Personería Distrital de Medellín
Por tus derechos, más cerca
NIT 890905211-1

ACTA DE ACLARACIÓN AL OTROSI 01 AL CONTRATO Nº 4600097560 DE 2023.

CONTRATO Nº	4600097560 DE 2023		
CONTRATANTE:	PERSONERÍA DISTRITAL DE MEDELLÍN		
CONTRATISTA:	COMUNICACIONES Y RELACIONES GLOBALES S.A.S		
SUPERVISOR:	MARÍA ALEJANDRA FIGUEROA BARROS – Jefe Oficina Asesora de Comunicaciones		
OBJETO:	PRESTACIÓN DE SERVICIOS PARA LA EJECUCIÓN DE LA ESTRATEGIA COMUNICACIONAL (PLAN DE MEDIOS) DE LA PERSONERÍA DISTRITAL DE MEDELLÍN DURANTE LA VIGENCIA 2023.		
VALOR INICIAL:	TRESCIENTOS DIEZ MILLONES DE PESOS ML. ($310.000.000) CON IVA	**VALOR INICIAL EN SMLVM:**	267.2
VALOR A ADICIONAR:	N/A	**VALOR A ADICIONAR EN SMLMV:**	N/A
PLAZO INICIAL:	Desde el inicio de ejecución en la plataforma SECOP II, previo cumplimiento de requisitos legales de perfeccionamiento y ejecución y hasta el 31 de diciembre de 2023.	**PLAZO ADICIONAL**	N/A
OTROSI 01:	MODIFICACIÓN DE LA FICHA TÉCNICA y REDISTRIBUCIÓN DE SUS RECURSOS.		
ACLARACIÓN:	Se actualiza una cifra en específico, respecto al cálculo del IVA de uno de los ítems.		

Entre los suscritos a saber, **PABLO ANDRÉS MURILLO POSSO**, mayor de edad, vecino de esta ciudad, identificado con la cedula de ciudadanía número **11.810.732**, obrando en calidad de Personero Auxiliar de Medellín conforme a la Resolución 050 del 30 de enero de 2023; y delegado(a) para contratar mediante la Resolución No. 151 del 2 de marzo de 2020, en su condición de Ordenador del Gasto de conformidad con lo dispuesto por las Leyes 136 de 1994, ley 80 de 1993 y el artículo 110 del Decreto 111 de 1996 y quien para efectos del presente contrato se denominara **PERSONERÍA DISTRITAL DE MEDELLÍN**, por una parte; y por la otra parte **MANUEL SALVADOR PARRA MESA**, identificado con cedula de ciudadanía número

71.290.482, representante legal de la empresa **COMUNICACIONES Y RELACIONES GLOBALES S.A.S**, identificada con NIT 901.520.712-5, y quien para los efectos del presente contrato se denominará **EL CONTRATISTA**, acordamos realizar la presente aclaración al OTROSI 01 del contrato de prestacion de servicios profesionales y/o de apoyo a la gestion Nº 4600097560 DE 2023, bajo las siguientes consideraciones:

a. Que el día veintidós (22) de marzo de 2023 fue suscrito el contrato No. 4600097560 de 2023, entre la Personería Distrital de Medellín y Comunicaciones y Relaciones Globales S.A.S, cuyo objeto es Prestación de servicios para la ejecución de la estrategia comunicacional (Plan de Medios) de la Personería Distrital de Medellín durante la vigencia 2023", por el término Desde el inicio de ejecución en la plataforma SECOP II (24 DE MARZO DE 2023), previo cumplimiento de requisitos legales de perfeccionamiento y ejecución y hasta el 31 de diciembre de 2023.

b. Que el día 05 de julio se realizó OTROSI 01 al contrato 4600097560 DE 2023, pero por error involuntario se calculó mal el IVA en unos de los ítems que conforma la ficha técnica, aclarando que no modifica ni altera el valor total del contrato.

c. Que después de realizar la corrección en dicho cálculo, se establece la ficha actual del contrato la cual quedará así:

DESCRIPCIÓN DE SERVICIOS OTRO SÍ (PLAN DE MEDIOS 2023)							
ITEM	**MEDIO**	**DESCRIPCIÓN DEL ÍTEM**	**VALOR UNITARIO**	**IVA**	**SUBTOTAL**	**CANTIDAD REQUERIDA POR LA ENTIDAD**	**TOTAL DE LA NECESIDAD A CONTRATAR**
1	**Radio**	Difusión de cuña en programa radial.	$1,000,000	0	$1,000,000	25	$25,000,000
2	**Impresos**	Medio impreso página interna tipo banner	$178,480	0	$178,480	1	$178,480
3	**Digital**	Difusión de paquete que puede incluir entrevista a vocero de la entidad, cuña, video promocional, boletín de prensa o banner en diferentes plataformas digitales, sitio web o redes sociales.	$1,680,672	$319,328	$2,000,000	30	$60,000,000
		Difusión de pieza gráfica tipo Banner publicitario en plataformas digitales y páginas web.	$1,260,504	$239,496	$1,500,000	15	$22,500,000
		Difusión de boletín de prensa en las redes sociales o sitio web.	1,260,504	$239,496	$1,500,000	10	$15,000,000

		Pauta digital en Facebook para incrementar el alcance en el número de visualizaciones de los contenidos publicados segmentado para el público de Medellín, interesados en Derechos Humanos.	$840,336	$159,664	$1,000,000	5	$5,000,000
		Pauta digital en el canal de YouTube para incrementar el alcance en el número de reproducciones de los contenidos audiovisuales segmentado para el público de Medellín, interesados en Derechos Humanos.	$840,336	$159,664	$1,000,000	5	$5,000,000
		Pauta digital en Instagram para incrementar el alcance en el número de visualizaciones de los contenidos publicados segmentado para el público de Medellín, interesados en Derechos Humanos.	$840,336	$159,664	$1,000,000	5	$5,000,000
4	**Nota o espacio publicitario**	Entrevistas mensuales de 2 a 5 minutos con vocero oficial transmitida por Televisión canal local, banner en la web del noticiero, post en facebook e instagram.	$7,294,400	$1,385,936	$8,680,336	5	$43,401,680
		Emisión de 1 nota patrocinada por canal local.	$2,552,000	$484,880	$3,036,880	8	$24,295,040
5	**Pauta Medios Nacionales / Contenido especial**	Revista Semana Paquete impreso + digital: Impreso: Es un contenido editorial e informativo de la Marca. Réplica digital en Semana.com Distribución: Distribución: 100 mil impresiones y 1.000 clics de nativeads. Redes Sociales (FB, TW e IG)	$18,000,000	$3,420,000	$21,420,000	1	$21,420,000
		Revista Cambio: Artículo o entrevista Content marketing Digital. Pauta en el Home de Cambio. Artículo digital. Destacado en el home del artículo por 10 días. Publicaciones en Redes sociales 1FB, 1 IG, 1TW. Posicionamiento en HOME de la marca con banners fijos. Periodista de CAMBIO para el desarrollo del contenido. BONIFICADO: Banners fijo por 2 días en sección cultura.	$9,000,000	$1,710,000	$10,710,000	1	$10,710,000
		El Colombiano Paquete impreso + digital: Producción y/ó publicación de contenido nativo en digital e impreso + titular en	$29,920,000	$5,684,800	$35,604,800	1	$35,604,800

		home x 1 día. Producción y/ó publicación de contenido nativo en digital e impreso + titular en home x 1 día.					
6	**Central de Medios Honorarios**	10 % de honorarios.	$31,000,000	$5,890,000	$36,890,000	1	$36,890,000
TOTALES			$105,667,568	$19,852,928	$125,520,496	**$310,000,000**	

Por lo anterior, las partes contratantes

ACUERDAN

PRIMERO: Realizar aclaración a la ficha técnica del OTROSI 01 del contrato 4600097560 DE 2023, respecto al cálculo del IVA de uno de los ítems, la cual quedará así:

DESCRIPCIÓN DE SERVICIOS OTRO SÍ (PLAN DE MEDIOS 2023)							
ITEM	**MEDIO**	**DESCRIPCIÓN DEL ÍTEM**	**VALOR UNITARIO**	**IVA**	**SUBTOTAL**	**CANTIDAD REQUERIDA POR LA ENTIDAD**	**TOTAL DE LA NECESIDAD A CONTRATAR**
1	**Radio**	Difusión de cuña en programa radial.	$1,000,000	0	$1,000,000	25	$25,000,000
2	**Impresos**	Medio impreso página interna tipo banner	$178,480	0	$178,480	1	$178,480
3	**Digital**	Difusión de paquete que puede incluir entrevista a vocero de la entidad, cuña, video promocional, boletín de prensa o banner en diferentes plataformas digitales, sitio web o redes sociales.	$1,680,672	$319,328	$2,000,000	30	$60,000,000
		Difusión de pieza gráfica tipo Banner publicitario en plataformas digitales y páginas web.	$1,260,504	$239,496	$1,500,000	15	$22,500,000
		Difusión de boletín de prensa en las redes sociales o sitio web.	1,260,504	$239,496	$1,500,000	10	$15,000,000
		Pauta digital en Facebook para incrementar el alcance en el número de visualizaciones de los contenidos publicados segmentado	$840,336	$159,664	$1,000,000	5	$5,000,000

		para el público de Medellín, interesados en Derechos Humanos.					
		Pauta digital en el canal de YouTube para incrementar el alcance en el número de reproducciones de los contenidos audiovisuales segmentado para el público de Medellín, interesados en Derechos Humanos.	$840,336	$159,664	$1,000,000	5	$5,000,000
		Pauta digital en Instagram para incrementar el alcance en el número de visualizaciones de los contenidos publicados segmentado para el público de Medellín, interesados en Derechos Humanos.	$840,336	$159,664	$1,000,000	5	$5,000,000
4	**Nota o espacio publicitario**	Entrevistas mensuales de 2 a 5 minutos con vocero oficial transmitida por Televisión canal local, banner en la web del noticiero, post en facebook e instagram.	$7,294,400	$1,385,936	$8,680,336	5	$43,401,680
		Emisión de 1 nota patrocinada por canal local.	$2,552,000	$484,880	$3,036,880	8	$24,295,040
5	**Pauta Medios Nacionales / Contenido especial**	Revista Semana Paquete impreso + digital: Impreso: Es un contenido editorial e informativo de la Marca. Réplica digital en Semana.com Distribución: Distribución: 100 mil impresiones y 1.000 clics de nativeads. Redes Sociales (FB, TW e IG)	$18,000,000	$3,420,000	$21,420,000	1	$21,420,000
		Revista Cambio: Artículo o entrevista Content marketing Digital. Pauta en el Home de Cambio. Artículo digital. Destacado en el home del artículo por 10 días. Publicaciones en Redes sociales 1FB, 1 IG, 1TW. Posicionamiento en HOME de la marca con banners fijos. Periodista de CAMBIO para el desarrollo del contenido. BONIFICADO: Banners fijo por 2 días en sección cultura.	$9,000,000	$1,710,000	$10,710,000	1	$10,710,000
		El Colombiano Paquete impreso + digital: Producción y/ó publicación de contenido nativo en digital e impreso + titular en home x 1 día. Producción y/ó publicación de contenido nativo en digital e impreso + titular en home x 1 día.	$29,920,000	$5,684,800	$35,604,800	1	$35,604,800

6	**Central de Medios Honorarios**	10 % de honorarios.	$31,000,000	$5,890,000	$36,890,000	1	$36,890,000
TOTALES			$105,667,568	$19,852,928	$125,520,496	**$310,000,000**	

La presente aclaración al OTROSI 01, se entiende aceptado y aprobado por las partes con la firma digital realizada en la Plataforma SECOP II.

Elaboró: ACADAVID
Revisó: PAMURILLO
Aprobó: PAMURILLO