ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C.
SECRETARÍA DE CULTURA, RECREACIÓN Y DEPORTE

CERTIFICADO DE PRE-INSCRIPCIÓN

Información de la propuesta

Su inscripción no ha sido confirmada. Recuerde que con la inscripción, su propuesta pasa al período de revisión de los requisitos formales de la convocatoria, pero deberá estar atento en caso de que le sea solicitada la subsanación de alguno de los documentos.

Datos de inscripción

Código	**1735-013**	**Nombre de la convocatoria**	Programa Distrital de Apoyos Concertados 2023 - Proyectos Locales e Interlocales
Línea de participación	Gestio?n del conocimiento	**Estado**	Guardada - No Inscrita
Nombre de la propuesta	KIOSKO TEATRAL "LA TEATROTECA BOGOTANA"		

Información del participante

Tipo de documento de identificación	Número de Identificación Tributaria	**Número de Nit**	830088555-5
Razón Social	Fundación Púrpura		
Municipio	Bogotá D.C.	**Localidad**	Puente Aranda
Barrio	SANTA RITA	**Estrato**	3
Dirección	Carrera 51 # 29A - 22 sur		
Teléfono fijo		**Número de celular**	3114813844
Correo electrónico	contacto@purpuracreactivo.com	**Redes sociales**	Púrpura Creactivo / Kiosko Teatral
Fecha de Constitución	2001-07-03	**¿Cuenta con sede?**	No
Tipo de sede			

Objeto Social

LA FUNDACION TENDRA COMO OBJETO LA PROMOCION PERMANENTE DE LA ACTIVIDAD TEATRAL, MUSICAL Y AUDIOVISUAL Y SUS FINES ESPECIFICOS SON: A. REALIZAR PRODUCCIONES ESCENICAS Y AUDIOVISUALES EN FAVOR DE LA CULTURA Y BIENESTAR SOCIAL DE NUESTRO PAIS Y EN CONSECUENCIA LA DIVULGACION A NIVEL NACIONAL E INTERNACIONAL. B. REALIZACION DE CURSOS Y TALLERES ABIERTOS, COMO EDUCACION INFORMAL, PARA LA FORMACION DE ACTORES, DIRECTORES, DRAMATURGOS, MUSICOS Y DEMAS PERSONAL INVOLUCRADO EN EL MUNDO DEL TEATRO, LA MUSICA Y LA IMAGEN PARA QUE SE INTERCAMBIEN EXPERIENCIAS Y SE CONTRIBUYA A LA DIFUSION DE ESTAS AREAS. C. CANALIZAR RECURSOS PARA LA CONSECUCION Y MANTENIMIENTO DE UNA SEDE PERMANENTE. D. IMPORTACION DE EQUIPOS RELACIONADOS CON LA ACTIVIDAD PROPIA DE LA FUNDACION. E. VENTA Y DISTRIBUCION DE EQUIPOS Y MATERIALES RELACIONADOS CON LA ACTIVIDAD DE LA FUNDACION. F. PROMOVER LA DIFUSION E INTERCAMBIO CULTURAL CREANDO UN ESPACIO PARA EL DESARROLLO DE NUEVAS TENDENCIAS ARTISTICAS.

Trayectoria de la entidad participante

Fundación Púrpura (Púrpura Creactivo) es una agrupación teatral que nació en 1999 con egresados de la Academia Charlot de Bogotá. En estos, casi, 24 años de trayectoria ininterrumpida, hemos trabajado en la constante apuesta de creación de obras de teatro y proyectos audiovisuales con contenidos propios, sumando más de una veintena de obras. Durante los años 2010, 2011 y 2012 autogestionamos y realizamos la “Muestra de teatro ¡Plop!, un evento con el que buscábamos acercar al público capitalino, a través de un ejercicio colectivo, las nuevas apuesta del teatro de la ciudad. En nuestro recorrido hemos consolidado un enfoque sobre la gestión cultural permitiéndonos llevar a buen término proyectos del sector teatral bogotano como el Festival de teatro Sala B. También hemos acompañado procesos generados por la gerencia de Arte Dramático del Idartes como el Diplomado de producción teatral, durante 4 ediciones, Conecta – Entrelazando las Artes Escénicas, Seminario El público: protagonista de la experiencia teatral, Taller de teatro para mujeres Trans, Taller de Teatro para mujeres excombatientes, la creación del magazine audiovisual Se armó la escena y el proyecto de circulación Escena Joven; entre otras acciones. Somos los creadores de la revista virtual www.kioskoteatral.com que en octubre reciente cumplió 11 años de actividades continuas y que busca registrar, visibilizar y promocionar el movimiento de las artes escénicas de Bogotá; la dinámica anual Esto-vi que en diciembre llegó a su décima versión, y con la

cual buscamos reconocer y aplaudir lo más destacado del teatro y circo de nuestra ciudad; y nuestra iniciativa es el Salón del Libro teatral “Nuestros libros” que en noviembre llegó a su quinta versión presentando 14 proyectos editoriales que se consolidaron en el año 2022.

Junta directiva

N°	¿Representante?	Tipo de documento	Número de documento de identificación	Nombres	Apellidos	Ciudad de residencia	Rol que desempeña dentro de la entidad
1	Sí	Cédula de Ciudadanía	79554967	William Alfonso	Guevara Quiroz	Bogotá D.C.	Director y productor

Información de la propuesta

Nombre de la propuesta	KIOSKO TEATRAL "LA TEATROTECA BOGOTANA"	**Línea de participación**	Gestión del conocimiento
Línea estratégica del proyecto	Apropiación	**Área del proyecto**	Arte dramático
Localidad principal en donde el proyecto desarrollará las acciones	No aplica	**localidades en donde el proyecto desarrollará acciones**	No aplica
¿El proyecto es el resultado de una alianza sectorial?	No	**¿Es la primera vez que la propuesta se presenta al PDAC?**	No

Descripción breve del proyecto

Es una iniciativa para continuar con la vitalidad y desarrollo de la revista digital www.kioskoteatral.com, que en los recientes 11 años de su trabajo ininterrumpido, se ha encargado de abonar a la permanente visibilización, registro histórico y formación de públicos relacionados con el teatro y el circo; y de la cual se desprende la sexta edición del Salón del Libro Teatral de Bogotá "Nuestros Libros" y la onceava versión de la dinámica de reconocimiento de nuestros artistas y obras, Esto-vi.

Relación del proyecto con el Plan de Desarrollo de Bogotá

Propósito 1: Hacer un nuevo contrato social con igualdad de oportunidades para la inclusión social, productiva y política.

Explique la selección de la relación del proyecto con el Plan de Desarrollo de Bogotá

Kiosko Teatral se relaciona con el propósito 1 porque tiene como objetivo el de agrupar, reunir, convocar a los agentes del sector teatral sin restricción y servir de puente entre estos y la comunidad. Buscamos con paso firme y constancia, el visibilizar y promover el teatro y el circo, pues consideramos que el primer escalón que motiva a los espectadores es la información con equidad y así sumarnos a fortalecer los contratos sociales y los Logros de ciudad. Nuestro proyecto se enfoca en el aporte a una transformación cultural y artística que consideramos está en etapa de desarrollo, motivando a los capitalinos a reconocer acciones y espacios para el encuentro con el arte dramático, que les permita no solo diversificar su cotidianidad, sino crecer gracias a conocimiento, razonamiento, reflexión y entretenimiento que le puede brindar el teatro y el circo.

Aportes del proyecto con relación a la línea de participación

“Lo que no se apunta se olvida” es una frase coloquial que hace referencia a la necesidad de no dejar toda la responsabilidad a la memoria. ¿Qué queda de una obra de teatro o circo? Solo lo que han guardado la memoria, las sensaciones y las emociones. Es un hecho artístico que tan solo cobra valor en el inmediato presente, un segundo después ya no es, ya no está, ya no existe. Pero no por lo anterior, hay que dejarlo en el pasado, en el olvido, porque sin duda ese evento escénico sí cambio el rumbo de la historia de algo o alguien. El arte escénico no pude exponerse por centurias en museos, solo se pueden tener evidencias de que existió. Así que es indispensable pensar en estrategias para guardar, sistematizar, catalogar, referenciar estos hechos que consolidan nuestro arte, y esa es la misión de Kiosko Teatral y sus iniciativas (Salón del Libro y Esto-vi). Con el propósito de esa construcción de memoria mientras se aviva el presente, hemos andado con www.kioskoteatral.com. Un espacio para la construcción de memoria anotada, apuntada. Que mientras se revela como noticia actual o contenido digital de consumo semanal que contribuye a la circulación de información, de forma paralela se inscribe en un ejercicio de sistematización que está a disposición de todos los interesados, y

que permite tener información sobre el acontecer del teatro y circo de Bogotá del reciente decenio. Para la semana en la que cierra la convocatoria del PDAC 2023 tenemos 7.414 contenidos digitales con información que habla de nuestras artes escénicas, entre ellos, 325 contenidos sobre proyectos que, de marzo a diciembre de 2020, en plena pandemia por Covid19, desde lo digital, mantuvieron con vida los intereses relacionados con los diferentes aspectos del teatro y circo. Así se fundamente el apoyo que nuestro proyecto ofrece a la vitalidad de la memoria del pasado, presente y futuro de nuestro arte.

Antecedentes del proyecto

La revista virtual www.kioskoteatral.com nació en el año 2011 en el marco de un programa de fortalecimiento de proyectos artísticos generado por el Teatro Libre y la Secretaría de Desarrollo Económico del Distrito, en el cual nos guiaron para la creación de un portal web. Nosotros, Fundación Púrpura (Púrpura Creactivo), vimos en este espacio la oportunidad de consolidar la idea que desde años atrás teníamos al ver proyectos tan importantes como Alternativateatral.com en Argentina, Teatroteatro.it en Italia, Browdway.com en New York, y que era importante contextualizar a las necesidades de Bogotá, dadas las falencias en plataformas de divulgación de las que carecíamos. Y así nace el proyecto que busca suplir en parte de la necesidad de visualización, promoción y registro de nuestro teatro y circo, de manera eficaz y comprometida, utilizando los medios digitales. Así nació hace 11 años este proyecto en una plataforma gratuita, que en 2013 migró a una plataforma paga para ofrecer mejores servicios y la posibilidad de almacenar la información que íbamos generando, y que año tras año, mes a mes, día a día, mantiene informada a la comunidad sobre el acontecer del arte escénico en Bogotá. A continuación, podemos ver un histórico sobre el movimiento de la página y sus usuarios, desde el año 2014 (cuando enlazamos el sitio web a la aplicación Google Analytics) permitiéndonos tener un estimado de la actividad de Kioskoteatral.com, en donde observamos el descenso en el número de visitas que se dio en el año 2021, y que podemos asociar con el cansancio de la comunidad de las actividades virtuales durante todo el año 2020 y un deseo urgente de alejarse de lo digital y regresar a la presencialidad, razón por la cual seguimos trabajando en la tarea de volver a capturar una comunidad que está regresando lentamente a aprovechar las oportunidades que le ofrece un proyecto como el nuestro, y que gestionamos creando otros canales de enlace con la página, como las cuentas de las redes sociales Instagram y TikTok:

Año	Visitas de la página	Usuarios
2022	98.941	36.538
2021	57.816	19.404
2020	125.921	58.207
2019	181.597	74.771
2018	189.016	73.080
2017	176.659	59.160
2016	187.663	62.040
2015	184.232	57.476
2014	156.935	46.682

Al entender que para seguir dando pasos hacia delante necesitábamos crear acciones que estuvieran en conexión directa con el público, manteniendo la filosofía del proyecto, decidimos trabajar en la creación de actividades presenciales, que nacen de la continua revisión de experiencias en otras partes del mundo, impulsando así la creación del Salón del Libro Teatral de Bogotá “Nuestros Libros” y la dinámica Esto-vi. El primero basado en el ejercicio de esta índole en México D.F., Buenos Aires y Madrid, y que en Bogotá vio su primera edición en el Teatro R101 en el año 2018, con la presentación de 7 publicaciones, cantidad que ha ido creciendo gradualmente en las versiones posteriores (incluyendo la edición virtual en 2020), hasta llegar en 2022 a 14 publicaciones para ser socializadas. Y el segundo proyecto, Esto-vi, que llega en 2022 a su décima versión; dinámica que inició con 2 categorías, y que hoy cuenta con 8, destacando obras y artistas favoritos de los espectadores de la ciudad.

Justificación

Mientras estamos redactando este proyecto para la convocatoria del Programa Distrital de Apoyos Concertados 2023, estamos a una semana de finalizar uno de nuestros más importantes eventos: Esto-vi. Es una dinámica de votación abierta al público que llegó a su décima versión, buscando desde Kiosko Teatral reconocer el trabajo de artistas y agrupaciones de nuestro sector y registrar su importancia durante el año que cierra. A favor de ayudar al público para que recuerde sus obras y artistas por quienes votará, Kiosko Teatral ofrece la lista de las obras de teatro y circo que ha publicado durante el año que está terminando. El balance nos arroja que nuestra plataforma digital publicó entre el 17 de enero y el 21 de noviembre de 2022, un total de 366 espectáculos presentados en Bogotá (varios de ellos con más de una temporada). Un espectador de teatro y circo bogotano, podría disfrutar una obra diaria por un año, sin descansar. Sin hablar de las obras que nuestro equipo no alcanza a detectar. Y sumado a lo anterior, también publicamos una larga lista de talleres, festivales, convocatorias, noticias, entre otras notas informativas, que permiten tener al ciudadano bogotano interesado en el Teatro y circo, enterado de algunas de las acciones que mueven nuestra ciudad. Por medio del Salón del Libro Teatral “Nuestros libros”, que llegó el pasado noviembre de 2022 a su quinta versión, hemos vuelto protagonistas a más de 60 proyectos editoriales entre 2018 y 2022, discutiéndolos y registrando su existencia e importancia. Trabajo como este, que solo sucede en Madrid, Buenos Aires y México D.F, en habla hispana, hacen de Kiosko Teatral y sus iniciativas (Salón del Libro y Esto-vi) una oportunidad de crecimiento y entendimiento de las dinámicas de ciudad.

Es importante aclarar que la razón de ser de la página, no está motivada por el alcance masivo de la misma, sino por la necesidad de crear vínculos de reconocimiento continuo entre los artistas del Arte dramático, los seguidores del teatro y el circo, y de servir de hemeroteca de nuestras acciones artísticas. Por tal motivo, plataformas como esta que se convierten en espacios necesarias, requieren de respaldos como los del PDAC para seguir fortaleciéndose, y continuar con el compromiso de visibilización de la diversidad del arte dramático bogotano y de su registro, con miradas y mediciones diferentes a las de un proyecto digital comercial.

Problema o necesidad	Las agrupaciones y espacios de teatro y circo independiente no cuentan con plataformas aliadas de divulgación de sus proyectos. Los medios convencionales y alternativos, no tienen la mira puesta en el acompañamiento y divulgación del arte dramático creado por colectivos de artistas que experimentan, que se presentan en salas no tradicionales o emblemáticas, y que no cuentan con artistas de reconocimiento masivo dentro de sus elencos. Estas características corresponden a casi el 90% de las agrupaciones y espacios capitalinos. Las grandes plataformas de comunicación ya sean tradicionales o alternativas, no han dispuesto un espacio para mantener informada a la comunidad sobre el acontecer del teatro y el circo. La aparición y luego la desaparición de proyectos de información que han colaborado como vehículos informativos, hacen que no hayamos podido avanzar lo suficiente en el ejercicio de divulgación, y que siga siendo imperioso contar un espacio recurrente para la difusión, la divulgación y la visibilización de nuestras acciones artísticas. Lo anterior conlleva no solo a la falta de impacto en la comunidad, sino también a que las dinámicas de nuestra historia artística, no estén quedando registradas. Desde hace un decenio la promoción de nuestras acciones cuentan con una ventana importante y son las redes sociales, esto permite que cada proyecto tenga una continua presencia entre su público, pero este no cuenta con la diversificación y reconocimiento de la oferta que moviliza la capital. De igual manera sucede con los libros, específicamente los relacionados con las artes escénicas, y su falta de espacios para ser discutidos, analizados, presentados, promocionados. Bogotá necesita mantener espacios que se han ido fortaleciendo en el tiempo para que sigan defendiendo las plataformas que generan difusión, registro y reconocimiento, como Kiosko Teatral, el Salón del Libro Teatral “Nuestros libros”, y eventos como Esto-vi, únicos y por ende hoy necesarios en la capital.

¿Cómo se diagnosticó el problema o necesidad?	En el año 2009, cuando nuestra agrupación Púrpura Creactivo cumplió sus primeros 10 años de actividades, realizamos una temporada de repertorio, y en el balance del primer decenio, con respecto a públicos, era claro que nuestros espectadores, únicamente eran quienes habíamos cultivado de manera directa. No había presencia de otros asistentes y esto tenía que ver con la posible falta de expansión de la divulgación a otros sectores o nichos, incluso del mismo sector artístico. En el año 2010, pretendimos hacernos conocer frente a otras audiencias creando la primera Muestra de Teatro ¡Plop! Esta buscó "juntarnos" con otras agrupaciones pares con el propósito de hacernos ver como un sector mayor y lograr ser más visibles ante la ciudadanía y los medios, ejercicio que tuvo resultados modestos. La gran debilidad: la difusión. En aquel momento como hoy, los medios de comunicación no cuentan con un ejercicio permanente de divulgación del gran acontecer de nuestra actividad teatral y circense, que año a año, recibe a nuevos profesionales gracias a la consolidación de carreras universitarias relacionadas con las artes escénicas, que han nacido en la ciudad desde comienzo de milenio. Franjas que el periódico El Tiempo nos ofrecía con periodistas especializados en teatro, desapareció. La columna Sin telones del mismo diario ya no existe. Proyectos digitales como Bogotaesteatro.com o Soyteatro.com, que en la década anterior fueron plataformas de difusión, ya no funcionan. Tan solo queda una columna eventual en el periódico El espectador, que se difumina entre su sección Entretenimiento. Como hace más de diez años, es necesario que hoy existan proyectos que contribuyan a la difusión, a la divulgación, a la visibilización del teatro y el circo. Pero que de forma paralela también permitan ser mecanismos para el registro histórico, y el reconocimiento de un movimiento vital que definitivamente hacen de Bogotá una ciudad con una inagotable oferta del teatro y circo.

Metodología

PUBLICAR SEMANALMENTE INFORMACIÓN RELEVANTE Y ACTUALIZADA DEL TEATRO BOGOTANO

1. Buscar contenidos teatrales y circenses: este proceso inicia revisando el correo electrónico kioskoteatral@gmail.com al cual los artistas envían su información, sin embargo, la cantidad de datos no es suficiente para mantener al tanto a nuestra comunidad, entonces hacemos un paneo por las publicaciones en redes sociales y sitios web de agrupaciones, artistas y entidades.
2. Seleccionar dichos contenidos: luego de tener un listado extenso de acciones novedosas para la semana, que incluyan temporadas, convocatorias, festivales, y noticias en general, seleccionamos las más relevantes, dependiendo de su impacto, particularidad, y pertinencia, para destacarlos en las noticias, y en las diferentes secciones de Kioskoteatral.com.
3. Redactar contenidos y seleccionar fotografías: Después de esta selección se hace un artículo para las noticias, que busquen incluir datos claves como fechas, lugar, organizadores, objetivo y actividades: No realizamos artículos de análisis ya que no es la razón de ser de la página, pues no nos interesa crear debate, sino informar y que el público pueda seleccionar y valorar desde su punto de vista. Y con respecto a las temporadas, tenemos un formato que incluye de la obra su sinopsis, nombre del colectivo, dramaturgo, director, nombre del elenco, y coordenadas generales. Y con esta información determinamos la fotografía que acompañará la nota (no todas las publicaciones van acompañadas de fotografías), dependiendo del contenido que se ofrezca en las líneas publicadas.
4. Publicar los contenidos: Las notas se publican en el transcurso del día miércoles de cada semana, fecha en la que se ha reunido la mayor cantidad de información, sobre todo de temporadas y acciones que se desarrollarán en el transcurso del fin de semana.

REALIZAR 10 CLIPS DE VIDEOS CON ENTREVISTAS

1. Seleccionar el tema general: Anualmente para que los contenidos audiovisuales tengan relación, hacemos un estudio sobre los hechos y personajes relevantes de nuestra comunidad, y de allí sale el tema transversal que unirá los videos a realizar, por ejemplo, en años anteriores se realizaron series audiovisuales sobre músicos para teatro, escuelas de arte dramático, salas concertadas, proyectos de teatro comunitario, etc.
2. Determinar el lineamiento del abordaje del tema: Después de seleccionar el tema, se hace un listado de características que deseamos resaltar, como pro ejemplo, historia, técnica, localidad de ejecución, experiencias, anécdotas, etc., material que servirá de guía para cada entrevista.
3. Seleccionar los teatristas para entrevistar: El resultado de la selección del tema corresponde a un hecho que se destaca en el año y del cual deseamos tener más información, razón por la cual ya se han detectado algunos proyectos o artistas que son idóneos para ser entrevistados en el marco de este ejercicio, así que volvemos a esta lista inicial y descubrimos por medio de diálogo con colegas, o con la misma gerencia de Arte Dramático, otros perfiles que sumamos a la serie audiovisual.

4. Investigar sobre sus perfiles y proyectos: teniendo en cuenta esta lista, hacemos una indagación por medio de entrevistas previas vía llamadas telefónicas, visitas a sus sitios web, visitas a sus redes sociales, revisión en libros de la biblioteca de Púrpura Creactivo, que nos ayude a tener un perfil más elaborada de cada uno de nuestros invitados.
5. Realizar el cronograma: Este proceso se da luego de entablar diálogo y concertar agenda con entrevistados, equipo audiovisual y las fechas programadas para el lanzamiento del material en la página web, que se realiza presentando un video que oscila entre 3 y 5 minutos cada 15 días.
6. Agendar y realizar las grabaciones: Después de concretar el cronograma se confirma con todos los involucrados para dar paso a al registro audiovisual, que generalmente se hace durante una jornada de 3 a 4 horas durante un día, en el que visitamos su espacio de trabajo, tenemos una conversación previa con el o la entrevistada y damos inicio a la grabación.
7. Editar el material audiovisual: Con el material registrado, nos disponemos a editar e incluir imágenes de apoyo realizadas en la entrevista, como de materiales que no facilita el entrevistado.
8. Publicar en nuestro sitio web y en YouTube: Al tener el material editado, el siguiente paso en publicarlo en el canal de YouTube de nuestra página y enlazarlo al sitio web y ubicarlos en la sección En video.

DIFUNDIR Y PROMOCIONAR LOS CONTENIDOS DEL SITIO WEB EN REDES SOCIALES
1. Redactar los post: Gracias a las herramientas que nos facilita Facebook, Instagram y Tiwtter de programar las publicaciones, los días jueves en la mañana se programan todos los post que saldrán al aire durante la semana una semana. De jueves a miércoles siguiente.
2. Publicar la nota en las redes sociales. Con la programación, el visitante y el público que nos sigue, puede ver las novedades de nuestra página, teniendo publicaciones en las redes sociales entre 2 a 4 dependiendo del día, refiriéndome que los días viernes y sábado, publicamos más post que los demás días de la semana.

REALIZAR LA SEXTA VERSIÓN DEL EVENTO SALÓN DEL LIBRO TEATRAL DE BOGOTÁ
“NUESTROS LIBROS”
1. Diseñar la imagen: Siguiendo el ejemplo de la Feria Internacional del Libro, en donde cada año la imagen de su evento cambia únicamente en color y slogan, para el Salón hacemos lo mismo, buscado que el público año tras año asocie el logo del Salón, con cambios únicamente del color de fondo en donde se presenta. Así que este proceso se hace teniendo de parte del diseñador, propuestas para que el director del Salón pueda escoger cuál será la imagen completa de la versión a realizarse.
2. Diseñar de convocatoria de nuevas publicaciones editadas en 2023: Semanas antes de la creación del cronograma del Salón, ya se han detectado las publicaciones del año, sin embargo, existen otras publicaciones que están fuera de nuestro radar, y por lo tanto es necesario abrir una puerta de ingresa de estos libros, que se hace por medio de la convocatoria, que se diseña con el fin de que puedan acceder al Salón obras de todos los temas relacionados con el Arte dramático, ya sea en formato físico o digital.
3. Seleccionar las publicaciones que por sus contenidos podrían estar en el evento: Luego de tener el listado de publicaciones más las inscritas por medio del formato de convocatoria, se revisan en su totalidad y se descalifican libros publicados dos antes de la versión del Salón, o libros que no corresponden a los intereses del Salón como poesía, prosa, estudios, etc.
4. Diseñar el cronograma de actividades divididas en dos jornadas: con la totalidad de publicaciones seleccionadas se enlistan y esto dará la duración del evento, a esto refiriéndome, que en ocasiones, tan solo necesitamos de 5 horas por días, para presentar 10 publicaciones, y en otras ocasiones hasta 7 horas por día para presentar 14 publicaciones, variante que dará el horario y distribución de los proyectos en el cronograma.
5. Invitar a los editores o autores para el Salón: Ajustado el tema anterior se hace la invitación vía correo electrónico a cada uno de los textos a presentar, exponiendo lugar, hora, fecha y condiciones técnicas del evento que anualmente se hace en el Teatro R101.
6. Promocionar en nuestro sitio web, redes sociales y otros medios: Se crean piezas para publicar y gestionar promociones pagas en redes sociales para el conocimiento del proyecto, pero también se hacen invitaciones directas a facultades de Artes escénicas de Bogotá, para que distribuyan la información con sus estudiantes, porque consideramos que este público joven es uno de los que debe estar informado de las nuevas fuentes de información que circulan en el sector del Teatro y circo de Bogotá.
7. Ejecutar el evento: El evento se realiza con el apoyo del Teatro R101, tras tener un plan de producción, que incluye montaje de escenario y espacios para venta e intercambio de libros, y comenzado a rodar la programación con mucho sentido del estricto cumplimiento de cada franja de presentación de libros que dura 45 minutos, para tener 15 minutos para preparar la siguiente presentación.
8. Realizar el registro fotográfico y audiovisual del evento: Buscamos tener un registro de cada uno de nuestros salones, para que se pueda evidenciar ante los que por alguna razón no asistieron, la existencia de textos y proyectos editoriales que les puedan interesar en el presente o futuro.

REALIZAR DE LA ONCEAVA VERSIÓN DE LA DINÁMICA ESTO-VI
1. Diseñar el formulario Google para el que público postule obras y artistas destacados en el año: este formulario que se ha ido puliendo año tras año, contiene preguntas en donde se abre la posibilidad de que el participante proponga artistas y obras en las siguientes categorías que se enmarcan en lo que estuvo en el escenario durante el año que termina: Obra favorita, actor favorito, actriz favorita, dramaturgia favorita, dirección favorita, Cómplice favorito (es decir otra artes y oficios que aportan a la creación escénica, como música, vestuario, escenografía, maquillaje, etc.). Cada formulario tiene la opción de proponer más de un postulado. El resultado de cada formulario se almacena en un formato Excel, que el mismo formulario emite.
2. Diseñar la imagen y las promociones: Esto-vi cuenta con un logo que el sector reconoce, y para cada año cambia en el fondo en donde se presenta, y de esta imagen nacen piezas gráficas que comienzan a circular para que el público se entere de los detalles y fechas del formulario, como de detalles de las Noche Esto-vi.
3. Realizar agenda y cronograma: Se realiza un cronograma de publicación de piezas gráficas, de comunicados de prensa, y de trabajo y montaje en el escenario en donde se realizará, buscando ser muy puntual con cada fecha de la preproducción y producción del evento.
4. Invitar al artista musical para la Noche Esto-vi: Durante el año el director del evento está en continua búsqueda de una agrupación musical que aporte alegría y dinamismo a la Noche Esto-vi, para entablar una negociación económica y de fechas para que nos acompañen en la ceremonia de entrega de estatuillas.
5. Publicar la invitación a la Noche Esto-vi: Este material que está diseñado en las piezas gráficas sale al aire una semana antes para que el público se entre de que podrán ser parte del evento de forma gratuita.
6. Realizar el conteo de votaciones para hacer público a los ganadores en la Noche Esto-vi: después de cerrado el formulario Google, un día antes de la Noche Esto-vi, se hace el conteo de propuestas de obras y artistas que el público propone como sus favoritos, este trabajo se hace gracias a las herramientas del programa Excel. De esta manera se dan las estadísticas de quienes obtuvieron la mayor cantidad de postulaciones y esto determina que será quien se reciba la estatuilla Un-aplauso.
7. Realizar la Noche Esto-vi en un espacio cultural de la ciudad: El evento en cada edición busca estar en un punto diferente de la ciudad. Así que en el transcurso del año se busca y negocia un escenario para la ejecución de la Noche Esto-vi.
8. Realizar el registro fotográfico y audiovisual del evento: El equipo audiovisual contratado se encarga de realizar un video con los momentos más representativos de la Noche Esto-vi, y que el público podrá ver desde Kioskoteatral.com o desde nuestro canal en YouTube,
9. Publicar los ganadores de la dinámica Esto-vi en la página web: la noticias de los ganadores de la estatuilla Un-Aplauso, salen publicados al día siguiente de la Noche Esto-vi, para dar testimonio de los artistas y obras favoritos del año que cierra.

Seleccione el o los enfoques del proyecto	Redes
Especifique como se incorporará al proyecto el o los enfoques seleccionados	El enfoque seleccionado ha sido las redes ya que la revista virtual Kiosko Teatral se define como un nodo en donde confluye la información y desde donde se pueden visibilizar proyectos y emprendimientos artísticos de nuestra ciudad. Es un punto de encuentro entre quienes ejercen la dramaturgia, la dirección, la actuación, la gestión, el periodismo cultural. Es un faro de referencia en el acontecer teatral de nuestra ciudad, lugar en donde el sector del teatro se reconoce, apoya, visbiliza y analiza. Por consiguiente, su enfoque está apuntando a la entrega de elementos a un sector que cada día es más amplio y diverso. La dinámica Esto-vi ha servido de enlace para reconocer y aplaudir el trabajo de los colegas, y el Salón del Libro Teatral “Nuestros Libros” se ha ido consolidando como un territorio de descubrimiento y cruce de información, por medio de las publicaciones que nacen desde diferentes esquinas de nuestra ciudad. Finalmente estamos tejiendo lazos de reconocimiento entre los diferentes agentes del sector, lazos que permiten crear con facilidad las plataformas digitales. Para Kiosko Teatral la razón de ser en el trabajo en red, es el de proporcionar u punto virtual de libre acceso en donde convergen diferentes fuerzas de nuestro sector teatral y circense, y por medio del cual se entabla una comunicación indirecta pero necesaria para el auto-reconocimiento del sector, pilar de ser del sitio web: ser un punto en donde confluyan proyectos, creaciones, artistas, etc. Sin embargo,

	destacaremos en este ítem la sección de la página Directorio Teatral con 262 artistas que ven en esta plataforma una oportunidad de presentarse ante la comunidad y sus otros pares. Y el trabajo de intercambio de información con la página el-teatro.com de España, que ha permitido que, desde el año anterior, información de las actividades que ellos divulgan en su sitio, pueda ser replicada en kioskoteatral.com y viceversa, ejercicio que proyectamos enriquecer con otros aliados y si se confirman en el transcurso de la ejecución del proyecto, se informará con detalles en los respectivos informes de gestión, que den parte de la conformación de itra rede de información.
Impacto esperado	
Nuestro proyecto tiene como acciones principales las de crear lazos entre artistas-artistas, obras-artistas, artistas- público y obras-público desde diferentes acciones, y por ellos específicamente pretendemos: 1. Mantener actualizados a los teatristas y amigos del teatro y circo sobre las diferentes actividades que de manera permanente se viven en Bogotá. Hemos llegado a 11.000 visitas a la página mensualmente y buscamos que esta cifra sea permanente y proyecte ascenso. De esta manera continuar en la tarea de fomentar un acercamiento de diferentes sectores sociales al teatro y lo que esto conlleve positivamente para la ciudad. 2. El público al que va dirigido el Salón del Libro Teatral de Bogotá “Nuestros libros” es el sector de teatro de la ciudad, para el cual las puertas del evento están abiertas gratuitamente, tanto como asistentes como participantes. Será un encuentro para agrupaciones y artistas con libros recién editados. Esperamos contar con mínimo 14 proyectos y crear lazos con las facultades de Arte dramático de la ciudad para contar con un público establecido con anterioridad, perfil de estudiantes a quienes les conviene descubrir su sector en este espacio. Del Salón buscamos dejar un registro audiovisual, para que la presentación de las publicaciones tenga más posibilidad de ser vista a través de los medios digitales. 3. Reconocer lo más destacado del teatro capitalino del año 2023, por medio de la dinámica Esto-vi que es un evento de participación abierta. El público al que va dirigido es el sector de teatro de la ciudad, y su público. Esperamos contar con una participación de mínimo 300 personas participantes entre personas que postulan, como entre quienes asistirán al evento presencial que se realizará en las últimas semanas de noviembre de 2023. Con respecto a la continuidad de los proyectos en su proceso de divulgación, es importante señalar que el sitio web está diseñado para almacenar información de todas las publicaciones realizadas en el sitio web desde 2013 hasta la fecha, a las cuales se puede acceder desde el buscador de la página, un ejercicio de continuidad y permanencia de la información, que en octubre de 2023 cumplirá 10 años. Tarea que está a favor de la construcción de una memoria histórica de estas actividades para el acceso de los interesados.	
Cuál de estos criterios utilizará para medir el impacto de su proyecto	Enfoque de derechos: Este ítem busca evidenciar que la entidad ha desarrollado acciones que contribuyen a la ampliación y fortalecimiento de los derechos culturales de dichos territorios y comunidades.
Describa los mecanismos o estrategias de medición (cualitativa y cuantitativa)	KIOSKOTEATRAL.COM Enlace de la página web con Google Analytics para conocer la cantidad de visitas que tiene la página y demás detalles estadísticos, como lugar desde donde se accedió a la página, páginas más visitadas, entre otros. Y el aumento de seguidores en las redes sociales de Twitter, Facebook y YouTube, en donde se publican los contenidos audiovisuales. SALÓN DEL LIBRO TEATRAL DE BOGOTA “NUESTROS LIBROS” Cantidad de proyectos presentados en el marco de la programación del evento; y la cantidad de asistentes al Salón, registrados en los respectivos formatos. ESTO-VI Cantidad de personas que postularon los artistas en la dinámica vía formulario de Google. La cantidad de personas que vistan las notas de la dinámica en www.kioskoteatral.com; y la asistencia de público a la Noche Esto-vi. TOTALIDAD DEL PROYECTO Por medio de una encuesta de satisfacción que estará disponible para los internautas de forma continua en nuestro sitio web. **También realizaremos una serie de videos cortos no profesionales con testimonios de asistentes a nuestras actividades presenciales, que acompañen la encuesta virtual.**

Objetivo general

Crear espacios virtuales y físicos para el registro, la divulgación y el reconocimiento de la actividad teatral y circense de la ciudad, recopilando, generando y compartiendo información.

Objetivos Específicos, metas y actividades

Objetivo especifico	Publicar semanalmente información relevante y actualizada del teatro bogotano y promocionarla en las redes sociales Instagram, Twitter y Facebook. Y de manera simultánea salvaguardar esa información en la memoria de la página para tener acceso en cualquier momento de este histórico teatral que allí se conserva.
Meta	Publicar mínimo 6 notas semanales con información teatral clara, precisa, veraz y amable, en la que se pueda tener semanalmente, durante toda la duración del proyecto, información actualizada de las diferentes actividades relacionadas con el teatro y el circo, por medio notas de diferente orden, compartiendo información sobre personajes, actividades, agenda, festivales, convocatorias, talleres, etc. Junto con la realización de seis (**6)** videos con un enfoque temático que se definirá en 2023.
Actividades	
1. Publicar un mínimo de seis (6) notas semanales relacionadas con el teatro y el circo, en la plataforma digital www.kioskoteatral.com, ubicadas en las diferentes secciones de la revista web. 2. Realizar tres publicaciones diarias, de lunes a sábado, en nuestras redes sociales del proyecto Kiosko Teatral en Facebook, Instagram y Twitter promocionando los contenidos del sitio web. 3. Realizar seis (6) videos con un promedio de 5 minutos de duración, con contenidos relacionados con el teatro y el circo. Atendiendo los procesos de preproducción, grabación, edición y publicación en el sitio web www.Kioskoteatral.com y en nuestro canal de YouTube.	
Objetivo especifico	Realizar la sexta versión del evento Salón del Libro teatral de Bogotá “Nuestros libros”, evento que busca anualmente reunir la mayor cantidad de publicaciones físicas o virtuales con contenidos relacionados con el teatro y el circo, para ser visibilizadas y promocionadas. Está construido por franjas en las que se invitan a autores y editores para que presenten sus nuevos libros o revistas.
Meta	Diseñar y realizar el evento Salón del libro teatral de Bogotá “Nuestros libros”, en el que buscaremos reunir mínimo 12 publicaciones locales, entre ellas la publicación del Salón, para ser presentadas durante mínimo 2 días, con el apoyo del Ministerio de Cultura y el Teatro R101.
Actividades	
1. Evento presencial de dos (2) días, con la participación de mínimo doce (12) proyectos relacionados con la publicación de libros y revistas con contenidos sobre el teatro y el circo. 2. Realizar un registro audiovisual compuesto por fotografías a color del evento de momentos de los dos días del Salón y dos videos de registro, de 20 minutos promedio cada uno, para ser publicados en nuestra plataforma y en el canal de YouTube de Kiosko Teatral. 3. Editar, publicar y distribuir 100 copias del número 5, y 100 copias del número 6 de la publicación exclusiva del Salón del Libro Teatral, el Fanzine fascinante, que contiene temas desarrollados por un artista del teatro y el circo local.	

Objetivo especifico	Realizar de la onceava versión de la dinámica Esto-vi, evento que tiene como objetivo destacar lo más representativo del teatro de nuestra ciudad por medio de la participación del público que selecciona los proyectos teatrales y artistas que tuvieron más impacto en el público de la ciudad.
Meta	Realizar la dinámica Esto-vi con participación de espectadores y artistas del Distrito a través de un proceso de postulación, que presentará a los ganadores en la Noche Esto-vi, fecha en la que entregarán los reconocimientos Un-aplauso a los artistas con más votación.

Actividades
1. Realizar la dinámica virtual por medio de un formulario en Google en la que el público propone sus obras y artistas favoritos del año en curso, que por estadística de participación arrojará el nombre de los más postulados para ser reconocidos en el evento Noche Esto-vi. 2. Realizar un evento presencial de entrada libre llamado Noche Esto-vi en un centro cultural de la ciudad, para la entrega de 8 estatuillas un-aplauso. 3. Contratar un proyecto musical para que realice el acompañamiento artístico del evento Noche Esto-vi. 4. Realizar un registro audiovisual compuesto por fotografías a color del evento y un video registro, de 20 minutos promedio, para ser publicado en nuestra plataforma y en el canal de YouTube de Kiosko Teatral.

Participantes y/o beneficiarios

Descripción de la población beneficiaria del proyecto			
El proyecto está dirigido a atender las necesidades de los agentes del sector del teatro y circo de Bogotá, así como el de su público. Ciudadanos que se encuentran principalmente entre los 18 y 60 años, hombres y mujeres y sus variadas connotaciones de identidad sexual, que se encuentran en poblaciones entre el 1 y 4 estrato social, a partir del nivel mínimo de estudios secundarios, todos principalmente radicados en la ciudad de Bogotá, con impacto en otras ciudades del país y el mundo ya que es un proyecto con componente digitales.			
Describa la estrategia de vinculación de beneficiarios o participantes del proyecto			
Por medio del ofrecimiento de materiales informativos gracias al acceso gratuito tanto para publicar contenidos como para revisarlos. También por invitación abierta a los eventos gratuitos y presenciales como los son el Salón del Libro Teatral de Bogotá "Nuestros Libros" y la dinámica Esto-vi, con un interés de participación virtual y otro presencial.			
¿Dentro de la población beneficiaria del proyecto se incluirá algún grupo poblacional en específico? ¿Cuál?			
El teatro y el circo es un universo incluyente y así mismo sus propuestas de información, visibilización y registro, por lo tanto este proyecto no cuenta con una segmentación de públicos, ya que los contenidos y propósitos que desarrollamos están dispuestos a intereses no limitados por variables de contexto o condición.			
Estimado total de beneficiarios o participantes	35700	**Cómo se estableció esta cifra**	Proyección de usuarios del proyecto virtual por 5 meses de proyecto (7.000), la proyección de asistentes al Salón del Libro, entre participantes y asistentes presenciales (300), y proyección de participantes virtuales y asistentes a la actividad presencial de Esto-vi (400).

Caracterización de la población

Sexo	
Femenino	Sí
Intersexual	Sí
Masculino	Sí

Grupo etareo	
Primera infancia (0 – 5 años)	No
Infancia (6 – 12 años)	No
Adolescencia (13 – 18 años)	No
Juventud (19 – 28 años)	Sí
Adulto (29 – 59 años)	Sí
Adulto mayor (60 años y más)	Sí

Estrato	
1	Sí
2	Sí
3	Sí
4	Sí
5	No
6	No

Grupos étnico	
Comunidades Negras o Afrocolombianas	No
Comunidad raizal	No
Pueblos y Comunidades Indígenas	No
Pueblo Rom o Gitano	No
Mestizo	No
Ninguno	Sí

Grupos sociales y poblacionales	
Artesanos	No
Discapacitados	No
Habitantes de calle	No
LGBTI	No
Personas de comunidades rurales y campesinas	No
Personas privadas de la libertad	No
Víctimas del conflicto	No
Ninguno	Sí

Equipo de trabajo

N°	¿Director del Proyecto?	Nombres	Apellidos	Rol que desempeña o ejecuta en la propuesta	Profesión	Experiencia	Actividades a cargo
1	No	Virley	Mendoza Suárez	Creadora de contenido y webmaster		Actriz egresada de la Academia Charlot en el año 2000; Actriz y gestora de la agrupación Púrpura Creactivo desde el año 2003 hasta la fecha. Coordinadora de proyectos de gestión de la agrupación como la Muestra de teatro ¡Plop! y el Festival de teatro	Encargada de la selección, creación y publicación de contenidos del sitio web www.kioskoteatral.com.

N°	¿Director del Proyecto?	Nombres	Apellidos	Rol que desempeña o ejecuta en la propuesta	Profesión	Experiencia	Actividades a cargo
						Sala B, en las tres ediciones de cada evento; además de la coordinación de talleres y diplomados que Fundación Púrpura ha realizado para Idartes enfocados en las mujeres exc ombatientes, mujeres transexuales y técnicos teatrales. A partir el año 2014 acompaña desde la creación de contenidos y publicación de los mismos, el sitio web ww w.kioskoteat ral.com.	
2	Sí	William Alfonso	Guevara Quiroz	Director y productor		Actor colombiano egresado de la Academia Charlot en el año 1997, quien dos años más tarde conformó el colectivo teatral PÚRPURA CREACTIV O (www.pur puracreactiv o.com), donde tomó el camino de la dramaturgia y dirección de sus obras, espectáculos con importantes grados de	Coordinar la línea editorial del proyecto. Crear contenidos y realizar artículos para ser publicados. Dirigir el

N°	¿Director del Proyecto?	Nombres	Apellidos	Rol que desempeña o ejecuta en la propuesta	Profesión	Experiencia	Actividades a cargo
						ficción e imaginación. Él y su agrupación han sido merecedores de varios r econocimien tos a su trabajo que le han permitido darse un lugar como director y dramaturgo teatral en la escena bogotana, entre ellos la Beca Ciudad de Bogotá a Directores con trayectoria 2018. Los textos de sus primeras obras llevadas al teatro están publicadas en el libro 10 Obras dramáticas 1999-2016, y su obra Constelacio es hace parte de la colección Teatro Colombiano de la Universidad Distrital Francisco José de Caldas. De forma paralela se ha concentrado en la gestión, creando y dirigiendo los proyectos w ww.kioskote atral.com, Salón del libro teatral de Bogotá y la dinámica	

N°	¿Director del Proyecto?	Nombres	Apellidos	Rol que desempeña o ejecuta en la propuesta	Profesión	Experiencia	Actividades a cargo
						de reconocimiento al teatro bogotano Esto-vi.	

Documentación administrativa

N°	Requisito	Nombre del archivo
1	Carta de compromiso de la (s) organización (es) que cofinanciará (n) el proyecto	FUNDACIÓN PÚRPURA aporte recursos propios.pdf
2	Certificado de existencia y representación legal de la persona jurídica participante.	FUNDACIÓN PÚRPURA Cámara de comercio 2022-11-15.pdf
3	Estatutos de la entidad participante.	FUNDACIÓN PÚRPURA Estatutos vigentes 2021 - Cámara de Comercio.pdf
4	Documento de identidad del representante legal de la persona jurídica participante.	WILLIAM GUEVARA QUIROZ Cédula 2021.pdf
5	Autorización para suscribir convenios o contratos con la SCRD y sus entidades adscritas.	ACTA 45 - 29 de noviembre de 2022.pdf
6	Registro Único Tributario (RUT) actualizado.	FUNDACIÓN PÚRPURA Rut 2022-11-29.pdf
7	Registro de Información Tributaria (RIT) actualizado.	FUNDACIÓN PÚRPURA Rit 2022.pdf
8	Certificado de pago de los aportes parafiscales y de seguridad social.	FUNDACIÓN PÚRPURA Parafiscales 2022-11-02.pdf
9	Certificado de que los directivos no hacen parte de la lista de personas políticamente expuestas.	FUNDACIÓN PÚRPURA Certificación no personas políticamente expuestas.pdf
10	Certificados o actas de liquidación de contratos realizados en los últimos cinco (5).	FUNDACIÓN PÚRPURA Actas de liquidación.pdf

Documentación técnica

N°	Requisito	Nombre del archivo
1	Registros y soportes documentales que den cuenta de la trayectoria.	PÚRPURA CREACTIVO Hoja de vida y soportes 2022.pdf
2	Registros y soportes documentales que den cuenta de la trayectoria.	FUNDACIÓN PÚRPURA Certificación sobre contexto territorial o poblacional.pdf

INSTITUTO DISTRITAL DE LAS ARTES - IDARTES
CONVOCATORIA PÚBLICA - PROGRAMA DISTRITAL DE APOYOS CONCERTADOS 2023

CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES

PROYECTO: KIOSKO TEATRAL "LA TEATROTECA BOGOTANA"

OBJETIVOS	ACTIVIDAD (DESCRIPCIÓN)	MES 1				MES 2				MES 3				MES 4				MES 5				MES 6	
		1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2
Publicar semanalmente información relevante y actualizada del teatro bogotano y promocionarla en las redes sociales Instagram, Twitter y Facebook. Y de manera simultánea salvaguardar esa información en la memoria de la página para tener acceso en cualquier momento de este histórico teatral que allí se conserva.	Buscar de contenidos teatrales y circenses.	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X		
	Seleccionar dichos contenidos.	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X		
	Redactar contenidos y selección de fotografías para cada artículo.	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X		
	Publicar los artículos.	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X		
	Seleccionar el tema general de los videos	X	X																				
	Determinar el lineamiento del abordaje del tema de los videos.		X																				
	Seleccionar los teatristas para entrevistar.		X	X	X																		
	Investigar sobre sus perfiles y proyectos.		X	X	X																		
	Realizar el cronograma para la grabación de los videos			X	X	X																	
	Agendar y realizar las grabaciones					X	X	X	X	X	X	X	X										
	Editar el material audiovisual.								X		X		X		X		X		X				
	Publicar en nuestro sitio web y en YouTube.								X		X		X		X		X		X				
	Redactar los post para las redes sociales.	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X		
	Publicar la nota en las redes sociales.	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X		
Realizar la sexta versión del evento Salón del Libro teatral de Bogotá “Nuestros libros”, evento que busca anualmente reunir la mayor cantidad de publicaciones físicas o virtuales con contenidos relacionados con el teatro y el circo, para ser visibilizadas y promocionadas. Esta construido por franjas en las que se invitan a autores y editores para que presenten sus nuevos libros o revistas.	Coordinar entrega de los artículos por parte de los dos autores, realizar la corrección de estilo, diseñar e imprimir los Fanzine Fascinante					X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X			
	Diseñar la imagen del evento						X	X															
	Crear y publicar convocatoria para nuevas publicaciones editadas en 2023									X	X	X											
	Seleccionar las publicaciones que por sus contenidos podrían estar en el evento.												X	X									
	Diseñar el cronograma de actividades divididas en dos jornadas.													X	X								
	Invitar a los editores o autores para el Salón.														X	X							
	Promocionar en nuestro sitio web, redes sociales y otros medios.														X	X	X						
	Seleccionar y coordinar el equipo logístico														X	X							
	Alquilar exhibidores para libros																X						
	Realizar evento presencial de dos días con la prsentación de mínimo doce proyectos editoriales.																	X					
	Realizar el registro audiovisual del evento que deje como resultado un video.																	X					

INSTITUTO DISTRITAL DE LAS ARTES - IDARTES
CONVOCATORIA PÚBLICA - PROGRAMA DISTRITAL DE APOYOS CONCERTADOS 2023

CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES

PROYECTO: KIOSKO TEATRAL "LA TEATROTECA BOGOTANA"

OBJETIVOS	ACTIVIDAD (DESCRIPCIÓN)	MES 1				MES 2				MES 3				MES 4				MES 5				MES 6	
		1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2
	Publicar el registro audiovisual del evento en nuestro sitio web y redes sociales.																		X				
Realizar de la onceava versión de la dinámica Esto-vi, evento que tiene como objetivo destacar lo más representativo del teatro de nuestra ciudad por medio de la participación del público que selecciona los proyectos teatrales y artistas que tuvieron más impacto en el público de la ciudad.	Confirmar tareas y responsabilidades del director y coordinador					X	X																
	Diseñar el formulario Google para que el público postule obras y artistas destacados en el año.													X	X								
	Diseñar y elaborar estatuillas														X	X	X						
	Diseñar la imagen y las promociones									X	X	X	X										
	Realizar agenda y cronograma									X	X												
	Contratación y presentación de proyecto musical para la Noche Esto-vi.										X									X			
	Publicar la invitación a la Noche Esto-vi.																	X	X	X			
	Realizar el conteo de votaciones para hacer público a los ganadores en la Noche Esto-vi.																			X			
	Realizar la Noche Esto-vi en un espacio cultural de la ciudad.																						X
	Realizar el registro fotográfico y audiovisual del evento, que de como resultado un video de 20 minutos aproximadamente.																						X
	Publicar los ganadores de la dinámica Esto-vi en la página web.																						X
	Publicar el registro audiovisual del evento en nuestro sitio web y redes sociales.																						X
Realizar, presentar y atender ajustes definitivos al informe final	Realizar informe final																			X	X	X	
	Presentación y ajustes finales																					X	X

INSTITUTO DISTRITAL DE LAS ARTES - IDARTES
CONVOCATORIA PÚBLICA - PROGRAMA DISTRITAL DE APOYOS CONCERTADOS 2023

CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES

PROYECTO: KIOSKO TEATRAL "LA TEATROTECA BOGOTANA"

OBJETIVOS	ACTIVIDAD (DESCRIPCIÓN)	MES 1				MES 2				MES 3				MES 4				MES 5				MES 6	
		1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2

INSTITUTO DISTRITAL DE LAS ARTES - IDARTES
CONVOCATORIA PÚBLICA - PROGRAMA DISTRITAL DE APOYOS CONCERTADOS 2023

CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES

PROYECTO: KIOSKO TEATRAL "LA TEATROTECA BOGOTANA"

OBJETIVOS	ACTIVIDAD (DESCRIPCIÓN)	MES 1				MES 2				MES 3				MES 4				MES 5				MES 6	
		1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2

INSTITUTO DISTRITAL DE LAS ARTES - IDARTES
CONVOCATORIA PÚBLICA - PROGRAMA DISTRITAL DE APOYOS CONCERTADOS 2023

CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES

PROYECTO: KIOSKO TEATRAL "LA TEATROTECA BOGOTANA"

OBJETIVOS	ACTIVIDAD (DESCRIPCIÓN)	MES 1				MES 2				MES 3				MES 4				MES 5				MES 6	
		1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2

INSTITUTO DISTRITAL DE LAS ARTES - IDARTES
CONVOCATORIA PÚBLICA - PROGRAMA DISTRITAL DE APOYOS CONCERTADOS 2023

CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES

PROYECTO: KIOSKO TEATRAL "LA TEATROTECA BOGOTANA"

OBJETIVOS	ACTIVIDAD (DESCRIPCIÓN)	MES 1				MES 2				MES 3				MES 4				MES 5				MES 6	
		1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2

INSTITUTO DISTRITAL DE LAS ARTES - IDARTES
CONVOCATORIA PÚBLICA - PROGRAMA DISTRITAL DE APOYOS CONCERTADOS 2023

CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES

PROYECTO: KIOSKO TEATRAL "LA TEATROTECA BOGOTANA"

OBJETIVOS	ACTIVIDAD (DESCRIPCIÓN)	MES 1				MES 2				MES 3				MES 4				MES 5				MES 6	
		1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2

INSTITUTO DISTRITAL DE LAS ARTES - IDARTES
CONVOCATORIA PÚBLICA - PROGRAMA DISTRITAL DE APOYOS CONCERTADOS 2023

CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES

PROYECTO: KIOSKO TEATRAL "LA TEATROTECA BOGOTANA"

OBJETIVOS	ACTIVIDAD (DESCRIPCIÓN)	MES 1				MES 2				MES 3				MES 4				MES 5				MES 6	
		1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2

INSTITUTO DISTRITAL DE LAS ARTES - IDARTES
CONVOCATORIA PÚBLICA - PROGRAMA DISTRITAL DE APOYOS CONCERTADOS 2023

CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES

PROYECTO: KIOSKO TEATRAL "LA TEATROTECA BOGOTANA"

OBJETIVOS	ACTIVIDAD (DESCRIPCIÓN)	MES 1				MES 2				MES 3				MES 4				MES 5				MES 6	
		1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2

INSTITUTO DISTRITAL DE LAS ARTES - IDARTES
CONVOCATORIA PÚBLICA - PROGRAMA DISTRITAL DE APOYOS CONCERTADOS 2023

CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES

PROYECTO: KIOSKO TEATRAL "LA TEATROTECA BOGOTANA"

OBJETIVOS	ACTIVIDAD (DESCRIPCIÓN)	MES 1				MES 2				MES 3				MES 4				MES 5				MES 6	
		1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2

INSTITUTO DISTRITAL DE LAS ARTES - IDARTES
CONVOCATORIA PÚBLICA - PROGRAMA DISTRITAL DE APOYOS CONCERTADOS 2023

CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES

PROYECTO: KIOSKO TEATRAL "LA TEATROTECA BOGOTANA"

OBJETIVOS	ACTIVIDAD (DESCRIPCIÓN)	MES 1				MES 2				MES 3				MES 4				MES 5				MES 6	
		1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2

INSTITUTO DISTRITAL DE LAS ARTES - IDARTES
CONVOCATORIA PÚBLICA - PROGRAMA DISTRITAL DE APOYOS CONCERTADOS 2023

CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES

PROYECTO: KIOSKO TEATRAL "LA TEATROTECA BOGOTANA"

OBJETIVOS	ACTIVIDAD (DESCRIPCIÓN)	MES 1				MES 2				MES 3				MES 4				MES 5				MES 6	
		1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2

INSTITUTO DISTRITAL DE LAS ARTES - IDARTES
CONVOCATORIA PÚBLICA - PROGRAMA DISTRITAL DE APOYOS CONCERTADOS 2023

CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES

PROYECTO: KIOSKO TEATRAL "LA TEATROTECA BOGOTANA"

OBJETIVOS	ACTIVIDAD (DESCRIPCIÓN)	MES 1				MES 2				MES 3				MES 4				MES 5				MES 6	
		1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2

INSTITUTO DISTRITAL DE LAS ARTES - IDARTES
CONVOCATORIA PÚBLICA - PROGRAMA DISTRITAL DE APOYOS CONCERTADOS 2023

CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES

PROYECTO: KIOSKO TEATRAL "LA TEATROTECA BOGOTANA"

OBJETIVOS	ACTIVIDAD (DESCRIPCIÓN)	MES 1				MES 2				MES 3				MES 4				MES 5				MES 6	
		1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2

INSTITUTO DISTRITAL DE LAS ARTES - IDARTES
CONVOCATORIA PÚBLICA - PROGRAMA DISTRITAL DE APOYOS CONCERTADOS 2023

CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES

PROYECTO: KIOSKO TEATRAL "LA TEATROTECA BOGOTANA"

OBJETIVOS	ACTIVIDAD (DESCRIPCIÓN)	MES 1				MES 2				MES 3				MES 4				MES 5				MES 6	
		1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2

INSTITUTO DISTRITAL DE LAS ARTES - IDARTES
CONVOCATORIA PÚBLICA - PROGRAMA DISTRITAL DE APOYOS CONCERTADOS 2023

CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES

PROYECTO: KIOSKO TEATRAL "LA TEATROTECA BOGOTANA"

OBJETIVOS	ACTIVIDAD (DESCRIPCIÓN)	MES 1				MES 2				MES 3				MES 4				MES 5				MES 6	
		1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2

INSTITUTO DISTRITAL DE LAS ARTES - IDARTES
CONVOCATORIA PÚBLICA - PROGRAMA DISTRITAL DE APOYOS CONCERTADOS 2023

CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES

PROYECTO: KIOSKO TEATRAL "LA TEATROTECA BOGOTANA"

OBJETIVOS	ACTIVIDAD (DESCRIPCIÓN)	MES 1				MES 2				MES 3				MES 4				MES 5				MES 6	
		1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2

INSTITUTO DISTRITAL DE LAS ARTES - IDARTES
CONVOCATORIA PÚBLICA - PROGRAMA DISTRITAL DE APOYOS CONCERTADOS 2023

CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES

PROYECTO: KIOSKO TEATRAL "LA TEATROTECA BOGOTANA"

OBJETIVOS	ACTIVIDAD (DESCRIPCIÓN)	MES 1				MES 2				MES 3				MES 4				MES 5				MES 6	
		1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2

INSTITUTO DISTRITAL DE LAS ARTES - IDARTES
CONVOCATORIA PÚBLICA - PROGRAMA DISTRITAL DE APOYOS CONCERTADOS 2023

CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES

PROYECTO: KIOSKO TEATRAL "LA TEATROTECA BOGOTANA"

OBJETIVOS	ACTIVIDAD (DESCRIPCIÓN)	MES 1				MES 2				MES 3				MES 4				MES 5				MES 6	
		1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2

INSTITUTO DISTRITAL DE LAS ARTES - IDARTES
CONVOCATORIA PÚBLICA - PROGRAMA DISTRITAL DE APOYOS CONCERTADOS 2023

CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES

PROYECTO: KIOSKO TEATRAL "LA TEATROTECA BOGOTANA"

OBJETIVOS	ACTIVIDAD (DESCRIPCIÓN)	MES 1				MES 2				MES 3				MES 4				MES 5				MES 6	
		1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2

INSTITUTO DISTRITAL DE LAS ARTES - IDARTES
CONVOCATORIA PÚBLICA - PROGRAMA DISTRITAL DE APOYOS CONCERTADOS 2023

CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES

PROYECTO: KIOSKO TEATRAL "LA TEATROTECA BOGOTANA"

OBJETIVOS	ACTIVIDAD (DESCRIPCIÓN)	MES 1				MES 2				MES 3				MES 4				MES 5				MES 6	
		1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2

INSTITUTO DISTRITAL DE LAS ARTES - IDARTES
CONVOCATORIA PÚBLICA - PROGRAMA DISTRITAL DE APOYOS CONCERTADOS 2023

CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES

PROYECTO: KIOSKO TEATRAL "LA TEATROTECA BOGOTANA"

OBJETIVOS	ACTIVIDAD (DESCRIPCIÓN)	MES 1				MES 2				MES 3				MES 4				MES 5				MES 6	
		1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2

INSTITUTO DISTRITAL DE LAS ARTES - IDARTES
CONVOCATORIA PÚBLICA - PROGRAMA DISTRITAL DE APOYOS CONCERTADOS 2023

CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES

PROYECTO: KIOSKO TEATRAL "LA TEATROTECA BOGOTANA"

OBJETIVOS	ACTIVIDAD (DESCRIPCIÓN)	MES 1				MES 2				MES 3				MES 4				MES 5				MES 6	
		1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2

INSTITUTO DISTRITAL DE LAS ARTES - IDARTES
CONVOCATORIA PÚBLICA - PROGRAMA DISTRITAL DE APOYOS CONCERTADOS 2023

CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES

PROYECTO: KIOSKO TEATRAL "LA TEATROTECA BOGOTANA"

OBJETIVOS	ACTIVIDAD (DESCRIPCIÓN)	MES 1				MES 2				MES 3				MES 4				MES 5				MES 6	
		1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2

INSTITUTO DISTRITAL DE LAS ARTES - IDARTES
CONVOCATORIA PÚBLICA - PROGRAMA DISTRITAL DE APOYOS CONCERTADOS 2023

CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES

PROYECTO: KIOSKO TEATRAL "LA TEATROTECA BOGOTANA"

OBJETIVOS	ACTIVIDAD (DESCRIPCIÓN)	MES 1				MES 2				MES 3				MES 4				MES 5				MES 6	
		1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2

INSTITUTO DISTRITAL DE LAS ARTES - IDARTES
CONVOCATORIA PÚBLICA - PROGRAMA DISTRITAL DE APOYOS CONCERTADOS 2023

CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES

PROYECTO: KIOSKO TEATRAL "LA TEATROTECA BOGOTANA"

OBJETIVOS	ACTIVIDAD (DESCRIPCIÓN)	MES 1				MES 2				MES 3				MES 4				MES 5				MES 6	
		1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2

INSTITUTO DISTRITAL DE LAS ARTES - IDARTES
CONVOCATORIA PÚBLICA - PROGRAMA DISTRITAL DE APOYOS CONCERTADOS 2023

CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES

PROYECTO: KIOSKO TEATRAL "LA TEATROTECA BOGOTANA"

OBJETIVOS	ACTIVIDAD (DESCRIPCIÓN)	MES 1				MES 2				MES 3				MES 4				MES 5				MES 6	
		1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2

INSTITUTO DISTRITAL DE LAS ARTES - IDARTES
CONVOCATORIA PÚBLICA - PROGRAMA DISTRITAL DE APOYOS CONCERTADOS 2023

CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES

PROYECTO: KIOSKO TEATRAL "LA TEATROTECA BOGOTANA"

OBJETIVOS	ACTIVIDAD (DESCRIPCIÓN)	MES 1				MES 2				MES 3				MES 4				MES 5				MES 6	
		1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2

INSTITUTO DISTRITAL DE LAS ARTES - IDARTES
CONVOCATORIA PÚBLICA PROGRAMA DISTRITAL DE APOYOS CONCERTADOS

PRESUPUESTO

PROYECTO DE APOYO CONCERTADO 2023: KIOSKO TEATRAL "LA TEATROTECA BOGOTANA"

ESPECIFIQUE LAS ACTIVIDADES QUE SE DESARROLLARÁN, EL NÚMERO Y EL COSTO DE CADA ACTIVIDAD. LAS ACTIVIDADES DEBEN SER PRECISAS Y COMPRENSIBLES. TOTALICE EL COSTO DE CADA ACTIVIDAD REALIZADA E INDIQUE LA FORMA COMO SE VA A FINANCIAR CADA UNA, ESPECIFICANDO EL MONTO ASUMIDO POR CADA UNA DE LAS FUENTES DE FINANCIACIÓN PRESENTADAS. INSERTE LAS FILAS QUE SEAN NECESARIAS PARA CADA COMPONENTE.

ACTIVIDAD	ACTIVIDAD (DESCRIPCIÓN)	RUBRO PRESUPUESTAL GASTO (TIPO)	VALOR (ACTIVIDAD)	VALOR TOTAL (ACTIVIDAD)	FUENTE DE FINANCIACIÓN		
					VALOR SOLICITADO (IDARTES)	VALOR APORTADO (PARTICIPANTE)	VALOR COFINANCIADO (OTRAS FUENTES)
Realizar y publicar en www.kioskoteatral.com un mínimo de 6 notas relacionadas con el teatro y el circo; realizar y publicar 6 videos relacionados con el teatro y el circo; y realizar 3 publiacciones diarias de lunes a sábado en las redes sociales del proyecto Kiosko Teatral	Director editorial y creador de contenido encargado de establecer la línea editorial de las publicaciones escritas, audiovisuales y de redes sociales de la revista web kioksoteatral.com, y creador de contenidos en las secciones del sitio web durante la totalidad del proyecto. Valor total Actividad $21.000.000, Valor Idartes $16.000.000	RECURSO HUMANO	$ 21.000.000	$ 21.000.000	$ 16.000.000	$ 4.000.000	$ 1.000.000
Realizar y publicar en www.kioskoteatral.com un mínimo de 6 notas relacionadas con el teatro y el circo	Creadora de contenido del sitio web principalmente en las secciones Cartelera Teatral y Cartelera familiar durante la totalidad del proyecto.Valor total Actividad $15.000.000, Valor Idartes $12.000.000	RECURSO HUMANO	$ 15.000.000	$ 15.000.000	$ 12.000.000	$ 2.000.000	$ 1.000.000
Realizar 3 publiacciones diarias de lunes a sábado en las redes sociales del proyecto Kiosko Teatral	Realizador, programador de los post realizados en las tres redes sociales asociadas a Kiosko Teatral durante la totalidad del proyecto.Valor total Actividad $7.000.000, Valor Idartes $5.000.000	RECURSO HUMANO	$ 7.000.000	$ 7.000.000	$ 5.000.000	$ 2.000.000	$ 0
Realizar y publicar 6 videos relacionados con el teatro y el circo	Realizador audiovisual encargado de la grabación, edición y publicación de seis (6) videos de 5 minutos promedio de duración para publicar en Kioskoteatral.com y su canal YouTube. Valor total Actividad $6.000.000, Valor Idartes $5.000.000	RECURSO HUMANO	$ 6.000.000	$ 6.000.000	$ 5.000.000	$ 1.000.000	$ 0
Realizar la sexta versión del evento Salón del libro teatral "Nuestros libros"	Servico de logística para evento presencial con valor promedio de $2.000.000.Valor total Actividad $2.000.000, Valor Idartes $1.000.000	LOGÍSTICA DE EVENTOS	$ 2.000.000	$ 2.000.000	$ 1.000.000	$ 0	$ 1.000.000
Realizar la sexta versión del evento Salón del libro teatral "Nuestros libros"	Diagramación y diseñado editorial del Fanzine fascinante número 5 y número 6. Valor total Actividad $1.500.000, Valor Idartes $0	RECURSO HUMANO	$ 1.500.000	$ 1.500.000	$ 0	$ 0	$ 1.500.000

ESTRUCTURACIÓN DE PRESUPUESTO - MATRIZ DE VERIFICACIÓN

VALOR TOTAL			IDARTES			ORGANIZACIÓN			TOTAL
VALOR TOTAL	CANTIDAD	VALOR UNITARIO	VALOR TOTAL	CANTIDAD	VALOR UNITARIO	VALOR TOTAL	CANTIDAD	VALOR UNITARIO	
$ 21.000.000	1	$ 21.000.000	$ 16.000.000	1	$ 16.000.000	$ 5.000.000	1	$ 5.000.000	**$ 21.000.000**
$ 15.000.000	1	$ 15.000.000	$ 12.000.000	1	$ 12.000.000	$ 3.000.000	1	$ 3.000.000	**$ 15.000.000**
$ 7.000.000	1	$ 7.000.000	$ 5.000.000	1	$ 5.000.000	$ 2.000.000	1	$ 2.000.000	**$ 7.000.000**
$ 6.000.000	1	$ 6.000.000	$ 5.000.000	1	$ 5.000.000	$ 1.000.000	1	$ 1.000.000	**$ 6.000.000**
$ 2.000.000	1	$ 2.000.000	$ 1.000.000	1	$ 1.000.000	$ 1.000.000	1	$ 1.000.000	**$ 2.000.000**
$ 1.500.000	1	$ 1.500.000	$ 0	1	$ 0	$ 1.500.000	1	$ 1.500.000	**$ 1.500.000**

INSTITUTO DISTRITAL DE LAS ARTES - IDARTES
CONVOCATORIA PÚBLICA PROGRAMA DISTRITAL DE APOYOS CONCERTADOS

PRESUPUESTO

PROYECTO DE APOYO CONCERTADO 2023: KIOSKO TEATRAL "LA TEATROTECA BOGOTANA"

ESPECIFIQUE LAS ACTIVIDADES QUE SE DESARROLLARÁN, EL NÚMERO Y EL COSTO DE CADA ACTIVIDAD. LAS ACTIVIDADES DEBEN SER PRECISAS Y COMPRENSIBLES. TOTALICE EL COSTO DE CADA ACTIVIDAD REALIZADA E INDIQUE LA FORMA COMO SE VA A FINANCIAR CADA UNA, ESPECIFICANDO EL MONTO ASUMIDO POR CADA UNA DE LAS FUENTES DE FINANCIACIÓN PRESENTADAS. INSERTE LAS FILAS QUE SEAN NECESARIAS PARA CADA COMPONENTE.

ACTIVIDAD	ACTIVIDAD (DESCRIPCIÓN)	RUBRO PRESUPUESTAL GASTO (TIPO)	VALOR (ACTIVIDAD)	VALOR TOTAL (ACTIVIDAD)	FUENTE DE FINANCIACIÓN		
					VALOR SOLICITADO (IDARTES)	VALOR APORTADO (PARTICIPANTE)	VALOR COFINANCIADO (OTRAS FUENTES)
Realizar la sexta versión del evento Salón del libro teatral "Nuestros libros"	Impresión de 100 copias de la publiacción Fanzine fascinante 5 y 100 del Fanzine fascinante 6, elaborado en tipografía de tipo y litografía. Con medidas promedio de 20cm x 16cm, impreso en papel bond con un promedio de 20 páginas por publicación. Valor total Actividad $2.000.000, Valor Idartes $2.000.000	MATERIALES DE PROCESOS	$ 2.000.000	$ 2.000.000	$ 2.000.000	$ 0	$ 0
Realizar la sexta versión del evento Salón del libro teatral "Nuestros libros"	Publicidad virtual Valor total Actividad $300.000, Valor Idartes $ 0	DIVULGACIÓN	$ 300.000	$ 300.000	$ 0	$ 0	$ 300.000
Realizar la sexta versión del evento Salón del libro teatral "Nuestros libros"	Equipo audiovisual para el registro del evento por 2 días con grabaciones diarios, y quien editará y entregará 2 video registro de mínimo 20 minutos cada uno para ser publicado en la plataforma de Kiosko Teatral y su canal en Youtube. Y un registro fotográfico con un promedio total de 100 fotos a color. Valor total Actividad $4000.000, Valor Idartes $ 3000000	RECURSO HUMANO	$ 4.000.000	$ 4.000.000	$ 3.000.000	$ 0	$ 1.000.000
Realizar la sexta versión del evento Salón del libro teatral "Nuestros libros"	Alquiler de servicio mobiliario que garantice la realización del evento. Valor total Actividad $3000.000, Valor Idartes $ 0	ALQUILER	$ 3.000.000	$ 3.000.000	$ 0	$ 0	$ 3.000.000
Realizar la sexta versión del evento Salón del libro teatral "Nuestros libros"	Alquiler de espacio para la ejecución del evento. Valor total Actividad $3.000.000, Valor Idartes $ 2.000.000	ALQUILER	$ 3.000.000	$ 3.000.000	$ 2.000.000	$ 1.000.000	$ 0
Realizar la sexta versión del evento Salón del libro teatral "Nuestros libros"	Un coordinador encargado de las gestiones con los servicios de logistica y alquileres, y con las tareas de producción de campo y ejecución del evento. Valor total Actividad $3.000.000, Valor Idartes $ 1.000.000	RECURSO HUMANO	$ 3.000.000	$ 3.000.000	$ 1.000.000	$ 1.000.000	$ 1.000.000

ESTRUCTURACIÓN DE PRESUPUESTO - MATRIZ DE VERIFICACIÓN

VALOR TOTAL			IDARTES			ORGANIZACIÓN			TOTAL
VALOR TOTAL	CANTIDAD	VALOR UNITARIO	VALOR TOTAL	CANTIDAD	VALOR UNITARIO	VALOR TOTAL	CANTIDAD	VALOR UNITARIO	
$ 2.000.000	1	$ 2.000.000	$ 2.000.000	1	$ 2.000.000	$ 0	1	$ 0	**$ 2.000.000**
$ 300.000	1	$ 300.000	$ 0	1	$ 0	$ 300.000	1	$ 300.000	**$ 300.000**
$ 4.000.000	1	$ 4.000.000	$ 3.000.000	1	$ 3.000.000	$ 1.000.000	1	$ 1.000.000	**$ 4.000.000**
$ 3.000.000	1	$ 3.000.000	$ 0	1	$ 0	$ 3.000.000	1	$ 3.000.000	**$ 3.000.000**
$ 3.000.000	1	$ 3.000.000	$ 2.000.000	1	$ 2.000.000	$ 1.000.000	1	$ 1.000.000	**$ 3.000.000**
$ 3.000.000	1	$ 3.000.000	$ 1.000.000	1	$ 1.000.000	$ 2.000.000	1	$ 2.000.000	**$ 3.000.000**

INSTITUTO DISTRITAL DE LAS ARTES - IDARTES
CONVOCATORIA PÚBLICA PROGRAMA DISTRITAL DE APOYOS CONCERTADOS

PRESUPUESTO

PROYECTO DE APOYO CONCERTADO 2023: KIOSKO TEATRAL "LA TEATROTECA BOGOTANA"

ESPECIFIQUE LAS ACTIVIDADES QUE SE DESARROLLARÁN, EL NÚMERO Y EL COSTO DE CADA ACTIVIDAD. LAS ACTIVIDADES DEBEN SER PRECISAS Y COMPRENSIBLES. TOTALICE EL COSTO DE CADA ACTIVIDAD REALIZADA E INDIQUE LA FORMA COMO SE VA A FINANCIAR CADA UNA, ESPECIFICANDO EL MONTO ASUMIDO POR CADA UNA DE LAS FUENTES DE FINANCIACIÓN PRESENTADAS. INSERTE LAS FILAS QUE SEAN NECESARIAS PARA CADA COMPONENTE.

ACTIVIDAD	ACTIVIDAD (DESCRIPCIÓN)	RUBRO PRESUPUESTAL GASTO (TIPO)	VALOR (ACTIVIDAD)	VALOR TOTAL (ACTIVIDAD)	FUENTE DE FINANCIACIÓN		
					VALOR SOLICITADO (IDARTES)	VALOR APORTADO (PARTICIPANTE)	VALOR COFINANCIADO (OTRAS FUENTES)
Realizar la sexta versión del evento Salón del libro teatral "Nuestros libros"	Director de la actividad encargado del desarrollo misional del evento, la guia de cada proceso del Salón, las invitaciones a los proyectos editoriales, las relaciones con aliados, y la presentación de cada una de las franjas del evento. Valor total Actividad $5,000.000, Valor Idartes $ 2,000000	RECURSO HUMANO	$ 5.000.000	$ 5.000.000	$ 2.000.000	$ 2.000.000	$ 1.000.000
Realizar la onceava versión del evento presencial Noche Esto-vi	Publicidad virtual en redes sociales Valor total Actividad $500.000, Valor Idartes $ 0	DIVULGACIÓN	$ 500.000	$ 500.000	$ 0	$ 500.000	$ 0
Realizar la onceava versión del evento presencial Noche Esto-vi	8 Estatuillas de reconocimiento en acrílico transparente de 8mm, con medidas aproximadas de 28 cm x 12cm x 12cm , grabadas bajo relieve con el nombre de cada categoría. Con un valor promedio por estatuilla de $125.000. Valor total Actividad $1,000.000, Valor Idartes $ 1.000.000	MATERIALES DE PROCESOS	$ 1.000.000	$ 1.000.000	$ 1.000.000	$ 0	$ 0
Realizar la onceava versión del evento presencial Noche Esto-vi	Refrigerios para la noche Esto-vi Valor total Actividad $1.000.000, Valor Idartes $ 0	ALIMENTACIÓN	$ 1.000.000	$ 1.000.000	$ 0	$ 0	$ 1.000.000
Realizar la onceava versión del evento presencial Noche Esto-vi	Diseñador gráfico para piezas publicitarias. Valor total Actividad $1.000.000, Valor Idartes $ 0	DIVULGACIÓN	$ 1.000.000	$ 1.000.000	$ 0	$ 1.000.000	$ 0
Realizar la onceava versión del evento presencial Noche Esto-vi	Alquiler de espacio para el evento presencial noche Esto-vi. Valor total Actividad $2.000.000, Valor Idartes $ 1.000.000	ALQUILER	$ 2.000.000	$ 2.000.000	$ 1.000.000	$ 1.000.000	$ 0

ESTRUCTURACIÓN DE PRESUPUESTO - MATRIZ DE VERIFICACIÓN

VALOR TOTAL			IDARTES			ORGANIZACIÓN			TOTAL
VALOR TOTAL	CANTIDAD	VALOR UNITARIO	VALOR TOTAL	CANTIDAD	VALOR UNITARIO	VALOR TOTAL	CANTIDAD	VALOR UNITARIO	
$ 5.000.000	1	$ 5.000.000	$ 2.000.000	1	$ 2.000.000	$ 3.000.000	1	$ 3.000.000	**$ 5.000.000**
$ 500.000	1	$ 500.000	$ 0	1	$ 0	$ 500.000	1	$ 500.000	**$ 500.000**
$ 1.000.000	1	$ 1.000.000	$ 1.000.000	1	$ 1.000.000	$ 0	1	$ 0	**$ 1.000.000**
$ 1.000.000	1	$ 1.000.000	$ 0	1	$ 0	$ 1.000.000	1	$ 1.000.000	**$ 1.000.000**
$ 1.000.000	1	$ 1.000.000	$ 0	1	$ 0	$ 1.000.000	1	$ 1.000.000	**$ 1.000.000**
$ 2.000.000	1	$ 2.000.000	$ 1.000.000	1	$ 1.000.000	$ 1.000.000	1	$ 1.000.000	**$ 2.000.000**

INSTITUTO DISTRITAL DE LAS ARTES - IDARTES
CONVOCATORIA PÚBLICA PROGRAMA DISTRITAL DE APOYOS CONCERTADOS

PRESUPUESTO

PROYECTO DE APOYO CONCERTADO 2023: KIOSKO TEATRAL "LA TEATROTECA BOGOTANA"

ESPECIFIQUE LAS ACTIVIDADES QUE SE DESARROLLARÁN, EL NÚMERO Y EL COSTO DE CADA ACTIVIDAD. LAS ACTIVIDADES DEBEN SER PRECISAS Y COMPRENSIBLES. TOTALICE EL COSTO DE CADA ACTIVIDAD REALIZADA E INDIQUE LA FORMA COMO SE VA A FINANCIAR CADA UNA, ESPECIFICANDO EL MONTO ASUMIDO POR CADA UNA DE LAS FUENTES DE FINANCIACIÓN PRESENTADAS. INSERTE LAS FILAS QUE SEAN NECESARIAS PARA CADA COMPONENTE.

ACTIVIDAD	ACTIVIDAD (DESCRIPCIÓN)	RUBRO PRESUPUESTAL GASTO (TIPO)	VALOR (ACTIVIDAD)	VALOR TOTAL (ACTIVIDAD)	FUENTE DE FINANCIACIÓN		
					VALOR SOLICITADO (IDARTES)	VALOR APORTADO (PARTICIPANTE)	VALOR COFINANCIADO (OTRAS FUENTES)
Realizar la onceava versión del evento presencial Noche Esto-vi	Un coordinador encargado de las gestiones con los servicios de logistica y alquiler, y con las tareas de producción de campo y ejecución del evento. Valor total Actividad $3.000.000, Valor Idartes $ 1.000.000	RECURSO HUMANO	$ 3.000.000	$ 3.000.000	$ 1.000.000	$ 2.000.000	$ 0
Realizar la onceava versión del evento presencial Noche Esto-vi	Equipo audiovisual que registrará y editará un video del evento con una duración promedio de 20 minutos para ser publicado en la plataforma Kioskoteatral.com y en la canal de YouTube. Y registrará el evento fotográficamente y quien entregará un pomedio de 50 fotografías a color de la Noche Esto-vi. Valor total Actividad $2.000.000, Valor Idartes $ 1.000.000	RECURSO HUMANO	$ 2.000.000	$ 2.000.000	$ 1.000.000	$ 1.000.000	$ 0
Realizar la onceava versión del evento presencial Noche Esto-vi	Proyecto musical como invitado artístico que acompañará la Noche Esto-vi. Valor total Actividad $6.000.000, Valor Idartes $ 3.000.000	RECURSO HUMANO	$ 6.000.000	$ 6.000.000	$ 3.000.000	$ 1.000.000	$ 2.000.000
Realizar la onceava versión del evento presencial Noche Esto-vi	Director de la actividad encargado del desarrollo misional del evento, la guia de cada proceso, las relaciones con aliados, y la presentación del evento.Valor total Actividad $3.375.000, Valor Idartes $ 1.375.000	RECURSO HUMANO	$ 3.375.000	$ 3.375.000	$ 1.375.000	$ 2.000.000	$ 0
			$ 92.675.000	**$ 92.675.000**	**$ 57.375.000**	**$ 21.500.000**	**$ 13.800.000**

DISTRIBUCIÓN PORCENTUAL: VERIFICACIÓN			
VALOR SOLICITADO (IDARTES)	VALOR APORTADO (PARTICIPANTE)	VALOR COFINANCIADO (OTRAS FUENTES)	TOTAL
62%	23%	15%	100%
	38%		

ESTRUCTURACIÓN DE PRESUPUESTO - MATRIZ DE VERIFICACIÓN

VALOR TOTAL			IDARTES			ORGANIZACIÓN			TOTAL
VALOR TOTAL	CANTIDAD	VALOR UNITARIO	VALOR TOTAL	CANTIDAD	VALOR UNITARIO	VALOR TOTAL	CANTIDAD	VALOR UNITARIO	
$ 3.000.000	1	$ 3.000.000	$ 1.000.000	1	$ 1.000.000	$ 2.000.000	1	$ 2.000.000	**$ 3.000.000**
$ 2.000.000	1	$ 2.000.000	$ 1.000.000	1	$ 1.000.000	$ 1.000.000	1	$ 1.000.000	**$ 2.000.000**
$ 6.000.000	1	$ 6.000.000	$ 3.000.000	1	$ 3.000.000	$ 3.000.000	1	$ 3.000.000	**$ 6.000.000**
$ 3.375.000	1	$ 3.375.000	$ 1.375.000	1	$ 1.375.000	$ 2.000.000	1	$ 2.000.000	**$ 3.375.000**
$ 92.675.000			**$ 57.375.000**			**$ 35.300.000**			**$ 92.675.000**

FUNDACIÓN PÚRPURA

Bogotá D.C., 29 de abril de 2023

Señores
IDARTES
Ciudad

Respetados señores:

William Guevara Quiroz, representante legal de la Fundación Púrpura con NIT 830.088.555-5, certifica bajo la gravedad de juramento, que nuestra entidad participante, entidad sin ánimo de lucro, se encuentra inscrita como Proveedor del Estado Colombiano en el sistema de información Colombia Compra Eficiente / Secop II.

Cordialmente,

WILLIAM GUEVARA QUIROZ
Representante legal FUNDACIÓN PÚRPURA
C.C. 79554967

FUNDACIÓN PÚRPURA

Bogotá D.C., 29 de abril de 2023

Señores
SECRETARÍA DISTRITAL DE CULTURA RECREACIÓN Y DEPORTE
Ciudad

Respetados señores:

William Guevara Quiroz, representante legal de la Fundación Púrpura con NIT 830.088.555-5, certifica bajo la gravedad de juramento, que nuestra entidad participante, entidad sin ánimo de lucro, con una estructura organizacional, de administración y control que le permite ejecutar el proyecto presentado de manera idónea y responsable.

Cordialmente,



WILLIAM GUEVARA QUIROZ
Representante legal FUNDACIÓN PÚRPURA
C.C. 79.554.967
Celular: 3114813844
Dirección: Carrera 51 # 29A – 22 sur
contacto@purpuracreactivo.com

FUNDACIÓN PÚRPURA

Bogotá D.C., 29 de abril de 2023

Señores
SECRETARÍA DISTRITAL DE CULTURA RECREACIÓN Y DEPORTE
Ciudad

Respetados señores:

William Guevara Quiroz, representante legal de la Fundación Púrpura con NIT 830.088.555-5, certifica bajo la gravedad del juramento, que ni él como representante legal, ni los miembros dignatarios y demás miembros de la persona jurídica, no hacen parte de la lista de personas políticamente expuestas, en cumplimiento de lo establecido en el Decreto 1674 del 21 de octubre de 2016.

Cordialmente,

WILLIAM GUEVARA QUIROZ
Representante legal FUNDACIÓN PÚRPURA
C.C. 79.554.967