ANÁLISIS DEL SECTOR ECONÓMICO
MINIMA CUANTIA No. MC-DAP-003-2023
(Artículo 2.2.1.1.1.6.1 del Decreto 1082 de julio de 2015)

Capítulo I: AREA GESTORA		
1. Datos del área Gestora:	**Dependencia Solicitante**	Departamento Administrativo de Planeación e Informática
	Elaborado por	Daniel Figueroa
2. Datos del Proyecto:		
Nombre del proyecto	MEJORAMIENTO DE LA SEGURIDAD Y PRIVACIDAD DE LA INFORMACIÓN EN LA ADMINISTRACIÓN CENTRAL DEL MUNICIPIO DE YUMBO	
N° de proceso en el plan de compras	**MC-DAP-003-2023**	
Modalidad de selección	PROCESO DE SELECCIÓN MÍNIMA CUANTÍA	
3. Objeto:	**"ADQUISICION DE REPUESTOS PARA REPOTENCIACION DE EQUIPOS DE COMPUTO DEL DEPARTAMENTO ADMINISTRATIVO DE PLANEACION E INFORMATICA DEL MUNICIPIO DE YUMBO."** **".**	
4. Sector/Subs-Sector	Sector de Software y Servicios TI	
5. Índice del instrumento	A. Aspectos Generales B. Aspectos Financieros C. Estudio de la Oferta D. Estudio de la Demanda	

ANALISIS DEL SECTOR:

El departamento Administrativo de Planeación e Informática de la Alcaldía del Municipio de Yumbo realizó el siguiente análisis con la intención de conocer el sector económico relativo al proceso de contratación de **"ADQUISICION DE REPUESTOS PARA REPOTENCIACION DE EQUIPOS DE COMPUTO DEL DEPARTAMENTO ADMINISTRATIVO DE PLANEACION E INFORMATICA DEL MUNICIPIO DE YUMBO."** Basado en la metodología del análisis del sector a la guía de Colombia Compra Eficiente para procesos de contratación pública.

CLASIFICADOR DE BIENES Y SERVICIOS

De acuerdo con lo establecido 2.2.1.1.2.1.1 del Decreto 1082 de 2015, el Municipio de Yumbo en la etapa de planeación de los procesos de contratación, presenta análisis del sector relativo al objeto del proceso que se pretende desarrollar desde la perspectiva legal, comercial, financiera, organizacional, técnica, y el análisis de

riesgo. De acuerdo con el clasificador de bienes y servicios de Naciones Unidas (UNSPSC) con el nivel que se indica a continuación:

Tabla 1. Códigos UNSPSC.

CLASIFICACIÓN UNSPC	DESCRIPCIÓN
43201803	Unidades de disco duro
32101601	Memoria de acceso aleatorio (RAM)
43211900	Monitores y pantallas de computador

El contexto comercial al cual se vincula la Alcaldía del Municipio de Yumbo en el proceso de **"ADQUISICION DE REPUESTOS PARA REPOTENCIACION DE EQUIPOS DE COMPUTO DEL DEPARTAMENTO ADMINISTRATIVO DE PLANEACION E INFORMATICA DEL MUNICIPIO DE YUMBO."** Se encuentra enmarcado en el sector de sector Software y TI, bajo la actividad económica 4651 – Comercio al por menor de computadores, equipo periférico y programas de informática.

A. APECTOS GENERALES DEL MERCADO

En este parágrafo el operador jurídico deberá realizar un análisis de varios aspectos los cuales se enuncian a continuación, cuyo enfoque se basa en la respuesta a varios interrogantes que ayudarán a ubicar el contexto del estudio.

Marco de precios

¿Existe acuerdo marco de precios para realizar esta contratación?

El Municipio de Yumbo procedió verificar el contenido de los acuerdos marco de precios con la información que registra la Agencia en su página web, considerando que actualmente existe el Acuerdo Marco de precios Compra y Alquiler de Computadores y Periféricos - ETP III CCE-280-AMP-2021, el legislador estableció que la mínima cuantía deberá ser utilizada en todos los eventos en que la contratación no supere el 10% de ésta, independientemente del objeto a contratar. Así, cuando exista un acuerdo de marco de precios para adquirir bienes o servicios de condiciones técnicas uniformes y el monto de la contratación fuera igual o menor al límite de la mínima cuantía, las entidades deben cumplir con el procedimiento previsto para la mínima cuantía. La razón por la que prevalece la aplicación del artículo 94 de la Ley 1474 de 2011 está fundamentada en los criterios de interpretación jurídica de especialidad y posterioridad de la norma.

ASPECTO REGULATORIO

¿Cuál es la regulación aplicable al objeto del proceso de contratación?

(Regulaciones de mercado, de precios, ambientales, tributarias y de cualquier otro tipo, así como las modificaciones recientes a tales regulaciones y el impacto en su aplicación. También debe estudiar si en el sector hay Normas Técnicas Colombianas, acuerdos o normas internacionales aplicables y autoridades regulatorias o de vigilancia)

ANÁLISIS DEL SECTOR ECONÓMICO
MINIMA CUANTIA No. MC-DAP-003-2023
(Artículo 2.2.1.1.1.6.1 del Decreto 1082 de julio de 2015)

LEY 1480 DE 2011. Por medio de la cual se expide el Estatuto del Consumidor y se dictan otras disposiciones. **Artículo 2°**. Objeto. Las normas de esta ley regulan los derechos y las obligaciones surgidas entre los productores, proveedores y consumidores y la responsabilidad de los productores y proveedores tanto sustancial como procesalmente. Las normas contenidas en esta ley son aplicables en general a las relaciones de consumo y a la responsabilidad de los productores y proveedores frente al consumidor en todos los sectores de la economía respecto de los cuales no exista regulación especial, evento en el cual aplicará la regulación especial y suplementariamente las normas establecidas en esta Ley.

Esta ley es aplicable a los productos nacionales e importados.

ASPECTO ECONÓMICO

La economía se divide en sectores económicos. Cada sector se refiere a una parte de la economía cuyos elementos tienen características comunes, guardan una unidad y se diferencian de otras agrupaciones. Su división se realiza de acuerdo con los procesos de producción que ocurre al interior de cada uno de ellos La economía clásica establece que son tres los grandes sectores de la economía:

• Sector primario o sector agropecuario.

• Sector secundario o sector Industrial.

• Sector terciario o sector de servicios.

El sector analizado en el presente estudio se ubica dentro del sector terciario o sector de servicios, subsector Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC).

A continuación, se observa La cadena de valor del sector TIC.

Tabla 2.

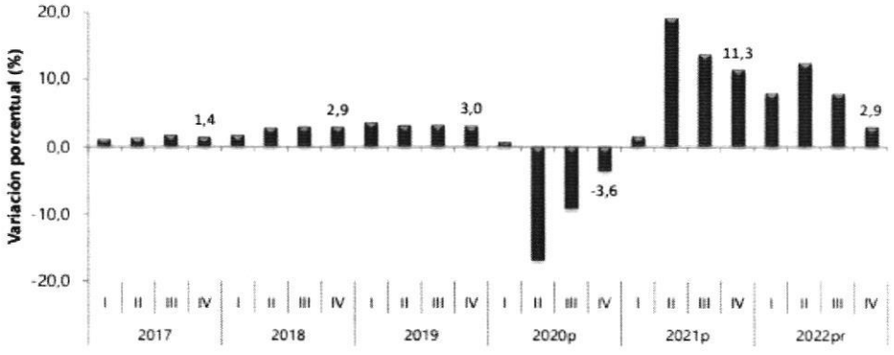
Cadena de Valor del Sector TIC



Fuente: Autor, Guide to Measuring the Information Society (2011). OECD; Clasificación Central de Productos – CPC Vers. 2 A.C . DANE; CRC (2010). Análisis del sector TIC en Colombia: Evolución y Desafíos; RAÚL KATZ (2015). El ecosistema y la economía digital en América Latina.

Gráfico 1. Producto Interno Bruto (PIB) 2015 - 2022

Gráfico 1. Producto Interno Bruto
Tasa de crecimiento en volumen[1]
2017-I / 2022pr-IV



Fuente: DANE, Cuentas Nacionales

Series originales encadenadas de volumen con año de referencia 2015
p provisional
pr preliminar

En el segundo trimestre de 2022pr, el Producto Interno Bruto, en su serie original, crece 12,6% respecto al mismo periodo de 2021p[4]

Tabla 3. Valor agregado por actividad económica 2022 – cuarto trimestre

Tabla 1. Valor agregado por actividad económica
Tasas de crecimiento en volumen[1]
Año total 2022pr

Actividad económica	Tasas de crecimiento (%)		
	Serie original		Serie ajustada por efecto estacional y calendario
	Año total	Anual	Trimestral
	2022pr / 2021p	2022pr-IV / 2021p-IV	2022pr-IV / 2022pr-III
Agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca	-1,9	-4,2	-1,3
Explotación de minas y canteras	0,6	-1,7	-1,4
Industrias manufactureras	9,8	2,7	-1,9
Suministro de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado[2]	4,1	1,5	0,2
Construcción	6,4	-1,9	-2,5
Comercio al por mayor y al por menor[3]	10,7	1,0	-1,5
Información y comunicaciones	14,2	5,7	-0,7
Actividades financieras y de seguros	6,5	8,4	1,6
Actividades inmobiliarias	2,0	2,0	0,4
Actividades profesionales, científicas y técnicas[4]	8,3	3,9	-0,7
Administración pública, defensa, educación y salud[5]	4,9	1,4	0,3
Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación y otras actividades de servicios[6]	37,9	40,5	7,5
Valor agregado bruto	**7,2**	**2,5**	**0,5**
Total impuestos menos subvenciones sobre los productos	10,1	6,5	-0,3
Producto Interno Bruto	**7,5**	**2,9**	**0,7**

Fuente: DANE, Cuentas Nacionales.

ANÁLISIS DEL SECTOR ECONÓMICO
MINIMA CUANTIA No. MC-DAP-003-2023
(Artículo 2.2.1.1.1.6.1 del Decreto 1082 de julio de 2015)

Comercio al por mayor y al por menor; Reparación de vehículos automotores y motocicletas; Transporte y almacenamiento; Alojamiento y servicios de comida crece 10,7% (contribuye 2,1 puntos porcentuales a la variación anual).

- Industrias manufactureras crece 9,8% (contribuye 1,2 puntos porcentuales a la variación anual).

- Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación y otras actividades de servicios; Actividades de los hogares individuales en calidad de empleadores; Actividades no diferenciadas de los hogares individuales como productores de bienes y servicios para uso propio crece 37,9% (contribuye 1,2 puntos porcentuales a la variación anual).

En el cuarto trimestre de 2022pr, el Producto Interno Bruto en su serie original, crece 2,9% respecto al mismo periodo de 2021pr (ver tabla 1). Las actividades económicas que más contribuyen a la dinámica del valor agregado son:

- Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación y otras actividades de servicios; Actividades de los hogares individuales en calidad de empleadores; Actividades no diferenciadas de los hogares individuales como productores de bienes y servicios para uso propio crece 40,5% (contribuye 1,3 puntos porcentuales a la variación anual).

- Actividades financieras y de seguros crece 8,4% (contribuye 0,4 puntos porcentuales a la variación anual).

- Industrias manufactureras crece 2,7% (contribuye 0,3 puntos porcentuales a la variación anual).

Respecto al trimestre inmediatamente anterior, el Producto Interno Bruto en su serie ajustada por efecto estacional y calendario crece 0,7%. Esta variación se explica principalmente por la siguiente dinámica:

- Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación y otras actividades de servicios; Actividades de los hogares individuales en calidad de empleadores; Actividades no diferenciadas de los hogares individuales como productores de bienes y servicios para uso propio crece 7,5%.

- Actividades financieras y de seguros crece 1,6%. • Actividades inmobiliarias crece 0,4%.

ANÁLISIS DEL SECTOR ECONÓMICO
MINIMA CUANTIA No. MC-DAP-003-2023
(Artículo 2.2.1.1.1.6.1 del Decreto 1082 de julio de 2015)

Tabla 4. Sector de las Actividades Profesionales, Científicas y Técnicas cuarto trimestre 2022

Tabla 11. Actividades profesionales, científicas y tecnicas[1]
Tasas de crecimiento en volumen[2]
Año total 2022^{Pr}

Actividad económica	Tasas de crecimiento (%)		
	Serie original		Serie ajustada por efecto estacional y calendario
	Año total	Anual	Trimestral
	2022^{Pr} / 2021^{P}	2022^{Pr}-IV / 2021^{P}-IV	2022^{Pr}-IV / 2022^{Pr}-III
Actividades profesionales, científicas y técnicas	7,0	2,9	-0,04
Actividades de servicios administrativos y de apoyo	9,3	4,8	-1,2
Actividades profesionales, científicas y técnicas[1]	**8,3**	**3,9**	**-0,7**

Fuente: DANE, Cuentas Nacionales.

Para el año 2022pr, el valor agregado de las actividades profesionales, científicas y técnicas; y actividades de servicios administrativos y de apoyo crece 8,3%, en su serie original, respecto al mismo periodo de 2021p . Esta dinámica se explica por los siguientes comportamientos (ver tabla 11):

- Actividades profesionales, científicas y técnicas crece 7,0%.
- Actividades de servicios administrativos y de apoyo crece 9,3%.

En el cuarto trimestre de 2022pr, el valor agregado de las actividades profesionales, científicas y técnicas; y actividades de servicios administrativos y de apoyo crece 3,9% en su serie original, respecto al mismo periodo de 2021p . Esta dinámica se explica por los siguientes comportamientos (ver tabla 11):

- Actividades profesionales, científicas y técnicas crece 2,9%. • Actividades de servicios administrativos y de apoyo crece 4,8%.

Respecto al trimestre inmediatamente anterior en su serie ajustada por efecto estacional y calendario, el valor agregado de las actividades profesionales, científicas y técnicas; y actividades de servicios administrativos y de apoyo decrece en 0,7%, explicado por:

- Actividades profesionales, científicas y técnicas decrece -0,04%.
- Actividades de servicios administrativos y de apoyo decrece 1,2%.

RESULTADOS DEL ÁREA CREACIONES FUNCIONALES

El área creaciones funcionales está compuesta por los segmentos de medios digitales y software, diseño y publicidad.

Tabla 5. Cuenta de producción del área creaciones funcionales

ANÁLISIS DEL SECTOR ECONÓMICO
MINIMA CUANTIA No. MC-DAP-003-2023
(Artículo 2.2.1.1.1.6.1 del Decreto 1082 de julio de 2015)

Cuadro 13. Cuenta de producción del área creaciones funcionales
Valores a precios corrientes
Millones de pesos
2019- 2021pr

Concepto	2019	2020p	2021pr
1. Cuenta de producción			
Producción	23.515.944	22.550.968	26.036.721
Consumo intermedio	10.404.957	10.178.002	11.792.027
Valor agregado bruto	**13.110.986**	**12.372.966**	**14.244.694**

Fuente: DANE, Ministerio de Cultura – Cuenta Satélite de Cultura y Economía Naranja
prpreliminar
pprovisional

Fuente: DANE, Ministerio de Cultura – Cuenta Satélite de Cultura y Economía Naranja

En 2021pr, el valor agregado a precios corrientes del área creaciones funcionales fue de 14.245 mil millones de pesos, mientras que en 2020p el valor agregado fue de 12.373 mil millones de pesos.

Tabla 6. Participación porcentual del valor agregado del área creaciones funcionales, según fuentes de información

Cuadro 14. Participación porcentual del valor agregado del área creaciones funcionales, según fuentes de información
2019- 2021pr

Concepto	2019		2020p		2021pr		Participación (%) promedio
	Millones de pesos	Participación (%)	Millones de pesos	Participación (%)	Millones de pesos	Participación (%)	
Fuentes de economía observada[1]	10.486.860	80,0	11.157.377	90,2	12.975.829	91,1	87,1
Micronegocios[2]	2.624.127	20,0	1.215.590	9,8	1.268.865	8,9	12,9
Valor agregado bruto	**13.110.986**	**100,0**	**12.372.966**	**100,0**	**14.244.694**	**100,0**	**100,0**

Fuente: DANE, Ministerio de Cultura – Cuenta Satélite de Cultura y Economía Naranja
prpreliminar
pprovisional

Fuente: DANE, Ministerio de Cultura – Cuenta Satélite de Cultura y Economía Naranja

Para la serie 2019 - 2021pr, las fuentes de economía observada participaron en promedio con 87,1% y micronegocios con el 12,9%, con respecto al valor agregado.

Tabla 7. Participación porcentual del valor agregado del área creaciones funcionales, según segmentos 2019- 2021 pr

Cuadro 15. Participación porcentual del valor agregado del área creaciones funcionales[1], según segmentos
2019- 2021pr

Segmento	2019		2020p		2021pr		Participación (%) promedio
	Millones de pesos	Participación (%)	Millones de pesos	Participación (%)	Millones de pesos	Participación (%)	
Medios digitales y software	6.915.283	65,9	7.797.084	69,9	8.923.818	68,8	68,2
Diseño	1.393.386	13,3	1.241.198	11,1	1.525.611	11,8	12,1
Publicidad	2.178.191	20,8	2.119.095	19,0	2.526.400	19,5	19,7
Valor agregado bruto	**10.486.860**	**1,0**	**11.157.377**	**1,0**	**12.975.829**	**100,0**	**1,0**

Fuente: DANE, Ministerio de Cultura – Cuenta Satélite de Cultura y Economía Naranja
prpreliminar
pprovisional
[1]La desagregación del valor agregado por segmentos, solo incluye fuentes de información de economía observada

Fuente: DANE, Ministerio de Cultura – Cuenta Satélite de Cultura y Economía Naranja

Por segmentos, según las fuentes de economía observada, medios digitales y software participó con el 68,2% y publicidad participó con el 19,7% del valor agregado del área creaciones funcionales, en el periodo 2019 – 2021pr.

Tabla 8. Valor agregado del área de creaciones funcionales Series encadenadas de volumen con año de referencia 2015 (millones de pesos) y tasas de crecimiento en volumen 2019- 2021 p

Cuadro 16. Valor agregado del área de creaciones funcionales
Series encadenadas de volumen con año de referencia 2015 (millones de pesos) y tasas de crecimiento en volumen
2019- 2021[pr]

Concepto	2019	2020[p]	2021[pr]	Tasas de crecimiento (%)	
				2019/2020[p]	2020[p]/2021[pr]
Valor agregado bruto	11.118.409	10.352.440	11.581.518	-6,9	11,9

Fuente: DANE, Ministerio de Cultura – Cuenta Satélite de Cultura y Economía Naranja
[pr]preliminar
[p]provisional

Fuente: DANE, Ministerio de Cultura – Cuenta Satélite de Cultura y Economía Naranja

Con respecto a las series encadenadas de volumen, para 2021pr el valor agregado del área creaciones funcionales creció 11,9% al comparar con el año inmediatamente anterior; mientras en 2020p presentó un decrecimiento de 6,9% respecto al 2019.

GREMIOS Y ASOCIACIONES

En el sector de tecnologías de la información y las comunicaciones, existen diferentes asociaciones que realizan un papel primordial con el objeto de impulsar el desarrollo, producción y comercialización de las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones. Los gremios y asociaciones que participan en el sector son:

Cámara Colombiana de Informática y Telecomunicaciones (CCIT)

Entidad gremial que agrupa a las empresas más importantes del Sector de Telecomunicaciones e Informática en Colombia. La CCIT fue fundada en 1993, desde entonces ha desarrollado su gestión como organismo autorizado del sector privado, en sus relaciones con el Estado y la opinión pública. La CCIT es la agremiación líder en el sector de las Telecomunicaciones y la Informática, que busca mediante un continuo crecimiento, proporcionar a sus afiliados un servicio con valor agregado. Promueve la creación de un ambiente normativo, regulatorio, tributario y fiscal apropiado para el sector TIC en Colombia, trabajando en defensa de sus intereses siempre con el objetivo de contribuir al desarrollo de Colombia. La CCIT cuenta a la fecha con un total de 74 empresas afiliadas de carácter nacional o multinacional (CCIT, 2015).

Asociación Colombiana de Ingenieros- ACIEM ACIEM

es el gremio de la Ingeniería colombiana, que trabaja en función de la actualización y capacitación técnica de los profesionales en cada una de sus ramas como medio para contribuir a la competitividad de estos al interior de sus empresas.

Federación Colombiana de la Industria del Software y Tecnologías Informáticas Relacionadas (FEDESOFT)

Es la entidad gremial con mayor representatividad del sector TI, agremiando a la Industria del Software y Servicios asociados de Colombia, con el objetivo de representar sus intereses ante entidades públicas y privadas, a nivel nacional e internacional y fortalecerlos a través de sus unidades estratégicas de negocio. Cuenta con 400 empresas agremiadas, las cuales representan el 80% de los ingresos operacionales (5.9 millones de pesos para el 2013, según IDC) y emplea

el 39,2% de empleos de esta (44.000 empleos calificados para el total de la industria en 2014).

La Federación está conformada por empresas productoras de software, comercializadoras, prestadoras de servicios relacionados de Software, consultoras, capacitadoras y en general toda empresa o entidad o asociación (clústeres, instituciones de educación superior) que esté relacionada con la Industria de Software y Servicios Asociados con sede en Colombia.

Asociación Colombiana de Usuarios de Internet (ACUI)

Entidad sin ánimo de lucro que vela por los derechos de los ciudadanos y usuarios de Internet de Colombia, trabajando en temas concernientes a nombres y números de dominio, seguridad informática y el buen uso de Internet y concentrando sus esfuerzos en favorecer la reducción de la brecha digital en el país. Desde el año 2007 ACUI ha conformado y está liderando el Foro de Gobernanza de Internet Colombia, la Red Colombiana de Comercio Electrónico y la Red Colombiana de Territorios Digitales. Desde el año 2007 es reconocida como At Large Structure en Icann, e igualmente es miembro de la Federación Latinoamericana de Usuarios de Internet. Actualmente la Asociación Colombiana de Usuarios de Internet tiene a su cargo la Oficina Técnica del Día Mundial de Internet en Colombia y adicionalmente, la responsabilidad de la Coordinación Internacional (ACUI, 2015).

PRODUCTOS Y SERVICIOS QUE OFRECE EL SECTOR DE LA TELEINFORMÁTICA, SOFTWARE Y TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN (TI) EN COLOMBIA

Según la clasificación CIIU, las actividades económicas desarrolladas por el sector Software y TI en Colombia son las siguientes:

Actividades económicas desarrolladas por el sector.

Tabla 9.

Fuente: DIAN

Código CIIU	Actividad económica
4651	Comercio al por menor de computadores, equipo periférico y programas de informática.
4741	Comercio al por menor de computadores, equipos periféricos, programas de informática y equipos de telecomunicaciones en establecimientos.
5820	Edición de programas de informática (software). La edición de programas informáticos comerciales: Sistemas operativos, aplicaciones comerciales y otras aplicaciones y juegos informáticos para todas las plataformas.
6201	Actividades de desarrollo de sistemas informáticos (planificación, análisis, diseño, programación, pruebas).
6202	Actividades de consultoría informática y actividades de administración de instalaciones informáticas.
6209	Otras actividades de tecnologías de información y actividades de servicios informáticos. Otras actividades relacionadas con tecnologías de la información y las actividades relacionadas con informática no clasificadas en otras partes, tales como: La recuperación de la información de los ordenadores en casos de desastre informático, los servicios de instalación (configuración) de los computadores personales y los servicios de instalación de software o programas informáticos.
6311	Procesamiento de datos, alojamiento (hosting) y actividades relacionadas.
6312	Portales web.
6399	Otras actividades de servicio de información n.c.p. Otras actividades de servicio de información no clasificadas en otra parte, tales como: servicios de información telefónica y servicios de búsqueda de información a cambio de una retribución o por contrata.

ANÁLISIS DEL SECTOR ECONÓMICO
MINIMA CUANTIA No. MC-DAP-003-2023
(Artículo 2.2.1.1.1.6.1 del Decreto 1082 de julio de 2015)

CONDICIONES TÉCNICAS.

¿El bien, obra o servicio que se pretende adquirir requiere una condición técnica especial y especifica?

Si, para ello los posibles oferentes deberán remitirse a las fichas técnicas y a los estudios y documentos previos que hacen parte integral del proceso de contratación con el fin de analizar las características o condiciones específicas que deberá cumplirse en el contrato.

¿Cómo adquieren las Entidades Estatales y las empresas privadas este bien, obra o servicio?

proceso de compra en las entidades públicas tiene en lo fundamental etapas que sirven para la planeación de la adquisición del bien y servicio, dentro de los cuales se encuentra el plan anual de adquisiciones, documento que plasma las necesidades de la entidad en la adquisición de bienes, obras y servicios que se pretende adquirir durante el año, en donde se enuncia las diferentes modalidades de contratación. El estado interviene en el desarrollo de la actividad económica como consumidor y como productor. Así, actúa como unidad económica de consumo cuando adquiere bienes y servicios de las empresas privadas para desarrollar las funciones y los objetivos que se tienen por cumplir con la contratación a desarrollar.

Para la adquisición de bienes y servicios en las entidades públicas, es obligación respecto de todos los procesos contractuales, la escogencia de los contratistas de forma objetiva. Esto significa que en ningún caso la selección del contratista puede ser subjetiva. Es por tal motivo que los bienes o servicios que se pretenden contratar para el normal funcionamiento administrativo o para el cumplimiento de los fines estatales, deben ceñirse a lo dispuesto por el estatuto de contratación de la administración pública, es decir la Ley 80 de 1993, Ley 1150 de 2007, Ley 1474 de 2011, Decreto 019 de 2012, Decreto 1082 de 2015, Ley 1882 de 15 de enero de 2018 y demás normas que lo deroguen, modifiquen o complementen.

A Igualmente se debe cumplir con los principios de la contratación estatal, los cuales rigen todos los procesos de selección que se desarrollan en la entidad estatal, sin importar la modalidad de selección por la cual se va adquirir el bien o servicio. Dichos principios son: transparencia, planeación, responsabilidad, publicación, debido proceso, supremacía de lo sustancial sobre lo formal.

A diferencia del sector público, el sector privado se compone de la actividad empresarial que es propiedad privada y está financiada y administrada por particulares. Las empresas que conforman el sector privado pueden ser: pequeñas empresas, propiedad de una sola persona o de grandes empresas como las multinacionales que operan en el mundo. El objetivo de las empresas en el sector privado es obtener un beneficio económico. Una de las grandes diferencias de la adquisición de los bienes y servicios entre la empresa privada y el sector público es el origen y la aplicación de los requisitos. Las empresas del sector privado obtienen

ingresos, controlan sus gastos y aplican políticas estrictamente tendientes a armonizar su política de inversiones y ganancias. La adquisición de bienes y servicios se realiza de una manera muy diferente al sector púbico pues las adquisiciones se pueden realizar de manera directa, es decir por factura de compra en donde se adquiere el bien según el precio y la ganancia que se obtengan de dicha compra, en donde el precio de referencia se obtiene de la oferta más favorable para la organización; un poco similar al sector público pero a diferencia, en el sector privado no se requiere de la elaboración de procesos de selección para la compra de artículos o bienes muebles e inmuebles y solo se requiere la voluntad de las partes para la ejecución contractual de manera inmediata es decir un ganancia de oferta y demanda. Para el caso de contratación de servicios en el sector privado, se realiza una selección con base en la experiencia y recomendaciones que se tengan de la organización que llevaría a cabo dicho servicio y en la oferta más favorable en cuanto a términos financieros para la organización.

B. ASPECTO FINANCIERO

¿De qué forma el sector económico que se pretende impactar adquiere sus sistemas de financiación para el adecuado manejo y cumplimiento de las labores propias de su ejercicio comercial?

El sector en el cual se enmarca esta contratación adquiere sus sistemas de financiamiento de acuerdo en la forma que reúna el capital lo cual se conoce como financiamiento. Esta adquisición de capital les permite a las empresas la posibilidad de mantener una economía estable y eficiente al igual que mantener sus actividades comerciales que contribuyen a un mayor aporte al sector económico.
Dentro de las fuentes de financiamiento del sector encontramos:

- **Ahorros personales:** Para la mayoría de los negocios o servicios la principal fuente de financiamiento provienen de recursos personales.

- **Bancos o cooperativas de crédito:** En este aspecto encontramos los préstamos que realizan los bancos tanto a las personas naturales como jurídicas.

- **Inversión per capital:** En su mayoría son organizaciones que prestan ayuda a las compañías que se encuentran en expansión y/o crecimiento a cambio de acciones o ganancias parciales del negocio.

- **Inversión Estatal:** En caso de empresas industriales y comerciales del estado.

Así mismo, dentro de las fuentes de financiamiento encontramos otras fuentes de financiación que es a corto plazo y están representado por:

- Créditos comerciales
- Créditos bancarios
- Pagares
- Líneas de crédito

ANÁLISIS DEL SECTOR ECONÓMICO
MINIMA CUANTIA No. MC-DAP-003-2023
(Artículo 2.2.1.1.1.6.1 del Decreto 1082 de julio de 2015)

C. ESTUDIO DE LA OFERTA

Colombia cuenta con un número significativo de empresas nacionales que han logrado acumular experiencia y conocimiento en la producción, comercialización, venta y prestación de servicios informáticos en diferentes sectores: entidades gubernamentales, comercio, industria manufacturera, transporte, almacenamiento, comunicaciones, electricidad, agua, gas, agricultura, caza, pesca. La comercialización de equipos de cómputo y accesorios son las actividades más importantes y significativas de la industria nacional, y es de éstas de donde más beneficios se obtienen para la implementación de una infraestructura computacional; indispensable para acceder a la sociedad del conocimiento.

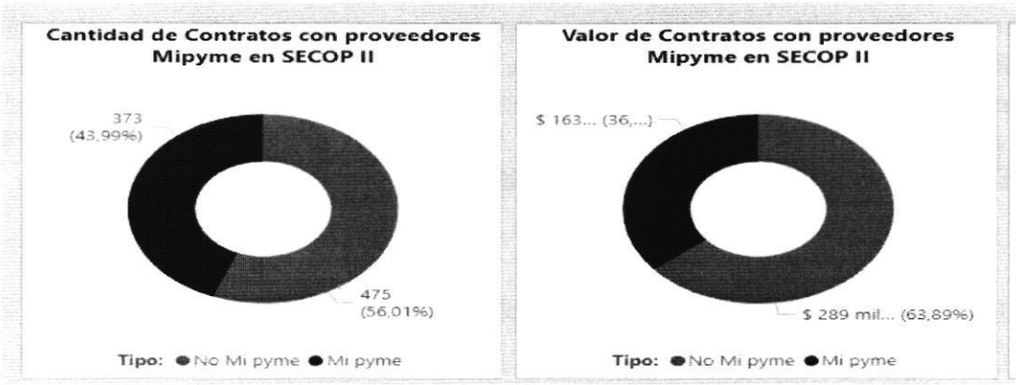
Todas las empresas compiten para satisfacer las necesidades de sus clientes, con personal calificado, responsable, comprometido y procurando satisfacer las necesidades del cliente, la cual es la expectativa de la entidad. El sector de la tecnología no es un mercado cerrado, lo que constituye un mercado flexible y de fácil adquisición. Se puede concluir que el mercado nacional de los servicios y partes de informática está compuesto por firmas multinacionales, usualmente grandes empresas que se dedican en gran medida a brindar servicios de comercialización de productos que se desarrollan en las casas matrices y en algunos casos a la provisión de servicios informáticos mediante outsourcing. Por otro lado, están las empresas nacionales de tamaño mediano, que se dedican a la provisión de servicios informáticos, y al final del grupo, están las

empresas pequeñas, las cuales no presentan un elevado de especialización, puesto que se dedican a una amplia gama de actividades que abarcan desde la provisión de servicios informáticos de diversa índole hasta el desarrollo de videojuegos para celulares.

Revisando los datos abiertos del abastecimiento estratégico en Colombia Compra Eficiente, se evidencia que es un sector que tiene mucha oferta y demanda, por la gran cantidad de contratos que se generan referente a servicios de ingeniería, investigación y tecnología donde sólo en el año 2022 a nivel nacional se registraron el plataforma electrónica SECOP I y II aproximadamente 9.781 contratos aproximadamente, con un valor aproximado de 2 billones millones de pesos, que inclusive estuvo por debajo del año 2021, donde se hicieron aproximadamente 13.090 contratos aproximadamente con un valor aproximado de 2 billones de pesos. En el Valle del Cauca en el 2022 se realizaron aproximadamente 583 contratos, lo que equivale a una participación del 5.59% a nivel nacional, ubicándose solo por detrás de Cundinamarca con el 6.21%, de Antioquia con el 13.5% y de Bogotá con el 28.78%, lo que ubica al Valle del Cauca bien situado en cuanto proveedores de estos servicios de ingeniería, investigación y tecnología.

ANÁLISIS DEL SECTOR ECONÓMICO
MINIMA CUANTIA No. MC-DAP-003-2023
(Artículo 2.2.1.1.1.6.1 del Decreto 1082 de julio de 2015)

De los 3.833 contratos realizados en el Departamento del Valle del Cauca, que suman aproximadamente 444 mil millones, el 56.01% fueron realizados por MiPymes en el SECOP II y el 43.99% por grandes empresas. Pero los contratos de mayor valor registrados en SECOP II fueron realizados por las grandes empresas con el 63.89% con un aproximado de 289 mil millones, lo que demuestra que es un mercado muy competitivo entre las grandes empresas y las MiPymes.



Fuente: Datos abiertos – Abastecimiento estratégico – Colombia Compra Eficiente

D. ESTUDIO DE LA DEMANDA

Para analizar los precios del mercado se tomaron como referencia tres (3) cotizaciones actuales, cuya descripción cumple con las solicitadas en las fichas técnicas Resultado del análisis para determinar el presupuesto oficial:

Tabla 10.

Cotización

PRODUCTO	Cotización 1		Cotización 2		Cotización 3	
	Vr Unitario con IVA	Valor Total	Vr Unitario con IVA	Valor Total	Vr Unitario con IVA	Valor Total
"ADQUISICION DE REPUESTOS PARA REPOTENCIACION DE EQUIPOS DE COMPUTO DEL DEPARTAMENTO ADMINISTRATIVO DE PLANEACION E INFORMATICA DEL MUNICIPIO DE YUMBO."	$ 20.060.000	$ 20.060.000	$ 20.085.000	$ 20.085.000	$ 20.430.000	$ 20.430.000
	Total	$ 20.060.000	Total	$ 20.085.000	Total	$ 20.430.000

ANÁLISIS DEL SECTOR ECONÓMICO
MINIMA CUANTIA No. MC-DAP-003-2023
(Artículo 2.2.1.1.1.6.1 del Decreto 1082 de julio de 2015)

Tabla 11.

COTIZANTE	VALOR
EMPRESA 1	$20.060.000
EMPRESA 2	$20.085.000
EMPRESA 3	$20.430.000

PROMEDIO
$ 20.191.666

Finalmente, el valor estimado del mercado se obtuvo utilizando el análisis estadístico la media aritmética o promedio, que consiste en sumar los valores de las ofertas recibidas y dividirlas por la cantidad total de ofertas recibidas, obteniendo la cifra de **VEINTE MILLONES CIENTO NOVENTA Y UN MIL SEISCIENTOS SESENTA Y SEIS PESOS M/CTE ($ 20.191.666).**

Se firma en Yumbo – Valle del Cauca a los diecisiete (17) días del mes de Julio de 2023.

ANDRÉS PÉREZ ZAPATA
Director
Departamento Administrativo de Planeación e Informática
Municipio de Yumbo

Proyectó: Daniel Figueroa - Contratista