Manizales, abril 26 de 2023

Señores,
GOBERNACIÓN DE CALDAS
SECRETARÍA DE CULTURA DEL DEPARTAMENTO
Dra. PAULA LONDOÑO VALLEJO
Secretaria
Ciudad

ASUNTO: Propuesta vinculación al FESTIVAL GRITA 2023

OBJETIVO GENERAL
Llevar a cabo la versión número 16 del Festival Grita, evento históricamente consolidado y reconocido internacionalmente como plataforma de expresión cultural e inclusión social en la región, también como un importante mecanismo de participación ciudadana y construcción de tejido social dentro de la pluralidad y la democracia, partiendo de los principios de tolerancia y convivencia pacífica. Un evento que apoya el proyecto de fortalecimiento y promoción de los procesos y prácticas artísticas y culturales en Caldas perteneciente al plan de desarrollo.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS
- Afectar positivamente un mínimo de 5.000 beneficiarios culturales.
- Presentar 50 músicos locales, regionales, nacionales e internacionales.
- Convocar 60 periodistas y fotógrafos de medios comerciales y alternativos de diferentes regiones del país.
- Difundir el festival en medios impresos y digitales.
- Generar 100 empleos directos.
- Beneficiar diferentes sectores económicos como el transporte regional y nacional, hotelería, alimentación, transporte, entretenimiento, turismo.
- Fomentar la circulación de efectivo en la ciudad y la región durante el fin de semana del festival.

ANTECEDENTES
Desde su primera versión en el año 2006, el Festival Grita nació como respuesta a la falta de espacios que potenciaran la cultura y el arte desde las dinámicas musicales contemporáneas emergentes en la ciudad de Manizales y su región de influencia, para con el paso de los años convertirse en el vehículo más importante del sur occidente Colombiano para la presentación en vivo de artistas nacionales e internacionales, ante un público cada vez más amplio y proveniente de diferentes zonas del país e incluso del exterior. Igualmente como espacio de convivencia y tolerancia, cuyo eje central es la música como integradora de diferentes manifestaciones culturales.

Con el regreso al formato en vivo en 2022 el Festival Grita volvió a ser reconocido como uno de los más importantes del país, retomando su participación en diferentes encuentros de la música a nivel mundial para continuar representando a Manizales y Caldas, poniéndonos en el mapa de la circulación musical.

El Festival Grita en su versión número 16 continuará su labor como plataforma de expresión cultural e inclusión social para las diferentes propuestas musicales provenientes de la cultura rock y los artistas que las desarrollan, visualizándolas como mecanismos de participación ciudadana y construcción social de una cultura plural y democrática, enfocada a la tolerancia y la convivencia pacífica.

JUSTIFICACIÓN

Caldas se ha distinguido a lo largo de su historia por la implementación de políticas vanguardistas en temas culturales, promoviendo la tolerancia, convivencia, inclusión y respeto por el otro. Gracias a su estratégica ubicación geográfica y él carácter universitario de su capital, en el departamento confluyen diferentes orígenes y enfoques, razas, credos, estilos de vida, ideologías políticas y sociales que dan como resultado la aparición, ascenso y consolidación de nuevas y diversas formas de pensar y ver el mundo, transformadas en manifestaciones culturales relacionadas e influenciadas directamente por la música y sus exponentes, situación de la que ha sido consciente y partícipe su clase dirigente.

Estar ubicados en el marco del Paisaje Cultural Cafetero, genera un ambiente excepcional donde la fusión entre naturaleza, cultura y trabajo colectivo potencian la promoción turística, cultural y artesanal de los diferentes municipios, como Patrimonio de Colombia; permitiendo estrechar lazos de amistad entre los mismos y destacando la diversidad cultural que nuestra música otorga.

Las más importantes urbes del planeta son conscientes de la necesidad de crear y fomentar espacios para la socialización de sus manifestaciones culturales, pensados como zonas de convivencia, tolerancia, inclusión y educación. Espacios que a su vez, renuevan y fortalecen en la juventud los lazos de pertenencia con sus ciudades, generando conciencia y participación. Estos factores se han convertido también en condiciones necesarias para el entendimiento, progreso y desarrollo de cada sociedad.

A nivel nacional se hace cada vez más necesario que los más jóvenes sean protagonistas en la construcción de una nueva mentalidad colectiva, más asertiva a la tolerancia, a la sana convivencia y el respeto de la diferencia. Bajo estas premisas, las ciudades que impulsen espacios que lleven a la práctica la inclusión, tolerancia y convivencia pacífica, tal como lo hace el Grita, serán modelos de gestión en la reducción de la polarización.

Según el DANE, durante 2021 las actividades artísticas y de entretenimiento presentaron un crecimiento del 35.7%, contribuyendo con el 1.1% del PIB. Los espectáculos artísticos y

culturales constituyen entonces un renglón importante en la generación de recursos y circulación de efectivo, al integrar a sus procesos propios diversos sectores formales e informales. Es por eso también, que tanto grandes ciudades como pequeñas poblaciones de todo el planeta están adoptando y apoyando festivales, conciertos, ferias, etc., como referentes de la ciudad misma y para posicionarse como destinos de la gestión y el turismo cultural.

Grita 2023 aportará a que Caldas continúe liderando la oferta cultural de la región centro occidente del país, afianza su prestigio como un departamento que asume el reto de pensarse desde los más jóvenes y se enfila como una de las zonas que más acoge, apoya y potencia la Economía Creativa.

EL FESTIVAL GRITA

- Es uno de los eventos de música contemporánea más grandes y tradicionales del país, superando los 233 mil asistentes (233.056) hasta la versión del año 2022.
- Es uno de los espacios con mayor asistencia a nivel nacional para promover la participación ciudadana y consolidar la inclusión, tolerancia y convivencia pacífica, como punto de encuentro para las culturas urbanas y los jóvenes en general, tanto de la ciudad, la región y el país.
- Por su tarima han pasado un total de 358 artistas: 163 nacionales, 116 locales y 71 internacionales, de estos 34 por primera vez visitaron Colombia y 17 por primera vez en Suramérica.
- Logra que los artistas locales y regionales interactúen con mayores audiencias, medios de comunicación, equipos profesionales y bandas de mayor trayectoria.
- Convoca medios de comunicación, promotores y público a nivel regional, nacional e internacional.
- Fue elegido como el mejor espacio para la práctica del rock en el año 2016.
- Es miembro fundador de la Red Nacional de Festivales de Rock.
- Se realiza desde 2006, siendo uno de los festivales con mayor tradición en el país y es el tercero en asistencia de público (solo superado por Rock al Parque en Bogotá y Altavoz Medellín) lo que lo convierte en el festival de rock más grande del sur occidente Colombiano, además año a año ha sido resaltado por la prensa y asistentes como el primer lugar a nivel de artistas y curaduría.
- Es el tercer evento más reconocido por los habitantes de la ciudad de Manizales, después del Festival de Teatro y la Feria de Manizales (Fuente: Periódico La Patria).
- Es invitado regularmente cada año a importantes encuentros de la música a nivel mundial como Circulart (Medellín), BOmm (Bogotá), Fimpro (Guadalajara, México), Imesur (Santiago, Chile), MaMa (Paris, Francia) y Bime (Bilbao, España).
- Es un espacio propicio para la difusión de mensajes publicitarios, campañas, lanzamientos y posicionamiento de marcas al tener cautivos en un espacio definido más de 15.000 clientes potenciales.

- Igualmente es un espacio único y adecuado para la difusión de mensajes y campañas institucionales, en especial aquellas que invitan a la preservación de la vida, a la observancia de las normas de cultura ciudadana, conservación del medio ambiente y la responsabilidad social, lo que indudablemente redunda en beneficio de toda la comunidad y de la imagen institucional.
- Cuenta con más de 88 mil seguidores (88.323) en sus redes sociales.

En la versión número 15 realizada en 2022 también se tuvieron los siguientes indicadores:

- 103 periodistas y fotógrafos de medios nacionales e internacionales.
- Se generaron más de 249 empleos directos.
- Generó freepress para el festival y la ciudad por $159.000.000.oo
- Impulsó la circulación de más de $670.000.000.oo, en diferentes sectores de la economía local y regional.

FESTIVAL GRITA 2023

INFORMACIÓN GENERAL

Fecha : Sábado 14 y Domingo 15 de Octubre de 2023.
Hora : 1:00 pm a 11:00 pm.
Lugar : Parqueadero de Expoferias, Av. Alberto Mendoza Km. 2.

PROYECCIÓN

- Beneficiarios culturales: Entre 5.000 y 7.000 personas.
- Artistas: Alrededor de 50 músicos pertenecientes a 12 agrupaciones locales, regionales, nacionales e internacionales.
- Cubrimiento: Esperamos más de 70 periodistas y fotógrafos de medios comerciales y alternativos de diferentes regiones del país.
- Empleo: Se generarán 100 empleos directos.
- Se beneficiarán diferentes sectores de la economía local como alimentación, transporte, hotelería, entretenimiento, turismo.
- Circulación de efectivo: Más de 480 millones de pesos durante el fin de semana del festival.
- Inclusión: Para las personas con movilidad reducida se garantizará una fila de acceso preferencial, así como un sitio sin escalas, con rampas de acceso en los desniveles y servicios sanitarios adecuados. Además se podrán ubicar en la zona de prensa frente al escenario para una mejor visualización del evento. Dado el caso que tengamos personas con movilidad limitada entre los artistas se ha previsto rampa de acceso al escenario.

RESUMEN COSTOS GRITA 2023

Para el año 2023 se han actualizado los valores de acuerdo al aumento del costo de vida, la tasa de cambio del dólar y la experiencia de años anteriores, así:

DESCRIPCIÓN	VALOR MERCADO	GESTIÓN GRITA	VALOR FINAL
Artistas locales	$15.000.000	$0	$15.000.000
Artistas Nacionales	$118.000.000	$34.000.000	$84.000.000
Artistas Internacionales	$580.000.000	$120.000.000	$460.000.000
Sonido + Montaje	$175.000.000	$71.000.000	$104.000.000
Adecuaciones sitio	$45.000.000	$16.000.000	$29.000.000
Staff producción	$105.000.000	$43.000.000	$62.000.000
Publicidad	$32.000.000	$11.000.000	$21.000.000
Logística	$24.000.000	$8.000.000	$16.000.000
Organismos de Socorro	$6.000.000	$3.000.000	$3.000.000
Derechos de autor	$18.000.000	$0	$18.000.000
Transporte local	$12.000.000	$6.000.000	$6.000.000
Alimentación & Catering	$20.000.000	$7.000.000	$13.000.000
Policía	$7.000.000	$3.500.000	$3.500.000
Compras	$5.000.000	$3.000.000	$2.000.000
Imprevistos*	$58.000.000	$48.000.000	$10.000.000
Costos administración**	$116.000.000	$48.000.000	$68.000.000
TOTALES	**$1.336.000.000**	**$421.500.000**	**$914.500.000**

*Imprevistos calculados en el 5% del total del proyecto.
** Costos de administración 10%, tarifa del mercado.

PROPUESTA ECONÓMICA GRITA 2023:
La propuesta de vinculación para la Gobernación de Caldas a través de la Secretaria de Cultura del Departamento para la versión 2023 del Festival Grita es de $200.000.000.oo (Doscientos Millones de pesos), destinados a cubrir los costos totales o parciales de los siguientes componentes:

- CONTRATACIÓN DE ARTISTAS
  El principal insumo para la realización del festival son los artistas, el Grita se ha caracterizado por invitar cada año los más destacados artistas locales, nacionales e internacionales de acuerdo a su trayectoria, relevancia y actividad a lo largo del año anterior al festival.
  PROYECCIÓN DE LA INVERSIÓN: $88.000.000.oo

- TRANSPORTE
  Se hace necesario trasladar a los artistas regionales y nacionales hasta Manizales, ciudad donde se realiza el festival, y regresarlos a su lugar de origen. Dependiendo de cada caso, los tiempos, conexiones, distancia y negociación, dicho traslado se realiza se forma terrestre o aérea, hasta la ciudad de Manizales o Pereira.
  Dentro de la ciudad haciendo recorridos constantes entre el sitio de llegada, el hotel y el sitio del evento. Se utilizan tres camionetas tipo van de techo alto

para 18 pasajeros en Manizales y una buseta con bodega para los desplazamientos desde y hacia el aeropuerto de la ciudad de Pereira.
PROYECCIÓN DE LA INVERSIÓN: $10.000.000.oo

- ALOJAMIENTO
  A los artistas provenientes de fuera de Manizales se les ofrece alojamiento en hotel durante una o dos noches, dependiendo de su procedencia y distancia de viaje. En acomodación sencilla o doble de acuerdo a sus requerimientos.
  PROYECCIÓN DE LA INVERSIÓN: $14.000.000.oo

- ALIMENTACIÓN Y CATERING
  Los artistas y el equipo de producción del festival reciben almuerzo y comida durante los dos días del evento. Los artistas internacionales normalmente solicitan viáticos para su alimentación. En cada camerino se ubican emparedados, pasabocas, frutas, bebidas y agua.
  PROYECCIÓN DE LA INVERSIÓN: $20.000.000.oo

- STAFF DE PRODUCCIÓN
  Profesionales y técnicos capacitados, con experiencia en la producción de eventos que se encargan de elaborar los presupuestos, cronogramas, rider técnico, curaduría, programación, contratación, difusión, administración y gestión de sitio web y redes sociales, diseño gráfico, etc.
  PROYECCIÓN DE LA INVERSIÓN: $34.000.000.oo

- LOGÍSTICA
  Personal necesario para ubicar, dirigir y resguardar la seguridad de artistas y público asistente. Garantizar el desarrollo del espectáculo, controlar el acceso y salida, dar apoyo a las autoridades, etc.
  PROYECCIÓN DE LA INVERSIÓN: $12.000.000.oo

- ADMINISTRACIÓN DEL PROYECTO
  Incluye la coordinación general, presupuestos, cronogramas, negociación y gestión de artistas, negociación y gestión de proveedores, gestión de permisos y requerimientos legales, etc.
  PROYECCIÓN DE LA INVERSIÓN: $22.000.000.oo

BENEFICIOS PARA LA SECRETARIA DE CULTURA DE CALDAS

- El primer y mayor beneficio es que la región vuelva a tener su festival en vivo de la mano de la Gobernación de Caldas y su Secretaria de Cultura.
- Figurará como principal patrocinador del Grita, con posición destacada en todas las piezas publicitarias del festival: 500 afiches, 5000 volantes, redes sociales

(Facebook, Twitter, Instagram y YouTube), pendones y pantallas a los lados del escenario.

- Podrá pautar videos de una duración no mayor a 30 segundos cada uno, con mensajes y campañas de cultura ciudadana en las pantallas a los lados del escenario durante los intercambios de las agrupaciones musicales, así como entregar material publicitario y hacer activaciones en las áreas del festival diferentes al escenario durante el desarrollo del mismo. (Nota: Los videos y las actividades deberán ser entregados y/o informados a los organizadores de Grita al menos 30 días antes de la fecha de realización del festival).
- Recibirá mención como patrocinador y aliado del festival en ruedas de prensa, entrevistas, boletines e informes.

Quedamos atentos a resolver cualquier inquietud que se pueda tener alrededor de la propuesta aquí consignada.

Cordial saludo,

Laura Henao Serna
Representante Legal Corporación Grita

Las ideas, conceptos y presupuestos contenidos en la presente propuesta son propiedad de la Corporación Grita y son de carácter privado entre las partes, queda prohibido cualquier uso, adaptación, reproducción y divulgación total o parcial sin autorización expresa de la Corporación Grita.