INFORME COMPROMISOS LABORALES

Gabriela Llanos López

Gerencia de Ciudad
Alcaldía de Barranquilla

1. Banners para web











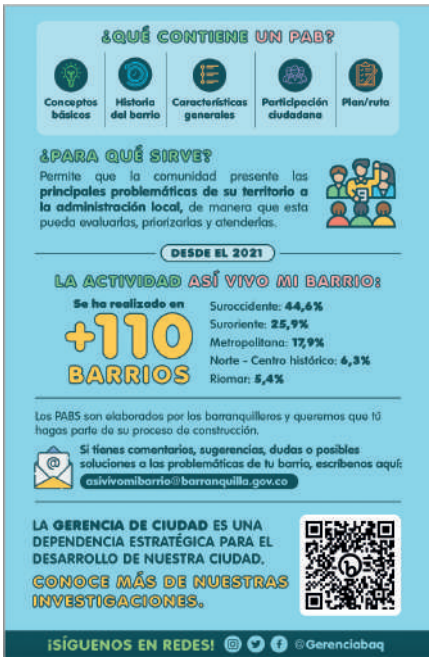






3. Volante PABS





4. DATABAQ











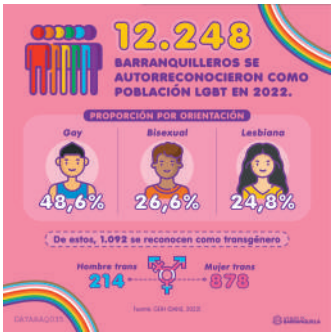






5. DATABAQ













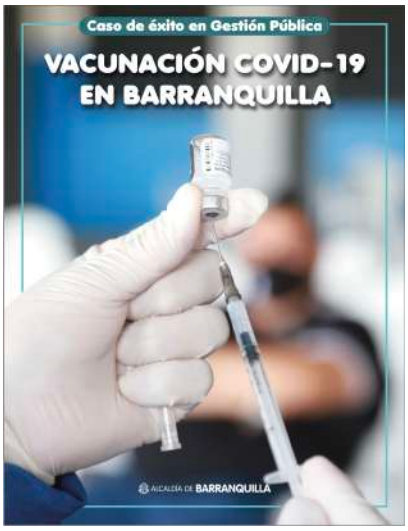


6. Esquemas Ciénaga de Mallorquín





7. Diagramación documento Vacunación




Se desarrollaron también campañas temáticas por sectores, categorías y grupos sociales resaltando para cada segmento la importancia de su inmunización. A continuación, se presentan las campañas de vacunación más relevantes:

- Vacunación de docentes (colegios y universidades).
- Vacunación de habitantes de la calle.
- Vacunación de solidaridad (Vacunos para migrantes venezolanos, en asocio con la empresa Monómeros Colombo-Venezolanos).
- Vacunación al parque (puntos itinerantes en parques de la ciudad).
- Vacunación de gestantes y niños de 12 a 18 años.
- Vacunación en partidos de la Selección Colombiana de Fútbol (Estadio Metropolitano).
- Vacunación niños 3 a 11 años.
- Vacunación a Deportistas (jugadores del equipo de fútbol local Junior de Barranquilla)
- Vacunación a la obra: En asocio con el gremio de los constructores CAMACOL se visitaban algunas obras de la ciudad y se vacunaba al personal.
- Vacunación en el Zoológico (descuentos).
- Vacunación incentivada con rifas, mercados y premios (con Fundación Zafrracar en Juan Mina).
- Vacunación en concentraciones urbanas, grandes conjuntos residenciales.
- Vacunación en lugares de ocio y rumba (Jornadas nocturnas).
- Vacunación de taxistas y motociclistas (se habilitó un drive thru en Centro Comercial Metrocentro, sumado a pauta en emisoras de radio afines).
- Vacunación población LGTBI.
- Vacunación a población privada de la libertad (en cárceles).

Para los meses de junio y julio de 2021 los estudios científicos comenzaron a evidenciar la efectividad de la vacunación para prevenir muertes y hospitalizaciones en adultos mayores, lo cual fue corroborado por los análisis de la Dirección de Epidemiología y Demografía del Ministerio de Salud y Protección Social (MSPS) en Colombia.



En el marco de la Mesa Permanente de Vacunación, la Secretaría de Desarrollo Económico de la Alcaldía de Barranquilla desarrolló con el sector privado incentivos económicos para impulsar los esfuerzos de la vacunación, como por ejemplo la cuponera COVID-19 (bonos y descuentos para personas vacunadas).

Este incentivo consistía en el otorgamiento de una amplia selección de descuentos, beneficios y promociones para aquellas personas que recibían su vacuna. En Barranquilla se sumaron 100 empresas para ofrecer estos beneficios a sus clientes. La estrategia también sirvió para que los negocios promovieran sus productos y servicios bajo el marco de la reactivación.

También se implementó el sello bioseguro, el cual era una certificación emitida por la Secretaría de Salud de Barranquilla que daba tranquilidad a los usuarios da que los empleados del establecimiento certificado se encontraban vacunados contra el COVID-19.


con el documento de identificación era fácil corroborar esto. Sin embargo, a los ojos del sistema de salud no eran elegibles por no figurar en el sistema.

Conociendo estas dificultades, en el plano local se idearon soluciones mientras se restablecían los sistemas de información nacionales. En la ciudad de Barranquilla se estableció una Mesa de Soluciones que daba respuesta estas problemas de inconsistencias. La mesa era una instancia conformada por representantes de los aseguradores y las entes públicos de control, se ubicaban en los puntos masivos de vacunación y validaban la edad de la persona o si era el caso, validaban un diagnóstico que daba acceso a la vacuna, por ejemplo, la obesidad, lo cual era fácil de corroborar.

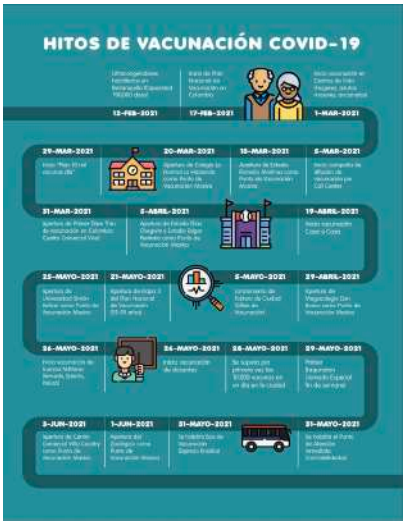
La Alcaldía de Barranquilla también era consciente que el levantamiento de información vereaz no sello era importante para el trabajo en el ámbito local, sino que la entidad era los ojos del Ministerio de Salud y Protección Social (MSPS) en el territorio. La información que se generaba también servía como insumo para el nivel central, de manera que producir y compartir la información con el gobierno central era igual de importante.

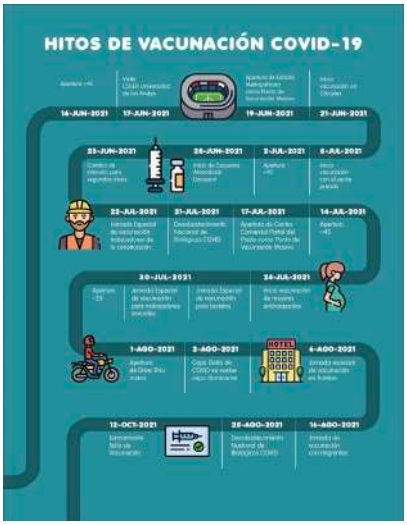
En ese sentido, el diálogo con el gobierno nacional y con el sector privado fueron determinantes para la consolidación del proceso. Con este último se conformó la Mesa Permanente de Vacunación, instancia donde participaron además de representantes del sector privado, representantes del sector cívico y social de la ciudad, lo cual dio paso al afianzamiento del proceso de vacunación, el cual se explorará en la siguiente sección.

1.5. CONSOLIDACIÓN DEL PROCESO DE VACUNACIÓN Y REACTIVACIÓN ECONÓMICA

Barranquilla ocupó el primer lugar del ranking nacional de aplicación de vacunas por cada 10 mil habitantes, superando a las principales capitales del país incluyendo Bogotá, Medellín y Cali en varias oportunidades. Este indicador del Ministerio de Salud y Protección Social (MSPS) reflejaba de manera objetiva la rapidez con la que un ente territorial inmunizaba a su población.

Transcurridos los primeros cuatro (4) meses de implementación del plan distrital, el proceso de vacunación mostraba un avance adecuado, pero la ciudad debía ir más allá. Se propuso ampliar y acelerar el proceso de vacunación con el desarrollo de análisis y estrategias para la ejecución en el ámbito de comunicaciones y logística. Dicho Plan se denominó "10 mil vacunas día" y consistió en la promoción de PASOS (Punto de Atención en Salud Oportuna) y CAMINOS (Centro de Atención Médico Integral Oportuna) en los barrios, la expansión de los equipos de vacunación, la apertura de nuevos puntos, y en general, la disposición de más insumos para aplicar los soluciones de vacunación que ya venían siendo exitosas.





8. Te tiro el dato



Atentamente,

Gabriela Llanos

GABRIELA LLANOS LÓPEZ
C.C. 1.140.879.833