Cotizante N° 2

TEATRO SOCIAL

Instrumento en la estrategia de salud mental en Departamento de Caldas 2019

Municipios: Salamina, Morcaría, victoria, pacora, Salamina, la dorada, Viterbo, Chinchiná Riosucio, manzanares.

SISPRO
Consultorías & Asesorías S.A.S.



Manizales 2019

Antecedentes:

El **teatro social** es una herramienta que promueve el protagonismo de las personas, que facilita el aprendizaje colectivo desde las experiencias humanas y que supone un instrumento para la participación activa en la transformación de la realidad. En ámbitos como la educación y la intervención social, el teatro social es una herramienta transformadora que facilita la gestión y resolución de los conflictos de manera pacífica y pactada.

El **teatro social** es una ayuda efectiva, dinámica y participativa que fomenta la reflexión, la motivación, la participación, el espíritu crítico, la mejora de las habilidades sociales y la confianza en las propias capacidades, el trabajo en equipo, los valores como la solidaridad, el respeto, el diálogo, la interculturalidad y todo aquello sobre lo que se necesite o se quiera intervenir. El teatro es un recurso que nos permite articular propuestas de expresión con lenguajes muy diversos como la danza, la plástica, la música, la expresión corporal, oral y escrita, vinculadas en un proyecto común en que los participantes pueden encontrar el mejor espacio para desarrollarse.

El teatro social es una **herramienta** que encontrar un equilibrio entre lo lúdico y lo pedagógico; un espacio donde la interacción educativa sea global y generadora de un crecimiento de la persona, dentro de un contexto de grupo. Trabajar con lenguajes expresivos facilita la creación de lazos relacionales; genera opciones y realidades de relación entre la persona y el entorno social. En definitiva, es una buena herramienta de trabajo donde lo más importante no es el producto final sino el proceso.
El teatro es una excelente forma artística de expresión pero también es una forma de conocimiento, tanto de nosotros mismos como de nuestro entorno, y puede ser también una forma de conocer mejor el mundo en que vivimos para transformarlo de la mejor manera.

Propósitos:

Desarrollaremos unos foro teatros que nos permitan tener interacción directa con la comunica a la cual queremos intervenir de manera positiva para crear una reflexión y prevenir en consumo de licor en menores de edad.

Temática: riesgos del consumo de licor y sustancias psicoactivas.

Cobertura:

Diez Municipios de Caldas. Estudiantes, juntas de acción comunal, publico en general.

Infraestructura:

Se planeara estratégica mente una campaña de difusión de este instrumento para la convocatoria a la comunidad y garantizar su participación, se diseñaran estrategias de comunicación efectiva para el adecuamiento de los lugares para el desarrollo de las actividades.

Difusión:

Las herramientas de marketing social y la convocatoria local por medio de líderes comunitarios nos permitirán hacer una efectiva campaña de convocatoria.

TITERES. representación teatral	NIÑOS (7-12 años)
Estrategia foro teatros	Adultos (18-56 años) Adultos mayores

PRESUPUESTO

COSTOS Y GASTOS **Inversión**	**VALOR**
Honorarioforos escénicos (20 funciones)	30.000.000
Honorarios presentación teatrales (10 funciones)	10.000.000
Diseño y comunicaciones	800.000
staff	1.500.000
GASTOS LOGÍSTICOS	
Diseño operativa de representaciones escenicas	800.000
Flete equipos para produccion	1.500.000
Viaticos	20.000.000
COSTOS DE DIFUSIÓN	
Impresos (afiches)	800.000
Community manager	500.000
COSTOS ADMINISTRATIVOS	
Legalización	2.500.000
Gastos oficina	1.000.000
TOTAL PROYECTO	69.400.000

Proponente:

Juan Sebastian Trujillo Salazar

SISPRO

Consultorías&Asesorías S.A.S

JUAN SEBASTIAN TRUJILLO SALAZAR

Representante Legal.

ANEXO "IMÁGENES DE REFERENCIA



