



SECRETARÍA PRIVADA

SELECCIÓN ABREVIADA DE MENOR CUANTIA 280.20.3-047

**ESTUDIO DEL SECTOR ECONÓMICO
DECRETO 1082 DE 2015 ARTÍCULO 2.2.1.1.1.6.1**

PRESTACIÓN DE SERVICIOS EN LA REALIZACIÓN, PRODUCCIÓN Y DIFUSIÓN DE MENSAJES INSTITUCIONALES EN LA EJECUCIÓN DE LA ESTRATEGIA INTEGRAL DE COMUNICACIONES DE LA ADMINISTRACIÓN MUNICIPAL, DIRIGIDOS A LA COMUNIDAD TULUEÑA A TRAVÉS DE MEDIOS RADIALES, AUDIOVISUALES, E IMPRESOS EN EL MUNICIPIO DE TULUÁ.

JULIO 2023



SECRETARÍA PRIVADA
SELECCIÓN ABREVIADA DE MENOR CUANTIA 280.20.3-047

INTRODUCCIÓN

Es un Municipio del Valle del Cauca en Colombia. Ubicado en una subregión del departamento, llamada Centro del Valle del Cauca. La ciudad tiene varios ejes de desarrollo como lo son; agropecuarios, industriales, comerciales y de servicios¹, posee una cámara de comercio y es la cuarta ciudad más poblada del Valle del Cauca.

Desde el punto de vista de las coordenadas geográficas, Tuluá se encuentra a 4° 05' de latitud norte y 76° 12' de longitud occidental. El Municipio de Tuluá está ubicado en la zona Centro del Departamento Del Valle del Cauca a 102 km. De Cali, a 172 km de Buenaventura y a 24 km de Buga. Es atravesado de sur a norte por el río Tuluá.

Geográficamente el núcleo urbano se encuentra enclavado en el valle que conforman los ríos Tuluá y Morales. Pero su territorio jurisdiccional es amplio y abarca numerosos pisos térmicos.

Su influencia socioeconómica se extiende sobre las localidades vecinas de Andalucía, Bugalagrande, Bolívar, Riofrio, Roldanillo, Trujillo, Zarzal, Sevilla, Buga, San Pedro y otras cuya población total asciende a 204.138 habitantes según el DANE, (Proyección ajustada al censo de 2005), de los cuales 176.059, corresponden a la zona urbana y 28.079 zona rural.

El Municipio de Tuluá ocupa un territorio de 910.55 km² (91.055 ha) de los cuales el 98,78% equivale al área rural y el 1,22% equivale al área urbana; a una altura promedio de 973 metros sobre el nivel del mar y temperatura media de 24 °C en la zona Urbana.

Atendiendo los anteriores elementos y conforme al proyecto No. 202076834000127 "Desarrollo de acciones que fortalezcan el recaudo en el Municipio de Tuluá", armonizado a través del Decreto No. 200.024.0345 de 1 de junio de 2020 " Por el cual se Armoniza el presupuesto de la Vigencia 2020, adoptado la estructura programática del Plan de Desarrollo del Municipio de Tuluá 2020-2023 "Tuluá de la gente para la gente, aprobado mediante acuerdo 2 de mayo 14 de 2020", además de dar cumplimiento con lo establecido en la Resolución 4788 de 2016 emanada por el Departamento Nacional de Planeación el cual dicta los lineamientos para el registro de la información de inversión pública de las entidades territoriales y en el marco de los procesos de optimización, dinamización, integración de la gestión de proyectos de inversión, en armonía con los procedimientos asociados a la instrumentalización para la gestión del Plan de Desarrollo y lo relacionado con la elaboración de reportes a entes



SECRETARÍA PRIVADA

SELECCIÓN ABREVIADA DE MENOR CUANTIA 280.20.3-047

de control, se hace necesario contar con personal idóneo y suficiente que conlleven a un cumplimiento eficaz de la misión y funciones a cargo del área.

PROGRAMA 1: 4502 FORTALECIMIENTO DEL BUEN GOBIERNO PARA EL RESPETO Y GARANTIA DE LOS DERECHOS HUMANOS.

PROYECTO: FORTALECIMIENTO DE LA ACCION COMUNAL, EL CONTROL SOCIAL Y LA PARTICIPACION CIUDADANA EN EL GOBIERNO DE LA GENTE PARA LA GENTE DEL MUNICIPIO DE TULUA.

En este estudio del sector se tuvieron en cuenta los aspectos generales del sector difusión en el Municipio, nivel departamento y a nivel nacional, estudiando la oferta y demanda que permitan dilucidar claramente el desarrollo de la necesidad a satisfacer, y al mismo tiempo cumplir con las obligaciones que por Ley favorecen a la comunidad Tulueña.



SECRETARÍA PRIVADA
SELECCIÓN ABREVIADA DE MENOR CUANTIA 280.20.3-047

INFORMACION GENERAL DE LA NECESIDAD:

La Constitución Política prevé en su artículo 2, como fines del estado “(...) Servir a la comunidad, promover la prosperidad general y garantizar la efectividad de los principios, derechos y deberes consagrados; facilitar la participación de todos en las decisiones que los afecten en la vida económica, política, administrativa y cultural de la nación (...)”. Señala también la carta política en sus artículos 113 y 209, respectivamente señala que “los diferentes órganos del estado tienen funciones separadas, pero colaboran armónicamente para la realización de sus fines”. “las autoridades administrativas deben coordinar sus actuaciones para el adecuado cumplimiento de los fines del estado”.

Seguidamente, el artículo 311 ibídem establece que, al municipio, como entidad fundamental de la división político-administrativa del Estado, le corresponde “(...) prestar los servicios públicos que determine la Ley, construir las obras que demande el progreso local, ordenar el desarrollo de su territorio, promover la participación comunitaria, el mejoramiento social y cultural de sus habitantes y cumplir las demás funciones que le asignen la constitución y las Leyes (...)”

El presente estudio de conveniencia para el proceso de selección abreviada se elabora de acuerdo a la necesidad informar a la comunidad de los procesos desarrollados por la alcaldía municipal, la realización de campañas de sensibilización y socialización de las acciones en cumplimiento del plan de desarrollo, a través de medios hablados (radio y televisión) y escritos (prensa, pendones y plegables informativos).

ANALISIS DEL MERCADO

Teniendo en cuenta lo dispuesto en el decreto 1082 de 2015 y las recomendaciones de Colombia Compra Eficiente, a través de la Guía para Elaboración de Estudios del Sector, como parte del Proceso de Contratación en cumplimiento de los principios de planificación, responsabilidad y transparencia consagrado en la Ley 80 de 1993; la función de compras debe estar orientada a satisfacer las necesidades de la Entidad Estatal y a obtener el mayor valor por el dinero público. En consecuencia, la Entidad Estatal debe entender claramente y conocer: (a) cuál es su necesidad y cómo puede satisfacerla; (b) cómo y quiénes pueden proveer los bienes, obras y servicios que necesita; y (c) el contexto en el cual los posibles proveedores desarrollan su actividad.



SECRETARÍA PRIVADA

SELECCIÓN ABREVIADA DE MENOR CUANTIA 280.20.3-047

Por lo tanto, el análisis del sector debe cubrir tres áreas:

- A. Aspectos generales.
- B. Estudio de la oferta.
- C. Estudio de la demanda.

A. ASPECTOS GENERALES

Para hacer el presente estudio del sector se tuvieron en cuenta las necesidades a satisfacer; por lo tanto se analizaron los aspectos generales del sector servicios del Municipio, departamento y a nivel nacional, estudiando la oferta y demanda que permitan dilucidar claramente el cumplimiento del objeto a contratar, constatándose que se cuenta con variedad de entidades tanto comerciales como personas jurídicas, que tiene la capacidad de prestar el servicio de "PRESTACIÓN DE SERVICIOS EN LA REALIZACIÓN, PRODUCCIÓN Y DIFUSIÓN DE MENSAJES INSTITUCIONALES EN LA EJECUCIÓN DE LA ESTRATEGIA INTEGRAL DE COMUNICACIONES DE LA ADMINISTRACIÓN MUNICIPAL, DIRIGIDOS A LA COMUNIDAD TULUEÑA A TRAVÉS DE MEDIOS RADIALES, AUDIOVISUALES, E IMPRESOS EN EL MUNICIPIO DE TULUÁ".

Objetivos de la publicidad

La publicidad incluye mensajes por los cuales una empresa invierte. Los comunica a través de un medio de comunicación masivo y los utiliza para persuadir a los clientes. De esto se puede desprender los tres objetivos más amplios de la publicidad: informar, persuadir y hacer recordar al cliente. También existen objetivos más específicos, pero esta vez nos vamos a enfocar en los tres ya mencionados. Vamos a abordarlas en profundidad a continuación.

1. Informar

Un anuncio informativo presenta a una nueva empresa, un nuevo producto o servicio al mercado. Antes de poder convencer a los usuarios respecto de que cuál es la mejor opción, deben saber lo que hace el producto a un nivel básico. Asimismo, las empresas con soluciones complejas pueden beneficiarse de informar a las personas sobre cómo funcionan sus productos y de qué forma les ayuda. Por lo general, los anuncios publicitarios informativos se centran en explicar las características y beneficios de la solución al cliente.

2. Persuadir



SECRETARÍA PRIVADA

SELECCIÓN ABREVIADA DE MENOR CUANTIA 280.20.3-047

Persuadir a los clientes es un objetivo publicitario importante para las empresas que se encuentran en mercados competitivos. Una vez que los clientes tienen un conocimiento básico de la industria y de lo que ofrece el producto, se debe mostrar por qué la marca es la mejor. Para esto, las empresas utilizan diversos enfoques, que incluyen énfasis en la calidad del producto o servicio, en las características únicas, en el respeto al ambiente, en el factor irreverente, en la tecnología de punta y los bajos costos. La atracción emocional es común en la publicidad persuasiva porque apela a las emociones del cliente al mejorar su experiencia.

3. Hacer recordar

La publicidad cuyo objetivo es hacer recordar simplemente refuerza el mensaje de marca a un mercado bien establecido. La idea es mantenerse en la mente y protegerse contra la competencia y evitar que se lleven los clientes. Este objetivo de la publicidad es esencial a pesar de que la mayoría de clientes ya conozcan la marca y su calidad. Esto mantiene a la marca y su mensaje central siempre presente en la mente de los consumidores.

Estos han sido los tres objetivos amplios de la publicidad. Como hemos mencionado anteriormente, existen otros más específicos, como incrementar la conciencia de marca, superar la publicidad negativa, expandir la base de usuarios, incrementar las ventas, entre otros. Sobre ellos, nos encargaremos en otro artículo.

Es por esto que, dentro del presente análisis, revisaremos los comportamientos de estos sectores según información brindada por Departamento Administrativo Nacional de Estadística -DANE

ACTIVIDADES COMBINADAS DE SERVICIOS ADMINISTRATIVOS DE OFICINA

Empresas con actividad económica Actividades combinadas de servicios administrativos de oficina y código CIU 7310 - Publicidad

PRODUCTO INTERNO BRUTO (PIB)

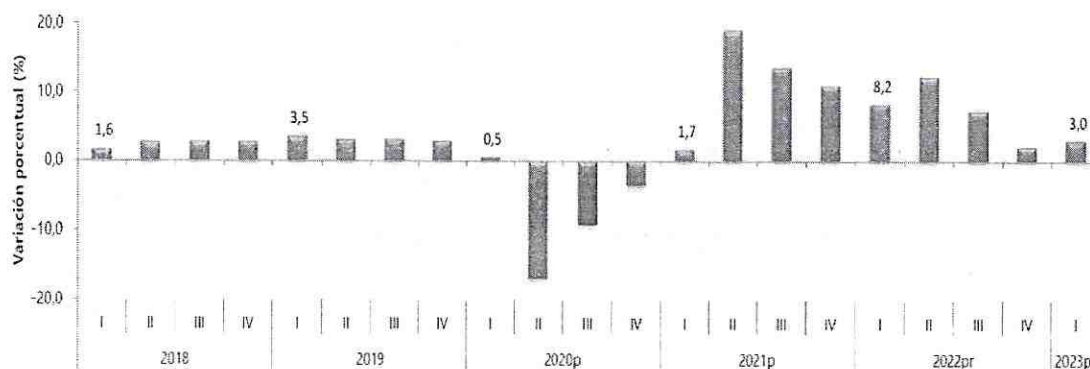
SECRETARÍA PRIVADA

SELECCIÓN ABREVIADA DE MENOR CUANTIA 280.20.3-047

Producto Interno Bruto (PIB)

I trimestre 2023 preliminar

Gráfico 1. Producto Interno Bruto
Tasa de crecimiento en volumen¹
2018-I / 2023^{PT-I}



Fuente: DANE, Cuentas nacionales

En el primer trimestre de 2023pr, el Producto Interno Bruto en su serie original, crece 3,0% respecto al mismo periodo de 2022pr (ver tabla 1). Las actividades económicas que más contribuyen a la dinámica del valor agregado son:

- Actividades financieras y de seguros crece 22,8% (contribuye 1,0 puntos porcentuales a la variación anual).
- Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación y otras actividades de servicios; Actividades de los hogares individuales en calidad de empleadores; Actividades no diferenciadas de los hogares individuales como productores de bienes y servicios para uso propio crece 18,7% (contribuye 0,7 puntos porcentuales a la variación anual).
- Administración pública y defensa; planes de seguridad social de afiliación obligatoria; Educación; Actividades de atención de la salud humana y de servicios sociales crece 1,9% (contribuye 0,3 puntos porcentuales a la variación anual).

Respecto al trimestre inmediatamente anterior, el Producto Interno Bruto en su serie



SECRETARÍA PRIVADA

SELECCIÓN ABREVIADA DE MENOR CUANTIA 280.20.3-047

ajustada por efecto estacional y calendario crece 1,4%. Esta variación se explica principalmente por la siguiente dinámica:

□ Explotación de minas y canteras crece 4,5%.

□ Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación y otras actividades de servicios; Actividades de los hogares individuales en calidad de empleadores; Actividades no diferenciadas de los hogares individuales como productores de bienes y servicios para uso propio crece 4,4%.

□ Actividades financieras y de seguros crece 4,4%.

Tabla 1. Valor agregado por actividad económica
Tasas de crecimiento en volumen¹
Primer trimestre 2023^{Pr}

Actividad económica	Tasas de crecimiento (%)	
	Serie original	Serie ajustada por efecto estacional y calendario
	Anual	Trimestral
	2023 ^{Pr} -I / 2022 ^{Pr} -I	2023 ^{Pr} -I / 2022 ^{Pr} -IV
Agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca	0,3	1,2
Explotación de minas y canteras	3,6	4,5
Industrias manufactureras	0,7	-0,6
Suministro de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado ²	1,4	0,2
Construcción	-3,1	-1,3
Comercio al por mayor y al por menor ³	0,5	0,6
Información y comunicaciones	3,2	1,4
Actividades financieras y de seguros	22,8	4,4
Actividades inmobiliarias	1,9	0,6
Actividades profesionales, científicas y técnicas ⁴	2,3	1,8
Administración pública, defensa, educación y salud ⁵	1,9	2,8
Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación y otras actividades de servicios ⁶	18,7	4,4
Valor agregado bruto	2,9	1,7
Total impuestos menos subvenciones sobre los productos	4,4	0,3
Producto Interno Bruto	3,0	1,4

Fuente: DANE, Cuentas nacionales

SECRETARÍA PRIVADA
SELECCIÓN ABREVIADA DE MENOR CUANTIA 280.20.3-047

Información y comunicaciones

En el primer trimestre de 2023pr, el valor agregado de información y comunicaciones crece 3,2% en su serie original, respecto al mismo periodo de 2022pr. Para la serie ajustada por efecto estacional y calendario, el valor agregado crece en 1,4%, respecto al trimestre inmediatamente anterior (ver tabla 8).

Tabla 8. Información y comunicaciones
Tasas de crecimiento en volumen¹
Primer trimestre 2023^{pr}

Actividad económica	Tasas de crecimiento (%)	
	Serie original	Serie ajustada por efecto estacional y calendario
	Anual	Trimestral
	2023 ^{pr} -I / 2022 ^{pr} -I	2023 ^{pr} -I / 2022 ^{pr} -IV
Información y comunicaciones	3,2	1,4

Fuente: DANE, Cuentas nacionales

PIB DESDE EL ENFOQUE DEL GASTO

En el primer trimestre de 2023pr, el Producto Interno Bruto en su serie original crece 3,0% respecto al mismo periodo de 2022pr. Esta dinámica se explica por los siguientes comportamientos del componente del gasto (ver tabla 14):

- Gasto en consumo final crece 2,6%.
- Formación bruta de capital decrece 10,3%.
- Exportaciones crecen 5,1%.
- □ Importaciones decrecen 7,5%.

Respecto al trimestre inmediatamente anterior, el Producto Interno Bruto crece en 1,4%, en su serie ajustada por efecto estacional y calendario. Esta variación se explica por la



SECRETARÍA PRIVADA

SELECCIÓN ABREVIADA DE MENOR CUANTIA 280.20.3-047

siguiente dinámica:

- ☐ Gasto en consumo final crece 1,1%.
- ☐ Formación bruta de capital decrece 9,2%.
- ☐ Exportaciones crecen 5,2%.
- ☐ Importaciones decrecen 3,9%.

Producto Interno Bruto (PIB) a precios corrientes

PIB desde el enfoque de la producción

En el primer trimestre de 2023pr, el Producto Interno Bruto crece 13,8% a precios corrientes respecto al mismo periodo de 2022pr (ver tabla 19). Las actividades económicas que más contribuyen a la dinámica del valor agregado son:

- ☐ Comercio al por mayor y al por menor; Reparación de vehículos automotores y motocicletas; Transporte y almacenamiento; Alojamiento y servicios de comida crece 14,7% (contribuye 3,0 puntos porcentuales a la variación anual).
- ☐ Industrias manufactureras crece 14,2% (contribuye 1,8 puntos porcentuales a la variación anual).
- ☐ Administración pública y defensa; planes de seguridad social de afiliación obligatoria; Educación; Actividades de atención de la salud humana y de servicios sociales crece 11,6% (contribuye 1,7 puntos porcentuales a la variación anual).

Respecto al trimestre inmediatamente anterior, el Producto Interno Bruto en su serie ajustada por efecto estacional y calendario crece 3,9% a precios corrientes. Esta variación se explica principalmente por la siguiente dinámica:

- ☐ Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación y otras actividades de servicios; Actividades de los hogares individuales en calidad de empleadores crece 6,6%.
- ☐ Agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca crece 5,6%.



SECRETARÍA PRIVADA

SELECCIÓN ABREVIADA DE MENOR CUANTIA 280.20.3-047

□ Administración pública y defensa; planes de seguridad social de afiliación obligatoria; Educación; Actividades de atención de la salud humana y de servicios sociales crece 5,3%.

Tabla 19. Valor agregado por actividad económica
Tasas de crecimiento a precios corrientes
Primer trimestre 2023^{Pr}

Actividad económica	Tasas de crecimiento (%)	
	Serie Original	Serie ajustada por efecto estacional y calendario
	Anual	Trimestral
	2023 ^{Pr} -I / 2022 ^{Pr} -I	2023 ^{Pr} -I / 2022 ^{Pr} -IV
Agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca	17,4	5,6
Explotación de minas y canteras	12,0	-2,8
Industrias manufactureras	14,2	3,1
Suministro de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado ¹	19,1	3,7
Construcción	8,0	1,7
Comercio al por mayor y al por menor ²	14,7	3,8
Información y comunicaciones	7,0	2,1
Actividades financieras y de seguros	16,8	3,6
Actividades inmobiliarias	6,3	1,8
Actividades profesionales, científicas y técnicas ³	11,3	3,6
Administración pública, defensa, educación y salud ⁴	11,6	5,3
Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación y otras actividades de servicios ⁵	29,7	6,6
Valor agregado bruto	13,6	4,2
Total impuestos menos subvenciones sobre los productos	15,3	1,0
Producto Interno Bruto	13,8	3,9

Fuente: DANE, Cuentas nacionales

RESULTADOS DEL MES DE MAYO 2023

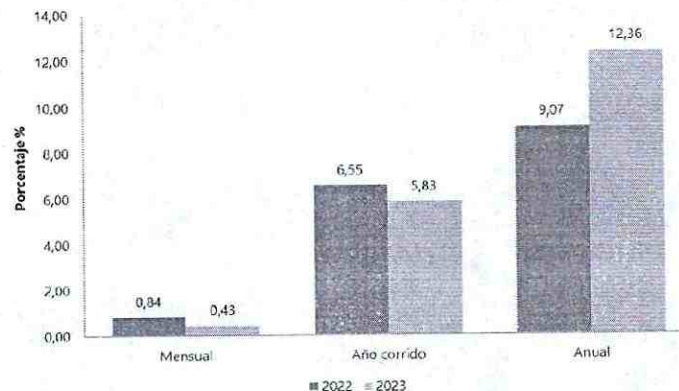


SECRETARÍA PRIVADA
SELECCIÓN ABREVIADA DE MENOR CUANTIA 280.20.3-047

Índice de Precios al Consumidor (IPC)

Mayo 2023

Gráfico 1. IPC Variaciones
Total, Nacional
Mayo 2022 - 2023



Fuente: DANE, IPC.

Comportamiento de la variación mensual del IPC según divisiones y subclases

Variación y contribución mensual por divisiones de gasto

En el mes de mayo de 2023, el IPC registró una variación de 0,43% en comparación con abril de 2023, siete divisiones se ubicaron por encima del promedio nacional (0,43%): Transporte (1,19%), Bebidas alcohólicas y tabaco (1,15%), Alojamiento, agua, electricidad, gas y otros combustibles (0,92%), Salud (0,85%), Restaurantes y hoteles (0,68%), Prendas de vestir y calzado (0,60%) y, por último, Muebles, artículos para el hogar y para la conservación ordinaria del hogar (0,44%). Por debajo se ubicaron: Bienes y servicios diversos (0,37%), Información y comunicación (0,05%), Educación (0,02%), Recreación y cultura (0,02%) y, por último, Alimentos y bebidas no alcohólicas (-0,85%).

Variaciones y contribuciones de las subclases en el mes

En el mes de mayo de 2023, el IPC registró una variación de 0,43% en comparación con abril de 2023, siete divisiones se ubicaron por encima del promedio nacional (0,43%): Transporte (1,19%), Bebidas alcohólicas y tabaco (1,15%), Alojamiento, agua, electricidad, gas y otros combustibles (0,92%), Salud (0,85%), Restaurantes y hoteles (0,68%), Prendas de vestir y calzado (0,60%) y, por último, Muebles, artículos para el hogar y para la conservación ordinaria del hogar (0,44%). Por debajo se ubicaron:



SECRETARÍA PRIVADA

SELECCIÓN ABREVIADA DE MENOR CUANTIA 280.20.3-047

Bienes y servicios diversos (0,37%), Información y comunicación (0,05%), Educación (0,02%), Recreación y cultura (0,02%) y, por último, Alimentos y bebidas no alcohólicas (-0,85%).

Cuadro 1. IPC Variación y contribución mensual

Según divisiones de gasto

Mayo 2022 - 2023

Divisiones de Gasto	2022			2023	
	Peso (%)	Variación (%)	Contribución Puntos Porcentuales	Variación (%)	Contribución Puntos Porcentuales
Transporte	12,93	0,27	0,03	1,19	0,16
Bebidas alcohólicas y tabaco	1,70	0,66	0,01	1,15	0,02
Alojamiento, agua, electricidad, gas y otros combustibles	33,12	0,83	0,26	0,92	0,28
Salud	1,71	0,51	0,01	0,85	0,01
Restaurantes y hoteles	9,43	1,18	0,12	0,68	0,07
Prendas de vestir y calzado	3,98	0,55	0,02	0,60	0,02
Muebles, artículos para el hogar y para la conservación ordinaria del hogar	4,19	0,82	0,03	0,44	0,02
TOTAL	100,00	0,84	0,84	0,43	0,43
Bienes y servicios diversos	5,36	0,88	0,05	0,37	0,02
Información y comunicación	4,33	-0,05	0,00	0,05	0,00
Recreación y cultura	3,79	0,38	0,01	0,02	0,00
Educación	4,41	0,18	0,01	0,02	0,00
Alimentos y bebidas no alcohólicas	15,05	1,56	0,29	-0,85	-0,17

Fuente: DANE, IPC

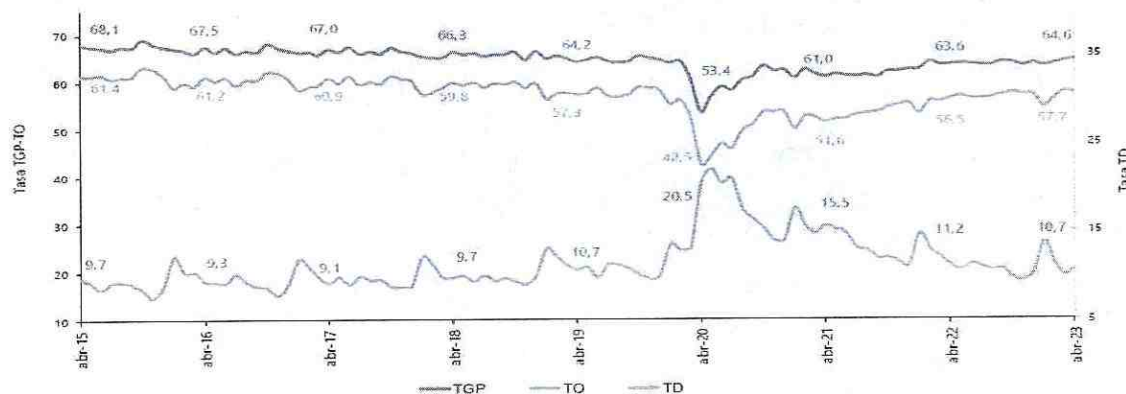


SECRETARÍA PRIVADA
SELECCIÓN ABREVIADA DE MENOR CUANTIA 280.20.3-047

Principales indicadores del mercado laboral

Abril de 2023

Gráfico 1. Tasa global de participación, ocupación y desempleo
Total nacional
Abril (2015 – 2023)



Fuente: DANE, GEIH.

Para el mes de abril de 2023, la tasa de desempleo del total nacional fue 10,7%, en el mismo mes de 2022 se ubicó en 11,2%. La tasa global de participación se ubicó en 64,6%, lo que significó un aumento de 1,0 puntos porcentuales respecto a abril de 2022 (63,6%). Finalmente, la tasa de ocupación fue 57,7%, lo que representó un aumento de 1,2 puntos porcentuales respecto al mismo mes de 2022 (56,5%).



SECRETARÍA PRIVADA
SELECCIÓN ABREVIADA DE MENOR CUANTIA 280.20.3-047

Tabla 1. Distribución porcentual, variación absoluta y contribución a la variación de la población ocupada según rama de actividad*

Total nacional

Febrero (2022 - 2023)

Rama de actividad	Total		Distribución % 2023	Variación absoluta	Contribución en p.p.
	Febrero 2022	Febrero 2023			
Población ocupada	21.681	22.233	100	552	
Transporte y almacenamiento	1.488	1.683	7,6	194	0,9
Alojamiento y servicios de comida	1.476	1.617	7,3	141	0,7
Agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca	3.128	3.262	14,7	135	0,6
Comercio y reparación de vehículos	4.061	4.131	18,6	70	0,3
Actividades inmobiliarias	176	246	1,1	70	0,3
Suministro de electricidad, gas, agua y gestión de desechos^	475	508	2,3	33	0,2
Actividades artísticas, entretenimiento, recreación y otras actividades de servicios	1.839	1.863	8,4	24	0,1
Industrias manufactureras	2.334	2.336	10,5	2	0,0
Actividades financieras y de seguros	410	404	1,8	-6	0,0
Administración pública y defensa, educación y atención de la salud humana	2.556	2.546	11,5	-10	0,0
Actividades profesionales, científicas, técnicas y de servicios administrativos	1.778	1.756	7,9	-22	-0,1
Construcción	1.552	1.525	6,9	-27	-0,1
Información y comunicaciones	399	356	1,6	-43	-0,2

Fuente: DANE, GEIH.

Desde el 1 de julio de 1984 se unificó el salario mínimo para todos los sectores de la economía, ahora bien, respecto al comportamiento del salario mínimo éste ha sido positivo y ha aumentado el poder adquisitivo de los trabajadores colombianos que devengan dicho salario, como se demuestra a continuación;

Año	Salario mínimo diario	Salario mínimo mensual	Variación porcentual anual %	Decretos del Gobierno Nacional
1984	\$ 376.60	\$ 11,298.00		3506 de diciembre 27 de 1983
1985	\$ 451.92	\$ 13,558.00	20.00	0001 de enero de 1985
1986	\$ 560.38	\$ 16,811.00	24.00	3754 de diciembre de 1985
1987	\$ 683.66	\$ 20,510.00	22.00	3732 de diciembre de 1986
1988	\$ 854.58	\$ 25,637.00	25.00	2545 de diciembre de 1987
1989	\$ 1,085.32	\$ 32,560.00	27.00	2662 de diciembre de 1988
1990	\$ 1,367.50	\$ 41,025.00	26.00	3000 de diciembre de 1989



SECRETARÍA PRIVADA
SELECCIÓN ABREVIADA DE MENOR CUANTIA 280.20.3-047

1991	\$ 1,724.00	\$ 51,720.00	26.10	3074 de diciembre de 1990
1992	\$ 2,173.00	\$ 65,190.00	26.04	2867 de diciembre de 1991
1993	\$ 2,717.00	\$ 81,510.00	25.00	2061 de diciembre de 1992
1994	\$ 3,290.00	\$ 98,700.00	21.10	2548 de diciembre de 1993
1995	\$ 3,964.45	\$ 118,934.00	20.50	2872 de diciembre de 1994
1996	\$ 4,737.50	\$ 142,125.00	19.50	2310 de diciembre de 1995
1997	\$ 5,733.50	\$ 172,005.00	21.00	2334 de diciembre de 1996
1998	\$ 6,794.20	\$ 203,826.00	18.50	3106 de diciembre de 1997
1999	\$ 7,882.00	\$ 236,460.00	16.00	2560 de diciembre de 1998
2000	\$ 8,670.00	\$ 260,100.00	10.00	2647 de diciembre 23 de 1999
2001	\$ 9,533.33	\$ 286,000.00	10.00	2579 de diciembre 13 de 2000
2002	\$ 10,300.00	\$ 309,000.00	8.00	2910 de diciembre 31 de 2001
2003	\$ 11,066.67	\$ 332,000.00	7.40	3232 de diciembre 27 de 2002
2004	\$ 11,933.33	\$ 358,000.00	7.80	3770 de diciembre 26 de 2003
2005	\$ 12,716.67	\$ 381,500.00	6.60	4360 de diciembre 22 de 2004
2006	\$ 13,600.00	\$ 408,000.00	6.90	4686 de diciembre 21 de 2005
2007	\$ 14,456.67	\$ 433,700.00	6.30	4580 de diciembre 27 de 2006
2008	\$ 15,383.33	\$ 461,500.00	6.40	4965 de diciembre 27 de 2007
2009	\$ 16,563.33	\$ 496,900.00	7.70	4868 de diciembre 30 de 2008
2010	\$ 17,166.67	\$ 515,000.00	3.60	5053 de diciembre 30 de 2009
2011	\$ 17,853.33	\$ 535,600.00	4.00	033 de enero 11 de 2011



SECRETARÍA PRIVADA

SELECCIÓN ABREVIADA DE MENOR CUANTIA 280.20.3-047

2012	\$ 18,890.00	\$ 566,700.00	5.80	4919 de diciembre 26 de 2011
2013	\$ 19,650.00	\$ 589,500.00	4.02	2738 de diciembre 28 de 2012
2014	\$ 20,533.33	\$ 616,000.00	4.50	3068 de diciembre 30 de 2013
2015	\$ 21,478.33	\$ 644,350.00	4.60	2731 de diciembre 30 de 2014
2016	\$ 22,981.83	\$ 689,455.00	7.00	2552 de diciembre 30 de 2015
2017	\$ 24,590.57	\$ 737,717.00	7.00	2209 de diciembre 30 de 2016
2018	\$ 26,041.40	\$ 781,242.00	5.90	2269 de diciembre 30 de 2017
2019	\$ 27,603.87	\$ 828,116.00	6.00	2451 de diciembre 27 de 2018
2020	\$ 29,260.10	\$ 877,803.00	6.00	2360 de diciembre 26 de 2019
2021	\$ 30,284.20	\$ 908,526.00	3.50	1785 de diciembre 29 de 2020
2022	\$ 33,333.33	\$ 1,000,000.00	10.00	1724 de diciembre 15 de 2021
2023	\$38.667.67	\$1.160,000.00	12.53	2613 de 2022

Fuente: Ministerio del Trabajo (www.mintrabajo.gov.co) y decretos del Gobierno Nacional (www.presidencia.gov.co).

B. ESTUDIO DE LA OFERTA

Para determinar el análisis de la oferta, la Entidad tomó como referencia las empresas que se encuentran registradas en la superintendencia de sociedades en todo el país bajo los códigos CIU **"M7310 - Publicidad"**, se obtiene como resultado las siguientes empresas:

- MEDIOS PUBLICITARIOS PUBLIMEDIOS LTDA
- ASESORES OSORIO BERNAL Y CIA S EN C
- MERCADEO ESTRATEGICO SAS
- THE GRAPEVINE LATIN AMERICA S A S
- COMARCA MARKETING ADVERTISING S A S EN REORGANIZACION



SECRETARÍA PRIVADA

SELECCIÓN ABREVIADA DE MENOR CUANTIA 280.20.3-047

- Marketing Vallas SAS
- BUSINESS TIGER S A S
- PUBLICIDAD Y ALGO MAS SAS
- publik tecnologias informacion comunicaciones y medio ambiente sas
- IMAGINARIA FILMS SAS
- MARCA REGISTRADA MR SAS
- MARKET DYNAMO
- MARKETING SERVICES DE COLOMBIA SAS
- BURSON COHN & WOLFE COLOMBIA SAS
- NEGOCIOS ESTRATEGICOS NE SAS
- OPTIMA TM SAS
- ESPACIO EN BLANCO PEAJES SAS
- SEÑOR LOPEZ SAS
- VALLAS Y AVISOS SAS
- ARETE LATIN AMERICA S.A.S
- XP COLOMBIA SAS SAS EN REORGANIZACION
- CYCLELOGIC COLOMBIA S A S
- TOP PROMOTIONS SA
- TEXPOIDEAS LIMITADA
- ARENA COMMUNICATIONS COLOMBIA S.A.S.
- DRIDCO COLOMBIA SAS
- HUELLA CREATIVA SA
- GROUPM TRADING COLOMBIA S.A.S.
- GOOGLE COLOMBIA LIMITADA
- B2B PORTALES SAS
- Mccann Erickson Corporation S.A
- FOX CHANNELS COLOMBIA LTDA
- PCN PUBLICIDAD LTDA
- PROXIMITY COLOMBIA S.A.S.
- Intera Marketing LTDA
- CONTENIDOS EL REY SAS
- PUBBLICA SAS
- RGS EXPANSION GROUP BTL COLOMBIA LTDA
- GREY COLOMBIA S.AS
- WAVEMAKER COLOMBIA SAS
- ELEMENT DESIGN LTDA



SECRETARÍA PRIVADA

SELECCIÓN ABREVIADA DE MENOR CUANTIA 280.20.3-047

- EVOLUTION PLASTIC SAS
- INMOV SAS
- CENTRAL FILMS S.A.S
- E -COMERCE GLOBAL SAS
- WUNDERMAN COLOMBIA S.A.S EN LIQUIDACION
- MMS COMUNICACIONES COLOMBIA SAS
- SONOVISTA PUBLICIDAD SA
- GO SPORTS MEDIA SAS
- BIOMARIN COLOMBIA LTDA
- E-MOTION ACTIVITY SAS
- BEE GROUP SAS
- WHISKEY FILM SAS
- SOCIEDAD INNOVACIONES GRAFICAS SAS
- INVERSIONES GABO SAS
- HERCAS PUBLICIDAD EXTERIOR SAS
- MARCAS VITALES BMV SAS
- ABSTRAER ESTRATEGIAS S.A.S.
- EVO FORMA IMAGEN CORPORATIVA SAS
- DOBLEFECTO SAS
- EFECTIMEDIOS SA
- SANCHO BBDO WORLDWIDE INC SAS
- ORGANIZACION PUBLICIDAD EXTERIOR SA OPE
- IPROSPECT COLOMBIA SAS
- "EQUIPAMIENTOS URBANOS NACIONALES DE COLOMBIA S.A.S. "
- RMG CONNECT COLOMBIA S.A.S.
- ICO MEDIOS SAS
- MARKETMEDIOS COMUNICACIONES S A S
- GEOMETRY GLOBAL COLOMBIA SAS
- FEELING COMPANY SAS
- MULTISPONSOR SAS
- SISTOLE SAS
- OGILVY & MATHER COLOMBIA S.A.S.
- TBWA COLOMBIA S A S
- IDEANDINA SAS
- SERVIMEDIOS SAS
- J&M COMUNICACIONES SAS



SECRETARÍA PRIVADA

SELECCIÓN ABREVIADA DE MENOR CUANTIA 280.20.3-047

- AS TELEVISION AS MEDIOS LTDA
- RICARDO CHAMS Y CIA SIGNO 21 SAS
- OWAK SAS
- ACOMEDIOS PUBLICIDAD Y MERCADEO LTDA
- P&P MEDIOS SAS
- PHD COLOMBIA SAS
- ESPACIO Y MERCADEO
- GAMEZ EDITORES SISTEMA CARDENAL SAS
- PRISMA STORE SAS
- APEX TRADING S.A.S
- CENTURY MEDIA SAS
- OPEN MIND LTDA
- LOS NOTARIOS SAS
- Central Regional De Medios SAS
- BRM S.A
- JH HOYOS & ASOCIADOS SAS
- PEOPLE MARKETING SAS
- ZORB PUBLICIDAD SAS
- CROMATICAPEX SOCIEDAD POR ACCIONES SIMPLIFICADA
- Ideamos Publicidad Ltda
- MEDIAWISE SOLUTIONS SAS
- Imagen y Relaciones Publicas SAS
- HAROLD ZEA & ASOCIADOS SAS
- STRAZA SAS
- TAPTAP ADVERTISING SAS
- METRO STUDIO S.A
- HAVAS MEDIA COLOMBIA S.A.S.
- OMD COLOMBIA SAS
- BMD AGENCIA IMAGINATIVA LTDA
- INVERSIONES CMR S.A.S
- DDB WORLDWIDE COLOMBIA SAS
- MEDIACOM S.A.S
- PEREZ Y VILLA S.A.S.
- PUBLIMETRO COLOMBIA SAS
- SERVICIOS Y ASESORIAS EMPRESARIALES CASTRO ARIAS SAS
- MASS DIGITAL SA



SECRETARÍA PRIVADA

SELECCIÓN ABREVIADA DE MENOR CUANTIA 280.20.3-047

- IMAGEN VIRTUAL SAS
- 900206027
- C&C ACTION MARKETING S.A.S.
- HEADWAY DIGITAL COLOMBIA SAS
- VISION Y MARKETING SAS
- NEEDISH COLOMBIA SAS
- Mindshare Colombia SAS
- VMLY&R COLOMBIA SAS
- 3TOUCH MEDIA SAS
- VIZEUM COLOMBIA SAS
- GRUPO HELP SAS
- LOGROS PUBLICITARIOS SAS
- DIGIMARKETING SAS
- NETSONIC SAS
- INTERACTIVE MEDIA SAS
- METROVIA SAS
- INTERNET MEDIA SERVICES COLOMBIA SAS
- FORWARD MEDIA SAS
- PROXIMIA SAS
- CARAT COLOMBIA SAS
- MULLEN LOWE SSP3 SA
- ESPACIOS ALTERNOS SAS
- FINDASENSE COLOMBIA SAS
- DOLMEN VISUAL SAS
- LURE MEDIA SAS
- WUNDERMAN THOMPSON COLOMBIA S.A.S.
- BACKING SAS - EN REORGANIZACIÓN
- SQADRA TEAM SAS
- PUBLICIDAD Y MEDIOS ASOCIADOS TELEVISION SA
- METALVISUAL SOCIEDAD ENCOMANDITA POR ACCIONES
- INICIATIVAS INTERACTIVAS AMERICA S.A.S.
- VC MEDIOS COLOMBIA SA
- CASA EDITORIAL EL TIEMPO S.A.
- SSA PUBLICIDAD Y MERCADEO SA
- SOCIEDAD DIGUELI LTDA EN EJECUCION DE ACUERDO DE REESTRUCTURACION



SECRETARÍA PRIVADA

SELECCIÓN ABREVIADA DE MENOR CUANTIA 280.20.3-047

- IWALL COLOMBIA SAS
- PUBLICAR PUBLICIDAD MULTIMEDIA SAS

Estas empresas contribuyen al desarrollo económico de la región y del país, como a la generación de empleo, a través de sus servicios tanto para las empresas como para las entidades públicas que requieren de sus servicios; y además, garantizan la pluralidad de oferentes en el presente proceso contractual.

CLASIFICACIÓN UNSPSC

ÍTEM	CLASIFICACIÓN UNSPSC	PRODUCTO
1	551015	Publicaciones impresas
2	801416	Actividades de ventas y promoción de negocios
3	821015	Publicidad impresa
4	551115	Publicaciones electrónicas y música
5	821416	Servicios de exhibición gráfica
6	821218	Publicación
7	821119	Servicios de noticias y publicidad
8	821215	Impresión
9	821415	Servicios de diseño artístico
10	821515	Servicios de artes visuales

C. ESTUDIO DE LA DEMANDA

Con el fin de determinar el análisis de la demanda, la Entidad procedió revisar los Contratos de las vigencias anteriores por la administración municipal, relacionando los procesos celebrados por el municipio de Tuluá cuyo objeto fue igual o similar del presente proceso, de la siguiente manera:

N° CONTRATO	OBJETO	FECHA	VALOR
28020311	PROCESO DE SELECCIÓN ABREVIADA DE MENOR CUANTÍA PARA REALIZAR LA PRODUCCIÓN Y DIFUSIÓN DE MENSAJES INSTITUCIONALES SOBRE EVENTOS Y ACTIVIDADES LIDERADAS POR LA ADMINISTRACIÓN MUNICIPAL DE TULUÁ A TRAVÉS DE MEDIOS RADIALES, AUDIOVISUALES E IMPRESOS DURANTE LA VIGENCIA 2018.	08 de marzo de 2018	\$219,856,772.00
400.12.4-044	PRESTACIÓN DE SERVICIOS EN LA REALIZACIÓN DE CAMPAÑAS PUBLICITARIAS DE SENSIBILIZACIÓN Y SOCIALIZACIÓN EN CULTURA	31 de agosto de 2020	\$151,869,852.00



SECRETARÍA PRIVADA

SELECCIÓN ABREVIADA DE MENOR CUANTIA 280.20.3-047

	TRIBUTARIA A TRAVÉS DE MEDIOS HABLADOS (RADIO Y TELEVISIÓN), ESCRITOS (PRENSA, REVISTAS, IMPRESIÓN DE AFICHES, LONAS, VOLANTES, PASACALLES, CARRO VALLA) Y MEDIOS DIGITALES EN EL MARCO DEL CONVENIO INTERADMINISTRATIVO NO. 270.21.2.001 DEL 14 DE FEBRERO 2020		
400.12.4-020	PRESTACIÓN DE SERVICIOS EN LA REALIZACIÓN DE CAMPAÑAS PUBLICITARIAS A TRAVÉS DE MEDIOS HABLADOS (RADIO Y TELEVISIÓN) Y ESCRITOS (PRENSA, PENDONES Y PLEGABLES INFORMATIVOS) SESIBILIZANDO A LA COMUNIDAD SOBRE LOS BENEFICIOS QUE OBTIENEN POR EL PRONTO PAGO A LOS IMPUESTOS PREDIAL UNIFICADO E INDUSTRIA Y COMERCIO EN EL MARCO DEL CONVENIO INTERADMINISTRATIVO NO. 270.21.2.001 DEL 14 DE FEBRERO 2020	25 de febrero de 2020	\$81,659,600.00
270.20.3.068	PRESTACIÓN DE SERVICIOS EN LA REALIZACIÓN, PRODUCCIÓN Y DIFUSIÓN DE MENSAJES INSTITUCIONALES DIRIGIDOS A LA COMUNIDAD TULUEÑA SOBRE EL PAGO OPORTUNO Y VENTAJAS DE PAGAR EL IMPUESTO PREDIAL, A TRAVES DE MEDIOS RADIALES, AUDIOVISUALES, E IMPRESOS EN EL MUNICIPIO DE TULUÁ.	03 de mayo 2021	\$263.560.000
270.20.3.097	PRESTACIÓN DE SERVICIOS EN LA REALIZACIÓN, PRODUCCIÓN Y DIFUSIÓN DE MENSAJES INSTITUCIONALES DIRIGIDOS A LA COMUNIDAD TULUEÑA SOBRE EL PAGO OPORTUNO Y VENTAJAS DE PAGAR EL IMPUESTO PREDIAL, A TRAVES DE MEDIOS RADIALES, AUDIOVISUALES, E IMPRESOS EN EL MUNICIPIO DE TULUÁ.	28 de marzo 2022	\$418.500.000

Las condiciones de los contratos relacionados son similares a las del presente objeto contractual. Una vez considerado lo anterior, se relacionan contratos celebrados por otras entidades del Estado, los cuales fueron analizados para llevar a cabo el presente estudio.

Dichos contratos presentan objeto y actividades similares a las del presente objeto contractual y se encuentran publicados en la página del SECOP <http://www.colombiacompra.gov.co/> :



SECRETARÍA PRIVADA
SELECCIÓN ABREVIADA DE MENOR CUANTIA 280.20.3-047

N.º PROCESO	CONTRATISTA	OBJETO	VALOR	MODALIDAD DE SELECCIÓN
SA-025-2020	KARINA MARCELA OBANDO COMBITA	SERVICIOS LOGÍSTICOS PARA LA REALIZACIÓN DE LAS ACTIVIDADES A CARGO DE LA SECRETARIA DE GOBIERNO	\$268,091,101	Selección Abreviada de Menor Cuantía (Ley 1150 de 2007)
16 - 2020	MI ORIENTE S.A.S	PRESTACIÓN DE SERVICIOS PARA LA OPERACIÓN DEL PLAN DE MEDIOS, CON CONTRATACIÓN DE MEDIOS REGIONALES O PORTALES DIGITALES PARA INFORMAR CON VERACIDAD SOBRE LA GESTIÓN Y LOS PROYECTOS DE LA ADMINISTRACIÓN MUNICIPAL	\$ 110,000,000	Selección Abreviada de Menor Cuantía (Ley 1150 de 2007)



SECRETARÍA PRIVADA

SELECCIÓN ABREVIADA DE MENOR CUANTIA 280.20.3-047

N.º PROCESO	CONTRATISTA	OBJETO	VALOR	MODALIDAD DE SELECCIÓN
SELECCION 009	EDSON BTL S.A.S.	PRESTAR SERVICIOS DE APOYO OPERATIVO Y LOGÍSTICO PARA DESARROLLAR ACTIVIDADES CULTURALES PARA EL FORTALECIMIENTO DE LAS ORGANIZACIONES COMUNITARIAS EN EL MARCO DE LA CONMEMORACIÓN DE LAS JUNTAS DE ACCIÓN COMUNAL DEL MUNICIPIO DE VILLA DEL ROSARIO	\$44,885,000.00	Selección Abreviada de Menor Cuantía (Ley 1150 de 2007)
PSA-CSC- 06-2020	FUNDACIÓN WAYS OF HOPE	ADQUISICION DE MATERIAL PUBLICITARIO, DE PROMOCION Y DIVULGACION DE PRODUCTOS E IMAGEN INSTITUCIONAL DE LA CORPORACION SOCIAL DE CUNDINAMARCA	\$240,000,000	Selección Abreviada de Menor Cuantía (Ley 1150 de 2007)



SECRETARÍA PRIVADA
SELECCIÓN ABREVIADA DE MENOR CUANTIA 280.20.3-047

N.º PROCESO	CONTRATISTA	OBJETO	VALOR	MODALIDAD DE SELECCIÓN
IMC-012-2022		PRESTACION DE SERVICIOS PARA DIVULGACION Y PUBLICIDAD DEL PROYECTO DE PROTECCION Y ATENCION AL ADULTO MAYOR A TRAVES DE CENTROS DE VIDA Y EN COMUNIDADES VULNERABLES	\$91.000.000	Mínima cuantía
DAJ-SAMC-011 DE 2022	CNC AGENCIA SAS	PRESTACIÓN DE SERVICIOS PARA LA EJECUCIÓN DE PLAN DE MEDIOS Y PUBLICIDAD ATL, AL IGUAL QUE PUBLICIDAD BTL NECESARIOS PARA LA EJECUCIÓN DE LA ESTRATEGIA INTEGRAL DE COMUNICACIONES	\$648.041.667	Selección Abreviada de Menor Cuantía (Ley 1150 de 2007)

Teniendo en cuenta que se requiere realizar un contrato con el objeto CUYO OBJETO ES PRESTACIÓN DE SERVICIOS EN LA REALIZACIÓN, PRODUCCIÓN Y DIFUSIÓN DE MENSAJES INSTITUCIONALES EN LA EJECUCIÓN DE LA ESTRATEGIA INTEGRAL DE COMUNICACIONES DE LA ADMINISTRACIÓN MUNICIPAL, DIRIGIDOS A LA COMUNIDAD TULUEÑA A TRAVES DE MEDIOS RADIALES, AUDIOVISUALES, E IMPRESOS EN EL MUNICIPIO DE TULUÁ, el municipio estableció que para llevar a cabo la satisfacción de la necesidad, se ha realizado indagaciones en el mercado local, departamental y nacional, y como resultado se ha determinado un presupuesto por valor de CUATROCIENTOS CINCUENTA Y CINCO MILLONES CIENTO SEIS MIL TRESCIENTOS CUARENTA Y OCHO PESOS MCTE (\$455.106.348)

Así las cosas, la entidad solicitó cotización con **ficha técnica** a las empresas del sector que prestan servicios logísticos y que cuentan con una amplia experiencia en el



Tuluá

de la gente para la gente

SECRETARÍA PRIVADA

SELECCIÓN ABREVIADA DE MENOR CUANTIA 280.20.3-047

sector; las cuales corresponden a FUNDACIÓN UNIDOS POR EL VALLE, SERVIMOS PRIMERO SAS, INVERSIONES & LOGISTICA BENGALA SAS, recibiendo las siguientes propuestas:

RAZÓN SOCIAL	REP. LEGAL	VALOR COTIZACIÓN
FUNDACIÓN UNIDOS POR EL VALLE	MARIANA PEREZ	\$455.106.348
SERVIMOS PRIMERO SAS	STEFANY AGUIRRE GIRALDO	\$477.861.665
INVERSIONES & LOGISTICA BENGALA SAS	JAVIER HARRISON AMAYA PIMIENTA	\$464.208.475

(Ver ficha técnica)

Así las cosas, teniendo en cuenta que cada una de las empresas del sector cotizo sobre las mismas especificaciones técnicas, el criterio para establecer el presupuesto del proceso es el menor valor de las anteriores cotizaciones, con valor de CUATROCIENTOS CINCUENTA Y CINCO MILLONES CIENTO SEIS MIL TRESCIENTOS CUARENTA Y OCHO PESOS MCTE (\$455.106.348) incluido los costos directos e indirectos que ocasione la ejecución del presente contrato, el valor del contrato, se ejecutará conforme los valores unitarios descritos.

PRESUPUESTO

El presupuesto estimado para el proceso de Selección Abreviada de Menor Cuantía se estima en la suma de CUATROCIENTOS CINCUENTA Y CINCO MILLONES CIENTO SEIS MIL TRESCIENTOS CUARENTA Y OCHO PESOS MCTE (\$455.106.348)

FORMA DE PAGO:

El valor del contrato será cancelado así: pagos mensuales de acuerdo a la facturación por el servicio prestado por el contratista y verificadas por el supervisor, previa presentación de informe detallado de las actividades realizadas con sus debidas evidencias, así como la certificación de cumplimiento con el sistema de seguridad social integral y aportes parafiscales.

CAPACIDAD FINANCIERA:

9.3 Capacidad Financiera:

Los indicadores de capacidad financiera y organizacional buscan establecer unas



SECRETARÍA PRIVADA

SELECCIÓN ABREVIADA DE MENOR CUANTIA 280.20.3-047

mínimas condiciones que reflejan la salud financiera de los proponentes a través de su liquidez, endeudamiento y rentabilidad. Estas condiciones muestran la aptitud del proponente para cumplir oportuna y cabalmente el objeto del contrato. Dada la naturaleza de los contratos de servicios, los proponentes deben contar con capacidad financiera suficiente para brindar los servicios requeridos mientras se hace efectivo el correspondiente pago, en esa medida se pueden establecer, índices, analizando el sector y la modalidad del contrato, de la siguiente manera:

Para determinar los indicadores tanto financieros como organizacionales que garanticen la ejecución del presente contractual, la Entidad tomó como referencia la información financiera reportada por las empresas del sector en el Portal de Información de la Superintendencia de Sociedades (<https://siis.ia.supersociedades.gov.co/>); la cual, es la encargada de realizar control y vigilancia de las sociedades mercantiles de Colombia.

El Portal de Información de la Superintendencia de Sociedades permite obtener la información básica en materia financiera de las sociedades comerciales, empresas unipersonales y sucursales de sociedad extranjera, que reportan información a la Entidad y en tal sentido, esta herramienta permite obtener los estados financieros reales para cada sector a través de la Clasificación Industrial Internacional Uniforme de Todas las Actividades Económicas – CIIU adaptada para Colombia, tomando como referencia el código 7310 - Publicidad:

Obteniendo como resultado, la información financiera y organizacional de 150 empresas del sector, como se relaciona a continuación:

Tipo Empresa	Razón social de la sociedad	Clasificación Industrial Internacional Uniforme Versión 4 A.C	Ciudad de la dirección del domicilio	LIQUIDEZ	ENDEUDAMIENTO	RAZON COBERTURA DE INTERESES	RENTABILIDAD DEL PATRIMONIO	RENTABILIDAD DEL ACTIVO
40 NIIF Pymes - Individuales	MEDIOS PUBLICITARIOS PUBLIMEDIOS LTDA	M7310 - Publicidad	BOGOTA-D.C.- BOGOTA D.C.	71.61	0.72	-0.02	0.00	0.00
40 NIIF Pymes - Individuales	ASESORES OSORIO BERNAL Y CIA S EN C	M7310 - Publicidad	BOGOTA-D.C.- BOGOTA D.C.	16.07	0.06		-0.02	-0.02



SECRETARÍA PRIVADA

SELECCIÓN ABREVIADA DE MENOR CUANTIA 280.20.3-047

40 NIIF Pymes - Individua les	MERCADEO ESTRATEGICO SAS	M7310 - Publicidad	BARRANQUI LLA- ATLANTICO	11.55	0.23	23.01	0.16	0.12
40 NIIF Pymes - Individua les	THE GRAPEVINE LATIN AMERICA S A S	M7310 - Publicidad	BOGOTA- D.C.- BOGOTA D.C.	10.64	1.57	-14.49	1.28	-0.73
40 NIIF Pymes - Individua les	COMARCA MARKETING ADVERTISING S A S EN REORGANIZACI ON	M7310 - Publicidad	BOGOTA- D.C.- BOGOTA D.C.	10.53	0.61	-0.62	-0.31	-0.12
40 NIIF Pymes - Individua les	Marketing Vallas SAS	M7310 - Publicidad	VILLAVICEN CIO-META	7.21	0.09	12.72	0.12	0.11
40 NIIF Pymes - Individua les	BUSINESS TIGER S A S	M7310 - Publicidad	BOGOTA- D.C.- BOGOTA D.C.	7.11	0.49	-0.37	-0.03	-0.01
40 NIIF Pymes - Individua les	PUBLICIDAD Y ALGO MAS SAS	M7310 - Publicidad	BOGOTA- D.C.- BOGOTA D.C.	6.15	0.58	6.90	0.06	0.03
40 NIIF Pymes - Individua les	publik tecnologias informacion comunicaciones y medio ambiente sas	M7310 - Publicidad	PEREIRA- RISARALDA	5.59	0.63	-4.70	-0.07	-0.02
40 NIIF Pymes - Individua les	IMAGINARIA FILMS SAS	M7310 - Publicidad	CHAPINERO- BOGOTA D.C.	5.33	0.15		-0.02	-0.01
40 NIIF Pymes - Individua les	MARCA REGISTRADA MR SAS	M7310 - Publicidad	CALI-VALLE	5.17	0.23	9.66	0.33	0.25



SECRETARÍA PRIVADA

SELECCIÓN ABREVIADA DE MENOR CUANTIA 280.20.3-047

40 NIIF Pymes - Individua les	MARKET DYNAMO	M7310 - Publicidad	BOGOTA- D.C.- BOGOTA D.C.	4.20	0.24	10.21	0.19	0.15
40 NIIF Pymes - Individua les	MARKETING SERVICES DE COLOMBIA SAS	M7310 - Publicidad	BOGOTA- D.C.- BOGOTA D.C.	3.91	0.25	2.87	0.09	0.07
40 NIIF Pymes - Individua les	BURSON COHN & WOLFE COLOMBIA SAS	M7310 - Publicidad	BOGOTA- D.C.- BOGOTA D.C.	3.60	0.23		0.35	0.27
40 NIIF Pymes - Individua les	NEGOCIOS ESTRATEGICOS NE SAS	M7310 - Publicidad	MEDELLIN- ANTIOQUIA	3.37	0.53	22.72	0.26	0.12
40 NIIF Pymes - Individua les	OPTIMA TM SAS	M7310 - Publicidad	BOGOTA- D.C.- BOGOTA D.C.	3.20	0.29		0.01	0.01
40 NIIF Pymes - Individua les	ESPACIO EN BLANCO PEAJES SAS	M7310 - Publicidad	BOGOTA- D.C.- BOGOTA D.C.	3.16	0.47	-15.82	-0.24	-0.13
10 NIIF Plenas - Individua les	SEÑOR LOPEZ SAS	M7310 - Publicidad	BOGOTA- D.C.- BOGOTA D.C.	2.99	0.33		0.02	0.01
40 NIIF Pymes - Individua les	VALLAS Y AVISOS SAS	M7310 - Publicidad	MEDELLIN- ANTIOQUIA	2.91	0.27	1.44	0.05	0.03
40 NIIF Pymes - Individua les	ARETE LATIN AMERICA S.A.S	M7310 - Publicidad	MEDELLIN- ANTIOQUIA	2.90	0.34	-4.92	-0.41	-0.27
40 NIIF Pymes - Individua les	XP COLOMBIA SAS SAS EN REORGANIZACI ON	M7310 - Publicidad	BOGOTA- D.C.- BOGOTA D.C.	2.89	0.83	-6.63	-1.47	-0.25
40 NIIF Pymes - Individua les	CYCLELOGIC COLOMBIA S A S	M7310 - Publicidad	BOGOTA- D.C.- BOGOTA D.C.	2.74	0.33	-6.13	-0.13	-0.08



SECRETARÍA PRIVADA

SELECCIÓN ABREVIADA DE MENOR CUANTIA 280.20.3-047

40 NIIF Pymes - Individua les	TOP PROMOTIONS SA	M7310 - Publicidad	BOGOTA- D.C.- BOGOTA D.C.	2.74	0.37		0.03	0.02
40 NIIF Pymes - Individua les	TEXPOIDEAS LIMITADA	M7310 - Publicidad	BOGOTA- D.C.- BOGOTA D.C.	2.66	0.38	10.54	0.20	0.12
40 NIIF Pymes - Individua les	ARENA COMMUNICATIO NS COLOMBIA S.A.S.	M7310 - Publicidad	BOGOTA- D.C.- BOGOTA D.C.	2.56	0.38	1.49	0.05	0.03
40 NIIF Pymes - Individua les	DRIDCO COLOMBIA SAS	M7310 - Publicidad	BOGOTA- D.C.- BOGOTA D.C.	2.45	0.41	0.65	0.03	0.02
10 NIIF Plenas - Individua les	HUELLA CREATIVA SA	M7310 - Publicidad	CALI-VALLE	2.32	0.43	0.06	0.00	0.00
10 NIIF Plenas - Individua les	GROUPM TRADING COLOMBIA S.A.S.	M7310 - Publicidad	CHAPINERO- BOGOTA D.C.	2.32	0.45	4.65	0.12	0.07
40 NIIF Pymes - Individua les	GOOGLE COLOMBIA LIMITADA	M7310 - Publicidad	BOGOTA- D.C.- BOGOTA D.C.	2.32	0.59	-0.83	-0.06	-0.02
40 NIIF Pymes - Individua les	B2B PORTALES SAS	M7310 - Publicidad	BOGOTA- D.C.- BOGOTA D.C.	2.31	0.66	1.10	0.54	0.18
10 NIIF Plenas - Individua les	Mccann Erickson Corporation S.A	M7310 - Publicidad	BOGOTA- D.C.- BOGOTA D.C.	2.30	0.48		-0.02	-0.01



SECRETARÍA PRIVADA

SELECCIÓN ABREVIADA DE MENOR CUANTIA 280.20.3-047

10 NIIF Plenas - Individua les	FOX CHANNELS COLOMBIA LTDA	M7310 - Publicidad	PUENTE- ARANDA- BOGOTA D.C.	2.27	0.35	17.93	0.16	0.10
40 NIIF Pymes - Individua les	PCN PUBLICIDAD LTDA	M7310 - Publicidad	BOGOTA- D.C.- BOGOTA D.C.	2.16	0.44	130.69	0.57	0.32
10 NIIF Plenas - Individua les	PROXIMITY COLOMBIA S.A.S.	M7310 - Publicidad	BOGOTA- D.C.- BOGOTA D.C.	2.13	0.46	1.72	0.32	0.17
40 NIIF Pymes - Individua les	Intera Marketing LTDA	M7310 - Publicidad	SUBA- BOGOTA D.C.	2.12	0.25	5.52	0.05	0.04
40 NIIF Pymes - Individua les	CONTENIDOS EL REY SAS	M7310 - Publicidad	CHAPINERO- BOGOTA D.C.	2.09	0.49	15.65	0.66	0.34
50 NIIF Pymes - Separad os	PUBLICA SAS	M7310 - Publicidad	BOGOTA- D.C.- BOGOTA D.C.	2.08	0.58		0.24	0.10
40 NIIF Pymes - Individua les	RGS EXPANSION GROUP BTL COLOMBIA LTDA	M7310 - Publicidad	BOGOTA- D.C.- BOGOTA D.C.	2.07	0.41	1.12	0.08	0.05
20 NIIF Plenas - Separad os	GREY COLOMBIA S.AS	M7310 - Publicidad	BOGOTA- D.C.- BOGOTA D.C.	2.02	0.31		0.30	0.21
10 NIIF Plenas - Individua les	WAVEMAKER COLOMBIA SAS	M7310 - Publicidad	BOGOTA- D.C.- BOGOTA D.C.	2.02	0.47	10.10	0.19	0.10



SECRETARÍA PRIVADA

SELECCIÓN ABREVIADA DE MENOR CUANTIA 280.20.3-047

40 NIIF Pymes - Individua les	ELEMENT DESIGN LTDA	M7310 - Publicidad	BOGOTA- D.C.- BOGOTA D.C.	2.00	0.49		0.19	0.10
40 NIIF Pymes - Individua les	EVOLUTION PLASTIC SAS	M7310 - Publicidad	BOGOTA- D.C.- BOGOTA D.C.	1.97	0.48	1.85	0.19	0.10
40 NIIF Pymes - Individua les	INMOV SAS	M7310 - Publicidad	BOGOTA- D.C.- BOGOTA D.C.	1.97	0.53	1.49	0.08	0.04
40 NIIF Pymes - Individua les	CENTRAL FILMS S.A.S	M7310 - Publicidad	BOGOTA- D.C.- BOGOTA D.C.	1.93	0.38		0.03	0.02
50 NIIF Pymes - Separad os	E -COMERCE GLOBAL SAS	M7310 - Publicidad	TENJO- CUNDINAMA RCA	1.93	0.69		0.53	0.17
20 NIIF Plenas - Separad os	WUNDERMAN COLOMBIA S.A.S EN LIQUIDACION	M7310 - Publicidad	BOGOTA- D.C.- BOGOTA D.C.	1.90	0.31		0.20	0.14
10 NIIF Plenas - Individua les	MMS COMUNICACION ES COLOMBIA SAS	M7310 - Publicidad	BOGOTA- D.C.- BOGOTA D.C.	1.90	0.76	0.87	0.35	0.08
10 NIIF Plenas - Individua les	SONOVISTA PUBLICIDAD SA	M7310 - Publicidad	BARRANQUI LLA- ATLANTICO	1.88	0.42	17471.13	0.37	0.22
40 NIIF Pymes - Individua les	GO SPORTS MEDIA SAS	M7310 - Publicidad	CHAPINERO- BOGOTA D.C.	1.88	0.68	7.90	0.97	0.31



SECRETARÍA PRIVADA

SELECCIÓN ABREVIADA DE MENOR CUANTIA 280.20.3-047

40 NIIF Pymes - Individua les	BIOMARIN COLOMBIA LTDA	M7310 - Publicidad	USAQUEN- BOGOTA D.C.	1.87	0.73	0.60	0.32	0.09
40 NIIF Pymes - Individua les	E-MOTION ACTIVITY SAS	M7310 - Publicidad	COTA- CUNDINAMA RCA	1.87	0.67	3.10	0.32	0.11
40 NIIF Pymes - Individua les	BEE GROUP SAS	M7310 - Publicidad	BOGOTA- D.C.- BOGOTA D.C.	1.86	0.84	0.56	0.07	0.01
40 NIIF Pymes - Individua les	WHISKEY FILM SAS	M7310 - Publicidad	BOGOTA- D.C.- BOGOTA D.C.	1.84	0.71		0.18	0.05
40 NIIF Pymes - Individua les	SOCIEDAD INNOVACIONES GRAFICAS SAS	M7310 - Publicidad	CALI-VALLE	1.84	0.29		0.20	0.14
40 NIIF Pymes - Individua les	INVERSIONES GABO SAS	M7310 - Publicidad	BOGOTA- D.C.- BOGOTA D.C.	1.81	0.65	-0.18	-0.01	-0.01
40 NIIF Pymes - Individua les	HERCAS PUBLICIDAD EXTERIOR SAS	M7310 - Publicidad	MEDELLIN- ANTIOQUIA	1.80	0.41	1.95	0.09	0.05
40 NIIF Pymes - Individua les	MARCAS VITALES BMV SAS	M7310 - Publicidad	BOSA- BOGOTA D.C.	1.79	0.54	3.34	0.29	0.13
40 NIIF Pymes - Individua les	ABSTRAER ESTRATEGIAS S.A.S.	M7310 - Publicidad	CIUDAD- BOLIVAR- BOGOTA D.C.	1.76	0.50	8.21	0.68	0.34



SECRETARÍA PRIVADA

SELECCIÓN ABREVIADA DE MENOR CUANTIA 280.20.3-047

40 NIIF Pymes - Individua les	EVO FORMA IMAGEN CORPORATIVA SAS	M7310 - Publicidad	PUENTE- ARANDA- BOGOTA D.C.	1.76	0.53		0.10	0.05
40 NIIF Pymes - Individua les	DOBLEFECTO SAS	M7310 - Publicidad	BOGOTA- D.C.- BOGOTA D.C.	1.74	0.72	0.91	0.17	0.05
10 NIIF Plenas - Individua les	EFFECTIMEDIOS SA	M7310 - Publicidad	BOGOTA- D.C.- BOGOTA D.C.	1.73	0.37		0.13	0.08
10 NIIF Plenas - Individua les	SANCHO BBDO WORLDWIDE INC SAS	M7310 - Publicidad	BOGOTA- D.C.- BOGOTA D.C.	1.70	0.57	2.06	0.27	0.12
40 NIIF Pymes - Individua les	ORGANIZACION PUBLICIDAD EXTERIOR SA OPE	M7310 - Publicidad	BOGOTA- D.C.- BOGOTA D.C.	1.67	0.29	30.16	0.07	0.05
40 NIIF Pymes - Individua les	IPROSPECT COLOMBIA SAS	M7310 - Publicidad	BOGOTA- D.C.- BOGOTA D.C.	1.67	0.99	0.02	0.06	0.00
20 NIIF Plenas - Separad os	"EQUIPAMIENTO S URBANOS NACIONALES DE COLOMBIA S.A.S. "	M7310 - Publicidad	BOGOTA- D.C.- BOGOTA D.C.	1.63	0.36	-1.23	-0.03	-0.02
10 NIIF Plenas - Individua les	RMG CONNECT COLOMBIA S.A.S.	M7310 - Publicidad	BOGOTA- D.C.- BOGOTA D.C.	1.60	0.54		0.21	0.09



SECRETARÍA PRIVADA

SELECCIÓN ABREVIADA DE MENOR CUANTIA 280.20.3-047

50 NIIF Pymes - Separados	ICO MEDIOS SAS	M7310 - Publicidad	BOGOTA-D.C.- BOGOTA D.C.	1.59	0.71	4.93	0.53	0.15
10 NIIF Plenas - Individuales	MARKETMEDIOS COMUNICACIONES SAS	M7310 - Publicidad	BOGOTA-D.C.- BOGOTA D.C.	1.58	0.45	2.23	0.07	0.04
10 NIIF Plenas - Individuales	GEOMETRY GLOBAL COLOMBIA SAS	M7310 - Publicidad	BOGOTA-D.C.- BOGOTA D.C.	1.57	0.67	2.64	0.38	0.12
40 NIIF Pymes - Individuales	FEELING COMPANY SAS	M7310 - Publicidad	MEDELLIN-ANTIOQUIA	1.56	0.61	4.79	0.24	0.09
10 NIIF Plenas - Individuales	MULTISPONSOR SAS	M7310 - Publicidad	BOGOTA-D.C.- BOGOTA D.C.	1.56	0.64	2.83	0.24	0.09
10 NIIF Plenas - Individuales	SISTOLE SAS	M7310 - Publicidad	BOGOTA-D.C.- BOGOTA D.C.	1.56	0.62		-0.08	-0.03
20 NIIF Plenas - Separados	OGILVY & MATHER COLOMBIA S.A.S.	M7310 - Publicidad	BOGOTA-D.C.- BOGOTA D.C.	1.55	0.65		0.11	0.04
50 NIIF Pymes - Separados	TBWA COLOMBIA S A S	M7310 - Publicidad	BOGOTA-D.C.- BOGOTA D.C.	1.52	0.51	4.52	0.20	0.10
40 NIIF Pymes - Individuales	IDEANDINA SAS	M7310 - Publicidad	USAQUEN-BOGOTA D.C.	1.52	0.51	16.87	0.37	0.18



SECRETARÍA PRIVADA

SELECCIÓN ABREVIADA DE MENOR CUANTIA 280.20.3-047

40 NIIF Pymes - Individua les	SERVIMEDIOS SAS	M7310 - Publicidad	CHAPINERO- BOGOTA D.C.	1.50	0.39	-6.29	-0.06	-0.04
10 NIIF Plenas - Individua les	J&M COMUNICACION ES SAS	M7310 - Publicidad	USAQUEN- BOGOTA D.C.	1.49	0.71	2.69	0.47	0.13
40 NIIF Pymes - Individua les	AS TELEVISION AS MEDIOS LTDA	M7310 - Publicidad	BOGOTA- D.C.- BOGOTA D.C.	1.47	0.66		0.07	0.02
40 NIIF Pymes - Individua les	RICARDO CHAMS Y CIA SIGNO 21 SAS	M7310 - Publicidad	BARRANQUI LLA- ATLANTICO	1.47	0.74	1.00	0.23	0.06
40 NIIF Pymes - Individua les	OWAK SAS	M7310 - Publicidad	CALI-VALLE	1.47	0.81		-0.18	-0.03
40 NIIF Pymes - Individua les	ACOMEDIOS PUBLICIDAD Y MERCADERO LTDA	M7310 - Publicidad	BOGOTA- D.C.- BOGOTA D.C.	1.44	0.63		0.17	0.06
40 NIIF Pymes - Individua les	P&P MEDIOS SAS	M7310 - Publicidad	BOGOTA- D.C.- BOGOTA D.C.	1.44	0.68	5.80	0.31	0.10
10 NIIF Plenas - Individua les	PHD COLOMBIA SAS	M7310 - Publicidad	BOGOTA- D.C.- BOGOTA D.C.	1.44	0.66	12.58	0.40	0.13
40 NIIF Pymes - Individua les	ESPACIO Y MERCADERO	M7310 - Publicidad	BOGOTA- D.C.- BOGOTA D.C.	1.43	0.69	0.09	0.02	0.01



SECRETARÍA PRIVADA

SELECCIÓN ABREVIADA DE MENOR CUANTIA 280.20.3-047

40 NIIF Pymes - Individuales	GAMEZ EDITORES SISTEMA CARDENAL SAS	M7310 - Publicidad	BARRANQUILLA- ATLANTICO	1.41	0.67	-21.22	-0.30	-0.10
40 NIIF Pymes - Individuales	PRISMA STORE SAS	M7310 - Publicidad	BOGOTA-D.C.- BOGOTA D.C.	1.40	0.03	5.52	0.01	0.01
10 NIIF Plenas - Individuales	APEX TRADING S.A.S	M7310 - Publicidad	BOGOTA-D.C.- BOGOTA D.C.	1.40	0.71	35.84	0.72	0.21
40 NIIF Pymes - Individuales	CENTURY MEDIA SAS	M7310 - Publicidad	BOGOTA-D.C.- BOGOTA D.C.	1.39	0.56		0.01	0.00
40 NIIF Pymes - Individuales	OPEN MIND LTDA	M7310 - Publicidad	BOGOTA-D.C.- BOGOTA D.C.	1.38	0.72	2.43	0.39	0.11
40 NIIF Pymes - Individuales	LOS NOTARIOS SAS	M7310 - Publicidad	BOGOTA-D.C.- BOGOTA D.C.	1.35	0.67		-0.14	-0.05
40 NIIF Pymes - Individuales	Central Regional De Medios SAS	M7310 - Publicidad	SUBA-BOGOTA D.C.	1.35	0.71		0.40	0.12
40 NIIF Pymes - Individuales	BRM S.A	M7310 - Publicidad	BOGOTA-D.C.- BOGOTA D.C.	1.34	0.77	0.99	0.33	0.08
40 NIIF Pymes - Individuales	JH HOYOS & ASOCIADOS SAS	M7310 - Publicidad	BOGOTA-D.C.- BOGOTA D.C.	1.33	0.64		0.08	0.03



SECRETARÍA PRIVADA

SELECCIÓN ABREVIADA DE MENOR CUANTIA 280.20.3-047

40 NIIF Pymes - Individua les	PEOPLE MARKETING SAS	M7310 - Publicidad	BOGOTA- D.C.- BOGOTA D.C.	1.31	0.76	-0.78	-0.92	-0.22
40 NIIF Pymes - Individua les	ZORB PUBLICIDAD SAS	M7310 - Publicidad	BARRIOS- UNIDOS- BOGOTA D.C.	1.29	0.83		-0.10	-0.02
40 NIIF Pymes - Individua les	CROMATICAPEX SOCIEDAD POR ACCIONES SIMPLIFICADA	M7310 - Publicidad	MEDELLIN- ANTIOQUIA	1.28	0.85	2.01	0.23	0.04
40 NIIF Pymes - Individua les	Ideamos Publicidad Ltda	M7310 - Publicidad	BOGOTA- D.C.- BOGOTA D.C.	1.25	0.55	4.95	0.19	0.09
10 NIIF Plenas - Individua les	MEDIAWISE SOLUTIONS SAS	M7310 - Publicidad	BOGOTA- D.C.- BOGOTA D.C.	1.25	0.78	2.43	0.13	0.03
10 NIIF Plenas - Individua les	Imagen y Relaciones Publicas SAS	M7310 - Publicidad	BOGOTA- D.C.- BOGOTA D.C.	1.23	0.80	6.30	0.32	0.06
40 NIIF Pymes - Individua les	HAROLD ZEA & ASOCIADOS SAS	M7310 - Publicidad	BOGOTA- D.C.- BOGOTA D.C.	1.22	0.81	70.37	0.43	0.08
40 NIIF Pymes - Individua les	STRAZA SAS	M7310 - Publicidad	BOGOTA- D.C.- BOGOTA D.C.	1.21	0.62	1.00	0.20	0.08
40 NIIF Pymes - Individua les	TAPTAP ADVERTISING SAS	M7310 - Publicidad	BOGOTA- D.C.- BOGOTA D.C.	1.20	0.82	58.68	0.32	0.06



SECRETARÍA PRIVADA

SELECCIÓN ABREVIADA DE MENOR CUANTIA 280.20.3-047

40 NIIF Pymes - Individua les	METRO STUDIO S.A	M7310 - Publicidad	BOGOTA- D.C.- BOGOTA D.C.	1.19	0.76	2.99	0.54	0.13
20 NIIF Plenas - Separad os	HAVAS MEDIA COLOMBIA S.A.S.	M7310 - Publicidad	BOGOTA- D.C.- BOGOTA D.C.	1.19	0.76	-6.15	-0.56	-0.14
20 NIIF Plenas - Separad os	OMD COLOMBIA SAS	M7310 - Publicidad	BOGOTA- D.C.- BOGOTA D.C.	1.18	0.66	8.23	0.42	0.14
40 NIIF Pymes - Individua les	BMD AGENCIA IMAGINATIVA LTDA	M7310 - Publicidad	BOGOTA- D.C.- BOGOTA D.C.	1.18	0.80		0.44	0.09
20 NIIF Plenas - Separad os	INVERSIONES CMR S.A.S	M7310 - Publicidad	BOGOTA- D.C.- BOGOTA D.C.	1.18	3.23	-4.16	0.96	-2.15
20 NIIF Plenas - Separad os	DDB WORLDWIDE COLOMBIA SAS	M7310 - Publicidad	BOGOTA- D.C.- BOGOTA D.C.	1.17	0.65	4.64	0.16	0.06
10 NIIF Plenas - Individua les	MEDIACOM S.A.S	M7310 - Publicidad	BOGOTA- D.C.- BOGOTA D.C.	1.16	0.82	2.65	0.38	0.07
50 NIIF Pymes - Separad os	PEREZ Y VILLA S.A.S.	M7310 - Publicidad	MEDELLIN- ANTIOQUIA	1.16	0.80	-0.46	-0.06	-0.01
10 NIIF Plenas - Individua les	PUBLIMETRO COLOMBIA SAS	M7310 - Publicidad	CHAPINERO- BOGOTA D.C.	1.14	0.62		0.59	0.22



SECRETARÍA PRIVADA

SELECCIÓN ABREVIADA DE MENOR CUANTIA 280.20.3-047

50 NIIF Pymes - Separados	SERVICIOS Y ASESORIAS EMPRESARIALES CASTRO ARIAS SAS	M7310 - Publicidad	BOGOTA- D.C.- BOGOTA D.C.	1.14	0.34		0.04	0.03
50 NIIF Pymes - Separados	MASS DIGITAL SA	M7310 - Publicidad	BOGOTA- D.C.- BOGOTA D.C.	1.13	0.85	-0.36	-0.13	-0.02
40 NIIF Pymes - Individuales	IMAGEN VIRTUAL SAS	M7310 - Publicidad	BOGOTA- D.C.- BOGOTA D.C.	1.11	0.88	0.19	0.21	0.02
10 NIIF Plenas - Individuales	900206027	M7310 - Publicidad	BOGOTA- D.C.- BOGOTA D.C.	1.10	0.67	-2.35	-0.09	-0.03
10 NIIF Plenas - Individuales	C&C ACTION MARKETING S.A.S.	M7310 - Publicidad	BOGOTA- D.C.- BOGOTA D.C.	1.10	0.87		1.15	0.15
40 NIIF Pymes - Individuales	HEADWAY DIGITAL COLOMBIA SAS	M7310 - Publicidad	BOGOTA- D.C.- BOGOTA D.C.	1.09	0.91	0.59	0.17	0.02
40 NIIF Pymes - Individuales	VISION Y MARKETING SAS	M7310 - Publicidad	CALI-VALLE	1.08	0.86	0.73	0.13	0.02
50 NIIF Pymes - Separados	NEEDISH COLOMBIA SAS	M7310 - Publicidad	BOGOTA- D.C.- BOGOTA D.C.	1.08	0.92	0.23	0.06	0.01
10 NIIF Plenas - Individuales	Mindshare Colombia SAS	M7310 - Publicidad	BOGOTA- D.C.- BOGOTA D.C.	1.06	0.85	3.15	0.50	0.07



SECRETARÍA PRIVADA

SELECCIÓN ABREVIADA DE MENOR CUANTIA 280.20.3-047

20 NIIF Plenas - Separad os	VMLY&R COLOMBIA SAS	M7310 - Publicidad	BOGOTA- D.C.- BOGOTA D.C.	1.04	0.46		0.15	0.08
40 NIIF Pymes - Individua les	3TOUCH MEDIA SAS	M7310 - Publicidad	BOGOTA- D.C.- BOGOTA D.C.	1.04	0.70	-3.65	-0.38	-0.12
40 NIIF Pymes - Individua les	VIZEUM COLOMBIA SAS	M7310 - Publicidad	BOGOTA- D.C.- BOGOTA D.C.	1.04	0.96	0.04	0.17	0.01
40 NIIF Pymes - Individua les	GRUPO HELP SAS	M7310 - Publicidad	BOGOTA- D.C.- BOGOTA D.C.	1.03	0.91		0.00	0.00
40 NIIF Pymes - Individua les	LOGROS PUBLICITARIOS SAS	M7310 - Publicidad	MEDELLIN- ANTIOQUIA	1.02	0.84	-1.24	-0.28	-0.04
40 NIIF Pymes - Individua les	DIGIMARKETING SAS	M7310 - Publicidad	BOGOTA- D.C.- BOGOTA D.C.	1.02	0.98	1.43	7.37	0.18
40 NIIF Pymes - Individua les	NETSONIC SAS	M7310 - Publicidad	BOGOTA- D.C.- BOGOTA D.C.	1.01	0.99	-4.01	-40.57	-0.52
40 NIIF Pymes - Individua les	INTERACTIVE MEDIA SAS	M7310 - Publicidad	BOGOTA- D.C.- BOGOTA D.C.	1.00	0.81		0.42	0.08
40 NIIF Pymes - Individua les	METROVIA SAS	M7310 - Publicidad	CALI-VALLE	0.99	0.62	0.27	0.09	0.04



SECRETARÍA PRIVADA

SELECCIÓN ABREVIADA DE MENOR CUANTIA 280.20.3-047

40 NIIF Pymes - Individua les	INTERNET MEDIA SERVICES COLOMBIA SAS	M7310 - Publicidad	BOGOTA- D.C.- BOGOTA D.C.	0.99	0.97	-3.08	-1.04	-0.03
40 NIIF Pymes - Individua les	FORWARD MEDIA SAS	M7310 - Publicidad	BOGOTA- D.C.- BOGOTA D.C.	0.98	0.96	-0.55	-0.55	-0.02
40 NIIF Pymes - Individua les	PROXIMIA SAS	M7310 - Publicidad	BOGOTA- D.C.- BOGOTA D.C.	0.97	1.02	-2.26	4.50	-0.10
40 NIIF Pymes - Individua les	CARAT COLOMBIA SAS	M7310 - Publicidad	BOGOTA- D.C.- BOGOTA D.C.	0.95	0.97	0.15	0.16	0.00
20 NIIF Plenas - Separad os	MULLEN LOWE SSP3 SA	M7310 - Publicidad	BOGOTA- D.C.- BOGOTA D.C.	0.95	1.02	-1.26	2.15	-0.05
40 NIIF Pymes - Individua les	ESPACIOS ALTERNOS SAS	M7310 - Publicidad	BOGOTA- D.C.- BOGOTA D.C.	0.93	0.73		-1.80	-0.49
40 NIIF Pymes - Individua les	FINDASENSE COLOMBIA SAS	M7310 - Publicidad	BOGOTA- D.C.- BOGOTA D.C.	0.91	1.11	-6.36	1.43	-0.16
40 NIIF Pymes - Individua les	DOLMEN VISUAL SAS	M7310 - Publicidad	BARRANQUI LLA- ATLANTICO	0.90	0.54	0.54	0.05	0.02
50 NIIF Pymes - Separad os	LURE MEDIA SAS	M7310 - Publicidad	BOGOTA- D.C.- BOGOTA D.C.	0.80	0.89	0.35	0.01	0.00



SECRETARÍA PRIVADA

SELECCIÓN ABREVIADA DE MENOR CUANTIA 280.20.3-047

20 NIIF Plenas - Separados	WUNDERMAN THOMPSON COLOMBIA S.A.S.	M7310 - Publicidad	BOGOTA- D.C.- BOGOTA D.C.	0.78	0.64	-0.36	-0.01	0.00
40 NIIF Pymes - Individuales	BACKING SAS - EN REORGANIZACIÓN	M7310 - Publicidad	BOGOTA- D.C.- BOGOTA D.C.	0.71	1.80	-2.02	0.42	-0.33
40 NIIF Pymes - Individuales	SQADRA TEAM SAS	M7310 - Publicidad	BARRIOS- UNIDOS- BOGOTA D.C.	0.68	0.55		0.03	0.01
40 NIIF Pymes - Individuales	PUBLICIDAD Y MEDIOS ASOCIADOS TELEVISION SA	M7310 - Publicidad	BOGOTA- D.C.- BOGOTA D.C.	0.62	0.71	2.03	0.03	0.01
40 NIIF Pymes - Individuales	METALVISUAL SOCIEDAD ENCOMANDITA POR ACCIONES	M7310 - Publicidad	BOGOTA- D.C.- BOGOTA D.C.	0.62	1.15	-0.87	0.39	-0.06
40 NIIF Pymes - Individuales	INICIATIVAS INTERACTIVAS AMERICA S.A.S.	M7310 - Publicidad	BOGOTA- D.C.- BOGOTA D.C.	0.61	1.00	-4.16	-31.93	-0.11
40 NIIF Pymes - Individuales	VC MEDIOS COLOMBIA SA	M7310 - Publicidad	BOGOTA- D.C.- BOGOTA D.C.	0.60	0.87	2.03	0.38	0.05
20 NIIF Plenas - Separados	CASA EDITORIAL EL TIEMPO S.A.	M7310 - Publicidad	BOGOTA- D.C.- BOGOTA D.C.	0.60	0.50	-1.90	-0.09	-0.05
40 NIIF Pymes - Individuales	SSA PUBLICIDAD Y MERCADEO SA	M7310 - Publicidad	BOGOTA- D.C.- BOGOTA D.C.	0.48	2.09		0.01	-0.01

SECRETARÍA PRIVADA

SELECCIÓN ABREVIADA DE MENOR CUANTIA 280.20.3-047

40 NIIF Pymes - Individua les	SOCIEDAD DIGUELI LTDA EN EJECUCION DE ACUERDO DE REESTRUCTURA CION	M7310 - Publicidad	BOGOTA- D.C.- BOGOTA D.C.	0.34	0.40		-0.03	-0.02
40 NIIF Pymes - Individua les	IWALL COLOMBIA SAS	M7310 - Publicidad	BOGOTA- D.C.- BOGOTA D.C.	0.33	1.84	-6.74	0.37	-0.31
20 NIIF Plenas - Separad os	PUBLICAR PUBLICIDAD MULTIMEDIA SAS	M7310 - Publicidad	BOGOTA- D.C.- BOGOTA D.C.	0.26	1.12	-5.11	2.82	-0.34

Con base en dicha información de las empresas del sector, la Entidad procede a determinar los indicadores financieros y organizacionales de la siguiente manera:

INDICES DE CAPACIDAD FINANCIERA:

La capacidad financiera (Cf) del proponente se evaluará de acuerdo con la información descrita en el registro único de proponentes (RUP), el cual deberá estar vigente a la fecha de cierre del proceso contractual, el que a su vez deberá presentar como mínimo la siguiente información:

INDICE	CUMPLE
Liquidez	Igual o superior a 10 veces
Nivel de endeudamiento	Menor o igual a 30%
Razón de cobertura de interés	Mayor o igual a 6 o indeterminado

- Índice de Liquidez:

Mide el número de unidades monetarias de inversión a corto plazo por cada unidad de financiamiento a corto plazo contraído: Activo corriente, sobre Pasivo Corriente; para el caso de consorcios o uniones temporales, se sumarán el Activo Corriente de cada uno de los integrantes de acuerdo con su porcentaje de participación y se dividirán sobre la sumatoria del Pasivo Corriente de cada uno de los integrantes de acuerdo con su porcentaje de participación.

En el análisis del sector para determinar el indicador de liquidez se combinaron dos herramientas de análisis estadístico con el propósito de establecer con la mayor precisión el indicador de liquidez para el presente proceso:



SECRETARÍA PRIVADA

SELECCIÓN ABREVIADA DE MENOR CUANTIA 280.20.3-047

El análisis nos arroja que los indicadores de liquidez de la mayoría de las empresas del sector (150), se ubican en 0.26 y 71.61; por lo cual, para establecer el valor real del indicador se utilizó la media podada (acotada) con una proporción de datos atípicos en cada extremo.

Una vez analizada la información financiera correspondiente al activo corriente y pasivo corriente de las empresas del sector que reportaron información a la Superintendencia de Sociedades; se utilizó para el análisis estadístico una media podada con el fin de establecer un indicador que garantice la salud financiera del proceso y la pluralidad de oferentes, por lo tanto, se estimó una liquidez mayor o igual a 10 veces.

Convenciones

IL = Índice de Liquidez

AC = Activo Corriente

PC = Pasivo Corriente

%O = Porcentaje de participación del Oferente^{1, 2, n}

- **Oferentes que se presenten individualmente:**

$$IL = AC / PC$$

- **Oferentes que se presenten en cualquier forma de asociación:**

$$IL = \frac{(AC1 * \%O1) + (AC2 * \%O2) + (ACn * \%On)}{(PC1 * \%O1) + (PC2 * \%O2) + (PCn * \%On)}$$

- Índice de Endeudamiento:

Mide la proporción de la Inversión de la empresa que ha sido financiada por deuda: Pasivo Total sobre Activo Total; para el caso de consorcios o uniones temporales, se sumarán el Pasivo Total de cada uno de los integrantes de acuerdo con su porcentaje de participación y se dividirán sobre la sumatoria del Activo Total de cada uno de los integrantes de acuerdo con su porcentaje de participación.

En el análisis del sector para determinar el indicador de endeudamiento se combinaron dos herramientas de análisis estadístico con el propósito de establecer con la mayor precisión el indicador de nivel de endeudamiento para el presente proceso:

El análisis nos arroja que los indicadores de endeudamiento de mayoría de las empresas del sector (150) tomando como referencia la mayoría que presenta un mayor índice de endeudamiento, con el propósito de garantizar una mayor pluralidad de oferentes se ubican en 0,03 y 3,23; por lo cual, para establecer el valor real del



SECRETARÍA PRIVADA

SELECCIÓN ABREVIADA DE MENOR CUANTIA 280.20.3-047

indicador, se utilizó la media podada con una proporción de datos a depurar atípicos en cada extremo.

Una vez analizada la información financiera correspondiente al activo total y pasivo total de las empresas del sector que reportaron información a la Superintendencia de Sociedades; se utilizó para el análisis estadístico una media podada obteniendo como resultado un índice de endeudamiento de 0,67, por lo cual y teniendo en cuenta que 0,67 es un indicador de endeudamiento muy alto que puede poner en riesgo la salud financiera del proceso, establece un indicador menor o igual a 0,30.

Convenciones

E = Endeudamiento

AT = Activo Total

%O = Porcentaje de participación del Oferente 1, 2, n

- **Oferentes que se presenten individualmente:**

$$E = PT / AT$$

- **Oferentes que se presenten en cualquier forma de asociación:**

$$E = \frac{(PT1 * \%O1) + (PT2 * \%O2) + (PTn * \%On)}{(AT1 * \%O1) + (AT2 * \%O2) + (ATn * \%On)}$$

- Razón de Cobertura de Intereses:

Mide la capacidad de la empresa para hacer pagos contractuales de intereses. Cuanto mayor es su valor, mayor es la capacidad de cobertura y pago de intereses: Utilidad Operacional sobre Gastos de Intereses; para el caso de consorcios o uniones temporales, se sumarán la Utilidad Operacional de cada uno de los integrantes de acuerdo con su porcentaje de participación y se dividirán sobre la sumatoria de los Gastos de intereses de cada uno de los integrantes de acuerdo con su porcentaje de participación.

En el análisis del sector para determinar el indicador de razón de cobertura de intereses se combinaron dos herramientas de análisis estadístico con el propósito de establecer con la mayor precisión el indicador de cobertura de intereses para el presente proceso:

El análisis nos arroja que los indicadores de cobertura de intereses de la mayoría de las empresas del sector (150) se ubican en -21,22 y 17471.13; por lo cual, para establecer el valor real del indicador, se utilizó la media podada con una proporción de datos a depurar atípicos en cada extremo.



SECRETARÍA PRIVADA

SELECCIÓN ABREVIADA DE MENOR CUANTIA 280.20.3-047

Una vez analizada la información financiera correspondiente a la utilidad operacional y los gastos de intereses o costos financieros de las empresas del sector que reportaron información a la Superintendencia de Sociedades; se utilizó para el análisis estadístico una media podada, obteniendo como resultado un índice de razón de cobertura de interés de muy alto, por lo cual la Entidad establece como indicador de razón de cobertura de intereses para el presente proceso, un indicador mayor o igual a 6 veces o indeterminado.

Convenciones

CI = Cobertura de Intereses

UO = Utilidad Operacional

GI = Gasto Intereses

%O = Porcentaje de participación del Oferente 1, 2, n

O 1, 2, n = Oferente 1, Oferente 2, Oferente N

$$CI = UO / GI$$

- **Oferentes que se presenten en cualquier forma de asociación:**

$$CI = \frac{(UO1 * \%O1) + (UO2 * \%O2) + (UOn * \%On)}{(GI1 * \%O1) + (GI2 * \%O2) + (GIn * \%On)}$$

9.4 Capacidad Organizacional:

La Capacidad de organización (Co) del proponente se evaluará a partir de la información relacionada en el Registro Único de Proponentes, siempre que el oferente acredite lo siguiente:

INDICE	CUMPLE
Rentabilidad del Patrimonio	Mayor o igual a 0.06
Rentabilidad del Activo	Mayor o igual a 0.04

- Rentabilidad sobre patrimonio:

Mide la rentabilidad que están obteniendo los inversionistas: Utilidad Operacional sobre Patrimonio; para el caso de consorcios o uniones temporales, se sumarán la Utilidad Operacional de cada uno de los integrantes de acuerdo con su porcentaje de participación y se dividirán sobre la sumatoria del Patrimonio de cada uno de los integrantes de acuerdo con su porcentaje de participación.

En el análisis del sector para determinar el indicador de rentabilidad del patrimonio se

SECRETARÍA PRIVADA**SELECCIÓN ABREVIADA DE MENOR CUANTIA 280.20.3-047**

combinaron dos herramientas de análisis estadístico con el propósito de establecer con la mayor precisión el indicador de rentabilidad del patrimonio para el presente proceso:

El análisis nos arroja que los indicadores de rentabilidad del patrimonio de la mayoría de las empresas del sector (150) se ubican en -40.57 y 7,37; por lo cual, para establecer el valor real del indicador, se utilizó la media podada con una proporción de datos atípicos a depurar en cada extremo.

Una vez analizada la información financiera correspondiente a la utilidad operacional y al patrimonio de las empresas del sector que reportaron información a la Superintendencia de Sociedades; se utilizó para el análisis estadístico una media podada, obteniendo como resultado una rentabilidad del patrimonio muy altos y negativos, por lo cual la Entidad establece como indicador de rentabilidad del patrimonio para el presente proceso, un indicador mayor o igual a 0,06 que garantice la salud financiera del proceso y la pluralidad de oferentes.

Convenciones

ROE = Por sus siglas en inglés Return on Equity o Rentabilidad sobre el Patrimonio

UO = Utilidad Operacional

PAT = Patrimonio

%O = Porcentaje de participación del Oferente 1, 2, n

O 1, 2, n = Oferente 1, Oferente 2, Oferente N

- **Oferentes que se presenten individualmente:**

$$\text{ROE} = \text{UO}/\text{PAT}$$

- **Oferentes que se presenten en cualquier forma de asociación:**

$$\text{ROE} = \frac{(\text{UO1} * \% \text{O1}) + (\text{UO2} * \% \text{O2}) + (\text{UOn} * \% \text{On})}{(\text{PAT1} * \% \text{O1}) + (\text{PAT2} * \% \text{O2}) + (\text{PAT n} * \% \text{On})}$$

- **Rentabilidad sobre activos:**

Mide el rendimiento que se está obteniendo sobre la Inversión: Utilidad Operacional sobre Activo Total; para el caso de consorcios o uniones temporales, se sumarán la Utilidad Operacional de cada uno de los integrantes de acuerdo con su porcentaje de participación y se dividirán sobre la sumatoria de los Activos Totales de cada uno de los integrantes de acuerdo con su porcentaje de participación.

En el análisis del sector para determinar el indicador de rentabilidad del activo, se



SECRETARÍA PRIVADA

SELECCIÓN ABREVIADA DE MENOR CUANTIA 280.20.3-047

combinaron dos herramientas de análisis estadístico con el propósito de establecer con la mayor precisión el indicador de rentabilidad del activo para el presente proceso:

El análisis nos arroja que los indicadores de rentabilidad del activo de la mayoría de las empresas del sector (150) se ubican en -2,15 y 0,34; por lo cual, para establecer el valor real del indicador, se utilizó la media podada con una proporción de datos a depurar los datos atípicos en cada extremo.

Una vez analizada la información financiera correspondiente a la utilidad operacional y al activo total de las empresas del sector que reportaron información a la Superintendencia de Sociedades; se utilizó para el análisis estadístico una media podada %, obteniendo como resultado una rentabilidad del activo de 0,04, por lo cual la Entidad establece como indicador de rentabilidad del activo para el presente proceso, un indicador mayor o igual a 0,04 que garantice la salud financiera del proceso y la pluralidad de oferentes.

Convenciones

ROI = Por sus siglas en inglés Return on Investment o Rentabilidad sobre el Activo

UO = Utilidad Operacional

AT = Activo Total

%O = Porcentaje de participación del Oferente 1, 2, n

O 1, 2, n = Oferente 1, Oferente 2, Oferente N

- **Oferentes que se presenten individualmente:**

$$ROI = UO/AT$$

- **Oferentes que se presenten en cualquier forma de asociación:**

$$ROI = \frac{(UO1 * \%O1) + (UO2 * \%O2) + (UOn * \%On)}{(AT1 * \%O1) + (AT2 * \%O2) + (ATn * \%On)}$$

Nota 1: Para el caso de consorcios o uniones temporales, se tomará el promedio ponderado de cada uno de los integrantes, de acuerdo con su porcentaje de participación, así como lo señala la fórmula para Proponente plural en la tabla anterior.

Nota 2: En el caso que la Utilidad Operacional sea negativa para el Proponente individual, o que el resultado del indicador sea negativo para Proponentes Plurales, se calificará como NO CUMPLE.

REGULATORIO:



SECRETARÍA PRIVADA

SELECCIÓN ABREVIADA DE MENOR CUANTIA 280.20.3-047

Definida la Contratación Estatal como proceso, un proceso es una sucesión de etapas. La doctrina tiene distintas tendencias, pero todas coinciden en que la contratación tiene actividades previas y posteriores, por lo que comúnmente estas se agrupan en:

Actividades pre-contractuales
Actividades Contractuales
Actividades Post-Contractuales.

La planeación es el proceso de diseño y selección de objetivos, metas y acciones acordes a la visión para el logro de resultados. Su producto es un plan que contiene políticas, programas, cronogramas, presupuestos. Es una proyección realista y verificable.

Definición de Contratación Estatal (Ley 80 de 1993)

Los servidores públicos tendrán en consideración que al celebrar contratos y con la ejecución de los mismos, las entidades buscan el cumplimiento de los fines estatales, la continua y eficiente prestación de los servicios públicos y la efectividad de los derechos e intereses de los administrados que colaboran con ellas en la consecución de dichos fines.

Los particulares, por su parte, tendrán en cuenta al celebrar y ejecutar contratos con las entidades estatales que, además de la obtención de utilidades cuya protección garantiza el Estado, colaboran con ellas en el logro de sus fines y cumplen una función social que, como tal, implica obligaciones.

¿Qué entidades se sujetan a esta Ley?

La Nación, las regiones, los departamentos, las provincias, el distrito capital y los distritos especiales, las áreas metropolitanas, las asociaciones de municipios, los territorios indígenas y los municipios; los establecimientos públicos, las empresas industriales y comerciales del Estado, las sociedades de economía mixta en las que el Estado tenga participación superior al cincuenta por ciento (50%), así como las entidades descentralizadas indirectas y las demás personas jurídicas en las que exista dicha participación pública mayoritaria, cualquiera sea la denominación que ellas adopten, en todos los órdenes y niveles.

El Senado de la República, la Cámara de Representantes, el Consejo Superior de la Judicatura, la Fiscalía General de la Nación, la Contraloría General de la República, las contralorías departamentales, distritales y municipales, la Procuraduría General de la Nación, la Registraduría Nacional del Estado Civil, los ministerios, los departamentos administrativos, las superintendencias, las unidades administrativas especiales y, en



SECRETARÍA PRIVADA

SELECCIÓN ABREVIADA DE MENOR CUANTIA 280.20.3-047

general, los organismos o dependencias del Estado a los que la Ley otorgue capacidad para celebrar contratos.

TIPOS DE CONTRATACION ESTATAL

- Licitación pública
- Selección abreviada
- Concurso de méritos
- Contratación Directa
- Mínima cuantía

REGULACION JURIDICA DE LA CONTRATACION ESTATAL

LEY 80 DE 1993 La presente Ley tiene por objeto disponer las reglas y principios que rigen los contratos de las entidades estatales. Estatuto general de la contratación pública en Colombia.

LEY 361 DE 1997 Por la cual se establecen mecanismos de integración social de las personas con limitación y se dictan otras disposiciones.

LEY 590 DE 2000 Por la cual se dictan disposiciones para promover el desarrollo de las micro, pequeñas y medianas empresa.

LEY 816 DE 2003 Por medio de la cual se apoya a la industria nacional a través de la contratación pública.

LEY 1150 DE 2007 Se introducen medidas para la eficiencia y la transparencia en la Ley 80 de 1993 y se dictan otras disposiciones generales sobre la contratación con recursos públicos.

LEY 1450 DE 2011 Por la cual se expide el Plan Nacional de Desarrollo, 2010-2014. (PLAN NACIONAL DE DESARROLLO 2011-2014: PROSPERIDAD PARA TODOS)

LEY 1474 DE 2011 Por la cual se dictan normas orientadas a fortalecer los mecanismos de prevención, investigación y sanción de actos de corrupción y la efectividad del control de la gestión pública. (ESTATUTO ANTICORRUPCION)

DECRETO-LEY 4170 DE 2011 Por el cual se crea la Agencia Nacional de Contratación Pública –Colombia Compra Eficiente–, se determinan sus objetivos y estructura.

LEY 1508 DE 2012 Por la cual se establece el régimen jurídico de las Asociaciones Público Privadas, se dictan normas orgánicas de presupuesto y se dictan otras disposiciones.

DECRETO-LEY 0019 DE 2012 Por el cual se dictan normas para suprimir o reformar regulaciones, procedimientos y trámites innecesarios existentes en la Administración Pública.

DECRETO 1082 DE 2015 Por el cual se reglamenta el sistema de compras y contratación pública.