EL EMPRENDIMIENTO INCLUSIVO COMO MOTOR DE LA DIVERSIDAD CULTURAL Y LA CONVIVENCIA PARA SANTIAGO DE CALI

Diciembre de 2022

Presentado por:
JIMENA NIÑO CÁCERES
Directora
Juntanza Étnica
ACDI/VOCA
Email: jnino@acdivoca-co.org

Presentado a:
ALCALDÍA DE CALI – SECRETARIA DE SEGURIDAD

Esta propuesta incluye datos que no deben divulgarse y no deben ser duplicados, utilizados o revelados en su totalidad o en parte con fines distintos de la evaluación de esta propuesta. Sin embargo, se otorga un convenio/contrato a este solicitante como resultado o en conexión con la presentación de estos datos, por lo tanto, la entidad financiadora tiene el derecho a duplicar, usar o divulgar los datos en la medida en que sea estipulada en el contrato/convenio resultante. Esta restricción no limita el derecho de la entidad financiadora a utilizar la información contenida en estos datos si se obtiene de otra fuente sin restricción alguna. Los datos sujetos a esta restricción están contenidos en las hojas que siguen.

SOBRE ACDI/VOCA Y FUNDACIÓN ACDI/VOCA LA

ACDI/VOCA es una organización no gubernamental (ONG) de desarrollo internacional sin fines de lucro, que fomenta el crecimiento económico sostenible, promueve iniciativas que generan oportunidades y elevan la calidad de vida de las comunidades.

Con sede principal en Washington, DC, ACDI/VOCA ha implementado programas en 148 países desde 1963. Sus principales áreas de trabajo están enfocadas en la creación de sistemas de mercado inclusivos y en el fortalecimiento de comunidades.

Tiene presencia en Colombia desde hace 20 años como una ONG internacional, operadora de programas de la Agencia de Desarrollo Internacional de los Estados Unidos (USAID), de distintas entidades del Gobierno Nacional y de empresas del sector privado. Ha implementado proyectos en más de 250 municipios en el país, con equipos nacionales y territoriales capaces y suficientes para dar cuenta de las metas propuestas, utilizado metodologías propias, trabajando con enfoque diferencial y de género, logrando inclusión social, económica y productiva, desarrollado lazos de confianza, empoderando a comunidades y construyendo alianzas estratégicas con actores locales, nacionales, públicos y privados.

En su apuesta por seguir contribuyendo al desarrollo en Colombia, en 2018 ACDI/VOCA crea la Fundación ACDI/VOCA LA (FAVLA), como una organización sin ánimo de lucro, cuyo propósito es multiplicar recursos para promover oportunidades de inclusión y prosperidad económica, acompañando a las empresas y al Estado a cumplir su propósito de generación de valor social.

FAVLA cuenta personería jurídica en Colombia y con un equipo de profesionales en las áreas administrativa, financiera y de adquisiciones que le permite apoyar a ACDI/VOCA de una manera ágil y eficiente para lograr el cumplimiento con éxito de las obligaciones adquiridas a través de proyectos y convenios.

En este sentido y teniendo en cuenta que la ejecución de la presenta propuesta implica múltiples procesos operativos que requieren ser desarrollados con la mayor prontitud para el cumplimiento de los objetivos trazados, ACDI/VOCA se apoyará en la Fundación ACDI/VOCA LA para el desarrollo de actividades administrativas, financieras y de adquisiciones.

PROGRAMA JUNTANZA ÉTNICA Y SU ARTICULACIÓN CON LA ALCALDIA DE CALI – SECRETARIA DE SEGURIDAD

Desde diciembre de 2021 y por cinco años, ACDI/VOCA ejecutará el Programa de Empoderamiento de Pueblos Indígenas y Afrocolombianos, Juntanza Étnica, que cuenta con financiamiento de USAID, y cuyo objetivo es apoyar el desarrollo autodeterminado de los pueblos indígenas y afrocolombianos (IPAC) mediante el fortalecimiento de la capacidad institucional y de promoción de las organizaciones dirigidas por los IPAC, el aumento del acceso de estos a las oportunidades socioeconómicas, la participación en la implementación del proceso de paz, y el aumento del respeto de la sociedad por su patrimonio y su diversidad cultural. Para lograr este objetivo, Juntanza Étnica se centra en los siguientes ejes estratégicos: (1) Autogobierno e institucionalidad; (2) Desarrollo económico autodeterminado, (3) Reconocimiento de la diversidad cultural y (4) Prevención de riesgos y respuesta rápida a emergencias, los cuales le permiten trabajar con un enfoque basado en la generación y fortalecimiento de capacidades para la autogestión con un enfoque territorial en los 29 municipios donde se implementa.

En su fase de alistamiento, Juntanza Étnica priorizó las principales actividades de inclusión económica y los sectores de interés para la inserción laboral y el fomento al emprendimiento que involucran a población étnica en los 29 municipios priorizados por el Programa.

Las líneas económicas más representativas donde participan las comunidades afro e indígenas coinciden con: gastronomía, confecciones, salud, cuidado y bienestar, oficios artesanales, turismo y servicios como barbería, modistería, transporte, logística y comercio al por menor. De allí que el cierre de barreras individuales y de entorno se deban trabajar en conjunto con el sector empresarial asociado a actividades de turismo, hotelería, hostelería y comercio, como también el petroquímico, logístico y portuario para fomentar la inserción efectiva de población étnica.

Tal como lo registra el Departamento Administrativo de Planeación Distrital de Santiago de Cali, los efectos de la Pandemia dejaron una tasa de desempleo de 20,4%, impactando el índice de pobreza monetaria en el área metropolitana al 36.3%, sin embargo por debajo de la media nacional. Por otro lado, un efecto positivo del distanciamiento social y las restricciones de movilidad en la ciudad se evidenció en la disminución de los indicadores de seguridad, los hurtos disminuyeron de 31.789 en el 2019 a 22.236 en el 2020, y en cuanto al delito de homicidio se reportaron 42 casos menos en el 2020.

Por lo tanto, es un reto primordial para los gobiernos local y nacional, el sector privado y la cooperación internacional, trabajar en torno a estrategias de inclusión productiva con enfoque diferencial étnico como mecanismo para la reactivación económica de los territorios.

Para lograrlo, ACDI/VOCA considera además como factor clave el empoderamiento social de las comunidades y el fortalecimiento de las instituciones del Estado, a partir de prácticas innovadoras y desarrollos pertinentes frente a las particularidades culturales y territoriales. En este sentido, en el marco de Juntanza Étnica, y atendiendo a los objetivos del Programa sobre el fortalecimiento institucional y el desarrollo económico sustentable de las

poblaciones étnicas, ACDI/VOCA se articulará con la Alcaldía de Cali, a través de la Secretaria de Seguridad y Justicia y su Programa PERLA, cuyo objetivo es la prevención del delito de jóvenes de entornos vulnerables, alejándolos de dinámicas de violencia juvenil a partir de atención psicosocial, capacitaciones permanentes, actividades artísticas y rutas de empleabilidad que faciliten su vinculación al mundo laboral.
Propiciar la reducción de los índices de criminalidad y prevención del consumo de drogas es la apuesta para recuperar la confianza en la institucionalidad, mejorar su gobernanza, generar mayores y mejores oportunidades de trabajo para jóvenes de las comunas más populares de Cali y lograr la sostenibilidad de su proyecto de vida marco de acción con la cual el Gobierno Local busca posicionar la Estrategia *Cali Incluyente.*

SOBRE EL MODELO DE OPORTUNIDADES ECONÓMICAS DE ACDI/VOCA

Para promover el desarrollo económico de los territorios y facilitar el acceso a oportunidades de inclusión social y económica para sus comunidades, ACDI/VOCA ha venido desarrollando durante varios años una estrategia que focaliza su atención en poblaciones y comunidades en condición de vulnerabilidad. Esta, parte de la implementación dos rutas de intervención: Ruta de Empleo Inclusivo y Ruta de Emprendimiento, las cuales tienen como propósito reducir las barreras para lograr la inclusión económica de los/las participantes de nuestros programas, bajo los principios de flexibilidad y adaptación a los territorios, promoción de alianzas, generación de capacidad instalada y fortalecimiento de habilidades para la vida.

En la implementación de la Ruta de Empleo Inclusivo ACDI/VOCA cuenta con más de 20.000 beneficiarios (jóvenes 75%, mujeres 64%, afrocolombianos e indígenas 69%, víctimas del conflicto armado 36%) en 15 ciudades de Colombia, a quienes ha acompañado en la construcción de su plan de vida y en el mejoramiento de la calidad de vida de sus familias.

Así mismo, ACDI/VOCA ha desarrollado alianzas con el sector público y privado, que han permitido la formulación y financiación de proyectos cada vez más innovadores, en sintonía con las expectativas y necesidades de más de 1.400 empresas empleadoras, que han sido sensibilizadas y hoy forman parte la red de aliados.

[1] Treuhaft, S., Scoggins, J., and Trang, J., 2014. The Equity Solution: Racial Inclusion is Key to Growing a Strong New Economy, https://www.policylink.org/sites/default/files/Equity_Solution_Brief.pdf

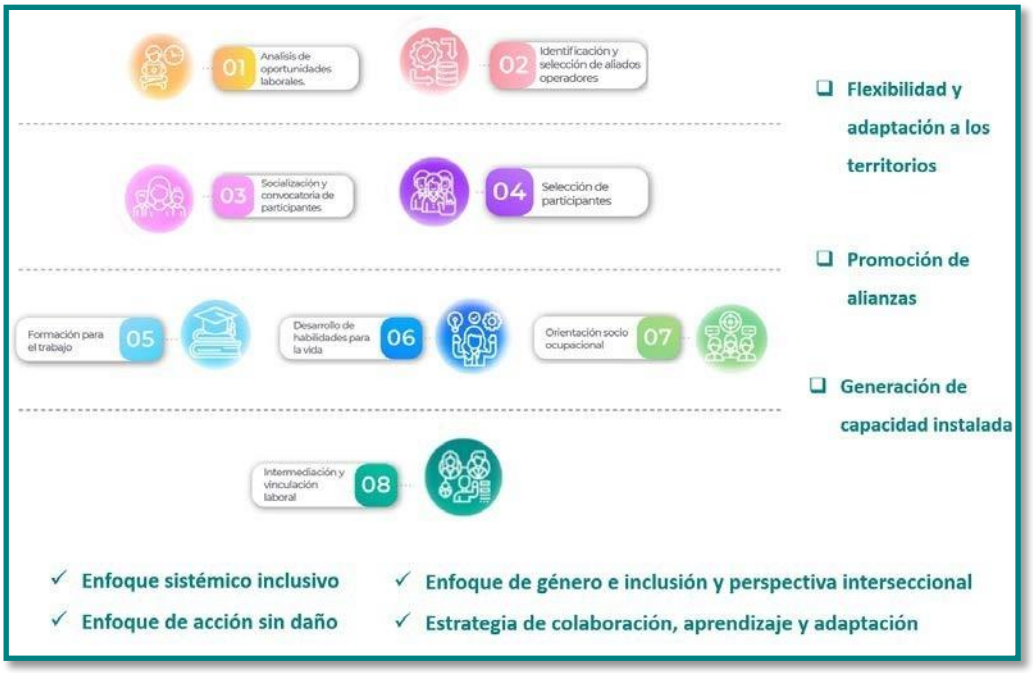
Los enfoques que ACDI/VOCA ha capitalizado y le permiten agregar valor a la implementación a estas dos rutas son:

- **Enfoque Sistémico Inclusivo** con el que se propicia un trabajo con y a través de una gran variedad de actores locales en cada territorio, para analizar conjuntamente las causas-raíz de la vulnerabilidad e identificar puntos de acción, que, con ejercicios de co-creación, impulsen un cambio sostenible.

- **Enfoque de acción sin daño** con el cual se activan mecanismos de alerta y seguimiento para evitar que las intervenciones generen impactos no deseados y aporten positivamente al relacionamiento con los actores en territorio.

- **Enfoque de género e inclusión (GIS) y perspectiva interseccional**, que permita la participación efectiva y la atención integral de poblaciones diversas (comunidades negras, afrocolombianas, raizales y palenqueras, pueblos indígenas y Rom/Gitanos, población LGBTIQ+, con discapacidad, migrantes, y sobrevivientes de experiencias relacionadas con violencia basada en género), bajo la implementación de una perspectiva interseccional que consiste en reconocer la diversidad de una manera positiva, y trabajar para prevenir escenarios de exclusión y discriminación por pertenencia étnica, identidad de género, orientación sexual, discapacidad, nacionalidad, ubicación y trayectoria de vida, entre otros marcadores de diferencia, los cuales podrían afectar la participación plena, productiva y saludable de cualquier población.

- **Enfoque de colaboración, aprendizaje y adaptación (CLA)**, que busca fortalecer la efectividad de las intervenciones a lo largo del ciclo de vida de cada proyecto. La colaboración (Collaboration) hace referencia a trabajar con los actores adecuados y a realizar intervenciones oportunas; el aprendizaje (Learning) hace referencia a encontrar respuestas para la toma de decisiones, y el proceso de adaptación (Adapting) busca que la información permita tomar mejores decisiones y realizar ajustes cuando sea necesario.



Grafica 1. Modelo de Oportunidades Económicas ACDI/VOCA, 2021

A esto se suma un fuerte componente de fortalecimiento de habilidades sociales que se desarrolla bajo el **Programa para el Cambio Social DecidoSer** de ACDI/VOCA, que, a través de encuentros vivenciales con intención lúdico-pedagógica, promueve reflexiones que fortalecen habilidades conducentes a decisiones de cambio social en los participantes de las Rutas de Empleo y Emprendimiento Inclusivos. Esta metodología ha sido certificada por la firma Deloitte como un Programa que genera cambios de comportamiento, utilizando el Social Progress Index (SPI), y se ha implementado con éxito en más de 22.500 personas que hoy actúan como agentes de cambio y comprenden que el cambio colectivo comienza con el cambio personal.

EXPERIENCIA ESPECÍFICA EN GENERACIÓN DE OPORTUNIDADES ECONÓMICAS

A continuación, se presentan los proyectos más significativos el Grupo ACDI/VOCA ha diseñado, implementado y/o apoyado en las líneas de Emprendimiento y Empleabilidad con enfoque diferencial:

- **Programa para Afrodescendientes e Indígenas** — ACIP, ejecutado entre el 2011 y el 2016, y dirigido a poblaciones étnicas en Colombia dentro de los grupos más marginados del país, con recursos provenientes de USAID cuya donación fue cercana a los $61,4 millones de dólares. Este Programa implementado por ACDI/VOCA, fue el primero diseñado con el único propósito de mejorar la calidad de vida de las poblaciones afrodescendientes e indígenas. Su enfoque estratégico se centró en el fomento y la construcción de la capacidad humana e institucional de las poblaciones étnicas y sus comunidades, al igual que de las instituciones del Estado y las organizaciones del sector privado. El Programa incluyó un fondo de donaciones para ejecutar en tres regiones del país: Central, Caribe y Pacífico. Se logró la vinculación formal de 11.154 personas y la participación de 13.122 familias rurales.

- **Jóvenes con Valores Productivos en alianza con la Fundacion Surtigas**, se desarrollaron actividades de fortalecimiento a 150 jóvenes en la ciudad de Cartagena en temas de emprendimientos culturales, promoviendosu sostenibilidad económica y su visibilización en diversas plataformas comerciales, como el Mercado Cultural del Caribe y las Fiestas de la Independencia de Cartagena.
- **Empleo para el Empoderamiento Juvenil**: ACDI/VOCA en alianza con Citi Foundation y su iniciativa Pathways to Progress han venido trabajando desde 2019 en la generación de oportunidades de empleabilidad para jóvenes de comunidades vulnerables en 5 ciudades (Bogotá, Medellín, Cali, Cartagena y Barranquilla), consiguiendo impactar a más de 500 jóvenes con oportunidades de formación y empleo formales, logrando transformar de manera sostenible sus vidas y las de sus familias.
- **ANADARKO Colombia Company**: fortalecimiento de los procesos de beneficio y gestión comercial de 148 familias cultivadoras de cacao en el Resguardo Indígena Arhuaco de la Sierra Nevada de Santa Marta, en el marco del Plan de Beneficio a las comunidades de esta empresa petrolera.
- **Vení Cantá**: Con la Asociación para las Investigaciones Culturales del Chocó, ASINCH, se realizó en Quibdó la formación de 400 jóvenes en habilidades artísticas, el fortalecimiento de 10 agrupaciones musicales, a partir de talleres de emprendimiento musical y pedagogía, generando entornos protectores. Se establecieron escenarios de encuentro, colaboración y empoderamiento de los jóvenes a partir de sus expresiones artísticas.
- **Festival Detonante**: en Quibdó, se realizaron actividades enmarcadas en el emprendimiento cultural, laboratorios de aprendizaje en música-danza, foros y la implementación de la estrategia “De la tarima al barrio y del barrio a la tarima”, logrando intercambios culturales en los barrios, fomentando la empatía y movilizando desde el ecosistema de emprendimiento local una red de liderazgo e intercambios culturales de alto valor.

- **Recuperación, capacitación y difusión de la interpretación y fabricación de la Marimba de Palma Chonta**: se logró el aprovechamiento y la ocupación del tiempo libre de 50 jóvenes afro quienes, a través de la motivación por los saberes ancestrales, aprendieron música tradicional del Pacífico colombiano. Este proyecto articuló varios componentes necesarios para la economía cultural desde prácticas como la música (artes escénicas) y generando acercamiento a los bienes culturales (industrias culturales).
- **Carlos Vives, Embajador de la Inclusión**: con este proyecto se llevó a cabo una convocatoria cerrada a grupos musicales étnicos, que fueron llevados a Bogotá para realizar una presentación en Gaira Café y participaron de una gira de medios y un evento de cierre. Este proyecto contribuyó a la visibilización del grupo Bazueto All Stars de Cartagena, logrando estrategias de movilización desde la circulación y el emprendimiento musical.
- **Tejiendo Sueños con mujeres indígenas artesanas**: en alianza con la Fundación PepsiCo, hemos fortalecido el empoderamiento económico de más de 70 mujeres indígenas artesanas de las comunidades Wayaa Makuu, de Maicao (La Guajira), y Chavialas de Cumbal (Nariño), y afrodescendientes en Turbo (Antioquia) rescatando sus tradiciones, impulsando la comercialización de sus productos y fortaleciendo sus habilidades microempresariales desde 2018 hasta la fecha.
- **Muévete**: en alianza con el Banco Interamericano de Desarrollo BID, el ICBF, DNA Music, e Innovations for Poverty Action, se está implementando el programa Muévete, el cual ofrece durante 5 meses, formación en producción musical a 2.400 jóvenes en Bogotá, Medellín, Cali, Barranquilla, Turbo y Quibdó, de los cuales 1.200 recibirán además formación en habilidades del Siglo XXI, por medio del programa para el cambio social DecidoSer.
- **Agroemprendimiento y Jóvenes Resilientes**: con financiación de Nestlé y del Programa Jóvenes Resilientes de USAID y ACDI/VOCA actualmente se implementa nuestra ruta de emprendimiento con 8 emprendimientos juveniles de enfoque agroindustrial y de prestación de servicios en 3 territorios PDET del país (Vista Hermosa, Bojayá y San Vicente del Caguán).
- **DAPRE:** en el marco del cumplimiento de los compromisos del Gobierno Nacional pactados en 2021 con la juventud, estamos acompañando a 80 colectivos de jóvenes y apoyando a 500 iniciativas juveniles en el desarrollo de actividades de emprendimiento, y fortalecimiento cultural, artístico, deportivo, y de liderazgo cívico formuladas y lideradas por jóvenes, para la transformación social local en 30 municipios de 10 departamentos del país.

Esta experiencia nos permite aportar al cumplimiento de los objetivos misionales de la Alcaldía de Cali y La Estrategia Cali Incluyente a través del Programa PERLA, a partir del trabajo permanente, en y desde las comunidades en condición de vulnerabilidad, para promover acciones de inclusión económica y social a través del emprendimiento y la empleabilidad, con la consolidación de dinámicas de emprendimiento, así como el fortalecimiento del patrimonio cultural étnico con la promoción de actividades que reconocen no sólo las actividades económicas sino también las culturales, que integran la cultura y convivencia ciudadanas, mediante la formación, asistencia técnica, asesorías personalizadas, y la preparación de la población para su inserción en el mercado laboral.

OBJETIVO GENERAL

Aunar esfuerzos técnicos y financieros entre la Alcaldía de Cali y ACDI/VOCA para la inclusión económica y social de 300 personas de comunidades afrocolombianas vulnerables, a través del fortalecimiento de sus habilidades y competencias para el emprendimiento.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

1. Implementar una ruta de emprendimiento con enfoque diferencial étnico para 300 participantes, basada en el fortalecimiento empresarial y acompañada de ejercicios de mentoría y capitalización.

2. Promoción de la diversidad cultural, con emprendimientos impulsados por comunidades afrocolombianas y que a través de las manifestaciones culturales trascienden en la salvaguarda del patrimonio cultural y la construcción de paz.

GEOGRAFÍA: Se priorizará la intervención en las comunas **3, 6, 14, 15, 18, 20, 21** de Cali que registran mayores tasas de hechos violentos, desplazamiento, falta de convivencia y civismo, baja circulación de recursos económicos y falta de empleo, principalmente en comunidades afrocolombianos.

RUTA DE EMPRENDIMIENTO INCLUSIVO

Esta Ruta inicia con el alistamiento y mapeo territorial que comprende: (a) la focalización de la intervención a nivel geográfico, sectorial y poblacional, (b) el mapeo de la oferta y la demanda sectorial que determina los sectores potenciales para el desarrollo de los emprendimientos, y por último, (c) la identificación de aliados potenciales con los cuales se generen procesos de confianza y credibilidad en el impacto. En este mapeo es fundamental establecer el grado de relacionamiento (frecuencia, flexibilidad e intencionalidad) para generar alianzas sostenibles.

Posteriormente, continua su implementación con las siguientes fases:

1. **Selección, caracterización y diagnóstico de los emprendimientos:** la convocatoria a los emprendedores se realizará a través de los mecanismos de difusión que garanticen el mayor alcance y la mejor comprensión posible, y la selección de los emprendimientos se llevará a cabo a través de comités de expertos. Posteriormente, se determinará el estado de los emprendimientos seleccionados y se construirá un plan de trabajo con énfasis en las necesidades de formación para el fortalecimiento individual y empresarial.

2. **Fortalecimiento individual de los emprendedores:** con asesorías específicas en habilidades comunicativas y de expresión corporal y oral, habilidades de negociación, resolución de conflictos, trabajo en equipo y complementariedad. Este componente también incluye un acompañamiento psicosocial bajo el Programa para el Cambio

Social DecidoSer Étnico, que bajo la premisa de *el cambio inicia por mí,* permite fomentar en los emprendedores su corresponsabilidad frente al proceso de cambio y progreso de sus emprendimientos.

3. **Fortalecimiento Empresarial:** busca generar cambios rápidos y de impacto conforme al estado de desarrollo del emprendimiento y las brechas en materia de habilidades empresariales identificadas, a través de asesorías en ejes temáticos transversales como finanzas, comercialización, plan de negocio, complementadas con asesorías específicas del sector o industria a la que pertenezca el emprendimiento

4. **Financiación:** a partir de la identificación de necesidades financieras de los emprendimientos para su fortalecimiento, se dispone de una bolsa de recursos para apoyar el equipamiento del emprendimiento, en relación con el plan de negocio formulado.

5. **Mentorías:** se desarrollan de manera simultánea al proceso de fortalecimiento empresarial, y vincula a referentes que compartirán su experiencia con los participantes, exaltando las lecciones aprendidas y las decisiones que tomaron para proyectar sus negocios.

6. **Conexiones de valor, comunicaciones y visibilización:** permitan generar redes de apoyo, adoptar buenas prácticas y alianzas para:
    i. Direccionar al emprendedor con las instituciones que pueden complementar y apoyar su emprendimiento, de acuerdo con el análisis de la oferta de programas de apoyo a nivel local y nacional.
    ii. Acceder a programas con enfoque diferencial étnico.
    iii. Generar conexiones comerciales con posibles clientes por medio de agendas estructuradas que faciliten el cierre de acuerdos comerciales y la venta efectiva.

Como resultado de la implementación de esta ruta, 300 iniciativas de emprendimiento con enfoque étnico iniciarán el acompañamiento descrito, y considerando una deserción del 20%, se espera que mínimo el 240 de ellas culminen la ruta.

MONITOREO Y SISTEMATIZACIÓN

Los instrumentos de seguimiento que se utilizarán para hacer monitoreo al desarrollo de las rutas de Empleo y Emprendimiento Inclusivos son:

1. **Instrumentos de caracterización** para la recolección de información de participantes y línea base de emprendimientos para perfilar las expectativas, intereses y necesidades, que orienten la intervención. Se incluye la georreferenciación de los participantes para determinar el impacto en las zonas.

2. **Instrumento pre y post de medición de habilidades**, que permite medir el cambio en los y las participantes respecto a las habilidades psicosociales priorizadas en función de la ruta a desarrollar. Puede incluir, entre otras, la medición en torno a: relaciones

asertivas, resolución de conflictos, trabajo colectivo, cuidado comunitario, resiliencia.

3. **Reportes de los procesos de formación** sobre el desempeño de los y las participantes, destacando oportunidades y alertas para la toma de decisiones oportunas durante el proceso de aprendizaje.

4. **Reporte de Emprendimiento** donde se establecen condiciones iniciales, con énfasis en el establecimiento de costos y ventas asociados a la actividad económica y a su mejora en relación con el plan de negocio planteado.

METAS E INDICADORES

Indicador	Descripción	Meta
Emprendimientos fortalecidos en comunidades afrocolombianas en las comunas focalizadas	Unidades productivas fortalecidas con entrega de capital semilla por un valor de hasta $ 2.130.000 representados en activos productivos.	300 iniciativas

CRONOGRAMA

Esta propuesta se implementará durante 11 meses detallados en el siguiente cronograma:

Componente	Actividad	Mes										
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
Alistamiento y convocatoria de participantes	Alistamiento del proyecto											
	Selección y contratación de operadores											
	Socialización y convocatoria de participantes											
Ruta de Emprendimiento Inclusivo	Caracterización y diagnóstico de los emprendimientos seleccionados											
	Formación a la medida: fortalecimiento empresarial, personal y de mentorías y/o de referentes											

	Fomento de habilidades para la vida											
	Estructuración y validación del Plan de negocio											
	Conexiones de valor											
Monitoreo y sistematización												
Cierre y liquidación												

PRESUPUESTO

El valor total del proyecto es de $2.000.000.001, de los cuales ACDI/VOCA a través del Programa Juntanza Étnica aporta $1.000.000.001, y la Alcaldía de Cali $1.000.000.000.

Actividad	Aporte Alcaldia de Cali	Aporte ACDI/VOCA	TOTAL
Insumos y Materiales para los Emprendimientos		$ 639.000.000	$ 639.000.000
Desarrollo de acciones formativas en barbería	$ 22.500.000		$ 22.500.000
Diplomas, Certificados y Logística del Evento de Graduación	$ 14.010.000		$ 14.010.000
Conformación de equipo misional encargado de la coordinación, ejecución y seguimiento del proyecto.	$ 388.980.117		$ 388.980.117
Conformación de equipo estratégico Interno para el desarrollo de acciones orientadas a la conformación de unidades económicas.	$ 364.045.620	$ 236.589.201	$ 600.634.821
Servicios de transporte para el desarrollo del proceso de intervención con jóvenes	$ 17.693.900	$ 10.110.800	$ 17.693.900
Encuentros para el liderazgo - Decido Ser Etnico: liderazgo, resolución pacífica de conflictos, convivencia y seguridad ciudadana (5 encuentros de 6 horas x 10 grupos de 30 personas)		$ 89.500.000	$ 89.500.000
Branding & Marking: Registro Audiovisual (encuentros), Cuaderno y bolígrafo (logo Alcaldía Municipal/Secretaria de Seguridad y Justicia / AV), Camisetas, Gorras y Escarapelas /PMA/bioseguridad	$ 192.770.363	$ 24.800.000	$ 217.570.363
TOTAL	**$ 1.000.000.000**	**$ 1.000.000.001**	**$ 2.000.000.001**

VIGENCIA

11 meses a partir de la firma del Convenio de Cooperación.