ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C.
SECRETARÍA DE CULTURA, RECREACIÓN Y DEPORTE

CERTIFICADO DE INSCRIPCIÓN

Información de la propuesta

Su inscripción ha sido realizada correctamente. Recuerde que con la inscripción, su propuesta pasa al período de revisión de los requisitos formales de la convocatoria, pero deberá estar atento en caso de que le sea solicitada la subsanación de alguno de los documentos.

Datos de inscripción

Código	**1735-013**	**Nombre de la convocatoria**	Programa Distrital de Apoyos Concertados 2023 - Proyectos Locales e Interlocales
Línea de participación	Gestio?n del conocimiento	**Estado**	Preseleccionada
Nombre de la propuesta	KIOSKO TEATRAL "LA TEATROTECA BOGOTANA"		

Información del participante

Tipo de documento de identificación	Número de Identificación Tributaria	**Número de Nit**	830088555-5
Razón Social	Fundación Púrpura		
Municipio	Bogotá D.C.	**Localidad**	Puente Aranda
Barrio	SANTA RITA	**Estrato**	3
Dirección	Carrera 51 # 29A - 22 sur		
Teléfono fijo		**Número de celular**	3114813844
Correo electrónico	contacto@purpuracreactivo.com	**Redes sociales**	Púrpura Creactivo / Kiosko Teatral
Fecha de Constitución	2001-07-03	**¿Cuenta con sede?**	No
Tipo de sede			

Objeto Social

LA FUNDACION TENDRA COMO OBJETO LA PROMOCION PERMANENTE DE LA ACTIVIDAD TEATRAL, MUSICAL Y AUDIOVISUAL Y SUS FINES ESPECIFICOS SON: A. REALIZAR PRODUCCIONES ESCENICAS Y AUDIOVISUALES EN FAVOR DE LA CULTURA Y BIENESTAR SOCIAL DE NUESTRO PAIS Y EN CONSECUENCIA LA DIVULGACION A NIVEL NACIONAL E INTERNACIONAL. B. REALIZACION DE CURSOS Y TALLERES ABIERTOS, COMO EDUCACION INFORMAL, PARA LA FORMACION DE ACTORES, DIRECTORES, DRAMATURGOS, MUSICOS Y DEMAS PERSONAL INVOLUCRADO EN EL MUNDO DEL TEATRO, LA MUSICA Y LA IMAGEN PARA QUE SE INTERCAMBIEN EXPERIENCIAS Y SE CONTRIBUYA A LA DIFUSION DE ESTAS AREAS. C. CANALIZAR RECURSOS PARA LA CONSECUCION Y MANTENIMIENTO DE UNA SEDE PERMANENTE. D. IMPORTACION DE EQUIPOS RELACIONADOS CON LA ACTIVIDAD PROPIA DE LA FUNDACION. E. VENTA Y DISTRIBUCION DE EQUIPOS Y MATERIALES RELACIONADOS CON LA ACTIVIDAD DE LA FUNDACION. F. PROMOVER LA DIFUSION E INTERCAMBIO CULTURAL CREANDO UN ESPACIO PARA EL DESARROLLO DE NUEVAS TENDENCIAS ARTISTICAS.

Trayectoria de la entidad participante

Fundación Púrpura (Púrpura Creactivo) es una agrupación teatral que nació en 1999 con egresados de la Academia Charlot de Bogotá. En estos, casi, 24 años de trayectoria ininterrumpida, hemos trabajado en la constante apuesta de creación de obras de teatro y proyectos audiovisuales con contenidos propios, sumando más de una veintena de obras. Durante los años 2010, 2011 y 2012 autogestionamos y realizamos la “Muestra de teatro ¡Plop!, un evento con el que buscábamos acercar al público capitalino, a través de un ejercicio colectivo, las nuevas apuesta del teatro de la ciudad. En nuestro recorrido hemos consolidado un enfoque sobre la gestión cultural permitiéndonos llevar a buen término proyectos del sector teatral bogotano como el Festival de teatro Sala B. También hemos acompañado procesos generados por la gerencia de Arte Dramático del Idartes como el Diplomado de producción teatral, durante 4 ediciones, Conecta – Entrelazando las Artes Escénicas, Seminario El público: protagonista de la experiencia teatral, Taller de teatro para mujeres Trans, Taller de Teatro para mujeres excombatientes, la creación del magazine audiovisual Se armó la escena y el proyecto de circulación Escena Joven; entre otras acciones. Somos los creadores de la revista virtual www.kioskoteatral.com

que en octubre reciente cumplió 11 años de actividades continuas y que busca registrar, visibilizar y promocionar el movimiento de las artes escénicas de Bogotá; la dinámica anual Esto-vi que en diciembre llegó a su décima versión, y con la cual buscamos reconocer y aplaudir lo más destacado del teatro y circo de nuestra ciudad; y nuestra iniciativa es el Salón del Libro teatral “Nuestros libros” que en noviembre llegó a su quinta versión presentando 14 proyectos editoriales que se consolidaron en el año 2022.

Junta directiva

N°	¿Representante?	Tipo de documento	Número de documento de identificación	Nombres	Apellidos	Ciudad de residencia	Rol que desempeña dentro de la entidad
1	Sí	Cédula de Ciudadanía	79554967	William Alfonso	Guevara Quiroz	Bogotá D.C.	Director y productor

Información de la propuesta

Nombre de la propuesta	KIOSKO TEATRAL "LA TEATROTECA BOGOTANA"	**Línea de participación**	Gestio?n del conocimiento
Línea estratégica del proyecto	Apropiación	**Área del proyecto**	Arte dramático
Localidad principal en donde el proyecto desarrollará las acciones	No aplica	**localidades en donde el proyecto desarrollará acciones**	No aplica
¿El proyecto es el resultado de una alianza sectorial?	No	**¿Es la primera vez que la propuesta se presenta al PDAC?**	No

Descripción breve del proyecto

Es una iniciativa para continuar con la vitalidad y desarrollo de la revista digital www.kioskoteatral.com, que en los recientes 11 años de su trabajo ininterrumpido, se ha encargado de abonar a la permanente visibilización, registro histórico y formación de públicos relacionados con el teatro y el circo; y de la cual se desprende la sexta edición del Salón del Libro Teatral de Bogotá "Nuestros Libros" y la onceava versión de la dinámica de reconocimiento de nuestros artistas y obras, Esto-vi.

Relación del proyecto con el Plan de Desarrollo de Bogotá

Propósito 1: Hacer un nuevo contrato social con igualdad de oportunidades para la inclusión social, productiva y política.

Explique la selección de la relación del proyecto con el Plan de Desarrollo de Bogotá

Kiosko Teatral se relaciona con el propósito 1 porque tiene como objetivo el de agrupar, reunir, convocar a los agentes del sector teatral sin restricción y servir de puente entre estos y la comunidad. Buscamos con paso firme y constancia, el visibilizar y promover el teatro y el circo, pues consideramos que el primer escalón que motiva a los espectadores es la información con equidad y así sumarnos a fortalecer los contratos sociales y los Logros de ciudad. Nuestro proyecto se enfoca en el aporte a una transformación cultural y artística que consideramos está en etapa de desarrollo, motivando a los capitalinos a reconocer acciones y espacios para el encuentro con el arte dramático, que les permita no solo diversificar su cotidianidad, sino crecer gracias a conocimiento, razonamiento, reflexión y entretenimiento que le puede brindar el teatro y el circo.

Aportes del proyecto con relación a la línea de participación

“Lo que no se apunta se olvida” es una frase coloquial que hace referencia a la necesidad de no dejar toda la responsabilidad a la memoria. ¿Qué queda de una obra de teatro o circo? Solo lo que han guardado la memoria, las sensaciones y las emociones. Es un hecho artístico que tan solo cobra valor en el inmediato presente, un segundo después ya no es, ya no está, ya no existe. Pero no por lo anterior, hay que dejarlo en el pasado, en el olvido, porque sin duda ese evento escénico sí cambio el rumbo de la historia de algo o alguien. El arte escénico no pude exponerse por centurias en museos, solo se pueden tener evidencias de que existió. Así que es indispensable pensar en estrategias para guardar, sistematizar, catalogar, referenciar estos hechos que consolidan nuestro arte, y esa es la misión de Kiosko Teatral y sus iniciativas (Salón del Libro y Esto-vi). Con el propósito de esa construcción de memoria mientras se aviva el presente, hemos andado con

www.kioskoteatral.com. Un espacio para la construcción de memoria anotada, apuntada. Que mientras se revela como noticia actual o contenido digital de consumo semanal que contribuye a la circulación de información, de forma paralela se inscribe en un ejercicio de sistematización que está a disposición de todos los interesados, y que permite tener información sobre el acontecer del teatro y circo de Bogotá del reciente decenio. Para la semana en la que cierra la convocatoria del PDAC 2023 tenemos 7.414 contenidos digitales con información que habla de nuestras artes escénicas, entre ellos, 325 contenidos sobre proyectos que, de marzo a diciembre de 2020, en plena pandemia por Covid19, desde lo digital, mantuvieron con vida los intereses relacionados con los diferentes aspectos del teatro y circo. Así se fundamente el apoyo que nuestro proyecto ofrece a la vitalidad de la memora del pasado, presente y futuro de nuestro arte.

Antecedentes del proyecto

La revista virtual www.kioskoteatral.com nació en el año 2011 en el marco de un programa de fortalecimiento de proyectos artísticos generado por el Teatro Libre y la Secretaría de Desarrollo Económico del Distrito, en el cual nos guiaron para la creación de un portal web. Nosotros, Fundación Púrpura (Púrpura Creactivo), vimos en este espacio la oportunidad de consolidar la idea que desde años atrás teníamos al ver proyectos tan importantes como Alternativateatral.com en Argentina, Teatroteatro.it en Italia, Browdway.com en New York, y que era importante contextualizar a las necesidades de Bogotá, dadas las falencias en plataformas de divulgación de las que carecíamos. Y así nace el proyecto que busca suplir en parte de la necesidad de visualización, promoción y registro de nuestro teatro y circo, de manera eficaz y comprometida, utilizando los medios digitales. Así nació hace 11 años este proyecto en una plataforma gratuita, que en 2013 migró a una plataforma paga para ofrecer mejores servicios y la posibilidad de almacenar la información que íbamos generando, y que año tras año, mes a mes, día a día, mantiene informada a la comunidad sobre el acontecer del arte escénico en Bogotá. Y de esta experiencia y continua revisión de experiencias en otras partes del mundo, nacieron los proyectos Salón del Libro Teatral de Bogotá “Nuestros Libros” y Esto-vi. El primero basado en el ejercicio de esta índole en México D.F., Buenos Aires y Madrid, y que en Bogotá vio su primera edición en el Teatro R101 en el año 2018, con la presentación de 7 publicaciones, cantidad que ha ido creciendo gradualmente en las versiones posteriores (incluyendo la edición virtual en 2020), hasta llegar en 2022 a 14 publicaciones para ser socializadas. Y el segundo proyecto, Esto-vi, que llega en 2022 a su décima versión; dinámica que inició con 2 categorías, y que hoy cuenta con 8, destacando obras y artistas favoritos de los espectadores de la ciudad.

Justificación

Mientras estamos redactando este proyecto para la convocatoria del Programa Distrital de Apoyos Concertados 2023, estamos a una semana de finalizar uno de nuestros más importantes eventos: Esto-vi. Es una dinámica de votación abierta al público que llegó a su décima versión, buscando desde Kiosko Teatral reconocer el trabajo de artistas y agrupaciones de nuestro sector y registrar su importancia durante el año que cierra. A favor de ayudar al público para que recuerde sus obras y artistas por quienes votará, Kiosko Teatral ofrece la lista de las obras de teatro y circo que ha publicado durante el año que está terminando. El balance nos arroja que nuestra plataforma digital publicó entre el 17 de enero y el 21 de noviembre de 2022, un total de 366 espectáculos presentados en Bogotá (varios de ellos con más de una temporada). Un espectador de teatro y circo bogotano, podría disfrutar una obra diaria por un año, sin descansar. Sin hablar de las obras que nuestro equipo no alcanza a detectar. Y sumado a lo anterior, también publicamos una larga lista de talleres, festivales, convocatorias, noticias, entre otras notas informativas, que permiten tener al ciudadano bogotano interesado en el Teatro y circo, enterado de algunas de las acciones que mueven nuestra ciudad. Por medio del Salón del Libro Teatral “Nuestros libros”, que llegó el pasado noviembre de 2022 a su quinta versión, hemos vuelto protagonistas a más de 60 proyectos editoriales entre 2018 y 2022, discutiéndolos y registrando su existencia e importancia. Trabajo como este, que solo sucede en Madrid, Buenos Aires y México D.F, en habla hispana, hacen de Kiosko Teatral y sus iniciativas (Salón del Libro y Esto-vi), plataformas necesarias que requieren de respaldos como los del PDAC para seguir fortaleciéndose, y continuar con el compromiso de visibilización de la diversidad del arte dramático bogotano y de su registro.

Problema o necesidad	Las agrupaciones y espacios de teatro y circo independiente no cuentan con plataformas aliadas de divulgación de sus proyectos. Los medios convencionales y alternativos, no tienen la mira puesta en el acompañamiento y divulgación del arte dramático creado por colectivos de artistas que experimentan, que se presentan en salas no tradicionales o emblemáticas, y que no cuentan con artistas de reconocimiento masivo dentro de sus elencos. Estas características corresponden a casi el 90% de las agrupaciones y espacios capitalinos. Las grandes plataformas de comunicación ya sean tradicionales o alternativas, no han dispuesto un espacio para

	mantener informada a la comunidad sobre el acontecer del teatro y el circo. La aparición y luego la desaparición de proyectos de información que han colaborado como vehículos informativos, hacen que no hayamos podido avanzar lo suficiente en el ejercicio de divulgación, y que siga siendo imperioso contar un espacio recurrente para la difusión, la divulgación y la visibilización de nuestras acciones artísticas. Lo anterior conlleva no solo a la falta de impacto en la comunidad, sino también a que las dinámicas de nuestra historia artística, no estén quedando registradas. Desde hace un decenio la promoción de nuestras acciones cuentan con una ventana importante y son las redes sociales, esto permite que cada proyecto tenga una continua presencia entre su público, pero este no cuenta con la diversificación y reconocimiento de la oferta que moviliza la capital. De igual manera sucede con los libros, específicamente los relacionados con las artes escénicas, y su falta de espacios para ser discutidos, analizados, presentados, promocionados. Bogotá necesita mantener espacios que se han ido fortaleciendo en el tiempo para que sigan defendiendo las plataformas que generan difusión, registro y reconocimiento, como Kiosko Teatral, el Salón del Libro Teatral “Nuestros libros”, y eventos como Esto-vi, únicos y por ende hoy necesarios en la capital.
¿Cómo se diagnosticó el problema o necesidad?	En el año 2009, cuando nuestra agrupación Púrpura Creactivo cumplió sus primeros 10 años de actividades, realizamos una temporada de repertorio, y en el balance del primer decenio, con respecto a públicos, era claro que nuestros espectadores, únicamente eran quienes habíamos cultivado de manera directa. No había presencia de otros asistentes y esto tenía que ver con la posible falta de expansión de la divulgación a otros sectores o nichos, incluso del mismo sector artístico. En el año 2010, pretendimos hacernos conocer frente a otras audiencias creando la primera Muestra de Teatro ¡Plop! Esta buscó “juntarnos” con otras agrupaciones pares con el propósito de hacernos ver como un sector mayor y lograr ser más visibles ante la ciudadanía y los medios, ejercicio que tuvo resultados modestos. La gran debilidad: la difusión. En aquel momento como hoy, los medios de comunicación no cuentan con un ejercicio permanente de divulgación del gran acontecer de nuestra actividad teatral y circense, que año a año, recibe a nuevos profesionales gracias a la consolidación de carreras universitarias relacionadas con las artes escénicas, que han nacido en la ciudad desde comienzo de milenio. Franjas que el periódico El Tiempo nos ofrecía con periodistas especializados en teatro, desapareció. La columna Sin telones del mismo diario ya no existe. Proyectos digitales como Bogotaesteatro.com o Soyteatro.com, que en la década anterior fueron plataformas de difusión, ya no funcionan. Tan solo queda una columna eventual en el periódico El espectador, que se difumina entre su sección Entretenimiento. Como hace más de diez años, es necesario que hoy existan proyectos que contribuyan a la difusión, a la divulgación, a la visibilización del teatro y el circo. Pero que de forma paralela también permitan ser mecanismos para el registro histórico, y el reconocimiento de un movimiento vital que definitivamente hacen de Bogotá una ciudad con una inagotable oferta del teatro y circo.

Metodología

PUBLICAR SEMANALMENTE INFORMACIÓN RELEVANTE Y ACTUALIZADA DEL TEATRO BOGOTANO 1. Buscar contenidos teatrales y circenses 2. Seleccionar dichos contenidos 3. Redactar contenidos y seleccionar fotografías. 4. Publicar los contenidos. REALIZAR 10 CLIPS DE VIDEOS CON ENTREVISTAS 1. Seleccionar el tema general 2. Determinar el lineamiento del abordaje del tema. 3. Seleccionar los teatristas para entrevistar. 4. Investigar sobre sus perfiles y proyectos. 5. Realizar el cronograma. 6. Agendar y realizar las grabaciones. 7. Editar el material audiovisual. 8. Publicar en nuestro sitio web y en YouTube. DIFUNDIR Y PROMOCIONAR LOS CONTENIDOS DEL SITIO WEB EN REDES SOCIALES 1. Redactar los post 2. Publicar la nota en las redes sociales. REALIZAR LA SEXTA VERSIÓN DEL EVENTO SALÓN DEL LIBRO TEATRAL DE BOGOTÁ “NUESTROS LIBROS” 1. Diseñar la imagen 2. Diseñar de convocatoria de nuevas publicaciones editadas en 2023. 3. Seleccionar las publicaciones que por sus contenidos podrían estar en el evento. 4. Diseñar el cronograma de actividades divididas en dos jornadas. 5. Invitar a los editores o autores para el Salón 6. Promocionar en nuestro sitio web, redes sociales y otros medios. 7. Ejecutar el evento. 8. Realizar el registro

fotográfico y audiovisual del evento. REALIZAR DE LA ONCEAVA VERSIÓN DE LA DINÁMICA ESTO-VI 1. Diseñar el formulario Google para el que público postule obras y artistas destacados en el año. 2. Diseñar la imagen y las promociones. 3. Realizar agenda y cronograma 4. Invitar al artista musical para la Noche Esto-vi. 5. Publicar la invitación a la Noche Esto-vi. 6. Realizar el conteo de votaciones para hacer público a los ganadores en la Noche Esto-vi. 7. Realizar la Noche Esto-vi en un espacio cultural de la ciudad. 8. Realizar el registro fotográfico y audiovisual del evento. 9. Publicar los ganadores de la dinámica Esto-vi en la página web.	
Seleccione el o los enfoques del proyecto	Redes
Especifique como se incorporará al proyecto el o los enfoques seleccionados	El enfoque seleccionado ha sido las redes ya que la revista virtual Kiosko Teatral se define como un nodo en donde confluye la información y desde donde se pueden visibilizar proyectos y emprendimientos artísticos de nuestra ciudad. Es un punto de encuentro entre quienes ejercen la dramaturgia, la dirección, la actuación, la gestión, el periodismo cultural. Es un faro de referencia en el acontecer teatral de nuestra ciudad, lugar en donde el sector del teatro se reconoce, apoya, visbiliza y analiza. Por consiguiente, su enfoque está apuntando a la entrega de elementos a un sector que cada día es más amplio y diverso. La dinámica Esto-vi ha servido de enlace para reconocer y aplaudir el trabajo de los colegas, y el Salón del Libro Teatral “Nuestros Libros” se ha ido consolidando como un territorio de descubrimiento y cruce de información, por medio de las publicaciones que nacen desde diferentes esquinas de nuestra ciudad. Finalmente estamos tejiendo lazos de reconocimiento entre los diferentes agentes del sector, lazos que permiten crear con facilidad las plataformas digitales.
Impacto esperado	
Nuestro proyecto tiene como acciones principales las de crear lazos entre artistas-artistas, obras-artistas, artistas-público y obras-público desde diferentes acciones, y por ellos específicamente pretendemos: 1. Mantener actualizados a los teatristas y amigos del teatro y circo sobre las diferentes actividades que de manera permanente se viven en Bogotá. Hemos llegado a 11.000 visitas a la página mensualmente y buscamos que esta cifra sea permanente y proyecte ascenso. De esta manera continuar en la tarea de fomentar un acercamiento de diferentes sectores sociales al teatro y lo que esto conlleve positivamente para la ciudad. 2. El público al que va dirigido el Salón del Libro Teatral de Bogotá “Nuestros libros” es el sector de teatro de la ciudad, para el cual las puertas del evento están abiertas gratuitamente, tanto como asistentes como participantes. Será un encuentro para agrupaciones y artistas con libros recién editados. Esperamos contar con mínimo 14 proyectos y crear lazos con las facultades de Arte dramático de la ciudad para contar con un público establecido con anterioridad, perfil de estudiantes a quienes les conviene descubrir su sector en este espacio. Del Salón buscamos dejar un registro audiovisual, para que la presentación de las publicaciones tenga más posibilidad de ser vista a través de los medios digitales. 3. Reconocer lo más destacado del teatro capitalino del año 2023, por medio de la dinámica Esto-vi que es un evento de participación abierta. El público al que va dirigido es el sector de teatro de la ciudad, y su público. Esperamos contar con una participación de mínimo 300 personas participantes entre personas que postulan, como entre quienes asistirán al evento presencial que se realizará en las últimas semanas de noviembre de 2023.	
Cuál de estos criterios utilizara para medir el impacto de su proyecto	Enfoque de derechos: Este ítem busca evidenciar que la entidad ha desarrollado acciones que contribuyen a la ampliación y fortalecimiento de los derechos culturales de dichos territorios y comunidades.
Describa los mecanismos o estrategias de medición (cualitativa y cuantitativa)	KIOSKOTEATRAL. COM Enlace de la página web con Google Analytics para conocer la cantidad de visitas que tiene la página y demás detalles estadísticos, como lugar desde donde se accedió a la página, páginas más visitadas, entre otros. Y el aumento de seguidores en las redes sociales de Twitter, Facebook y YouTube, en donde se publican los contenidos audiovisuales. SALÓN DEL LIBRO TEATRAL DE BOGOTA “NUESTROS LIBROS” Cantidad de proyectos presentados en el marco de la programación del evento; y la cantidad de asistentes al Salón, registrados en los respectivos formatos. ESTO-VI Cantidad de personas que postularon los artistas en la dinámica vía formulario de Google. La cantidad de personas que vistan las notas de la dinámica en www.kioskoteatral.com; y la asistencia de público a la Noche Esto-vi. TOTALIDAD DEL PROYECTO Por medio de una encuesta de satisfacción que estará disponible para los internautas de forma

	continua en nuestro sitio web.

Objetivo general

Crear espacios virtuales y físicos para el registro, la divulgación y el reconocimiento de la actividad teatral y circense de la ciudad, recopilando, generando y compartiendo información.

Objetivos Específicos, metas y actividades

Objetivo especifico	Publicar semanalmente información relevante y actualizada del teatro bogotano y promocionarla en las redes sociales Instagram, Twitter y Facebook. Y de manera simultánea salvaguardar esa información en la memoria de la página para tener acceso en cualquier momento de este histórico teatral que allí se conserva.
Meta	Publicar información teatral clara, precisa, veraz y amable, en la que se pueda tener semanalmente, durante toda la duración del proyecto, información actualizada de las diferentes actividades relacionadas con el teatro y el circo, por medio notas de diferente orden, compartiendo información sobre personajes, actividades, agenda, festivales, convocatorias, talleres, etc. Junto con la realización de 10 videos con un enfoque temático que se definirá en 2023.
Actividades	
1. Publicación de seis (6) notas semanales 2. Publicaciones de nuestros contenidos en Instagram, Facebook y Twitter 3. Tres (3) publicaciones diarias en Instagram, Facebook y tres en Twitter. 4. Seis (6) días a la semana con tres (3) post diarios. 5. Preproducción de diez (10) videos 6. Grabar diez (10) entrevistas con hacedores del teatro de nuestra ciudad. 7. Editar diez (10) videos de aproximadamente 5 minutos de duración. 8. Publicar diez (10) videos en nuestro sitio web.	
Objetivo especifico	Realizar la sexta versión del evento Salón del Libro teatral de Bogotá “Nuestros libros”, evento que busca anualmente reunir la mayor cantidad de publicaciones físicas o virtuales con contenidos relacionados con el teatro y el circo, para ser visibilizadas y promocionadas. Esta construido por franjas en las que se invitan a autores y editores para que presenten sus nuevos libros o revistas.
Meta	Diseñar y realizar el evento Salón del libro teatral de Bogotá “Nuestros libros”, en el que buscaremos reunir mínimo 12 publicaciones locales, entre ellas la publicación del Salón, para ser presentadas durante mínimo 2 días.
Actividades	
1. Evento presencial de dos (2) días. 2. Doce (12) proyectos invitados como mínimo. 3. Realización y publicación de video registro del evento en nuestras plataformas. 4. Edición y publicación de dos números de la publicación exclusiva del Salón del Libro (Fanzine fascinante 5 y 6).	
Objetivo especifico	Realizar de la onceava versión de la dinámica Esto-vi, evento que tiene como objetivo destacar lo más representativo del teatro de nuestra ciudad por medio de la participación del público que selecciona los proyectos teatrales y artistas que tuvieron más impacto

	en el público de la ciudad.
Meta	Realizar la dinámica Esto-vi con participación de espectadores y artistas del Distrito a través de un proceso de postulación, que presentará a los ganadores en la Noche Esto-vi, fecha en la que entregarán los reconocimientos Un-aplauso a los artistas con más votación.
Actividades	
1. Una dinámica virtual participativa desde el sitio web www.kioskoteatral.com. 2. Una (1) noche de presentación de ganadores realizada en un centro cultural de la ciudad. 3. Entrega de 8 reconocimientos Un-aplauso. 4. Un artista musical invitado a la Noche Esto-vi. 4. Realización y publicación de video registro del evento en nuestras plataformas.	

Participantes y/o beneficiarios

Descripción de la población beneficiaria del proyecto			
El proyecto está dirigido a atender las necesidades de los agentes del sector del teatro y circo de Bogotá, así como el de su público. Ciudadanos que se encuentran principalmente entre los 18 y 60 años, hombres y mujeres y sus variadas connotaciones de identidad sexual, que se encuentran en poblaciones entre el 1 y 4 estrato social, a partir del nivel mínimo de estudios secundarios, todos principalmente radicados en la ciudad de Bogotá, con impacto en otras ciudades del país y el mundo ya que es un proyecto con componente digitales.			
Describa la estrategia de vinculación de beneficiarios o participantes del proyecto			
Por medio del ofrecimiento de materiales informativos gracias al acceso gratuito tanto para publicar contenidos como para revisarlos. También por invitación abierta a los eventos gratuitos y presenciales como los son el Salón del Libro Teatral de Bogotá "Nuestros Libros" y la dinámica Esto-vi, con un interés de participación virtual y otro presencial.			
¿Dentro de la población beneficiaria del proyecto se incluirá algún grupo poblacional en específico? ¿Cuál?			
El teatro y el circo es un universo incluyente y así mismo sus propuestas de información, visibilización y registro, por lo tanto este proyecto no cuenta con una segmentación de públicos, ya que los contenidos y propósitos que desarrollamos están dispuestos a intereses no limitados por variables de contexto o condición.			
Estimado total de beneficiarios o participantes	35700	**Cómo se estableció esta cifra**	Proyección de usuarios del proyecto virtual por 5 meses de proyecto (7.000), la proyección de asistentes al Salón del Libro, entre participantes y asistentes presenciales (300), y proyección de participantes virtuales y asistentes a la actividad presencial de Esto-vi (400).

Caracterización de la población

Sexo	
Femenino	Sí
Intersexual	Sí
Masculino	Sí

Grupo etareo	
Primera infancia (0 – 5 años)	No
Infancia (6 – 12 años)	No
Adolescencia (13 – 18 años)	No

Juventud (19 – 28 años)	Sí
Adulto (29 – 59 años)	Sí
Adulto mayor (60 años y más)	Sí

Estrato	
1	Sí
2	Sí
3	Sí
4	Sí
5	No
6	No

Grupos étnico	
Comunidades Negras o Afrocolombianas	No
Comunidad raizal	No
Pueblos y Comunidades Indígenas	No
Pueblo Rom o Gitano	No
Mestizo	No
Ninguno	Sí

Grupos sociales y poblacionales	
Artesanos	No
Discapacitados	No
Habitantes de calle	No
LGBTI	No
Personas de comunidades rurales y campesinas	No
Personas privadas de la libertad	No
Víctimas del conflicto	No
Ninguno	Sí

Cronograma

Objetivo especifico	
Publicar semanalmente información relevante y actualizada del teatro bogotano y promocionarla en las redes sociales Instagram, Twitter y Facebook. Y de manera simultánea salvaguardar esa información en la memoria de la página para tener acceso en cualquier momento de este histórico teatral que allí se conserva.	
Meta: Publicar información teatral clara, precisa, veraz y amable, en la que se pueda tener semanalmente, durante toda la duración del proyecto, información actualizada de las diferentes actividades relacionadas con el teatro y el circo, por medio notas de diferente orden, compartiendo información sobre personajes, actividades, agenda, festivales, convocatorias, talleres, etc. Junto con la realización de 10 videos con un enfoque temático que se definirá en 2023.	
Actividad: 1. Publicación de seis (6) notas semanales 2. Publicaciones de nuestros contenidos en Instagram, Facebook y Twitter 3. Tres (3) publicaciones diarias en Instagram, Facebook y tres en Twitter. 4. Seis (6) días a la semana con tres (3) post diarios. 5. Preproducción de diez (10) videos 6. Grabar diez (10) entrevistas con hacedores del teatro de nuestra ciudad. 7. Editar diez (10) videos de aproximadamente 5 minutos de duración. 8. Publicar diez (10) videos en nuestro sitio web.	
Fecha inicio	Fecha finalización
2023-07-03	2023-11-24
Objetivo especifico	
Realizar la sexta versión del evento Salón del Libro teatral de Bogotá “Nuestros libros”, evento que busca anualmente reunir la mayor cantidad de publicaciones físicas o virtuales con contenidos relacionados con el teatro y el circo, para ser visibilizadas y promocionadas. Esta construido por franjas en las que se invitan a autores y editores para que presenten sus nuevos libros o revistas.	
Meta: Diseñar y realizar el evento Salón del libro teatral de Bogotá “Nuestros libros”, en el que buscaremos reunir mínimo 12 publicaciones locales, entre ellas la publicación del Salón, para ser presentadas durante mínimo	

2 días.
Actividad: 1. Evento presencial de dos (2) días. 2. Doce (12) proyectos invitados como mínimo. 3. Realización y publicación de video registro del evento en nuestras plataformas. 4. Edición y publicación de dos números de la publicación exclusiva del Salón del Libro (Fanzine fascinante 5 y 6).

Fecha inicio	Fecha finalización
2023-08-14	2023-10-27

Objetivo especifico
Realizar de la onceava versión de la dinámica Esto-vi, evento que tiene como objetivo destacar lo más representativo del teatro de nuestra ciudad por medio de la participación del público que selecciona los proyectos teatrales y artistas que tuvieron más impacto en el público de la ciudad.
Meta: Realizar la dinámica Esto-vi con participación de espectadores y artistas del Distrito a través de un proceso de postulación, que presentará a los ganadores en la Noche Esto-vi, fecha en la que entregarán los reconocimientos Un-aplauso a los artistas con más votación.
Actividad: 1. Una dinámica virtual participativa desde el sitio web www.kioskoteatral.com. 2. Una (1) noche de presentación de ganadores realizada en un centro cultural de la ciudad. 3. Entrega de 8 reconocimientos Un-aplauso. 4. Un artista musical invitado a la Noche Esto-vi. 4. Realización y publicación de video registro del evento en nuestras plataformas.

Fecha inicio	Fecha finalización
2023-11-01	2023-11-28

Presupuesto por actividades

Objetivo especifico
Publicar semanalmente información relevante y actualizada del teatro bogotano y promocionarla en las redes sociales Instagram, Twitter y Facebook. Y de manera simultánea salvaguardar esa información en la memoria de la página para tener acceso en cualquier momento de este histórico teatral que allí se conserva.
Meta: Publicar información teatral clara, precisa, veraz y amable, en la que se pueda tener semanalmente, durante toda la duración del proyecto, información actualizada de las diferentes actividades relacionadas con el teatro y el circo, por medio notas de diferente orden, compartiendo información sobre personajes, actividades, agenda, festivales, convocatorias, talleres, etc. Junto con la realización de 10 videos con un enfoque temático que se definirá en 2023.
Actividad: 1. Publicación de seis (6) notas semanales 2. Publicaciones de nuestros contenidos en Instagram, Facebook y Twitter 3. Tres (3) publicaciones diarias en Instagram, Facebook y tres en Twitter. 4. Seis (6) días a la semana con tres (3) post diarios. 5. Preproducción de diez (10) videos 6. Grabar diez (10) entrevistas con hacedores del teatro de nuestra ciudad. 7. Editar diez (10) videos de aproximadamente 5 minutos de duración. 8. Publicar diez (10) videos en nuestro sitio web.

Rubro	Cantidad	Valor Total	Valor Solicitado	Valor Aporte cofinanciado por terceros	Valor Aportado Participante
Honorarios equipo de trabajo	1 (Personal técnico)	$7,000,000	$6,000,000	$1,000,000	$0
Honorarios equipo de trabajo	1 (Personal técnico)	$15,000,000	$12,000,000	$2,000,000	$1,000,000
Honorarios equipo de trabajo	1 (Personal técnico)	$10,000,000	$8,000,000	$2,000,000	$0
Honorarios equipo de trabajo	1 (Director)	$21,000,000	$16,000,000	$4,000,000	$1,000,000
	Totales Actividad	$53,000,000	$42,000,000	$9,000,000	$2,000,000

Objetivo especifico
Realizar la sexta versión del evento Salón del Libro teatral de Bogotá “Nuestros libros”, evento que busca anualmente reunir la mayor cantidad de publicaciones físicas o virtuales con contenidos relacionados con el teatro y el circo, para ser visibilizadas y promocionadas. Esta construido por franjas en las que se invitan a autores y editores para que presenten sus nuevos libros o revistas.
Meta: Diseñar y realizar el evento Salón del libro teatral de Bogotá “Nuestros libros”, en el que buscaremos

reunir mínimo 12 publicaciones locales, entre ellas la publicación del Salón, para ser presentadas durante mínimo 2 días.

Actividad: 1. Evento presencial de dos (2) días. 2. Doce (12) proyectos invitados como mínimo. 3. Realización y publicación de video registro del evento en nuestras plataformas. 4. Edición y publicación de dos números de la publicación exclusiva del Salón del Libro (Fanzine fascinante 5 y 6).

Rubro	Cantidad	Valor Total	Valor Solicitado	Valor Aporte cofinanciado por terceros	Valor Aportado Participante
Honorarios equipo de trabajo	10 (Personal logístico)	$2,000,000	$2,000,000	$0	$0
Honorarios equipo de trabajo	1 (Director)	$5,000,000	$2,000,000	$2,000,000	$1,000,000
Honorarios equipo de trabajo	1 (Coordinador)	$3,000,000	$1,000,000	$1,000,000	$1,000,000
Honorarios equipo de trabajo	1 (Diseñador)	$1,500,000	$500,000	$1,000,000	$0
Honorarios equipo de trabajo	2 (Personal técnico)	$4,000,000	$3,000,000	$1,000,000	$0
Divulgación y publicidad	1 (Pauta en medios)	$300,000	$0	$0	$300,000
Divulgación y publicidad	2 (Impresión)	$2,000,000	$2,000,000	$0	$0
Alquileres	2 (Equipos)	$3,000,000	$0	$0	$3,000,000
Alquileres	2 (Escenarios o salones)	$3,000,000	$2,000,000	$1,000,000	$0
	Totales Actividad	$23,800,000	$12,500,000	$6,000,000	$5,300,000

Objetivo especifico

Realizar de la onceava versión de la dinámica Esto-vi, evento que tiene como objetivo destacar lo más representativo del teatro de nuestra ciudad por medio de la participación del público que selecciona los proyectos teatrales y artistas que tuvieron más impacto en el público de la ciudad.

Meta: Realizar la dinámica Esto-vi con participación de espectadores y artistas del Distrito a través de un proceso de postulación, que presentará a los ganadores en la Noche Esto-vi, fecha en la que entregarán los reconocimientos Un-aplauso a los artistas con más votación.

Actividad: 1. Una dinámica virtual participativa desde el sitio web www.kioskoteatral.com. 2. Una (1) noche de presentación de ganadores realizada en un centro cultural de la ciudad. 3. Entrega de 8 reconocimientos Un-aplauso. 4. Un artista musical invitado a la Noche Esto-vi. 4. Realización y publicación de video registro del evento en nuestras plataformas.

Rubro	Cantidad	Valor Total	Valor Solicitado	Valor Aporte cofinanciado por terceros	Valor Aportado Participante
Premios y reconocimientos	8 (Premios y reconocimientos)	$1,000,000	$1,000,000	$0	$0
Honorarios equipo de trabajo	1 (Coordinador)	$3,000,000	$2,000,000	$1,000,000	$0
Honorarios equipo de trabajo	1 (Personal técnico)	$2,000,000	$1,000,000	$1,000,000	$0
Honorarios equipo de trabajo	1 (Director)	$4,000,000	$2,000,000	$2,000,000	$0
Honorarios equipo de trabajo	1 (Artistas)	$6,000,000	$4,000,000	$2,000,000	$0
Divulgación y publicidad	1 (Pauta en medios)	$500,000	$0	$500,000	$0
Divulgación y publicidad	1 (Diseño de piezas	$1,000,000	$1,000,000	$0	$0

	publicitarias)				
Alquileres	1 (Escenarios o salones)	$2,000,000	$2,000,000	$0	$0
Alimentación	100 (Refrigerios)	$1,000,000	$0	$1,000,000	$0
	Totales Actividad	$20,500,000	$13,000,000	$7,500,000	$0

TOTAL PRESUPUESTO INGRESADO PARA LAS ACTIVIDADES	$97,300,000	$67,500,000	$22,500,000	$7,300,000

Equipo de trabajo

N°	¿Director del Proyecto?	Nombres	Apellidos	Rol que desempeña o ejecuta en la propuesta	Profesión	Experiencia	Actividades a cargo
1	No	Virley	Mendoza Suárez	Creadora de contenido y webmaster		Actriz egresada de la Academia Charlot en el año 2000; Actriz y gestora de la agrupación Púrpura Creactivo desde el año 2003 hasta la fecha. Coordinadora de proyectos de gestión de la agrupación como la Muestra de teatro ¡Plop! y el Festival de teatro Sala B, en las tres ediciones de cada evento; además de la coordinación de talleres y diplomados que Fundación Púrpura ha realizado para Idartes enfocados en las	Encargada de la selección, creación y publicación de contenidos del sitio web www.kioskoteatral.com.

						mujeres exc ombatientes, mujeres transexuales y técnicos teatrales. A partir el año 2014 acompaña desde la creación de contenidos y publicación de los mismos, el sitio web ww w.kioskoteat ral.com.	
2	Sí	William Alfonso	Guevara Quiroz	Director y productor		Actor colombiano egresado de la Academia Charlot en el año 1997, quien dos años más tarde conformó el colectivo teatral PÚRPURA CREACTIV O (www.pur puracreactiv o.com), donde tomó el camino de la dramaturgia y dirección de sus obras, espectáculo s con importantes grados de ficción e imaginación. Él y su agrupación han sido merecedore s de varios r econocimien tos a su	Coordinar la línea editorial del proyecto. Crear contenidos y realizar artículos para ser publicados. Dirigir el Salón del Libro Teatral de Bogotá y Esto-vi. Producción general.

						trabajo que le han permitido darse un lugar como director y dramaturgo teatral en la escena bogotana, entre ellos la Beca Ciudad de Bogotá a Directores con trayectoria 2018. Los textos de sus primeras obras llevadas al teatro están publicadas en el libro 10 Obras dramáticas 1999-2016, y su obra Co nstelaciones hace parte de la colección Teatro Colombiano de la Universidad Distrital Francisco José de Caldas. De forma paralela se ha concentrado en la gestión, creando y dirigiendo los proyectos w ww.kioskote atral.com, Salón del libro teatral de Bogotá y	

						la dinámica de reconocimiento al teatro bogotano Esto-vi.	

Documentación administrativa

N°	Requisito	Nombre del archivo
1	Carta de compromiso de la (s) organización (es) que cofinanciará (n) el proyecto	FUNDACIÓN PÚRPURA aporte recursos propios.pdf
2	Certificado de existencia y representación legal de la persona jurídica participante.	FUNDACIÓN PÚRPURA Cámara de comercio 2022-11-15.pdf
3	Estatutos de la entidad participante.	FUNDACIÓN PÚRPURA Estatutos vigentes 2021 - Cámara de Comercio.pdf
4	Documento de identidad del representante legal de la persona jurídica participante.	WILLIAM GUEVARA QUIROZ Cédula 2021.pdf
5	Autorización para suscribir convenios o contratos con la SCRD y sus entidades adscritas.	ACTA 45 - 29 de noviembre de 2022.pdf
6	Registro Único Tributario (RUT) actualizado.	FUNDACIÓN PÚRPURA Rut 2022-11-29.pdf
7	Registro de Información Tributaria (RIT) actualizado.	FUNDACIÓN PÚRPURA Rit 2022.pdf
8	Certificado de pago de los aportes parafiscales y de seguridad social.	FUNDACIÓN PÚRPURA Parafiscales 2022-11-02.pdf
9	Certificado de que los directivos no hacen parte de la lista de personas políticamente expuestas.	FUNDACIÓN PÚRPURA Certificación no personas políticamente expuestas.pdf
10	Certificados o actas de liquidación de contratos realizados en los últimos cinco (5).	FUNDACIÓN PÚRPURA Actas de liquidación.pdf

Documentación técnica

N°	Requisito	Nombre del archivo
1	Registros y soportes documentales que den cuenta de la trayectoria.	PÚRPURA CREACTIVO Hoja de vida y soportes 2022.pdf
2	Registros y soportes documentales que den cuenta de la trayectoria.	FUNDACIÓN PÚRPURA Certificación sobre contexto territorial o poblacional.pdf

FUNDACIÓN PÚRPURA

Bogotá D.C., 29 de noviembre de 2022

Señores
SECRETARÍA DISTRITAL DE CULTURA RECREACIÓN Y DEPORTE
Ciudad

Respetados señores:

William Guevara Quiroz, representante legal de la Fundación Púrpura con NIT 830.088.555-5, certifica bajo la gravedad del juramento, que ni él como representante legal, ni los miembros dignatarios y demás miembros de la persona jurídica, no hacen parte de la lista de personas políticamente expuestas, en cumplimiento de lo establecido en el Decreto 1674 del 21 de octubre de 2016.

Cordialmente,

WILLIAM GUEVARA QUIROZ
Representante legal FUNDACIÓN PÚRPURA
C.C. 79.554.967

FUNDACIÓN PÚRPURA

Bogotá D.C., 29 de noviembre de 2022

Señores
SECRETARÍA DISTRITAL DE CULTURA RECREACIÓN Y DEPORTE
Ciudad

Respetados señores:

William Guevara Quiroz, representante legal de la Fundación Púrpura con NIT 830.088.555-5, presenta esta carta en la cual expone el compromiso de la organización que representa, para concretar los apoyos de cofinanciamiento expuestos en el proyecto por un valor de $22.500.000, junto con el aporte de recursos propios por un valor de $7.300.000, del proyecto **www.kioskoteatral.com "La teatroteca bogotana"**.

Cordialmente,



WILLIAM GUEVARA QUIROZ
Representante legal FUNDACIÓN PÚRPURA
C.C. 79.554.967
Celular: 3114813844
Dirección: Carrera 51 # 29A – 22 sur
contacto@purpuracreactivo.com