Mayo 17 del 2023

Señores,
Gobernación de Cundinamarca
Secretaría de Ciencia, tecnología e innovación
Atn: Nelly Russi – Secretaria de CTi

Asunto: PROPUESTA CONVENIO CTI, CELEBRADO ENTRE LA SECRETARÍA DE CIENCIA, TECNOLOGÍA E INNOVACIÓN – CONNECT

El presente documento tiene como propósito presentar formalmente la participación de la Secretaría de Ciencia, tecnología e innovación, como entidad aliada de Connect en Open Innovation and Investor Summit 2023. El evento reunirá a los líderes empresariales, emprendedores y universidades más disruptivas para encontrar soluciones a desafíos estratégicos y fomentar una cultura de colaboración.

Además, se conocerán las visiones de innovación de CEO´s de talla mundial, los intereses de inversionistas corporativos (CVC´s) destacados y casos de éxito en innovación abierta que están cambiando el futuro de los negocios de la región.
Así mismo, busca el fortalecimiento de capacidades de la ciudad y región apoyando las apuestas y las aglomeraciones productivas.

Connect, agradece el interés de la Gobernación de Cundinamarca de hacer parte de esta iniciativa que tiene como objetivo fortalecer el tejido empresarial, así como la competitividad de la región, mediante la generación de nuevos negocios para empresas y emprendedores conectándolos con la oferta y demanda de innovación, dar a conocer las capacidades en innovación que pueden ofrecer las universidades de Cundinamarca e impulsar relaciones con potenciales aliados provenientes de empresas e inversionistas.

Cordialmente
Connect

CONTENIDO

I.	*INTRODUCCIÓN*	*2*
1.	*OBJETIVOS*	*2*
2.	*¿QUÉ ES CONNECT?*	*3*
3.	*OPEN INNOVATION AND INVESTOR SUMMIT 2023*	*11*
4.	*DESCRIPCIÓN DE LA PROPUESTA*	*12*
5.	*APORTES DE LAS PARTES*	*15*
6.	*DESEMBOLSOS Y ENTREGABLES*	*15*
7.	*CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES*	*17*

I. INTRODUCCIÓN

Los avances en la ciencia, tecnología e innovación transforman constantemente la forma en que vivimos, revolucionan cómo trabajamos y nos comunicamos. El adaptarse y estar en la frontera de estos cambios, permite identificar oportunidades antes que otros y brindar soluciones a desafíos globales.

Es así como en los últimos años el Departamento de Cundinamarca viene impulsando iniciativas que buscan fortalecer la competitividad a través del tejido empresarial de la región, y establecer condiciones favorables para la implementación de innovación, emprendimiento, investigación y desarrollo. Entre estas iniciativas se encuentra el fortalecimiento y visibilidad de los laboratorios de innovación del departamento, participar en eventos que fomenten la búsqueda de soluciones a necesidades de interés público,

Por su parte, Connect, una de las redes de innovación más grandes de América Latina, que tiene como propósito transformarnos en una región y país innovador, competitivo y sostenible, y busca que la ciencia, la innovación, la tecnología y el emprendimiento, sean los motores de desarrollo. Trabaja de la mano con sus 61 miembros a nivel nacional, entre los que se encuentran universidades, empresas y gobierno, para tender puentes que impulsen la innovación cómo método para hacer frente a las necesidades del mercado y el entorno, de este modo ayudando a establecer el terreno para que los diferentes actores y gobiernos locales puedan apropiar el emprendimiento, innovación, investigación y desarrollo en los elementos impulsores de la competitividad.

1. OBJETIVOS

Fortalecer el tejido empresarial, así como la competitividad de la región, mediante la generación de nuevos negocios para empresas y emprendedores conectándolos con la oferta y demanda de innovación. Impulsar relaciones con potenciales aliados provenientes de empresas e inversionistas y visibilizar las capacidades de innovación que tienen las universidades de Cundinamarca.
Para cumplir este objetivo proponemos trabajar actividades en el marco del OISummit en los siguientes frentes:

- Reconocimiento de capacidades de CTI
- Visibilidad de Cundinamarca como región que fomenta la innovación y

emprendimiento
- Generación de conexiones
- Fortalecer el conocimiento
- Generar información del ecosistema emprendedor útil para el diseño de políticas, instrumentos y programas.

2. ¿QUÉ ES CONNECT?

Connect es una organización sin ánimo de lucro que representa el comité universidad-empresa-estado en la región, y su propósito es la generación de capacidades y sinergias en el tejido empresarial, la academia, el Gobierno y los emprendedores para contribuir al posicionamiento del ecosistema de innovación y emprendimiento del país en América Latina. Dada su capacidad y trayectoria, desde Connect se ha acompañado a más de 1650 emprendedores y acelerado a 100 startups usando la metodología Springboard, transferida por la Universidad de San Diego en California, y adaptada y validada en los últimos años por Connect para el ecosistema nacional. Por esta misma metodología, Connect fue reconocido en 2021 por Innpulsa Colombia y 500Startups como la mejor presentación de Estrategia de Aceleración en el programa VC Unlocked: BAM Colombia.

Connect cuenta con capacidades y fortalezas que se destacan a través de su experiencia, lo cual le permite ejecutar propuestas de acompañamiento enfocado al fortalecimiento del ecosistema y a la entrega de herramientas y estrategias que contribuyan al crecimiento y posicionamiento de la innovación, el emprendimiento y la transferencia de tecnología.

En el 2020, Connect fue reconocido oficialmente por MinCiencias como Centro de Innovación y Productividad, el cual tiene como propósito contribuir al mejoramiento de la competitividad y de la productividad a nivel local, regional o nacional, induciendo la demanda por conocimiento científico, desarrollo tecnológico y/o innovación entre actores clave, así como promoviendo la interacción y el flujo de información entre ellos.

La misión de Connect es articular redes público privadas y promover espacios de encuentro para liderar colectivamente la transformación a una región y país innovador, competitivo y sostenible, y busca que la ciencia, la innovación, la tecnología y el

emprendimiento, sean los motores de desarrollo. Para lograr su misión, Connect articula una red integrada por 62 miembros, todas comprometidas con este fin.



Fuente: Construcción propia

Así mismo, Connect cuenta con una red de aliados internacionales que le permiten respaldar sus procesos y ofrecer de forma permanente acceso a prácticas de vanguardia y de clase mundial. Esto le permite a la organización brindar un enorme valor agregado a sus miembros y diversos grupos de interés, conectando con tendencias internacionales de la mano de expertos en diferentes temas (propiedad intelectual, transferencia tecnológica, innovación, emprendimiento).

En su trayectoria Connect ha consolidado su trabajo alrededor de tres (3) rutas estratégicas:

- Ruta 1: Consolidar el ecosistema de CTIE en Bogotá-Región, a través del desarrollo de proyectos de alto impacto colectivo que generen capacidades y contribuyan con la innovación y competitividad del país.
- Ruta 2: Fortalecer la red de miembros, mejorando sus capacidades e incrementando las oportunidades y beneficios del trabajo articulado.
- Ruta 3: Generar valor extraordinario a nuestros clientes mediante soluciones integradas, que nos generen capacidades y aprendizajes transferibles.

Connect desarrolla sus actividades en el marco de seis (6) líneas de acción para impulsar la ciencia, la tecnología y la innovación:

- Emprendimiento e Innovación Abierta
- Articulación y Conexión
- Cultura y Fortalecimiento de Capacidades
- Estrategia y sistematización de Innovación
- Transferencia de Tecnología (Oficina Regional de Transferencia de Tecnología)
- Financiación de la innovación

Algunos de los logros alcanzados por Connect en los 11 años de su presencia en el ecosistema son:

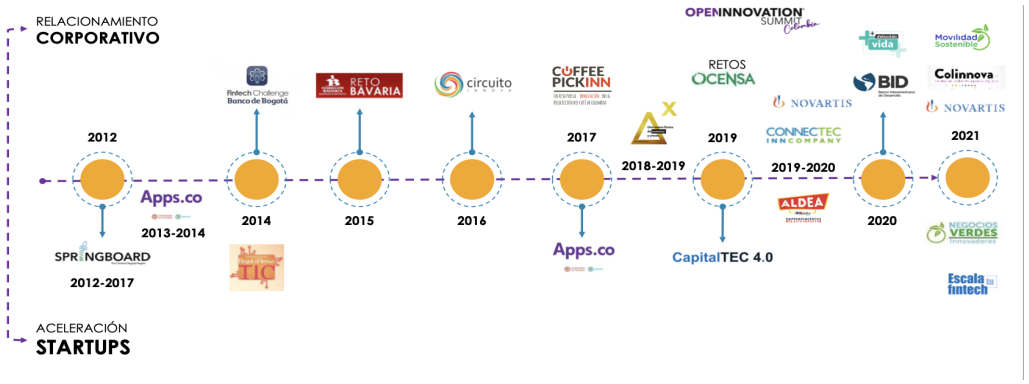
- Hemos llegado a 20 departamentos del país llevando a cabo estrategias de innovación.
- Acompañamiento en innovación a través de servicios a empresas en 5 países de Latinoamérica.
- Más de mil setecientos sesenta (1.760) emprendimientos innovadores acompañados.
- 96 emprendedores acelerados.
- Más del 65% crecimiento en ventas durante el acompañamiento
- Más de 180 mentores en la red de Connect.
- Desarrollo de más de 170 solicitudes de patentes.
- Más de 12.600 conexiones efectivas entre actores del ecosistema.
- Más de 196.000 millones de pesos movilizados en recursos en especie y efectivo. De los cuales 96.853 fueron destinados a la financiación de tecnologías y emprendimientos.
- 49.000 personas capacitadas en temas de innovación.
- Operación de la brigada y fondo de patentes con resultados de aproximadamente 154 patentes.
- Espacio único de relacionamiento universidad – empresa – Estado.
- Bancada de Innovación con 12 concejales.
- Posicionamiento de la región como competitiva e innovadora ante el gobierno nacional.
- Red más grande de innovación referente a nivel nacional.

- Realización de 2 rankings de innovación abierta en Colombia, que miden el nivel de interacción entre emprendedores y empresas.
- Articulación de espacios para la gestión de proyectos de impacto regional por parte de actores (Colombia Científica, Regalías).
- Creación y fortalecimiento de instrumentos y programas de innovación y transferencia: Oficina Regional de Transferencia, innovación abierta.
- El Banco Interamericano de Desarrollo reconoció la capacidad de Connect al aprobar una cooperación internacional innovadora en transferencia de tecnología e innovación.
- Articulación de actores claves del sistema de educación del país para pensar en el futuro de la educación superior y las oportunidades de innovación.
- Consolidación del Open Innovation and Investor Summit como la rueda de innovación más efectiva del país.

2.1 ¿POR QUÉ CONNECT ES IDÓNEO?

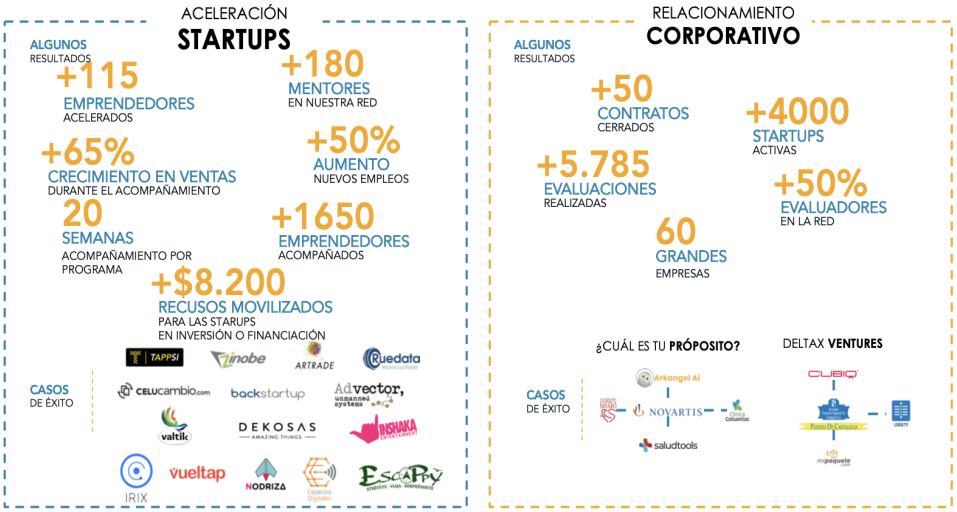
Connect, al ser una de las redes innovación más grande del país con presencia fuerte en Bogotá y Cundinamarca, conecta a empresas, emprendedores, universidades y el Gobierno, con el fin de transformar en un país más innovador, competitivo y sostenible.
En este sentido, a continuación, se enlistan las razones por las cuales Connect tiene una alta capacidad de gestar estas iniciativas y cuenta con amplia experiencia en ello:

A. Experiencia en Innovación Abierta: A lo largo de su historia, Connect ha contribuido en el desarrollo del ecosistema de emprendimiento, acelerando emprendedores de alto potencial y conectándolos con grandes empresas.



Fuente: Construcción propia

Connect ha trabajo con organizaciones de diferentes industrias con las cuales ha implementado iniciativas de innovación abierta, con diferentes alcances y formatos.



Fuente: Construcción propia

B. Amplio relacionamiento con universidades: Cuenta con una red de 24 universidades afiliadas a Connect con las cuales tiene un estrecho relacionamiento en diferentes capas organizacionales. Rectorías, Vicerrectorías, decanaturas, áreas de emprendimiento y, muy importante, cabezas de transferencia de tecnología y grupos de investigación.

C. Amplio relacionamiento con emprendedores: Tiene alianzas con diversos actores del ecosistema entre aceleradoras, incubadoras, Cámaras de Comercio, centros de emprendimiento, hubs, asociaciones, entre otros, que permiten llegar a un número importante de emprendedores.

D. Opera las plataformas de innovación Abierta -100 Open StartUps y BogoTech Abierta- Es importante que la Innovación Abierta esté inserta en la lógica digital, es, por tanto, que las plataformas son muy importantes para diversos objetivos. En Connect, contamos con dos:

BogoTech Abierta: Es una plataforma digital que busca facilitar la interacción entre distintos actores del ecosistema de innovación tales como instituciones de educación

superior, empresas, emprendedores, centro de investigación, desarrollo o innovación, sector público, entidades de apoyo e inventores particulares

100 Open Startups: Es la plataforma de MatchMaking entre grandes empresas y emprendedores más importante de Colombia. Convoca a más de 2000 emprendedores a nivel nacional y 20.000 en el mundo dispersados por ejes transversales de negocio. Se han logrado un total de 35.000 conexiones y 5.700 contratos cerrados. La usamos para focalizar y filtrar las iniciativas de innovación abierta. El objetivo de esta plataforma es incrementar la innovación a través de la conexión de emprendedores de alto impacto y empresas. Como parte de la alianza, se establece la necesidad de realizar eventos en Bogotá bajo el formato de rueda de negocios.

E. Capacidad de conexión: Al ser una red, se cuenta con una amplia capacidad de generar conexiones de valor nacionales e internacionales. A nivel nacional, hay una estrecha relación con el ecosistema de innovación (organizaciones de emprendimientos, cámaras de comercio, ministerios, agencias, medios de comunicación, universidades, centros de investigación, entre otros).
La razón de ser de Connect, como su nombre lo indica, es conectar diferentes esfuerzos en torno a innovación, por ende, ha gestado más de 11.000 conexiones efectivas entre diferentes actores del ecosistema.

Cuenta con la Oficina Regional de Transferencia para Bogotá y Cundinamarca (ORTT), que, con el apoyo de Colciencias, permite a empresas, universidades y centros de desarrollo tecnológico descubrir la mejor ruta de comercialización de sus desarrollos. La ORTT tendrá un papel clave en el éxito del Open Innovation and Investor Summit ya que a través de procesos de formación y asesoramiento y acercar la oferta y demanda de tecnología.

Participó desde los inicios del proyecto de Especialización Inteligente, jugando un papel crucial como articulador con investigadores, empresarios y emprendedores y como implementador de la estrategia en Bogotá y Cundinamarca.

F. Connect es un Centro de Productividad e Innovación acreditado por Minciencias en el 2020 lo que le permite actuar como aliado técnico.

G. Innovación de calidad y de vanguardia: se entiende lo rápido que cambian las industrias y el mercado, por esto constantemente se adapta metodológicamente para

responder de manera rápida mediante el uso de herramientas de vanguardia, y apoyados en las buenas prácticas a las cuales permite acceder la red de innovación.

H. Experiencia en diversos tipos de proyectos de innovación abierta: En el transcurso de los años de operaciones de Connect, ha realizado diversos proyectos de innovación abierta con distintos alcances. A continuación, se enuncian algunos en función de su propósito.

Focalizados: Es el tipo de proyectos desarrollados para alguna organización en específico cuyo alcance es robusto, la duración aproximada es de 7 meses y la mayoría de las veces tiene un enfoque internacional. Algunos ejemplos de este tipo de proyectos son:

- Fundación Bavaria, Reto Bavaria
- Federación Nacional de Cafeteros, Reto Coffee Pick Inn
- Novartis, ¿Cuál es tu propósito?
- Demo Days iNNcompany
- Connectec iNNcompany
- Puerto de Cartagena, Delta X, primera aceleradora corporativa

Transversales (clusterizados): Como parte del ADN de colaboración y conexión, Connect busca identificar retos comunes a empresas de la misma o de diferentes industrias. En este orden de ideas, hemos desarrollado programas que nos permiten hacer este proceso:

- Circuito Innova
- Open Innovation and Investor Summit 2018 y 2021
- Federación Nacional de Cafeteros
- Anato

H. Líder en Colombia del primer Ranking de Innovación Abierta: El Ranking en Colombia es publicado por 100 Open Startups en alianza con Connect. 100 Open Startups es la principal plataforma de Innovación Abierta del país con un enfoque en la generación de negocios entre empresas y startups. Connect es la red de innovación que conecta a las universidades, empresas, emprendimientos y el Estado.

El objetivo es dar alta visibilidad a los startups seleccionados por el mercado y a las empresas que más se relacionan con las startups, ampliando el reconocimiento y las oportunidades de negocio de los ganadores. Considerado una de las grandes maneras

para destacarse nacionalmente en el tema de la innovación, el Ranking 100 Open Startups es utilizado como referencia por empresas, inversionistas líderes y medios de comunicación.

I. Experiencia en eventos que impulsen la innovación abierta en eventos masivos: Como operadores de uno de los eventos de innovación abierta más importantes del país, Connect ha desarrollado formatos de innovación abierta masivos donde mapea retos de manera sistemática en diversas organizaciones.

Desde su fundación, Connect ha realizado actividades de conexión de la oferta y la demanda de innovación entre las empresas y las universidades. A la fecha, se han realizado 7 eventos de este tipo, y se encuentra en preparación la 8va edición bajo el nombre de Open Innovation and Investor Summit. [1]

A continuación, se listan los resultados de las ruedas que conectan universidades, empresas y emprendedores en torno a la innovación.
En 2013, la "Rueda de innovación", la cual tenía como objetivo identificar empresarios con retos en innovación y reunirlos con investigadores que tuvieran capacidades alineadas a dichos retos. Se logró lo siguiente:

- 293 grupos de investigación de 12 universidades
- 341 empresas
- 84 emprendedores
- 942 citas de negocio

Durante 2015, los resultados fueron:

- 126 grupos de investigación de 18 universidades
- 68 retos documentados por 37 empresas
- 223 citas agendadas en la Rueda
- 110 segundas citas potenciales

A partir del año 2017, las ruedas se transformaron en Open Innovation and Investor Summit (OISummit), enfocado en potenciar la interacción entre empresas, universidades, emprendedores, y el gobierno, alrededor de la resolución de retos de innovación, especialización inteligente y retos de ciudad. En ese año se logró:

- 1.800 asistentes

[1] Las ruedas de innovación iniciaron en 2011, sin embargo, es a partir del año 2013 que Connect lidera activamente este espacio.

- 27 muestras de desarrollos tecnológicos por parte de universidades y emprendedores
- 18 propuestas innovación en internet de las cosas y fabricación avanzada
- 109 retos de innovación empresarial en diferentes sectores e industrias
- 460 soluciones por parte de grupos de investigación, universidades y emprendedores
- + 900 reuniones uno a uno entre investigadores, empresarios y emprendedores.
- 93 segundas reuniones
- 15 contratos principalmente en temas de proveeduría, desarrollo de pilotos y compra de licencias

Para el año de 2018, se evidencia una demanda importante de innovación por parte de las empresas, las cuales están dispuestas a encontrar soluciones a las necesidades de la organización por medio de la innovación abierta. Las cifras obtenidas en ese año, se presentan a continuación:

- 1.661 asistentes
- 19 conferencistas invitados: 14 nacionales y 5 internacionales
- 33 talleres en temáticas de innovación
- 18 muestras tecnológicas de diferentes universidades.
- 71 retos de innovación provenientes de 48 empresas a nivel nacional
- Los retos fueron clasificados al momento de registrarlos en las áreas de EEI donde se observa que 32% de los retos estuvieron en el área de Bogotá Región Creativa, 24% en Ciudad Región Sostenible, 20% Servicios Empresariales, 13% HUB de conocimiento avanzado y 11% en Biopolo.
- 128 potenciales solucionadores, donde 42 provenían de grupos de investigación y 86 de emprendimientos.
- + 3.200 solicitudes de citas para ser efectuadas durante el evento
- 1.221 citas confirmadas entre los usuarios de la plataforma
- 300 intereses de seguir conectados por medio de una segunda cita como el inicio de un potencial negocio.

La edición del 2021, se realizó de forma 100% virtual, ya que fue durante la emergencia sanitaria por el COVID-19, y en esta su 7ma versión ha sido reconocido cómo la maratón de innovación[2], donde durante 19 horas los asistentes tuvieron la oportunidad de participar

[2] https://www.eltiempo.com/tecnosfera/novedades-tecnologia/open-innovation-summit-logros-de-la-maraton-de-innovacion-618717

en un espacio donde las conexiones eran las protagonistas, la inspiración sobre tendencias e innovación exponencial, atraían a expertos nacionales e internacionales a compartir sus experiencias y la innovación era el elemento diferenciador para ser más competitivo.

A continuación, se presentan los resultados generales de esta edición:

1. Septiembre 8 y 9 de 2021
2. Formato híbrido
3. 2.939 asistentes de 10 países
4. Agenda académica sobre: "Reimaginando el futuro: tendencias e innovación exponencial"
5. 6 conferencias con expertos de talla mundial
6. 6 sesiones disruptivas (talleres) de innovación
7. 11 tecnologías de vanguardia provenientes de universidades, centros de I+D y empresas.

Los resultados del Speed Dating 2021 fueron:

- 877 citas
- 251 organizaciones participantes
- 78 empresas, fundaciones e inversionistas
- 154 startups de Colombia, Brasil, Estados Unidos, México, Argentina y Chile.
- 19 universidades y Centros de I+D+i
- 66 tecnologías/ investigaciones

3. OPEN INNOVATION AND INVESTOR SUMMIT 2023

El Open Innovation and Investor Summit, es una marca registrada[3], único en su clase, es un programa que culmina con un evento que reúne a los líderes empresariales de las empresas más reconocidas del país, emprendedores y universidades más disruptivas para encontrar soluciones a desafíos estratégicos y fomentar una cultura de colaboración.

El 1 y 2 de noviembre se realizará el Open Innovation Summit, la experiencia más impactante de innovación y emprendimiento en Latinoamérica. El OISummit, conectará a los actores del ecosistema nacional e internacional para generar relaciones de valor y oportunidades para innovar de manera conjunta y en esta oportunidad contará con la Secretaría de ciencia, tecnología e innovación de Cundinamarca, como entidad aliada.

[3] Resolución 2199, Expediente N° SD2020/0021508, 27 de enero de 2021

Está enfocado en impulsar la interacción entre empresas, universidades, emprendedores y el ecosistema, alrededor de la innovación. Así mismo, busca el fortalecimiento de capacidades de la región apoyando las apuestas productivas y articulando iniciativas que impulsen el escalamiento empresarial.

Además, durante el evento se presentan las visiones de innovación de CEO´s de talla mundial, los intereses de inversionistas corporativos (CVC´s) destacados y casos de éxito en innovación abierta que están cambiando el futuro de los negocios de la región.

Entre los objetivos de este evento se encuentran:

- Conocer la oferta de emprendedores y universidades disruptivas que puedan dar respuesta a intereses de innovación de las empresas
- Conectar con aliados estratégicos como actores del ecosistema para abrir oportunidades de negocio a nivel nacional e internacional
- Aprender sobre tecnologías disruptivas y tendencias con expertos de talla mundial

Los participantes al OISummit, se pueden clasificar en:

- Empresas: Gerentes y directores de innovación y de cualquier área interesada en conocer propuestas innovadoras para sus negocios. Las empresas provienen de diferentes industrias.
- Emprendimientos: Innovadores, de base científico-tecnológica, con capacidad de relacionarse con empresas. De tipo nacional e internacional.
- Universidades: Rectores, vicerrectores, decanos, representantes de transferencia de tecnología, emprendimiento e investigadores
- Inversionistas: CVC's, UVC's e inversionistas especializados en R & D e investigación.
- Ecosistema: Gobierno, clúster, entidades de apoyo y centros de investigación y desarrollo tecnológico.

Para la edición 2023, el evento tendrá las siguientes actividades:

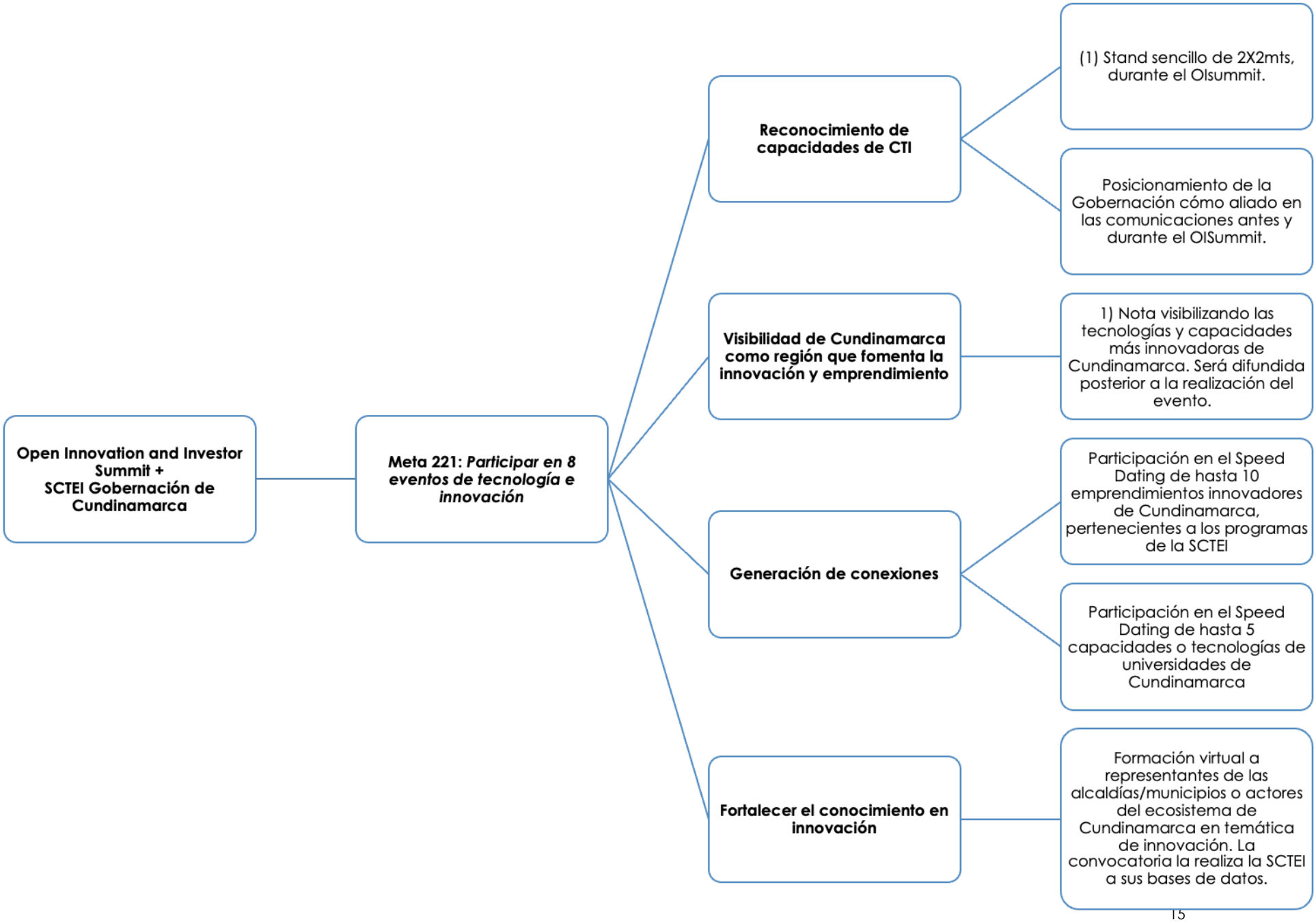
- Speed Dating basado en oferta innovadora:
  Consiste en citas 1º1, de 20min de duración donde se conectarán empresas con propuestas innovadoras provenientes de emprendimientos y tecnologías de universidades.
- Agenda académica con el tema "Desafiando los límites de la innovación":

Cuenta con la participación de expertos y CEO's de talla mundial, quienes compartirán sus experiencias que ayuden a promover una cultura de innovación abierta y la colaboración.

- Bloque de inversión en agenda académica:
  Representantes de fondos de inversión corporativa, nacionales e internacionales compartirán sus tesis de inversión ante los participantes, así mismo, tendrán la oportunidad de conectarse con propuestas innovadoras.
- Exhibiciones disruptivas:
  Muestras tecnológicas de vanguardia provenientes de empresas, universidades y emprendimientos
- Cóctel "CEO's for innovation":
  En donde se generará un espacio de networking VIP exclusivo para líderes de empresas interesadas en potenciar su innovación, así como la Premiación del tercer Ranking de innovación abierta por 100 Open Startups and Corps, que reconoce las empresas que más se relacionan con emprendimiento y los emprendedores más atractivos para el mundo corporativo.

4. DESCRIPCIÓN DE LA PROPUESTA

A continuación, se presenta el resumen de las actividades que componen esta propuesta de apoyo al Open Innovation and Investor Summit 2023, evento líder que conectará a universidades, empresas, emprendedores e inversionistas para generar relaciones de valor y oportunidades para innovar de manera conjunta. Así mismo, busca el fortalecimiento y visibilizar las capacidades de la región apoyando las apuestas de competitividad.


Open Innovation and Investor Summit + SCTEI Gobernación de Cundinamarca
Meta 221: Participar en 8 eventos de tecnología e innovación
Reconocimiento de capacidades de CTI
(1) Stand sencillo de 2X2mts, durante el OIsummit.
Posicionamiento de la Gobernación cómo aliado en las comunicaciones antes y durante el OISummit.
Visibilidad de Cundinamarca como región que fomenta la innovación y emprendimiento
1) Nota visibilizando las tecnologías y capacidades más innovadoras de Cundinamarca. Será difundida posterior a la realización del evento.
Generación de conexiones
Participación en el Speed Dating de hasta 10 emprendimientos innovadores de Cundinamarca, pertenecientes a los programas de la SCTEI
Participación en el Speed Dating de hasta 5 capacidades o tecnologías de universidades de Cundinamarca
Fortalecer el conocimiento en innovación
Formación virtual a representantes de las alcaldías/municipios o actores del ecosistema de Cundinamarca en temática de innovación. La convocatoria la realiza la SCTEI a sus bases de datos.

5. APORTES DE LAS PARTES

Para el desarrollo del evento la Secretaría de ciencia, tecnología e innovación de Cundinamarca aportará para la ejecución de la alianza la suma de cuarenta millones de pesos m/cte ($40.000.000) y Connect aportará la suma de diecisiete millones ciento cuarenta y dos mil ochocientos cincuenta y siete pesos m/cte ($17.142.857).
Los aportes de las partes estarán dirigidos a la realización del evento y discriminados de la siguiente forma:

RUBRO	GOBERNACIÓN	CONNECT
Personal	$ 20,000,000	$ 11,142,857
Gastos correspondientes al pago del Outsourcing en temas administrativos; servicios contables y servicios financieros.		$ 6,000,000
Servicio y costos asociados a diseño del evento, producción, ejecución y lugar realización del Open Innovation and Investor Summit.	$ 20,000,000	
Total	**$ 40,000,000**	**$ 17,142,857**

6. DESEMBOLSOS Y ENTREGABLES

A continuación, se presenta en detalle los desembolsos y entregables correspondientes a cada una de las actividades:

Entregable	1
Mes de entregable	Agosto

% desembolso contrapartida Connect	50%
Monto Connect	$ 8,571,4290
% desembolso GOBERNACIÓN	50%
Monto GOBERNACIÓN	$ 20,000,000

Información a suministrar:

- Planeación general del OISummit (Incluye objetivos, espacios del evento)
- Plan de trabajo convenio con la Gobernación, incluye actividades y cronograma)
- Proceso de identificación de emprendedores, tecnologías y capacidades de universidades que van a participar en el OISummit.
- Indicadores generales del evento
- Reporte de la formación virtual a representantes de las alcaldías/municipios o actores del ecosistema de Cundinamarca en temática de innovación. Incluye, pieza utilizada para la convocatoria, listado de participantes, registro fotográfico de la actividad, presentación y biografía del conferencista)

Entregable	2
Mes de entregable	Noviembre
% desembolso contrapartida Connect	50%
Monto Connect	$ 8,571,4290
% desembolso GOBERNACIÓN	50%
Monto GOBERNACIÓN	$ 20,000,000

Información a suministrar:

- Información de emprendedores de los programas de la SCTEI de la Gobernación de Cundinamarca, elegidos para participar en el Speed Dating durante el OISummit. Incluye nombre del emprendimiento, descripción, vertical a la que pertenece, listado de citas, partes involucradas, resultados de las calificaciones (estas son calificaciones son voluntarias)

- Listado de capacidades de universidades de Cundinamarca que participaron en el OISummit.
- Agenda académica (Incluye cronograma de charlas, nombre de los conferencistas invitados y temáticas a abordar)
- Reporte de caracterización demográfica y técnica de los emprendimientos de la región, que se encuentran registrados en la plataforma de 100 Open Startups.
  El documento se basa exclusivamente en los datos arrojados por la plataforma, y contiene:
  - Datos demográficos generales de los emprendimientos (sexo, ubicación geográfica, dedicación al proyecto, etapa de desarrollo, tamaño del equipo, y si ha recibido inversión)
  - Clústeres o sectores en los cuales se encuentran los emprendimientos de la región.
- Informe final del evento, incluye:
  - Cifras relevantes
  - Versión final de la agenda académica
  - Biografía de los conferencistas
  - Resumen de la participación de la Gobernación o sus beneficiarios en las diferentes actividades espacios del evento
  - Lecciones aprendidas y oportunidades de mejora
- Reporte que demuestra la presencia de marca institucional de la Gobernación y SCETI en las comunicaciones del evento previo y durante el evento.

7.CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES

A continuación, se presenta el cronograma sugerido de actividades el cual está sujeto a cambios de acuerdo con los tiempos de firma del presente convenio.

Actividades	Mes 1				Mes 2				Mes 3				Mes 4			
	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
(1) formación virtual a representantes de las alcaldías/municipios o actores del ecosistema de Cundinamarca en temática de innovación. La convocatoria la realiza la SecCTi a sus bases de datos.		■														
Participación en el speed dating de hasta 5 capacidades o tecnologías de universidades de Cundinamarca. Deben cumplir con los requisitos de participación requeridos para este espacio.													■			
Participación en el speed dating de hasta 10 emprendimientos innovadores de Cundinamarca, pertenecientes a los programas de la Sec de CTi. Deben cumplir con los requisitos de participación requeridos para este espacio.													■			
(1) Stand sencillo de 2X2mts durante el Open Innovation Summit													■			
Realización del Open Innovation Summit													■			
Reporte de caracterización demográfica y técnica de los emprendimientos de la región, que se encuentran registrados en la plataforma de 100 Open Startups.														■		
Balance general de la participación de los emprendimientos de la región durante el speed dating, el cuál incluye el total de citas y potenciales segundas citas manifestadas por los participantes.														■		
Nota visibilizando las tecnologías y capacidades más innovadoras de Cundinamarca Para difundir en redes posterior a la realización del Open Innovation Summit														■	■	
Reconocimiento en el marco del evento como co-organizador				■				■				■	■			

Cronograma sujeto a cambios