Libertad

AGENCIA

CDA DE CALDAS

MÁS SEGURIDAD MEJOR MEDIO AMBIENTE

Propuesta Agencia

15/Junio/2023

SOLICITUD

Dar un golpe de comunicación a la comunidad para que sepan que existimos, nuestra ubicación y los servicios que tenemos tanto en el punto físico como en nuestros canales digitales buscando mayor rentabilidad.

RETO

- Vestir el punto CDA en el exterior para mayor visibilidad.
- Administrar las redes sociales y la pauta para darle mayor alcance a la noticia.
- Generar una serie de piezas de medios masivos para darle mayor alcance a los servicios.

PÁGINA WEB CDAC

Libertad agencia propone la creación de una página web robusta, con una estructura de diseño amigable y moderno, basado en sus colores e identidad corporativa, que respalde la seriedad y la calidad de la compañía y con toda una estructura y requerimientos de gobierno bajo la resolución 1712 del 2014.

La web estará compuesta de hasta 18 páginas que la componen

Para la realización de esto. Es vital que el cliente reúna la info normativa y demás para poderla agregar. Aclarando que debe haber un designado interno que cooridine entregas de información accesos y seguimiento a tiempo.

1. Inicio
2. Quienes Somos
3. Estados Financieros
4. Información Contable y Financiera
5. Gestión de Calidad
6. Documento CONPES
7. MIPG
8. MECI
9. Clausulado General de los Contratos
10. Política de Uso de Datos
11. Servicios
12. Preguntas Frecuentes
13. Tarifas
14. Convocatorias
15. Contacto
16. Blog
17. Área Administración
18. Procesos Contractuales

LA WEB CUENTA CON

- **DISEÑO DE LA PÁGINA WEB**

  El diseño de la web se realiza desde cero y se adapta al gestor de contenidos WordPress con base en todos los criterios de comunicación de la marca.

- **WEB RESPONSIVE**

  El sitio web se desarrolla con la funcionalidad de adaptarse a todos los dispositivos como Celulares, tablets o computadores sin perder la estética.

- **INSTALACIÓN DE GOOGLE ANALYTICS**

  Se instalará la G suite de Google para monitorear las visitas y el comportamiento de los usuarios en la web.

- **PAGOS ONLINE DE LAS REVISIONES**

  La web contará con enlaces todas las tarifas separadas por la categoría de vehículo para la compra y pago en línea a través de WooCommerce y conectado con la pasarela de pagos de preferencia del cliente.

- **FORMULARIO DE SOLICITUD DE CRÉDITO**

  La web contará con un formulario de solicitud de crédito para que los clientes que lo requieran lo diligencien y esta información le llegue al equipo comercial para su gestión.

- **CHAT y BOTÓN DE WHATSAPP**

  La web contará con enlaces y botones de llamado a la acción a WhatsApp, así como un botón flotante permanente para la atención al público.

- **BOTÓN DE PAGO REDIRIGIDO A LA PASARELA**

  La web contará con compra de revisiones y pagos en la web.

EL CLIENTE DEBE SUMINISTRAR

El cliente debe proporcionar para la construcción del sitio web la siguiente información:

- Contraseñas del hosting actual
- Fotografías del personal, de los procesos y de las instalaciones para ambientar la web.
- Textos de los contenidos de cada una de las secciones.
- Videos montados en YouTube o en vimeo para la indexación en la web.
- Documentación en PDF de todo lo que exige Gobierno en línea.

LA WEB CUENTA CON

- **TIEMPO ESTIMADO DE DESARROLLO:**
  40 días hábiles para el desarrollo total del proyecto.

PROCESO:

1. **Reunión 1:** Brief y recepción de información.
2. **Reunión 2:** La Agencia presenta la arquitectura del sitio y el diseño del mismo para revisión y aprobación del cliente. (Incluye 2 rondas de cambios de diseño)
3. **Fase de programación:** Una vez el cliente aprueba el diseño, la Agencia inicia a programar la web con la información proporcionada al momento por parte del cliente.
4. **Link de revisión:** La agencia envía un link oculto al cliente para que navegue la página web y emita sus ajustes. (Incluye 2 rondas de cambios de contenido)
5. **Montaje:** Una vez se terminan los cambios, la web se publica en el dominio principal y se hace un testeo final de control de calidad para verificar que todo funcione perfectamente.
6. **Acta de entrega:** Por último, la agencia emite un acta en la que entrega vía Email las contraseñas y acceso de administración de la web al cliente.

EQUIPO DE TRABAJO

- Project manager
- Director Creativo
- Diseñador senior
- Programador web

ROAD MAP

PASO 1

VESTIR EL PUNTO

Hacer un recorrido inteligente por las instalaciones, revisar las áreas a intervenir, tomar medidas, realizar los diseños y mandar a imprimir y a instalar.

SITIO WEB
Desarrollo del sitio desde ceros.

PASO 2

BOLSA CONTENIDOS TIPO CAMPAÑA

BOLSA DE CONTENIDOS COMERCIALES
Para pautar en redes sociales.
Bolsa de 6 publicaciones

PASO 3

WEB MASTER

Actualizaciones y mantenimiento.

NO INCLUIDO en la estimación.
Para esto capacitamos el personal para que la estén actualizando una vez entreguemos el sitio.

ESTIMACIÓN - CONTRAENTREGABLES

SOLICITUD	VALOR + IVA
A. Diseños e impresiones / única vez 1 Lona de 10.10 mt x 1.10 metros en exterior de parqueadero 3 Pendones tipo bandera en columnas de la estación de gasolina. 5 pendones en lona tipo roll up - 2x1 mts. 1 Stickers microperforado en ventana de gerencia - 3.50 x 1.50 aprox. 1000 brochures trípticos en propalcote - 1 cuartilla 5000 volantes 4x0 en propalcote - Cuarto de carta - Pequeños 2 banderas con soporte de peso, verdes con logo impreso en blanco. 1 stand pequeño de aprox: 81 cm ancho x 2.10 cm de altura con stickers en frente y arriba. 2 stickers habladores externos de 80 x 80 cm 1 totem de 1.80 mts x 1.80 mts encima del de la estación - exterior en lona iluminado. 1 Plantilla (cortada láser) para transfer en pintura externo en techo de 50 cm x 6.0 mts (Revisión Tecnicomecánica) (no incluye pintada en techo) 1 vinilo sticker para pared de 4 mts x 2.60 mts en sala de espera 1 vinilo microperforado para puerta de vidrio de 2.50 x 3.0 mts en sala de espera	$13.700.000 + IVA
B. **Actualización Sitio web** con especificaciones dadas anteriormente en esta propuesta. Foco a cumplir la mayoría de "ítems" solicitados por la Ley 1712 de 2014 sobre sitios web gubernamentales, siempre y cuando tengamos el acompañamiento del personal interno y expertos en la normatividad. Tiempo máximo de entrega final: 30 días hábiles.	$15.200.000 + IVA
C. Diseño de bolsa de contenidos tipo campaña comercial con adaptación a 6 piezas digitales tipo post o stories sin producción. Todo hecho con material fotográfico realizado por el cliente anteriormente. Entrega única vez.	$2.500.000+IVA
D. Pauta: Presupuesto sugerido - Pauta en redes sociales de las piezas digitales diseñadas. la inversión se hará para un mes de campaña (30 días)	Total: $1.000.000 + IVA
Total Inversión:	$32.400.000 + IVA

Modo de pago: 50% anticipo para iniciar. y Pagos parciales una vez entreguemos cada ítem. Ejemplo: una vez esté impreso e instalado todo el material offline, se cancelará el saldo del 50% y así sucederá en item por item una vez terminemos de entregarlos como Sitio web, diseños de contenidos y la pauta.

Libertad
ESTRATEGIA

“ERES LIBRE CUANDO SIENTES QUE TU MARCA TIENE VIDA PROPIA”

Cristian Ovalles
Director general
3173687616