Barranquilla, julio de 2023

Señores
ALCALDÍA DE SOLEDAD
Atn. Dr. Robinson Mórelo Gonzalez
Director Departamento Administrativo de la Competitividad del Municipio de Soledad
Ciudad

Asunto: Presentación de propuesta **DESARROLLO DE LA MARCA CIUDAD Y DE LA RUTA TURÍSTICA COMO FUENTE PRIMARIA PARA LA PROMOCIÓN Y POSICIONAMIENTO EN EL PAÍS, COMO DESTINO TURÍSTICO GASTRONÓMICO Y CULTURAL AL MUNICIPIO SOLEDAD.**

Cordial saludo,

La Asociación Hotelera y Turística de Colombia COTELCO - Capítulo Atlántico, tiene como principales objetivos el fomento del turismo, el impulso de la Industria Hotelera y el liderazgo de todas las actividades relacionadas con el turismo, así como ejecutar las acciones necesarias para facilitar la capacitación y formación educativa de quienes desarrollan la actividad hotelera, mediante seminarios, conferencias, cursos, entre otros, todo ello encaminado a mejorar la competitividad del sector, en concordancia con las normas sectoriales vigentes, así mismo promover actividades de promoción de destino a través de la participación en ferias, eventos, presentaciones de destino, ruedas de negocios, entre otras, tanto nacionales como internacionales.

Perfil Institucional

La Asociación Hotelera y Turística de Colombia COTELCO Capítulo Atlántico es una entidad de carácter privado sin ánimo de lucro cuya función es Propiciar porque la actividad hotelera, como factor fundamental de la industria turística tenga una adecuada representación en las actividades oficiales y privadas de carácter departamental, cuyo objetivo sea el fomento del turismo, propender por el progreso de la Industria Hotelera y ejercer el liderazgo de todas las actividades relacionadas con el turismo, así como estimularla integración y el bienestar, tomar las acciones necesarias para facilitar la capacitación y formación educativa de quienes desarrollan la actividad hotelera, mediante seminarios, conferencias, cursos, escuelas de formación, etc., todo ello encaminado a mejorar la competitividad del sector, en concordancia con las normas sectoriales vigentes.

Es objetivo de La Asociación Hotelera y Turística de Colombia COTELCO Capitulo Atlántico: Es defender, fomentar y difundir los principios políticos, económicos y sociales del sistema de libre empresa, el respeto a la propiedad privada. Así mismo, propender por la vigencia y respeto de los valores éticos dentro de la comunidad empresarial, Coadyuvar en el cumplimiento de los reglamentos de la Asamblea General de la Asociación, del Consejo Nacional, de la Junta Directiva Nacional y de las órdenes administrativas del Presidente Ejecutivo de la asociación hotelera de Colombia COTELCO.

Barranquilla, Colombia - Cra 49 # 72 - 19 - Tel: 3972268 www.cotelcoatlantico.org

Es Misión de La Asociación Hotelera y Turística de Colombia COTELCO Capítulo Atlántico liderar la promoción turística del Departamento, a escala nacional e internacional, para incrementar la afluencia de visitantes, tanto nacionales como internacionales a la ciudad de Barranquilla y al Departamento del Atlántico. Con base en el análisis de las necesidades, potencialidades y objetivos estratégicos del Departamento y la ciudad de Barranquilla como destino turístico, adelantará y desarrollará actividades de promoción y mercadeo, tales como la producción de material audiovisual e impreso, viajes de familiarización, participación en ferias y eventos nacionales e internacionales, presentaciones de destino, agendas de negocio, campañas publicitarias, entre otras. Así mismo, articulará la ejecución de programas y proyectos dirigidos al fortalecimiento y desarrollo competitivo del sector turístico distrital y departamental.

Experiencia de Cotelco Capítulo Atlántico

Desde hace más de 20 años la Asociación viene trabajando de la mano de la Gobernación del Atlántico, de la Alcaldía distrital de Barranquilla, la extinta Corporación Comité Mixto de Promoción del Atlántico y de los demás gremios en la promoción del destino Barranquilla Atlántico, Cotelco Capítulo Atlántico entidad sin ánimo de lucro con autonomía administrativa, con el fin de ejercer una importante función en su jurisdicción como impulsor del turismo.

Estas funciones se concentraron, de acuerdo con lo establecido en la Ley 300 de 1.996, en:

- ✓ ***Coordinación para mercadeo y promoción***
- ✓ ***Consecución de recursos***
- ✓ ***Información turística***

Para ello, ha desarrollado las siguientes actividades:

→ Asistencia a ferias nacionales e internacionales de turismo como la Vitrina Turística de Medellín, la Vitrina Turística de ANATO, Congreso de ACODRES, congreso de ANATO, Meeting Cartagena, Colombia Travel Expo etc.

→ Elaboración de mapas, Plegables de Sitios, Eventos y MICE y guías turísticos de la ciudad y el departamento.

→ Elaboración de Souvenir tales como llaveros tallados y pintados a mano por los artesanos del municipio de Galapa, manillas tejidas en palma de iraca por los artesanosde Usiacurí.

→ Página web de turismo www.comixto.com y www.guia-tporbarranquillayelatlantico.com con el Fondo de Promoción Turística, Cotelco y Anato.

→ Coordinación de Ferias y eventos, tales como el "Salón de Proveedores" y "el día del turismo".

→ Capacitación a los conductores de los taxis del Aeropuerto Internacional de Ernesto Cor.

Barranquilla, Colombia - Cra 49 # 72 - 19 - Tel: 3972268 www.cotelcoatlantico.org

→ Promoción de Barraquilla y el departamento del Atlántico a través de medios de comunicación, a nivel nacional e internacional, como son: revista Ladevi, revista Estancia, entre otros.
→ Promoción del Departamento en congresos, eventos, convenciones.
→ Apoyo a misiones de periodista pre-carnaval.
→ Coordinación de ferias artesanales en los hoteles para la fechas de pre-carnavales, carnavales, partidos de la selección Colombia y congresos
→ Apoyo a eventos, ferias y fiestas como carnaval de las Artes, Carnaval, sabor Barranquilla, Enitbar, Barranquiyazz, Poemario, Semana santa en Sabanalarga, Plataforma K.
→ Realización del Fam trip (viaje de familiarización) para un grupo de periodistas procedentes de diferentes ciudades del país, con el objetivo de darles a conocer la oferta turística de la ciudad de Barranquilla y el departamento del Atlántico.
→ Participación del Proyecto Guía – T por Barranquilla y el Atlántico cuyo objetivo principal es promocionar a Barranquilla y el Atlántico como destinos propicios para estadías más prolongadas en viajes de negocios y vacaciones, basados en su oferta cultural, histórica y recreativa.
→ Formulación, presentación y ejecución de proyectos de promoción y capacitación ante el Fondo Nacional de Turismo – FONTUR.
→ Convenio Interadministrativo con la Alcaldía de Barranquilla, a través del cual se desarrollaron actividades como:
→ Eventos para promocionar la oferta de los productos turísticos con que cuenta la ciudad con públicos estratégicos, en distintas áreas.
→ Creación de espacios para la divulgación masiva de la agenda cultural y turística.
→ Presentación de los productos turísticos que ofrece la ciudad, en los eventos que la agenda de la ciudad ofrece durante todo el año.
→ Participación en ferias internacionales tales como: Fitur en Madrid, FIT en Argentina, IBTM las Américas en ciudad de México, entre otras, donde se realiza la promoción de la ciudad y el departamento
→ Convenio de asociación con Gobernación del Atlántico, donde se desarrollaron actividades como: Participación en Ferias y eventos nacionales
→ *Participación en Ferias y eventos internacionales*
→ *Organización de actividades de promoción turística recorridos y viajes de familiarización con periodistas y agentes de viajes nacional*
→ *Elaboración de material promocional con la oferta turística del departamento Desarrollo de programas de formación para Mypimes del sector turismo Caravanas de promoción turísticas nacionales*
→ Capacitaciones sincrónicas a través de plataformas digitales, para mantener actualizado a todo el sector durante la pandemia (Covid-19)

Barranquilla, Colombia - Cra 49 # 72 - 19 - Tel: 3972268 www.cotelcoatlantico.org

PROPUESTA ALCALDIA DE SOLEDAD

Objeto del proyecto:
Impulsar el fortalecimiento de la competitividad y promoción turística del municipio de soledad.

Objetivos específicos:
1. Promover al municipio de Soledad como destino turístico regional.
2. Diseñar e implementar una ruta turística en el municipio de Soledad
3. Diseñar e implementar un stand de atención y promoción turística, cultural, gastronómica e industrial.

Duración del proyecto:
Las actividades propuestas serán ejecutadas por la Asociación Hotelera y Turística de Colombia Cotelco Capítulo Atlántico, las actividades del convenio serán desarrolladas en un plazo de CUATRO (4) MESES.

Lugar de influencia del proyecto:
Las actividades propuestas generarán impacto en el municipio de Soledad.

Beneficiarios del Proyecto:
Con la presente propuesta se beneficiará la población que directa o indirectamente trabaja o está vinculado en el sector turístico del municipio de Soledad y los turistas nacionales y regionales que encontraran nuevas opciones al momento de elegir un destino para vacacionar o hacer negocios, entre otras.

Desarrollo de la propuesta:

1. Promover al municipio de Soledad como destino turístico regional.

Par dar cumplimiento a la meta del Plan de desarrollo: *Campaña regional de promoción turística apoyadas,* desarrollaremos*:*

Desayuno y presentación de destino del Municipio de Soledad, en el marco del evento Colombia Travel Expo evento en el mes de octubre de 2023.

Esto incluye:

a. Convocatoria a 30 empresarios del sector turismo (agencias, operadores, hoteles)
b. Diseño de la presentación de destino turístico del municipio de Soledad
c. Piezas de promoción y divulgación para la convocatoria

Barranquilla, Colombia - Cra 49 # 72 - 19 - Tel: 3972268 www.cotelcoatlantico.org

d. *Entrega de material de promoción, suvenir a los empresarios invitados*
e. *Presentación de destino - desayuno empresarial*

2. Diseñar e implementar una ruta turística en el municipio de Soledad.

Par dar cumplimiento a la meta del Plan de desarrollo: *Ruta turística de soledad implementada y promocionada, desarrollaremos:*

Levantamiento de información y construcción de una ruta turística del municipio de Soledad, que permita visibilizar los atractivos turísticos, culturales y gastronómicos.

Esto incluye:

a. *Levantamiento de inventario turístico, cultural y gastronómica (Aplicación metodología Mincit)*
b. *Sensibilización turística con los empresarios, operadores de los sitios de interés*
c. *Priorización de los sitios a incluir dentro de la ruta turística, cultural y gastronómica*
d. *Diseño de la ruta turística, cultural y gastronómica*
e. *Elaboración del material de promoción y piezas de divulgación de la ruta en línea con la marca de ciudad. (Mapa turístico, y flyer)*
f. *Convocatoria a empresarios (agencias y operadores) del Municipio de Soledad para dar a conocer la ruta turística*
g. *Recorrido de validación con empresarios (agencias y operadores) del Municipio de Soledad para dar a conocer la ruta turística diseñada*

3. Diseñar e implementar un stand de atención y promoción turística, cultural, gastronómica en industrial.

Aumentar la disponibilidad de información turística en el municipio de Soledad, con la creación de un punto de atención al turista en donde se distribuirá y entregará todo el material con la oferta turística y cultural.

a. *Diseño de un stand para la atención al turista*
b. *Construcción e instalación y dotación del mueble en el lugar indicado*
c. *Puesta en marcha*
d. *Capacitación al personal de atención*

Barranquilla, Colombia - Cra 49 # 72 - 19 - Tel: 3972268 www.cotelcoatlantico.org

Presupuesto:

Esta propuesta tiene un valor económico total de **DOSCIENTOS CATORCE MILLONES DOSCIENTOS OCHENTA Y CINCO MIL SETECIENTOS CATORCE PESOS ($214.285.714.oo)** de los cuales, por ser convenio de asociación Cotelco Atlántico aportará **SESENTA Y CUATRO MILLONES DOSCIENTOS OCHENTA Y CINCO MIL SETECIENTOS CATORCE PESOS ($64.285.714.oo)** que equivale al 30% del valor total del contrato y la Alcaldía de Soledad aportará **CIENTO CINCUENTAMILLONES DE PESOS ($150.000.000)** que equivale al 70% del valor total del contrato. Este valor del proyecto se detalla en el siguiente presupuesto de acuerdo con las actividades propuestas:

AUNAR ESFUERZOS TÉCNICOS, ADMINISTRATIVOS Y FINANCIEROS PARA EL FORTALECIMIENTO DE LA COMPETITIVIDAD TURÍSTICA Y PROMOCIÓN MUNICIPIO DE SOLEDAD.

CONCEPTO	Descripción	Cantidad	Unidad	V. Total	Aporte SOLEDAD	Aporte COTELCO	Total
1.Promover al municipio de Soledad como destino turístico regional.	1.1. Convocatoria a 30 empresarios del sector turismo (agencias, operadores, hoteles)	30	Empresarios	45.800.000	45.800.000	$ 34.000.000	$79.800.000
	1.2. Diseño de la presentación de destino turístico del municipio de Soledad	1	Unidad				
	1.3. Diseño de Piezas de promoción y divulgación para la convocatoria	5	Piezas				
	1.4. Material promocional (folleto)	3000	Unidad				
	1.5. Suvenir para empresarios (lapiceros)	1000	Unidad				
	1.6. Suvenir para empresarios (Libreta Rainbow)	500	Unidad				
	1.7. Suvenir para empresarios (bolsa ecologica cambrel)	500	Unidad				
	1.8. Presentación de destino en auditorio principal y desayuno empresaral	1	Unidad				
	1.9.Apoyo logistico Stand Colombia Travel Expo Medellín	1	Transporte				
2. Diseñar e implementar una ruta turística en el municipio de Soledad.	2.1. Levantamiento de inventario turístico, cultural y gastronómica (Aplicación metodología Mincit)	2	dias	41.500.000	41.500.000	$ 20.285.714	$61.785.714
	2.2. Sensibilización turística con los empresarios, operadores de los sitios de interés	2	Jornadas				
	2.3. Priorización de sitios y diseño de la ruta	8	Horas				
	2.4. Elaboración del material de promoción y piezas de divulgación de la ruta en línea con la marca de ciudad. (Mapa ruta, y flyer)	3000	Unidad				
	2.5. Convocatoria y recorrido de inspección validación con empresarios (agencias y operadores) de la ciudad de Barranquilla para dar a conocer la ruta turística diseñada	1	Jornadas				
3. Diseñar e implementar un stand de atención y promoción turística, cultural, gastronómica en industrial.	3.1. Diseño de un stand para la atención al turista	1	Unidad	46.000.000	46.000.000	$ 10.000.000	$56.000.000
	3.2. Construcción e instalación y dotación del mueble en el lugar indicado	1	Unidad				
	3.3. Puesta en marcha	4	meses				
	3.4. Capacitación al personal de atención	2	Jornadas				
4. Coordinación y seguimiento, apoyo a la gestión	4.1. Profesional de apoyo	4	meses	16.700.000	16.700.000	$ 0	$16.700.000
	4.2. Tecnico de apoyo logistico	4	meses				
				150.000.000	**150.000.000**	**$ 64.285.714**	**$214.285.714**

Cronograma

El proyecto **AUNAR ESFUERZOS TÉCNICOS, ADMINISTRATIVOS Y FINANCIEROS PARA EL FORTALECIMIENTO Y DESARROLLO DE LA MARCA CIUDAD Y LA RUTA TURISTICA COMO FUENTE PRIMARIA PARA LA PROMOCION Y POSICIONAMIENTO COMO DESTINO TURISTICO, GASTRONOMICO Y CULTURAL DEL MUNICIPIO DE SOLEDAD*., tendrá el siguiente cronograma de ejecución:***

CONCEPTO	ACTIVIDAD	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE
1.Promover al municipio de Soledad como destino turístico regional.	1.1. Convocatoria a 30 empresarios del sector turismo (agencias, operadores, hoteles)			X	
	1.2. Diseño de la presentación de destino turístico del municipio de Soledad		X		
	1.3. Diseño de Piezas de promoción y divulgación para la convocatoria		X		
	1.4. Material promocional (folleto)		X		
	1.5. Suvenir para empresarios (lapiceros)		X		
	1.6. Suvenir para empresarios (Libreta Rainbow)		X		
	1.7. Suvenir para empresarios (bolsa ecologica cambrel)		X		
	1.8. Presentación de destino en auditorio principal y desayuno empresaral			X	
	1.9.Apoyo logistico Stand Colombia Travel Expo			X	
2. Diseñar e implementar una ruta turística en el municipio de Soledad.	2.1. Levantamiento de inventario turístico, cultural ygastronómica (Aplicación metodología Mincit)	X	X		
	2.2. Sensibilización turística con los empresarios,operadores de los sitios de interés		X	X	
	2.3. Priorización de sitios y diseño de la ruta		X	X	
	2.4. Elaboración del material de promoción y piezas de divulgación de la ruta en línea con la marca de ciudad. (Mapa ruta, y flyer)		X		
	2.5. Convocatoria y recorrido de inspección validación con empresarios (agencias y operadores) del municipio de Soledad para dar a conocer la ruta turística diseñada				X
3. Diseñar e implementar un stand de atención y promoción turística, cultural, gastronómica en industrial.	3.1. Diseño de un stand para la atención al turista	X			
	3.2. Construcción e instalación y dotación del mueble en el lugar indicado		X		
	3.3. Puesta en marcha			X	X
	3.4. Capacitación al personal de atención			X	
4. Coordinación y seguimiento, apoyo a lagestión	4.1. Profesional de apoyo	X	X	X	X
	4.2. Tecnico de apoyo logistico	X	X	X	X

Atentamente,

Marbel Ruiz
Directora Ejecutiva

Barranquilla, Colombia - Cra 49 # 72 - 19 - Tel: 3972268 www.cotelcoatlantico.org