PROPUESTA MUNICIPIO DOSQUEBRADAS

PRESENTADO POR:
CG AGREGANDO VALOR S.A.S

Pereira, Julio 4 de 2023

Carrera 8 Bis N° 34 – 14 Pereira / Risaralda
Tel: +57 6 - 341 3474 – Cel: + 57 311 350 9003
E-mail: gerencia@agregandovalor.org - www.agregandovalor.org

Pereira, 4 de julio de 2023

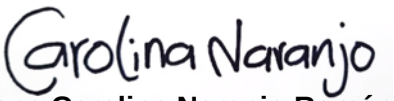
Señores
Alcaldía de Dosquebradas
Doctora
Dianna Marcela Ospina Valencia
Directora Desarrollo Económico y Competitividad
Geovanny Ducuara Londoño
Secretario Desarrollo Económico y Competitividad
Dosquebradas Risaralda

Asunto: Remisión de la propuesta

En atención con su solicitud, me permito enviar la propuesta para el desarrollo de las actividades para el proceso "**AUNAR ESFUERZOS TÉCNICOS, ADMINISTRATIVOS Y FINANCIEROS PARA EL FORTALECIMIENTO EMPRESARIAL DE UNIDADES PRODUCTIVAS ARTESANALES DEL MUNICIPIO DE DOSQUEBRADAS BAJO LA MARCA ARTESANÍAS DE RISARALDA"**

Se adjunta cotización correspondiente.

Atentamente,



Diana Carolina Naranjo Román
Representante Legal

I. INTRODUCCIÓN:

La empresa GC Agregando Valor S.A.S ha definido su modelo de intervención en procesos de acompañamiento en cuatro fases así: I) Aprestamiento: Reconocimiento general de las variables sociales, culturales, económicas, políticas, etc., que integran el contexto de intervención; II) Planeación: preparación de los elementos, consultas a fuentes clave, diseños, reproducción de materiales, entre otros, necesarios para el desarrollo de la consultoría; III) Implementación: comprende el desarrollo de cada una de las actividades propuestas en el marco de la metodología de trabajo, mediante la incorporación de herramientas participativas que permitan la construcción desde lo colectivo, si bien consideramos de alta importancia los conceptos técnicos previstos desde el equipo consultor, también reconocemos el valor de los saberes previos de quienes participan como actores directos del desarrollo, así entonces la aplicación de técnicas como la moderación de eventos, recolección de información a través de los minitalleres y entrevistas de campo con el uso de herramientas como la matriz de interacción, la línea de vida, la computadora de papel (matriz de Vester), entre otras, nos permiten definir claramente rutas de trabajo pertinentes y con alto grado de interés del grupo objetivo. Nuestros modelos de formación se identifican claramente por el uso de técnicas de visualización basados en el Metaplan (uso de tarjetas) que nos permiten sistematizar cada uno de los momentos de encuentro generando mayor nivel de integración, discusión y conclusión grupal (aprendizajes colaborativos); y IV) Evaluación y Sistematización: reconstruir la ruta de trabajo y evaluar de manera participativa los resultados e impactos del proceso de intervención permite cerrar brechas de interés particular o grupal, cabe indicar que esta fase se realiza de manera transversal y permanente durante el periodo de trabajo y se genera un espacio tipo taller al finalizar el proceso donde se trabaja con el grupo meta para la sistematización. Para garantizar este ejercicio la empresa designa un profesional con experiencia en el método de trabajo quien acompaña cada una de las actividades propuestas y realiza un proceso de transferencia de competencias al equipo operativo y a miembros de las organizaciones sujetas de intervención.

GC Agregando Valor S.A.S ha implementado acciones para la competitividad rural a través del modelo Alianzas Productivas del Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural y mediante la integración de la metodología PACA – Acciones Participativas para la Competitividad Local, hemos fortalecido el modelo de intervención incorporando técnicas y herramientas que permiten la consolidación de esquemas productivos con mayor grado de sostenibilidad y promoción de la gestión administrativa y productiva desde lo social (organizaciones de productores). Este ejercicio se fundamenta en tres componentes claves, a) La promoción social, b) El Desarrollo Económico con Enfoque Territorial y c) La Gestión Ambiental, componentes que se relacionan directamente con los resultados esperados en el ejercicio de la consultoría.

II. OBJETIVO: AUNAR ESFUERZOS TÉCNICOS, ADMINISTRATIVOS Y FINANCIEROS PARA EL FORTALECIMIENTO EMPRESARIAL DE UNIDADES PRODUCTIVAS ARTESANALES DEL MUNICIPIO DE DOSQUEBRADAS BAJO LA MARCA ARTESANÍAS DE RISARALDA

III. ACTIVIDADES A DESARROLLAR Y PRESUPUESTO

NOMBRE DE LA FASE	ACTIVIDAD	DESCRIPCION	VALOR ITEM
1. Atención integral al artesano, Gestión y Operación	1. Línea Base e indicadores en permanente actualización y seguimiento. La comunidad beneficiaría se articula y participa de forma integral al programa, a través de atención abierta y multicanal.	Realizar en coordinación con la Secretaría de Desarrollo Económico y Competitividad Municipal el levantamiento de la línea base a través de la elaboración de una base de datos actualizada y verificada con 30 unidades productivas artesanales caracterizadas del municipio de Dosquebradas. La cual permite la articulación y participación de forma integral de los artesanos, por medio de una atención abierta y multicanal	$ 2,400,000
2. Fortalecimiento y asistencia técnica	**2.1** Capacitación para el mejoramiento de su oferta en cuanto a diseño, calidad e identidad.	Desarrollar (cinco) 5 Talleres de Cocreación e Innovación orientado al mejoramiento del producto artesanal y manual con características identitarias del territorio. Estos talleres serán desarrollados en 2 grupos de 15 personas cada uno y se abordarán los siguientes Temas: 1. Artesanía y Territorio (4hrs) , 2. apropiaciòn de Simbolos Culturales (4hrs). 3. Diseño a partir de Referentes (8hras) 4.Modelos y muestras (4 hrs) 5.Marketing Mix (6 hrs). Total de horas: 26 horas.	$ 6,050,000
	2.2 Autodiagnóstico y Fichas de producto Mejorado a través de proceso de Diseño y Rediseño	Realizar 30 autodiagnóstico desde el marketing mix (producto, precio, plaza y promoción) a cada una de las veinticinco (25) unidades productivas del sector artesanal (previamente seleccionadas), que permita identificar y proponer de forma diferenciada mecanismos de fortalecimiento enfocados en el diseño de producto e innovación dentro de la cadena de valor artesanal, y realizar un análisis de resultados por cada uno de los participantes, hacia la definición	$ 12,500,000

		de necesidades de apoyo en capital productivo según corresponda a materiales, insumos, material de promoción. Entre otros. (3 P)	
	2.3 Apoyo con capital productivo representado en materiales, insumos, material de promoción requerido para fortalecer la actividad artesanal	Gestionar y realizar las compras de kits de apoyo para las 30 unidades productivas artesanales por valor de $ 450.000 para cada una representadas en materiales, insumos, material de promoción, de acuerdo con las necesidades identificadas y desarrollar una actividad para la formalización de la entrega del capital productivo.	$ 17,100,000
3. Gestión y operación comercial y de posicionamiento de marca	Logística y Posicionamiento de marca a través de actividades de comunicación, relacionamiento, eventos y/o ferias de carácter departamental hacia la visibilización y fomento de las oportunidades comerciales	Realizar 1 muestra comercial con una participación de mínimo 15 artesanos, garantizando la logística para validación de mercado.	$ 3,500,000
		VALOR TOTAL DE LA COTIZACION	**$ 41,550,000**

IV. PLAZO DE EJECUCIÓN: cinco (5) meses, contados a partir de la firma del acta de inicio, sin exceder el 31 de diciembre de 2023. (Fecha a convenir con la Secretaria de Desarrollo Económico y Competitividad)

V. VALOR Y FORMA DE PAGO: CUARENTA Y UN MILLONES QUINIENTOS CINCUENTA MIL PESOS MCTE ($41.550.000)

La forma de pago será: Dos pagos, 50% con la ejecución de actividades según plan de trabajo concertado y 50% con la entrega final y aprobación de actividades desarrolladas.

Cordialmente;

Carolina Naranjo

DIANA CAROLINA NARANJO ROMÁN
Representante Legal