte como consecuencia de la pandemia, seguida por una recuperación importante, pero que se hizo sostenible a partir del consumo privado por lo que el próximo año esperamos un aterrizaje suave que nos va a dejar en una senda óptima crecimiento de entre 3,5% y 4%".

Para el líder del gremio, se puede ver el vaso medio lleno o medio vacío. El vaso medio lleno muestra que, cuando se ve el promedio de lo que la economía colombiana creció durante los últimos dos años y lo que crecería este y el próximo periodo, la cifra ronda 4%; es decir, no muy lejos de lo que históricamente se ha expandido el PIB en los últimos 50 años.

Además, las Asociación considera que la inflación seguramente llegará a un pico de 12,2% que podría ser en diciembre o enero. Sin embargo, luego de eso vamos a empezar a descender a una tasas cerca a 7% al cierre de 2023 con la consecuencia de la reducción de las tasas de interés.

"El otro año se va a presentar un escenario complicado en el que hay que tener mucho moderación. El consumo va a empezar a ralentizarse. De hecho, la Superfinanciera se ha adelantando al mercado y está incentivando todo un tema de provisiones para el consumo, frente a lo cual los bancos también están buscando apretar su gestión de riesgos", mencionó.

**Desafíos con la nueva reforma tributaria**

El primero de estos desafíos es conseguir que la reforma contribuya al mejoramiento de las finanzas públicas, dado que, según Vera, la deuda neta del Gobierno cerró en 60,8% del PIB y que el déficit fiscal cerrará 2022 en $75,6 billones, al mismo tiempo que el recaudo adicional generado por la reforma sirva para combatir la pobreza extrema y reducir la desigualdad.

"La reforma tributaria tiene como principal expectativa aumentar el recaudo fiscal para alcanzar los objetivos sociales y para lograr la reducción del déficit fiscal, propósitos que deben ir ligados a los principios de equidad, igualdad, justicia y progresividad en materia fiscal", explicó el presidente encargado.

El segundo de los temas clave toca el bolsillo de las familias y empresas, ya que la reforma eliminó, modificó y limitó algunos beneficios tributarios, tanto de personas naturales como de personas jurídicas, por lo que los agentes económicos deben analizar la carga adicional que trae esta reforma para ellos y su posible efecto en la inversión, el ahorro y el empleo.

El tercero de los desafíos tiene que ver con el aumento de la tarifa del impuesto a los dividendos, medida que presenta un esquema de doble tributación a través de una modalidad socio-sociedad que no está alineada con el principio de equidad vertical y que implica un reto importante por los efectos frente a los contribuyentes

### 4.2.1. Cómo le irá a la economía colombiana en el 2023

**Asobancaria**

El 2022 se caracterizó por la materialización de eventos con importantes efectos en el mundo, tanto de orden político como económico. A lo largo del año, los mercados internacionales reaccionaron a ellos, con efectos particulares en los emergentes, en donde el costo del endeudamiento y la percepción al riesgo fue cada vez mayor.

De cara al 2023, prevemos un crecimiento para Colombia de 1,5% real, explicado por un menor consumo de los hogares y una inversión más moderada a causa de la restricción de liquidez global, una inflación todavía alta, la continuación de la Guerra en Europa del Este y la incertidumbre política local.

Del lado de la oferta, casi todas las ramas de actividad experimentarían una desaceleración, aunque gran parte seguirían manteniéndose en terreno positivo. Las de mayor crecimiento serán las actividades de entretenimiento, construcción, agricultura y servicios financieros.

En términos de precios, la inflación cerraría el 2023 en 8,1%. Aunque la cifra continuará ubicándose por encima del límite superior del rango meta del Emisor, varios elementos ayudarían a acotar el incremento en el nivel de precios evidenciado en 2022, como: i) la desaceleración de la economía colombiana, ii) la transmisión de la política monetaria, iii) las mejores condiciones climáticas, iv) la moderación de los costos de los agro-insumos, v) la reducción de los precios de las materias primas y vi) las mejoras en las cadenas logísticas a nivel global.

En el mercado laboral, prevemos una tasa de desempleo cercana al 11,1% debido a la desaceleración económica y el incremento en el costo de contratación. En el sector externo, esperamos que el déficit en cuenta corriente bordee el 4,5% del PIB dado el menor desbalance comercial en medio del deterioro del dinamismo global.

Los principales riesgos para la economía colombiana continuarán asociados a: i) la extensión de la guerra entre Rusia y Ucrania, ii) el repunte de la inflación global y un proceso de normalización monetaria de la FED más agresivo, iii) la materialización de la recesión global, iv) una política monetaria todavía contractiva del Banco de la República, v) la volatilidad y depreciación del peso colombiano y vi) la prohibición de la exploración petrolera y los lineamientos políticos que afecten la confianza inversionista hacia el sector.

**BBVA Research**

El equipo de Bbva Research para Colombia revisó sus proyecciones económicas para 2023 y 2024, y la entidad espera que para el próximo año el PIB se expanda 0,7% y en 2024 se recupere a alrededor de 1,8%. Así mismo, la entidad espera que este año el PIB cierre en 8%.

"En el tercer trimestre de este año la economía continuó con un fuerte crecimiento, incluso con un nivel elevado en comparación a 2021. La demanda interna está teniendo un buen comportamiento y un gran crecimiento y continúa con tasas de expansión al 10%. El consumo sigue creciendo, pero con signos de desaceleración", dijo Alejandro Reyes, economista principal de BBVA para Colombia.

Según Reyes, hay una serie de factores que están detrás de la desaceleración del consumo y que se mantendrá en los siguientes trimestres. En primer lugar, está el mercado laboral, que vio un impulso importante de recuperación desde el año

pasado tras la pandemia, pero que "ahora muestra una desaceleración que probablemente se mantendrá hacia 2023".

El segundo elemento, según el economista, es una menor dinámica del crédito de consumo. "Hoy en día estamos con ahorro negativo, esa dinámica de ahorro para gastar se acabó y por ello veremos una menor dinámica en el consumo", puntualizó.

En el caso de la inflación, las proyecciones de la entidad apuntan a que la inflación se mantendrá por encima del rango meta del Banco de la República por lo menos hasta 2024, y que para este año el cierre será de 12,5%, en 2023 en 7,3% y en 2024 se ubicará en 4,5%.

El banco destacó que durante el año 2022, la inflación ha estado impulsada principalmente por los precios de los alimentos, y que la inflación básica aún muestra señales de aceleración. Según las perspectivas de la entidad, la inflación transitará una senda gradual de desaceleración desde 2023, pero todavía enfrentará algunos desafíos en su moderación como son la evaluación el peso que encarece los bienes importados, el incremento del salario mínimo para 2023 que presionará también la inflación y la alta indexación que se transmitirá en el primer semestre.

Juana Téllez, economista jefe de BBVA Research, dijo también que a nivel global la economía muestra que el crecimiento se ha moderado a lo largo de 2022, en un contexto de inflación, ajustes monetarios y volatilidad financiera, pero sigue mostrando resiliencia.

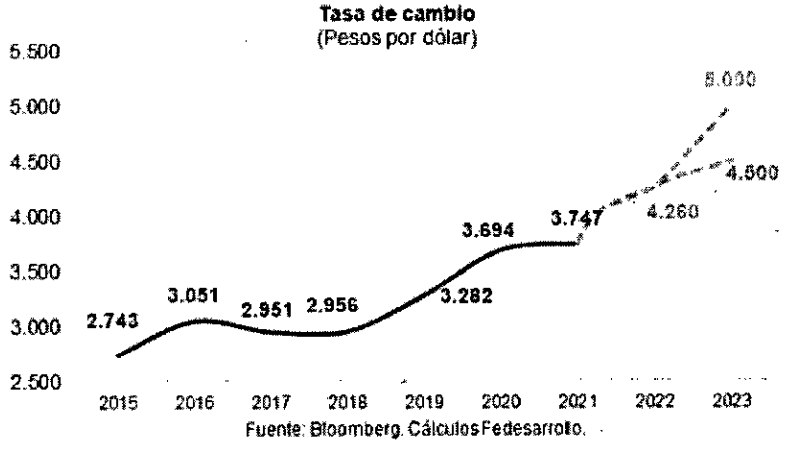
"Se espera una desaceleración del crecimiento en 2023, con recesiones suaves en EE.UU. y Europa, en un contexto de tasas e inflación elevadas, esto afecta también nuestras proyecciones", puntualizó.

**Fedesarrollo**

Fedesarrollo entregó un informe detallado sobre las perspectivas económicas para Colombia en 2023 y cómo espera que el 2022 cierre en cuanto a crecimiento de regiones y comercio en seis categorías específicas.

Dentro del aspecto del contexto internacional, Fedesarrollo afirmó que "En el tercer trimestre de 2022, se evidenció una ligera mejoría en el crecimiento mundial, liderado por la economía estadounidense, frente al bajo desempeño registrado en el primer semestre del año.

No obstante, para el cierre del 2022 y 2023 se espera que las principales economías mantengan una senda de bajo crecimiento principalmente por la incertidumbre". El informe también data que para 2023, se anticipa un crecimiento de la economía colombiana del 1,5% (vs 2,4% en la publicación del tercer trimestre) coherente con una desaceleración de la economía y moderación del consumo privado.



Fuente: Bloomberg, Cálculos Fedesarrollo.

"En línea con esto, se espera que el 2023 sea un año de estabilización y ajuste macroeconómico tras un periodo de sobrecalentamiento, en el que se garantice un crecimiento sostenible para mediano plazo (2024 se acercaría a 3,4% disminuyendo gradualmente hasta el nivel de 3,0% en el año 2026)", explicó Fedesarrollo.

La reforma tributaria, sancionada el pasado 13 de diciembre por el presidente Gustavo Petro, es otra de los puntos que fue analizado en el informe y que explica de manera contundente las proyecciones afirmando que para 2022-2026 mayores ingresos totales frente a los que se estimaban en la anterior edición.

"Prevemos unas finanzas públicas que estarían en una condición más favorable a la presentada en la publicación pasada y reconocemos que el Gobierno fue responsable en realizar una reforma tributaria que financiara el nuevo gasto que se planea hacer. No obstante, el problema fiscal de años anteriores hace necesario

una corrección del déficit para que al menos en el margen la reforma mejore la posición fiscal del Gobierno Nacional. Por tanto, se hace perentorio que el Gobierno brinde una señal hacia los inversionistas locales e internacionales de austeridad y manejo prudente de las finanzas públicas", afirmó la comunicación de Fedesarrollo. Por último, la Federación resaltó de manera positiva algunos aspectos del 2022 con la economía colombiana en términos de las tasas de crecimiento del PIB, jalonado principalmente por un destacable consumo interno. A nivel regional, se observa que, aunque en diferentes grados, la recuperación de la actividad económica ha irrigados sus beneficios de manera positiva en todas las regiones del país.

**Credicorp Capital**

En cuanto a Colombia, su desarrollo y variables macroeconómicas dependerá principalmente de la evolución de las propuestas más sensibles del gobierno, señaló la firma en su nota de prensa.

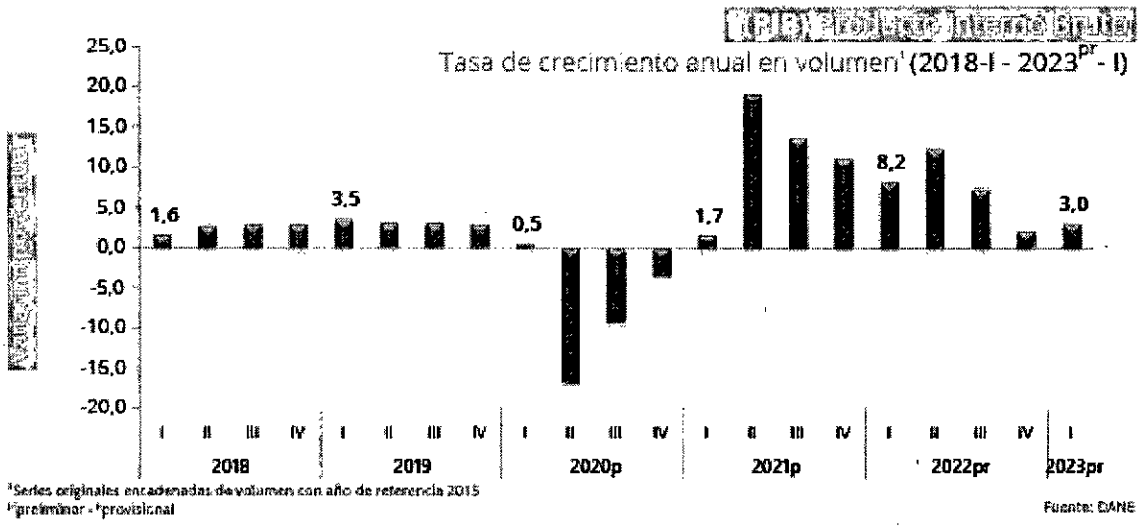
Tras reportar una de las mayores tasas de crecimiento en el mundo en el 2022, se espera que su crecimiento se vuelva más lento, llegando a 1,3%, explicado, entre otros factores, por condiciones financieras más restrictivas, el impacto de la alta inflación y menor crecimiento de los socios comerciales. Por el contrario, el gasto público será un motor clave del crecimiento durante el 2023, debido al objetivo de aumentar materialmente el gasto social por parte del gobierno.

En lo que respecta a la política monetaria, Credicorp espera que esta dependerá en gran medida de la política fiscal junto con las posibles decisiones adoptadas por el gobierno que puedan afectar la inflación. En el frente fiscal, toda la atención se centra en la actualización del Plan Financiero que se publicará en las próximas semanas. Asimismo, la discusión de la reforma pensional en 2023 será un factor crítico para las perspectivas futuras.

### 4.2.2. Variables económicas:

**Producto Interno Bruto (PIB)**

En el primer trimestre de 2023pr, el Producto Interno Bruto en su serie original, crece 3,0% respecto al mismo periodo de 2022p




- Las actividades económicas que más contribuyen a la dinámica del valor agregado son:
- Actividades financieras y de seguros crece 22,8% (contribuye 1,0 puntos porcentuales a la variación anual).
- Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación y otras actividades de servicios; Actividades de los hogares individuales en calidad de empleadores; Actividades no diferenciadas de los hogares individuales como productores de bienes y servicios para uso propio crece 18,7% (contribuye 0,7 puntos porcentuales a la variación anual).
- Administración pública y defensa; planes de seguridad social de afiliación obligatoria; Educación; Actividades de atención de la salud humana y de servicios sociales crece 1,9% (contribuye 0,3 puntos porcentuales a la variación anual).
- Respecto al trimestre inmediatamente anterior, el Producto Interno Bruto en su serie ajustada por efecto estacional y calendario crece 1,4%. Esta variación se explica principalmente por la siguiente dinámica:
- Explotación de minas y canteras crece 4,5%.
- Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación y otras actividades de servicios; Actividades de los hogares individuales en calidad de empleadores; Actividades no diferenciadas de los hogares individuales como productores de bienes y servicios para uso propio crece 4,4%.
- Actividades financieras y de seguros crece 4,4%

**PIB desde el enfoque de la producción**

En el primer trimestre de 2023pr, el Producto Interno Bruto en su serie original, crece 3,0% respecto al mismo periodo de 2022pr. Las actividades económicas que más contribuyen a la dinámica del valor agregado son:

- Actividades financieras y de seguros crece 22,8% (contribuye 1,0 puntos porcentuales a la variación anual).
- Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación y otras actividades de servicios; Actividades de los hogares individuales en calidad de empleadores; Actividades no diferenciadas de los hogares individuales como productores de bienes y servicios para uso propio crece 18,7% (contribuye 0,7 puntos porcentuales a la variación anual).
- Administración pública y defensa; planes de seguridad social de afiliación obligatoria; Educación; Actividades de atención de la salud humana y de servicios sociales crece 1,9% (contribuye 0,3 puntos porcentuales a la variación anual).

Respecto al trimestre inmediatamente anterior, el Producto Interno Bruto en su serie ajustada por efecto estacional y calendario crece 1,4%. Esta variación se explica principalmente por la siguiente dinámica:

- Explotación de minas y canteras crece 4,5%.
- Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación y otras actividades de servicios; Actividades de los hogares individuales en calidad de empleadores; Actividades no diferenciadas de los hogares individuales como productores de bienes y servicios para uso propio crece 4,4%.
- Actividades financieras y de seguros crece 4,4%.

**Tabla. Valor agregado por actividad económica**

| Actividad económica | Tasas de crecimiento (%) | |
|---|---|---|
| | Serie original | Serie ajustada por efecto estacional y calendario |
| | Anual | Trimestral |
| | 2023pr-I / 2022pr-I | 2023pr-I / 2022pr-IV |
| Agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca | 0,3 | 1,2 |
| Explotación de minas y canteras | 3,6 | 4,5 |
| Industrias manufactureras | 0,7 | -0,6 |
| Suministro de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado[2] | 1,4 | 0,2 |
| Construcción | -3,1 | -1,3 |
| Comercio al por mayor y al por menor[3] | 0,5 | 0,6 |
| Información y comunicaciones | 3,2 | 1,4 |
| Actividades financieras y de seguros | 22,8 | 4,4 |
| Actividades inmobiliarias | 1,9 | 0,6 |
| Actividades profesionales, científicas y técnicas[4] | 2,3 | 1,8 |
| Administración pública, defensa, educación y salud[5] | 1,9 | 2,8 |
| Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación y otras actividades de servicios[6] | 18,7 | 4,4 |
| **Valor agregado bruto** | **2,9** | **1,7** |
| Total impuestos menos subvenciones sobre los productos | 4,4 | 0,3 |
| **Producto Interno Bruto** | **3,0** | **1,4** |

**Fuente:** DANE, Cuentas nacionales

[pr]preliminar

[1]Series encadenadas de volumen con año de referencia 2015.

[2]Suministro de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado; Distribución de agua; evacuación y tratamiento de aguas residuales, gestión de desechos y actividades de saneamiento ambiental.

[3]Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores y motocicletas; Transporte y almacenamiento; Alojamiento y servicios de comida.

[4]Actividades profesionales, científicas y técnicas; Actividades de servicios administrativos y de apoyo.

[5]Administración pública y defensa; planes de seguridad social de afiliación obligatoria; Educación; Actividades de atención de la salud humana y de servicios sociales.

[6] Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación y otras actividades de servicios; Actividades de los hogares individuales en calidad de empleadores; actividades no diferenciadas de los hogares individuales como productores de bienes y servicios para uso propio.

## Comercio al por mayor y al por menor.

En el primer trimestre de 2023pr, el valor agregado de comercio al por mayor y al por menor, reparación de vehículos automotores y motocicletas; transporte y

almacenamiento; alojamiento y servicios de comida crece 0,5% en su serie original, respecto al mismo periodo de 2022pr. Esta dinámica se explica por los siguientes comportamientos:

- Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores y motocicletas decrece 1,2%.
- Transporte y almacenamiento crece 3,1%.
- Alojamiento y servicios de comida crece 1,7%.

Respecto al trimestre inmediatamente anterior en su serie ajustada por efecto estacional y calendario, el valor agregado de comercio al por mayor y al por menor, reparación de vehículos automotores y motocicletas; transporte y almacenamiento; alojamiento y servicios de comida crece en 0,6%, explicado por:

- Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores y motocicletas crece 0,7%.
- Transporte y almacenamiento crece 0,9%.
- Alojamiento y servicios de comida decrece 0,8%..

**Tabla. Comercio al por mayor y al por menor**

| Actividad económica | Tasas de crecimiento (%) | |
|---|---|---|
| | Serie original | Serie ajustada por efecto estacional y calendario |
| | Anual | Trimestral |
| | 2023[Pr]-I / 2022[Pr]-I | 2023[Pr]-I / 2022[Pr]-IV |
| Comercio al por mayor y al por menor[3] | -1,2 | 0,7 |
| Transporte y almacenamiento | 3,1 | 0,9 |
| Alojamiento y servicios de comida | 1,7 | -0,8 |
| **Comercio al por mayor y al por menor[1]** | **0,5** | **0,6** |

**Fuente:** DANE,Cuentas nacionales

[Pr]preliminar

[1]Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores y motocicletas; transporte y almacenamiento; alojamiento y servicios de comida.

[2]Series encadenadas de volumen con año de referencia 2015.

[3]Comercio al por mayor y en comisión o por contrata; comercio al por menor (incluso el comercio al por menor de combustibles); comercio de vehículos automotores y motocicletas, sus partes, piezas y accesorios.

**Actividades profesionales, científicas y técnicas**.

En el primer trimestre de 2023pr, el valor agregado de las actividades profesionales, científicas y técnicas; y actividades de servicios administrativos y de apoyo crece 2,3% en su serie original, respecto al mismo periodo de 2022pr. Esta dinámica se explica por los siguientes comportamientos:

- Actividades profesionales, científicas y técnicas crece 1,4%.
- Actividades de servicios administrativos y de apoyo crece 3,0%.

Respecto al trimestre inmediatamente anterior en su serie ajustada por efecto estacional y calendario, el valor agregado de las actividades profesionales, científicas y técnicas; y actividades de servicios administrativos y de apoyo crece en 1,8%, explicado por:

- Actividades profesionales, científicas y técnicas crece 1,5%.
- Actividades de servicios administrativos y de apoyo crece 0,8%.

**Tabla. Actividades profesionales, científicas y técnicas.**

| Actividad económica | Tasas de crecimiento (%) | |
|---|---|---|
| | Serie original | Serie ajustada por efecto estacional y calendario |
| | Anual | Trimestral |
| | 2023[pr]-I / 2022[pr]-I | 2023[pr]-I / 2022[pr]-IV |
| Actividades profesionales, científicas y técnicas | 1,4 | 1,5 |
| Actividades de servicios administrativos y de apoyo | 3,0 | 0,8 |
| **Actividades profesionales, científicas y técnicas**[1] | **2,3** | **1,8** |

**Fuente:** DANE, Cuentas nacionales
[p]preliminar
[1]Actividades profesionales, científicas y técnicas; actividades de servicios administrativos y de apoyo.
[2]Series encadenadas de volumen con año de referencia 2015.

## Administración pública y defensa.

En el primer trimestre de 2023pr, el valor agregado de la administración pública y defensa, planes de seguridad social de afiliación obligatoria; educación; actividades de atención de la salud humana y de servicios sociales crece 1,9% en su serie original, respecto al mismo periodo de 2022pr. Esta dinámica se explica por los siguientes comportamientos:

- Administración pública y defensa; planes de seguridad social de afiliación obligatoria crece 0,1%.
- Educación crece 0,9%.
- Actividades de atención de la salud humana y de servicios sociales crece 5,2%.

Respecto al trimestre inmediatamente anterior en su serie ajustada por efecto estacional y calendario, el valor agregado de la administración pública y defensa, planes de seguridad social de afiliación obligatoria; educación; actividades de atención de la salud humana y de servicios sociales crece en 2,8%, explicado por:

 Administración pública y defensa; planes de seguridad social de afiliación obligatoria crece 4,7%.
 Educación crece 1,3%.
 Actividades de atención de la salud humana y de servicios sociales crece 4,9%

**Tabla. Administración pública y defensa**

| Actividad económica | Tasas de crecimiento (%) | |
|---|---|---|
| | Serie original | Serie ajustada por efecto estacional y calendario |
| | Anual | Trimestral |
| | 2023[Pr]-I / 2022[Pr]-I | 2023[Pr]-I / 2022[Pr]-IV |
| Administración pública y defensa; planes de seguridad social de afiliación obligatoria | 0,1 | 4,7 |
| Educación | 0,9 | 1,3 |
| Actividades de atención de la salud humana y de servicios sociales | 5,2 | 4,9 |
| **Administración pública y defensa [1]** | **1,9** | **2,8** |

**Fuente:** DANE, Cuentas nacionales
[Pr]preliminar
[1]Administración pública y defensa; planes de seguridad social de afiliación obligatoria; Educación; Actividades de atención de la salud humana y de servicios sociales.
[2]Series encadenadas de volumen con año de referencia 2015.

**Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación y otras actividades de servicios.**

En el primer trimestre de 2023pr, el valor agregado de las actividades artísticas, de entretenimiento y recreación y otras actividades de servicios; actividades de los hogares individuales en calidad de empleadores; actividades no diferenciadas de los hogares individuales como productores de bienes y servicios para uso propio crece 18,7% en su serie original, respecto al mismo periodo de 2022pr. Esta dinámica se explica por los siguientes comportamientos:

 Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación y otras actividades de servicios crece 20,4%.

 Actividades de los hogares individuales en calidad de empleadores; actividades no diferenciadas de los hogares individuales como productores de bienes y servicios para uso propio crece 9,6%.

Respecto al trimestre inmediatamente anterior en su serie ajustada por efecto estacional y calendario, el valor agregado de las actividades artísticas, de entretenimiento y recreación y otras actividades de servicios; actividades de los hogares individuales en calidad de empleadores; actividades no diferenciadas de los hogares individuales como productores de bienes y servicios para uso propio crece en 4,4%, explicado por:

 Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación y otras actividades de servicios crece 3,1%.
 Actividades de los hogares individuales en calidad de empleadores; actividades no diferenciadas de los hogares individuales como productores de bienes y servicios para uso propio crece 7,2%.

**Tabla. Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación y otras actividades de servicios**

| Actividad económica | Tasas de crecimiento (%) | |
|---|---|---|
| | Serie original | Serie ajustada por efecto estacional y calendario |
| | Anual | Trimestral |
| | 2023$^{Pr}$-I / 2022$^{Pr}$-I | 2023$^{Pr}$-I / 2022$^{Pr}$-IV |
| Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación y otras actividades de servicios | 20,4 | 3,1 |
| Actividades de los hogares individuales en calidad de empleadores[3] | 9,6 | 7,2 |
| **Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación y otras actividades[1]** | **18,7** | **4,4** |

**Fuente:** DANE, Cuentas nacionales

[Pr]preliminar

[1]Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación y otras actividades de servicios; Actividades de los hogares individuales en calidad de empleadores; actividades no diferenciadas de los hogares individuales como productores de bienes y servicios para uso propio.

[2]Series encadenadas de volumen con año de referencia 2015.

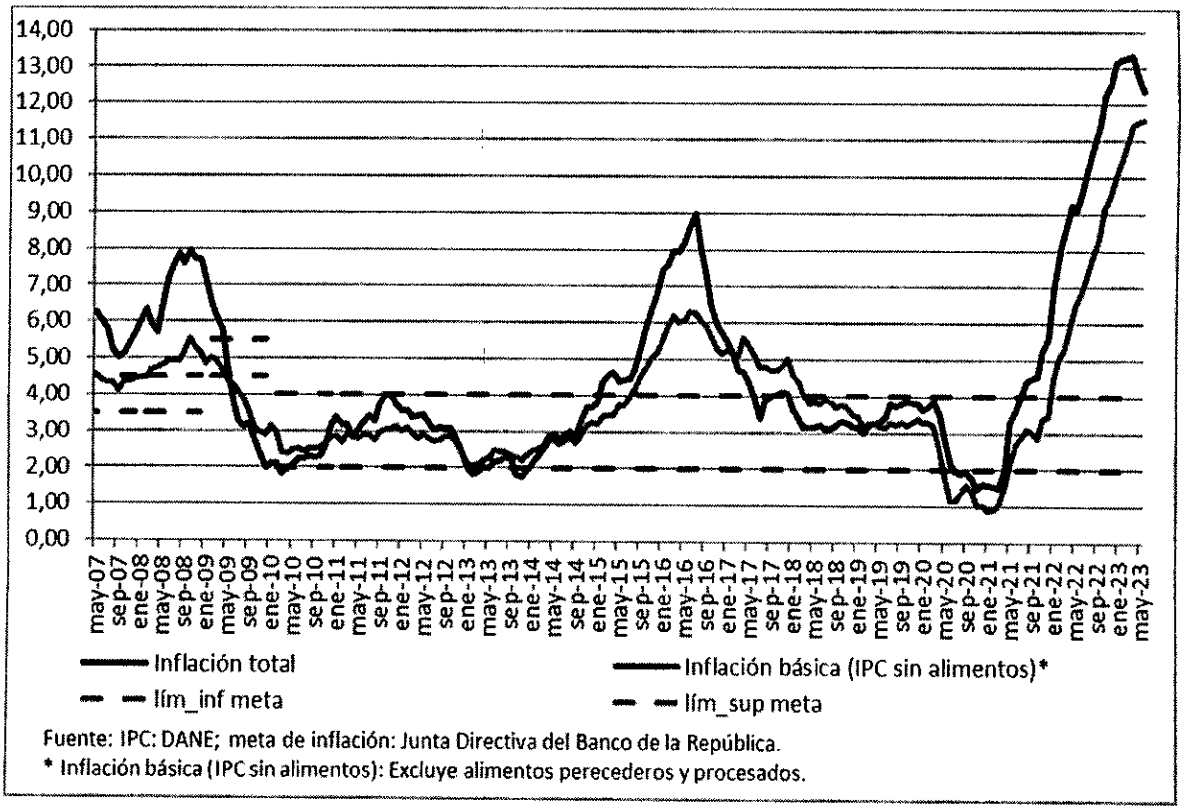
[3]Actividades de los hogares individuales en calidad de empleadores; actividades no diferenciadas de los hogares individuales como productores de bienes y servicios para uso propio.

## Cuadro. Comportamiento de la inflación y tipo de cambio

| Período | Medidas de inflación | | | | Tasa de cambio y devaluación | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | Meta de inflación 1/ | Inflación al consumidor (IPC) | Inflación básica (IPC sin alimentos)4/ | Inflación del productor (IPP) 3/ | TRM 5/ | Devaluación nominal 5/ | Devaluación real 2/ |
| 2000 | 4808,14 | 8,75 | 8,92 | 11,04 | 2.229,18 | 18,97 | 6,74 |
| 2001 | 8,00 | 7,65 | 6,48 | 6,93 | 2.291,18 | 2,78 | -5,11 |
| 2002 | 6,00 | 6,99 | 5,42 | 9,28 | 2.864,79 | 25,04 | 13,77 |
| 2003 | 5,50 | 6,49 | 6,98 | 5,72 | 2.778,21 | -3,02 | 4,31 |
| 2004 | 5,50 | 5,50 | 5,48 | 4,64 | 2.389,75 | -13,98 | -10,90 |
| 2005 | 5,00 | 4,85 | 4,23 | 2,06 | 2.284,22 | -4,42 | -2,50 |
| 2006 | 4,50 | 4,48 | 4,10 | 5,54 | 2.238,79 | -1,99 | 0,12 |
| 2007 | 4,00 | 5,69 | 4,66 | 1,27 | 2.014,76 | -10,01 | -0,66 |
| 2008 | 4,00 | 7,67 | 5,35 | 9,00 | 2.243,59 | 11,36 | -2,74 |
| 2009 | 5,00 | 2,00 | 3,09 | -2,18 | 2.044,23 | -8,89 | -2,75 |
| 2010 | 3,00 | 3,17 | 3,00 | 4,37 | 1.913,98 | -6,37 | -3,91 |
| 2011 | 3,00 | 3,73 | 3,39 | 5,51 | 1.942,70 | 1,50 | -1,06 |
| 2012 | 3,00 | 2,44 | 2,67 | -2,95 | 1.768,23 | -8,98 | -2,76 |
| 2013 | 3,00 | 1,94 | 2,46 | -0,49 | 1.926,83 | 8,97 | 6,15 |
| 2014 | 3,00 | 3,66 | 3,28 | 6,33 | 2.392,46 | 24,17 | 7,52 |
| 2015 | 3,00 | 6,77 | 5,25 | 9,57 | 3.149,47 | 31,64 | 13,71 |
| 2016 | 3,00 | 5,75 | 5,51 | 1,62 | 3.000,71 | -4,72 | -7,44 |
| 2017 | 3,00 | 4,09 | 5,03 | 1,85 | 2.984,00 | -0,56 | 4,71 |
| 2018 | 3,00 | 3,18 | 3,51 | 3,09 | 3.249,75 | 8,91 | -0,91 |
| 2019 | 3,00 | 3,80 | 3,45 | 4,66 | 3.277,14 | 0,84 | 0,64 |
| 2020 | 3,00 | 1,61 | 1,03 | 1,65 | 3.432,50 | 4,74 | 4,72 |
| 2021 | 3,00 | 5,62 | 3,44 | 18,63 | 3.981,16 | 15,98 | 9,15 |
| 2022 | 3,00 | 13,12 | 9,99 | 19,40 | 4.810,20 | 20,82 | 5,19 |
| | Información mensual | | | | Información mensual | | |
| may-22 | 3,00 | 9,07 | 6,50 | 22,23 | 3.912,34 | 5,30 | -1,25 |
| jun-22 | 3,00 | 9,67 | 6,84 | 21,93 | 4.127,47 | 9,87 | -2,22 |
| jul-22 | 3,00 | 10,21 | 7,29 | 23,45 | 4.300,30 | 11,18 | 1,55 |
| ago-22 | 3,00 | 10,84 | 7,83 | 21,52 | 4.400,16 | 15,58 | 0,28 |
| sep-22 | 3,00 | 11,44 | 8,33 | 21,37 | 4.532,07 | 18,19 | 2,11 |
| oct-22 | 3,00 | 12,22 | 9,15 | 22,20 | 4.819,42 | 27,35 | 5,71 |
| nov-22 | 3,00 | 12,53 | 9,48 | 21,04 | 4.809,51 | 19,91 | 7,84 |

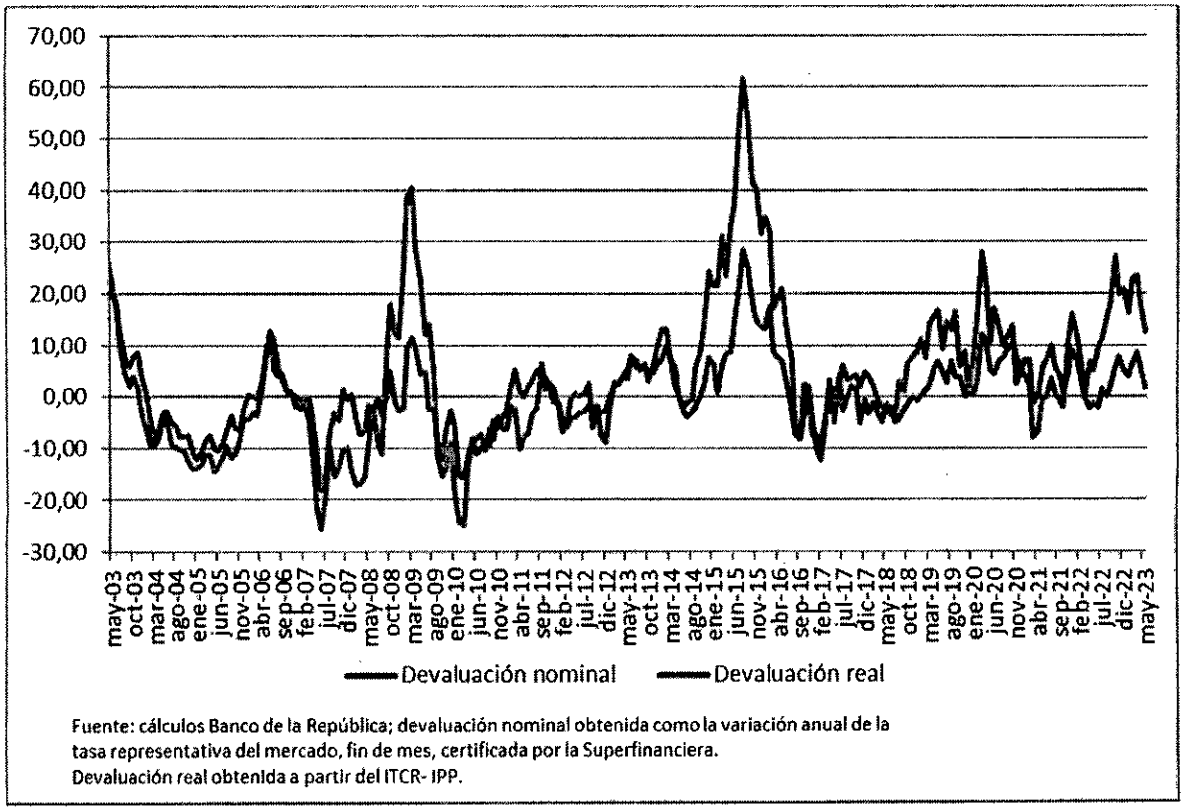
| | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| dic-22 | 3,00 | 13,12 | 9,99 | 19,18 | 4.810,20 | 20,82 | 5,19 |
| ene-23 | 3,00 | 13,25 | 10,43 | 16,78 | 4.632,20 | 16,31 | 3,89 |
| feb-23 | 3,00 | 13,28 | 10,86 | 14,95 | 4.808,14 | 22,95 | 6,41 |
| mar-23 | 3,00 | 13,34 | 11,42 | 12,42 | 4.627,27 | 23,45 | 8,60 |
| abr-23 | 3,00 | 12,82 | 11,51 | 9,31 | 4.669,00 | 17,72 | 5,61 |
| may-23 | 3,00 | 12,36 | 11,59 | 6,72 | 4.408,65 | 12,69 | 1,74 |
| | | | | | | **Información semanal** | |
| may-19-23 | | | | | 4.521,64 | 11,52 | |
| may-26-23 | | | | | 4.470,83 | 12,93 | |
| jun-02-23 | | | | | 4.410,49 | 16,32 | |
| jun-09-23 | | | | | 4.179,98 | 10,50 | |
| jun-16-23 | | | | | 4.164,66 | 6,13 | |

**Gráfico. Inflación y meta de inflación**




Fuente: IPC: DANE; meta de inflación: Junta Directiva del Banco de la República.
* Inflación básica (IPC sin alimentos): Excluye alimentos perecederos y procesados.

**Gráfico. Devaluación nominal y devaluación real**




Fuente: cálculos Banco de la República; devaluación nominal obtenida como la variación anual de la tasa representativa del mercado, fin de mes, certificada por la Superfinanciera.
Devaluación real obtenida a partir del ITCR- IPP.

**Tabla. Tasas de interés y precios activos**

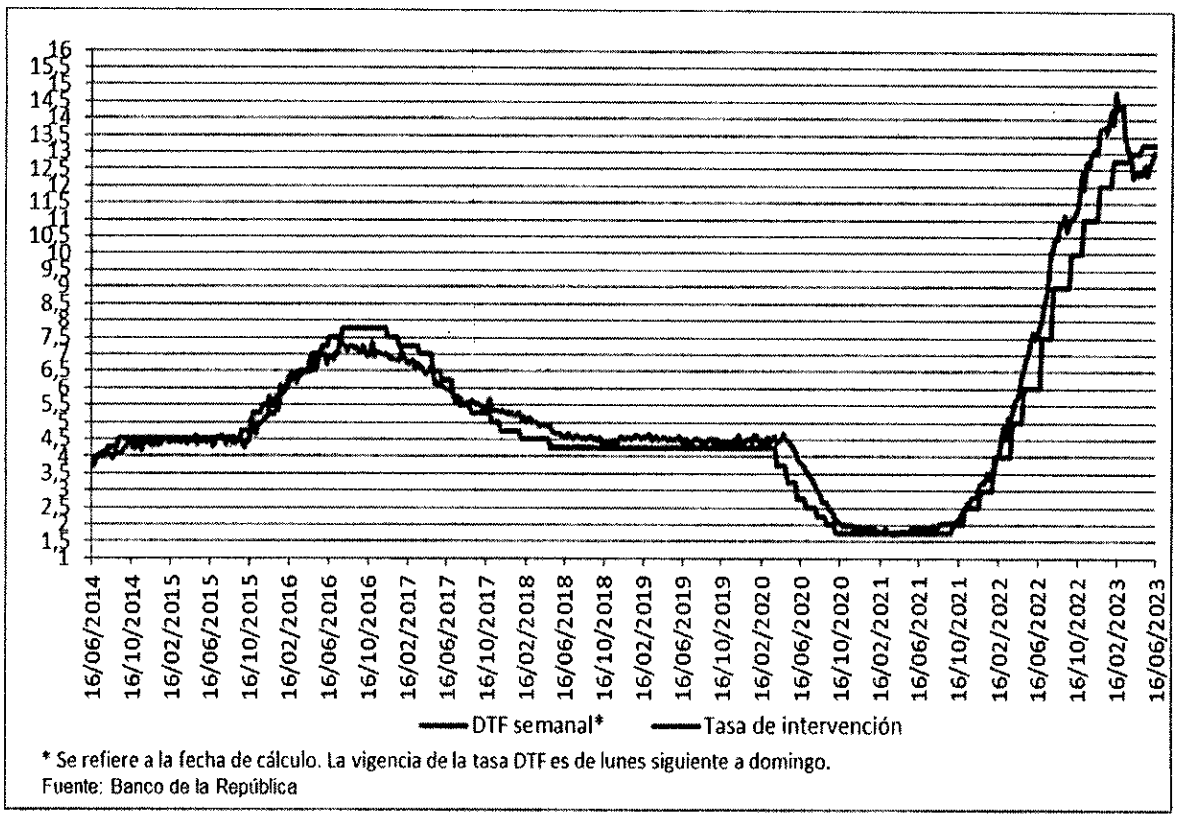
| Período | Tasas de interés | | | | | Precios de activos | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | Tasa de intervención 1/ | DTF 2/ | Consumo 3/ | Comercial 4/ | Hipotecario 5/ | Precio de vivienda (IPVU) | IGBC 6/ | TES 7/** 1 año | 5 años | 10 años |
| 2000 | 12,00 | 12,15 | 28,77 | 16,73 | 22,24 | -7,71 | n.d. | n.d. | n.d. | n.d. |
| 2001 | 8,50 | 12,44 | 33,57 | 17,70 | 20,46 | -2,45 | n.d. | n.d. | n.d. | n.d. |
| 2002 | 5,25 | 8,94 | 28,45 | 13,39 | 19,74 | -5,28 | 50,22 | n.d. | n.d. | n.d. |
| 2003 | 7,25 | 7,80 | 27,05 | 12,90 | 20,61 | -3,89 | 45,07 | 10,17 | 14,85 | 15,50 |
| 2004 | 6,50 | 7,80 | 26,00 | 12,70 | 19,11 | 3,34 | 86,22 | 9,22 | 13,08 | 14,57 |

| | | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 2005 | 6,00 | 7,01 | 24,16 | 11,97 | 17,89 | 3,41 | 118,91 | 7,05 | 10,09 | 11,75 |
| 2006 | 7,50 | 6,27 | 20,55 | 10,98 | 14,89 | 8,82 | 17,32 | 7,43 | 8,89 | 9,16 |
| 2007 | 9,50 | 8,01 | 22,29 | 13,48 | 15,13 | 9,78 | -4,18 | 9,25 | 10,07 | 10,00 |
| 2008 | 9,50 | 9,74 | 25,74 | 15,33 | 16,78 | 8,66 | -29,30 | 10,46 | 11,79 | 11,87 |
| 2009 | 3,50 | 6,15 | 23,22 | 11,53 | 15,36 | 5,95 | 53,45 | 5,94 | 8,58 | 9,54 |
| 2010 | 3,00 | 3,66 | 18,15 | 7,72 | 13,14 | 4,64 | 33,57 | 4,14 | 7,46 | 8,44 |
| 2011 | 4,75 | 4,21 | 18,12 | 8,39 | 13,00 | 4,68 | -18,27 | 5,11 | 7,29 | 8,09 |
| 2012 | 4,25 | 5,36 | 19,23 | 9,87 | 13,19 | 7,47 | 16,19 | 5,28 | 6,24 | 6,89 |
| 2013 | 3,25 | 4,24 | 17,90 | 8,48 | 11,28 | 7,84 | n.d. | 4,15 | 5,65 | 6,43 |
| 2014 | 4,50 | 4,07 | 17,30 | 8,65 | 11,11 | 4,84 | n.d. | 4,58 | 6,13 | 7,03 |
| 2015 | 5,75 | 4,58 | 17,27 | 9,37 | 11,05 | 3,53 | n.d. | 5,09 | 6,55 | 7,82 |
| 2016 | 7,50 | 6,78 | 19,14 | 12,81 | 12,39 | 3,05 | n.d. | 6,94 | 7,40 | 7,99 |
| 2017 | 4,75 | 5,99 | 19,43 | 11,26 | 11,73 | 2,16 | n.d. | 5,57 | 6,17 | 6,81 |
| 2018 | 4,25 | 4,71 | 18,01 | 9,30 | 10,59 | 2,28 | n.d. | 4,71 | 6,10 | 6,99 |
| 2019 | 4,25 | 4,50 | 16,69 | 8,87 | 10,42 | 2,36 | n.d. | 4,56 | 5,62 | 6,50 |
| 2020 | 1,75 | 3,38 | 15,11 | 7,49 | 10,18 | 0,55 | n.d. | 3,12 | 4,93 | 6,38 |
| 2021 | 3,00 | 2,07 | 14,24 | 6,13 | 9,10 | 2,38 | n.d. | 3,03 | 6,02 | 7,48 |
| 2022 | 12,00 | 8,50 | 21,53 | 12,78 | 12,79 | -1,63 | n.d. | 9,63 | 11,13 | 11,61 |
| | | **Información mensual** | | | | | **Información mensual** | | | |
| may-22 | 6,00 | 7,04 | 19,11 | 10,80 | 11,52 | | n.d. | 8,76 | 10,71 | 11,33 |
| jun-22 | 6,00 | 7,72 | 19,84 | 11,70 | 11,98 | -0,99 | n.d. | 9,37 | 11,06 | 11,57 |
| jul-22 | 7,50 | 9,30 | 21,45 | 12,98 | 12,47 | | n.d. | 10,62 | 13,49 | 14,60 |

| | | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| ago-22 | 9,00 | 10,57 | 23,20 | 14,81 | 13,51 | | n.d. | 10,57 | 11,67 | 12,09 |
| sep-22 | 10,00 | 10,99 | 24,37 | 14,91 | 14,63 | -2,60 | n.d. | 11,43 | 12,32 | 12,61 |
| oct-22 | 11,00 | 11,60 | 25,99 | 16,57 | 15,61 | | n.d. | 12,36 | 13,51 | 13,93 |
| nov-22 | 11,00 | 12,63 | 27,10 | 17,60 | 16,18 | | n.d. | 12,40 | 13,39 | 13,70 |
| dic-22 | 12,00 | 13,42 | 28,71 | 18,84 | 17,17 | -5,46 | n.d. | 11,86 | 12,72 | 12,97 |
| ene-23 | 12,75 | 13,91 | 30,84 | 19,86 | 17,58 | | n.d. | 12,02 | 12,48 | 12,66 |
| feb-23 | 12,75 | 14,39 | 29,95 | 20,17 | 18,42 | | n.d. | 11,84 | 12,27 | 12,58 |
| mar-23 | 13,00 | 13,31 | 29,69 | 19,61 | 18,48 | | n.d. | 11,17 | 12,02 | 12,52 |
| abr-23 | 13,00 | 12,53 | 29,30 | 18,76 | 18,41 | | n.d. | 10,99 | 11,25 | 11,62 |
| may-23 | 13,25 | 12,57 | 28,39 | 18,55 | 18,01 | | n.d. | 10,92 | 11,05 | 11,37 |
| | | **Información semanal** | | | | | **Información semanal** | | | |
| may-19-23 | | 12,34 | 28,64 | 18,35 | 18,08 | | n.d. | 10,80 | 10,83 | 11,12 |
| may-26-23 | | 12,65 | 27,83 | 18,29 | 17,71 | | n.d. | 10,90 | 11,11 | 11,41 |
| jun-02-23 | | 12,78 | 27,19 | 18,74 | 17,81 | | n.d. | 10,82 | 10,90 | 11,17 |
| jun-09-23 | | 13,01 | | | | | n.d. | 10,66 | 10,57 | 10,82 |
| jun-16-23 | | 13,04 | | | | | n.d. | 10,49 | 10,36 | 10,63 |

Fuente: Boletin indicadores económicos – Banrep

**Gráfico. Tasa de interés de intervención y DTF semanal**




Fuente: Banco de la Republica

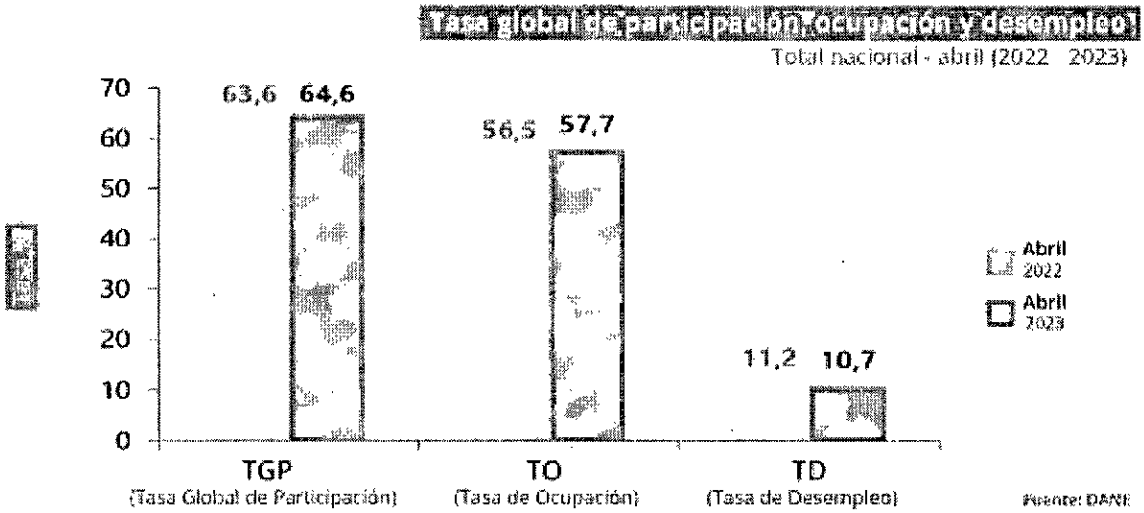
### 4.2.3. Desempleo

#### Total nacional mensual

Para el mes de febrero de 2023, la tasa de desempleo del total nacional fue 11,4%, lo que representó una reducción de 1,6 puntos porcentuales respecto al mismo mes de 2022 (12,9%). La tasa global de participación se ubicó en 63,8%, lo que significó una reducción de 0,4 puntos porcentuales respecto a febrero de 2022 (64,2%). Finalmente, la tasa de ocupación fue 56,5%, lo que representó un aumento de 0,6 puntos porcentuales respecto al mismo mes de 2022 (55,9%).

#### Gráfico. Tasa global de participación, ocupación y desempleo

Para el mes de abril de 2023, la tasa de desempleo del total nacional fue 10,7%, en el mismo mes de 2022 se ubicó en 11,2%. La tasa global de participación se ubicó en 64,6%, lo que significó un aumento de 1,0 puntos porcentuales respecto a abril de 2022 (63,6%). Finalmente, la tasa de ocupación fue 57,7%, lo que representó un aumento de 1,2 puntos porcentuales respecto al mismo mes de 2022 (56,5%).

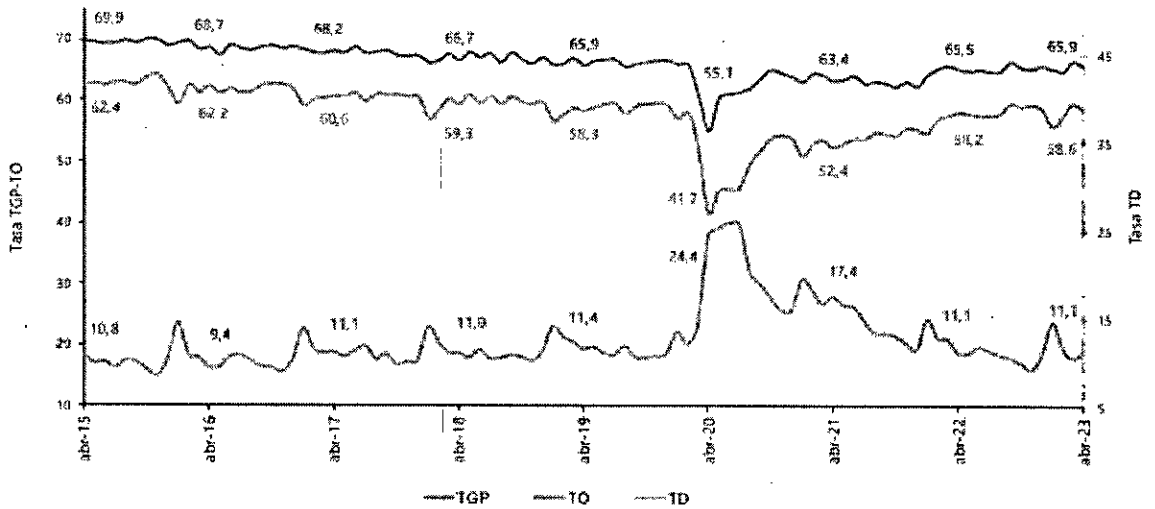



En el trimestre móvil diciembre 2022 - febrero de 2023, la tasa de desempleo de las 13 ciudades y áreas metropolitanas fue 12,3%, lo que representó una disminución de 0,7 puntos porcentuales respecto al trimestre móvil diciembre 2021 - febrero de 2022 (13,0%). La tasa global de participación se ubicó en 65,5%, lo que significó un aumento de 1,4 puntos porcentuales frente al trimestre móvil diciembre 2021 – febrero de 2022 (64,2%). Finalmente, la tasa de ocupación fue 57,5%, lo que representó un aumento de 1,7 puntos porcentuales respecto al trimestre móvil diciembre 2021 - febrero de 2022 (55,8%).

**Total 13 ciudades y áreas metropolitanas mensual**

En abril de 2023, la tasa de desempleo en el total de las 13 ciudades y áreas metropolitanas fue 11,1%, la tasa global de participación se ubicó en 65,9% y la tasa de ocupación fue 58,6%. En abril de 2022, estas tasas fueron 11,1%, 65,5% 58,2%, respectivamente.

**Gráfico. Tasa global de participación, ocupación y desempleo**
**Total 13 ciudades y áreas metropolitanas**




**Fuente:** DANE, GEIH.
Nota: datos expandidos con proyecciones de población, elaboradas con base en los resultados del CNPV 2018.
Nota: cifras aproximadas a un decimal. Por efecto del redondeo los totales pueden diferir ligeramente del anexo.

## Población ocupada según rama de actividad

En el mes de abril de 2023, el número de personas ocupadas en el total nacional fue 22.742 miles de personas. Las ramas que más aportaron positivamente a la variación de la población ocupada fueron Alojamiento y servicios de comida (0,9 puntos porcentuales); seguido de Agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca (0,8 puntos porcentuales) e Industrias manufactureras (0,7 puntos porcentuales).

**Tabla. Distribución porcentual, variación absoluta y contribución a la variación de la población ocupada según rama de actividad***
**Total nacional**

| Rama de actividad | Total | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| | Abril 2022 | Abril 2023 | Distribución % 2023 | Variación absoluta | Contribución en p.p. |
| **Población ocupada** | 21.957 | 22.742 | 100 | 785 | |
| Alojamiento y servicios de comida | 1.525 | 1.722 | 7,6 | 196 | 0,9 |
| Agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca | 3.081 | 3.265 | 14,4 | 184 | 0,8 |
| Industrias manufactureras | 2.382 | 2.545 | 11,2 | 162 | 0,7 |
| Administración pública y defensa, educación y atención de la salud humana | 2.682 | 2.800 | 12,3 | 118 | 0,5 |
| Construcción | 1.516 | 1.584 | 7,0 | 68 | 0,3 |
| Actividades artísticas, entretenimiento recreación y otras actividades de servicios | 1.790 | 1.848 | 8,1 | 58 | 0,3 |
| Actividades inmobiliarias | 223 | 243 | 1,1 | 19 | 0,1 |
| Actividades profesionales, científicas, técnicas y servicios administrativos | 1.729 | 1.746 | 7,7 | 16 | 0,1 |
| Actividades financieras y de seguros | 379 | 394 | 1,7 | 15 | 0,1 |
| Información y comunicaciones | 418 | 427 | 1,9 | 8 | 0,0 |
| Suministro de electricidad, gas, agua y gestión de desechos^ | 586 | 590 | 2,6 | 4 | 0,0 |
| Transporte y almacenamiento | 1.638 | 1.641 | 7,2 | 3 | 0,0 |
| Comercio y reparación de vehículos | 3.997 | 3.940 | 17,3 | -58 | -0,3 |

**Fuente:** DANE, GEIH.
Suministro de electricidad, gas, agua y gestión de desechos^ incluye la rama de Explotación de minas y canteras.
*Por aproximación de decimales, la suma de las proporciones y contribuciones puede diferir ligeramente con la información del anexo estadístico.
p.p.: Puntos porcentuales.
Nota: La distribución porcentual de la población ocupada puede diferir del 100% por la no inclusión de la categoría "No informa".
Nota: Poblaciones en miles.
Nota: Los datos de rama de actividad económica están calculados con base en CIIU Rev. 4 A.C.

## Población ocupada según posición ocupacional

En abril de 2023, Trabajador por cuenta propia y Obrero, empleado particular fueron las posiciones ocupacionales que más aportaron positivamente a la variación de los ocupados en el total nacional con 1,8 y 1,0 puntos porcentuales, respectivamente.

**Tabla. Distribución porcentual, variación absoluta y contribución a la variación de la población ocupada según posición ocupacional*
Total nacional**

| Posición ocupacional | Total | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| | Abril 2022 | Abril 2023 | Distribución % 2023 | Variación absoluta | Contribución en p.p. |
| **Población ocupada** | 21.957 | 22.742 | 100 | 785 | |
| Trabajador por cuenta propia | 9.185 | 9.590 | 42,2 | 405 | 1,8 |
| Obrero, empleado particular | 9.496 | 9.723 | 42,8 | 227 | 1,0 |
| Patrón o empleador | 629 | 688 | 3,0 | 59 | 0,3 |
| Obrero, empleado del gobierno | 903 | 959 | 4,2 | 56 | 0,3 |
| Jornalero o Peón | 631 | 672 | 3,0 | 41 | 0,2 |
| Trabajador familiar sin remuneración | 472 | 498 | 2,2 | 26 | 0,1 |
| Empleado doméstico | 635 | 605 | 2,7 | -30 | -0,1 |

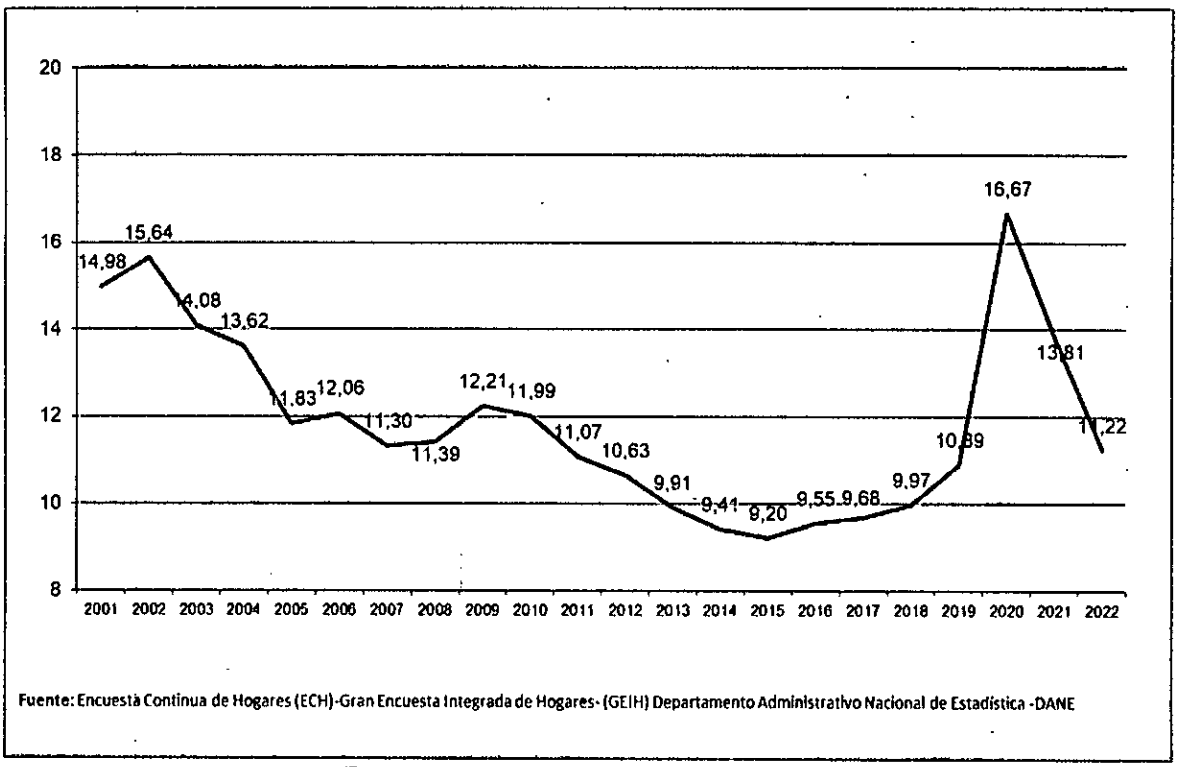
Fuente: DANE, GEIH.
*Por aproximación de decimales, la suma de las proporciones y contribuciones puede diferir ligeramente con la información del anexo estadístico.
Nota: La distribución porcentual de la población ocupada puede diferir del 100% por la no inclusión de la categoría "Otro".
p.p.: Puntos porcentuales.
Nota: Poblaciones en miles.

## Tabla. Tasa de desempleo en Colombia
## Total nacional

| Período | Población total | Población en edad de trabajar* | | Población económicamente activa | | Desocupados | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | Número de personas (miles) | Número de personas (miles) | % de la población en edad de trabajar | Número de personas (miles) | Tasa general de participación** | Número de personas (miles) | Tasa de desempleo*** |
| **Indicadores anuales (promedio enero-diciembre)** | | | | | | | |
| 2001 | 38.609 | 26.456 | 68,5 | 17.921 | 67,7 | 2.684 | 15,0 |
| 2002 | 39.107 | 26.932 | 68,9 | 18.191 | 67,5 | 2.845 | 15,6 |
| 2003 | 39.594 | 27.417 | 69,2 | 18.686 | 68,2 | 2.629 | 14,1 |
| 2004 | 40.067 | 27.912 | 69,7 | 18.647 | 66,8 | 2.540 | 13,6 |
| 2005 | 40.533 | 28.427 | 70,1 | 18.748 | 66,0 | 2.215 | 11,8 |
| 2006 | 41.011 | 28.960 | 70,6 | 18.679 | 64,5 | 2.252 | 12,1 |
| 2007 | 41.463 | 29.489 | 71,1 | 18.773 | 63,7 | 2.118 | 11,3 |

| | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 2008 | | 41.911 | 30.025 | 71,6 | 19.159 | 63,8 | 2.182 | 11,4 |
| 2009 | | 42.385 | 30.582 | 72,2 | 20.374 | 66,6 | 2.486 | 12,2 |
| 2010 | | 42.881 | 31.167 | 72,7 | 21.104 | 67,7 | 2.529 | 12,0 |
| 2011 | | 43.326 | 31.716 | 73,2 | 21.596 | 68,1 | 2.387 | 11,1 |
| 2012 | | 43.752 | 32.250 | 73,7 | 22.117 | 68,6 | 2.350 | 10,6 |
| 2013 | | 44.165 | 32.769 | 74,2 | 22.205 | 67,8 | 2.199 | 9,9 |
| 2014 | | 44.914 | 33.520 | 74,6 | 22.603 | 67,4 | 2.124 | 9,4 |
| 2015 | | 45.348 | 34.043 | 75,1 | 22.971 | 67,5 | 2.111 | 9,2 |
| 2016 | | 45.845 | 34.601 | 75,5 | 23.138 | 66,9 | 2.207 | 9,5 |
| 2017 | | 46.422 | 35.205 | 75,8 | 23.389 | 66,4 | 2.262 | 9,7 |
| 2018 | | 47.241 | 35.974 | 76,1 | 23.625 | 65,7 | 2.353 | 10,0 |
| 2019 | | 48.323 | 36.926 | 76,4 | 23.912 | 64,8 | 2.602 | 10,9 |
| 2020 | | 49.261 | 37.771 | 76,7 | 22.821 | 60,4 | 3.772 | 16,7 |
| 2021 | | 49.941 | 38.432 | 77,0 | 23.655 | 61,5 | 3.263 | 13,8 |
| 2022 | | 50.495 | 38.997 | 77,2 | 24.814 | 63,6 | 2.781 | 11,2 |
| **Indicadores mensuales** | | | | | | | | |
| 2022 | abr | 50.385 | 38.884 | 77,2 | 24.718 | 63,6 | 2.761 | 11,2 |
| | may | 50.429 | 38.929 | 77,2 | 24.829 | 63,8 | 2.644 | 10,6 |
| | jun | 50.475 | 38.976 | 77,2 | 24.817 | 63,7 | 2.795 | 11,3 |
| | jul | 50.513 | 39.015 | 77,2 | 24.778 | 63,5 | 2.723 | 11,0 |
| | ago | 50.559 | 39.062 | 77,3 | 24.796 | 63,5 | 2.636 | 10,6 |
| | sep | 50.605 | 39.109 | 77,3 | 25.086 | 64,1 | 2.696 | 10,7 |
| | oct | 50.649 | 39.154 | 77,3 | 25.040 | 64,0 | 2.434 | 9,7 |
| | nov | 50.695 | 39.200 | 77,3 | 24.847 | 63,4 | 2.361 | 9,5 |
| | dic | 50.739 | 39.245 | 77,3 | 25.040 | 63,8 | 2.572 | 10,3 |
| 2023 | ene | 50.785 | 39.291 | 77,4 | 24.905 | 63,4 | 3.413 | 13,7 |
| | feb | 50.831 | 39.338 | 77,4 | 25.080 | 63,8 | 2.847 | 11,4 |
| | mar | 50.872 | 39.381 | 77,4 | 25.335 | 64,3 | 2.542 | 10,0 |
| | abr | 50.918 | 39.428 | 77,4 | 25.474 | 64,6 | 2.732 | 10,7 |

**Gráfico. Tasa de desempleo en Colombia: total nacional (indicadores anuales)**




Fuente: Boletin indicadores económicos - Banrep

**Tabla. Devenir histórico del Salario Mínimo Legal en Colombia**

| Año | Salario mínimo diario (COP) | Salario mínimo mensual (COP) | Variación porcentual anual % | Decretos del Gobierno Nacional |
|---|---|---|---|---|
| 1984 | 376,60 | 11.298,00 | | 3506 de diciembre 27 de 1983 |
| 1985 | 451,92 | 13.558,00 | 20,00 | 0001 de enero de 1985 |
| 1986 | 560,38 | 16.811,00 | 24,00 | 3754 de diciembre de 1985 |
| 1987 | 683,66 | 20.510,00 | 22,00 | 3732 de diciembre de 1986 |
| 1988 | 854,58 | 25.637,00 | 25,00 | 2545 de diciembre de 1987 |
| 1989 | 1.085,32 | 32.560,00 | 27,00 | 2662 de diciembre de 1988 |
| 1990 | 1.367,50 | 41.025,00 | 26,00 | 3000 de diciembre de 1989 |
| 1991 | 1.724,00 | 51.720,00 | 26,10 | 3074 de diciembre de 1990 |
| 1992 | 2.173,00 | 65.190,00 | 26,04 | 2867 de diciembre de 1991 |
| 1993 | 2.717,00 | 81.510,00 | 25,00 | 2061 de diciembre de 1992 |
| 1994 | 3.290,00 | 98.700,00 | 21,10 | 2548 de diciembre de 1993 |
| 1995 | 3.964,45 | 118.934,00 | 20,50 | 2872 de diciembre de 1994 |

| | | | | |
|---|---|---|---|---|
| 1996 | 4.737,50 | 142.125,00 | 19,50 | 2310 de diciembre de 1995 |
| 1997 | 5.733,50 | 172.005,00 | 21,00 | 2334 de diciembre de 1996 |
| 1998 | 6.794,20 | 203.826,00 | 18,50 | 3106 de diciembre de 1997 |
| 1999 | 7.882,00 | 236.460,00 | 16,00 | 2560 de diciembre de 1998 |
| 2000 | 8.670,00 | 260.100,00 | 10,00 | 2647 de diciembre 23 de 1999 |
| 2001 | 9.533,33 | 286.000,00 | 10,00 | 2579 de diciembre 13 de 2000 |
| 2002 | 10.300,00 | 309.000,00 | 8,00 | 2910 de diciembre 31 de 2001 |
| 2003 | 11.066,67 | 332.000,00 | 7,40 | 3232 de diciembre 27 de 2002 |
| 2004 | 11.933,33 | 358.000,00 | 7,80 | 3770 de diciembre 26 de 2003 |
| 2005 | 12.716,67 | 381.500,00 | 6,60 | 4360 de diciembre 22 de 2004 |
| 2006 | 13.600,00 | 408.000,00 | 6,90 | 4686 de diciembre 21 de 2005 |
| 2007 | 14.456,67 | 433.700,00 | 6,30 | 4580 de diciembre 27 de 2006 |
| 2008 | 15.383,33 | 461.500,00 | 6,40 | 4965 de diciembre 27 de 2007 |
| 2009 | 16.563,33 | 496.900,00 | 7,70 | 4868 de diciembre 30 de 2008 |
| 2010 | 17.166,67 | 515.000,00 | 3,60 | 5053 de diciembre 30 de 2009 |
| 2011 | 17.853,33 | 535.600,00 | 4,00 | 033 de enero 11 de 2011 |
| 2012 | 18.890,00 | 566.700,00 | 5,80 | 4919 de diciembre 26 de 2011 |
| 2013 | 19.650,00 | 589.500,00 | 4,02 | 2738 de diciembre 28 de 2012 |
| 2014 | 20.533,33 | 616.000,00 | 4,50 | 3068 de diciembre 30 de 2013 |
| 2015 | 21.478,33 | 644.350,00 | 4,60 | 2731 de diciembre 30 de 2014 |
| 2016 | 22.981,83 | 689.455,00 | 7,00 | 2552 de diciembre 30 de 2015 |
| 2017 | 24.590,57 | 737.717,00 | 7,00 | 2209 de diciembre 30 de 2016 |
| 2018 | 26.041,40 | 781.242,00 | 5,90 | 2269 de diciembre 30 de 2017 |
| 2019 | 27.603,87 | 828.116,00 | 6,00 | 2451 de diciembre 27 de 2018 |
| 2020 | 29.260,10 | 877.803,00 | 6,00 | 2360 de diciembre 26 de 2019 |
| 2021 | 30.284,20 | 908.526,00 | 3,50 | 1785 de diciembre 29 de 2020 |
| 2022 | 33.333,33 | 1.000.000,00 | 10,07 | 1724 de diciembre 15 de 2021 |
| 2023 | 38.666,66 | 1.160.000,00 | 16 | 2613 de diciembre de 2022 |

Fuente: Banco de la Republica

### 4.2.4. Índice de precios al consumidor (IPC)

En mayo de 2023 la variación mensual del IPC fue del 0,43%.

(IPC) Índice de Precios al Consumidor

Variación mensual, año corrido y anual. Total nacional 2022 - 2023 (mayo)

| IPC | Mayo | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | Variación Mensual | | Variación Año corrido | | Variación Anual | |
| | 2023 | 2022 | 2023 | 2022 | 2023 | 2022 |
| IPC total | **0,43** | 0,84 | **5,83** | 6,55 | **12,36** | 9,07 |

En mayo de 2023 la variación anual del IPC fue 12,36% , es decir, 3,29 puntos porcentuales mayor que la reportada en el mismo periodo del año anterior, cuando fue de 9,07%.

**Variación y contribución mensual por divisiones de gasto**

En el mes de mayo de 2023, el IPC registró una variación de 0,43% en comparación con abril de 2023, siete divisiones se ubicaron por encima del promedio nacional (0,43%): Transporte (1,19%), Bebidas alcohólicas y tabaco (1,15%), Alojamiento, agua, electricidad, gas y otros combustibles (0,92%), Salud (0,85%), Restaurantes y hoteles (0,68%), Prendas de vestir y calzado (0,60%) y, por último, Muebles, artículos para el hogar y para la conservación ordinaria del hogar (0,44%). Por debajo se ubicaron: Bienes y servicios diversos (0,37%), Información y comunicación (0,05%), Educación (0,02%), Recreación y cultura (0,02%) y, por último, Alimentos y bebidas no alcohólicas (-0,85%).

**Cuadro. IPC Variación y contribución anual Según divisiones de gasto**

| | | 2022 | | 2023 | |
|---|---|---|---|---|---|
| Divisiones de Gasto | Peso (%) | Variación (%) | Contribución Puntos Porcentuales | Variación (%) | Contribución Puntos Porcentuales |
| Transporte | 12,93 | 0,27 | 0,03 | 1,19 | 0,16 |
| Bebidas alcohólicas y tabaco | 1,70 | 0,66 | 0,01 | 1,15 | 0,02 |
| Alojamiento, agua, electricidad, gas y otros combustibles | 33,12 | 0,83 | 0,26 | 0,92 | 0,28 |
| Salud | 1,71 | 0,61 | 0,01 | 0,85 | 0,01 |
| Restaurantes y hoteles | 9,43 | 1,18 | 0,12 | 0,68 | 0,07 |
| Prendas de vestir y calzado | 3,98 | 0,56 | 0,02 | 0,60 | 0,02 |
| Muebles, artículos para el hogar y para la conservación ordinaria del hogar | 4,18 | 0,82 | 0,03 | 0,44 | 0,02 |
| TOTAL | 100,00 | 0,84 | 0,84 | 0,42 | 0,43 |
| Bienes y servicios diversos | 5,36 | 0,68 | 0,05 | 0,37 | 0,02 |
| Información y comunicación | 4,33 | -0,05 | 0,00 | 0,05 | 0,00 |
| Recreación y cultura | 3,78 | 0,38 | 0,01 | 0,02 | 0,00 |
| Educación | 4,41 | 0,18 | 0,01 | 0,02 | 0,00 |
| Alimentos y bebidas no alcohólicas | 15,05 | 1,56 | 0,29 | -0,85 | -0,17 |

**Fuente:** DANE, IPC
Nota: La diferencia en la suma de las variables obedece al sistema de aproximación en el nivel de dígitos trabajados en el índice

Los mayores aportes a la variación mensual del IPC (0,43%), se ubicaron en las divisiones de: Alojamiento, agua, electricidad, gas y otros combustibles y Transporte, las cuales aportaron 0,43 puntos porcentuales a la variación total..

### Variaciones y contribuciones de las subclases en el mes

En mayo de 2023 en comparación con abril de 2023, la variación de las subclases que más aportaron al índice total fueron: combustibles para vehículos (4,63%), arriendo imputado (0,92%), arriendo efectivo (0,92%), electricidad (1,63%), comidas en establecimientos de servicio a la mesa y autoservicio (0,62%), comidas preparadas fuera del hogar para consumo inmediato (1,03%), suministro de agua (0,90%), vehículo particular nuevo o usado (0,52%), carne de aves (0,86%) y cerveza y refajo (1,12%). Las variaciones de las subclases con los mayores aportes negativos a la variación fueron: frutas frescas (-5,81%), cebolla (-18,07%), papas (-8,11%), plátanos (-6,10%) y hortalizas y legumbres frescas (-2,84%).

### Cuadro. IPC Variación y contribución mensual Por principales subclases

| Subclase | Variación (%) | Contribución Puntos porcentuales |
|---|---|---|
| Combustibles para vehículos | 4,63 | 0,13 |
| Arriendo imputado | 0,92 | 0,11 |
| Arriendo efectivo | 0,92 | 0,08 |
| Electricidad | 1,63 | 0,06 |
| Comidas en establecimientos de servicio a la mesa y autoservicio | 0,62 | 0,04 |
| Comidas preparadas fuera del hogar para consumo inmediato | 1,03 | 0,02 |
| Suministro de agua | 0,90 | 0,02 |
| Vehículo particular nuevo o usado | 0,52 | 0,02 |
| Carne de aves | 0,86 | 0,01 |
| Cerveza y refajo | 1,12 | 0,01 |

**Fuente**: DANE, IPC.
Nota: La diferencia en la suma de las variables obedece al sistema de aproximación en el nivel de dígitos trabajados en el índice.

## Comportamiento de la variación anual del IPC según divisiones y subclases

### Variación y contribución anual por divisiones de gasto

En lo corrido del año, (enero - mayo), siete divisiones de bienes y servicios se ubicaron por encima del promedio nacional (5,83%): Transporte (10,17%), Educación (8,88%), Restaurantes y hoteles (8,11%), Muebles, artículos para el hogar y para la conservación ordinaria del hogar (7,50%), Bienes y servicios diversos (6,97%), Bebidas alcohólicas y tabaco (6,82%) y, por último, Salud (6,34%). El resto de las divisiones se ubicaron por debajo del promedio: Alojamiento, agua, electricidad, gas y otros combustibles (4,60%), Alimentos y bebidas no alcohólicas (4,08%), Recreación y cultura (3,85%), Prendas de vestir y calzado (3,26%) y, por último, Información y comunicación (0,13%).

**Cuadro. IPC Variación y contribución año corrido**
**Según divisiones de gasto**

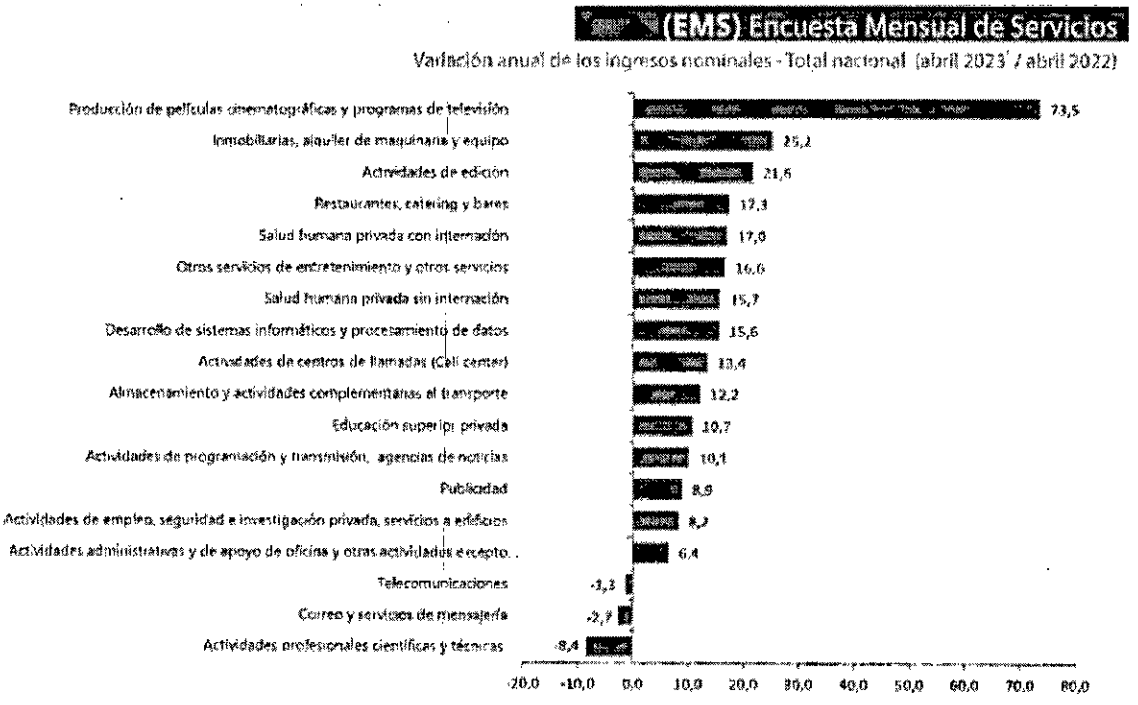
| Divisiones de Gasto | Peso (%) | 2022 | | 2023 | |
|---|---|---|---|---|---|
| | | Variación (%) | Contribución Puntos Porcentuales | Variación (%) | Contribución Puntos Porcentuales |
| Transporte | 12,93 | 4,35 | 0,56 | 10,17 | 1,29 |
| Educación | 4,41 | 4,98 | 0,20 | 8,88 | 0,33 |
| Restaurantes y hoteles | 9,43 | 8,59 | 0,85 | 8,11 | 0,84 |
| Muebles, artículos para el hogar y para la conservación ordinaria del hogar | 4,19 | 10,03 | 0,40 | 7,50 | 0,31 |
| Bienes y servicios diversos | 5,36 | 5,50 | 0,29 | 6,97 | 0,37 |
| Bebidas alcohólicas y tabaco | 1,70 | 3,75 | 0,06 | 6,82 | 0,11 |
| Salud | 1,71 | 4,64 | 0,08 | 6,34 | 0,11 |
| TOTAL | 100,00 | 6,55 | 6,55 | 5,83 | 5,83 |
| Alojamiento, agua, electricidad, gas y otros combustibles | 33,12 | 3,44 | 1,12 | 4,60 | 1,41 |
| Alimentos y bebidas no alcohólicas | 15,05 | 15,01 | 2,64 | 4,08 | 0,81 |
| Recreación y cultura | 3,79 | 3,02 | 0,11 | 3,85 | 0,13 |
| Prendas de vestir y calzado | 3,98 | 7,10 | 0,24 | 3,26 | 0,11 |
| Información y comunicación | 4,33 | 0,06 | 0,00 | 0,13 | 0,00 |

**Fuente:** DANE, IPC.
Nota: La diferencia en la suma de las variables obedece al sistema de aproximación en el nivel de dígitos trabajados en el índice.

Los mayores aportes a la variación en lo corrido del año (enero - mayo), se ubicaron en las divisiones de Alojamiento, agua, electricidad, gas y otros combustibles, Transporte, Restaurantes y hoteles, Alimentos y bebidas no alcohólicas y Bienes y servicios diversos, las cuales en conjunto contribuyeron con 4,72 puntos porcentuales a la variación total.

### 4.2.5. Encuesta mensual de servicios (EMS)

En abril de 2023, quince de los dieciocho subsectores de servicios presentaron variación positiva en los ingresos totales, en comparación con abril de 2022.




En abril de 2023, catorce de los dieciocho subsectores de servicios presentaron variación positiva en el personal ocupado total, en comparación con abril de 2022.

**Variación anual de los ingresos nominales y contribución por tipo de ingresos, según subsector de servicios**

En abril de 2023, quince de los dieciocho subsectores de servicios presentaron variación positiva en los ingresos totales, en comparación con abril de 2022

**Tabla. Variación anual de los ingresos y contribución por tipo de ingresos, según subsector de servicios**

| Clasificación CIIU Rev. 4 A.C. | | | Ingresos nominales | Ingresos por servicios | Venta de Mercancías | Otros Ingresos |
|---|---|---|---|---|---|---|
| Sección | División | Descripción | Variación (%) | Contribución (PP) | | |
| H | División 52 | Almacenamiento y actividades complementarias al transporte | 12,2 | 11,2 | 0,1 | 0,9 |
| H | División 53 | Correo y servicios de mensajería | -2,7 | -2,9 | 0,0 | 0,3 |
| I | División 56 | Restaurantes, catering y bares | 17,3 | 16,1 | 0,7 | 0,5 |
| J | División 58 | Actividades de edición | 21,6 | 21,6 | -2,7 | 2,7 |
| J | División 59, excepto Clase 5920 | Producción de películas cinematográficas y programas de televisión | 73,5 | 43,8 | 30,3 | -0,6 |
| J | División 60 y Clase 6391 | Actividades de programación y transmisión, agencias de noticias | 10,1 | 11,4 | 0,0 | -1,2 |
| J | División 61 | Telecomunicaciones | -1,3 | -0,5 | -0,3 | -0,5 |
| J | División 62, División 63, excepto Clase 6391 | Desarrollo de sistemas informáticos y procesamiento de datos | 15,6 | 15,7 | 0,0 | -0,2 |
| LN | Sección L. División 68 Sección N. Divisiones 7710, 7729 y 7730 | Inmobiliarias, alquiler de maquinaria y equipo | 25,2 | 23,6 | 0,7 | 0,9 |
| M | Divisiones 69, 70, 71, 72, Clase 7320, División 74 | Actividades profesionales científicas y técnicas | -8,4 | -8,7 | 0,3 | 0,0 |
| M | Clase 7310 | Publicidad | 8,9 | 8,5 | 0,1 | 0,3 |
| N | Divisiones 78, 80 y 81, excepto Clase 8130 | Actividades de empleo, seguridad e investigación privada, servicios a edificios | 8,2 | 8,0 | 0,2 | 0,0 |
| N | Clase 8220 | Actividades de centros de llamadas (Call center) | 13,4 | 13,4 | 0,0 | 0,0 |
| N | División 82 excepto Clase 8220 | Actividades administrativas y de apoyo de oficina y otras actividades, excepto call center | 6,4 | 6,9 | -0,4 | 0,0 |
| P | Grupo 854 | Educación superior privada | 10,7 | 10,2 | 0,0 | 0,5 |
| Q | Clase 8610 | Salud humana privada con internación | 17,0 | 16,7 | 0,2 | 0,0 |
| Q | División 86 excepto Clase 8610 | Salud humana privada sin internación | 15,7 | 16,5 | 0,4 | -1,2 |
| S | Divisiones 90, 92, 93, 95 y 96 | Otros servicios de entretenimiento y otros servicios | 16,6 | 14,8 | 1,9 | -0,1 |

**Fuente:** DANE – EMS
p Cifra provisional
(PP) Puntos porcentuales
Nota: por aproximación decimal, se puede presentar diferencia en la suma de las contribuciones frente a la variación total.

## Variación anual del personal ocupado total y contribución por tipo de contratación, según subsector de servicios

En abril de 2023, catorce de los dieciocho subsectores de servicios presentaron variación positiva en el personal ocupado total, en comparación con abril de 2022.

### Tabla. Variación anual del personal ocupado total y contribución por categoría de contratación, según subsector de servicios

| Clasificación CIIU Rev. 4 A.C. | | | Personal ocupado total* | Permanente | Temporal directo | Agencias | Misión** Hora cátedra*** |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| Sección | División | Descripción | Variación (%) | Contribución (PP) | | | |
| H | División 52 | Almacenamiento y actividades complementarias al transporte | 2,2 | 3,3 | -1,4 | 0,3 | - - |
| H | División 53 | Correo y servicios de mensajería | -6,4 | 0,2 | -2,8 | -3,8 | - - |
| I | División 56 | Restaurantes, catering y bares | 4,1 | 7,2 | -3,0 | 0,0 | - - |
| J | División 58 | Actividades de edición | -4,6 | -2,1 | -2,7 | 0,2 | - - |
| J | División 59, excepto Clase 5920 | Producción de películas cinematográficas y programas de televisión | 17,9 | 8,9 | 1,9 | 7,0 | - - |
| J | División 60 y Clase 6391 | Actividades de programación y transmisión, agencias de noticias | 5,0 | 2,4 | 1,6 | 1,0 | - - |
| J | División 61 | Telecomunicaciones | -9,8 | -7,3 | -1,7 | -0,7 | - - |
| J | División 62, División 63, excepto Clase 6391 | Desarrollo de sistemas informáticos y procesamiento de datos | 1,6 | 2,4 | -0,3 | -0,5 | - - |
| LN | Sección L. División 68 Sección N. Divisiones 7710, 7729 y 7730 | Inmobiliarias, alquiler de maquinaria y equipo | 2,2 | 1,8 | 0,1 | 0,3 | - - |
| M | Divisiones 69, 70, 71, 72, Clase 7320, División 74 | Actividades profesionales científicas y técnicas | 4,3 | 2,7 | 1,9 | -0,3 | - - |
| M | Clase 7310 | Publicidad | 4,1 | 2,9 | 2,4 | -0,7 | - - |
| N | Divisiones 78, 80 y 81, excepto Clase 8130 | Actividades de empleo, seguridad e investigación privada, servicios a edificios | -1,9 | 0,0 | 0,4 | 0,3 | -2,7 |
| N | Clase 8220 | Actividades de centros de llamadas (Call center) | 0,2 | 6,4 | -5,2 | -1,1 | - - |
| N | División 82 excepto Clase 8220 | Actividades administrativas y de apoyo de oficina y otras actividades, excepto call center | 6,3 | 0,4 | 6,0 | -0,1 | - - |
| P | Grupo 854 | Educación superior privada | 1,9 | 0,4 | 1,6 | -0,1 | 0,0 |
| Q | Clase 8610 | Salud humana privada con internación | 5,0 | 1,6 | 3,5 | -0,2 | - - |
| Q | División 86 excepto Clase 8610 | Salud humana privada sin internación | 2,7 | 4,2 | -1,1 | -0,4 | - - |
| S | Divisiones 90, 92, 93, 95 y 96 | Otros servicios de entretenimiento y otros servicios | 6,0 | 3,3 | 2,8 | -0,1 | - - |

**Fuente:** DANE – EMS
p Cifra provisional
(PP) Puntos porcentuales
* Incluye personal permanente, personal temporal directo y personal temporal contratado a través de agencias de suministro de personal.
** Personal en misión aplica para la sección N, divisiones 78, 80 y 81, excepto Clase 8130.
*** Personal hora cátedra aplica para la sección P - grupo 854.
Nota: por aproximación decimal, se puede presentar diferencia en la suma de las contribuciones frente a la variación total.

**Variación anual de los salarios y contribución por tipo de contratación, según subsector de servicios.**

En abril de 2023, todos los subsectores de servicios presentaron variación positiva en los salarios, en comparación con abril de 2022.

**Tabla. Variación anual de los salarios y contribución por categoría de contratación, según subsector de servicios**

| Clasificación CIIU Rev. 4 A.C. | | | Personal ocupado sin agencias* | Permanente | Temporal directo | Misión** Hora cátedra*** |
|---|---|---|---|---|---|---|
| Sección | División | Descripción | Variación (%) | Contribución (PP) | | |
| H | División 52 | Almacenamiento y actividades complementarias al transporte | 16,2 | 14,7 | 1,6 | -- |
| H | División 53 | Correo y servicios de mensajería | 13,4 | 7,6 | 5,8 | -- |
| I | División 56 | Restaurantes, catering y bares | 11,6 | 11,9 | -0,3 | -- |
| J | División 58 | Actividades de edición | 12,1 | 11,7 | 0,3 | -- |
| J | División 59, excepto Clase 5920 | Producción de películas cinematográficas y programas de televisión | 6,2 | 5,3 | 0,9 | -- |
| J | División 60 y Clase 6391 | Actividades de programación y transmisión, agencias de noticias | 8,8 | 6,7 | 2,1 | -- |
| J | División 61 | Telecomunicaciones | 18,1 | 16,8 | 1,2 | -- |
| J | División 62, División 63, excepto Clase 6391 | Desarrollo de sistemas informáticos y procesamiento de datos | 18,1 | 18,0 | 0,1 | -- |
| LMN | Sección L. División 68<br>Sección N<br>Divisiones 7710, 7729 y 7730 | Inmobiliarias, alquiler de maquinaria y equipo | 13,1 | 10,3 | 2,8 | -- |
| M | Divisiones 69, 70, 71, 72, Clase 7320, División 74 | Actividades profesionales científicas y técnicas | 15,2 | 10,4 | 4,7 | -- |
| M | Clase 7310 | Publicidad | 13,1 | 8,0 | 5,1 | -- |
| N | Divisiones 78, 80 y 81, excepto Clase 8130 | Actividades de empleo, seguridad e investigación privada, servicios a edificios | 15,9 | 3,4 | 7,4 | 5,0 |
| N | Clase 8220 | Actividades de centros de llamadas (Call center) | 13,5 | 15,5 | -2,0 | -- |
| N | División 82 excepto Clase 8220 | Actividades administrativas y de apoyo de oficina y otras actividades, excepto call center | 6,2 | 0,6 | 5,6 | -- |
| P | Grupo 854 | Educación superior privada | 9,0 | 4,0 | 4,0 | 1,0 |
| Q | Clase 8610 | Salud humana privada con internación | 14,5 | 8,5 | 6,0 | -- |
| Q | División 86 excepto Clase 8610 | Salud humana privada sin internación | 9,2 | 9,7 | -0,5 | -- |
| S | Divisiones 90, 92, 93, 95 y 96 | Otros servicios de entretenimiento y otros servicios | 16,6 | 11,1 | 5,5 | -- |

**Fuente:** DANE – EMS
p Cifra provisional
(PP) Puntos porcentuales
* Hace referencia a la variación de los salarios promedio del personal ocupado total excluyendo al personal contratado a través de agencias de suministro de personal.
** Personal en misión aplica para la sección N, divisiones 78, 80 y 81, excepto Clase 8130.
*** Personal hora cátedra aplica para la sección P - grupo 854.
Nota: por aproximación decimal, se puede presentar diferencia en la suma de las contribuciones frente a la variación total.

## Variación doce meses de los ingresos nominales, personal ocupado total y salarios, según subsector de servicios

En el año móvil hasta abril de 2023, todos los subsectores de servicios presentaron variación positiva en los ingresos, dieciséis presentaron variación positiva en el personal ocupado total y todos los subsectores presentaron variación positiva en los salarios, en comparación con el mismo periodo comprendido hasta abril de 2022.

**Tabla. Variación doce meses de los ingresos nominales, personal ocupado total y salarios, según - subsector de servicios**

| Clasificación CIIU Rev. 4 A.C. | | | Variación (%) Doce meses | | |
|---|---|---|---|---|---|
| Sección | División | Descripción | Ingresos | Personal Ocupado total* | Salarios** |
| H | División 52 | Almacenamiento y actividades complementarias al transporte | 22,2 | 8,7 | 10,2 |
| H | División 53 | Correo y servicios de mensajería | 8,5 | 0,8 | 8,6 |
| I | División 56 | Restaurantes, catering y bares | 22,8 | 9,1 | 10,4 |
| J | División 58 | Actividades de edición | 12,8 | -1,5 | 9,3 |
| J | División 59, excepto Clase 5920 | Producción de películas cinematográficas y programas de televisión | 27,6 | 11,3 | 12,5 |
| J | División 60 y Clase 6391 | Actividades de programación y transmisión, agencias de noticias | 8,3 | 4,5 | 8,2 |
| J | División 61 | Telecomunicaciones | 4,1 | -2,9 | 13,3 |
| J | División 62, División 63, excepto Clase 6391 | Desarrollo de sistemas informáticos y procesamiento de datos | 21,5 | 8,0 | 15,2 |
| LN | Sección L. División 68 Sección N. Divisiones 7710, 7729 y 7730 | Inmobiliarias, alquiler de maquinaria y equipo | 20,2 | 4,1 | 10,5 |
| M | Divisiones 69, 70, 71, 72, Clase 7320, División 74 | Actividades profesionales científicas y técnicas | 15,8 | 4,6 | 13,0 |
| M | Clase 7310 | Publicidad | 19,0 | 7,3 | 11,0 |
| N | Divisiones 78, 80 y 81, excepto Clase 8130 | Actividades de empleo, seguridad e investigación privada, servicios a edificios | 13,2 | 3,6 | 12,0 |
| N | Clase 8220 | Actividades de centros de llamadas (Call center) | 18,0 | 4,0 | 10,4 |
| N | División 82 excepto Clase 8220 | Actividades administrativas y de apoyo de oficina y otras actividades, excepto call center | 17,8 | 6,0 | 8,0 |
| P | Grupo 854 | Educación superior privada | 10,2 | 3,7 | 5,7 |
| Q | Clase 8610 | Salud humana privada con internación | 11,4 | 3,5 | 8,8 |
| Q | División 86 excepto Clase 8610 | Salud humana privada sin internación | 8,4 | 0,8 | 9,6 |
| S | Divisiones 90, 92, 93, 95 y 96 | Otros servicios de entretenimiento y otros servicios | 24,2 | 8,6 | 13,9 |

**Fuente: DANE – EMS**

p Cifra provisional

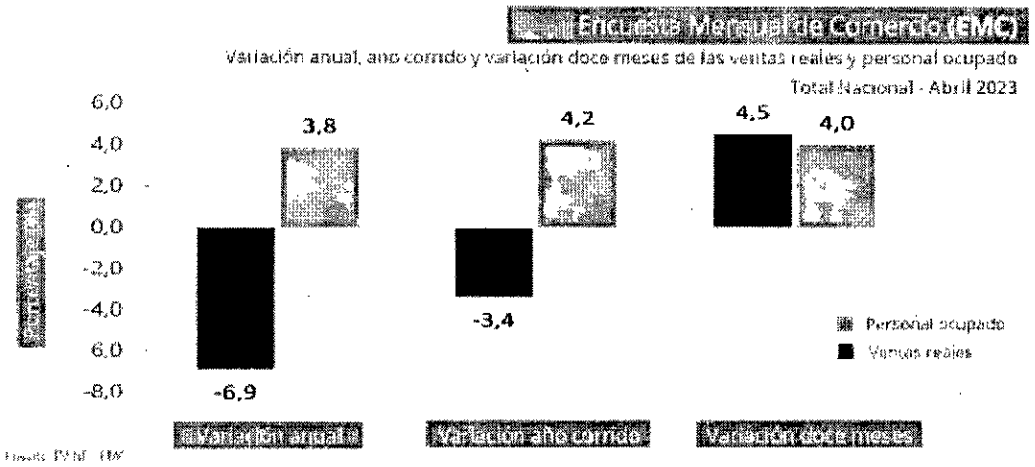
* Incluye personal permanente, personal temporal directo y personal temporal contratado a través de agencias de suministro de personal.

** Hace referencia a la variación de los salarios promedio del personal ocupado total excluyendo al personal contratado a través de agencias de suministro de personal.

## 4.2.6. Encuesta mensual de comercio (EMC)

En abril de 2023, las ventas reales del comercio minorista decrecieron 6,9% y el personal ocupado creció 3,8% en relación con el mismo mes de 2022. Excluyendo el comercio de combustibles, la variación de las ventas reales del sector fue de -7,2%.

Si se comparan los resultados de abril de 2023 con los de abril de 2019 se evidencia un incremento de 15,3% en las ventas del comercio minorista y con relación al personal ocupado un crecimiento de 2,9%.




**Evolución de las principales variables total nacional**

En abril de 2023, las ventas reales del comercio minorista decrecieron 6,9% y el personal ocupado creció 3,8% en relación con el mismo mes de 2022. Excluyendo el comercio de combustibles, la variación de las ventas reales del sector fue de -7,2%.

Si se comparan los resultados de abril de 2023 con los de abril de 2019 se evidencia un incremento de 15,3% en las ventas del comercio minorista y con relación al personal ocupado un crecimiento de 2,9%.

**Tabla. Variación porcentual anual, cuatrienal, año corrido y doce meses Total nacional**

| Indicador | Variación anual<br>Abril 2023 / abril 2022 | Variación año corrido<br>Enero - abril 2023 / enero - abril 2022 | Variación doce meses<br>Mayo 2022 - abril 2023 / mayo 2021 - abril 2022 | Variación cuatrienal<br>Abril 2023 / 2019 | Variación año corrido cuatrienal<br>Enero - abril 2023 / enero - abril 2019 |
|---|---|---|---|---|---|
| Total ventas comercio al por menor y vehículos | -6,9 | -3,4 | 4,5 | 15,3 | 19,5 |
| Total comercio minorista y vehículos (excepto grupo CIIU 473[a]) | -7,2 | -3,6 | 4,2 | 15,9 | 20,7 |
| Total ventas comercio al por menor sin vehículos automotores ni motocicletas | -3,0 | -2,0 | 4,4 | 18,6 | 19,8 |
| Total ventas comercio al por menor sin combustibles | -7,2 | -3,6 | 4,2 | 15,8 | 20,6 |
| Total ventas comercio al por menor sin combustibles ni vehículos | -2,1 | -1,8 | 4,0 | 20,4 | 21,2 |
| Total Personal ocupado | 3,8 | 4,2 | 4,0 | 2,9 | 2,7 |

**Fuente:** DANE – EMC
Pr: Preliminar
a. Total comercio minorista sin vehículos: corresponde a la sumatoria de 17 líneas de mercancía, excepto las de Vehículos automotores y motocicletas principalmente de uso de los hogares y Otros vehículos automotores y motocicletas.
Existe diferencia entre el total sin combustibles por línea y el total sin el grupo 473 (comercio de combustibles y lubricantes) por actividad CIIU Rev. 4 A.C., debido a que en la CIIU se excluyen todas las ventas realizadas por las empresas cuya actividad principal es el comercio de combustibles y lubricantes, las cuales pueden realizar ventas de productos de otras líneas de mercancía.

## Grupos de mercancías

Ventas Reales
Variación
Febrero 2023/ febrero 2022
Febrero 2023/ febrero 2019

En abril de 2023, las ventas del comercio minorista decrecieron 6,9% frente a las registradas en el mismo mes de 2022. Doce líneas de mercancía registraron variaciones anuales negativas en sus ventas reales y, por otra parte, siete líneas de mercancía registraron variaciones anuales positivas en sus ventas.

Las mayores contribuciones negativas a la variación anual se presentaron en las líneas de Vehículos automotores y motocicletas principalmente de uso de los hogares, Otros vehículos automotores y motocicletas, Combustibles para vehículos automotores, aportando en conjunto -5,6 puntos porcentuales a la variación total del comercio minorista. La principal contribución positiva se da en Productos de aseo personal, cosméticos y perfumería, contribuyendo con 0,2 puntos porcentuales.

Al comparar abril de 2023, con abril de 2019, la variación de las ventas del comercio al por menor fue de 15,3%.

## Tabla. Variación porcentual y contribución de las ventas reales del comercio minorista según grupos de mercancías
## Total nacional

| Líneas de mercancías | Abril de 2023/ abril de 2022 | | Abril de 2023 / abril de 2019 | |
|---|---|---|---|---|
| | Variación % | Contribución PP | Variación % | Contribución PP |
| **Total comercio minorista** | **-6,9** | **-6,9** | **15,3** | **15,3** |
| Vehículos automotores y motocicletas principalmente de uso de los hogares** | -26,2 | -2,6 | -3,7 | -0,3 |
| Otros vehículos automotores y motocicletas*** | -21,6 | -1,9 | 3,5 | 0,3 |
| Combustibles para vehículos automotores | -5,5 | -1,1 | 13,5 | 2,9 |
| Artículos de ferretería, vidrios y pinturas | -17,3 | -0,7 | 6,3 | 0,2 |
| Repuestos, partes, accesorios y lubricantes para vehículos | -6,3 | -0,4 | 16,0 | 1,1 |
| Electrodomésticos, muebles para el hogar | -10,3 | -0,3 | 15,4 | 0,5 |
| Prendas de vestir y textiles | -5,6 | -0,3 | 31,3 | 1,2 |
| Productos para el aseo del hogar | -5,1 | -0,1 | 30,2 | 0,7 |
| Alimentos (víveres en general) | -0,5 | -0,1 | 6,9 | 1,5 |
| Productos farmacéuticos y medicinales | -2,5 | -0,1 | 4,9 | 0,1 |
| Otras mercancías para uso personal o doméstico, no especificadas anteriormente* | -1,1 | 0,0 | 23,4 | 0,7 |
| Equipo de informática y telecomunicaciones para uso personal o doméstico | -0,2 | 0,0 | 94,5 | 2,5 |
| Calzado, artículos de cuero y sucedáneos del cuero | 0,5 | 0,0 | 29,1 | 0,4 |
| Libros, papelería, periódicos, revistas y útiles escolares | 3,8 | 0,0 | 13,4 | 0,1 |
| Artículos y utensilios de uso doméstico | 7,5 | 0,1 | 50,8 | 0,6 |
| Bebidas alcohólicas, cigarros, cigarrillos y productos del tabaco | 6,1 | 0,1 | 54,3 | 0,9 |
| Equipos y aparatos de sonido y video | 9,9 | 0,1 | 25,4 | 0,4 |
| Bebidas no alcohólicas | 14,6 | 0,2 | 34,6 | 0,4 |
| Productos de aseo personal, cosméticos y perfumería | 5,3 | 0,2 | 28,0 | 1,1 |

**Fuente:** DANE - EMC.
Pr: preliminar
PP: puntos porcentuales

*Otras mercancías, incluye: juguetes, bicicletas, artículos de deporte, piñatería, artículos para bebés, gas propano en cilindros, equipo fotográfico, revestimiento para pisos, etc.
** Incluye: la venta de automóviles particulares, camperos, camionetas, motocicletas y similares nuevos y de vehículos usados realizadas en concesionario
*** Incluye la venta de flotillas o vehículos de cualquier tipo realizadas a través de licitaciones, las ventas a otros concesionarios y la venta de vehículos de transporte público, transporte de carga y otros tipos de vehículos como ambulancias, carros de bomberos, barredoras, etc.
La sumatoria de las contribuciones puede diferir con los anexos por redondeo de decimales.

### Variación año corrido

Enero – abril 2023 / enero – abril 2022

Enero – abril 2023 / enero – abril 2019

En el periodo de enero a abril de 2023, en comparación con el mismo periodo del año 2022, las ventas del comercio minorista decrecieron 3,4%. En este periodo, once líneas de mercancías registraron variaciones negativas en sus ventas reales, mientras que ocho líneas registraron variación positiva.

Las líneas de mayor contribución negativa al comercio fueron, Vehículos automotores y motocicletas principalmente de uso de los hogares, Electrodomésticos, muebles para el hogar, Combustibles para vehículos automotores, con una contribución de -2,3 puntos porcentuales en conjunto, mientras que la principal contribución positiva se registró en la línea de Productos de aseo personal, cosméticos y perfumería, con una variación de 6,2%.

Al comparar los primeros cuatro meses de 2023 contra el mismo periodo de 2019, la variación de las ventas del comercio al por menor fue de 19,5%.

**Tabla. Variación porcentual y contribución año corrido de las ventas reales del comercio minorista según grupos de mercancías**

| Líneas de mercancías | Enero - abril de 2023/ Enero - abril de 2022 | | Enero-abril 2023 / enero-abril 2019 | |
|---|---|---|---|---|
| | Variación % | Contribución PP | Variación % | Contribución PP |
| **Total comercio minorista** | **-3,4** | **-3,4** | **19,5** | **19,5** |
| Vehículos automotores y motocicletas principalmente de uso de los hogares** | -13,7 | -1,3 | 8,4 | 0,8 |
| Electrodomésticos, muebles para el hogar | -14,3 | -0,5 | 20,5 | 0,6 |
| Combustibles para vehículos automotores | -2,5 | -0,5 | 15,3 | 3,2 |
| Otros vehículos automotores y motocicletas*** | -5,9 | -0,5 | 31,0 | 2,2 |
| Artículos de ferretería, vidrios y pinturas | -11,1 | -0,5 | 16,1 | 0,6 |
| Productos para el aseo del hogar | -8,4 | -0,2 | 25,7 | 0,6 |
| Equipo de informática y telecomunicaciones para uso personal o doméstico | -3,7 | -0,2 | 103,4 | 2,8 |
| Equipos y aparatos de sonido y video | -9,0 | -0,2 | 26,6 | 0,4 |
| Productos farmacéuticos y medicinales | -6,1 | -0,2 | 8,0 | 0,2 |
| Alimentos (víveres en general) | -0,7 | -0,1 | 5,9 | 1,3 |
| Prendas de vestir y textiles | -2,3 | -0,1 | 27,7 | 1,1 |
| Calzado, artículos de cuero y sucedáneos del cuero | 0,6 | 0,0 | 26,0 | 0,4 |
| Repuestos, partes, accesorios y lubricantes para vehículos | 0,2 | 0,0 | 23,3 | 1,6 |
| Otras mercancías para uso personal o doméstico, no especificadas anteriormente* | 1,0 | 0,0 | 24,7 | 0,7 |
| Libros, papelería, periódicos, revistas y útiles escolares | 7,7 | 0,1 | 7,9 | 0,1 |
| Artículos y utensilios de uso doméstico | 6,1 | 0,1 | 42,4 | 0,6 |
| Bebidas no alcohólicas | 12,2 | 0,1 | 29,2 | 0,4 |
| Bebidas alcohólicas, cigarros, cigarrillos y productos del tabaco | 11,4 | 0,2 | 45,1 | 0,8 |
| Productos de aseo personal, cosméticos y perfumería | 6,2 | 0,2 | 24,2 | 1,0 |

**Fuente:** DANE - EMC.
Pr: preliminar
PP: puntos porcentuales

*Otras mercancías, incluye: juguetes, bicicletas, artículos de deporte, piñatería, artículos para bebés, gas propano en cilindros, equipo fotográfico, revestimiento para pisos, etc.
** Incluye: la venta de automóviles particulares, camperos, camionetas, motocicletas y similares nuevos y de vehículos usados realizadas en concesionario
*** Incluye la venta de flotillas o vehículos de cualquier tipo realizadas a través de licitaciones, las ventas a otros concesionarios y la venta de vehículos de transporte público, transporte de carga y otros tipos de vehículos como ambulancias, carros de bomberos, barredoras, etc.
La sumatoria de las contribuciones puede diferir con los anexos por redondeo de decimales.

## Actividad comercial CIIU Rev. 4 A.C.

Variación anual
Abril 2023/ abril 2022
Abril 2023/ abril 2019

Para el mes de abril de 2023, las actividades económicas que más contribuyen negativamente al comportamiento del comercio minorista y de vehículos fueron las relacionadas con las ventas de vehículos automotores nuevos, con una

variación negativa de 19,4%, el comercio al por menor de combustible para automotores, con una variación negativa de 5,4% y, las ventas de otros enseres domésticos en establecimientos especializados., con una variación negativa de 14,9%, que en conjunto contribuyeron con -5,9 puntos porcentuales a la variación del período.

Al comparar abril de 2023, con abril de 2019, la variación de las ventas del comercio al por menor fue de 15,3%..

**Tabla. Variación porcentual y contribución de las ventas reales del comercio minorista según actividad económica**

| | Abril de 2023 / abril de 2022 | | Abril de 2023 / abril de 2019 | |
|---|---|---|---|---|
| **Actividades económicas** | **Variación %** | **Contribución PP** | **Variación %** | **Contribución PP** |
| **Total comercio minorista** | **-6,9** | **-6,9** | **15,3** | **15,3** |
| **Total comercio minorista y vehículos (excepto grupo CIIU 473*)** | -7,2 | | 15,9 | |
| 4711 -472 No especializados con surtido compuesto principalmente por alimentos y especializados en la venta de alimentos. | 0,4 | 0,1 | 13,3 | 4,3 |
| 4719. No especializados con surtido compuesto principalmente por productos diferentes de alimentos, bebidas y tabaco. | 0,9 | 0,1 | 59,0 | 3,4 |
| 4511. Vehículos automotores nuevos | -19,4 | -3,7 | 1,8 | 0,3 |
| 4731. Comercio al por menor de combustible para automotores. | -5,4 | -1,1 | 13,3 | 2,9 |
| 475. Otros enseres domésticos en establecimientos especializados. | -14,9 | -1,1 | 6,6 | 0,5 |
| 4530. Partes, piezas (autopartes) y accesorios (lujos) para vehículos automotores | -20,1 | -0,9 | 17,0 | 0,7 |
| 4541. Motocicletas y de sus partes, piezas y sus accesorios. | -13,5 | -0,2 | 17,7 | 0,3 |
| 4771 - 4772. Prendas de vestir y sus accesorios; Calzado y artículos sucedáneos al cuero en establecimientos especializados. | -2,2 | -0,1 | 36,3 | 1,4 |
| 4773. Productos farmacéuticos, medicinales, odontológicos; artículos de perfumería, cosméticos y de tocador | -1,4 | 0,0 | 14,8 | 0,5 |
| 4732. Comercio al por menor de lubricantes, aditivos y productos de limpieza para vehículos automotores. | -19,3 | 0,0 | 5,7 | 0,0 |
| 4774. Otros productos nuevos en establecimientos especializados. | -1,3 | 0,0 | 16,6 | 0,1 |
| 476. Artículos culturales y de entretenimiento en establecimientos especializados. | -1,0 | 0,0 | 7,5 | 0,0 |
| 474. Equipos de informática y comunicaciones en establecimientos especializados. | 17,1 | 0,2 | 195,5 | 0,9 |

**Fuente:** DANE – EMC
Pr: preliminar
PP: puntos porcentuales
*Establecimientos especializados en la venta de combustibles y lubricantes. Este subtotal es comparable al total comercio minorista y vehículos que se obtiene en los departamentos.

**Personal ocupado por categoría de contratación y actividad económica CIIU-Rev. 4 A.C.**

Variación anual
Abril 2023 / abril 2022
Abril 2023 / abril 2019

El personal ocupado por el comercio minorista en abril de 2023 aumentó 3,8% frente al mismo mes del año anterior, como resultado del aumento de 6,7% del personal permanente, y de la disminución de 2,0% del personal temporal directo; de 0,9% en el personal temporal contratado a través de empresas y de 3,2% de los aprendices.

Al comparar el personal ocupado registrado en el mes de abril de 2023, con el mismo mes del año 2019, se registró un aumento de 2,9%.

**Tabla. Variación porcentual y contribución del personal ocupado por tipo de contratación y actividad económica. Total nacional**

| Tipos de contratación y actividad económica | Abril de 2023 / abril de 2022 Variación % | Contribución PP | Abril de 2023 / abril de 2019 Variación % | Contribución PP |
|---|---|---|---|---|
| **Total comercio y vehículos** | **3,8** | **3,8** | **2,9** | **2,9** |
| **Total comercio y vehículos (excepto grupo CIIU 473*)** | **4,0** | | **3,5** | |
| **Desagregación por tipo de contratación** | | | | |
| Personal permanente | 6,7 | 4,4 | 6,1 | 5,3 |
| Personal temporal directo | -2,0 | -0,5 | -7,4 | -1,7 |
| Personal temporal contratado a través de empresas | -0,9 | -0,1 | -2,1 | -0,2 |
| Personal Aprendices | -3,2 | -0,1 | -14,0 | -0,4 |
| **Desagregación por actividad económica** | | | | |
| 4711 -472. No especializados con surtido compuesto principalmente por alimentos y especializados en la venta de alimentos. | 5,8 | 2,3 | 5,5 | 2,2 |
| 4719. No especializados con surtido compuesto principalmente por productos diferentes de alimentos, bebidas y tabaco | 3,6 | 0,2 | 15,9 | 0,9 |
| 4773. Productos farmacéuticos, medicinales, odontológicos; artículos de perfumería, cosméticos y de tocador | 5,3 | 0,4 | 18,9 | 1,2 |
| 4511. Vehículos automotores nuevos | 4,2 | 0,3 | 2,8 | 0,2 |
| 4771 - 4772. Prendas de vestir y sus accesorios; Calzado y artículos sucedáneos al cuero en establecimientos especializados. | 3,6 | 0,3 | -7,1 | -0,7 |
| 4541. Motocicletas y de sus partes, piezas y sus accesorios. | 6,0 | 0,1 | 16,5 | 0,4 |
| 4530. Partes, piezas (autopartes) y accesorios (lujos) para vehículos automotores | 2,9 | 0,1 | 1,3 | 0,1 |
| 4731. Comercio al por menor de combustible para automotores. | 1,1 | 0,1 | -3,1 | -0,2 |
| 4774. Otros productos nuevos en establecimientos especializados | 2,6 | 0,0 | -6,3 | -0,1 |
| 474. Equipos de informática y comunicaciones en establecimientos especializados. | 5,5 | 0,0 | 12,0 | 0,1 |
| 476. Artículos culturales y de entretenimiento en establecimientos especializados. | 0,7 | 0,0 | -14,9 | -0,2 |
| 4732. Comercio al por menor de lubricantes, aditivos y productos de limpieza para vehículos automotores. | -1,1 | 0,0 | -8,1 | 0,0 |
| 475. Otros enseres domésticos en establecimientos especializados. | -2,4 | -0,3 | -6,9 | -0,8 |

**Fuente:** DANE – EMC.
Pr: preliminar
PP: puntos porcentuales
*Establecimientos especializados en la venta de combustibles y lubricantes. Este subtotal es comparable al total comercio minorista y vehículos que se obtiene en los departamentos.
La sumatoria de las contribuciones puede diferir con los anexos por redondeo de decimales.

## Comercio electrónico

En esta publicación se presentan los resultados únicamente de las ventas al por menor realizadas a través de comercio electrónico (división 47 de la CIIU Rev. 4 A.C.).

Lo anterior teniendo en consideración que, en el comercio de vehículos automotores, motocicletas, sus partes piezas y accesorios (división 45 de la CIIU

Rev. 4 A.C.) no se publica la información con el fin de asegurar la reserva estadística. Asimismo, en el comercio al por mayor (división 46 de la CIIU Rev. 4 A.C.) no se divulga la variable ventas con el fin de evitar generar un indicador sesgado por la duplicidad de transacciones.

Los indicadores divulgados se basan en referentes internacionales, según los cuales se evidenció la importancia de calcular, no sólo la evolución de las ventas realizadas a través de comercio electrónico, sino además las participaciones y contribuciones. Es así como se generan salidas para las siguientes variables:

- Índices de las ventas realizadas por comercio electrónico del comercio al por menor. - Índices de las ventas realizadas por canales diferentes al comercio electrónico del comercio al por menor.
- Participación, variación y contribución de las ventas realizadas a través de comercio electrónico en las ventas totales del comercio al por menor.
- Participación, variación y contribución de las ventas realizadas a través de canales diferentes al comercio electrónico en las ventas totales del comercio al por menor.

Es importante señalar que estos resultados dan alcance exclusivamente al comercio electrónico realizado por las empresas del sector comercio al por menor que son objeto de estudio de la Encuesta Mensual de Comercio - EMC y no a todas las empresas que realizan comercio electrónico en el país. No son objeto de medición las empresas que principal o exclusivamente comercializan a través de este canal.

Para la generación de estos resultados, se define el comercio electrónico como las transacciones realizadas a través de redes basadas en protocolos de Internet (TCP/IP) u otras redes telemáticas. Los bienes o servicios se contratan o reservan a través de estas redes, pero el pago o la entrega del producto puede realizarse en línea o fuera de ella, a través de cualquier otro canal. No hacen parte del comercio electrónico los pedidos realizados por teléfono (fijo o Voz IP), fax, celular o mediante correo electrónico escrito de forma manual.

La variación de las ventas totales en términos nominales del comercio al por menor (División 47 de la CIIU Rev. 4 A.C.) en abril de 2023, frente a abril de

2022 fue de 11,0%, las ventas realizadas a través de comercio electrónico variaron 1,8%.

En el periodo de enero a abril de 2023, en comparación con el mismo periodo del año 2022, la variación de las ventas del comercio al por menor (División 47 de la CIIU Rev. 4 A.C.) fue de 11,7%, las ventas realizadas a través de comercio electrónico variaron -8,8% y contrarestaron0,2 puntos porcentuales a esta variación.

En abril de 2023 las ventas realizadas a través de comercio electrónico por las empresas dedicadas al comercio al por menor (División 47 de la CIIU Rev. 4 A.C.) participaron con 1,9% en las ventas totales de estas empresas; mientras que para abril de 2022 la participación del comercio electrónico en las ventas fue de 2,0%

**Tabla. Principales indicadores de las ventas nominales totales y según canal de comercialización del comercio al por menor**

| Indicador | Variación anual Abril 2023 / abril 2022 | Contribución (pp) | Variación año corrido Enero - abril 2023 / enero - abril 2022 | Contribución (pp) | Participación en las ventas totales de abril 2023 | Participación en las ventas totales de abril 2022 |
|---|---|---|---|---|---|---|
| Ventas totales | 11.0 | 11.0 | 11.7 | 11.7 | 100.0 | 100.0 |
| Ventas realizadas a través de comercio electrónico [a] | 1.8 | 0.2 | -8.8 | -0.2 | 1.9 | 2.0 |
| Ventas realizadas a través de canales diferentes al comercio electrónico [b] | 11.2 | 11.0 | 12.3 | 11.9 | 98.1 | 98.0 |

**Fuente:** DANE – EMC.
Pr: preliminar
[a]La información corresponde únicamente al comercio electrónico realizado por las empresas del sector comercio que son objeto de estudio de la Encuesta Mensual de Comercio - EMC. No son objeto de medición las empresas que principalmente comercializan a través de este canal.
[a]Se define el comercio electrónico como las transacciones realizadas a través de redes basadas en protocolos de Internet (TCP/IP) u otras redes telemáticas. Los bienes o servicios se contratan o reservan a través de estas redes, pero el pago o la entrega del producto puede realizarse en línea o fuera de ella, a través de cualquier otro canal. No hacen parte del comercio electrónico los pedidos realizados por teléfono (fijo o Voz IP), fax, celular o mediante correo electrónico escrito de forma manual.
[b] Incluye las ventas realizadas en establecimientos, por correo, por teléfono, vendedores itinerantes y demás mecanismos diferentes al comercio electrónico.

Si se comparan las ventas del comercio al por menor de abril de 2023, con las de mismo mes de 2019, la variación fue de 56,1%. Las ventas realizadas a través de comercio electrónico variaron 152,1% y aportaron 1,8 puntos porcentuales a esta variación.

Si se comparan las ventas del comercio al por menor de abril de 2023, con las de mismo mes de 2019, la variación fue de 56,1%. Las ventas realizadas a través

de comercio electrónico variaron 152,1% y aportaron 1,8 puntos porcentuales a esta variación..

**Tabla. Principales indicadores de las ventas totales y según canal de comercialización del comercio al por menor (División 47 de la CIIU Rev. 4 A.C.)**
**Total nacional**

| Indicador | Variación cuatrienal Abril 2023 / 2019 | Contribución (pp) | Variación año corrido cuatrienal Enero - abril 2023 / enero - abril 2019 | Contribución (pp) |
|---|---|---|---|---|
| Ventas totales | 50,1 | 56,1 | 54,9 | 54,9 |
| Ventas realizadas a través de comercio electrónico [a] | 152,1 | 1,8 | 196,7 | 2,1 |
| Ventas realizadas a través de canales diferentes al comercio electrónico [b] | 55,0 | 54,4 | 53,3 | 52,7 |

**Fuente:** DANE – EMC
Pr: preliminar
*La información corresponde únicamente al comercio electrónico realizado por las empresas del sector comercio que son objeto de estudio de la Encuesta Mensual de Comercio - EMC. No son objeto de medición las empresas que principalmente comercializan a través de este canal.
*Se define el comercio electrónico como las transacciones realizadas a través de redes basadas en protocolos de Internet (TCP/IP) u otras redes telemáticas. Los bienes o servicios se contratan o reservan a través de estas redes, pero el pago o la entrega del producto puede realizarse en línea o fuera de ella, a través de cualquier otro canal. No hacen parte del comercio electrónico los pedidos realizados por teléfono (fijo o Voz IP), fax, celular o mediante correo electrónico escrito de forma manual.
[a] Incluye las ventas realizadas en establecimientos, por correo, por teléfono, vendedores itinerantes y demás mecanismos diferentes al comercio electrónico.
La sumatoria de las contribuciones puede diferir con los anexos por redondeo de decimales.

## 4.3. Análisis o aspectos técnicos

## ESPECIFICACIONES DEL OBJETO:

Para el desarrollo y ejecución del presente contrato, el contratista deberá cumplir con las siguientes obligaciones específicas:

| ACTIVIDAD | COMPONENTES | CANTIDAD |
|---|---|---|

| | | |
|---|---|---|
| Elaborar propuesta metodológica que exponga el plan de acción que se llevará a cabo para el cumplimiento del objeto contractual. | La Propuesta debe contener:<br>1. Descripción de la estrategia.<br>2.Argumentación de la idoneidad del consejo comunitario para llevar a cabo el proceso.<br>3.Actividades a desarrollar y su pertinencia<br>4.Cronograma de ejecución.<br>5.Informe presupuestal detallado del costo de cada actividad conforme al presupuesto establecido en el contrato. | 1 |
| Jornada de formación y socialización del proyecto | Se debe realizar un encuentro de socialización con los representantes de los consultivos afro y población LGTBIQ Afro en donde se exponga la importancia de generar procesos para fortalecer las autonomías económicas de la población LGTBIQ afro del Departamento, a través de los siguientes componentes temáticos:<br><br>1.Socialización de los elementos generales de política pública, normatividad existente en relación con las comunidades Negras, Afrocolombianas, Raizales y Palenqueras LGTBIQ+ del Departamento del Valle del Cauca.<br><br>2.Socialización de la oferta institucional como herramienta de participación en el mejoramiento de la calidad de vida de la población LGTBIQ+ que pertenecen a las comunidades Negras, Afrocolombianas, Raizales y Palenqueras del Departamento del Valle del Cauca.<br><br>3.Intercambio de saberes en relación con el emprendimiento e innovación de la comunidad LGTBIQ+ que pertenecen a las comunidades negras, afrocolombianas, raizales y palenqueras del Departamento del Valle de Cauca. | 1 |
| Fortalecimiento económico para el emprendimiento de grupos de personas LGBTIQ+ | Se debe realizar un proceso de fortalecimiento integral a los emprendimientos, unidades productivas o empresas propiedad de población LGBTIQ+ pertenecientes a las comunidades Negras, | 1 |

| | | |
|---|---|---|
| pertenecientes a las comunidades Negras, Afrocolombianas, Raizales y Palenqueras. | Afrocolombianas, Raizales y Palenqueras, teniendo en cuenta las siguientes fases de intervención:<br><br>Fase I: Identificación y caracterización de los emprendimientos de la población objetivo, de lo cual debe aportarse al supervisor del contrato, matriz de caracterización que permita identificar plenamente el negocio o emprendimiento.<br><br>Fase II: Solicitud de planes de negocio e inversión sostenible de los emprendimientos identificados, de esta fase se debe aportar los planes de negocio e inversión diligenciados por cada uno de la población participante, documento que debe estar debidamente firmado por cada uno.<br><br>Fase III: Evaluación de los planes de negocio presentados, teniendo en cuenta la productividad de este, el sostenimiento en el tiempo, la evolución o crecimiento, el flujo de producción, generación de empleo y aporte al desarrollo económico local y comunitario. De esta fase debe entregarse al supervisor del contrato parámetros de evaluación.<br><br>Fase IIII: Selección de los emprendimientos, unidades de negocio o empresas a beneficiar. De esta fase debe otorgársele al supervisor del contrato documento argumentativo en donde se exponga claramente el motivo de la selección en concordancia con los parámetros establecidos en la Fase III.<br><br>Fase IV: Elaboración de plan de mejoramiento para los beneficiarios seleccionados, con el objetivo de optimizar los recursos otorgados. De esta fase debe entregársele al supervisor del contrato el documento con los lineamientos determinados para la buena inversión de los recursos otorgados en relación con la evolución del emprendimiento seleccionado. | |
| Presentar informe de gestión mensual a cerca de los resultados obtenidos y cumplimiento del cronograma establecido. | El contratista deberá presentar informe de gestión en medio digital y documental con sus respectivos anexos a la Secretaría de Mujer Equidad de Género y Diversidad Sexual, que contenga los siguientes puntos:<br>-Actividades desarrolladas a la fecha, con sus respectivos contenidos.<br>-fecha en el que se desarrollaron las actividades.<br>-Materiales utilizados | 6 |

| | | |
|---|---|---|
| | -Cantidad de personas intervenida con su respectiva caracterización poblacional.<br>-Análisis de resultados cuantitativos y cualitativos de los espacios de formación.<br>-medios de sostenimiento de los procesos.<br>-medios de seguimiento. | |
| Contratación del personal coordinador del proyecto. | 1.Un coordinador: profesional con perfil en áreas de la ingeniería, las ciencias económicas, ciencias sociales, ciencias naturales o afines (2 meses).<br>2. Profesional con perfil en áreas de las ciencias humanas, económicas, ciencias sociales, administrativas, ciencias naturales o afines (2 meses). | 2 |

**Elaborar propuesta metodológica que exponga el plan de acción que se llevará a cabo para el cumplimiento del objeto contractual.**

Para el cumplimiento de esta actividad, el contratista deberá proyectar y entregar a la parte contratante la estructura metodológica que se llevará a cabo en torno al cumplimiento del objeto contractual planteado, esclareciendo aspectos trascendentales para la ejecución del proyecto. Este documento deberá ser entregado y aprobado por el supervisor asignado, antes de su ejecución, teniendo en cuenta los siguientes aspectos clave:
1. Descripción de la estrategia.
2. Argumentación de la idoneidad del consejo comunitario para llevar a cabo el proceso.
3. Actividades a desarrollar.
4. Cronograma de ejecución.
5. Informe presupuestal detallado del costo de cada actividad conforme al presupuesto establecido en el contrato.

**Jornada de formación y socialización del proyecto.**

El contratista debe realizar un encuentro que conste de tres componentes temáticos esenciales:

1.Socialización con los representantes de 30 consejos comunitarios con jurisdicción en el territorio Vallecaucano, con el propósito de exponer la propuesta planteada para el desarrollo del objeto contractual, lo anterior teniendo en cuenta que el proyecto está encaminado a promover el empoderamiento económico de la población LGTBIQ Afro, a través de incentivos económicos destinados al desarrollo productivo de sus emprendimientos o unidades de negocios.

2. Generar un espacio formativo para la población con interés en participar en donde se exponga la importancia de fortalecer las autonomías financieras como medio para romper barreras de discriminación intersectorial que segregan a la población LGTBIQ afro a condiciones de vulnerabilidad dado a las limitadas oportunidades de crecimiento que se presentan en razón a estereotipos de discriminación racial y homofobia.

3. Generar un espacio en donde se resalte la importancia de generar economías integrativas que aborden tanto las practicas capitalistas de administración como los saberes ancestrales característicos de las poblaciones NARP.

**Fortalecimiento económico para el emprendimiento de grupos de personas LGBTIQ+ pertenecientes a las comunidades Negras, Afrocolombianas, Raizales y Palenqueras.**

EL Contratista debe realizar un proceso empoderamiento económico dirigido exclusivamente a la población que se identifique como Afro LGTBIQ y sean propietarios de emprendimientos, unidades negocio o empresas informales o formales, lo cual debe ejecutarse mediante el otorgamiento de recursos direccionados para el crecimiento productivo, lo que debe hacerse abordando estrategias de acompañamiento encaminadas en promover inversiones conscientes y acertadas que no solo impulsen las ganancias sino que también mejoren la calidad de vida de las y los beneficiarios.

Para la ejecución del proceso descrito debe tenerse en cuenta cinco etapas de intervención ineludibles:

- Caracterización de la población objetivo, detallando de manera específica los factores de vulnerabilidad que pueden presentarse, identificación plena de los beneficiarios y sus negocios teniendo en cuenta datos de valor cuantitativos y cualitativos que definan la unidad productiva.

- Creación de un modelo de plan de negocios e inversión, que permita a la población interesada definir claramente cuáles son las proyecciones a mediano y largo plazo de sus negocios y sobre todo su plan de sostenimiento y crecimiento.

- Creación de una estrategia de evaluación que permita seleccionar los emprendimientos que presenten condiciones óptimas para el desarrollo de sus negocios.

- Otorgamiento de recursos económicos de acuerdo con las necesidades

determinadas en el proceso de evaluación y exteriorizadas por el o la beneficiaria.

- Crear estrategias de acompañamiento que promuevan la inversión acertada de los recursos otorgados teniendo en cuenta las necesidades que presenta el negocio.

**Designación del personal idóneo para la ejecución del objeto contractual.**

Para el cumplimiento de esta actividad el contratista deberá designar al personal que cuente con la formación, experticia y capacidad para llevar a cabo un proyecto de esta magnitud, teniendo en cuanta que para ello se requiere las siguientes funciones:

1.Coordinación organizacional del proyecto: Este o esta funcionaria debe estar a cargo de verificar el cumplimiento de cada una de las actividades descritas con sus correspondientes fases de ejecución teniendo en cuenta el recurso otorgado para cada una, asi mismo deberá aportar las evidencias contables e informes correspondientes para la argumentación del cumplimiento del objeto contractual.

2. Profesional con experiencia en intervenciones sociales a poblaciones vulnerables: Esta o este funcionario debe estar a cargo de generar las intervenciones necesarias con la población objetivo, así como también recolectar de manera detallada los datos de caracterización.

**Presentar informe de gestión mensual a cerca de los resultados obtenidos y cumplimiento del cronograma establecido.**

Para el cumplimiento de esta actividad el contratista deberá presentar mensualmente a partir de la firma del acta de inicio del contrato suscrito 6 informes de tipo cuantitativo y cualitativo que determinen claramente el desarrollo del proyecto de acuerdo con el objeto contractual y obligaciones pactadas, para lo cual debe tener en cuenta los siguientes aspectos: Es crucial la identificación y caracterización de la población a impactar en cada actividad que se lleve a cabo en el marco del proyecto, así como también la exposición de cada una de las actividades que se realicen de las cuales se debe determinar su objeto, finalidad e impacto, también se deben determinar los resultados obtenidos de cada intervención aplicando talleres y encuestas de satisfacción a la población beneficiada, por último es importante determinar los medios por los cuales se proporciona sostenimiento del proceso y la manera de seguimiento a los mismos.

**OBLIGACIONES DEL DEPARTAMENTO:**

1. Suministrar oportunamente todo lo necesario para la cabal ejecución del objeto contractual.
2. Acompañar y brindar apoyo al CONTRATISTA en la elaboración de las diferentes actividades
3. Verificar que las actividades, sea haga conforme a los requerimientos técnicos solicitados.
4. Designar a un supervisor para verificar la ejecución del convenio.
5. Realizar los pagos de conformidad con lo pactado.

**4.2.1 OBLIGACIONES GENERALES RECREAVALLE.** En virtud del contrato a suscribir EL CONTRATISTA adquiere las siguientes obligaciones generales:

**A.** Presentar los informes requeridos por el supervisor para el seguimiento de las tareas encomendadas.

**B.** Guardar la debida confidencialidad y reserva sobre la información y documentos que por razón del contrato llegue a conocer, obligación que deberá ser cumplida por EL CONTRATISTA aún después de terminado el contrato.

**C.** Una vez finalice el objeto del contrato, EL CONTRATISTA deberá entregar al supervisor del mismo, un informe consolidado de las actividades realizadas durante su ejecución indicando en el mismo los asuntos asignados, tramitados y pendientes por resolver, así como los archivos físicos y magnéticos que se hubieren generado durante la ejecución del mismo, que deberá reposar en el área supervisora, cuando a ello hubiere lugar.

**D.** Adoptar las medidas correspondientes y velar para que se cumplan los requisitos y términos contractuales de acuerdo con lo establecido para tal efecto en la Ley 80 de 1993, la Ley 1150 de 2007 y sus respectivos decretos reglamentarios y normas concordantes.

**E.** Manejar la documentación a su cargo de conformidad con la Ley 594 de 2000, Ley General de Archivo y entregar inventariada a (La Dependencia) y/o al supervisor, las carpetas y documentación que tenga a su cargo en virtud del desarrollo del objeto del presente contrato, entrega que deberá hacerse de acuerdo con los procedimientos establecidos por la Entidad.

**F.** Mantener al día el pago correspondiente a los sistemas de seguridad social en salud, pensiones y ARL de acuerdo con las bases de cotización establecidas en las normas vigentes.

**G.** EL CONTRATISTA antes de iniciar la ejecución contractual deberá informar a la Dependencia la EPS, la AFP y la ARL a los cuales se encuentre afiliado el personal a través del cual ejecutará el presente contrato. Igualmente, cuando EL CONTRATISTA determine trasladarse de empresa promotora de salud (EPS) o de fondo de pensiones, deberá informar dicha situación a la dependencia con una antelación mínima de 30 días a su ocurrencia. Al vencimiento del contrato, deberá adelantar los trámites correspondientes a los reportes de novedades a las entidades de salud y pensiones.

**H.** Las obligaciones que se deriven del presente contrato deberán prestarse en la oportunidad requerida por la entidad, de tal manera que se garantice la continua y eficiente prestación del servicio.

**I.** El CONTRATISTA se compromete a cumplir con las normas y procedimientos sobre Salud Ocupacional y Medio Ambiente. Si en el desarrollo del objeto contractual se realizan actividades de campo y/o visitas a obras, EL CONTRATISTA, a sus expensas, deberá dotarse y acudir a estos lugares con los implementos de seguridad industrial mínimos requeridos, tales como Casco, Botas, Gafas protectoras, etc.

**J.** El CONTRATISTA se compromete a tramitar y entregar los productos y actividades que hacen parte del presente contrato en primer lugar dentro de los términos fijados por el supervisor del contrato y en todo caso sin exceder los establecidos en el ordenamiento jurídico, de igual manera, a mantener actualizado el registro en los sistemas de información de la Secretaría de Mujer, Equidad de Género y Diversidad Sexual en tiempo real, cuando a ello hubiere lugar.

**K.** El CONTRATISTA se compromete antes de iniciar la ejecución del contrato, a que su personal esté afiliado al Sistema General de Riesgos Laborales de conformidad con lo señalado en el artículo 2 de la Ley 1562 de 2012 y sus normas reglamentarias.

**L.** El CONTRATISTA será responsable ante las autoridades competentes por los actos u omisiones en el ejercicio de las actividades que desarrolle en virtud del presente contrato, cuando con ellos cause perjuicio a la Administración o a terceros. Igualmente será responsable en los términos del artículo 52 de la ley 80 de 1993 y demás normas reglamentarias y concordantes.

**M.** Manejar y cumplir las políticas de Gestión Documental y Ventanilla Única.

**N.** Reportar a EL CONTRATANTE el número de cuenta bancaria de ahorro o corriente, donde se le ha de consignar el pago de honorarios derivados de la ejecución del presente contrato.

**O.** Prestar sus servicios en pro de la seguridad de la información y los recursos informáticos de la organización.

**P.** Toda información o formatos generados por EL CONTRATISTA son propiedad del Departamento del Valle del Cauca.

**4.2.2.2 LUGAR DE EJECUCIÓN:** Departamento del Valle del Cauca

**4.2.2.3 PLAZO:** El plazo de ejecución del contrato será desde el inicio en la plataforma SECOP II hasta el 31 de octubre de 2023.

**4.2.2.4. VALOR ESTIMADO DEL CONVENIO Y LA JUSTIFICACIÓN DEL MISMO:**

Para todos los efectos legales y fiscales el valor del contrato asciende a la suma de OCHENTA Y NUEVE MILLONES DE PESOS (**$89.000.000**.) Moneda corriente, los cuales serán invertidos bajo los siguientes términos:

| ACTIVIDAD | INSUMOS | Cantidad | VR UNITARIO | SUBTOTAL |
|---|---|---|---|---|
| Socialización de los objetivos y actividades a los consultivos departamentales.<br><br>Encuentro: fortalecimiento e intercambio de saberes que permita visibilizar y promover la participación de la comunidad LGTBIQ+ que pertenecen a las comunidades negras, afrocolombianas, raizales y palenqueras del Departamento del Valle de Cauca. | Reembolso de transporte urbano y/o rural en promedio | 30 | 221.000 | 6.630.000 |
| | Reconocimiento diario para pernoctar | 30 | 200.000 | 6.000.000 |
| | Refrigerios típicos de las comunidades AM | 100 | 19.000 | 1.900.000 |
| | Almuerzos típicos de las comunidades | 100 | 40.000 | 4.000.000 |
| | Refrigerios típicos de las comunidades PM | 100 | 19.000 | 1.900.000 |
| | Auditorio | 2 | 1.600.000 | 3.200.000 |
| | sonido | 2 | 400.000 | 800.000 |
| | video proyector | 2 | 300.000 | 600.000 |
| | Estación de café | 2 | 180.000 | 360.000 |
| | Personal logístico | 8 | 120.000 | 960.000 |
| | Pendón araña 200x120cm | 2 | 240.000 | 480.000 |
| | Personal logístico | 6 | 100.000 | 600.000 |
| | Presentadora | 1 | 1.000.000 | 1.000.000 |

| | | | | |
|---|---|---|---|---|
| | Ponentes | 3 | 3.000.000 | 9.000.000 |
| | Grupos folclóricos y/o artísticos | 1 | 4.504.000 | 4.504.000 |
| | Resma papel carta | 3 | 22.000 | 66.000 |
| Fortalecimiento económico para el emprendimientos de grupos de personas LGBTIQ+ pertenecientes a las comunidades Negras, Afrocolombianas, Raizales y Palenqueras | Apoyo económico para la reactivación de emprendimientos | 9 | 4.500.000 | 40.500.000 |
| Equipo profesional | Un coordinador: profesional con perfil en áreas de la ingeniería, las ciencias económicas, ciencias sociales, ciencias naturales o afines (2 meses). | 1 | 4.000.000 | 4.000.000 |
| | Profesional con perfil en áreas de las ciencias humanas, económicas, ciencias sociales, administrativas, ciencias naturales o afines (2 meses). | 1 | 2.500.000 | 2.500.000 |
| **TOTAL** | | | | **89.000.000** |

**JUSTIFICACIÓN (Variables)**

Para calcular el presupuesto de la presente contratación, se efectúo un análisis sobre las actividades requeridas para el cumplimiento del convenio, y se tuvo en cuenta los valores que regularmente se cobran para este tipo de actividades. Así mismo, se tuvo en cuenta la capacidad, idoneidad, experiencia relacionada con el objeto a contratar, y la experiencia que debe reunir la entidad que se contrate, además se realizó un estudio del mercado respecto de algunos de los bienes necesarios para ejecutar el convenio.

A continuación, se relacionan cotizaciones obtenidas digitalmente, que sirvieron para establecer el valor del presente convenio.

Alimentación:


PRINCIPIOS:
-Frijoles
-Estofado de verduras
PROTEINAS:
-Pollo Al Horno
- Carne Desmechada
RIKUS
SOLO BANDEJA $15.000
ALMUERZO COMPLETO $16000


PRINCIPIOS:
-Lentejas
-Ensalada De Papa
PROTEINAS:
-Chuleta De Pollo
-Carne En Bisteck
RIKUS
Solo bandeja $15.000
Almuerzo completo $16.000


VIERNES
Especial de bandeja paisa $25.000
-Sopa de Torrejas O Frijolada
-Arroz
-Arepa
-Ensalada
-Chicharron,Carne molida o Filete de pollo
RIKUS
SOLO BANDEJA $15.000
ALMUERZO COMPLETO $16.000


-Jugos en agua $4.500
-Jugos en leche$5.500
-Milo frio o caliente $5500
-Café con leche$5000
-café americano $4.000
-Capuchino$6.000
-Chocolate$5.000
RIKUS




Transporte[4],[5]:

**TaxCentral** Inicio Nosotros Rutas Comprar Tickets PQRS Contacto

| Origen | Destino | Precio | Ida y Regreso | Tarifa Especial | Descuento | Tipo de Vehículo | HORARIO L-V | HORARIO S-D-F | Frecuencia | Nota |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| Alcalá | Cartago | $5 000 | $ - | $ - | $ - | Taxi | 6:00 am 5:00 pm | 6:00 am 5:00pm | Cupo completo | |
| Bugata-grande | Tuluá | $6 000 | $ - | $ - | $ - | Microbus | 5:30 am 7:00 pm | 5:30am 7:00pm | Cupo completo | |
| | Obando | $ 5000 | $ - | $ - | $ - | AeroVan | 7:00 am 5:00 pm | 6:00 am 5:00 pm | Cupo completo | |
| Cartago | Alcalá | $5 000 | $ - | $ - | $ - | Taxi | 6:30 am 5:00 pm | 7:00 am 5:00 pm | Cupo completo | |
| | Pereira | $6 000 | $10 000 | $ - | $ - | Microbús | 5:00 am 8:30 pm | 6:00 am 8:00 pm | 15-20 minutos | |
| | Bugata-grande | $23 000 | $ - | $ - | $ - | Microbus | 5:00 am 2:00 pm | 5:00 am 3:00 pm | 30 minutos | Conexion en Tuluá |
| | Cartago | $40 000 | $ - | $ - | $ - | Microbús | 5:00 am 9:00 pm | 5:00 am 9:00 pm | 40 minutos | No entramos a Cartago servicio hasta Los Almendros o Bomba Villegas |
| Cali | Cartago | $50 000 | $ - | $ - | $ - | Aerovan | 5:00 am 9:00 pm | 5:00 am 9:00 pm | Cupo completo | |
| | Pereira | $50.000 | $96.000 | $ - | $ - | Aerovan | 5:00 am 9:00 pm | 5:00 am 9:00 pm | Cupo completo | |
| | Pereira | $44.000 | $84 000 | $48 000 | $ - | Microbus | 5:00 am 9:00 pm | 5:00 am 9:00 pm | 40 minutos | |
| | Tuluá | $17.000 | $32.000 | $19.000 | $ - | Microbús | 5:00 am 7:30 pm | 5:00 am 7:30 pm | 30 minutos | |
| Obando | Cartago | $5 000 | $ - | $ - | $ - | Aerovan | 6:00 am 5:00 pm | 6:00 am 5:00 pm | Cupo completo | |

[4] https://www.taxcentral.com.co/rutas/
[5] https://www.transportescalima.com/images/Tarifas_2021.pdf

# TARIFAS 2021

## ORIGEN-DESTINO

| | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| Cali | Darién | (V.V.) | $ 17 000 | Restrepo | Cali | (V.V.) | $ 17 000 |
| Darién | Buga | (V.V.) | $ 9 000 | Cali | Pavas | (V.V.) | $ 8 900 |
| Buga | Restrepo | (V.V.) | $ 9 000 | Cali | Bitaco | (V.V.) | $ 9 700 |

## INTERMEDIOS

### Cali

| | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| Yumbo | $ 3 600 | Ventura | $ 9 200 | Jigüales | $ 12 400 |
| Vijes | $ 4 000 | Mediacanoa | $ 9 300 | Tableros | $ 12 900 |
| Santa Inés | $ 5 400 | Plan Vacas | $ 10 300 | Comfandi | $ 14 600 |
| Yotoco | $ 8 100 | Puente Tierra | $ 11 900 | Primavera | $ 14 900 |
| Cumbre | $ 8 500 | Puerto Buga | $ 12 300 | | |

### Darién

| | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| Primavera | $ 2 500 | Los chorros | $ 6 000 | Mediacanoa | $ 7 300 |
| Comfandi | $ 2 600 | Puerto Buga | $ 4 900 | Yotoco | $ 8 200 |
| Jigüales | $ 3 400 | Puente Tierra | $ 5 200 | Vijes | $ 11 300 |
| Caney | $ 3 400 | Plan vacas | $ 6 600 | Yumbo | $ 14 200 |
| Tableros | $ 3 500 | | | | |

### Buga

| | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| Mediacanoa | $ 2 600 | Pto Buga | $ 6 100 | La Cecilia | $ 7 300 |
| Chorros | $ 3 400 | Jigüales | $ 7 000 | La Primavera | $ 7 300 |
| Plan de las Vacas | $ 4 300 | Tableros | $ 7 000 | Palermo | $ 7 600 |
| Puente Tierra | $ 5 200 | Caney | $ 7 300 | Comfandi | $ 7 900 |

### Restrepo

| | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| Hispanos | $ 2 800 | Fresneda | $ 4 700 | Yotoco | $ 8 900 |
| Puerto Buga | $ 2 900 | Plan Vacas | $ 5 100 | Cumbre | $ 10 400 |
| Puente Tierra | $ 3 300 | Carbonero | $ 7 000 | Vijes | $ 10 600 |
| Tambor | $ 4 100 | Mediacanoa | $ 7 300 | Santa Inés | $ 11 600 |
| Riogrande | $ 4 300 | Pavas | $ 7 900 | Yumbo | $ 12 900 |

### Pavas

| | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| Cumbre | $ 2 600 | Santa Inés | $ 3 900 | Yumbo | $ 6 700 |

### Bitaco

| | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| Cumbre | $ 2 600 | Yumbo | $ 7 800 | Santa Inés | $ 5 200 |

Dudas, inquietudes o comentarios:
www.transportescalima.com

TransCalima

La celebración del convenio que se derive del presente proceso de selección, cuenta con el siguiente certificado de disponibilidad presupuestal.

| CDP | APROPIACIÓN PRESUPUESTAL | VALOR |
|---|---|---|
| 6000000057 | Ítem 1<br>Valor: 824.000.000 COP<br>Proyecto: PI43-101656/2/4/01/12 - Establecer el fomento de iniciativas de emprendimi<br>Apropiación Presupuestal:<br>Fondo: 1-1010 - FONPET<br>Centro Gestor: 1134 - SRIA MUJER, EQUID GENER Y DIVERS SEXUAL<br>Posición Presupuestaria: 2330509054 - A establecimientos públicos y unidades administrat<br>Área Funcional: 4320302060020000 - DESARROLLO DE ESTRATEGIAS<br>Elemento PEP: PI43-101656/2/4/01/12 - Establecer el fomento de iniciativas de emprendimiento en el Valle del Cauca que mejoren las autonomías económicas de la mujer.<br>Cuenta Mayor: 5423900012 - Convenio Recreavalle<br><br>Ítem 2<br>Valor: 250.000.000 COP<br>Proyecto: PI43-101656/2/5/01/11 - Elaborar proyectos productivos de nuevos liderazgo<br>Apropiación Presupuestal:<br>Fondo: 1-1010 - FONPET<br>Centro Gestor: 1134 - SRIA MUJER, EQUID GENER Y DIVERS SEXUAL<br>Posición Presupuestaria: 2330509054 - A establecimientos públicos y unidades administrat<br>Área Funcional: 4320302060020000 - DESARROLLO DE ESTRATEGIAS<br>Elemento PEP: PI43-101656/2/5/01/11 - Elaborar proyectos productivos de nuevos liderazgos y semilleros de mujeres<br>Cuenta Mayor: 5423900012 - Convenio Recreavalle | $ 1.074.000.000 |

**4.2.2.5. FORMA DE PAGO:**

La Secretaría de Mujer Equidad de Género y Diversidad Sexual del Departamento del Valle del Cauca, pagará al contratista el aporte así:

1. Un primer pago equivalente al 30% del valor que le corresponde cancelar en el presente contrato a la Secretaría de Mujer, Equidad de Género y Diversidad Sexual del Departamento del Valle del Cauca, suma que será cancelada una vez el contratista, aporte el cronograma de actividades y realice la entrega de la estrategia

de marketing y transferencia de conocimientos, previa aprobación por parte del supervisor y acreditación de pago de aportes a seguridad social.

2. Un segundo pago equivalente al 40% del valor que le corresponde cancelar en el presente contrato a la Secretaría de Mujer, Equidad de Género y Diversidad Sexual del Departamento del Valle del Cauca, suma que será cancelada una vez el contratista, acredite la ejecución del 70% del valor del contrato, previa aprobación por parte del supervisor y acreditación de pago de aportes a seguridad social.

3. Un tercer pago equivalente al 30% del valor que le corresponde cancelar en el presente contrato a la Secretaría de Mujer, Equidad de Género y Diversidad Sexual del Departamento del Valle del Cauca, suma que será cancelada una vez el contratista, acredite la ejecución del 100% del valor del contrato, previa aprobación por parte del supervisor y acreditación de pago de aportes a seguridad social.

Para la realización de los desembolsos, el contratista deberá acreditar que se encuentra al día en el pago de aportes relativos al sistema de seguridad social integral Salud, pensión y ARL, conforme al artículo 23 de la Ley 1150 de 2007.

### 4.3. Aspectos regulatorios

Dentro del ordenamiento jurídico colombiano se han establecido una regulación para la debida contratación, el desarrollo de los convenios interadministrativos y leyes que impulsan el emprendimiento en el país.

- Ley 80 de 1993.
- Ley 1150 de 2007.
- Ley 1474 de 2011.
- Ley 489 de 1998
- Decreto 1082 de 2015.
- Decreto 399 de 2021
- Decreto 1860 de 2021. El cual modifica el Decreto 1082 de 2015

## 5. Análisis de la Demanda

**1**

| | | | |
|---|---|---|---|
| **Tipo Proceso** | Contratación Directa | **Cuantía** | $845.896.269 |
| | | **Año** | 2018 |
| **Estado** | Celebrado | | |

| | |
|---|---|
| **Objeto** | Realizar el componente de participacion comunitaria y liderazgo en el marco del proyecto " restauracion de seis cuencas hidrograficas , como medida de adaptacion al cambio climatico basado en ecosistemas en el departamento del valle del cauca" |
| **Contratista** | Fundación universidad del valle |

**2**

| | | | |
|---|---|---|---|
| **Tipo Proceso** | Contratación Directa | **Cuantía** | $1.002.170.000 |
| | | **Año** | 2016 |
| **Estado** | Celebrado | | |
| **Objeto** | aunar esfuerzos entre el departamento del valle del cauca y la fundacion ave fenix con el fin de "fortalecer las acciones que promuevan la cualificacion de directivos docentes, docentes y estudiantes en el desarrollo de las competencias ciudadanas y la democratizacion de la vida escolar, en instituciones educativas oficiales de 20 municipios no certificados del valle del cauca". convenio de asociacion: 010-18-1066 fecha: 03/06/2016 | | |
| **Contratista** | Fundacion ave fenix | | |

**3**

| | | | |
|---|---|---|---|
| **Tipo Proceso** | Contratación Directa | **Cuantía** | $998.000.000 |
| | | **Año** | 2018 |
| **Estado** | Celebrado | | |
| **Objeto** | Apoyo en la creacion de oportunidades de generacion de ingresos y empleabilidad a travez de puesta en marcha de una iniciativa productos en el sector de las confecci con enfas en dotac escolar a mujer de b/tura | | |
| **Contratista** | Fundacion ave fenix | | |

**4**

| | | | |
|---|---|---|---|
| **Tipo Proceso** | Contratación Directa | **Cuantía** | $147.299.600 |
| | | **Año** | 2020 |
| **Estado** | Cerrado | | |
| **Objeto** | AUNAR ESFUERZOS TECNICOS, ADMINISTRATIVOS Y FINANCIEROS PARA IMPLEMENTAR DE MANERA INTEGRAL UN ENCADENAMIENTO PRODUCTIVO AGRICOLA QUE GARANTICE OPORTUNIDADES DE GENERACIÓN DE INGRESOS PARA 50 MUJERES MADRES CABEZA DE FAMILIA VICTIMAS DEL CONFLICTO ARMADO DE LOS MUNICIPIOS DE TRUJILLO, RIOFRIO, BOLÍVAR, ROLDANILLO Y TORO EN DESARROLLO DEL PROYECTO DENOMINADO MEJORAMIENTO DE LA OFERTA DE SERVICIOS, ACCIONES E INFORMACIÓN QUE ESTIMULEN EL DESARROLLO INTEGRAL DE LAS MUJERES DEL VALLE DEL CAUCA. | | |
| **Contratista** | Corporación para el Desarrollo Social y Cultural del Valle del Cauca | | |

**5**

| | | | |
|---|---|---|---|
| **Tipo Proceso** | Contratación Directa | **Cuantía** | $2.661.300.000 |
| | | **Año** | 2021 |
| **Estado** | Celebrado | | |

| | |
|---|---|
| **Objeto** | AUNAR ESFUERZOS TÉCNICOS, ADMINISTRATIVOS Y FINANCIEROS PARA LA IMPLEMENTACIÓN DEL SISTEMA UNIFICADO DE ALERTAS TEMPRANAS Y SEGUIMIENTO PARA LA PREVENCIÓN DE FEMINICIDIOS EN EL DEPARTAMENTO DEL VALLE DEL CAUCA |
| **Contratista** | Corporación para el Desarrollo Social y Cultural del Valle del Cauca |

**6**

| | | | |
|---|---|---|---|
| **Tipo Proceso** | Contratación Directa | **Cuantía** | $2.585.000.000 |
| | | **Año** | 2022 |
| **Estado** | Celebrado | | |
| **Objeto** | AUNAR ESFUERZOS TÉCNICOS, ADMINISTRATIVOS Y FINANCIEROS PARA LA IMPLEMENTACIÓN DEL SISTEMA UNIFICADO DE ALERTAS TEMPRANAS Y SEGUIMIENTO PARA LA PREVENCIÓN DE FEMINICIDIOS EN EL DEPARTAMENTO DEL VALLE DEL CAUCA | | |
| **Contratista** | Corporación para el Desarrollo Social y Cultural del Valle del Cauca | | |

**7**

| | | | |
|---|---|---|---|
| **Tipo Proceso** | Contratación Directa | **Cuantía** | $513.000.000 |
| | | **Año** | 2021 |
| **Estado** | Celebrado | | |
| **Objeto** | AUNAR ESFUERZOS TÉCNICOS ADMINISTRATIVOS Y FINANCIEROS PARA DESARROLLAR UNA ESTRATEGIA QUE PERMITA LA GENERACIÓN DE ESPACIOS QUE INCENTIVEN LA EQUIDAD DE GÉNERO Y EL EMPODERAMIENTO ECONÓMICO DE LAS MUJERES VALLECAUCANAS EN EL MARCO DEL PROYECTO DENOMMINADO DESARROLLO DE ESTRATEGIAS TERRITORIALES QUE PERMITAN EL IMPULSO DE LAS AUTONOMIAS PERSONALES Y ECONÓMICAS DE LAS MUJERES DEL VALLE DEL CAUCA | | |
| **Contratista** | CORPORACIÓN DEPARTAMENTAL DE RECREACIÓN | | |

**8**

| | | | |
|---|---|---|---|
| **Tipo Proceso** | Contratación Directa | **Cuantía** | $1.520.000.000 |
| | | **Año** | 2022 |
| **Estado** | Celebrado | | |
| **Objeto** | AUNAR ESFUERZOS TÉCNICOS ADMINISTRATIVOS Y FINANCIEROS PARA DESARROLLAR UNA ESTRATEGIA QUE PERMITA LA GENERACIÓN DE ESPACIOS QUE INCENTIVEN LA EQUIDAD DE GÉNERO Y EL EMPODERAMIENTO ECONÓMICO DE LAS MUJERES VALLECAUCANAS EN EL MARCO DEL PROYECTO DENOMINADO "DESARROLLO DE ESTRATEGIAS TERRITORIALES QUE PERMITAN EL IMPULSO DE LAS AUTONOMIAS PERSONALES Y ECONÓMICAS DE LAS MUJERES DEL VALLE DEL CAUCA" | | |
| **Contratista** | CORPORACIÓN DEPARTAMENTAL DE RECREACIÓN | | |

Fuente: elaboración propia con base en la información en Secop I y Secop II

## Procesos de contratación de otras entidades estatales

**1**

| | | | |
|---|---|---|---|
| **No. Proceso** | CA-AL3-010-2018 | **Cuantía** | $285.714.285,71 |
| **Tipo Proceso** | Contratación régimen especial | **Año** | 2018 |
| **Estado** | adjudicado y celebrado | **Departamento** | Bolivar |
| **Entidad** | ALCALDÍA LOCAL DE LA LOCALIDAD INDUSTRIAL Y DE LA BAHIA | **Municipio o Distrito** | Cartagena |
| **Objeto** | AUNAR ESFUERZOS Y RECURSOS TÉCNICOS, HUMANOS, LOGÍSTICOS Y FINANCIEROS PARA LA APLICACIÓN DEL PROYECTO PAZ ES DEMOCRACIA SOCIAL CON LOS JOVENES EN LA LOCALIDAD INDUSTRIAL Y DE LA BAHÍA | | |
| **Contratista** | CORPORACION UN NUEVO SUEÑO | | |

**2**

| | | | |
|---|---|---|---|
| **No. Proceso** | CONVENIO 006-2019 | **Cuantía** | $380.230.000 |
| **Tipo Proceso** | Contratación régimen especial | **Año** | 2019 |
| **Estado** | adjudicado y celebrado | **Departamento** | Huila |
| **Entidad** | MUNICIPIO DE PITALITO | **Municipio o Distrito** | Pitalito |
| **Objeto** | AUNAR ESFUERZOS PARA IMPULSAR ACCIONES QUE GENEREN BIENESTAR A LA POBLACIÓN DEL MUNICIPIO DE PITALITO, ESPECIALMENTE LA POBLACIÓN VULNERABLE", SEGÚN CÓDIGO BPIN N° 2018415510089, 2018415510094, 2018415510098, 2018415510099 | | |
| **Contratista** | CORPORACION POR EL DESARROLLO SOSTENIBLE SOMOS COLOMBIA | | |

**3**

| | | | |
|---|---|---|---|
| **No. Proceso** | FDLRUU-CIA-463- 2020 | **Cuantía** | $336.230.576 |
| **Tipo Proceso** | Contratación directa | **Año** | 2020 |
| **Estado** | adjudicado y celebrado | **Departamento** | Cundinamarca |
| **Entidad** | ALCALDIA LOCAL RAFAEL URIBE URIBE | **Municipio o Distrito** | Bogotá D.C |
| **Objeto** | EJECUCIÓN DEL PROYECTO 1550: "ACCIONES DE FORTALECIMIENTO PARA LA PARTICIPACIÓN CIUDADANA Y CONTROL SOCIAL", COMPONENTE "PARTICIPACIÓN CIUDADANA Y CONTROL SOCIAL", CUYO OBJETIVO ES "FORTALECER LA PARTICIPACIÓN CIUDADANA Y COMUNITARIA QUE PROMUEVA UNA CULTURA PARTICIPATIVA EN DEFENSA DE DERECHOS E IMPLEMENTACIÓN DE POLITICAS PUBLICAS POBLACIONALES CON ENFOQUE DIFERENCIAL , ASI COMO EL FORTALECIMIENTO DE INSTANCIAS DE PARTICIPACION, ORGANIZACIONES Y/O EXPRESIONES SOCIALES CIUDADANAS EN EL MARCO DE LA METODOLOGÍA UNO MÁS UNO= TODOS, UNA MÁS UNA=TODAS – RAFAEL URIBE URIBE MEJOR PARA TODOS | | |

| | |
|---|---|
| **Contratista** | UNIVERSIDAD DISTRITAL FRANCISCO JOSE DE CALDAS |

**4**

| | | | |
|---|---|---|---|
| **No. Proceso** | ICBF-CA-136188-2021-CHO | **Cuantía** | $ 277.775.809 |
| **Tipo Proceso** | Contratación régimen especial | **Año** | 2021 |
| **Estado** | adjudicado y celebrado | **Departamento** | Chocó |
| **Entidad** | ICBF REGIONAL CHOCO | **Municipio o Distrito** | Tadó |
| **Objeto** | Promover los derechos y prevenir el riesgo de reclutamiento, utilización, uso y violencia sexual por parte de grupos armados organizados y grupos delictivos organizados en adolescentes y jóvenes de 14 a 28 años a través de metodologías disruptivas y especializadas para la consolidación de proyectos de vida legales, sostenibles y libres de violencias en el marco del ejercicio de la ciudadanía | | |
| **Contratista** | FUNDACIÓN TALENTOS DEL PACIFICO | | |

**5**

| | | | |
|---|---|---|---|
| **No. Proceso** | RE-SMGS-010-2022 | **Cuantía** | $440.000.000 |
| **Tipo Proceso** | Tipo de proceso Contratación régimen especial | **Año** | 2022 |
| **Estado** | adjudicado y celebrado | **Departamento** | Bolívar |
| **Entidad** | GOBERNACIÓN DE BOLÍVAR | **Municipio o Distrito** | Cartagena |
| **Objeto** | AUNAR ESFUERZOS ADMINISTRATIVOS, TÉCNICOS Y FINACIEROS PARA LA PUESTA EN MARCHA Y FUNCIONAMIENTO DE LA CASA REFUGIO PARA LA PROTECCIÓN Y RESTABLECIMIENTO DE DERECHOS DE MUJERES VICTIMAS DE VIOLENCIA Y SUS PERSONAS A CARGO DENTRO DEL MARCO DEL PROYECTO DE INVERSIÓN DENOMINADO IMPLEMENTACIÓN DE LA POLÍTICA PÚBLICA PARA LA EQUIDAD DE GÉNERO Y AUTONOMÍA DE LA MUJER EN EL DEPARTAMENTO DE BOLÍVAR | | |
| **Contratista** | FUNDACION CASA DEL NIÑO IPS | | |

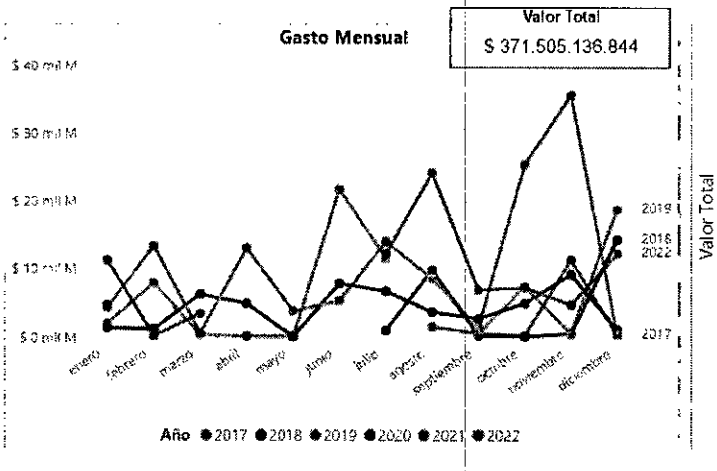
Fuente: Elaboración propia – Secop I-II

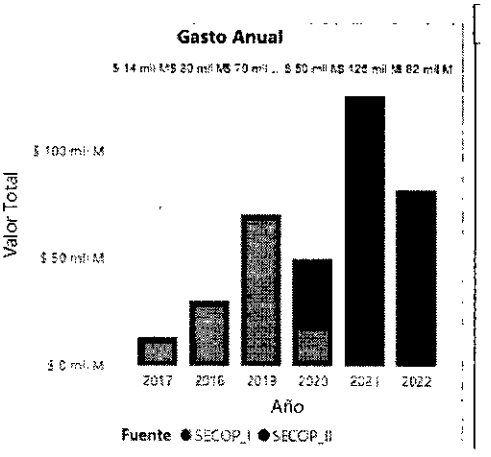
## Modelo de abastecimiento estratégico – Demanda

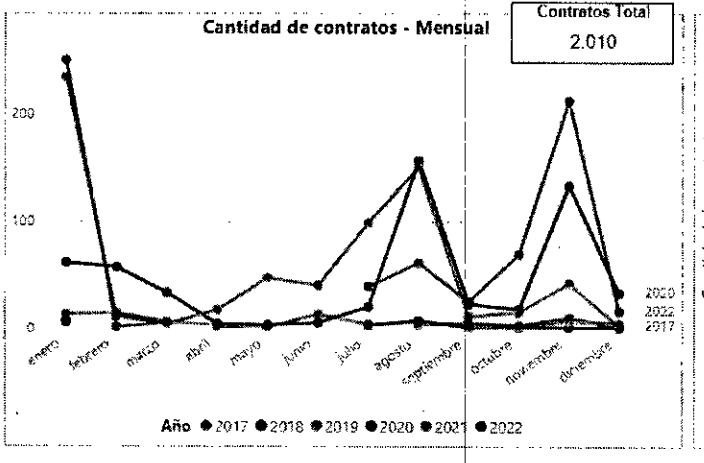
Se revisó en la página Modelo de Abastecimiento Estratégico de la Agencia Nacional de Contratación Pública – Colombia Compra Eficiente, herramienta de análisis de la demanda con los filtros:
Año: 2017 al 2023
Fecha: Desde el 18/07/2017 hasta el 11/04/2023

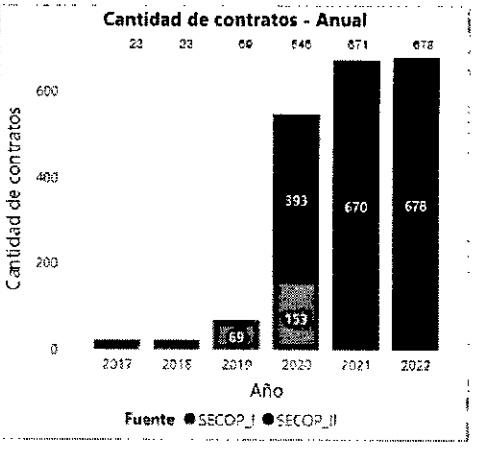
Nombre de la entidad (agregado): Valle del Cauca - Gobernación
Plataforma: Secop I, Secop II y TVEC
Nombre de la entidad (plataforma): todos
Seleccione una categoría: 93 – Servicios políticos y de asuntos cívicos
Valor del contrato: desde $0 hasta $ 20.094.370.473
Modalidad de selección: Competitiva, enajenación, especial y Directa

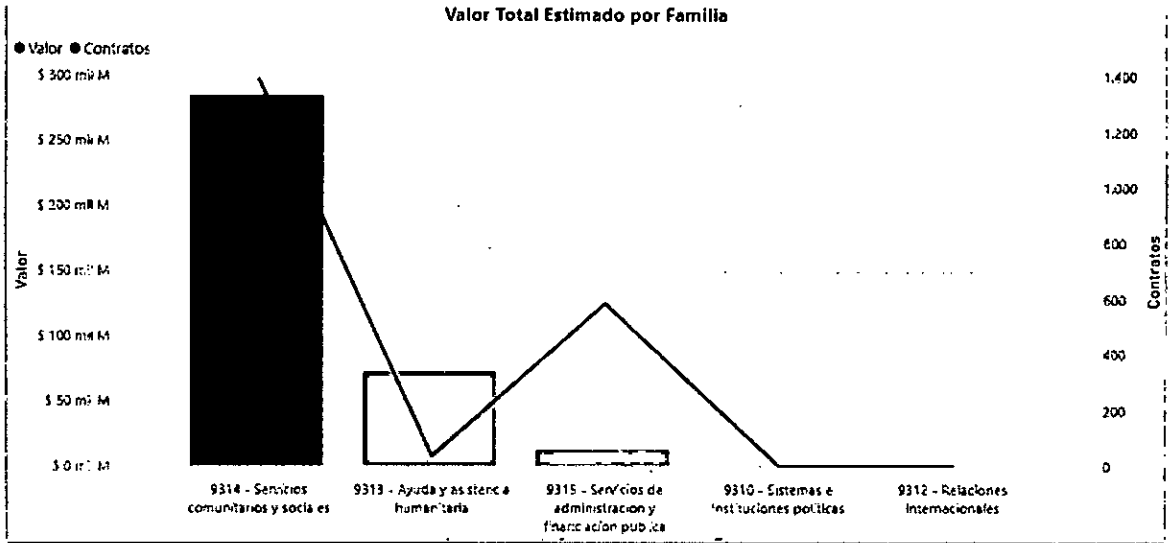
Encontrando los siguientes resultados:



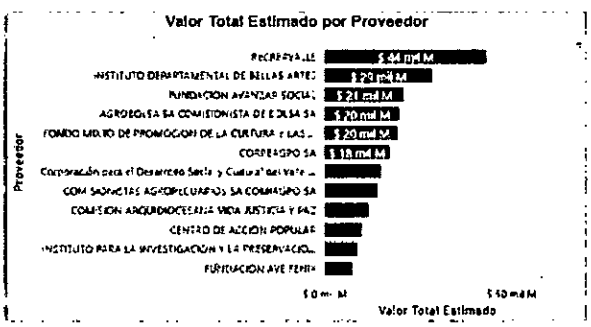



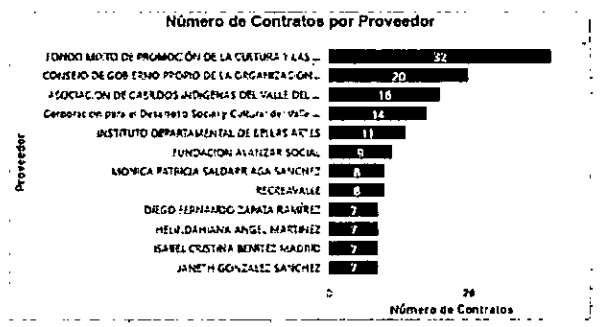



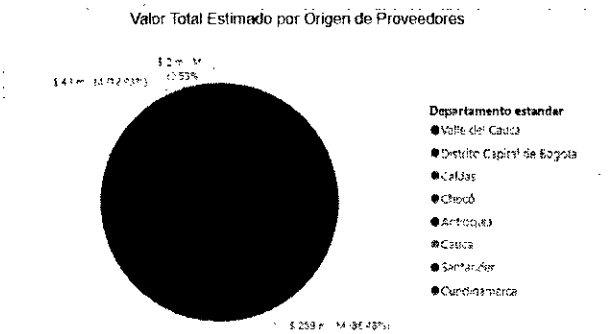


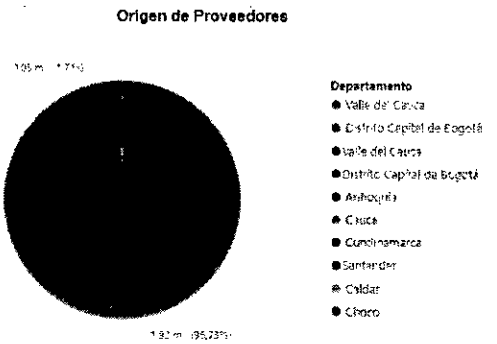

| Año | 2017 | | | 2018 | | | 2019 | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| Clasificador de Bienes y Servicios - Familia | Contratos | Valor | Participación | Contratos | Valor | Participación | Contratos | Valor | Participación |
| 9314 - Servicios comunitarios y sociales | 20 | $ 13.549.942.450 | 3,65% | 14 | $ 15.454.335.621 | 4,16% | 53 | $ 30.883.253.725 | 8,31% |
| 9313 - Ayuda y asistencia humanitaria | 3 | $ 196.000.000 | 0,05% | 5 | $ 14.887.585.907 | 4,01% | 9 | $ 39.157.719.383 | 10,54% |
| 9315 - Servicios de administracion y financiacion publica | | | | 3 | $ 103.230.841 | 0,03% | 7 | $ 366.735.569 | 0,10% |
| 9310 - Sistemas e instituciones politicas | | | | 1 | $ 45.000.000 | 0,01% | | | |
| 9312 - Relaciones internacionales | | | | | | | | | |
| Total | 23 | $ 13.745.942.450 | 3,70% | 23 | $ 30.490.152.369 | 8,21% | 69 | $ 70.407.703.677 | 18,95% |

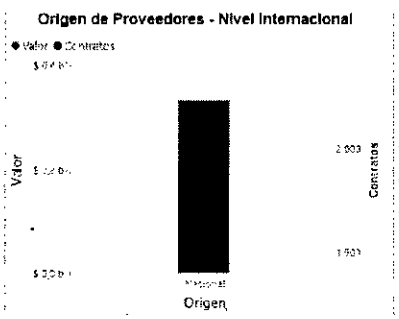
| Proveedor seleccionado | Valor Total Estimado para el Proveedor | Número de Contratos del Proveedor | Origen del Proveedor |
|---|---|---|---|
| | $ 372 mil M | 2010 | No identificado |

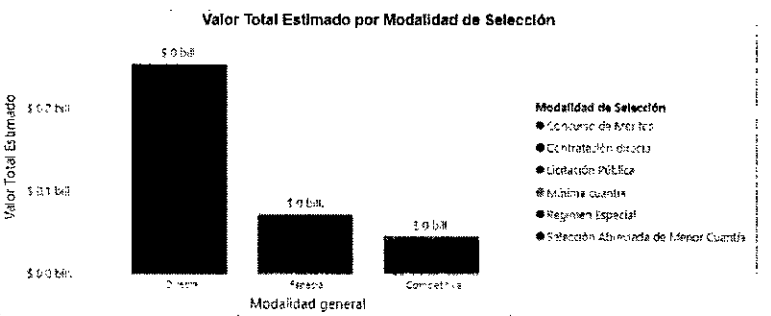





## 6. Análisis de la Oferta

La Secretaría de Mujer, Equidad de Género y Diversidad Sexual requiere de una entidad estatal, aliado estratégico, capaz de PRESTACIÓN DE SERVICIOS PARA GENERAR UNA ESTRATEGIA QUE PERMITA POTENCIALIZAR LA AUTONOMIA ECONÓMICA DE LA PBLACIÓN LGTBIQ AFRO DEL DEPARTAMENTO DEL VALLE DEL CAUCA; EN DESARROLLO DEL PROYECTO DENOMINADO IMPLEMENTACIÓN DE ESTRATEGIAS TERRITORIALES QUE PERMITAN EL IMPULSO DE LAS AUTONOMÍAS PERSONALES, ECONÓMICAS Y POLÍTICAS DE LA POBLACIÓN LGBTIQ DEL VALLE DEL CAUCA.

Que, el CONSEJO COMUNITARIO DE LA COMUNIDAD NEGRA DE LA VEREDA GAMBOA quien para efectos legales en el presente documento funge como contratista, se encuentra reconocido como grupo étnico Afrocolombiano organizado del municipio de Buenaventura Valle del Cauca, con registro en la Alcaldía Distrital de Buenaventura con el Acta 050 del 04 de diciembre de 2019 de la Secretaría de Convivencia para la Sociedad Civil, en los términos exigidos por los artículos 2.5.1.1.18 y 2.5.1.1.29 del Decreto 1066 de 2015, además de encontrarse en legal

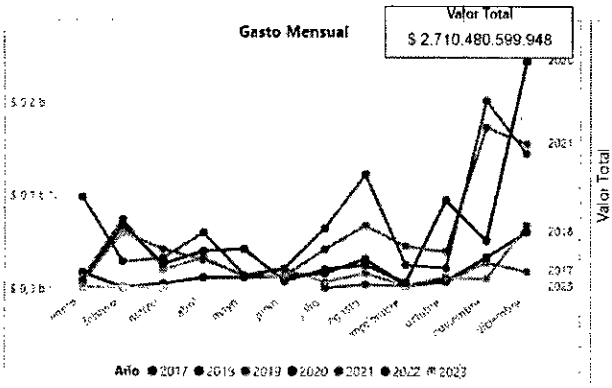
funcionamiento de acuerdo a la RESOLUCIÓN NÚMERO 119 del 24 de junio de 2020 emitida por la El Ministerio del Interior, la cual resuelve actualizar en el Registro Único de Consejos Comunitarios y Organizaciones de Comunidades Negras, Afrocolombianas, Raizales y Palenqueras, al CONSEJO COMUNITARIO DE LA COMUNIDAD NEGRA DE LA VEREDA GAMBOA, ubicado en el Distrito de Buenaventura, Departamento de Valle del Cauca, Representado Legalmente por la señora ROSA EMILIA SOLIS GRUESO, identificada con cédula de ciudadanía No. 31.271.766.

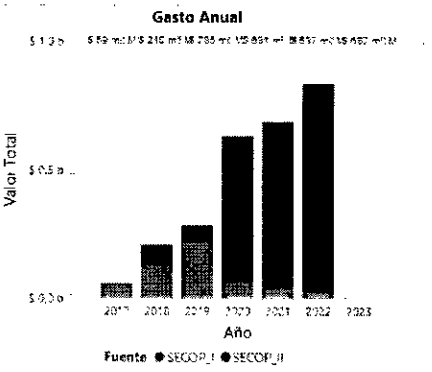
Debido a la importante incidencia que ejerce esta organización en el territorio Valle Caucano en cuanto a la garantía de los derechos de la población que se pretende satisfacer con este proyecto, es propio que desde sus saberes se emprendan las acciones necesarias para el desarrollo organizativo de sus comunidades, siendo idóneos para ello pues conocen, viven y hacen parte de este tipo de contextos, los cuales deben ser intervenidos siempre y cuando se prevalezca su culturalidad.

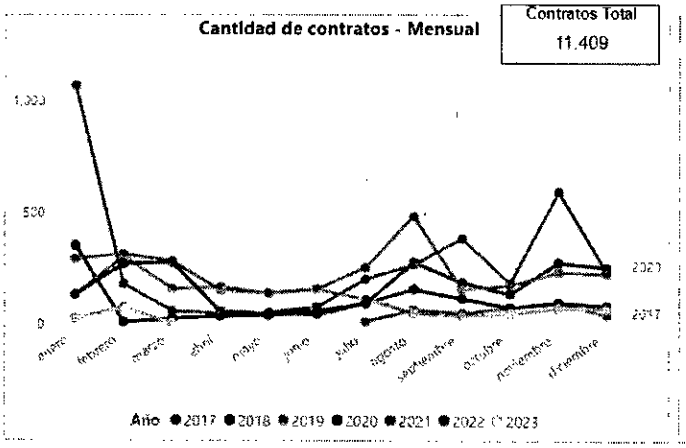
**Modelo de abastecimiento estratégico – Oferta**

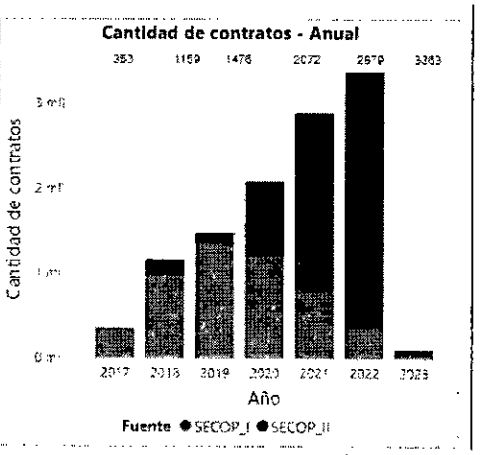
Se revisó en la página Modelo de Abastecimiento Estratégico de la Agencia Nacional de Contratación Pública – Colombia Compra Eficiente, herramienta de análisis de la oferta con los filtros:
Año: 2017 al 2023
Fecha: Desde el 18/07/2017 hasta el 11/04/2023
Seleccione una categoría: 93 – Servicios políticos y de asuntos cívicos
Filtro de Departamento – proveedor: Valle del Cauca
Plataforma: Secop I y Secop II
Nombre de proveedor: todos
Valor del contrato: desde $0 hasta $ 496.367.031.879
Modalidad de selección: Competitiva, enajenación, especial y Directa

Encontrando los siguientes resultados:

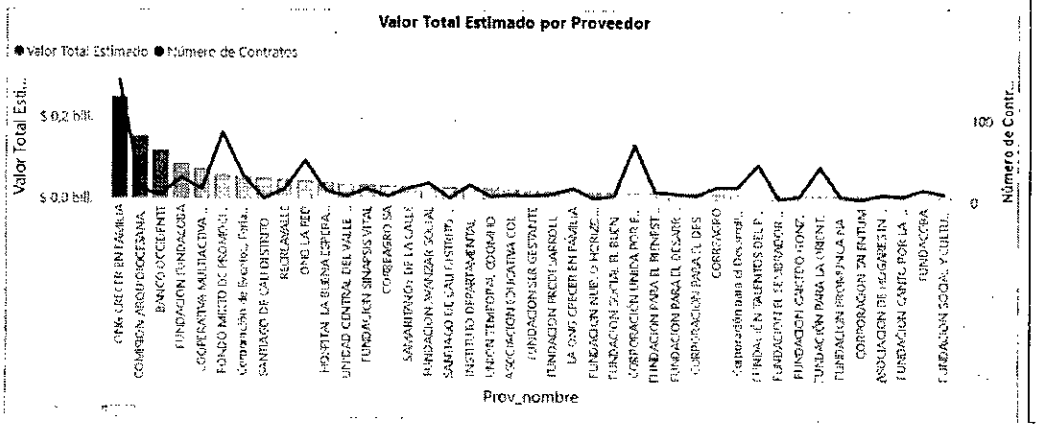


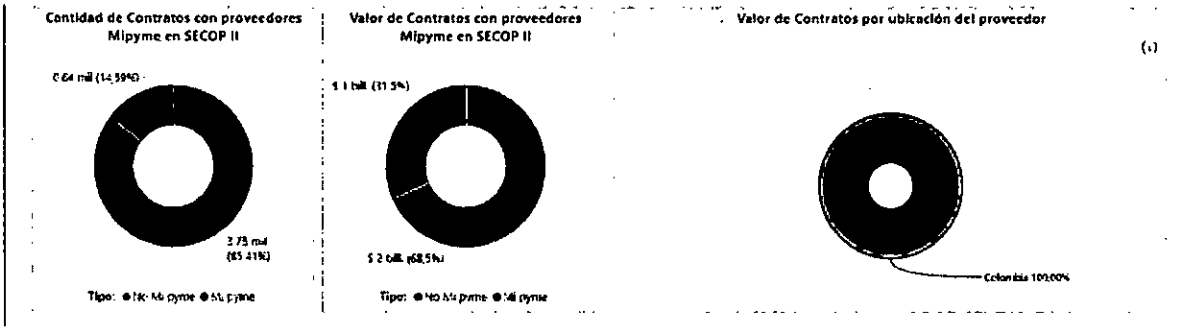



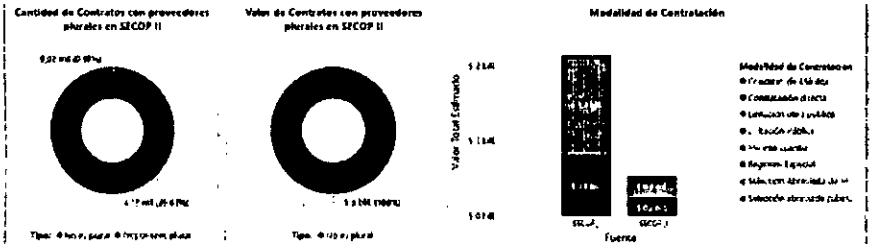



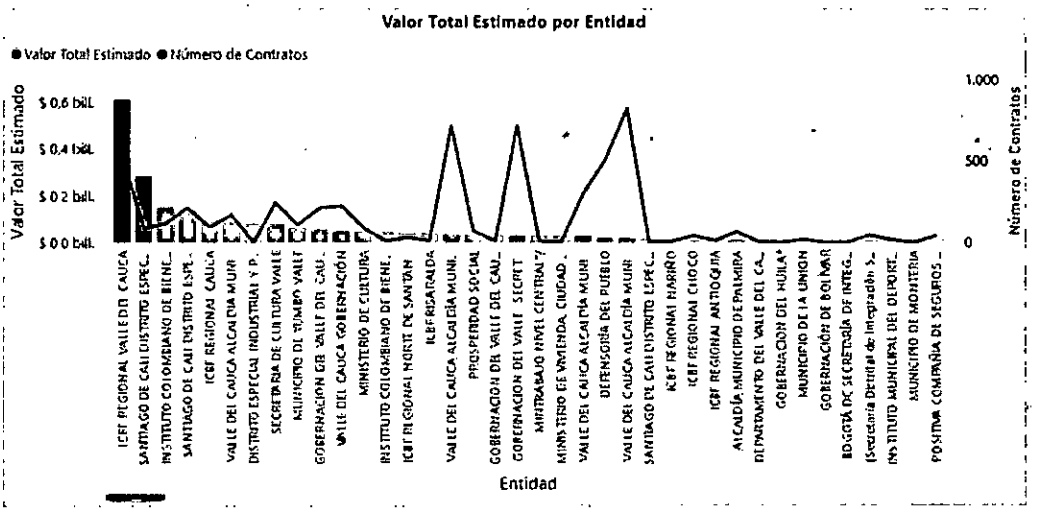




| Valor Contratación | Número de Proveedores | Número de Contratos |
|---|---|---|
| $ 3 bill. | 5210 | 11,41 mil |






| Año | 2017 | | | 2018 | | | 2019 | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| Clasificador de Bienes y Servicios - Familia | Contratos | Valor | Participación | Contratos | Valor | Participación | Contratos | Valor | Participación |
| 9314 - Servicios comunitarios y sociales | 292 | $ 51.965.177.262 | 1,92% | 934 | $ 157.589.437.722 | 5,81% | 1179 | $ 220.329.515.058 | 8,13% |
| 9313 - Ayuda y asistencia humanitaria | 32 | $ 5.175.658.268 | 0,19% | 62 | $ 14.140.687.109 | 0,52% | 79 | $ 49.113.359.306 | 1,81% |
| 9315 - Servicios de administracion y financiacion publica | 24 | $ 1.738.623.268 | 0,06% | 145 | $ 36.258.127.609 | 1,34% | 171 | $ 13.418.613.602 | 0,50% |
| 9316 - Tributacion | | | | 5 | $ 433.019.247 | 0,02% | 9 | $ 1.963.321.632 | 0,07% |
| 9312 - Relaciones internacionales | 3 | $ 80.150.000 | 0,00% | 3 | $ 1.312.222.116 | 0,05% | 3 | $ 206.500.000 | 0,01% |
| 9317 - Politica y regulacion comercial | | | | 3 | $ 440.400.000 | 0,02% | 2 | | |
| 9310 - Sistemas e instituciones politicas | 1 | $ 432.000.000 | 0,02% | 3 | $ 84.312.000 | 0,00% | 31 | $ 84.696.000 | 0,00% |
| 9311 - Condiciones sociopoliticas | 1 | $ 3.420.000 | 0,00% | 3 | $ 17.730.000 | 0,00% | 2 | $ 61.550.000 | 0,00% |
| Total | 353 | $ 59.395.008.798 | 2,19% | 1159 | $ 210.276.185.813 | 7,76% | 1476 | $ 285.179.565.597 | 10,52% |

## 7. ASPECTO INTERNACIONAL- ACUERDOS COMERCIALES.

De conformidad con el Manual para el manejo de los Acuerdos Comerciales en Procesos de Contratación M-MACPC-12 expedido por Colombia Compra Eficiente en su Literal D, establece:

*"Las Entidades Estatales deben determinar en la etapa de planeación si los Acuerdos Comerciales son aplicables al Proceso de Contratación que están diseñando y en caso de que sean aplicables, cumplir con las obligaciones contenidas en los mismos. Las Entidades Estatales que adelantan sus Procesos de Contratación con las Leyes 80 de 1993 y 1150 de 2007 no deben hacer este análisis en las modalidades de selección de contratación directa y de mínima cuantía".*

En consecuencia, a la presente modalidad de contratación no se aplicarán las normas especiales que rigen la materia de Acuerdos Internacionales y Tratados de Libre Comercio en los cuales se encuentre vinculado el Estado Colombiano.

Comité Estructurador del Proceso.

Rol Jurídico
KEVIN STEBAN ACEVEDO COLINA
Profesional contratista

Rol Técnico
MARIA CAMILA GIL MONDRAGON
Profesional especializada contratista

Rol Financiero
YORYANI MARTINEZ RAMOS
Profesional contratista

VoBo. LUZ DEY ESCOBAR ECHEVERRY
Secretaria de Mujer, Equidad de Género y Diversidad Sexual

Proyectó: Kevin Steban Acevedo Colina - Contratista
Revisó: Control de Legalidad – Departamento Administrativo de Jurídica