MUNICIPIO DE SANTIAGO DE CALI
BANCO DE PROYECTOS DE INVERSIÓN
FICHA DE ESTADISTICAS BASICAS DE INVERSIÓN (EBI)
VIGENCIA
2019

1. IDENTIFICACIÓN DEL PROYECTO

DEF. PROYECTO (ID): BP-26001942
NOMBRE DE PROYECTO: Apoyo A LAS ESTRATEGIAS DE PROMOCION TURISTICA DE SANTIAGO DE Cali
SOCIEDAD: MCAL
PERFÍL PROYECTO: 13 - Desarrollo Turístico
ÁREA FUNCIONAL: 44030010003 - Plan estratégico de promo
CENTRO GESTOR: 4172 - Secretaria de Turismo
CENTRO DE COSTO: 4172100000 - DESPACHO DEL SECRETA
PROPONENTE: SECRETARIA DE TURISMO
PERSONA RESPONSABLE: MARTHA LUCIA VILLEGAS
DIRECCIÓN: EDIFICIO COLTABACO
MUNICIPIO: Municipio de Cali
TELEFONO: 8811115

2. ORGANISMO QUE PRESENTA EL PROYECTO AL BANCO

RESPONSABLE: MARTHA LUCIA VILLEGAS
ORGANISMO: 4172 - SECRETARÍA DE TURISMO
CARGO: SECRETARIA DE DESPACHO
CORREO ELECTRÓNICO: MARTHA.VILLEGAS@CALI.GOV.CO
TELÉFONO: 8811115

3. PLAN DE DESARROLLO

PROGRAMA MUNICIPAL:

Plan Desarrollo 2016-2019 Cali Progresa->Plan Desarrollo 2016-2019 Cali Progresa->Eje 4: Cali emprendedora y pujante->Comp 4.3 Zonas de vocación económica y->Prog 4.3.1 Potencial turístico rural y u->"Plan estratégico de promoción nacional e internacional del turismo de Cali y sus productos turísticos (salsa, turismo de naturaleza, gastronomía y patrimonio cultural) implementado, fortaleciendo las Mipymes

4. PROBLEMA CENTRAL

Bajo desarrollo en las estrategias de promoción turística de Santiago de Cali.

5. UBICACIÓN GEOGRÁFICA

REGIÓN	DEPARTAMENTO	MUNICIPIO	CANTIDAD
Occidente	Valle del Cauca	Municipio de Cali	45.000

6. OBJETIVO GENERAL Y DESCRIPCIÓN

DESARROLLAR ESTRATEGIAS DE PROMOCION DE LA OFERTA TURISTICA DE CALI

En Santiago se han implementado estrategias de promoción turísticas que han apuntado a posicionar a Cali como el

tercer destino tur stico preferencial en el país, dado que cuenta con una amplia oferta turística cultural, de naturaleza, de salud y bienesta r, deportiva, entre otras. Sin embargo, a pesar de los esfuerzos no se ha logrado consolidar el destino en esta posición dado que l capacidad de gestión institucional se encuentra limitada a nivel presupuestal y administrativo y, la articulación con los prestadores de servicios turísticos no se ha logrado de forma eficiente. Además, no se cuenta con un efectivo monitoreo que evidenc a el comportamiento del sector necesario para la toma de decisiones.

7. ASOCIACIÓN DE PRODUCTOS A METAS (PRODUCTOS Y COMPONENTES)

OBJETIVOS ESPECIFICOS	PRODUCTO	INDICADOR DE PRODUCTO	CANTIDAD DE PROD, POR VIGENCIA	META
Implementar acciones de promoción integral de la oferta turistica de Cali	Estrategias de promoción turística	ESTRATEGIAS APLICADAS	1	1
Ampliar los mecanismos de oferta turistica de Cali	Mecanismos de Promocion turistica	MECANISMOS DE PROMOCIÓN IMPLEMENTADOS	1	1

8. ACTIVIDADES

ELEMENTO PEP	DESCRIPCIÓN DE ELEM. PEP	POSPRE	NOMBRE DE POSPRE	FONDO	NOMBRE DE FONDO	VALOR
BP-26001942/1/01/01/01	Apoyar la difusión turisitca de Cali	2-30501	CapacafuncionEstado	0-1104	Otros ICLD	5.000.000
BP-26001942/1/01/01/02	Realizar Actividades de Promoción turistica de destino	2-30501	CapacafuncionEstado	0-1104	Otros ICLD	170.350.000
BP-26001942/1/02/01/01	Realizar el diseño de elementos de promoción turistica de Cali	2-30503	Aten/Ctrol/Orga/Inst	0-1104	Otros ICLD	5.000.000
BP-26001942/1/02/01/02	Apoyar la logistica para la instalación de elementos de promoción turististica de Cali	2-30503	Aten/Ctrol/Orga/Inst	0-1104	Otros ICLD	25.000.000
TOTAL						205.350.000

9. POBLACIÓN BENEFICIADA CON EL PROYECTO

UBICACIÓN	TIPO DE POBLACIÓN	CANTIDAD
Municipio de Cali	Población Afectada	2.420.140
Municipio de Cali	Población Beneficiada	45.000
Municipio de Cali	0 a 14 años	0

UBICACIÓN	TIPO DE POBLACIÓN	CANTIDAD
Municipio de Cali	15 a 19 años	9.000
Municipio de Cali	20 a 59 años	30.000
Municipio de Cali	Mayor de 60 años	6.000
Municipio de Cali	Población Afrocolombiana	0
Municipio de Cali	Población Raizal	0
Municipio de Cali	Pueblo Rom	0
Municipio de Cali	Población Mestiza	0
Municipio de Cali	Población Palenquera	0
Municipio de Cali	Masculino	0
Municipio de Cali	Femenino	0
Municipio de Cali	Desplazados	0
Municipio de Cali	Discapacitados	0
Municipio de Cali	Víctimas	0
Municipio de Cali	Población Indígena	0

10. INDICADOR OBJETIVO GENERAL

INDICADOR. OBJETIVO GENERAL	UNIDAD	META
Plan estratégico de promoción nacional e internacional del turismo de Cali y sus productos turísticos implementado	Número	1

11. VIABILIDAD ORGANISMOS

Concepto de viabilidad de los Organismos	SI [X] NO [ ]
FECHA: 17/06/2019	
HORA: 17:56:16	

NOMBRE:	Martha Lucia Villegas Vasquez

12. CONTROL POSTERIOR DE VIABILIDAD DAPM

Concepto de Control Posterior de Viabilidad DAPM	SI	X	NO	

FECHA: 18/06/2019
HORA: 22:17:31
NOMBRE: Elena Londoño Gomez