IDECUT	**Código:**	FT-E-100.2-01-09
	Versión:	5
	Fecha:	3/02/2023

CONCEPTO PRECONTRACTUAL

# Concepto	205	**Fecha emisión**	21/06/2023
Área Responsable	Subgerencia de Turismo	**Valor Total**	$ 20.000.000
Objeto precontractual	Aunar esfuerzos con el Resguardo Indígena Muysca de Fonqueta y cerca de piedra apoyar logísticamente el evento turístico " XXV FESTIVAL SAN PEDRO MUYSCA AÑO 2023"		

POSICIÓN N° 1

Vigencia	2023	**Valor**	$ 2.080.900
Meta de Producto	261: Cofinanciar 150 eventos de trayectoria turística para impulsar la competitividad		
Línea Estratégica	MÁS COMPETITIVIDAD	**Programa**	Nuevos mercados más oportunidades
Subprograma	Cundinamarca del mundo y para el mundo	**Meta Resultado**	568
Proyecto BPIN	**BPIN: 2021004250568** "DIFUSIÓN Y PROMOCIÓN DEL TURISMO INTELIGENTE EN EL DEPARTAMENTO DE CUNDINAMARCA"		
Producto	3502046/Producto: Servicios de promoción turística		
CCPET	2.3.4.02.02		
Fondo	31100		
Actividad	Incentivar la presencia de turistas		
Insumos	Gastos imprevistos		
Codigo CPC	N/A	**Descripción**	N/A

Justificaciones

En el Programa del Plan de desarrollo

La realización de este festival busca promover dentro de sus actividades el rescate de las tradiciones, artísticas, culturales y juegos autótonos del resguardo indígena además de promover el etnoturismo tambien se fortalece la identidad cultural de la comunidad indígena, tambien muestra de manera abierta, las practicas culturales permitiendo el encuentro de saberes ancestrales desde la ritualidad, la gastronomía, el trabajo artesanal que caracteriza la comunidad Muisca.

En el Subprograma del Plan de desarrollo

Las expresiones culturales de la comunidad son el resultado de una necesidad profunda de manifestar sus vivencias, sentimientos y creencias; expresiones mestizas y de incalculable riqueza humana y social. La necesidad exteriorizar estas vivencias y creencias afloran periódicamente. Por tal razón el Cabildo indígena se propone seguir fomentando espacios de integración comunitaria, y de esta manera promover el Turismo Indígena.

En el Proyecto

En el resguardó indígena es tradición desde el año 1998 celebrar el festival SAN PEDRO MUYSCA el cual se transformo en la " FIESTA SUE CHIE" para revivir con mas fuerza el legado de sus antepasados. Esta fiesta es una herencia que realza tradiciones, usos y constumbres que caracterizan la comunidad y resaltan la trayectoria historica, ademas de realizar un intercambio Cultural con los visitantes.

POSICIÓN N°2

Vigencia	2023	**Valor**	$ 17.919.100
Meta de Producto	337-Implementar 5 productos turísticos para fortalecer las rutas turísticas del departamento de Cundinamarca		
Línea Estratégica	MÁS INTEGRACIÓN	**Programa**	Región, economía imparable
Subprograma	Industria turística diversa y potente	**Meta Resultado**	588
Proyecto BPIN	**BPIN: 2021004250386** "DESARROLLO SOSTENIBLE DE LA COMPETITIVIDAD TURISTICA EN EL DEPARTAMENTO DE CUNDINAMARCA"		
Producto	3502007/Servicio de asistencia técnica para el desarrollo de iniciativas clústeres		
CCPET	2.3.4.02.02		
Fondo	10100		
Actividad	*Fortalecer los productos turísticos con más oportunidad en el Departamento 1) Ruta Leyenda el Dorado. 2) Agroturismo y ecoturismo. 3)Turismo Cultural 4) Salud y Bienestar 5) Artesanías		
Insumos	Mano de Obra No Calificada ($10.000.000) Gastos imprevistos ($7.919.100)		
Codigo CPC	N/A	**Descripción**	N/A

Justificaciones

En el Programa del Plan de desarrollo

Hemos comprendido que la manera de hacer expresa la palabra Mhuysqa es darle significado al territorio, recordar aquella verdad y enriquecerla con los momentos que nos ha dado la madre, tejiendo la vida, volviendo a la tierra para encontrarnos con el maíz, la papa, el fríjol, la arracacha, etc, preparando el alimento que nos ofrece la tierra, diseñando y elaborando los elementos básicos que acompañan nuestro dia a dia ya sea tejiendo, dándole forma al barro y a la arcilla, dándole color a las cosas con el teñido con base mineral y vegetal, dibujando y grabando las historias y enseñanzas que el trabajo nos regale, plasmándolo en el tejido, la alfareria, la cesteria Y transmitiendo estos saberes a nuestras nuevas generaciones y compartiendo nuestro pensamiento con muchos otras personas que nos visitan en prácticas etnoturisticas.

En el Subprograma del Plan de desarrollo

La comunidad Mhuysqa de Chia reconocida como comunidad indigena por el Ministerio del interior en el 2013, cuenta con diferentes grupos de líderes culturales y portadores del conocimiento tradicional que fortalecen la experiencia etnoturística en el territorio como lo son: los artesanos de tejido y piezas en cerámica , médicos tradicionales y labradores de las chagras, siendo el turismo una alternativa económica importante que, a pesar de no ser la actividad económica principal, con el transcurrir del tiempo ha tomado fuerza y formalidad dentro y fuera de su territorio.

En el Proyecto

En la actualidad ha surgido un nuevo tipo de turista interesado en el contacto con las comunidades indígenas de Colombia, incluyendo los territorios y sus costumbres. A lo que cada departamento debe plantear estrategias para el desarrollo del turismo étnico analizando sus necesidades, con el objetivo de diseñar productos turísticos que promuevan el respeto y el reconocimiento a la diversidad cultural, para lo cual el Idecut esta trabajando en el fortalecimiento del Etnoturismo.

Subgerente - Revisó	LUIS EDILBERTO CHAVES ALVARADO
Servidor público - Elaboró	LEIDY CAROLINA VARGAS VARGAS
Servidor púbico de Planeación - Validó	DIANA PAOLA CONTRERAS AREVALO

Se certifica que de acuerdo a las exigencias legales, presupuestales, técnicas y de planeación, el objeto a contratar es coherente con el producto, los insumos y actividades del proyecto; así como con el plan de desarrollo y las políticas públicas, siendo viable su financiación con recursos de inversión del presupuesto general del departamento.

Responsable de Planeación y/o Jefe de área	LUIS EDILBERTO CHAVES ALVARADO
Firma	