FORTALECIMIENTO DEL SECTOR ARTESANAL EN EL MUNICIPIO DE DOSQUEBRADAS

Presentado por:
SOCIEDAD DE MEJORAS DE PEREIRA

Presentado a:
MUNICIPIO DE DOSQUEBRADAS

PEREIRA, JUNIO DE 2023

www.smpereira.org
Carrera 9 #36 - 43 Pereira
Tel: (576) 336748 - Cel: 3 22 498 5018

1. ANTECEDENTES

Durante los últimos catorce (14) años, el Departamento de Risaralda ha realizado alianzas estratégicas con actores públicos, privados y la academia para el fortalecimiento de la cadena de valor artesanal con el propósito de crear condiciones para el desarrollo de unidades productivas en sus etapas de emprendimiento y consolidación mediante acciones de asesoría y asistencia técnica en diseño e innovación, administración, comercialización de sus productos y su participación en escenarios y eventos comerciales.

Producto de estas acciones articuladas, el Departamento de Risaralda en el año 2009 con apoyo de Artesanías de Colombia, creó la marca “Artesanías de Risaralda” que representa a 1.300 artesanos, sus productos y sus oficios ancestrales con el fin de posicionarlos con oportunidad en los diferentes mercados locales y nacionales; mejorando así la calidad de vida de quienes se dedican a esta actividad.

En vía de dar continuidad al proceso de desarrollo del sector artesanal, la Sociedad de Mejoras de Pereira es la actual operadora del programa Artesanías de Risaralda, cuyo propósito es aunar esfuerzos técnicos, administrativos y financieros para el fortalecimiento del sector artesanal en el departamento de Risaralda.

En este sentido, se hace pertinente la presentación de una propuesta para el fortalecimiento de las unidades productivas artesanales del municipio de Dosquebradas, buscando la consolidación de las vocaciones artesanales del municipio.

2. JUSTIFICACIÓN

La Sociedad de Mejoras de Pereira (SMP), es una entidad gestora del desarrollo local, institución privada sin ánimo de lucro y de utilidad común, que después de más de noventa y ocho (98) años de trabajo continuo, ha construido un gran capital

social con el que ha contribuido al desarrollo económico y competitividad de Risaralda y la región.

Actualmente, la SMP está desarrollando importantes programas como: La transformación del Parque El Vergel en un gran parque de ciudad; la consolidación del centro de pensamiento ProRisaralada para contribuir a la planificación del territorio en el largo plazo; la gestión del Plan Maestro Matecaña como polo de desarrollo regional; la operación del espacio público de los parques de la Avenida Circunvalar como Circuito Cultural y Gastronómico; el programa de cultura ciudadana para la construcción de tejido social a través de proyectos como Aprender Jugando, Laguna y Rocío Bajo – Colorido, Cultivemos la paz en familia; además de importantes intervenciones como los planes de gestión ambiental.

La Sociedad de Mejoras de Pereira ha sido reconocida, a través de los años, por su capacidad para promover y liderar iniciativas de apropiación social y desarrollo regional. En este sentido, la entidad tiene sumo interés en la vinculación de proyectos que busquen el fortalecimiento de la competitividad de la región, entorno al tejido social y a la cadena de valor de una de las grandes y tradicionales unidades productivas de Risaralda, las artesanías.

De esta manera, la entidad pretende fortalecer, por medio de su trayectoria administrativa, financiera y su capacidad de ejecución de proyectos, el programa de atención integral a los artesanos del departamento de Risaralda, con una mirada hacia la consolidación del sector artesanal de cara a incrementar la participación de los artesanos en el sector productivo logrando de esta forma contribuir a la generación de mejores ingresos, a su vez de un aumento en su bienestar y calidad de vida.

3. OBJETIVOS

GENERAL

Aunar esfuerzos técnicos, administrativos y financieros para el fortalecimiento empresarial de unidades productivas artesanales del municipio de Dosquebradas bajo la marca Artesanías de Risaralda.

ESPECIFICOS

- Desarrollar la atención integral al artesano, la gestión y operación de las unidades productivas artesanales del municipio de Dosquebradas.
- Fortalecer por medio de la asistencia técnica a las unidades productivas artesanales del municipio de Dosquebradas.
- Realizar la operación y gestión comercial y posicionamiento de la marca de las unidades productivas artesanales del municipio de Dosquebradas.

4. PLAN OPERATIVO

NOMBRE DE LA FASE	ACTIVIDAD	DESCRIPCION	VALOR
1. Atención integral al artesano, Gestión y Operación	1. Linea Base e indicadores en permanente actualización y segumiento. La comunidad benefiaria se articula y participa de forma integral al programa, a través de atención abierta y multicanal.	Realizar en coordinación con la Secretaría de Desarrollo Económico y Competitividad Municipal el levantamiento de la línea base a través de la elaboración de una base de datos actualizada y verificada con 30 unidades productivas artesanales caracterizadas del municipio de dosquebradas. La cual permite la articulación y participación de forma integral de los artesanos, por medio de una atención abierta y multicanal	$ 2.630.000
2. Fortalecimiento y asistencia tecnica	**2.1** Capacitación para el mejoramiento de su oferta en cuanto a diseño, calidad e identidad.	Desarrollar (cinco) 5 Talleres de Cocreación e Innovación orientado al mejoramiento del producto artesanal y manual con características identitarias del territorio. Estos talleres serán desarrollados en 2 grupos de 15 personas cada uno y se abordarán los siguientes Temas: 1. Artesanía y Territorio (4hrs) , 2. apropiaciòn de Simbolos Culturales (4hrs). 3. Diseño a partir de Referentes (8hras) 4.Modelos y muestras (4 hrs) 5.Marketing Mix (6 hrs). Total de horas: 26 horas.	$ 6.350.000
	2.2 Autodiagnóstico y Fichas de producto Mejorado a través de proceso de Diseño y Rediseño	Realizar 30 autodiagnóstico desde el marketing mix (producto, precio, plaza y promoción) a cada una de las veinticinco (25) unidades productivas del sector artesanal (previamente seleccionadas), que permita identificar y proponer de forma diferenciada mecanismos de fortalecimiento enfocados en el diseño de producto e innovación dentro de la cadena de valor artesanal, y realizar un análisis de resultados por cada uno de los participantes, hacia la definición de necesidades de apoyo en capital productivo según corresponda a materiales, insumos, material de promoción. Entre otros. (3 P)	$ 13.030.000
	2.3 Apoyo con capital productivo representado en materiales, insumos, material de promoción requerido para fortalecer la actividad artesanal	Gestionar y realizar las compras de kits de apoyo para las 30 unidades productivas artesanales por valor de $ 450.000 para cada una representadas en materiales, insumos, material de promoción, de acuerdo a las necesidades identificadas y desarrollar una actividad para la formalización de la entrega del capital productivo.	$ 17.010.000
3. Gestión y operación comercial y de posicionamien to de marca	Logistica y Posicionamientode marca a través de actividades de comunicación, relacionamiento, eventos y/o ferias de carácter departamental hacia la visibilización y fomento de las oportunidades comerciales	Realizar 1 muestra comercial con una participación de minimo 15 artesanos, garantizando la logistica para validaciòn de mercado.	$ 4.130.000
			$ 43.150.000

5. DURACIÓN

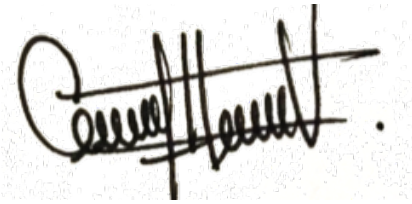
La duración es de 5 meses, desde su fecha de inicio sin exceder el 31 de diciembre de 2023.

6. VALOR Y FORMA DE PAGO

El valor de la propuesta asciende a cuarenta y tres millones ciento cincuenta mil pesos $43.150.000.

La forma de pago propuesta corresponde a: un primer pago al finalizar el segundo mes por un valor de diecisiete millones cincuenta y tres mil trescientos treinta y tres pesos $17.053.333 y un segundo pago final por un valor de doce millones novecientos cuarenta y seis mil seiscientos sesenta y seis pesos $12.946.666 una vez cumplido el 100% del contrato.

Cordialmente,



CAROLINA HENAO VILLEGAS
Subdirectora