“DIVULGACIÓN ESTRATEGIA DE TRANSPARENCIA A TRAVÉS DE MEDIOS RADIALES REGIONALES CON CONTENIDO DE VALOR PARA LA CIUDADANÍA DE FORMA ABIERTA Y EN EL TERRITORIO”.

Turbaco, 2023

ADRIANA TRUCO
Secretaria Privada
Gobernación de Bolívar

GOBERNACIÓN de BOLÍVAR
Vía Cartagena - Turbaco, km 3, Sector Bajo Miranda, El Cortijo
Teléfono: 57-5-6517444
e-mail: contactenos@bolivar.gov.co • www.bolivar.gov.co

INTRODUCCION

La comunicación para una organización como la Gobernación de Bolívar se convierte en una herramienta de gestión orientada a la consecución de objetivos estratégicos para dar a conocer todos los planes y programas del gobierno; comunicar todas las acciones permite presentar todos los alcances, logros, y situaciones que dentro y fuera marcan el posicionamiento de una buena administración pública.

Desde el 1 de enero de 2020 la Gobernación de Bolívar empezó un nuevo Gobierno y con este nuevo gobierno viene de la mano un plan de gobierno, y a lo largo de los primeros meses de gestión se realiza el plan de desarrollo que permitirá ser la carta de navegación que servirá de norte para cumplir todas las metas y propuestas del gobierno, en este sentido la comunidad bolivarense necesita conocer todos los avances de la gestión de la presente administración y comunicándolas a través de medios como la radio regional, se logra informar a la comunidad dichos avances al igual que se cumple con un mandato de ley en términos del compromiso institucional para brindar de manera permanente información abierta sobre las ejecuciones del Gobierno departamental, fortaleciendo el principio de transparencia y para ellos se requiere contar con más y mejores espacios en radio que permitan el despliegue de información pública en todo el territorio.

Todas estas acciones anteriormente justificadas toman un valor importante para que la comunidad y la opinión publica este informada de todo lo que acontece y poder lograr los objetivos estratégicos, por esta razón se han destinado recursos para poder mantener activos espacios de transparencia institucional para la difusión de la gestión pública de cara a la ciudadanía.

SECRETARÍA PRIVADA
GOBERNACIÓN DE BOLÍVAR

“DIVULGACIÓN ESTRATEGIA DE TRANSPARENCIA A TRAVÉS DE MEDIOS RADIALES REGIONALES CON CONTENIDO DE VALOR PARA LA CIUDADANÍA DE FORMA ABIERTA Y EN EL TERRITORIO”.

1. Identificación del Problema.

1.1 Problema Central

Acciones insuficientes para que a través de medios de difusión masiva como la radio regional, se informe a la ciudadanía las actuaciones del Gobierno departamental y se ejerza el principio de transparencia y de información pública, abierta y actualizada en todo el territorio.

1.2 Descripción de la situación existente con relación al problema

Se requiere mantener al ciudadano informado y que cuente con espacios de información pública y permanente.

1.3 Magnitud del problema – indicador

Inexistente pauta radial en la vigencia 2023, necesaria para ejercer transparencia de Gobierno

1.4 CAUSAS

Causas directas

Ante el cierre de Gobierno se requiere disponer recursos y herramientas necesarias que por limitaciones presupuestales en vigencias anteriores no permitieron el desarrollo de estas actividades

Causas indirectas

1.1 En el marco del principio de austeridad se priorizaron los primeros años de Gobierno recursos em otras actividades esenciales y se hace necesario en el último año de la administración, desplegar información que rinda cuentas de manera masiva.

1.5 EFECTOS

Efectos Directos

Ante la insuficiencia de herramientas comunicacionales en Radio, se podría disminuir indice de transparencia y percepción positiva de las actuaciones el Gobierno.

Efectos Indirectos

Desinformación ciudadana

ÁRBOL DE OBJETIVOS

EFECTOS

Insuficientes herramientas comunicacionales para divulgar la gestión

Escaso material informativo y canales de divulgación.

Desinformación Ciudadana

Poca participación ciudadana

"DIVULGACIÓN ESTRATEGIA DE TRANSPARENCIA A TRAVÉS DE MEDIOS RADIALES REGIONALES CON CONTENIDO DE VALOR PARA LA CIUDADANÍA DE FORMA ABIERTA Y EN EL TERRITORIO".

CAUSAS

Debido a la pandemia se disminuyeron sustancialmente los recursos dirigidos a las comunicaciones

Poca cobertura Informativa

Escaso material televisivo informativo de la Institución

Desarticulación en transmisión de mensaje

2. POBLACIÓN AFECTADA Y OBJETIVO DEL PROYECTO.

2.1Población Afectada por el problema

Caracterización de la Población afectada por el problema	
Habitantes afectados	2.180.976

Fuente de información: https://www.dane.gov.co/index.php/estadisticas- por-tema/demografia-y-poblacion/proyecciones-de-poblacion

2.2Población objetivo del proyecto

Caracterización de la Población objetivo del proyecto	
Habitantes objetivo	2.180.976

Caracterización de la Población beneficiada por género y edad Departamento de Bolívar		
	Hombres	**Mujeres**
Total población por género	1.036.300	1.144.676

Caracterización de la Población especial beneficiada Departamento de Bolívar		
Grupos Étnicos	**Total**	**%**
Indígena	**2.066**	**0.11%**
ROM o Gitano	**911**	**0.05%**
Afrocolombianos	**497.667**	**27.61%**

Fuente de información: h ttps://www.dane.gov.co/index.php/estadisticas-por- tema/demografia-y-poblacion/proyecciones-de-poblacion

ANÁLISIS DE INVOLUCRADOs

Actor	Tipo de entidad				Rol del actor	Interés de participar en el proyecto	Tipo de actitud			Contribución o razón del desacuerdo
	PUB	ONG	O.C	P			+	-	I	
Departamento de Bolívar	X				Cooperante	Mejorar la comunicación entre la administración departamental y la comunidad bolivarense. Mostrar la gestión que se adelanta desde la Gobernación de Bolívar para mejorar las condiciones de vida de los bolivarenses.	X			Financiera y logística.
Medios de radiales				x	Beneficiarios	Facilitar los canales para que la información pública llegue de manera oportuna al ciudadano.				Comunicar la Gestión Pública
Población de Bolívar					Beneficiario	Conocer la Gestión de la Administración Departamental	X			Participación activa de los ciudadanos

3.1CONCERTACIÓN DE LOS PARTICIPANTES

Se realizaron análisis de comportamiento de medios informativos para determinar la necesidad del habitante de Bolívar de mantenerse informado sobre actuaciones, convocatoria, datos e información pública, abierta y de valor sobre el Gobierno Departamental

4. OBJETIVOS

4.1 OBJETIVO GENERAL – PROBLEMA CENTRAL

Acciones insuficientes para que a través de medios de difusión masiva como la radio regional, se informe a la ciudadanía las actuaciones del Gobierno departamental y se ejerza el principio de transparencia y de información pública, abierta y actualizada en todo el territorio.

4.2 .1 INDICADOR DE OBJETIVO GENERAL

ESTRATEGIA DE TRANSPARENCIA A TRAVÉS DE DIFUSIÓN EN MEDIOS RADIALES DE INFORMACIÓN DE GOBIERNO EN LA VIGENCIA 2023

5. ALTERNATIVAS DE SOLUCIÓN

Desarrollar estrategia de comunicación a través de medios radiales regionales como mecanismo de Si Completo comunicación pública en el Departamento de Bolívar vigencia 2023.

6. HORIZONTE DE EVALUACIÓN DEL PROYECTO

El proyecto marco se plantea EN VIGENCIA 2023 Y debido a que los elementos son por unidades y no por tiempo, este puede durar de acuerdo a la frecuencia de las unidades de emisión de espacios RADIALES dispuestos por mes.

7. ESTUDIO LEGAL DEL PROYECTO

El marco legal del proyecto está compuesto por:
Plan Nacional de Desarrollo 2018 – 2022 "PACTO POR COLOMBIA PACTO POR LA EQUIDAD"

Pacto por la Legalidad: seguridad efectiva y justicia transparente para que todos vivamos en libertad y democracia.

Línea 2 Hacia una sociedad digital 4.0: POR UNA RELACIÓN MÁS EFICIENTE, EFECTIVA Y TRANSPARENTE ENTRE MERCADOS, CIUDADANOS Y ESTADO.

Programa 2302: FOMENTO DE LA INFORMACIÓN PARA LA APROPIACIÓN DE TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIOÓN Y LAS COMUNICACIONES

Plan de Desarrollo Departamental 2020 – 2023 "Bolívar Primero"

Cuarto eje estratégico: Bolívar Primero en fortalecimiento institucional y seguridad efectiva para todos.

Programa "BOLÍVAR CON INSTITUCIONALIDAD AL SERVICIO DE LA CIUDADANÍA"

8. ESTUDIO DE MERCADO DEL PROYECTO

- - Bien o servicio: DIVULGACIÓN ESTRATEGIA DE TRANSPARENCIA A TRAVÉS DE MEDIOS RADIALES REGIONALES CON CONTENIDO DE VALOR PARA LA CIUDADANÍA DE FORMA ABIERTA Y EN EL TERRITORIO
- - Medido a través de: Número

- Descripción: Estrategia de comunicación a través de mensajes radiales, cuñas y contenidos de Gobierno transparente en todo el territorio como mecanismo de comunicación pública vigencia 2023.

AÑO	OFERTA	DEMANDA	DÉFICIT
2017	0	1	-1
2018	0	1	-1
2019	0	1	-1
2020	0	1	-1
2021	1	1	1
2022	1	2	-1
2023	0	1	-1

9. ESTUDIO DE LOCALIZACIÓN DEL PROYECTO

El proyecto se localizará en todo el departamento de Bolívar, se necesita ampliar la cobertura informativa, por tal razón la difusión de varias de las actividades contempladas en la alternativa debe ser socializada en todo el territorio bolivarense. Esto, con el objeto de generar confianza en las instituciones públicas, incentivar la participación del ciudadano en los programas y actividades y así mismo a los medios de comunicación, también se convertirá en un medio de difusión de múltiples actividades misionales de la administración departamental y elemento de transparencia institucional y Gobierno abierto.

10. CAPACIDAD Y BENEFICIARIOS DEL PROYECTO

Capacidad: Ampliación de la cobertura Informativa en el departamento de Bolívar

Unidad de medida de la capacidad: Porcentaje Total capacidad generada: 100% Beneficiarios: 2.180.976

11. ANÁLISIS TÉCNICO ALTERNATIVA:

Desarrollar estrategia comunicacional a través de mensajes radiales como mecanismo de comunicación pública en Bolívar.

12. ESTUDIO INSTITUCIONAL ALTERNATIVA:

Desarrollar estrategia comunicacional a través de mensajes radiales como mecanismo de comunicación pública en Bolívar vigencia 2023.

		Etapa de Inversión					
Entidad	**Funciones, Responsabilidades y Roles**	**Capacidad en Recursos**					**Solución**
		Humano	Financiero	Técnico	Legal	Otro	
Departamento de Bolívar	Dotar los recursos financieros para desarrollar el proyecto y desarrollar la contratación de las personas que va a intervenir en él.	Si	Si	Si	Si	N o	Todos los aspectos están contemplados

Insumos	Descripción
Mano de Obra Calificada	Es necesaria para la participación de productores de radio, editores, locutores y personal especializado en producción de comerciales, consultores
Mano de Obra No Calificada	Se requiere personal con estudios técnicos o experiencia en n comunicación pública. distribución de mensajes en la parrilla de contenidos radiales.
Material	Se requiere material publicitario radial relacionado en cotizaciones adjuntas
Transporte (distribución)	Se contemplan los gastos de transporte al personal vinculado al proyecto

ESTUDIO DE COSTOS ALTERNATIVA 1:

DIVULGACIÓN ESTRATEGIA DE TRANSPARENCIA A TRAVÉS DE MEDIOS RADIALES REGIONALES CON CONTENIDO DE VALOR PARA LA CIUDADANÍA DE FORMA ABIERTA Y EN EL TERRITORIO..

Valor Total del proyecto Novecientos treinta MILLONES DE PESOS M/CTE ($930..000.000)

Alternativas de la solución

01 - Alternativas de la solución

Nombre de la alternativa	Se evaluará con esta herramienta	Estado
Desarrollar estrategia de comunicación a través de medios radiales regionales como mecanismo de comunicación pública en el Departamento de Bolívar vigencia 2023.	Si	Completo

Evaluaciones a realizar

Rentabilidad:	Si
Costo - Eficiencia y Costo mínimo:	Si
Evaluación multicriterio:	No

Alternativa 1. Desarrollar estrategia de comunicación a través de medios radiales regionales como mecanismo de comunicación pública en el Departamento de Bolívar vigencia 2023.

Estudio de necesidades

01 - Bien o servicio

Bien o servicio

DIVULGACIÓN ESTRATEGIA DE TRANSPARENCIA A TRAVÉS DE MEDIOS RADIALES REGIONALES CON CONTENIDO DE VALOR PARA LA CIUDADANÍA DE FORMA ABIERTA Y EN EL TERRITORIO

Medido a través de

Número

Descripción

Estrategia de comunicación a través de mensajes radiales, cuñas y contenidos de Gobierno transparente en todo el territorio como mecanismo de comunicación pública vigencia 2023.

Descripción de la Demanda

Necesidad de Información de valor en radio regional.

Descripción de la Oferta

Divulgación de mensajes radiales

Año	Oferta	Demanda	Déficit
2017	0,00	1,00	-1,00
2018	0,00	1,00	-1,00
2019	0,00	1,00	-1,00
2020	0,00	1,00	-1,00
2021	1,00	2,00	-1,00
2022	1,00	2,00	-1,00
2023	0,00	2,00	-2,00

Cadena de valor de la alternativa

Costo total de la alternativa: $ 930.000.000,00

1 - Objetivo específico 1 **Costo:** $ 930.000.000

Diseñar mensajes radiales y ejecutar la difusión en el territorio

Producto	Actividad:
1.1 Servicio de producción de contenidos radio (Producto principal del proyecto) **Medido a través de:** Número de documentos **Cantidad:** 1,0000 **Costo:** $ 930.000.000	**1.1.1** Servicios de Pauta radial y producción de contenidos y cuñas. **Costo:** $ 930.000.000 **Etapa:** Inversión **Ruta Crítica:** Si

Alternativa: Desarrollar estrategia de comunicación a través de medios radiales regionales como mecanismo de comunicación pública en el Departamento de Bolívar vigencia 2023.

Actividad 1.1.1 Servicios de Pauta radial y producción de contenidos y cuñas.

Periodo	Mano de obra calificada	Materiales
0	$465.000.000,00	$465.000.000,00
Total	**$465.000.000,00**	**$465.000.000,00**

Periodo	Total
0	$930.000.000,00
Total	

Alternativa: Desarrollar estrategia de comunicación a través de medios radiales regionales como mecanismo de comunicación pública en el Departamento de Bolívar vigencia 2023.

Análisis de riesgos alternativa

01 - Análisis de riesgo

	Tipo de riesgo	Descripción del riesgo	Probabilidad e impacto	Efectos	Medidas de mitigación
1-Propósito (Objetivo general)	Administrativos	Menor	**Probabilidad:** 3. Moderado **Impacto:** 2. Menor	Menor	Control
2-Componente (Productos)	Administrativos	Moderado	**Probabilidad:** 3. Moderado **Impacto:** 3. Moderado	Moderado	Monitoreo y Control permanente
3-Actividad y/o Entregable	Administrativos	Improbable	**Probabilidad:** 3. Moderado **Impacto:** 3. Moderado	Moderado	Revisión y Construcción colectiva de cronograma y estándares de control

Alternativa: Desarrollar estrategia de comunicación a través de medios radiales regionales como mecanismo de comunicación pública en el Departamento de Bolívar vigencia 2023.

Ingresos y beneficios alternativa

01 - Ingresos y beneficios

Ingresos del sector radio

Tipo: Ingresos

Medido a través de: Pesos

Bien producido: Otros

Razón Precio Cuenta (RPC): 0.80

Periodo	Cantidad	Valor unitario	Valor total
0	1,00	$930.000.000,00	$930.000.000,00

ingresos del Sector radio

Tipo: Beneficios

Medido a través de: Pesos

Bien producido: Otros

Razón Precio Cuenta (RPC): 0.80

Periodo	Cantidad	Valor unitario	Valor total
0	1,00	$140.000.000,00	$140.000.000,00

02 - Totales

Periodo	Total beneficios	Total ingresos	Total
0	$140.000.000,00	$930.000.000,00	$1.070.000.000,00

Flujo Económico

01 - Flujo Económico

P	Beneficios e ingresos (+)	Créditos(+)	Costos de preinversión (-)	Costos de inversión (-)	Costos de operación (-)	Amortización (-)	Intereses de los créditos (-)	Valor de salvamento (+)	Flujo Neto
0	$856.000.000,0	$0,0	$0,0	$832.350.000,0	$0,0	$0,0	$0,0	$0,0	$23.650.000,0

02 - Resumen fuentes de financiación

Etapa	Entidad	Tipo Entidad	Tipo de Recurso	Periodo	Valor
Inversión	Bolívar	Departamentos	Propios	0	$930.000.000,00
				Total	$930.000.000,00
	Total Inversión				$930.000.000,00
Total					**$930.000.000,00**

Resumen del proyecto

Resumen del proyecto

Resumen narrativo	Descripción	Indicadores	Fuente	Supuestos
Objetivo General	INCREMENTAR LA TRANSPARENCIA DE GOBIERNO A TRAVÉS DE LA DIFUSIÓN EN MEDIOS RADIALES REGIONALES QUE PUEDA CONTRIBUIR A LA INFORMACIÓN CIUDADANA ACTUALIZADA, ABIERTA Y PERTINENTE.	**ESTRATEGIA DE TRANSPARENCIA A TRAVÉS DE DIFUSIÓN EN MEDIOS RADIALES DE INFORMACIÓN DE GOBIERNO EN LA VIGENCIA 2023**	**Tipo de fuente:** Documento oficial **Fuente:** Oficina Asesora de Prensa y Comunicaciones Gobernación de Bolívar	**Se activan pólizas de cumplimiento**
Componentes (Productos)	1.1 Servicio de producción de contenidos radio (Producto principal del proyecto)	**Documentos de estudio de audiencia realizados**	**Tipo de fuente:** Documento oficial **Fuente:** Oficina asesora de Prensa y Comunicaciones de la Gobernación de Bolívar	**Se realizan controles permanentes**
Actividades	1.1.1 - Servicios de Pauta radial y producción de contenidos y cuñas.(*)	**Nombre: Espacios de Divulgación de Resultados** **Unidad de Medida: Unidad** **Meta: 1.0000**	**Tipo de fuente:** **Fuente:**	**Se exige cumplimiento de parámetros específicos de calidad**