ANEXOS
N° RE-ESAL-019-2023

MODELO DE FORMATOS DE PRESENTACION DE DOCUMENTOS DE LA PROPUESTA

La entidad pone a disposición los siguientes formatos que los oferentes podrán utilizar de modelo

PROCESO COMPETITIVO DE SELECCIÓN PARA LA CELEBRACIÓN DE UN CONVENIO DE ASOCIACIÓN CON ENTIDAD PRIVADA SIN ÁNIMO DE LUCRO DE RECONOCIDA IDONEIDAD

OBJETO:

"AUNAR ESFUERZOS PARA EL DESARROLLO DE LA OFERTA DE EVENTOS ARTÍSTICOS Y CULTURALES EN EL DISTRITO DE SANTA MARTA"

JULIO
2023

ANEXO N° 001
CARTA DE PRESENTACIÓN DE LA PROPUESTA.

Fecha: _____

Señores
ALCALDÍA DISTRITAL DE SANTA MARTA
ENTIDAD CONTRATANTE

REF. :_____N°_____- 2023

Respetados señores:

Por medio de los documentos adjuntos, me permito presentar propuesta para participar en el presente proceso, tendiente a desarrollar el siguiente objeto: **XXXXXX.** En el evento de resultar aceptada mi propuesta, me comprometo a perfeccionar y legalizar el respectivo convenio dentro del tiempo estipulado en los Proceso Competitivo y a ejecutar el objeto del proceso de acuerdo con los documentos exigidos por el Distrito, el convenio, de esta propuesta y las demás estipulaciones de esta.

En mi calidad de proponente declaro:

1. Que conozco las Condiciones del presente proceso, sus adendas e informaciones sobre preguntas y respuestas, así como los demás documentos relacionados y acepto cumplir todos los requisitos en ellos exigidos.

2. De igual forma manifiesto que acepto las consecuencias que se deriven por el incumplimiento de los requisitos a que se refiere el numeral anterior.

3. Que, en caso de ser aceptada mi propuesta, me comprometo a iniciar la ejecución del convenio respectivo, cuando LA ENTIDAD CONTRATANTE dé la orden de iniciación, y a terminarlo dentro de los plazos contractuales de acuerdo con lo establecido en los documentos del proceso, la propuesta y el convenio respectivamente.

4. Que garantizo que el grupo mínimo de apoyo exigido en el proceso cumple con los perfiles profesionales y técnicos requeridos por LA ENTIDAD CONTRATANTE.

5. Que conozco y acepto en un todo las leyes generales y especiales aplicables a este proceso.

6. Que con la firma de la presente Carta manifiesto bajo la gravedad del juramento que no me encuentro incurso en ninguna de las causales de inhabilidad, incompatibilidad y demás prohibiciones consagradas en la Ley para celebrar el convenio.

7. Que leí cuidadosamente las Condiciones del proceso y elaboré mi propuesta ajustada a los mismos. Por tanto, conocí y tuve las oportunidades establecidas para solicitar aclaraciones, formular objeciones, efectuar preguntas y obtener respuestas a mis inquietudes.

8. Que conozco detalladamente por información de las autoridades competentes, los sitios en los que debo prestar el servicio a contratar, sus características, accesos, entorno socio económico y demás condiciones y que he tenido en cuenta este conocimiento para la elaboración de la propuesta y en consecuencia asumo los efectos de esta declaración.

9. Que manifiesto que conozco, aceptó y cumplo con todos y cada uno de los Requisitos Técnicos

Mínimos contenidos en el proceso y demás anexos publicados con el proceso y estudio previo en el portal de contratación https://www.colombiacompra.gov.co/secop-ii y en tal sentido me obligo con el DISTRITO a dar cumplimiento estricto a los mismos en caso de que se me adjudique el convenio.

10. Que he recibido las siguientes adendas al proceso:

_____de fecha _____
_____de fecha _____
_____de fecha _____

11. Igualmente declaro bajo la gravedad de juramento, que toda la información aportada y contenida en (_____folios) correspondientes a los documentos y formularios jurídicos, financiero, técnicos yeconómicos, es veraz y susceptible de comprobación.

RESUMEN DE LA PROPUESTA:

Nombre o Razón Social del Proponente: _____
Cédula de ciudadanía o NIT: _____
Representante Legal: _____
País de Origen del Proponente: _____

Valor de la propuesta general: $.....
Valor en dinero del aporte de la ESAL: $.....

(En caso de presentarse la propuesta en consorcio o unión temporal se debe indicar el nombre y país de origen de cada uno de los integrantes)

Me permito informar que las comunicaciones relativas a este proceso las recibiré en la siguiente Dirección:

Dirección: _____
Ciudad: _____
Teléfono(s): _____
Fax:_____
Teléfono Móvil: _____
Correo Electrónico: _____

Atentamente,

Firma:_____
Nombre:_____
C.C.: _____

En caso de personas naturales esta carta debe estar firmada por el proponente; en caso de personas jurídicas, consorcios o uniones temporales deberá estar firmada por el representante debidamente facultado.

ANEXO No. 002
ESPECIFICACIONES TÉCNICAS

1	Realizar la coordinación general de la oferta artística y cultural					
	descripción	**Especificaciones**	**Unidad de medida**	**Cant.**	**Unidad de Medida**	**Cant.**
1.1	***Equipo humano***					
1.1.1	Coordinador de proyecto	Profesional en Ciencia Humanas, Sociales y afines Con mínimo 5 años de experiencia en gestión cultural.	Número	1	Meses	3
1.1.2	Asesor de Industrias Artísticas y Culturales	Profesional en carreras de la Ciencias Humanas, Sociales, artes escénicas y/o afines con experiencia en el desarrollo de eventos artísticos y culturales, con mínimo 2 años de experiencia laboral.	Número	1	Meses	3
1.1.3	Asesor Contable	Profesional en carreras como: Administración, contaduría, economía y/o afines con más de 2 años de experiencia laboral	Número	1	Meses	3
1.1.4	Auxiliar Jurídico	Profesional en derecho o carreras afines con 12 meses de experiencia laboral en procesos jurídicos y contractuales.	Número	1	Meses	3
1.1.5	Jefe de prensa	Profesional del área de las comunicaciones con experiencia certificada de más de 2 años en el desarrollo de contenidos de periodismo cultural.	Número	1	Meses	3
1.1.6	Diseñador grafico	Profesional en carreras como: Diseño gráfico, realización audiovisual, publicidad o afines con más de 1 año de experiencia	Número	1	Meses	3
1.1.7	Comunity Manager	Profesional en comunicación social, publicidad o carreras afines con experiencia en la gestión de redes sociales y desarrollo de contenidos para la interacción de la audiencia con la cuenta. Con experiencia certificada de más de 12 meses de experiencia.	Número	1	Meses	3
1.1.8	Antropólogo	Profesional en antropología con experiencia en la validación y seguimiento de procesos artísticos y culturales de más de 12 meses de experiencia.	Número	1	Meses	3
1.1.9	Auxiliar administrativo	Bachiller con 12 meses de experiencia en actividades administrativas.	Número	1	Meses	3
1.2	***Insumo y Papeleria***					
1.2.1	Papelería (Resmas de papel, tinta para impresora, cinta pegante, lapiceros, lápices, entre otro.	Resmas de papel, tinta, grapadoras y demás recursos necesarios para el adecuado desarrollo de las actividades, realización de actas e informes que garanticen la evidencia de las actividades.	Global	1	Meses	3
1.2.2	Cafetería e hidratación	Insumo de agua y café para la estancia en la oficina.	Global	1	Meses	3

1.2.3	Alquiler de vehículo para socialización y gestión de proyecto	Vehículo con condiciones para transportar personal y/o equipo administrativo	Global	1	NA	NA
2	**Realizar el Festival de Cocina Tradicional Samaria**					
2.1	***Diseño, creación y montaje de escenarios, soportes, sonido, iluminación, pantallas y escenografías para espectáculo de las artes escénicas***					
2.1.1	Diseño y conceptualización de **elementos sonoros** para espectáculo en vivo de artes escénicas	Sonido tipo line array para 5000 pax, con consola digital de 48 canales, sistema de micronofoneria in ear, micrófonos inalámbricos, microfonearía de solapa tipo showman.	Global	1	Día	3
2.1.2	Diseño y conceptualización de **elementos visuales** para espectáculo en vivo de artes escénicas	Pantalla LED pitch 3 de 4 metros de altos por 6 metros de ancho. Pantallas laterales distribuidas entre los diferentes espacios del festival de cocina de 3 mts de ancho por 3 de alto. Las proporciones de las pantallas son flexibles de acuerdo con el diseño propuesto por el operador	Global	1	Día	3
2.1.3	Diseño y construcción de **tarima y estructura de soporte**	Estructura de tarima y techo de 10 metros de ancho por 5 metros de fondo con 1 metro de altura.	Global	1	Día	3
2.1.4	Diseños, plots y montaje de **iluminación**	Iluminación con luces par led, reflectores para transmisiones en vivo y luces de diseño tipo cabeza móvil, barras de led, entre otras.	Global	1	Día	3
2.1.5	Diseño y creación de ***contenidos audiovisuales*** para espectáculo de las artes escénicas	Diseño de cortinillas por categoría, por concursante, material gráfico de patrocinadores, logos animados, banner tanto para pantalla como para transmisiones en vivo.	Global	1	NA	NA
2.1.6	Servicio de circuito de televisión y transmisión	Circuito cerrado de televisión a 3 cámaras con internet de sistema fijo.	Global	1	Día	3
2.2	***Diseño, creación y construcción de elementos escenográficos y dirección de arte del festival***					
2.2.1	Diseño y construcción de **escenografía y contenido escenográficos**	Diseño y construcción de sistema de techo para la plazoleta central del festival de cocina samaria. Se propone una estructura de 7 metros de alto por la proporción del ancho del espacio, este diseño debe evocar y representar elementos icónicos del paisaje cultural y natural de Santa Marta.	Global	1	NA	NA
2.2.2	Diseño y construcción de **ambientación de espacios** para el festival de cocina tradicional samaria	Diseño y construcción de elementos decorativos para los diferentes espacios del festival de cocina tradicional samaria como: tarima, plazoleta de comidas, entradas, accesos y zonas de circulación la propuesta decorativa debe ir en sintonía con los elementos icónicos del paisaje cultural y natural de Santa Marta.	Global	1	NA	NA

2.2.3	Diseño y construcción de stand para muestras gastronómicas (incluye: carpa, mobiliario, branding y punto de luz, suministro eléctrico, utensilios)	Diseño y construcción de stand para las muestras gastronómicas seleccionadas debe contar con un espacio aproximado de 4x4. Diseño de frontón y laterales donde se haga presencia de marca de la institucionalidad y los emprendedores. Cada stand debe contar con una mesa de exhibición y una mesa auxiliar, sillas, samovares y utensilios para la adecuada conservación de los productos gastronómicos.	Global	20	Día	3
2.3	***Servicios Artísticos y Culturales***					
2.3.1	Representación artística de chefs Internacional	Chefs de alta trayectoria Internacional en las cocinas tradicionales y en la innovación de estas, estos deberán realizar muestras de showcooking, servir de jurados en el concurso de cocina tradicional, participar de conversatorios y encuentros uno a uno con los cocineros tradicionales esto con el fin de realizar transmisión de conocimientos y fortalecer las capacidades de los cocineros tradicionales samarios.	Global	1	NA	NA
2.3.2	Representación artística de chefs nacionales	Chefs de alta trayectoria en las cocinas tradicionales y en la innovación de estas, estos deberán realizar muestras de showcooking, servir de jurados en el concurso de cocina tradicional, participar de conversatorios y encuentros uno a uno con los cocineros tradicionales esto con el fin de realizar transmisión de conocimientos y fortalecer las capacidades de los cocineros tradicionales samarios.	Global	1	NA	NA
2.3.3	Representaciones artísticas de cocineros tradicionales nacionales	Cocineros tradicionales que hayan alcanzado reconocimiento por sus trabajos e innovaciones en las cocinas tradicionales, estos deberán realizar muestras de showcooking, servir de jurados en el concurso de cocina tradicional, participar de conversatorios y encuentros uno a uno con los cocineros tradicionales esto con el fin de realizar transmisión de conocimientos y fortalecer las capacidades de los cocineros tradicionales samarios.	Global	1	NA	NA
2.3.4	Servicios logísticos para la atención de Chefs y cocineros del Festival	insumos para los de shows de cocina	Global	1	NA	NA
2.3.5	Representación artística de músicos y aristas locales	Muestras musicales de agrupaciones reconocidas a nivel nacional que dinamicen la estancia en el festival de cocina tradicional samaria	Global	1	NA	NA
2.3.6	Representación presentador del evento	Comunicador social en capacidad de llevar la continuidad del evento y realizar animación con el fin de mantener al	Número	1	NA	NA

		público informado y animado.				
2.3.7	Premiación a concursantes del festival	Estímulo económico que será otorgado a los mejores participantes de cada categoría del concurso de cocina tradicional samaria.	Global	1	NA	NA
2.4	***Producción logística***					
2.4.1	Coordinador del festival de cocina tradicional samaria	Profesional en humanidades y carreras a fines con mínimo 12 meses de experiencia.	Numero	1	Meses	1
2.4.2	Apoyo a la gestión festival de cocina tradicional samaria	profesional en carreras administrativa o carreras a fines con mínimo 12 meses de experiencia.	Numero	1	Meses	1
2.4.3	Personal logístico	Personal capacitado en brindar apoyo logístico y de seguridad para la realización de eventos de las artes escénicas de gran formato.	Numero	60	Días	3
2.4.4	Vigilancia	Personal de vigilancia y seguridad capacitado y con todos los permisos requeridos.	Numero	5	Día	3
2.4.5	Camerinos (sillas, mesas, canecas, abanicos, percheros, aire acondicionado)	Carpas 4x4 con cerramiento, sistema de ventilación y aire acondicionado, mesas, sillas, percheros, espejos en los cuales los invitados especiales puedan prepararse para los diferentes momentos de sus muestras.	Global	1	Día	3
2.4.6	Cocina para showcooking y precocción	cocina industrial con pipetas de gas	Global	1	Días	3
2.4.7	Eliminatoria del festival de cocina tradicional samaria	Convocatoria para elegir a los cocineros participantes del festival	Global	1	NA	NA
2.5	***Seguridad y Permisos***					
2.5.1	Pago de sayco	Pago a la Sociedad de gestión colectiva de Derechos de Autor.	Global	1	Días	3
2.5.2	Pago acinpro	Pago al sistema de derechos conexos de más de 5.000 artistas y más de 100 productores colombianos.	Global	1	Días	3
2.5.3	Ambulancia	Ambulancia Medica con servicio básico que preste servicio de forma permite durante el desarrollo del Festival de Cocina Tradicional Samaria.	Global	1	Días	3
2.5.4	Defensa civil	Acompañamiento de brigadistas de la defensa civil que puedan prestar servicios de primeros auxilios y atención medica básica a los asistentes en caso de cualquier calamidad.	Global	1	Días	3
2.5.5	Bomberos	Acompañamiento de brigadistas de los bomberos que puedan atendar cualquier necesidad o requerimiento en el marco del desarrollo del evento.	Global	1	Días	3
2.5.6	Vallas de cerramiento	Vallas de seguridad y contención metálicas de 180 cms de ancho por 100 cms de alto.	Unidad	150	Días	3

2.5.7	Baños	Baños portátiles con servicio de lavamanos, atención y limpieza permanente.	Numero	8	Día	3
2.5.8	Sillas para publico	Sillas rimas para que el público pueda sentarse y disfrutar de las actividades artísticas y culturales del festival de cocina tradicional samaria.	Numero	100	Dia	3
2.5.9	Plan de contingencia del evento	Pago de autorizaciones, certificaciones, pólizas y permisos necesarios para la adecuada realización del evento.	Global	1	Día	1
2.6	***Transporte***					
2.6.1	Transporte de Personal	Servicio de vans o carros particulares para el transporte de artistas, chef y cocineros invitados al festival de cocina tradicional samaria.	Global	1	NA	NA
2.6.2	Transporte de Carga	Servicio de camiones para el transporte de los recursos técnicos y logísticos del festival de cocina tradicional samaria.	Global	1	NA	NA
3	**Realizar el Festival de Juglares Vallenatos**					
3.1	***Servicios Artísticos y Culturales***					
3.1.1	Representación artística de músicos y aristas del género vallenato	Representación artística de juglares vallenatos de amplio reconocimiento a nivel nacional e internacional, que además de deleitarnos con su música puedan realizar un proceso de intercambio de conocimientos a través de tertulias y encuentros con los finalistas del concurso de juglares vallenatos. A su vez servir de jurados de jurados del concurso.	Global	1	NA	NA
3.1.2	Servicios logísticos para la atención de artística y músicos del género vallenato	Servicio de catering, transporte y hospedaje necesario para la adecuada atención y servicio de los artistas y juglares invitados al evento.	Global	1	NA	NA
3.1.3	Premiación a concursantes del festival	Estímulo económico que será otorgado a los mejores participantes de cada categoría del concurso de juglares vallenatos	Global	1	NA	NA
3.2	***Diseño, creación y montaje de escenarios, soportes, sonido, iluminación, pantallas y escenografías para espectáculo de las artes escénicas***					
3.2.1	Diseño y conceptualización de **elementos sonoros** para espectáculo en vivo de artes escénicas	Sonido tipo line array para 15.000 pax, con consola digital de 48 canales, set de micronofoneria in ear, set micrófonos inalámbricos. La cantidad requerida de acuerdo con las necesidades de los artistas y agrupaciones	Global	1	Día	1
3.2.2	Diseño y conceptualización de **elementos visuales** para espectáculo en vivo de artes escénicas	Pantalla LED pitch 4 de 5 metros de altos por 8 metros de ancho. Con lágrimas en los laterales de 3 metros de alto por 5 metros de ancho. Las proporciones de las pantallas son flexibles de acuerdo con el diseño propuesto por el operador	Global	1	Día	1
3.2.3	Diseño y construcción de **tarima y**	Estructura de tarima de 14 metros de ancho por 10 metros de fondo con 1,80 metros de altura.	Global	1	Día	1

	estructura de soporte	Estructura de techo grand sopport				
3.2.4	Diseños, plots y montaje de **iluminación**	Iluminación con luces par led, reflectores para transmisiones en vivo y luces de diseño tipo cabezas móvil de tipo beem y wash, barras de led, entre otros.	Global	1	Día	1
3.2.5	Diseño y construcción de **escenografía y contenido escenográficos**	Diseño y construcción de elementos escenográficos que evoquen a la cultura vallenata y elementos propios del paisaje natural de la región del Gran Magdalena.	Global	1	Día	1
3.2.6	Diseño y creación de ***contenidos audiovisuales*** para espectáculo de las artes escénicas	Diseño de contenidos de pantallas para las presentaciones musicales de los artistas, cortinillas por categoría, por concursante, material gráfico de patrocinadores, logos animados, banner tanto para pantalla como para transmisiones en vivo.	Global	1	Día	1
3.2.7	Servicio de circuito de televisión y transmisión	cámaras en los formatos Full HD para transmitir en tiempo real la señal de video y sonido en diferentes ambientes de su evento con pantallas LED gigantes, proyectores,	Global	1	Día	1
3.2.8	Backline	Insumos técnicos requerido de acuerdo con el ryder de cada uno de los músicos y artistas participantes.	Global	1	Día	1
3.2.9	Plantas	Generadores eléctricos de 300 y 750 KVA	Global	1	Día	1
3.3	***Producción logística***					
3.3.1	Productor de campo	Profesional en carreras como: realización audiovisual, Ingeniería de sonido, audio, iluminación o áreas afines con experiencia en el desarrollo de eventos artísticos y culturales de carácter masivo, producción audiovisual para cine y televisión con más de 3 años experiencia	Global	1	NA	NA
3.3.2	Coordinador de convocatoria	Profesional en ciencias, humanidades y sociales o carreras afines. Con experiencia de 2 años.	Global	1	NA	NA
3.3.3	Personal logístico	Personal capacitado en brindar apoyo logístico y de seguridad para la realización de eventos de las artes escénicas de gran formato.	Numero	90	NA	NA
3.3.4	Camerinos (sillas, mesas, canecas, abanicos, percheros, aire acondicionado)	Carpas 4x4 con cerramiento, sistema de ventilación y aire acondicionado, mesas, sillas, percheros, espejos en los cuales los invitados especiales puedan prepararse para los diferentes momentos de sus muestras.	Global	2	Día	1
3.3.5	Sillas para publico	Sillas rimas para que el público pueda sentarse y disfrutar de las actividades artísticas y culturales del festival de juglares vallenatos	Numero	500	Día	1
3.3.6	Eliminatorias festival de juglares vallenatos	Estímulo económico que será otorgado a los mejores participantes de cada categoría del concurso de juglares vallenatos	Global	1	Día	1
3.4	***Seguridad y Permisos***					
3.4.1	Sayco	Pago a la Sociedad de gestión colectiva de	Global	1	NA	NA

		Derechos de Autor.				
3.4.2	Acinpro	Pago al sistema de derechos conexos de más de 5.000 artistas y más de 100 productores colombianos.	Global	1	NA	NA
3.4.3	Defensa civil	Ambulancia Medica con servicio básico que preste servicio de forma permite durante el desarrollo del Festival de Juglares Vallenatos	Global	1	NA	NA
3.4.4	Ambulancia	Acompañamiento de brigadistas de la defensa civil que puedan prestar servicios de primeros auxilios y atención medica básica a los asistentes en caso de cualquier calamidad.	Global	1	NA	NA
3.4.5	Bomberos	Acompañamiento de brigadistas de los bomberos que puedan atendar cualquier necesidad o requerimiento en el marco del desarrollo del evento.	Global	1	NA	NA
3.4.6	Plan de Contingencia	Pago de autorizaciones, certificaciones, pólizas y permisos necesarios para la adecuada realización del evento	Global	1	Día	1
3.4.7	Vallas de cerramiento	Vallas de seguridad y contención metálicas de 180 cms de ancho por 100 cms de alto.	Numero	500	Día	1
3.4.8	Baños	Baños portátiles con servicio de lavamanos, atención y limpieza permanente.	Numero	20	Día	1
3.5	***Transporte***					
3.5.1	Transporte de Personal	Servicio de vans o carros particulares para el transporte de artistas, chef y cocineros invitados al festival de juglares vallenatos.	Global	1	NA	NA
3.5.2	Transporte de Carga	Servicio de camiones para el transporte de los recursos técnicos y logísticos del festival de juglares vallenatos.	Global	1	NA	NA
4	**Realizar el Festival de Verano y Música al Mar**					
4.1	***Servicios Artísticos y Culturales***					
4.1.1	Representación artística de músicos y artistas	Representación artística del género urbano, genero tropipop y sonidos experimentales de amplio reconocimiento a nivel nacional e internacional, que además de deleitarnos con su música puedan realizar un proceso de intercambio de conocimientos a través de tertulias y encuentros con los finalistas del concurso de juglares vallenatos. A su vez servir de jurados de jurados del concurso.	Global	1	NA	NA
4.1.2	Servicios logísticos para la atención de artística y músicos	Servicio de catering, transporte y hospedaje necesario para la adecuada atención y servicio de los artistas invitados al evento.	Global	1	NA	NA
4.1.3	Premiación a concursantes del festival	Estímulo económico que será otorgado a los mejores participantes.	Global	1	NA	NA
4.2	***Diseño, creación y montaje de escenarios, soportes, sonido, iluminación, pantallas y escenografías para espectáculo de las artes escénicas***					

4.2.1	Diseño y conceptualización de **elementos sonoros** para espectáculo en vivo de artes escénicas	Sonido tipo line array para 15.000 pax, con consola digital de 48 canales, set de micronofoneria in ear, set micrófonos inalámbricos. La cantidad requerida de acuerdo con las necesidades de los artistas y agrupaciones.	Global	1	Día	1
4.2.2	Diseño y conceptualización de **elementos visuales** para espectáculo en vivo de artes escénicas	Pantalla LED pitch 3 de 5 metros de altos por 8 metros de ancho. Con lágrimas en los laterales de 3 metros de alto por 5 metros de ancho. Las proporciones de las pantallas son flexibles de acuerdo con el diseño propuesto por el operador.	Global	1	Día	1
4.2.3	Diseño y construcción de **tarima y estructura de soporte**	Estructura de tarima de 14 metros de ancho por 10 metros de fondo con 1,80 metros de altura. Estructura de techo grand sopport	Global	1	Día	1
4.2.4	Diseños, plots y montaje de **iluminación**	Iluminación con luces par led, reflectores para transmisiones en vivo y luces de diseño tipo cabezas móvil de tipo beem y wash, barras de led, entre otros.	Global	1	Día	1
4.2.5	Diseño y construcción de **escenografía y contenido escenográficos**	Diseño y construcción de elementos escenográficos que evoquen la idiosincrasia samaria y su paisaje cultural y natural.	Global	1	Día	1
4.2.6	Diseño y creación de ***contenidos audiovisuales*** para espectáculo de las artes escénicas	Diseño de contenidos de pantallas para las presentaciones musicales de los artistas, cortinillas por categoría, por concursante, material gráfico de patrocinadores, logos animados, banner tanto para pantalla como para transmisiones en vivo.	Global	1	Día	1
4.2.7	Servicio de circuito de televisión y transmisión	cámaras en los formatos Full HD para transmitir en tiempo real la señal de video y sonido en diferentes ambientes de su evento con pantallas LED gigantes, proyectores,	Global	1	Día	1
4.2.8	Backline	Insumos técnicos requerido de acuerdo con el ryder de cada uno de los músicos y artistas participantes.	Global	1	Día	1
4.2.9	Plantas	Generadores eléctricos de 300 y 750 KVA	Numero	1	Día	1
4.3	***Producción logística***					
4.3.1	Productor de campo	Profesional en carreras como: Realización audiovisual, Ingeniería de sonido, audio, iluminación o áreas afines con experiencia en el desarrollo de eventos artísticos y culturales de carácter masivo, producción audiovisual para cine y televisión con más de 3 años experiencia.	Numero	1	NA	NA
4.3.2	Coordinador de convocatoria	Profesional en ciencias, humanidades y sociales o carreras afines. Con experiencia de 2 años.	Numero	1	NA	NA
4.3.3	Personal logístico	Personal capacitado en brindar apoyo logístico y de seguridad para la realización de eventos de las artes escénicas de gran formato.	Numero	200	NA	NA

4.3.4	Camerinos (sillas, mesas, canecas, abanicos, percheros, aire acondicionado)	Carpas 4x4 con cerramiento, sistema de ventilación y aire acondicionado, mesas, sillas, percheros, espejos en los cuales los invitados especiales puedan prepararse para los diferentes momentos de sus muestras.	Global	2	Día	1
4.3.5	Sillas para publico	Sillas rimas para que el público pueda sentarse y disfrutar de las actividades artísticas y culturales del festival de cocina tradicional samaria.	Numero	500	Día	1
4.3.6	Eliminatoria festival de verano y música al mar	Convocatoria de artista locales	Numero	1	Global	1
4.4	***Seguridad y Permisos***					
4.4.1	Sayco	Pago a la Sociedad de gestión colectiva de Derechos de Autor.	Global	1	NA	NA
4.4.2	Acinpro	Pago al sistema de derechos conexos de más de 5.000 artistas y más de 100 productores colombianos.	Global	1	NA	NA
4.4.3	Defensa civil	Ambulancia Medica con servicio básico que preste servicio de forma permite durante el desarrollo del Festival de Juglares Vallenatos	Global	1	NA	NA
4.4.4	Ambulancia	Acompañamiento de brigadistas de la defensa civil que puedan prestar servicios de primeros auxilios y atención medica básica a los asistentes en caso de cualquier calamidad.	Global	1	NA	NA
4.4.5	Bomberos	Acompañamiento de brigadistas de los bomberos que puedan atendar cualquier necesidad o requerimiento en el marco del desarrollo del evento.	Global	1	NA	NA
4.4.6	Plan de Contingencia	Pago de autorizaciones, certificaciones, pólizas y permisos necesarios para la adecuada realización del evento.	Global	1	Día	1
4.4.7	Vallas de cerramiento	Vallas de seguridad y contención metálicas de 180 cms de ancho por 100 cms de alto.	Numero	500	Día	1
4.4.8	Baños	Baños portátiles con servicio de lavamanos, atención y limpieza permanente.	Numero	20	Día	1
4.5	***Transporte***					
4.5.1	Transporte de Personal	Servicio de vanes o carros particulares para el transporte de artistas invitados al festival de verano y música al mar.	Global	1	NA	NA
4.5.2	Transporte de Carga	Servicio de camiones para el transporte de los recursos técnicos y logísticos del festival de verano y música al mar.	Global	1	NA	NA
6	**Realizar Festival de Pesca Artesanal**					
6.1	***Servicios artísticos y Culturales***					
6.1.1	Representación de artistas y muestras culturales locales	Representación artística de músicos y bailarines locales que dinamicen las jornadas del festival de pesca artesanal y que a su vez puedan dinamizar ingresos	Global	1	NA	NA

6.1.2	Servicios logísticos para la atención de artistas y muestras culturales locales	Servicio de catering y transporte necesario para la adecuada atención y servicio de los artistas invitados al evento.	Global	1	NA	NA
6.2	***Diseño, creación y montaje de escenarios, soportes, sonido, iluminación, pantallas y escenografías para espectáculo de las artes escénicas***					
6.2.1	Diseño y conceptualización de **elementos sonoros** para espectáculo en vivo de artes escénicas	Sonido tipo line array para 1.000 pax, con consola digital de 32 canales, set de micronofoneria in ear, set micrófonos inalámbricos. La cantidad requerida de acuerdo con las necesidades de los artistas y agrupaciones	Global	1	Día	1
6.2.2	Diseño y conceptualización de **elementos visuales** para espectáculo en vivo de artes escénicas	Pantalla LED pitch 3 de 3 metros de altos por 4 metros de ancho. Las proporciones de las pantallas son flexibles de acuerdo con el diseño propuesto por el operador.	Global	1	Día	1
6.2.3	Diseño y construcción de **tarima y estructura de soporte**	Estructura de tarima de 8 metros de ancho por 5 metros de fondo con 80 centímetros de altura. Estructura de techo acorde a la tarima	Global	1	Día	1
6.2.4	Diseños, plots y montaje de **iluminación**	Iluminación con luces par led, reflectores para transmisiones en vivo.	Global	1	Día	1
6.2.5	Diseño y construcción de **escenografía y contenido escenográficos**	Decoración y ambientación del espacio con elementos alusivos a la cultura pesquera	Global	1	Día	1
6.3	***Producción logística***					
6.3.1	Coordinador logístico y convocatoria	Profesional en áreas de las humanidades y las ciencias sociales, con experiencia certificada de más de 2 años en producción y realización de eventos masivos, que pueda generar una socialización y sensibilización adecuada con la comunidad.	Numero	1	NA	NA
6.3.2	Personal logístico	Personal capacitado en brindar apoyo logístico y de seguridad para la realización de eventos de las artes escénicas de gran formato.	Numero	15	Días	1
6.3.3	Generadores eléctricos	Generadores eléctricos de 300 KVA	Numero	1	Día	1
6.3.4	Premios	Estímulo económico que será otorgado a los mejores participantes de cada categoría del concurso de pesca artesanal	Global	1	N/A	1
6.3.5	Stand para las muestras de productos pesqueros	Diseño y construcción de stand para las muestras pesqueras seleccionadas debe contar con un espacio aproximado de 4x4. Diseño de frontón y laterales donde se haga presencia de marca de la institucionalidad y los emprendedores. Cada stand debe contar con una mesa de	Global	10	Día	1

		exhibición y una mesa auxiliar, sillas y utensilios para la adecuada conservación de los productos pesqueros				
6.3.6	Vallas de cerramiento	Vallas de seguridad y contención metálicas de 180 cms de ancho por 100 cms de alto.	Numero	50	Día	1
6.3.7	Baños	Baños portátiles con servicio de lavamanos, atención y limpieza permanente.	Numero	4	Día	1
6.3.8	Plan de contingencia del evento	Pago de autorizaciones, certificaciones, pólizas y permisos necesarios para la adecuada realización del evento.	Global	1	Día	1
6.3.9	Sayco	Pago a la Sociedad de gestión colectiva de Derechos de Autor.	Global	1	Día	1
6.3.10	Acinpro	Pago al sistema de derechos conexos de más de 5.000 artistas y más de 100 productores colombianos.	Global	1	Día	1
6.4	***Convocatoria***					
6.4.2	Transportes de convocatoria	Vehículo particular para el transporte interno en donde se pueda socializar la convocatoria de pesca con los diferentes integrantes de las asociaciones de pescadores de la ciudad.	Global	1	NA	NA
7	**Realizar la Fotomaraton**					
7.1	***Convocatoria***					
7.1.1	Coordinador de convocatoria	Profesional en áreas de las ciencias humanas, ciencias sociales y empresariales, con experiencia certificada de más de 2 años.	Numero	1	NA	NA
7.1.2	Transportes de convocatoria	Vehículo particular para el transporte interno en donde se pueda socializar la convocatoria de la fotomaraton en universidades, centros comerciales y lugares estratégicos de la ciudad	Numero	1	NA	NA
7.1.3	Proceso de curaduría del concurso	Fotógrafos y realizadores audiovisuales de reconocida trayectoria y experiencia que brinden un intercambio de conocimientos con los participantes y que a su vez realicen la curaduría de las mejores fotos según cada categoría.	Global	1	NA	NA
7.1.4	Premiación a concursantes del festival	Estímulo económico que será otorgado a los mejores participantes de cada categoría	Global	1	NA	NA
7.2	***Producción logística***					
7.2.1	Coordinador logístico	Profesional en carreras como: Realización audiovisual, Ingeniería de sonido, audio, iluminación o áreas afines con experiencia en el desarrollo de eventos artísticos y culturales de carácter masivo, producción audiovisual para cine y televisión con más de 3 años experiencia.	Numero	1	NA	NA
7.2.2	Personal logístico	Personal capacitado en brindar apoyo logístico y de seguridad para la realización de eventos de las artes escénicas de gran formato.	Numero	5	Días	1
7.2.3	Mobiliario para la	Diseño y construcción de estructuras para	Numero	30	NA	NA

	instalación de fotografías seleccionadas	la instalación de las mejores fotos. La materia de la estructura es de acuerdo con la propuesta				
7.2.4	Impresión de fotografías	Impresión digital de alta calidad de unas medicas aproximadas de 45cms de ancho por 30 cms de alto	Numero	90	NA	NA
7.2.5	Transporte de galería	Transporte de carga interno en la ciudad de Santa Marta para llevar la galería fotográfica a diferentes puntos estratégicos de la ciudad.	Global	1	Día	10
7.2.6	Vigilancia de galería	Personal de vigilancia y seguridad capacitado y con todos los permisos requeridos.	Global	1	Día	10
7.2.7	Stand para maratón de fotografías	Carpa 4x4 con tablas de 2mts sillas, sonido y microfonearía	Numero	1	Día	1
7.2.8	Material impreso para la maratón fotográfica	Floorgraphic, cinta de inicio de carrera, backing y pendones	Global	1	NA	NA
8	**Realizar el Festival de Danzas Folclóricas**					
8.1	***Servicios artísticos y Culturales***					
8.1.1	Coordinador desfile folclórico	Profesional en humanidades o carreras afines con experiencia en el desarrollo de eventos artísticos y culturales de carácter masivo, producción audiovisual para cine y televisión con más de 2 años experiencia.	Numero	1	N/A	N/A
8.1.2	Servicios de asesoría, acompañamiento y curaduría a grupos y artistas participantes	profesionales expertos en danza y folklor reconocidos en la ciudad de Santa Marta.	Global	3	NA	NA
8.1.3	Jurados expertos	profesionales expertos en danza y folklor reconocidos en la ciudad de Santa Marta.	Numero	5	N/A	NA
8.2	***Producción Logística***					
8.2.1	Productor de campo	Profesional en carreras como: Ingeniería de sonido, audio, iluminación o áreas afines con experiencia en el desarrollo de eventos artísticos y culturales de carácter masivo, producción audiovisual para cine y televisión con más de 3 años experiencia.	Numero	1	Meses	1
8.2.2	Personal logístico	Personal capacitado en brindar apoyo logístico y de seguridad para la realización de eventos de las artes escénicas de gran formato.	Numero	100	Día	1
8.2.3	Vallas		Número	2000	Día	1
8.2.4	Premios	Estímulo económico que será otorgado a los mejores participantes de cada categoría del concurso de danzas folclóricas.	Número	1	N/A	NA
8.2.5	Graderías	Incluye escalera. Medidas alto 3 mts, fondo 9 mts, frente 6.70 mts.metalica con techo	Número	3	Días	1
8.2.6	Hidratación y refrigerios		Número	1	Día	1

8.3	***Producción Técnica***					
8.3.1	Diseño y conceptualización de **elementos sonoros** para espectáculo en vivo de artes escénicas	Sonido tipo line array para 10.000 pax, con consola digital de 32 canales, set de micronofoneria in ear, set micrófonos inalámbricos. La cantidad requerida de acuerdo con las necesidades de los artistas y agrupaciones	Número	5	Día	1
9	***Realizar un Homenaje a Santa Marta - Serenata a la ciudad***					
9.1	***Servicios artísticos y Culturales***					
9.1.1	Diseño creación y conceptualización de puesta en escena	Desarrollo de una revista musical o performance donde convergen las diferentes muestras escénicas como la danza, música y teatro, que cuenten una historia propia de la cultura samaria.	Global	1	NA	NA
9.1.2	Servicio de interpretación de bailarines y escénicos para ensambles artístico en puesta en escena	Servicio de actores, bailarines y músicos, que desarrollen la puesta en escena la cultura samaria.	Numero	80	NA	NA
9.1.3	Diseño y elaboración de vestuario, maquillaje y utilería para puesta en escena	Servicio de confección o alquiler de vestuario, maquillaje artístico.	Numero	80	NA	NA
9.1.4	Servicio de interpretación y composición de música para puestas en escena y ensamble artístico	Servicios de producción musical y sonora de la puesta en escena de la cultura samaria.	Global	1	NA	NA
9.1.5	Representación artística de músicos y artistas	Representación artística de músicos nacionales que homenajeen a la ciudad de Santa Marta en sus 497 años.	Global	1	NA	NA
9.1.6	Servicios logísticos para la atención de artística y músicos	Servicio de catering, transporte y hospedaje necesario para la adecuada atención y servicio de los artistas invitados al evento.	Global	1	NA	NA
9.1.7	Representación artística presentadores de la serenata a Santa Marta	Presentadores de la noche de serenata samaria, con capacidad de llevar la continuidad del evento y la animación de este.	Global	1	NA	NA
9.1.8	Diseño, creación y elaboración de espectáculo de pirotecnia y juegos especiales	Servicio de pirotecnia con consola de aproximadamente 5 minutos de duración.	Global	1	NA	NA
9.2	***Diseño, creación y montaje de escenarios, soportes, sonido, iluminación, pantallas y escenografías para espectáculo de las artes escénicas***					

9.2.1	Diseño y conceptualización de **elementos sonoros** para espectáculo en vivo de artes escénicas	Sonido tipo line array para 15.000 pax, con consola digital de 48 canales, set de micronofoneria in ear, set micrófonos inalámbricos. La cantidad requerida de acuerdo con las necesidades de los artistas y agrupaciones.	Global	1	Día	1
9.2.2	Diseño y conceptualización de **elementos visuales** para espectáculo en vivo de artes escénicas	Pantalla LED pitch 4 de 5 metros de altos por 8 metros de ancho. Con lágrimas en los laterales de 3 metros de alto por 5 metros de ancho. Las proporciones de las pantallas son flexibles de acuerdo con el diseño propuesto por el operador.	Global	1	Día	1
9.2.3	Diseño y construcción de **tarima y estructura de soporte**	Estructura de tarima de 14 metros de ancho por 10 metros de fondo con 1,80 metros de altura. Estructura de techo grand sopport	Global	1	Día	1
9.2.4	Diseños, plots y montaje de **iluminación**	Iluminación con luces par led, reflectores para transmisiones en vivo y luces de diseño tipo cabezas móvil de tipo beem y wash, barras de led, entre otros.	Global	1	Día	1
9.2.5	Diseño y construcción de **escenografía y contenido escenográficos**	Diseño y construcción de elementos escenográficos que evoquen a la cultura samaria como una ciudad de origen.	Global	1	Día	1
9.2.6	Diseño y creación de ***contenidos audiovisuales*** para espectáculo de las artes escénicas	Diseño de contenidos de pantallas para las presentaciones musicales de los artistas, cortinillas por categoría, por concursante, material gráfico de patrocinadores, logos animados, banner tanto para pantalla como para transmisiones en vivo.	Global	1	NA	NA
9.2.7	Servicio de circuito de televisión y transmisión	Circuito cerrado de televisión a 3 cámaras con internet de sistema fijo.	Global	1	Día	1
9.2.8	Backline	Insumos técnicos requerido de acuerdo con el ryder de cada uno de los músicos y artistas participantes	Global	1	Día	1
9.2.9	Plantas	Generadores eléctricos de 300 y 750 KVA	Global	1	Día	1
9.3	***Producción logística***					
9.3.1	Personal logístico	Personal capacitado en brindar apoyo logístico y de seguridad para la realización de eventos de las artes escénicas de gran formato.	Numero	200	NA	NA
9.3.3	Camerinos (sillas, mesas, canecas, abanicos, percheros, aire acondicionado)	sistema de ventilación y aire acondicionado, mesas, sillas, percheros, espejos en los cuales los invitados especiales puedan prepararse para los diferentes momentos de sus muestras.	Global	2	Día	1
9.3.4	Sillas para publico	Sillas rimas para que el público pueda sentarse y disfrutar de las actividades artísticas y culturales	Numero	500	Día	1
9.3.5	Vallas de cerramiento	Vallas de seguridad y contención metálicas de 180 cms de ancho por 100	Numero	500	Día	1

		cms de alto.				
9.3.8	Sayco	Pago a la Sociedad de gestión colectiva de Derechos de Autor.	Global	1	Día	1
9.3.9	Acinpro	Pago al sistema de derechos conexos de más de 5.000 artistas y más de 100 productores colombianos.	Global	1	Día	1
9.4	***Transporte***					
9.4.1	Transporte de Personal	Vehículo particular para el transporte interno en donde se pueda socializar las actividades previstas	Paquete	1	NA	NA
9.4.2	Transporte de Carga	Servicio de camiones para el transporte de los recursos técnicos y logísticos de la serenata a Santa Marta	Global	1	NA	NA
10	**Socializar y difundir las actividades del proyecto**					
10.1	***Elementos de publicidad***					
10.1.1	Material impreso para promoción de las diferentes actividades culturales y Suministro de Souvenir	Diseño e impresión de materiales como: Afiches, Backing, Pendones, Souvenirs de Santa Marta Ciudad de Festivales.	Global	1	Global	1
10.1.2	Vallas publicitarias	Servicio de impresión e instalación de vallas publicitarias en la ciudad de Santa Marta	Numero	1	Unidad	4
10.2	***Medios de Comunicación***					
10.2.1	Medios Locales	Pauta en medios de comunicación locales, lideres de opinión influencers y redes sociales con el fin de difundir la oferta cultural de distrito.	Global	1	Meses	4
10.2.2	Producción en memorias Audiovisuales	Memorias audiovisuales de todas las actividades del convenio.	Global	1	NA	NA
10.2.3	Plan de medios en prensa escrita	Pauta en periódicos locales y nacionales	Global	1	Meses	4
10.2.4	Plan de medios en radio	Pauta en emisoras de radio locales y regionales.	Global	1	Meses	4
10.2.5	Registro fotográfico de las actividades	Servicio de fotografía y cubrimiento en video de cada una de las actividades a realizar. Los videos deben contemplar: video de promoción, resumen diario y video general de cada actividad.	Global	1	Meses	4

ANEXO No. 003
CERTIFICADO DE PAGO APORTES SISTEMA GENERAL DE SEGURIDAD SOCIAL PARAFISCALES

Fecha, _____

Señores
ALCALDÍA DISTRITAL DE SANTA MARTA
Ciudad

El suscrito_____, identificado con cédula de ciudadanía No_____y tarjeta profesional_____, en mi calidad de Revisor Fiscal ó (Representante legal) del oferente_____, identificado con NIT_____o No de cédula_____, participante en el proceso _____ _____(identificación y No del proceso).

En cumplimiento a lo establecido en el artículo 50 de la ley 789 de 2002 y la ley 828 de 2003, certifico bajo la gravedad del juramento:

Que el oferente_____ha cumplido durante los seis meses anteriores a la fecha de entregade la presente certificación, con lo pagos al Sistema General de Seguridad Social Integral (salud, pensiones y riesgos profesionales) y con los aportes parafiscales correspondientes a todos sus empleados vinculados por contrato de trabajo, por lo que declaro que se encuentra a paz y salvo con la empresas Promotoras de Salud - EPS, Sociedades Administradoras de Fondos de Pensiones y Cesantías - AFP, Administradoras de Riesgos Profesionales - ARP, Cajas de Compensación Familiar, Instituto Colombiano de Bienestar Familiar y Servicio Nacional de Aprendizaje.

En constancia de lo anterior aporto la siguiente información, correspondiente a los últimos 6 períodos de pagos en los aportes de seguridad social y parafiscales, que dan fe de lo aquí consignado:

Operador de información con quien se realizó el pago	Número de planilla	Fechas de pago	Número de personas incluidas en dicho pago

De conformidad con la legislación vigente, los aportes de seguridad social se realizan a través de la planilla integrada de liquidación de aportes PILA; por lo cual, la obligación seguridad social y aportes de parafiscales de que trata el reporte aquí presentado corresponde a la obligación de la empresa _____a nivel nacional, por tanto.

Declaro bajo la gravedad de juramento, comprometiendo mí responsabilidad personal y comprometiendo la responsabilidad institucional de la persona jurídica de la cual certifico, que la información antes consignada es totalmente cierta, corresponde única y exclusivamente a la entidad que represento.

Nombre No cédula
Revisor Fiscal
T.P. No
Certifico por Oferente _____

ANEXO No. 004
COMPROMISO ANTICORRUPCION

El(los) suscrito(s) a saber: _____, domiciliado en _____, identificado _____, quien obra en calidad de (4) _____, que en adelante se denominará EL PROPONENTE, manifiesta(n) su voluntad de asumir, de manera unilateral, el presente COMPROMISO ANTICORRUPCIÓN, teniendo en cuenta las siguientes consideraciones:

PRIMERO: Que EL DISTRITO DE SANTA MARTA, adelanta un proceso de contratación para la celebración de un convenio estatal para XXXXX.
SEGUNDO: Que es interés de EL PROPONENTE apoyar la acción del Estado colombiano, y del DISTRITO DE SANTA MARTA para fortalecer la transparencia en los procesos de contratación, y la responsabilidad de rendir cuentas.
TERCERO: Que siendo del interés de EL PROPONENTE participar en el proceso de contratación directa aludido en el considerando primero precedente, se encuentra dispuesto a suministrar la información propia que resulte necesaria para aportar transparencia al proceso, y en tal sentido suscribe el presente compromiso unilateral anticorrupción, que se regirá por las siguientes cláusulas:

CLAUSULA PRIMERA. COMPROMISOS ASUMIDOS.
EL PROPONENTE, mediante suscripción del presente documento, asume los siguientes compromisos:
1.1. EL PROPONENTE no ofrecerá ni dará sobornos ni ninguna otra forma de halago a ningún funcionario público en relación con su propuesta, con el proceso de contratación, ni con la ejecución del convenio que pueda celebrarse como resultado de su propuesta,

1.2. EL PROPONENTE se compromete a no permitir que nadie, bien sea empleado de la compañía o un agente comisionista independiente, o un asesor o consultor lo haga en su nombre;

1.3. EL PROPONENTE se compromete formalmente a impartir instrucciones a todos sus empleados, agentes y asesores, y a cualesquiera otros representantes suyos, exigiéndoles el cumplimiento en todo momento de las leyes de la República de Colombia, especialmente de aquellas que rigen el presente proceso de contratación directa y la relación contractual que podría derivarse de ella, y les impondrá las obligaciones de:
a. No ofrecer pagos o pagar sobornos a los funcionarios del MINISTERIO, ni a cualquier otro servidor público o privado que pueda influir en la adjudicación de la propuesta, bien sea directa o indirectamente, ni a terceras personas que, por su influencia sobre funcionarios públicos, puedan influir sobre la aceptación de la propuesta;
b. No ofrecer pagos o pagar sobornos a los funcionarios del DISTRITO DE SANTA MARTA durante el desarrollo del convenio que se suscriba si llegase a ser aceptada su propuesta.

1.4. EL PROPONENTE se compromete formalmente a no efectuar acuerdos, o realizar actos o conductas que tengan por objeto o como efecto la colusión en el presente proceso de contratación directa.

CLAUSULA SEGUNDA. CONSECUENCIAS DEL INCUMPLIMIENTO
EL PROPONENTE asume a través de la suscripción del presente compromiso, las consecuencias previstas en EL REGLAMENTO del proceso de contratación, si se verificare el incumplimiento de los compromisos anticorrupción.
En constancia de lo anterior, y como manifestación de la aceptación de los compromisos unilaterales incorporados en el presente documento, se firma el mismo en la ciudad de _____, a los_____
EL PROPONENTE: _____

SUSCRIBIRÁN EL DOCUMENTO TODOS LOS INTEGRANTES DE LA PARTE PROPONENTE SI ES PLURAL (CONSORCIO O UNION TEMPORAL)

ANEXO No. 005
DECLARACIÓN ORIGEN DE FONDOS Y DE ACTIVIDADES LICITAS

Yo, _____ Identificado (a) con el documento de identidad _____ No. _____ expedido en _____, (obrando en nombre propio o en mi calidad de apoderado según poder adjunto o representante legal de _____, según certificado de existencia y representación y certificado de matrícula mercantil que se anexa, manifiesto que la información presentada en el presente proceso es cierta, y realizamos las siguientes declaraciones de fuentes u origen de fondos y actividades licitas:

1. Declaro que los recursos o bienes descritos en la propuesta económica provienen de actividades lícitas, de conformidad con la normatividad colombiana.
2. Que no admitiré que terceros efectúen depósitos en mis cuentas con fondos provenientes de las actividades ilícitas contempladas en el código Penal Colombiano o en cualquier otra norma que lo adicione; ni efectuaré transacciones destinadas a tales actividades o a favor de personas relacionadas con las mismas.
3. Que todas las actividades e ingresos que se perciben provienen de actividades licitas.
4. Que no nos encontramos en ninguna lista de reporte internacional o bloqueado por actividades de narcotráfico, lavado de activos, o delitos asociados al turismo sexual en menores de edad. Que en nuestra contra no se adelanta ningún proceso en instancias nacionales o internacionales por ninguno de los aspectos anteriores.
5. Autorizo a resolver cualquier acuerdo, beneficio, subsidio, negocio o convenio celebrado con el Distrito o cualquiera de sus capítulos en caso de infracción de cualquiera de los numerales contenidos en este documento eximiendo a la entidad de toda responsabilidad que se derive por información errónea, falsa o inexacta que yo hubiere proporcionado en este documento, o de la violación del mismo.

Bajo la gravedad de juramento manifiesto que los datos aquí consignados obedecen a la realidad, por lo que declaro haber leído, entendido y aceptado el presente documento.

En constancia firmo a los _____ días del mes de _____ del año _____ en la ciudad de_____.

SOLICITANTE
Nombre: _____
Calidad: _____
Firma: _____
Huella Índice Derecho:

ANEXO No. 006
OFERTA ECONOMICA POR PARTE DE LA ESAL PROCESO DE SELECCIÓN:
N° RE-ESAL-019-2023
OBJETO: "AUNAR ESFUERZOS PARA EL DESARROLLO DE LA OFERTA DE EVENTOS ARTÍSTICOS Y CULTURALES EN EL DISTRITO DE SANTA MARTA"

El suscrito/a XXXX obrando en nombre y representación de XXXX conforme lo establecido en la presente Invitación Pública proceso competitivo con entidad sin ánimo de lucro (RE-ESAL-019-2023), por medio del presente, oferto en firme, irrevocablemente y como precio unitario, con destino a la celebración del convenio objeto de este proceso, y en consecuencia, ofrezco entregar los bienes y servicios correspondientes relacionados a continuación, bajo las características técnicas establecidas, en los términos y conforme a las condiciones y cantidades, previstos para tal efecto, por un valor total de _____el cual me comprometo a aportar la suma fija de **DOSCIENTOS CINCUENTA Y CINCO MILLONES DE PESOS ($255.000.000)** representado en dinero correspondiente al 10% del presupuesto oficial , la cual será destinado para la ejecución del convenio, que se disminuirá del valor total establecido como presupuesto del proyecto, incluido impuestos los que únicamente para los efectos tributarios y ara incluido impuestos los que únicamente para los efectos tributarios y arancelarios que resulten pertinentes y demás gastos de perfeccionamiento y legalización, teniendo en cuenta las garantías solicitadas para la presente contratación.

1	**Realizar la coordinación general de la oferta artística y cultural**							
	descripción	**Especificaciones**	**Unidad de medida**	**Cant.**	**Unidad de Medida**	**Cant.**	**APORTE DISTRITO**	**APORTE ESAL**
1.1	***Equipo humano***							
1.1.1	Coordinador de proyecto	Profesional en Ciencia Humanas, Sociales y afines Con mínimo 5 años de experiencia en gestión cultural.	Número	1	Meses	3		
1.1.2	Asesor de Industrias Artísticas y Culturales	Profesional en carreras de la Ciencias Humanas, Sociales, artes escénicas y/o afines con experiencia en el desarrollo de eventos artísticos y culturales, con mínimo 2 años de experiencia laboral.	Número	1	Meses	3		
1.1.3	Asesor Contable	Profesional en carreras como: Administración, contaduría, economía y/o afines con más de 2 años de experiencia laboral	Número	1	Meses	3		
1.1.4	Auxiliar Jurídico	Profesional en derecho o carreras afines con 12 meses de experiencia laboral en procesos jurídicos y contractuales.	Número	1	Meses	3		
1.1.5	Jefe de prensa	Profesional del área de las comunicaciones con experiencia certificada de más de 2 años en el desarrollo de contenidos de periodismo cultural.	Número	1	Meses	3		
1.1.6	Diseñador grafico	Profesional en carreras como: Diseño gráfico, realización audiovisual, publicidad o afines con más de 1 año de experiencia	Número	1	Meses	3		
1.1.7	Comunity Manager	Profesional en comunicación social, publicidad o carreras afines con experiencia en la gestión de redes sociales y desarrollo de contenidos para la interacción de la audiencia con la cuenta. Con experiencia certificada de más de 12	Número	1	Meses	3		

		meses de experiencia.						
1.1.8	Antropólogo	Profesional en antropología con experiencia en la validación y seguimiento de procesos artísticos y culturales de más de 12 meses de experiencia.	Número	1	Meses	3		
1.1.9	Auxiliar administrativo	Bachiller con 12 meses de experiencia en actividades administrativas.	Número	1	Meses	3		
1.2	***Insumo y Papeleria***							
1.2.1	Papelería (Resmas de papel, tinta para impresora, cinta pegante, lapiceros, lápices, entre otro.	Resmas de papel, tinta, grapadoras y demás recursos necesarios para el adecuado desarrollo de las actividades, realización de actas e informes que garanticen la evidencia de las actividades.	Global	1	Meses	3		
1.2.2	Cafetería e hidratación	Insumo de agua y café para la estancia en la oficina.	Global	1	Meses	3		
1.2.3	Alquiler de vehículo para socialización y gestión de proyecto	Vehículo con condiciones para transportar personal y/o equipo administrativo	Global	1	NA	NA		
2	**Realizar el Festival de Cocina Tradicional Samaria**							
2.1	***Diseño, creación y montaje de escenarios, soportes, sonido, iluminación, pantallas y escenografías para espectáculo de las artes escénicas***							
2.1.1	Diseño y conceptualización de **elementos sonoros** para espectáculo en vivo de artes escénicas	Sonido tipo line array para 5000 pax, con consola digital de 48 canales, sistema de micronofoneria in ear, micrófonos inalámbricos, microfonearía de solapa tipo showman.	Global	1	Día	3		
2.1.2	Diseño y conceptualización de **elementos visuales** para espectáculo en vivo de artes escénicas	Pantalla LED pitch 3 de 4 metros de altos por 6 metros de ancho. Pantallas laterales distribuidas entre los diferentes espacios del festival de cocina de 3 mts de ancho por 3 de alto. Las proporciones de las pantallas son flexibles de acuerdo con el diseño propuesto por el operador	Global	1	Día	3		
2.1.3	Diseño y construcción de **tarima y estructura de soporte**	Estructura de tarima y techo de 10 metros de ancho por 5 metros de fondo con 1 metro de altura.	Global	1	Día	3		
2.1.4	Diseños, plots y montaje de **iluminación**	Iluminación con luces par led, reflectores para transmisiones en vivo y luces de diseño tipo cabeza móvil, barras de led, entre otras.	Global	1	Día	3		
2.1.5	Diseño y creación de ***contenidos audiovisuales*** para espectáculo de las artes escénicas	Diseño de cortinillas por categoría, por concursante, material gráfico de patrocinadores, logos animados, banner tanto para pantalla como para transmisiones en vivo.	Global	1	NA	NA		

2.1.6	Servicio de circuito de televisión y transmisión	Circuito cerrado de televisión a 3 cámaras con internet de sistema fijo.	Global	1	Día	3		
2.2	***Diseño, creación y construcción de elementos escenográficos y dirección de arte del festival***							
2.2.1	Diseño y construcción de **escenografía y contenido escenográficos**	Diseño y construcción de sistema de techo para la plazoleta central del festival de cocina samaria. Se propone una estructura de 7 metros de alto por la proporción del ancho del espacio, este diseño debe evocar y representar elementos icónicos del paisaje cultural y natural de Santa Marta.	Global	1	NA	NA		
2.2.2	Diseño y construcción de **ambientación de espacios** para el festival de cocina tradicional samaria	Diseño y construcción de elementos decorativos para los diferentes espacios del festival de cocina tradicional samaria como: tarima, plazoleta de comidas, entradas, accesos y zonas de circulación la propuesta decorativa debe ir en sintonía con los elementos icónicos del paisaje cultural y natural de Santa Marta.	Global	1	NA	NA		
2.2.3	Diseño y construcción de stand para muestras gastronómicas (incluye: carpa, mobiliario, branding y punto de luz, suministro eléctrico, utensilios)	Diseño y construcción de stand para las muestras gastronómicas seleccionadas debe contar con un espacio aproximado de 4x4. Diseño de frontón y laterales donde se haga presencia de marca de la institucionalidad y los emprendedores. Cada stand debe contar con una mesa de exhibición y una mesa auxiliar, sillas, samovares y utensilios para la adecuada conservación de los productos gastronómicos.	Global	20	Día	3		
2.3	***Servicios Artísticos y Culturales***							
2.3.1	Representación artística de chefs Internacional	Chefs de alta trayectoria Internacional en las cocinas tradicionales y en la innovación de estas, estos deberán realizar muestras de showcooking, servir de jurados en el concurso de cocina tradicional, participar de conversatorios y encuentros uno a uno con los cocineros tradicionales esto con el fin de realizar transmisión de conocimientos y fortalecer las capacidades de los cocineros tradicionales samarios.	Global	1	NA	NA		
2.3.2	Representación artística de chefs nacionales	Chefs de alta trayectoria en las cocinas tradicionales y en la innovación de estas, estos deberán realizar muestras de showcooking, servir de jurados en el concurso de cocina tradicional, participar de conversatorios y encuentros uno a uno con los cocineros tradicionales esto con el fin de realizar transmisión de conocimientos y fortalecer las capacidades de los cocineros tradicionales samarios.	Global	1	NA	NA		

2.3.3	Representaciones artísticas de cocineros tradicionales nacionales	Cocineros tradicionales que hayan alcanzado reconocimiento por sus trabajos e innovaciones en las cocinas tradicionales, estos deberán realizar muestras de showcooking, servir de jurados en el concurso de cocina tradicional, participar de conversatorios y encuentros uno a uno con los cocineros tradicionales esto con el fin de realizar transmisión de conocimientos y fortalecer las capacidades de los cocineros tradicionales samarios.	Global	1	NA	NA		
2.3.4	Servicios logísticos para la atención de Chefs y cocineros del Festival	insumos para los de shows de cocina	Global	1	NA	NA		
2.3.5	Representación artística de músicos y aristas locales	Muestras musicales de agrupaciones reconocidas a nivel nacional que dinamicen la estancia en el festival de cocina tradicional samaria	Global	1	NA	NA		
2.3.6	Representación presentador del evento	Comunicador social en capacidad de llevar la continuidad del evento y realizar animación con el fin de mantener al público informado y animado.	Número	1	NA	NA		
2.3.7	Premiación a concursantes del festival	Estímulo económico que será otorgado a los mejores participantes de cada categoría del concurso de cocina tradicional samaria.	Global	1	NA	NA		
2.4	***Producción logística***							
2.4.1	Coordinador del festival de cocina tradicional samaria	Profesional en humanidades y carreras a fines con mínimo 12 meses de experiencia.	Numero	1	Meses	1		
2.4.2	Apoyo a la gestión festival de cocina tradicional samaria	profesional en carreras administrativa o carreras a fines con mínimo 12 meses de experiencia.	Numero	1	Meses	1		
2.4.3	Personal logístico	Personal capacitado en brindar apoyo logístico y de seguridad para la realización de eventos de las artes escénicas de gran formato.	Numero	60	Días	3		
2.4.4	Vigilancia	Personal de vigilancia y seguridad capacitado y con todos los permisos requeridos.	Numero	5	Día	3		
2.4.5	Camerinos (sillas, mesas, canecas, abanicos, percheros, aire acondicionado)	Carpas 4x4 con cerramiento, sistema de ventilación y aire acondicionado, mesas, sillas, percheros, espejos en los cuales los invitados especiales puedan prepararse para los diferentes momentos de sus muestras.	Global	1	Día	3		
2.4.6	Cocina para showcooking y precocción	cocina industrial con pipetas de gas	Global	1	Días	3		
2.4.7	Eliminatoria del festival de cocina tradicional samaria	Convocatoria para elegir a los cocineros participantes del festival	Global	1	NA	NA		

2.5	***Seguridad y Permisos***							
2.5.1	Pago de sayco	Pago a la Sociedad de gestión colectiva de Derechos de Autor.	Global	1	Días	3		
2.5.2	Pago acinpro	Pago al sistema de derechos conexos de más de 5.000 artistas y más de 100 productores colombianos.	Global	1	Días	3		
2.5.3	Ambulancia	Ambulancia Medica con servicio básico que preste servicio de forma permite durante el desarrollo del Festival de Cocina Tradicional Samaria.	Global	1	Días	3		
2.5.4	Defensa civil	Acompañamiento de brigadistas de la defensa civil que puedan prestar servicios de primeros auxilios y atención medica básica a los asistentes en caso de cualquier calamidad.	Global	1	Días	3		
2.5.5	Bomberos	Acompañamiento de brigadistas de los bomberos que puedan atendar cualquier necesidad o requerimiento en el marco del desarrollo del evento.	Global	1	Días	3		
2.5.6	Vallas de cerramiento	Vallas de seguridad y contención metálicas de 180 cms de ancho por 100 cms de alto.	Unidad	150	Días	3		
2.5.7	Baños	Baños portátiles con servicio de lavamanos, atención y limpieza permanente.	Numero	8	Día	3		
2.5.8	Sillas para publico	Sillas rimas para que el público pueda sentarse y disfrutar de las actividades artísticas y culturales del festival de cocina tradicional samaria.	Numero	100	Dia	3		
2.5.9	Plan de contingencia del evento	Pago de autorizaciones, certificaciones, pólizas y permisos necesarios para la adecuada realización del evento.	Global	1	Día	1		
2.6	***Transporte***							
2.6.1	Transporte de Personal	Servicio de vans o carros particulares para el transporte de artistas, chef y cocineros invitados al festival de cocina tradicional samaria.	Global	1	NA	NA		
2.6.2	Transporte de Carga	Servicio de camiones para el transporte de los recursos técnicos y logísticos del festival de cocina tradicional samaria.	Global	1	NA	NA		
3	**Realizar el Festival de Juglares Vallenatos**							
3.1	***Servicios Artísticos y Culturales***							
3.1.1	Representación artística de músicos y aristas del género vallenato	Representación artística de juglares vallenatos de amplio reconocimiento a nivel nacional e internacional, que además de deleitarnos con su música puedan realizar un proceso de intercambio de conocimientos a través de tertulias y encuentros con los finalistas del concurso de juglares vallenatos. A su vez servir de jurados de jurados del concurso.	Global	1	NA	NA		
3.1.2	Servicios logísticos para la atención de artística y músicos del género vallenato	Servicio de catering, transporte y hospedaje necesario para la adecuada atención y servicio de los artistas y juglares invitados al evento.	Global	1	NA	NA		

3.1.3	Premiación a concursantes del festival	Estímulo económico que será otorgado a los mejores participantes de cada categoría del concurso de juglares vallenatos	Global	1	NA	NA		
3.2	***Diseño, creación y montaje de escenarios, soportes, sonido, iluminación, pantallas y escenografías para espectáculo de las artes escénicas***							
3.2.1	Diseño y conceptualización de **elementos sonoros** para espectáculo en vivo de artes escénicas	Sonido tipo line array para 15.000 pax, con consola digital de 48 canales, set de micronofoneria in ear, set micrófonos inalámbricos. La cantidad requerida de acuerdo con las necesidades de los artistas y agrupaciones	Global	1	Día	1		
3.2.2	Diseño y conceptualización de **elementos visuales** para espectáculo en vivo de artes escénicas	Pantalla LED pitch 4 de 5 metros de altos por 8 metros de ancho. Con lágrimas en los laterales de 3 metros de alto por 5 metros de ancho. Las proporciones de las pantallas son flexibles de acuerdo con el diseño propuesto por el operador	Global	1	Día	1		
3.2.3	Diseño y construcción de **tarima y estructura de soporte**	Estructura de tarima de 14 metros de ancho por 10 metros de fondo con 1,80 metros de altura. Estructura de techo grand sopport	Global	1	Día	1		
3.2.4	Diseños, plots y montaje de **iluminación**	Iluminación con luces par led, reflectores para transmisiones en vivo y luces de diseño tipo cabezas móvil de tipo beem y wash, barras de led, entre otros.	Global	1	Día	1		
3.2.5	Diseño y construcción de **escenografía y contenido escenográficos**	Diseño y construcción de elementos escenográficos que evoquen a la cultura vallenata y elementos propios del paisaje natural de la región del Gran Magdalena.	Global	1	Día	1		
3.2.6	Diseño y creación de ***contenidos audiovisuales*** para espectáculo de las artes escénicas	Diseño de contenidos de pantallas para las presentaciones musicales de los artistas, cortinillas por categoría, por concursante, material gráfico de patrocinadores, logos animados, banner tanto para pantalla como para transmisiones en vivo.	Global	1	Día	1		
3.2.7	Servicio de circuito de televisión y transmisión	cámaras en los formatos Full HD para transmitir en tiempo real la señal de video y sonido en diferentes ambientes de su evento con pantallas LED gigantes, proyectores,	Global	1	Día	1		
3.2.8	Backline	Insumos técnicos requerido de acuerdo con el ryder de cada uno de los músicos y artistas participantes.	Global	1	Día	1		
3.2.9	Plantas	Generadores eléctricos de 300 y 750 KVA	Global	1	Día	1		
3.3	***Producción logística***							
3.3.1	Productor de campo	Profesional en carreras como: realización audiovisual, Ingeniería de sonido, audio, iluminación o áreas afines con experiencia en el desarrollo de eventos artísticos y culturales de carácter masivo, producción audiovisual para cine y televisión con más de 3 años experiencia	Global	1	NA	NA		
3.3.2	Coordinador de	Profesional en ciencias, humanidades y	Global	1	NA	NA		

	convocatoria	sociales o carreras afines. Con experiencia de 2 años.						
3.3.3	Personal logístico	Personal capacitado en brindar apoyo logístico y de seguridad para la realización de eventos de las artes escénicas de gran formato.	Numero	90	NA	NA		
3.3.4	Camerinos (sillas, mesas, canecas, abanicos, percheros, aire acondicionado)	Carpas 4x4 con cerramiento, sistema de ventilación y aire acondicionado, mesas, sillas, percheros, espejos en los cuales los invitados especiales puedan prepararse para los diferentes momentos de sus muestras.	Global	2	Día	1		
3.3.5	Sillas para publico	Sillas rimas para que el público pueda sentarse y disfrutar de las actividades artísticas y culturales del festival de juglares vallenatos	Numero	500	Día	1		
3.3.6	Eliminatorias festival de juglares vallenatos	Estímulo económico que será otorgado a los mejores participantes de cada categoría del concurso de juglares vallenatos	Global	1	Día	1		
3.4	***Seguridad y Permisos***							
3.4.1	Sayco	Pago a la Sociedad de gestión colectiva de Derechos de Autor.	Global	1	NA	NA		
3.4.2	Acinpro	Pago al sistema de derechos conexos de más de 5.000 artistas y más de 100 productores colombianos.	Global	1	NA	NA		
3.4.3	Defensa civil	Ambulancia Medica con servicio básico que preste servicio de forma permite durante el desarrollo del Festival de Juglares Vallenatos	Global	1	NA	NA		
3.4.4	Ambulancia	Acompañamiento de brigadistas de la defensa civil que puedan prestar servicios de primeros auxilios y atención medica básica a los asistentes en caso de cualquier calamidad.	Global	1	NA	NA		
3.4.5	Bomberos	Acompañamiento de brigadistas de los bomberos que puedan atendar cualquier necesidad o requerimiento en el marco del desarrollo del evento.	Global	1	NA	NA		
3.4.6	Plan de Contingencia	Pago de autorizaciones, certificaciones, pólizas y permisos necesarios para la adecuada realización del evento	Global	1	Día	1		
3.4.7	Vallas de cerramiento	Vallas de seguridad y contención metálicas de 180 cms de ancho por 100 cms de alto.	Numero	500	Día	1		
3.4.8	Baños	Baños portátiles con servicio de lavamanos, atención y limpieza permanente.	Numero	20	Día	1		
3.5	***Transporte***							
3.5.1	Transporte de Personal	Servicio de vans o carros particulares para el transporte de artistas, chef y cocineros invitados al festival de juglares vallenatos.	Global	1	NA	NA		
3.5.2	Transporte de Carga	Servicio de camiones para el transporte de los recursos técnicos y logísticos del festival de juglares vallenatos.	Global	1	NA	NA		
4	**Realizar el Festival de Verano y Música al Mar**							

4.1	***Servicios Artísticos y Culturales***							
4.1.1	Representación artística de músicos y artistas	Representación artística del género urbano, genero tropipop y sonidos experimentales de amplio reconocimiento a nivel nacional e internacional, que además de deleitarnos con su música puedan realizar un proceso de intercambio de conocimientos a través de tertulias y encuentros con los finalistas del concurso de juglares vallenatos. A su vez servir de jurados de jurados del concurso.	Global	1	NA	NA		
4.1.2	Servicios logísticos para la atención de artística y músicos	Servicio de catering, transporte y hospedaje necesario para la adecuada atención y servicio de los artistas invitados al evento.	Global	1	NA	NA		
4.1.3	Premiación a concursantes del festival	Estímulo económico que será otorgado a los mejores participantes.	Global	1	NA	NA		
4.2	***Diseño, creación y montaje de escenarios, soportes, sonido, iluminación, pantallas y escenografías para espectáculo de las artes escénicas***							
4.2.1	Diseño y conceptualización de **elementos sonoros** para espectáculo en vivo de artes escénicas	Sonido tipo line array para 15.000 pax, con consola digital de 48 canales, set de micronofoneria in ear, set micrófonos inalámbricos. La cantidad requerida de acuerdo con las necesidades de los artistas y agrupaciones.	Global	1	Día	1		
4.2.2	Diseño y conceptualización de **elementos visuales** para espectáculo en vivo de artes escénicas	Pantalla LED pitch 3 de 5 metros de altos por 8 metros de ancho. Con lágrimas en los laterales de 3 metros de alto por 5 metros de ancho. Las proporciones de las pantallas son flexibles de acuerdo con el diseño propuesto por el operador.	Global	1	Día	1		
4.2.3	Diseño y construcción de **tarima y estructura de soporte**	Estructura de tarima de 14 metros de ancho por 10 metros de fondo con 1,80 metros de altura. Estructura de techo grand sopport	Global	1	Día	1		
4.2.4	Diseños, plots y montaje de **iluminación**	Iluminación con luces par led, reflectores para transmisiones en vivo y luces de diseño tipo cabezas móvil de tipo beem y wash, barras de led, entre otros.	Global	1	Día	1		
4.2.5	Diseño y construcción de **escenografía y contenido escenográficos**	Diseño y construcción de elementos escenográficos que evoquen la idiosincrasia samaria y su paisaje cultural y natural.	Global	1	Día	1		
4.2.6	Diseño y creación de ***contenidos audiovisuales*** para espectáculo de las artes escénicas	Diseño de contenidos de pantallas para las presentaciones musicales de los artistas, cortinillas por categoría, por concursante, material gráfico de patrocinadores, logos animados, banner tanto para pantalla como para transmisiones en vivo.	Global	1	Día	1		
4.2.7	Servicio de circuito de televisión y	cámaras en los formatos Full HD para transmitir en tiempo real la señal de video y sonido en diferentes ambientes de su	Global	1	Día	1		

	transmisión	evento con pantallas LED gigantes, proyectores,						
4.2.8	Backline	Insumos técnicos requerido de acuerdo con el ryder de cada uno de los músicos y artistas participantes.	Global	1	Día	1		
4.2.9	Plantas	Generadores eléctricos de 300 y 750 KVA	Numero	1	Día	1		
4.3	***Producción logística***							
4.3.1	Productor de campo	Profesional en carreras como: Realización audiovisual, Ingeniería de sonido, audio, iluminación o áreas afines con experiencia en el desarrollo de eventos artísticos y culturales de carácter masivo, producción audiovisual para cine y televisión con más de 3 años experiencia.	Numero	1	NA	NA		
4.3.2	Coordinador de convocatoria	Profesional en ciencias, humanidades y sociales o carreras afines. Con experiencia de 2 años.	Numero	1	NA	NA		
4.3.3	Personal logístico	Personal capacitado en brindar apoyo logístico y de seguridad para la realización de eventos de las artes escénicas de gran formato.	Numero	200	NA	NA		
4.3.4	Camerinos (sillas, mesas, canecas, abanicos, percheros, aire acondicionado)	Carpas 4x4 con cerramiento, sistema de ventilación y aire acondicionado, mesas, sillas, percheros, espejos en los cuales los invitados especiales puedan prepararse para los diferentes momentos de sus muestras.	Global	2	Día	1		
4.3.5	Sillas para publico	Sillas rimas para que el público pueda sentarse y disfrutar de las actividades artísticas y culturales del festival de cocina tradicional samaria.	Numero	500	Día	1		
4.3.6	Eliminatoria festival de verano y música al mar	Convocatoria de artista locales	Numero	1	Global	1		
4.4	***Seguridad y Permisos***							
4.4.1	Sayco	Pago a la Sociedad de gestión colectiva de Derechos de Autor.	Global	1	NA	NA		
4.4.2	Acinpro	Pago al sistema de derechos conexos de más de 5.000 artistas y más de 100 productores colombianos.	Global	1	NA	NA		
4.4.3	Defensa civil	Ambulancia Medica con servicio básico que preste servicio de forma permite durante el desarrollo del Festival de Juglares Vallenatos	Global	1	NA	NA		
4.4.4	Ambulancia	Acompañamiento de brigadistas de la defensa civil que puedan prestar servicios de primeros auxilios y atención medica básica a los asistentes en caso de cualquier calamidad.	Global	1	NA	NA		
4.4.5	Bomberos	Acompañamiento de brigadistas de los bomberos que puedan atendar cualquier necesidad o requerimiento en el marco del desarrollo del evento.	Global	1	NA	NA		
4.4.6	Plan de Contingencia	Pago de autorizaciones, certificaciones, pólizas y permisos necesarios para la adecuada realización del evento.	Global	1	Día	1		
4.4.7	Vallas de cerramiento	Vallas de seguridad y contención metálicas de 180 cms de ancho por 100	Numero	500	Día	1		

		cms de alto.						
4.4.8	Baños	Baños portátiles con servicio de lavamanos, atención y limpieza permanente.	Numero	20	Día	1		
4.5	***Transporte***							
4.5.1	Transporte de Personal	Servicio de vanes o carros particulares para el transporte de artistas invitados al festival de verano y música al mar.	Global	1	NA	NA		
4.5.2	Transporte de Carga	Servicio de camiones para el transporte de los recursos técnicos y logísticos del festival de verano y música al mar.	Global	1	NA	NA		
6	**Realizar Festival de Pesca Artesanal**							
6.1	***Servicios artísticos y Culturales***							
6.1.1	Representación de artistas y muestras culturales locales	Representación artística de músicos y bailarines locales que dinamicen las jornadas del festival de pesca artesanal y que a su vez puedan dinamizar ingresos	Global	1	NA	NA		
6.1.2	Servicios logísticos para la atención de artistas y muestras culturales locales	Servicio de catering y transporte necesario para la adecuada atención y servicio de los artistas invitados al evento.	Global	1	NA	NA		
6.2	***Diseño, creación y montaje de escenarios, soportes, sonido, iluminación, pantallas y escenografías para espectáculo de las artes escénicas***							
6.2.1	Diseño y conceptualización de **elementos sonoros** para espectáculo en vivo de artes escénicas	Sonido tipo line array para 1.000 pax, con consola digital de 32 canales, set de micronofoneria in ear, set micrófonos inalámbricos. La cantidad requerida de acuerdo con las necesidades de los artistas y agrupaciones	Global	1	Día	1		
6.2.2	Diseño y conceptualización de **elementos visuales** para espectáculo en vivo de artes escénicas	Pantalla LED pitch 3 de 3 metros de altos por 4 metros de ancho. Las proporciones de las pantallas son flexibles de acuerdo con el diseño propuesto por el operador.	Global	1	Día	1		
6.2.3	Diseño y construcción de **tarima y estructura de soporte**	Estructura de tarima de 8 metros de ancho por 5 metros de fondo con 80 centímetros de altura. Estructura de techo acorde a la tarima	Global	1	Día	1		
6.2.4	Diseños, plots y montaje de **iluminación**	Iluminación con luces par led, reflectores para transmisiones en vivo.	Global	1	Día	1		
6.2.5	Diseño y construcción de **escenografía y contenido escenográficos**	Decoración y ambientación del espacio con elementos alusivos a la cultura pesquera	Global	1	Día	1		
6.3	***Producción logística***							

6.3.1	Coordinador logístico y convocatoria	Profesional en áreas de las humanidades y las ciencias sociales, con experiencia certificada de más de 2 años en producción y realización de eventos masivos, que pueda generar una socialización y sensibilización adecuada con la comunidad.	Numero	1	NA	NA		
6.3.2	Personal logístico	Personal capacitado en brindar apoyo logístico y de seguridad para la realización de eventos de las artes escénicas de gran formato.	Numero	15	Días	1		
6.3.3	Generadores eléctricos	Generadores eléctricos de 300 KVA	Numero	1	Día	1		
6.3.4	Premios	Estímulo económico que será otorgado a los mejores participantes de cada categoría del concurso de pesca artesanal	Global	1	N/A	1		
6.3.5	Stand para las muestras de productos pesqueros	Diseño y construcción de stand para las muestras pesqueras seleccionadas debe contar con un espacio aproximado de 4x4. Diseño de frontón y laterales donde se haga presencia de marca de la institucionalidad y los emprendedores. Cada stand debe contar con una mesa de exhibición y una mesa auxiliar, sillas y utensilios para la adecuada conservación de los productos pesqueros	Global	10	Día	1		
6.3.6	Vallas de cerramiento	Vallas de seguridad y contención metálicas de 180 cms de ancho por 100 cms de alto.	Numero	50	Día	1		
6.3.7	Baños	Baños portátiles con servicio de lavamanos, atención y limpieza permanente.	Numero	4	Día	1		
6.3.8	Plan de contingencia del evento	Pago de autorizaciones, certificaciones, pólizas y permisos necesarios para la adecuada realización del evento.	Global	1	Día	1		
6.3.9	Sayco	Pago a la Sociedad de gestión colectiva de Derechos de Autor.	Global	1	Día	1		
6.3.10	Acinpro	Pago al sistema de derechos conexos de más de 5.000 artistas y más de 100 productores colombianos.	Global	1	Día	1		
6.4	***Convocatoria***							
6.4.2	Transportes de convocatoria	Vehículo particular para el transporte interno en donde se pueda socializar la convocatoria de pesca con los diferentes integrantes de las asociaciones de pescadores de la ciudad.	Global	1	NA	NA		
7	**Realizar la Fotomaraton**							
7.1	***Convocatoria***							
7.1.1	Coordinador de convocatoria	Profesional en áreas de las ciencias humanas, ciencias sociales y empresariales, con experiencia certificada de más de 2 años.	Numero	1	NA	NA		
7.1.2	Transportes de convocatoria	Vehículo particular para el transporte interno en donde se pueda socializar la convocatoria de la fotomaraton en universidades, centros comerciales y lugares estratégicos de la ciudad	Numero	1	NA	NA		

7.1.3	Proceso de curaduría del concurso	Fotógrafos y realizadores audiovisuales de reconocida trayectoria y experiencia que brinden un intercambio de conocimientos con los participantes y que a su vez realicen la curaduría de las mejores fotos según cada categoría.	Global	1	NA	NA		
7.1.4	Premiación a concursantes del festival	Estímulo económico que será otorgado a los mejores participantes de cada categoría	Global	1	NA	NA		
7.2	***Producción logística***							
7.2.1	Coordinador logístico	Profesional en carreras como: Realización audiovisual, Ingeniería de sonido, audio, iluminación o áreas afines con experiencia en el desarrollo de eventos artísticos y culturales de carácter masivo, producción audiovisual para cine y televisión con más de 3 años experiencia.	Numero	1	NA	NA		
7.2.2	Personal logístico	Personal capacitado en brindar apoyo logístico y de seguridad para la realización de eventos de las artes escénicas de gran formato.	Numero	5	Días	1		
7.2.3	Mobiliario para la instalación de fotografías seleccionadas	Diseño y construcción de estructuras para la instalación de las mejores fotos. La materia de la estructura es de acuerdo con la propuesta	Numero	30	NA	NA		
7.2.4	Impresión de fotografías	Impresión digital de alta calidad de unas medicas aproximadas de 45cms de ancho por 30 cms de alto	Numero	90	NA	NA		
7.2.5	Transporte de galería	Transporte de carga interno en la ciudad de Santa Marta para llevar la galería fotográfica a diferentes puntos estratégicos de la ciudad.	Global	1	Día	10		
7.2.6	Vigilancia de galería	Personal de vigilancia y seguridad capacitado y con todos los permisos requeridos.	Global	1	Día	10		
7.2.7	Stand para maratón de fotografías	Carpa 4x4 con tablas de 2mts sillas, sonido y microfonearía	Numero	1	Día	1		
7.2.8	Material impreso para la maratón fotográfica	Floorgraphic, cinta de inicio de carrera, backing y pendones	Global	1	NA	NA		
8	**Realizar el Festival de Danzas Folclóricas**							
8.1	***Servicios artísticos y Culturales***							
8.1.1	Coordinador desfile folclórico	Profesional en humanidades o carreras afines con experiencia en el desarrollo de eventos artísticos y culturales de carácter masivo, producción audiovisual para cine y televisión con más de 2 años experiencia.	Numero	1	N/A	N/A		
8.1.2	Servicios de asesoría, acompañamiento y curaduría a grupos y artistas participantes	profesionales expertos en danza y folklor reconocidos en la ciudad de Santa Marta.	Global	3	NA	NA		
8.1.3	Jurados expertos	profesionales expertos en danza y folklor reconocidos en la ciudad de Santa Marta.	Numero	5	N/A	NA		
8.2	***Producción Logística***							

8.2.1	Productor de campo	Profesional en carreras como: Ingeniería de sonido, audio, iluminación o áreas afines con experiencia en el desarrollo de eventos artísticos y culturales de carácter masivo, producción audiovisual para cine y televisión con más de 3 años experiencia.	Numero	1	Meses	1		
8.2.2	Personal logístico	Personal capacitado en brindar apoyo logístico y de seguridad para la realización de eventos de las artes escénicas de gran formato.	Numero	100	Día	1		
8.2.3	Vallas		Número	2000	Día	1		
8.2.4	Premios	Estímulo económico que será otorgado a los mejores participantes de cada categoría del concurso de danzas folclóricas.	Número	1	N/A	NA		
8.2.5	Graderías	Incluye escalera. Medidas alto 3 mts, fondo 9 mts, frente 6.70 mts.metalica con techo	Número	3	Días	1		
8.2.6	Hidratación y refrigerios		Número	1	Día	1		
8.3	***Producción Técnica***							
8.3.1	Diseño y conceptualización de **elementos sonoros** para espectáculo en vivo de artes escénicas	Sonido tipo line array para 10.000 pax, con consola digital de 32 canales, set de micronofoneria in ear, set micrófonos inalámbricos. La cantidad requerida de acuerdo con las necesidades de los artistas y agrupaciones	Número	5	Día	1		
9	***Realizar un Homenaje a Santa Marta - Serenata a la ciudad***							
9.1	***Servicios artísticos y Culturales***							
9.1.1	Diseño creación y conceptualización de puesta en escena	Desarrollo de una revista musical o performance donde convergen las diferentes muestras escénicas como la danza, música y teatro, que cuenten una historia propia de la cultura samaria.	Global	1	NA	NA		
9.1.2	Servicio de interpretación de bailarines y escénicos para ensambles artístico en puesta en escena	Servicio de actores, bailarines y músicos, que desarrollen la puesta en escena la cultura samaria.	Numero	80	NA	NA		
9.1.3	Diseño y elaboración de vestuario, maquillaje y utilería para puesta en escena	Servicio de confección o alquiler de vestuario, maquillaje artístico.	Numero	80	NA	NA		
9.1.4	Servicio de interpretación y composición de música para puestas en escena y ensamble artístico	Servicios de producción musical y sonora de la puesta en escena de la cultura samaria.	Global	1	NA	NA		

9.1.5	Representación artística de músicos y artistas	Representación artística de músicos nacionales que homenajeen a la ciudad de Santa Marta en sus 497 años.	Global	1	NA	NA		
9.1.6	Servicios logísticos para la atención de artística y músicos	Servicio de catering, transporte y hospedaje necesario para la adecuada atención y servicio de los artistas invitados al evento.	Global	1	NA	NA		
9.1.7	Representación artística presentadores de la serenata a Santa Marta	Presentadores de la noche de serenata samaria, con capacidad de llevar la continuidad del evento y la animación de este.	Global	1	NA	NA		
9.1.8	Diseño, creación y elaboración de espectáculo de pirotecnia y juegos especiales	Servicio de pirotecnia con consola de aproximadamente 5 minutos de duración.	Global	1	NA	NA		
9.2	***Diseño, creación y montaje de escenarios, soportes, sonido, iluminación, pantallas y escenografías para espectáculo de las artes escénicas***							
9.2.1	Diseño y conceptualización de **elementos sonoros** para espectáculo en vivo de artes escénicas	Sonido tipo line array para 15.000 pax, con consola digital de 48 canales, set de micronofoneria in ear, set micrófonos inalámbricos. La cantidad requerida de acuerdo con las necesidades de los artistas y agrupaciones.	Global	1	Día	1		
9.2.2	Diseño y conceptualización de **elementos visuales** para espectáculo en vivo de artes escénicas	Pantalla LED pitch 4 de 5 metros de altos por 8 metros de ancho. Con lágrimas en los laterales de 3 metros de alto por 5 metros de ancho. Las proporciones de las pantallas son flexibles de acuerdo con el diseño propuesto por el operador.	Global	1	Día	1		
9.2.3	Diseño y construcción de **tarima y estructura de soporte**	Estructura de tarima de 14 metros de ancho por 10 metros de fondo con 1,80 metros de altura. Estructura de techo grand sopport	Global	1	Día	1		
9.2.4	Diseños, plots y montaje de **iluminación**	Iluminación con luces par led, reflectores para transmisiones en vivo y luces de diseño tipo cabezas móvil de tipo beem y wash, barras de led, entre otros.	Global	1	Día	1		
9.2.5	Diseño y construcción de **escenografía y contenido escenográficos**	Diseño y construcción de elementos escenográficos que evoquen a la cultura samaria como una ciudad de origen.	Global	1	Día	1		
9.2.6	Diseño y creación de ***contenidos audiovisuales*** para espectáculo de las artes escénicas	Diseño de contenidos de pantallas para las presentaciones musicales de los artistas, cortinillas por categoría, por concursante, material gráfico de patrocinadores, logos animados, banner tanto para pantalla como para transmisiones en vivo.	Global	1	NA	NA		
9.2.7	Servicio de circuito de televisión y transmisión	Circuito cerrado de televisión a 3 cámaras con internet de sistema fijo.	Global	1	Día	1		

9.2.8	Backline	Insumos técnicos requerido de acuerdo con el ryder de cada uno de los músicos y artistas participantes	Global	1	Día	1		
9.2.9	Plantas	Generadores eléctricos de 300 y 750 KVA	Global	1	Día	1		
9.3	***Producción logística***							
9.3.1	Personal logístico	Personal capacitado en brindar apoyo logístico y de seguridad para la realización de eventos de las artes escénicas de gran formato.	Numero	200	NA	NA		
9.3.3	Camerinos (sillas, mesas, canecas, abanicos, percheros, aire acondicionado)	sistema de ventilación y aire acondicionado, mesas, sillas, percheros, espejos en los cuales los invitados especiales puedan prepararse para los diferentes momentos de sus muestras.	Global	2	Día	1		
9.3.4	Sillas para publico	Sillas rimas para que el público pueda sentarse y disfrutar de las actividades artísticas y culturales	Numero	500	Día	1		
9.3.5	Vallas de cerramiento	Vallas de seguridad y contención metálicas de 180 cms de ancho por 100 cms de alto.	Numero	500	Día	1		
9.3.8	Sayco	Pago a la Sociedad de gestión colectiva de Derechos de Autor.	Global	1	Día	1		
9.3.9	Acinpro	Pago al sistema de derechos conexos de más de 5.000 artistas y más de 100 productores colombianos.	Global	1	Día	1		
9.4	***Transporte***							
9.4.1	Transporte de Personal	Vehículo particular para el transporte interno en donde se pueda socializar las actividades previstas	Paquete	1	NA	NA		
9.4.2	Transporte de Carga	Servicio de camiones para el transporte de los recursos técnicos y logísticos de la serenata a Santa Marta	Global	1	NA	NA		
10	**Socializar y difundir las actividades del proyecto**							
10.1	***Elementos de publicidad***							
10.1.1	Material impreso para promoción de las diferentes actividades culturales y Suministro de Souvenir	Diseño e impresión de materiales como: Afiches, Backing, Pendones, Souvenirs de Santa Marta Ciudad de Festivales.	Global	1	Global	1		
10.1.2	Vallas publicitarias	Servicio de impresión e instalación de vallas publicitarias en la ciudad de Santa Marta	Numero	1	Unidad	4		
10.2	***Medios de Comunicación***							
10.2.1	Medios Locales	Pauta en medios de comunicación locales, lideres de opinión influencers y redes sociales con el fin de difundir la oferta cultural de distrito.	Global	1	Meses	4		
10.2.2	Producción en memorias Audiovisuales	Memorias audiovisuales de todas las actividades del convenio.	Global	1	NA	NA		
10.2.3	Plan de medios en prensa escrita	Pauta en periódicos locales y nacionales	Global	1	Meses	4		

10.2.4	Plan de medios en radio	Pauta en emisoras de radio locales y regionales.	Global	1	Meses	4		
10.2.5	Registro fotográfico de las actividades	Servicio de fotografía y cubrimiento en video de cada una de las actividades a realizar. Los videos deben contemplar: video de promoción, resumen diario y video general de cada actividad.	Global	1	Meses	4		
TOTAL APORTE DEL DISTRITO			**$XXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXX**					
TOTAL APORTE ESAL			**$XXXXXXXXXXXXX**					

NOTAS:

PARAGRAFO 1: La ESAL deberá presentar un proyecto en el que se detalle la forma en que se va a ejecutar el recurso que está comprometiendo.

PARAGRAFO 2**:** La ESAL que ofrezca el presupuesto por un valor superior al presupuesto oficial del presente proceso contractual, será causal de rechazo, así mismo la ESAL que ofrezca un valor igual al presupuesto oficial del presente proceso contractual, no accederá a ninguno de los puntos del presente criterio de selección.

PARAGRAFO 3: El valor de los honorarios del personal necesario para la ejecución del convenio, deberá mantenerse igual al presupuestado por la entidad estatal, debido a que este cuenta con un estudio de la carga laboral y los perfiles académicos de cada cargo.

PARAGRAFO 4: El valor de la contrapartida del presente proceso competitivo como criterio habilitante es un monto fijo, en ningún caso, el valor de la oferta económica afectará el valor en dinero solicitado.

PARAGRAFO 5: EL proponente debe incluir en cada valor ofertado los impuestos y tasas a las que haya lugar.

PARAGRAFO 6: Los valores que compongan la oferta económica deberán expresarse en PESOS COLOMBIANOS, a precios fijos inmodificables durante el plazo de ejecución del contrato. Si la oferta presenta diferencias entre los precios unitarios y los totales, para efectos de la evaluación y adjudicación se tendrá en cuenta los precios unitarios.

PARAGRAFO 7: Se entiende que la propuesta presentada incluye en su valor total los gastos correspondientes a la perfección y cumplimiento del objeto del contrato, así como las retenciones a que haya lugar por ley, impuestos y utilidad.

PARAGRAFO 8: En caso de que el proponente no indique el impuesto a las ventas (IVA) y haya lugar a este, se entenderá que éste se encuentra incluido en el valor unitario (IVA PRESUNTO).

PARAGRAFO 9:Las propuestas se realizarán tomando como valor máximo a ofertar el establecido en el presupuesto oficial.

PARAGRAFO 10:El aporte deberá ser exclusivamente en dinero correspondiente al porcentaje resultante al disminuir (En ningún caso el aporte de la ESAL seleccionada será inferior al 10% del valor total del convenio). El Cual debe especificar con exactitud ítem por ítem los aportes a realizar al proyecto.

ANEXO No. 007
FORMULARIO RELACION DE EXPERIENCIA ESPECÍFICA DEL PROPONENTE

PROCESO DE SELECCIÓN: N° RE-ESAL-019-2023
OBJETO: **"AUNAR ESFUERZOS PARA EL DESARROLLO DE LA OFERTA DE EVENTOS ARTÍSTICOS Y CULTURALES EN EL DISTRITO DE SANTA MARTA"**

PROPONENTE:
Se relacionan los siguientes contratos y/o convenios para efectos de aportar como experiencia mínima habilitante y calificable o ponderable.

Item	Contrato No.	Contratista	% Participación	Objeto	Valor contrato	Fecha de inicio	Fecha de terminación

Nota 1: Registre el objeto de la experiencia especifica del oferente, tal como aparece el pliego del proceso competitivo y estudios y documentos previos.

Nota 2: La experiencia a presentar debe contar con la totalidad de los servicios solicitados en el proceso competitivo.

ANEXO 8 –
CARTA DE COMPROMISO DEL EQUIPO DE TRABAJO

Fecha: _____

PROCESO DE SELECCIÓN: N° RE-ESAL-019-2023
OBJETO: **“AUNAR ESFUERZOS PARA EL DESARROLLO DE LA OFERTA DE EVENTOS ARTÍSTICOS Y CULTURALES EN EL DISTRITO DE SANTA MARTA”**

Respetados señores: [Nombre del representante legal del Proponente], identificado como aparece al pie de mi firma, en mi calidad de representante legal de [nombre del Proponente], manifiesto en mi nombre y en nombre de [nombre del Proponente], el compromiso de vincular a XXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXX en el cargo de XXXXXXXXXXX, en el caso de resultar adjudicatario del proceso de selección.

En constancia de lo anterior firmo este documento a los días [día] del mes de [mes] de [año].

Firma representante legal del Proponente
Nombre:
Cargo:
Documento de Identidad:

[Los representantes de los integrantes del Proponente plural deben suscribir el presente documento.]

ANEXO 9 –
COMPROMISO IRREVOCABLE DE APORTES EN DINERO

Fecha: _____

PROCESO DE SELECCIÓN: N° RE-ESAL-019-2023
OBJETO: **“AUNAR ESFUERZOS PARA EL DESARROLLO DE LA OFERTA DE EVENTOS ARTÍSTICOS Y CULTURALES EN EL DISTRITO DE SANTA MARTA”**

[Nombre del representante legal del Proponente], identificado como aparece al pie de mi firma, en mi calidad de representante legal de [nombre del Proponente], manifiesto en mi nombre y en nombre de [nombre del Proponente], el compromiso irrevocable de aportes en dinero en una suma no inferior al 10% del valor total del aporte del DISTRITO DE SANTA MARTA . En consecuencia, manifestó que aportaremos la suma XXXXXXXXXXX, equivalentes a un _____% del aporte que realizará la entidad.

En constancia de lo anterior firmo este documento a los días [día] del mes de [mes] de [año].

Firma representante legal del Proponente
Nombre:
Cargo:
Documento de Identidad:

[Los representantes de los integrantes del Proponente plural deben suscribir el presente documento.]

ANEXO 10 –
DECLARACIÓN JURAMENTADA DE NO POSEER EMBARGOS

fecha: _____

PROCESO DE SELECCIÓN: N° RE-ESAL-019-2023
OBJETO: **“AUNAR ESFUERZOS PARA EL DESARROLLO DE LA OFERTA DE EVENTOS ARTÍSTICOS Y CULTURALES EN EL DISTRITO DE SANTA MARTA”**

El suscrito_____ obrando en nombre y representación de _____conforme lo establecido en la presente en el pliego de condiciones del proceso competitivo con entidad sin ánimo de lucro (RE-ESAL-019-2023), por medio del presente, declaro bajo juramento que tanto la entidad como ninguno de los socios miembros de esta FUNDACION, NO cuenta con embargos o procesos de embargos , judiciales o fiscales por parte de alguna entidad de orden público o privado, que pueda colocar en riesgo los recursos aportados por las partes para la ejecución del convenio.

En constancia de lo anterior firmo este documento a los días [día] del mes de [mes] de [año].

Firma representante legal del Proponente
Nombre:
Cargo:
Documento de Identidad:

[Los representantes de los integrantes del Proponente plural deben suscribir el presente documento.]