

INFORME DE SUPERVISIÓN Y EVALUACIÓN DEL CONTRATISTA



INFORME DE SUPERVISIÓN Y EVALUACIÓN DEL CONTRATISTA DEL CONTRATO DE PRESTACIÓN DE SERVICIOS No. 1001.84.1425.2022 DE 22 DE ABRIL DE 2022

1. ASPECTOS GENERALES DEL CONTRATO

Contratista	AMPARO ACUÑA CALLEJAS
Identificación	40374189-3
Fecha de suscripción del Contrato	22/04/2022
Objeto	INFORMAR SOBRE LOS EJES TEMÁTICOS Y RESULTADOS DEL PLAN DE DESARROLLO "YOPAL CIUDAD SEGURA 2020-2023", VIGENCIA 2021, EN MEDIOS RADIALES Y DIGITALES PARA FORTALECER LA TRANSPARENCIA Y BUEN GOBIERNO EN EL MUNICIPIO DE YOPAL.
Plazo de Ejecución	DIEZ (10) DÍAS
Fecha de Iniciación	25/04/2022
Fecha de Finalización	04/05/2022

2. ESTADO FINANCIERO DEL CONTRATO

Valor total del Contrato	CUARENTA Y CINCO MILLONES DE PESOS M/CTE (\$45.000.000,00).
Valor ejecutado	CUARENTA Y CINCO MILLONES DE PESOS M/CTE (\$45.000.000,00).
Valor faltante por ejecutar / Valor pendiente por pagar	\$0
Porcentaje de Ejecución	100%
Porcentaje por Ejecutar	0%
Estado de la Garantía	Vigente
Matriz de Riesgos del Contrato	Sin afectación.

3. CONCEPTO SOBRE EL CUMPLIMIENTO DEL CONTRATO

3.1 SERVICIOS RECIBIDOS A SATISFACCIÓN

1. Certifico que, de acuerdo con las obligaciones pactadas en el contrato, el(la) contratista cumplió a cabalidad con la totalidad de los productos y actividades del contrato, tal y como consta en los informes de actividades revisados y aprobados durante la ejecución del contrato y relacionados a continuación:

INFORME DE SUPERVISIÓN Y EVALUACIÓN DEL CONTRATISTA



Actividad	Evidencias o Soportes
<p>1. Generación y diagramación de contenidos institucionales para periódico impreso.</p>	<p>El contratista durante la ejecución del contrato realizó levantamiento de información a través de la Oficina Asesora de Comunicaciones para determinar los temas más relevantes y posteriormente se redactaron los contenidos. Por otra parte, se tomaron las fotografías que acompañaban dichos textos.</p> <p>Como último paso se diseñó el periódico con las siguientes especificaciones: Diseño, diagramación en Corel o ilustration máximo 12 páginas más carátula y 50 textos con sus respectivas fotografías retocadas en Photoshop.</p> <p>Los soportes se encuentran en el informe de ejecución del contratista ANEXO 1 (CD), PDF TEXTOS DE PERIÓDICOS.</p>
<p>2. Impresión de periódicos.</p>	<p>El contratista durante la ejecución del contrato, entregó 10.000 periódicos en la Alcaldía de Yopal, con ingreso Oficial a Almacén con la numeración de entrada No. 1192.64.1.2022 18, cumpliendo con las especificaciones técnicas establecidas.</p> <p>-Tamaño: tabloide 29x43 de alto cerrado acabado y plegado tipo periódico embuchado y empacado en cajas.</p> <p>-Papel: periódico</p> <p>-Páginas: 12</p> <p>-Color: 4x4 tintas</p> <p>-Cantidad: 10.000 ejemplares</p> <p>Los soportes se encuentran en el informe de ejecución del contratista ANEXO 2 (CD), PDF PERIÓDICO.</p>
<p>3. Producción y post producción de 1 video institucional de 20 minutos.</p>	<p>Durante la ejecución del contrato, el contratista organizó toda la producción y logística, partiendo de la realización de los libretos o guiones que permitieron buscar los testimonios, locaciones y entrevistados, todo bajo un esquema de manejo de agendas y coordinación de tiempos para grabación. Durante la producción y edición del mismo se evidenció que el tiempo total del video</p>

	<p>era de más tiempo del estipulado. El tiempo del video fue de 26 minutos.</p> <p>Para la producción y postproducción de los audiovisuales se utilizaron equipos audiovisuales y edición con las siguientes especificaciones que garantizaron la calidad en cada uno de los productos:</p> <p>Preproducción: Edición en programas como Premiere, animación digital con after effects, musicalización adobe audition, graficación, voz en off y efectos visuales.</p> <p>Postproducción: Levantamiento o toma de material audiovisual en formato mp4 resolución 1920x1980 Full HD. Tomas con cámara de mano, toma aérea y tomas con cámara de acción. Micrófono boom de solapa y dinámicos.</p> <p>Los soportes se encuentran en el informe de ejecución del contratista ANEXO 3 (CD), VIDEO.</p>
<p>4. Emisión de tres (3) programas institucionales de 1 hora (60 minutos) en emisoras de amplia sintonía en horario triple AAA.</p>	<p>Durante la ejecución del contrato el contratista realizo la emisión radial de tres programas institucionales de 1 hora (60 minutos) en las siguientes emisoras de amplia sintonía en horario triple AAA:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Rcn Radio- 1 programa. • Manantial Stereo- 1 programa. • Caracol Tropicana- 1 programa. <p>La temática de los programas fue Resultados Plan de Desarrollo 2021.</p> <ul style="list-style-type: none"> • 28 de abril: Manantial Stereo. Dra. Sonia Ruíz, Jefe Oficina Asesora de Planeación. • 29 de abril: Caracol Radio. Dra. Sonia Ruíz, Jefe Oficina Asesora de Planeación. • 30 de abril: RCN Radio. Dra. Sonia Ruíz, Jefe Oficina Asesora de Planeación. <p>Los soportes se encuentran en el informe de ejecución del contratista ANEXO 4 CERTIFICACIONES EMISORA que reposan en el expediente contractual.</p>
	<p>El contratista, durante la ejecución del contrato realizó la publicación de un paquete informativo</p>

<p>5. Publicación de un (1) paquete informativo en medios digitales de Yopal.</p>	<p>con contenidos de Rendición de Cuentas en 15 medios digitales de Yopal.</p> <p>Cada medio publicó en la red social Facebook los siguientes productos que hacen parte del paquete informativo: Retransmisión evento público de rendición de cuentas y 7 micro videos de máximo 3 minutos cada uno.</p> <p>Como control de las publicaciones los medios de comunicación diligenciaron un formato en Word en el que se evidencian los links de las publicaciones diarias.</p> <p>Por otra parte, los 15 medios virtuales entregaron certificación de que el paquete informativo fue contratado y publicado, así:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Prensa libre Casanare 2. Radio noticias Casanare 3. Prensa llanera 4. El Diario del Llano 5. La reportería 6. Casanare noticias 7. Supervisión 8. Titular informativo 9. La voz de Yopal 10. Suram 11. Radio Fenix 12. Visual noticias 13. La Franja 95 14. Noticias en Línea 15. Las Chivas <p>Los soportes se encuentran en el informe de ejecución del contratista ANEXO 5, CERTIFICACIÓN DE CADA MEDIO VIRTUAL E INFORME DE PUBLICACIONES que reposan en el expediente contractual.</p>
---	---

1. El (la) contratista se encuentra al día con los aportes al Sistema de Seguridad Social Integral de conformidad con la normatividad que rige la materia, tal y como se acredita en los soportes de liquidación de planilla y pago que se anexaron con el informe de actividades, los cuales han sido verificados por el suscrito.

NOTA: El informe de ejecución del contratista junto con los soportes del caso se pueden verificar en la plataforma SECOP II, proceso de contratación No. **1001.84.1425.2022**, así

INFORME DE SUPERVISIÓN Y EVALUACIÓN DEL CONTRATISTA



mismo los documentos físicos que hacen parte de la carpeta del expediente contractual correspondiente.

3. ACTIVIDADES DE TRATAMIENTO Y MONITOREO A LA MATRIZ DE RIESGO DEL CONTRATO

Se ha realizado el monitoreo por parte de la supervisión, de acuerdo con el tratamiento y/o control de los riesgos establecido en la matriz del contrato, evidenciándose que no hay materialización de los mismos. Lo anterior se verifica a través del informe mensual de actividades del contratista de acuerdo con las obligaciones específicas pactadas.

4. LOGROS OBTENIDOS CON LA EJECUCIÓN DEL CONTRATO

DOCUMENTO	ACTIVIDAD	META	RESULTADO
PLAN DE ACCIÓN	ACTIVIDAD No. 3: EFECTUAR LA PUBLICACIÓN DE 400 (CUATROCIENTOS) CONTENIDOS EN REDES SOCIALES COMO FACEBOOK, TWITTER E INSTAGRAM	DESARROLLO DE ESTRATEGIAS COMUNICATIVAS INTERNAS Y EXTERNAS PARA GARANTIZAR LA DISPONIBILIDAD Y PROMOCION DE LA INFORMACION, Y LA PATICIPACION E INTERACCION DE LOS CIUDADANOS CON LA ADMINISTRACIÓN.	A través de contenidos como pieza gráfica y videos se socializaron los resultados del "Plan de Desarrollo Yopal ciudad Segura" vigencia 2021.
PLAN DE ACCIÓN	ACTIVIDAD No. 8 ELABORAR Y HACER LA PRODUCCIÓN DE 300 (TRESCIENTOS) VIDEOS PARA SU DIFUSIÓN	DESARROLLO DE ESTRATEGIAS COMUNICATIVAS INTERNAS Y EXTERNAS PARA GARANTIZAR LA DISPONIBILIDAD Y PROMOCION DE LA INFORMACION, Y LA PATICIPACION E INTERACCION DE LOS CIUDADANOS CON LA ADMINISTRACIÓN.	Se realizó producción y posproducción de un video institucional de 26 minutos con los resultados del plan de desarrollo vigencia 2021.

5. EVALUACIÓN DEL CUMPLIMIENTO DEL CONTRATISTA

CRITERIOS	PESO	PUNTUACION	
		0-10	
Cumplimiento en las especificaciones técnicas del bien, obra o servicio.	40%	10	0,40

INFORME DE SUPERVISIÓN Y EVALUACIÓN DEL CONTRATISTA



Cumplimiento en el Precio ofertado	25%	10	0,25
Cumplimiento del plazo de ejecución.	25%	10	0,25
Cumplimiento en la idoneidad y experiencia del personal utilizado para la ejecución del contrato	10%	10	0,10
PUNTAJE TOTAL DE CUMPLIMIENTO	100%		100%

El presente informe se firma en Yopal, a los nueve (9) días del mes de mayo de 2022.

Atentamente,


CLAUDIA PATRICIA CORREA REYES
SUPERVISORA

JEFE OFICINA ASESORA DE COMUNICACIONES