Informe Mensual N°1

Fecha de presentación: 15/06/2023
Fecha de recepción de observaciones: 21/06/2023
Fecha de subsanación: 25/06/2023
Fecha de subsanación 2: 29/06/2023
Periodo de reporte: Mayo 2023

CONTRATO No. 4600097959 de 2023

Objeto contractual:
Contrato interadministrativo para el desarrollo de proyectos de ciencia, tecnología e innovación en el marco de la línea estratégica reactivación económica y valle del software del distrito.

Fecha de inicio del contrato:	Fecha de terminación del contrato:
02/05/2023	31/12/2023

Operador/Contratista

Corporación Ruta N

Supervisor Principal

_____

Sandra Monsalve

Líder Unidad CTi

Contratante

Secretaría de Desarrollo Económico

Distrito Ciencia, Tecnología e Innovación de Medellín

Tabla de contenido

Generalidades ***3***

Objetivo General **3**

Componente: CVS 2023 - Ruta del Emprendimiento de los Centros del Valle del Software 3

Componente: Consolidación – CTi 4

Componente: Nodos de Innovación Especializados - NIE´s 5

Avance técnico **7**

Componente 1: Línea de trabajo 1: Cultura de emprendimiento e innovación - Promoción de saberes CTI+E (Inspiración) 7

Componente 1: Línea de trabajo 1: Cultura de emprendimiento e innovación - Laboratorios Ciudadanos (Apropiación): 15

Componente 1: Línea de trabajo 1: Cultura de emprendimiento e innovación - Conexión territorial 22

Componente 1: Línea de trabajo 2: Clasificación y Acompañamiento de emprendimientos y empresas de Base Tecnológica (Ruta del emprendimiento – Componente 1.2.1 Convocatoria, perfilamiento y selección 38

Componente 1: Línea de trabajo 2: Clasificación y Acompañamiento de emprendimientos y empresas de Base Tecnológica (Ruta del emprendimiento - Componente 1.2.2 Ideación 43

Componente 1: Línea de trabajo 2: Clasificación y Acompañamiento de emprendimientos y empresas de Base Tecnológica (Ruta del emprendimiento - Componente 1.2.3 Pre-incubación 44

Componente 1: Línea de trabajo 2: Clasificación y Acompañamiento de emprendimientos y empresas de Base Tecnológica (Ruta del emprendimiento - Componente 1.2.4 Etapas maduras (Incubación, aceleración, consolidación) 47

Componente 1: Sublinea 1.3: Incentivos económicos en especie (capital semilla) 53

Componente 1: Línea de trabajo 1.4: Fortalecimiento al sector creativo y cultural 55

Componente 1: Línea de trabajo 1.5: Transversales - Componente 1: Plan de Trabajo y Plan de Comunicaciones 68

Componente 1: Línea de trabajo 1.5: Transversales - Componente 2: Promoción de los Mecanismos Asociativos 74

Componente 2: Línea de Trabajo 2.1 Talento y Empleabilidad Componente - Sublinea 2.1.1 Atracción y fidelización de organizaciones 76

Componente 2: Línea de Trabajo 2.1 Talento y Empleabilidad Componente - Sublinea 2.1.2 Internacionalización y comercialización de servicios digitales 79

Componente 2: Línea de Trabajo 2.1 Talento y Empleabilidad Componente - Sublinea 2.1.3 Desarrollo y conexión de talento 81

Componente 2: Línea de Trabajo 2.2 Encuesta de innovación. 86

Componente 2: Línea de Trabajo 2.3 Innovación y emprendimiento social 87

Componente 3: Línea de Trabajo 3.1 Operación y articulación de Nodos 89
Componente 3: Línea de Trabajo 3.2 Retos y soluciones 92

Avance Financiero y presupuestal 95

Cumplimiento Obligaciones Contractuales 98

Alertas 105

Generalidades

Objetivo General

Impulsar el desarrollo de la ciencia, la tecnología y la innovación, fortaleciendo las capacidades de innovación del Sistema Distrital CTi para fomentar el trabajo colaborativo entre los diferentes actores, además de crear e implementar una estrategia para fortalecer el ecosistema emprendedor/empresarial del Distrito.

Componentes por desarrollar

- **Componente 1:** CVS 2023 - Ruta del Emprendimiento de los Centros del Valle del Software.
- **Componente 2:** Consolidación - CTi
- **Componente 3:** Nodos de Innovación Especializados - NIE´s

Componente: CVS 2023 - Ruta del Emprendimiento de los Centros del Valle del Software

Objetivo General

Poner en marcha un sistema de oferta y acompañamiento de manera abierta y permanente para emprendedores y empresas de Medellín que cuenten con iniciativas de negocios de base tecnológica, que centralice los procesos de diagnóstico, monitoreo, seguimiento y generación de valor en las diferentes etapas de la Ruta del Emprendimiento, para incrementar las posibilidades de éxito de los emprendimientos y empresas del distrito de Medellín y sus 5 corregimientos, soportados a través de generación de empleo para habitantes del Distrito; asimismo, ejecutar una estrategia para fomentar el emprendimiento, la innovación y la apropiación de tecnologías de la 4RI en los Centros del Valle del Software y en el territorio, a partir de los siguientes líneas de trabajo para la Ruta del Emprendimiento:

- ***Línea de trabajo 1: Cultura de emprendimiento e innovación***
- ***Línea de trabajo 2: Clasificación y acompañamiento a iniciativas de negocio (Ruta del emprendimiento)***
    - ***Sublínea de trabajo SL: Incentivos económicos en especie (capital semilla)***
- ***Línea de trabajo 3: Fortalecimiento a la Industria creativa y cultural***

- ***Línea de trabajo 4: Transversales***

La Ruta del Emprendimiento, busca crear una estrategia donde empresarios y emprendedores puedan acceder a la oferta de acompañamiento y fortalecimiento del ecosistema emprendedor/empresarial de manera que se ajuste más a las necesidades que tenga su emprendimiento o empresa para su desarrollo y crecimiento, a través de un proceso que incluye 5 etapas de acuerdo con la cadena de valor del emprendimiento y estados de madurez técnica y comercial de cada una de las iniciativas. Estas etapas que se mencionan a continuación permitirán a los emprendedores y/o empresarios que hagan parte de la Ruta del Emprendimiento conectarse con expertos, consultores, inversionistas, entidades público-privadas, universidades, y entidades de crédito, entre otros actores clave.

- ✓ **Etapa 0 - Cultura de emprendimiento e innovación:** Enfocada en desarrollar una estrategia de cultura de emprendimiento e innovación y apropiación social de las tecnologías de la 4RI para desarrollar capacidades en los ciudadanos y asegurar el flujo permanente de iniciativas con potencial de ser acompañadas en la Ruta del Emprendimiento de los Centros de Valle del Software.
- ✓ **Etapa 1 – Ideación:** Conceptualizar el producto o servicio innovador y estructurar el modelo de negocio inicial de la iniciativa emprendedora.
- ✓ **Etapa 2 - Pre-incubación**: Acompañar a los emprendedores en la validación inicial (técnica y comercial) de su modelo de negocio y en la estructuración del plan de desarrollo de un producto mínimo viable que permita su acercamiento al mercado.
- ✓ **Etapa 3 – Incubación:** Realizar acciones tendientes a la puesta en marcha de la iniciativa empresarial y la validación de su modelo de negocio buscando una participación estable en el mercado.
- ✓ **Etapa 4 – Aceleración:** Desarrollar acciones que contribuyan al crecimiento y la transformación de las iniciativas de negocio de forma rentable y sostenible en el mercado.
- ✓ **Etapa 5 – Consolidación:** Brindar servicios especializados de acuerdo con las necesidades específicas de las iniciativas, buscando abrir nuevos mercados, que conlleve a la sostenibilidad, rentabilidad y competitividad de estas.

Componente: Consolidación – CTi

Objetivo general:
Impulsar el desarrollo de la Ciencia, la tecnología y la innovación.

Objetivos específicos:

● Talento: Atraer 8 organizaciones al Distrito de Innovación y la ciudad, y conectar con la oferta de programas de Ruta N para su crecimiento (Talento, Capital,
Espacios, Fortalecimiento, Conexiones para acceder al mercado, etc.)
● Innovación Social: Fortalecimiento de 11 emprendimientos sociales basados en CTi de la ciudad.
● Encuesta Innovación: Dar continuidad al monitoreo del ecosistema de innovación de la ciudad con la medición de los indicadores CTi 2022.

Líneas de trabajo:

- ✓ Talento y Empleabilidad
- ✓ Encuesta Innovación
- ✓ Innovación y Emprendimiento Social

Componente: Nodos de Innovación Especializados - NIE´s

Objetivo general:
Fortalecer capacidades de innovación de los actores públicos y privados para fomentar el trabajo colaborativo entre el Estado, la ciudadanía, el sector privado, la academia y las entidades internacionales.

Objetivos específicos:

- Impulsar la articulación de actores en las áreas priorizadas para los Nodos de Innovación Especializados.
- Apoyar la adopción de procesos y buenas prácticas de innovación con el desarrollo de proyectos entre el Estado, la ciudadanía, el sector privado, la academia y las entidades internacionales a través de actividades de articulación del Sistema Distrital de CTi+S.
- Fortalecer la integración de actores del Sistema Distrital de CTi+S en torno al planteamiento de ideas de innovación con la finalidad de resolver retos y problemáticas de los territorios del Distrito de Medellín y su ciudadanía.

Nodos de Innovación Especializados: Se definen como escenarios de articulación entre actores públicos y privados para fomentar el trabajo colaborativo entre el Estado, la ciudadanía, el sector privado, la academia y las entidades internacionales, a través del desarrollo de proyectos, productos y/o servicios en marco de la ciencia, la tecnología y la innovación, buscando transferir capacidades entre los diferentes actores, fortaleciendo la investigación entorno a ideas innovadoras, con la finalidad de resolver retos y problemáticas públicas del Distrito de Medellín y su ciudadanía.
Entre las acciones que desarrolla la estrategia es consolidar Nodos relacionados con las áreas estratégicas, promover la priorización de retos y la presentación de soluciones, en el cual el proceso dé por resultado la dinamización del Sistema Distrital de Ciencia, tecnología, innovación y Sostenibilidad (CTi+S).

*Las áreas estratégicas para la transición inteligente y sostenible del territorio son:

- Áreas estratégicas para la sostenibilidad ambiental
- Áreas estratégicas para la transformación digital del territorio
- Áreas estratégicas para el desarrollo social y humano
- Áreas estratégicas para el desarrollo económico

Nodos priorizados a operar en 2023:

1. Agroindustria
2. Seguridad (este nodo se articuló en el 2022)
3. Salud
4. Residuos Sólidos
5. Movilidad
6. Contaminación
7. Cambio Climático
8. Educación

Nodos priorizados a articular en 2023:

9. Servicios Públicos
10. GovTech

Avance técnico

El presente documento es un reporte del avance mensual que presentan los diferentes productos pactados, las evidencias correspondientes al cumplimiento de los productos se aportarán en el informe correspondiente al pago.

Componente 1: Línea de trabajo 1: Cultura de emprendimiento e innovación - Promoción de saberes CTI+E (Inspiración)

#	Producto	Meta	Ejecutado	Evidencia	Entregable	Formato
1.1.1	Seminarios de Innovación y nuevas tecnologías	2	0	● Informe de la realización del seminario, donde se incluya objetivo, momentos, público objetivo, minuto a minuto, descripción del desarrollo del evento, entre otros acordados entre la supervisión y el equipo técnico. Se acompañará con fotos de los seminarios. ● Listado de asistencia. ● Encuestas de satisfacción y su respectiva tabulación	● 2 informes ● 2 listados ● 2 encuestas y su tabulación	● PDF-JPEG / PNG ● Formato FO-GDEC-002 Excel ● Formato FO-GDEC-008 Excel ● Formato FO-GDEC-007 Excel

Descripción del avance.

Al corte del mes de mayo de 2023, se ha desarrollado el plan de trabajo para la realización de los Seminarios de Innovación y nuevas tecnologías como parte del avance del producto.

Aspectos generales de los seminarios: Los seminarios de innovación y nuevas tecnologías son espacios académicos con expertos que permiten analizar y profundizar sobre temáticas relacionadas con el impacto de las tecnologías de 4RI en la sociedad del siglo XXI.

Objetivos:

- Exponer las tendencias, retos y oportunidades que las tecnologías e innovación tiene para nuestra sociedad, profundizando en temas como democracia, empleabilidad, desarrollo sostenible, creatividad, entre otros.
- Generar un espacio de conversación y debate sobre las implicaciones que el uso de tecnologías de 4RI representarán en el futuro.

A través de charlas y conferencias se analizarán las implicaciones que las nuevas tecnologías representan en el mundo actual. Para el diseño de los contenidos de los seminarios, se tendrán en cuenta temas como, por ejemplo: inteligencia artificial en relación con la democracia, empleabilidad, libertad de expresión, paz, creatividad, investigación y producción científica, entre otros. Los criterios para seleccionar el tema tienen que ver con la importancia de los temas en la actualidad, la identificación de conferencistas idóneas para los temas y el interés que los mismos puedan despertar en el público en general.

Se contará con conferencistas expertos con probada experiencia en los temas definidos para la agenda de los seminarios, y se buscará la articulación con universidades, grupos de investigación de la ciudad o instituciones expertas en los temas tratados, de manera que pueda fortalecerse tanto la convocatoria como los contenidos definidos.

Durante la realización de los seminarios se recogerá información sobre las conferencias, los aportes generados por los participantes y las conclusiones de la jornada. Estas serán consolidadas en un documento de relatoría que será compartido con los asistentes dentro de los ocho (8) días siguientes a la realización del foro.

Público objetivo: Estudiantes, académicos, personas que trabajen en el sector de tecnología, empresas, organizaciones y ciudadanos interesados en conocer y conversar a profundidad sobre el impacto de la tecnología en nuestra sociedad.
Tipo de evento: presencial
Tipo de convocatoria: abierta
Cantidad: 2 seminarios
Aforo: mínimo 60 personas por seminario, máximo 100
Duración: mínimo 4 horas cada seminario

Se dio inicio a la planeación y preparación de los seminarios de innovación y nuevas tecnologías, definiendo el formato de los eventos, las fechas y espacios para su realización. En este sentido, el primer seminario se realizará el 30 de junio en el auditorio de la Corporación Ruta N de 8:00 a.m. a 12:00 m. y la temática será Inteligencia Artificial y Tecnologías Exponenciales para la Creatividad y el Emprendimiento. A continuación, se detallan los avances en la planeación de este seminario.

1. SEMINARIO SOBRE IA Y TECNOLOGÍAS EXPONENCIALES

Objetivo: Promover el intercambio de experiencias y la transferencia de conocimiento relacionado con tendencias tecnológicas y tecnologías exponenciales para la creatividad y el emprendimiento, con énfasis en la inteligencia artificial y el metaverso, ante audiencias de interés de los Centros de Valle del Software.

Tipo de evento: presencial
Fecha: 30 de junio de 8:00 a.m. a 12:00 m.

AGENDA PRELIMINAR

8:00 – 8:30 a.m.	Registro
8:30 – 8:40 a.m.	Bienvenida
8:40 – 9:20 a.m.	Tendencias tecnológicas, tecnologías exponenciales y el metaverso
9:20 - 9:50 a.m.	Inteligencia artificial en industrias creativas
9:50 – 10:10 a.m.	Receso
10:10 – 10:40 a.m.	Inteligencia artificial en emprendimiento y ofimática
10:40 – 11:10 a.m.	Inteligencia artificial en diseño e ilustración
11:10 – 11:45 a.m.	Panel de experiencias
11:45 - 12:00 m.	Preguntas y respuestas


Centros del Valle del software
SEMINARIO CVS
INTELIGENCIA ARTIFICIAL
+ TECNOLOGÍAS EXPONENCIALES
PARA LA CREATIVIDAD Y EL EMPRENDIMIENTO
• IA , realidad virtual, metaverso y su aplicación en las diferentes industrias.
• Usos de la IA para las industrias creativas, el emprendimiento y la vida diaria.
Viernes 30 de junio | 8:00 a. m. – 12:00 m.
Ruta N, Auditorio piso 0 (calle 67 #52-20)
Inscríbete:
bit.ly/seminariocvs_ia
ruta n MEDELLÍN
Alcaldía de Medellín

El segundo seminario se proyecta para el jueves 24 de agosto, en el auditorio de la Corporación Ruta N de 8:00 a.m. a 12:00 m. y la temática será el Impacto Social de la Inteligencia Artificial.

Se debe tener en cuenta que las fechas podrían variar si se presenta algún imprevisto que requiera su modificación.

Ruta de evidencias.

2. Seguimiento_alcaldia/1. Productos/1. CVS/1.1 Cultura_emprend_innovacion/1.1.1 Seminarios de innovacion

#	Producto	Meta	Ejecutado	Evidencia	Entregable	Formato
1.1.2	Foros de Apropiación Tecnológica	2	0	● Informe de la realización del foro de apropiación tecnológica, donde se incluya objetivo, momentos, público objetivo, minuto a minuto, descripción del desarrollo del foro, entre otros acordados entre la supervisión y el equipo técnico. Se acompañará con fotos de los foros. ● Listado de asistencia. ● Encuestas de satisfacción y su respectiva tabulación	● 2 informes ● 2 listados ● 2 encuestas y su tabulación	● PDF-JPEG / PNG ● Formato FO-GDEC-002 Excel ● Formato FO-GDEC-008 Excel ● Formato FO-GDEC-007 Excel

Descripción del avance.

Al corte del mes de mayo de 2023, se ha desarrollado el plan de trabajo para la realización de los Foros de Apropiación Tecnológica como parte del avance del producto.

Aspectos generales de los foros: Los foros de apropiación tecnológica son espacios para promover conversaciones entre los asistentes sobre los beneficios de las tecnologías 4.0 y su articulación con el territorio. Se desarrollan en jornadas de medio día con una agenda de actividades variadas e inspiradoras, en las que los participantes conocen e intercambian experiencias sobre temáticas aplicables a sus lugares de incidencia.

Objetivos

- Fortalecer los lazos entre actores clave de los territorios/comunas/corregimientos con el Programa CVS y entre ellos, fomentando su participación en toda la oferta disponible e invitándoles a promover el aprovechamiento de estos espacios por parte de la comunidad.
- Generar un espacio de encuentro y conversación acerca de la CTI+E como medio para articular oportunidades de desarrollo en los territorios, alineado con las direccionalidades y mecanismos propuestos por el enfoque de Innovación Transformativa.
- Evidenciar la aplicabilidad de soluciones tecnológicas a los intereses y problemáticas locales.

Se generará una agenda donde se contemple:

- **Inicio / calentamiento.** Un momento para unificar los conocimientos de los participantes sobre el programa Centros de Valle del Software (CVS) y las temáticas priorizadas en el foro. Se mostrará la oferta disponible relacionada tanto en la programación permanente, como en los laboratorios ciudadanos, la ruta del emprendimiento y demás actividades presentes en los CVS. Este espacio permitirá sentar las bases para que todos los asistentes puedan participar de manera efectiva y aportar de una mejor manera en las demás actividades que se proponen durante la jornada.
- **Charla inspiradora.** Durante este espacio se expondrán experiencias y casos reales de aplicación de tecnologías para la solución a problemáticas territoriales, de manera que los asistentes puedan verdaderamente evidenciar la implementación de soluciones similares a sus propias necesidades.
- **Panel de experiencias.** Se contará con tres experiencias persona: líder de organización, emprendedor y/o empresario para compartir su experiencia en la implementación de tecnologías de 4RI para la solución de problemáticas territoriales, con el que los asistentes podrán interactuar de manera directa. En esta sesión se destacará, de ser posible, la importancia de las redes para la generación de innovación en la ciudad.

- **Interacción.** Espacio dinámico entre los asistentes en el que podrán compartir sus ideas y necesidades sobre los retos en su territorio y como la CTI y las nuevas tecnologías aportan a los mismos, así como sus impresiones sobre la jornada.
- **Cierre.** Resumen de la jornada.

Público objetivo: Dirigido a actores clave, incluyendo miembros de organizaciones sociales y comunitarias, líderes sociales, rectores de colegios, empresarios, coordinadores de espacios públicos (bibliotecas, CDS, Telecentros, etc.), miembros de CPP y de juntas de acción comunal, entre otros.

Tipo de convocatoria: Cerrada. Se generará una lista de invitados con el equipo territorial CVS, teniendo en cuenta la temática de cada foro y el aforo del evento. Se realizará el envío de invitaciones digitales de manera personalizada y se confirmará su asistencia.

Cantidad: 2 foros
Duración: 4 horas
Aforo: mínimo 25 personas, máximo 50

Se definió el formato de los foros, las temáticas y fechas de su realización*, así:

Foro 1 - Tecnologías 4.0 para el turismo rural (martes, 11 julio)
Foro 2 - Tecnologías 4.0 para el arte y la cultura (martes, 5 sept)

* Las fechas podrían variar si se presenta algún imprevisto que requiera su modificación.

1. Foro Tecnologías 4.0 para el turismo rural

El primer foro tendrá como tema central el Turismo Rural y estará dirigido a actores en los 5 corregimientos de Medellín y organizaciones de la ciudad que trabajen con turismo. Durante las actividades realizadas en el 2022 en las zonas rurales se identificaron varias organizaciones que trabajan con el turismo y el potencial que existe para implementar tecnologías que aporten al desarrollo de esta actividad económica.

Objetivos del foro:

- Generar consciencia sobre el potencial de los Centros de Valle del Software para la apropiación de tecnologías para potenciar el **turismo rural.**
- Visibilizar aplicaciones prácticas de tecnología en el **turismo rural.**
- Fomentar el diálogo entre los actores invitados y la articulación de su trabajo con los CVS.

Público objetivo: actores clave y líderes relacionados con el sector de Turismo Rural, buscando que haya representación de todos los corregimientos, y especialmente de aquellos donde existe un CVS.
Lugar: Salones piso 1 - Ruta N. Calle 67 52-20, Medellín.
Fecha: 11 de julio de 8:30 a.m. a 12:30 m.

Hora	Actividad
8:30 – 9:00 a.m.	Registro
9:00 – 9:30 a.m.	Bienvenida – Introducción a los CVS
9:30 – 10:15 a.m.	Charla Inspiradora sobre aplicaciones de la tecnología al sector de Turismo Rural
10:15 – 10:30 a.m.	*Refrigerio*
10:30 – 11:30 a.m.	Panel de experiencias locales
11:30 – 12:20 m.	Conversación en mesas grupales - ¿Cómo aplicamos la tecnología al territorio?
12:20 - 12:30 m.	Cierre

2. Foro "Tecnologías 4.0 para el Arte y la Cultura"

Teniendo en cuenta que en las diferentes comunas existen organizaciones sociales relacionadas con el arte y la cultura, que estas representan un gran potencial de desarrollo económico y de transformación social en los territorios, y que la tecnología puede ser utilizada para potencializar estos sectores; este foro CVS girará en torno a cómo la tecnología puede promover los sectores de arte y cultura en las diferentes comunas y corregimientos de Medellín de manera articulada con los Centros de Valle del Software.

Objetivos del foro:

- Generar consciencia sobre el potencial de los Centros de Valle del Software para la apropiación de tecnologías en los sectores de arte y cultura.
- Visibilizar aplicaciones prácticas de tecnología en el sector de arte y cultura.
- Fomentar el diálogo entre los actores invitados y la articulación de su trabajo con los CVS.

Público objetivo: actores clave y líderes relacionados con el sector de arte y cultura, buscando que haya representación de todas las comunas, y especialmente de aquellas donde existe un CVS.
Lugar: Salones Piso 1 Ruta N. Calle 67 52-20, Medellín.
Fecha: 5 de septiembre de 8:30 a.m. a 12:30 m.

Se debe tener en cuenta que las fechas pueden variar si se presenta algún improvisto que requiera su modificación.

Ruta de evidencias.
2. Seguimiento_alcaldia/1. Productos/1. CVS/1.1 Cultura_emprend_innovacion/1.1.2. Foros de apropiacion tec

#	Producto	Meta	Ejecutado	Evidencia	Entregable	Formato
1.1.3	Olimpiadas Tech Ejecutada.	1	0	● Informe de ejecución de las Olimpiadas Tech, que describa el desarrollo de cada una de las etapas y los resultados obtenidos. Se acompañará con fotos de las actividades desarrolladas en cada etapa. ● Listado de asistencia. ● Encuestas de satisfacción y su respectiva tabulación	● 1 informe ● 1 listado ● 1 encuesta y su tabulación	● PDF-JPEG / PNG ● Formato FO-GDEC-002 Excel ● Formato FO-GDEC-008 Excel ● Formato FO-GDEC-007 Excel

Descripción del avance.

Al corte del mes de mayo de 2023, se ha desarrollado el plan de trabajo para la realización las Olimpiadas Tech como parte del avance del producto.

Las Olimpiadas Tech son una competencia que se realiza en el marco del Programa Centros de Valle del Software con el objetivo de generar un espacio de encuentro para la experimentación y el fortalecimiento de habilidades tecnológicas asociadas a la Cuarta Revolución Industrial.

Objetivos:

- Movilizar la comunidad de estudiantes de la ciudad hacia el fortalecimiento de su proceso de aprendizaje y desarrollo de competencias y habilidades 4.0.
- Generar apropiación de los Centros de Valle del Software como espacio de experimentación.
- Promover el trabajo en equipo entre jóvenes interesados en tecnologías de la cuarta revolución industrial.

Se realizó la planeación de las actividades a realizar para las Olimpiadas Tech 2023, que incluye:

- Definición del cronograma, hitos claves y sus fechas correspondientes
- Definición de categorías y cupos disponibles
- Generación de retos por categorías
- Inicio del proceso de compra del kit de competencia
- Preparación de la convocatoria

En 2023 se realizará la segunda versión de las Olimpiadas Tech CVS que iniciará el **11 de julio** con el lanzamiento de la convocatoria a partir de un LIVE (en vivo), continuará con la selección de equipos participantes la segunda semana de agosto, despegue de competencia el 19 de agosto y cierre con muestra y premiación el 30 de septiembre.

Durante 6 semanas los equipos seleccionados tendrán la misión de dar solución a un reto que estimulará el trabajo cooperativo e interdisciplinar en las siguientes categorías: INTELIGENCIA ARTIFICIAL - IA, ROBÓTICA, VIDEOJUEGOS o MAPPING. Cada categoría tendrá un cupo máximo de 10 equipos para un total de 40 equipos participantes. Todas las categorías tendrán nivel básico e intermedio, a excepción de IA, que sólo tendrá un nivel único.

Durante el periodo de competencia existe una AGENDA DE ACTIVIDADES que deben cumplir los equipos participantes, que incluye talleres obligatorios y opcionales según la categoría, reuniones de seguimiento obligatorias y asesorías opcionales. La agenda de talleres se desarrollará en los Centros de Valle del Software.

La competencia termina con un evento de muestra y premiación el día 30 de septiembre, durante el cual todos los participantes darán a conocer el resultado de sus retos, se seleccionarán y premiarán los ganadores de cada categoría.

A continuación, se detalla el cronograma de actividades anteriormente descrito:

Cronograma General - OLIMPIADAS TECH CVS 2023	Junio					Julio				Agosto					Septiembre			
	1	2	3	4	5	1	2	3	4	1	2	3	4	5	1	2	3	4
Alistamiento	X	X	X	X	X	X												
Lanzamiento LIVE de convocatoria (11 de julio)							X											
Convocatoria							X	X	X									
Selección de participantes										X	X							
Evento Kick Off de Competencia (19 de agosto)												X						
Competencia													X	X	X	X	X	X
Evento de muestra y premiación (30 de sept)																		X

Convocatoria

La convocatoria dará inicio el 11 de julio con la realización de una videoconferencia LIVE (en vivo) donde se darán a conocer todos los detalles de la competencia y se invitarán a los interesados a conformar sus equipos e inscribirse. Durante todo el mes de julio estarán abiertas las inscripciones y se realizará una campaña

de comunicaciones online, así como en entidades educativas. Toda la información sobre la convocatoria y la competencia estará publicada en https://cvs.rutanmedellin.org/olimpiadas donde además se publicará la grabación del lanzamiento LIVE para ser consultada por los interesados.
Ruta de evidencias. 2. Seguimiento_alcaldia/1. Productos/1. CVS/1.1 Cultura_emprend_innovacion/1.1.3. Olimpiadas Tech ejec

Componente 1: Línea de trabajo 1: Cultura de emprendimiento e innovación - Laboratorios Ciudadanos (Apropiación):

#	Producto	Meta	Ejecutado	Evidencia	Entregable	Formato
1.1.4	Procesos de experimentación ciudadana en comunas o corregimientos de Medellín.	4	0	● Informe que dé cuenta del desarrollo del proceso de experimentación ciudadana, donde se describan las actividades realizadas, incluyendo las temáticas abordadas, fechas, listado de asistencia, entre otros. También incluye las memorias de las actividades y los retos/oportunidades acompañados en los territorios. Se acompañará con fotos por cada ciclo de acompañamiento. ● Listado de asistencia. ● Encuestas de satisfacción y su respectiva tabulación	● 4 informes ● 4 listados ● 4 encuestas y su tabulación	● PDF-JPEG / PNG ● Formato FO-GDEC-002 Excel ● Formato FO-GDEC-008 Excel ● Formato FO-GDEC-007 Excel

Descripción del avance.

Al corte del mes de mayo de 2023, se ha desarrollado el plan de trabajo para la realización de los procesos de experimentación ciudadana en comunas o corregimientos de Medellín como parte del avance del producto. El proceso de experimentación ciudadana se diseña con el fin de promover la apropiación social del conocimiento en torno a la CTI+E, convirtiéndose en una estrategia que habilita espacios de construcción, donde se identifican desafíos sociales y ambientales, donde a través del aprendizaje y la experimentación, se busca lograr que las comunidades y/o actores de cada territorio generen alternativas de soluciones que puedan ser sostenibles.



Dicho lo anterior se describen las actividades que se han desarrollado durante el mes de mayo en pro de garantizar la implementación de la estrategia.

- Definición de territorios a impactar: San Antonio de Prado, Castilla, San Javier, Belén.

- Selección de un equipo de 3 profesionales expertos, que cumplen con la idoneidad del perfil solicitado.

Ruta de evidencias.

2. Seguimiento_alcaldia/1. Productos/1. CVS/1.1 Cultura_emprend_innovacion/1.1.4 Procesos de experimentacion

#	Producto	Meta	Ejecutado	Evidencia	Entregable	Formato
1.1.5	Procesos formativos intensivos para transferir conocimientos y desarrollar capacidades en emprendimiento, innovación, temas y tecnologías de la cuarta revolución industrial y/o habilidades blandas.	2	0	● Informe que dé cuenta del desarrollo del proceso formativo intensivo, donde se describan las actividades realizadas, incluyendo las temáticas abordadas, fechas, listado de asistencia, entre otros. También incluye las memorias de las actividades.Se acompañará con fotos de cada proceso formativo. ● Listado de asistencia. ● Encuestas de satisfacción y su respectiva tabulación	● 2 informes ● 2 listados ● 2 encuestas y su tabulación	● PDF-JPEG / PNG ● Formato FO-GDEC-002 Excel ● Formato FO-GDEC-008 Excel ● Formato FO-GDEC-007 Excel

Descripción del avance.

Los procesos formativos intensivos se encuentran en proceso de cotización y las temáticas que se esperan impartir en el territorio son:

- **Realidad Aumentada:** El proceso formativo busca que los docentes y líderes interioricen los conceptos básicos de realidad aumentada, aplicando estos, en los entornos reales de aula o de sus comunidades. Deben seleccionar un proyecto en el cual centrará su proceso formativo.

- **Somos Maker:** En este Bootcamp se espera enseñar a los ciudadanos, docentes y líderes de territorio los conocimientos básicos alrededor de temas como Robótica, Modelado 3D, y Electrónica. Todos los temas se deben desarrollar a partir de la estructura de "aprender haciendo", logrando así intencionar el proceso de aprendizaje a través del diseño de proyectos que les permitan poner en práctica lo aprendido.

Ruta de evidencias.

2. Seguimiento_alcaldia/1. Productos/1. CVS/1.1 Cultura_emprend_innovacion/1.1.5 Procesos formativos intensivos

#	Producto	Meta	Ejecutado	Evidencia	Entregable	Formato
1.1.6	Espacio para acompañar, promover y fortalecer comunidades Tech.	1	0	● Informe que dé cuenta del desarrollo del evento ejecutado, donde se describan las actividades realizadas y los resultados obtenidos, y se incluya el listado de asistencia, las memorias de las actividades, entre otros. Se acompañará con fotos del espacio. ● Listado de asistencia. ● Encuestas de satisfacción y su respectiva tabulación	● 1 informes ● 1 listados ● 1 encuestas y su tabulación	● PDF-JPEG / PNG ● Formato FO-GDEC-002 Excel ● Formato FO-GDEC-008 Excel ● Formato FO-GDEC-007 Excel

Descripción del avance. Durante el mes de mayo se reactivan las conversaciones con las comunidades TECH en pro de generar los espacios de planeación y diseño del evento, el cual será realizado en su segunda versión en los días **20 y 21 de octubre del 2023.** Con el fin de garantizar la planeación detallada del evento, se define generar un espacio semanal de una hora con las comunidades y cuyo foco es garantizar la participación activa de las comunidades en todo el proceso. En las reuniones semanales se diseña el esquema del evento, temáticas, comunidades que tendrán ponencias, charlas y talleres. Así mismo se diseña la experiencia del espacio.
Ruta de evidencias. 2. Seguimiento_alcaldia/1. Productos/1. CVS/1.1 Cultura_emprend_innovacion/1.1.6 Espacios comunidades tech

Componente 1: Línea de trabajo 1: Cultura de emprendimiento e innovación - Conexión territorial

#	Producto	Meta	Ejecutado	Evidencia	Entregable	Formato
1.1.7	Servicio de Conexión Territorial	168	0	● Informe que dé cuenta de la realización de mínimo de 28 actividades por mes, correspondiente al servicio de Conexión Territorial, donde se incluya fecha, duración de la actividad, objetivo, descripción y temáticas, público objetivo, listado de asistencia, entre otros. Se acompañará con fotos de las actividades desarrolladas.	● 1 informes ● 6 listados ● 6 encuestas y su tabulación	● PDF-JPEG / PNG ● Formato FO-GDEC-002 Excel ● Formato FO-GDEC-008 Excel

				• Listado de asistencia. • Encuestas de satisfacción y su respectiva tabulación		• Formato FO-GDEC-007 Excel

Descripción del avance.

Del 24 al 31 de mayo se realizaron 24 actividades en territorio:

TABLA RESUMEN					
ACTIVIDADES/ CVS, COMUNA, CORREGIMIENTO	**CVS AL BARRIO/COMUNA /CORREGIMIENTO**	**MUESTRAS TECNOLÓGICAS**	**RECORRIDOS**	**CLUBES TECH**	**TOTALES**
POPULAR	3	0	0	0	3
MANRIQUE	4	0	0	1	5
CASTILLA	0	0	1	1	2
ROBLEDO	1	0	0	1	2
VILLA HERMOSA	1	0	0	0	1
SAN ANTONIO DE PRADO	2	2	0	0	4
BUENOS AIRES	0	0	0	0	0
SAN CRISTÓBAL	0	0	0	0	0
BELÉN	0	0	0	1	1
SAN JAVIER	3	0	0	1	4
DOCE DE OCTUBRE	0	2	0	0	2
TOTALES	**14**	**4**	**1**	**5**	**24**

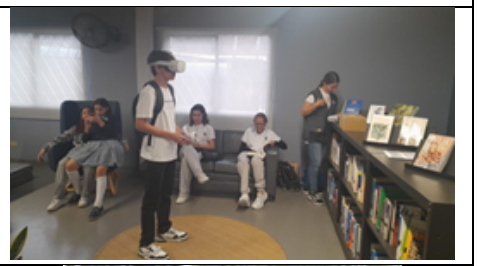
INFORME DESCRIPTIVO DE LAS ACTIVIDADES REALIZADAS								
#	**ACTIVIDAD**	**DESCRIPCIÓN**	**LUGAR**	**FECHA**	**ASISTENTES**	**DURACIÓN**	**PÚBLICO OBJETIVO**	**EVIDENCIA FOTOGRÁFICA**
1	CVS al barrio	Sesión No 3 Ciclo de Realidad Virtual, donde el grupo realiza práctica de dibujo con una aplicación en las gafas Oculus	Biblioteca Pública Popular – Comuna 1	24/05/2023	6	2 horas	Niños, niñas y jóvenes usuarios de la biblioteca	
2	CVS al barrio	Taller de robótica con lego: conceptos básicos del lego que incluye práctica de armado	Biblioteca Pública Granizal – Comuna 1	26/05/2023	13	2 horas	Niños, niñas y jóvenes usuarios de la biblioteca	
3	CVS al barrio	Taller de lápices 3D: conceptos básicos de la impresión y lápices 3D. Incluye práctica con los lápices	Biblioteca Pública Popular – Comuna 1	30/05/2023	8	2 horas	Niños, niñas y jóvenes usuarios de la biblioteca	

4	CVS al barrio	Sesión No 1 Ciclo de animación 3D: aprendizajes básicos de blender	Fundación Grupo Familia – Ratón de Biblioteca – Comuna 3	24/05/2023	3	2 horas	Jóvenes entre 14 y 17 años usuarios de los servicios de la biblioteca	
5	CVS al barrio	Sesión No 3 Ciclo de fotografía con celular: elaboración de utilería para fotografía de producto con celular	IE Hernán Toro – Comuna 3	25/05/2023	18	2 horas	Estudiantes de grado décimo de la media técnica en audiovisual	
6	CVS al barrio	Sesión No 4 (final) ciclo de robótica: conceptos intermedios de robótica y arduino	IE Gabriel Restrepo Moreno – Comuna 3	25/05/2023	16	2 horas	Estudiantes de grado undécimo de la media técnica en electrónica	

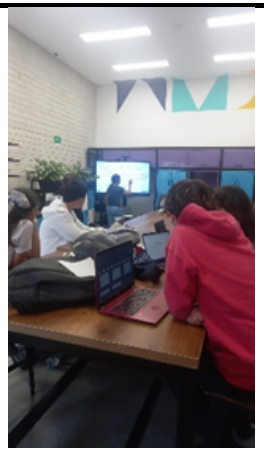
7	CVS al barrio	Taller de HTML: conceptos básicos	IE Pedro Luis Villa – Comuna 3	31/05/2023	20	2 horas	Estudiantes de grado undécimo de la media técnica en sistemas	
8	Taller Primera idea de negocio	Identificar fortalezas para descubrir ideas de negocios y alimentarlas por medio de la investigación y el análisis	IE Alfonso López Pumarejo – Comuna 8	24/05/2023	21	2 horas	Estudiantes de media técnica.	
9	CVS al barrio	Sesión No 3 Ciclo de emprendimiento, donde se trabajó sobre la identidad de marca	CVS Robledo	24/05/2023	24	2 horas	Estudiantes de media técnica de I.E El Diamante	

10	CVS al barrio	Taller básico de robótica con legos y arduino	CVS San Javier	26/05/2023	22	2 horas	Estudiantes del grado octavo del Colegio Colombo V enezolano	
11	CVS al barrio	Sesión No 1 Ciclo de emprendimiento y habilidades blandas: Anatomía de un líder	Templo comedor, El Salado Parte Alta – Comuna 13	30/05/2023	4	2 horas	Mujeres con emprendimientos del Templo comedor barrio El Salado parte Alta	
12	CVS al barrio	Sesión No 1 Ciclo de emprendimiento: Primera Idea de Negocio	Salón de eventos organización Obra Social – Comuna 13	31/05/2023	12	2 horas	Personas del barrio 20 de julio que tienen emprendimientos e ideas de emprendimiento	

13	CVS al barrio	Acercamiento a conceptos básicos de la programación y los circuitos por medio de tecnología de arduinos	Corporación Colombo Suiza – Comuna 80	30/05/2023	15	1 hora y 30 minutos	Niños de los procesos que acompaña la corporación Colombo Suiza	
14	CVS al barrio	Acercamiento a conceptos básicos de la programación y los circuitos por medio de tecnología de arduinos	Biblioteca El Limonar – Comuna 80	31/05/2023	12	2 horas	Niños participantes en las ofertas de la biblioteca	
15	Recorrido	Socialización de los espacios del CVS, vocación del espacio, presentación general del proyecto y oferta de ciudad	CVS Castilla	26/05/2023	10	2 horas	Personas en proceso de resocialización de la Secretaría de Inclusión, sede Parque Juanes	

16	CVS al barrio	Socialización de la oferta de los CVS a diferentes grupos de estudiantes y acercamiento a la tecnología por medio de experiencia con realidad virtual	Biblioteca Comfama Pedregal – Comuna 6	25/05/2023	10	5 horas	Grupos estudiantes - adolescentes	
17	CVS al barrio	Socialización de la oferta de los CVS a la población general y acercamiento a la tecnología por medio de experiencia con realidad virtual	Biblioteca Comfama Pedregal – Comuna 6	26/05/2023	10	3 horas	Población visitante de la biblioteca (Niños, Jóvenes y Adultos)	
18	Muestra tecnológica con gafas de realidad virtual	Socialización de la oferta del CVS y acercamiento a la tecnología por medio de experiencia con realidad virtual	Biblioteca José Horacio Betancur – Comuna 80	26/05/2023	2	30 minutos	Participantes de la feria de familias del corregimiento	

19	Muestra tecnológica con gafas de realidad virtual	Socialización de la oferta del CVS y acercamiento a la tecnología por medio de experiencia con realidad virtual	Biblioteca José Horacio Betancur – Comuna 80	27/05/2023	8	1 hora y 30 minutos	Participantes de la feria de familias del corregimiento	
20	Club Tech de arte y tecnología	Proceso formativo permanente en el que se trabajan temáticas de tecnologías de la 4RI asociadas al arte. La temática del mes fue creación de un proyecto audiovisual con video mapping.	CVS Manrique	30/05/2023	2	2 horas	Comunidad en general interesada en aprender temas relacionados con tecnologías 4RI asociados al arte	Esta actividad no cuenta con registro fotográfico
21	Club Tech de Robótica	Sesiones semanales con proyectos puntuales que permiten profundizar temas relacionados a la robótica. Las temáticas del mes fueron arduino básico e internet de las cosas.	CVS Castilla	31/05/2023	13	2 horas y 30 minutos	Comunidad en general que quiere profundizar en temas y principios de la robótica.	

22	Club Tech de Robótica	Sesiones semanales con proyectos puntuales que permiten profundizar temas relacionados con robótica. Las temáticas del mes fueron diseño con Thinkercad y el desarrollo de un proyecto grupal.	CVS Belén	30/05/2023	11	2 horas	Comunidad en general que quiera profundizar en temas y principios de robótica.	
23	Club Tech de Manufactura	Sesiones quincenales en las que se avanza sobre el manejo de software de diseño y de máquinas disponibles en el CVS como la impresora 3D, la CNC, etc. Las temáticas del mes fueron modelado básico y diseño 3D.	CVS Robledo	31/05/2023	5	2 horas	Comunidad en general a quienes les llama la atención el este eje de la cuarta revolución industrial	
24	Club Tech de Código	Sesiones semanales en las que se profundiza acerca de programación y en la que constantemente hay intercambio de inquietudes y soluciones. Las temáticas del mes fueron Algoritmos y Pseudocódigo.	CVS San Javier	30/05/2023	10	2 horas	Jóvenes, adultos y adultos mayores que están interesados en el tema de la programación, bien sea porque ven en esto una	

							herramienta para adquirir mejores oportunidades laborales o porque sirven a sus emprendimientos .	

Ruta de evidencias.

2. Seguimiento_alcaldia/1. Productos/1. CVS/1.1 Cultura_emprend_innovacion/1.1.7 Conexion territorial

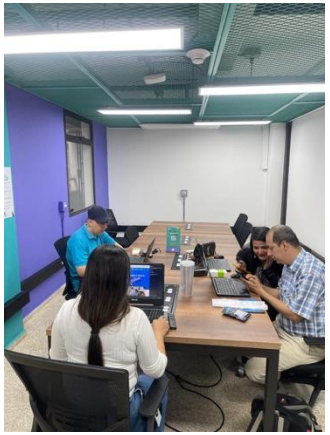
#	Producto	Meta	Ejecutado	Evidencia	Entregable	Formato
1.1.8	Servicio de Laboratoristas CVS	432	21	● Informe que dé cuenta de la realización de mínimo de 18 talleres semanales en los Centros del Valle del Software, correspondiente al servicio Laboratoristas CVS, donde se incluya fecha, duración de la actividad, objetivo, descripción y temáticas, público objetivo, listado de asistencia, entre otros. Se acompañará con fotos de las actividades desarrolladas. ● Listado de asistencia. ● Encuestas de satisfacción y su respectiva tabulación	● 6 informes ● 6 listados ● 6 encuestas y su tabulación	● PDF-JPEG / PNG ● Formato FO-GDEC-002 Excel ● Formato FO-GDEC-008 Excel ● Formato FO-GDEC-007 Excel

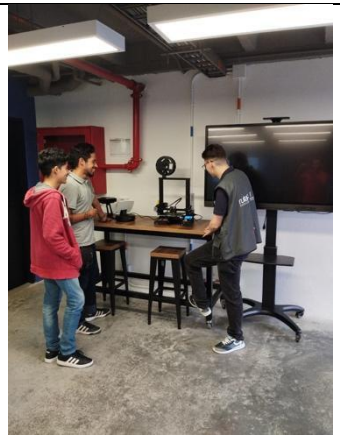
Descripción del avance.

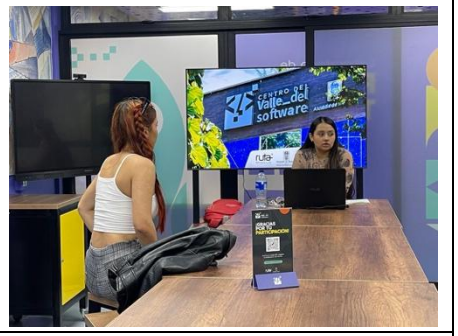
Del 10 al 31 de mayo se realizaron 21 talleres en los CVS:

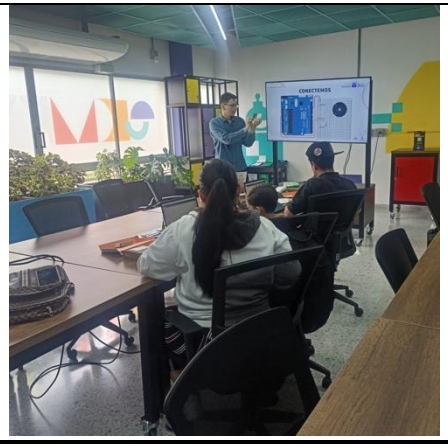
#	NOMBRE DE LA ACTIVIDAD	TEMÁTICA	DESCRIPCIÓN	LUGAR	FECHA	DURACIÓN	ASISTENTES	EVIDENCIA FOTOGRÁFICA
1	Potencia tus redes sociales, ¡crea diseños brutales con CANVA!	Canva: crea imágenes que cautiven en tus redes sociales	Personaliza tus redes sociales con posts diseñados en CANVA, una herramienta gratuita que te entrega plantillas y diseños preexistentes	CVS Castilla	10/05/2023	2 horas	11	
2	Potencia tus redes sociales, ¡crea diseños brutales con CANVA!	Canva: crea imágenes que cautiven en tus redes sociales	Personaliza tus redes sociales con posts diseñados en CANVA, una herramienta gratuita que te entrega plantillas y diseños preexistentes	CVS Manrique	11/05/2023	2 horas	5	

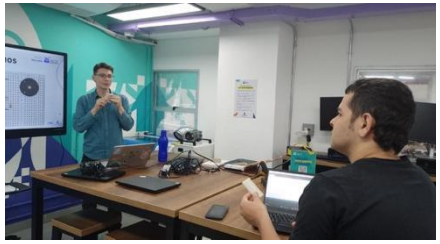
3	Potencia tus redes sociales, ¡crea diseños brutales con CANVA!	Canva: crea imágenes que cautiven en tus redes sociales	Personaliza tus redes sociales con posts diseñados en CANVA, una herramienta gratuita que te entrega plantillas y diseños preexistentes	CVS Belén	12/05/2023	2 horas	9	
4	Explora la Magia de la Electrónica: Taller de Arduino en Tinkercad	Tinkercad para Arduino	Descubre cómo dar vida a tus ideas electrónicas sin límites. A través de esta experiencia interactiva, aprenderás los fundamentos de la programación y la electrónica mientras exploras el mundo fascinante de Arduino, una plataforma versátil y poderosa para la creación de proyectos tecnológicos.	CVS Buenos Aires	16/05/2023	2 horas	2	

5	Aprende fotografía de producto con tu celular	Fotografía de producto con el celular	Descubre herramientas de fotografía para convertir tu celular una herramienta útil e indispensable para lograr fotos atractivas que comuniquen la intención de tu marca.	CVS Manrique	23/05/2023	2 horas	5	
6	Descubre el fascinante mundo del diseño en 3D con Tinkercad en nuestro taller interactivo.	Creando en 3D: Taller de Diseño con Tinkercad"	Sumérgete en la emocionante aventura del diseño en 3D con Tinkercad en nuestro taller interactivo. Aprenderás a dar vida a tus ideas, convirtiéndolas en increíbles modelos tridimensionales. Desde conceptos básicos, te guiaremos paso a paso en el proceso de creación y te brindaremos las herramientas necesarias para que desarrolles tus habilidades en el diseño digital.	CVS Buenos Aires	24/05/2023	2 horas	2	
7	¡Ejercita el músculo de la creatividad!	La creatividad es un musculo,	Herramientas y actividades prácticas	CVS San Javier	24/05/2023	2 horas	4	

		que podemos ejercitar	para potenciar tu mente y mejorar tu creatividad.					
8	Taller práctico: Aprende impresión 3D	Lo quiero, lo imprimo: acercamientos a la impresión 3D	Conoce las partes de una impresora 3D, cómo funciona y cuáles son los programas y herramientas de software asociado.	CVS Popular	25/05/2023	2 horas	2	
9	Taller práctico: Aprende impresión 3D	Lo quiero, lo imprimo: acercamientos a la impresión 3D	Conoce las partes de una impresora 3D, cómo funciona y cuáles son los programas y herramientas de software asociado.	CVS Robledo	25/05/2023	2 horas	2	Esta actividad no cuenta con registro fotográfico
10	Conoce herramientas para cuidar tu	Seguridad de la información	Herramientas y actividades prácticas para cuidar la	CVS San Antonio de Prado	25/05/2023	2 horas	2	

	información en tus dispositivos electrónicos	para la vida diaria	información que guardas en dispositivos electrónicos					
11	Conoce herramientas para cuidar tu información en tus dispositivos electrónicos	Seguridad de la información para la vida diaria	Herramientas y actividades prácticas para cuidar la información que guardas en dispositivos electrónicos	CVS Belén	26/05/2023	2 horas	5	
12	Aprende fotografía de producto con tu celular	Fotografía de producto con el celular	Descubre herramientas de fotografía para convertir tu celular una herramienta útil e indispensable para lograr fotos atractivas que comuniquen la intención de tu marca.	CVS Buenos Aires	26/05/2023	2 horas	6	
13	Emprende con inteligencia emocional	Inteligencia emocional	La inteligencia emocional es una aptitud vital para emprender. En este taller aprenderás a trabajar en ella por medio del	CVS Castilla	26/05/2023	2 horas	8	

			comportamiento, las sensaciones, sus elementos y sus signos característicos.					
14	¡Haz música con robótica! Crea un Theremín (instrumento musical con Arduino)	Aprende a crear un Theremín (instrumento musical) con Arduino	Emplea elementos electrónicos que al integrarse al controlador Arduino crean sonidos que pueden ser empleados como instrumento musical o simplemente como una alarma.	CVS San Javier	30/05/2023	2 horas	2	
15	¡Haz música con robótica! Crea un Theremín (instrumento musical con Arduino)	Aprende a crear un Theremín (instrumento musical) con Arduino	Emplea elementos electrónicos que al integrarse al controlador Arduino crean sonidos que pueden ser empleados como instrumento musical o simplemente como una alarma.	CVS San Cristóbal	30/05/2023	2 horas	2	

16	¡Haz música con robótica! Crea un Theremín (instrumento musical con Arduino)	Aprende a crear un Theremín (instrumento musical) con Arduino	Emplea elementos electrónicos que al integrarse al controlador Arduino crean sonidos que pueden ser empleados como instrumento musical o simplemente como una alarma	CVS Castilla	30/05/2023	2 horas	4	
17	¡Haz música con robótica! Crea un Theremín (instrumento musical con Arduino)	Aprende a crear un Theremín (instrumento musical) con Arduino	Emplea elementos electrónicos que al integrarse al controlador Arduino se crean sonidos que pueden ser empleados como instrumento musical o simplemente como una alarma	CVS San Antonio de Prado	30/05/2023	2 horas	5	
18	¡Haz música con robótica! Crea un Theremín (instrumento musical con Arduino)	Aprende a crear un Theremín (instrumento musical) con Arduino	Emplea elementos electrónicos que al integrarse al controlador Arduino crean sonidos que pueden ser empleados como instrumento musical o simplemente como una alarma.	CVS Robledo	30/05/2023	2 horas	21	

19	¡Haz música con robótica! Crea un Theremín (instrumento musical con Arduino)	Aprende a crear un Theremín (instrumento musical) con Arduino	Emplea elementos electrónicos que al integrarse al controlador Arduino crean sonidos que pueden ser empleados como instrumento musical o simplemente como una alarma.	CVS Belén	31/05/2023	2 horas	4	
20	¡Haz música con robótica! Crea un Theremín (instrumento musical con Arduino)	Aprende a crear un Theremín (instrumento musical) con Arduino	Emplea elementos electrónicos que al integrarse al controlador Arduino crean sonidos que pueden ser empleados como instrumento musical o simplemente como una alarma.	CVS Manrique	31/05/2023	2 horas	7	

21	¡Haz música con robótica! Crea un Theremín (instrumento musical con Arduino)	Aprende a crear un Theremín (instrumento musical) con Arduino	Emplea elementos electrónicos que al integrarse al controlador Arduino crean sonidos que pueden ser empleados como instrumento musical o simplemente como una alarma.	CVS Villa Hermosa	31/05/2023	2 horas	5	

Ruta de evidencias.

2. Seguimiento_alcaldia/1. Productos/1. CVS/1.1 Cultura_emprend_innovacion/1.1.8. Laboratoristas CVS

Componente 1: Línea de trabajo 2: Clasificación y Acompañamiento de emprendimientos y empresas de Base Tecnológica (Ruta del emprendimiento – Componente 1.2.1 Convocatoria, perfilamiento y selección

#	Producto	Meta	Ejecutado	Evidencia	Entregable	Formato
1.2.1.1	Emprendedores o empresarios registrados	1000	83	● Términos de referencia de la convocatoria ● Base de datos con la información de los emprendedores y empresas postulados en los formatos solicitados por los entes de seguimiento y control de la Alcaldía de Medellín. 1000 emprendedores o empresarios registrados.	● Uno (1) ● Uno (1) mensual ● Uno (1) mensual	● PDF ● FO-GDEC-002 Excel ● PDF

				● Informe de métricas de caracterización de emprendedores/empresarios los registrados con análisis cuantitativo y cualitativo.		

Descripción del avance.

Reportar el avance del producto a mayo de 2023

- **Términos de referencia de la convocatoria**

De acuerdo con el plan de trabajo definido, el día 8 de mayo se hizo la publicación de los Términos de Referencia de convocatoria para la identificación en https://cvs.rutan.co/ruta-del-emprendimiento/, perfilamiento y selección de iniciativas empresariales, empresas y emprendimientos de Base Tecnológica o que contemplen el uso de tecnologías asociadas a la cuarta revolución industrial, que cumplan con los requisitos para ser beneficiarios de los procesos de acompañamiento en cualquiera de las etapas de la Ruta del Emprendimiento, a través de un modelo de acompañamiento a la medida diseñado de acuerdo con las necesidades de los emprendimientos o empresas en la búsqueda de su rentabilidad y sostenibilidad.

Link términos de referencia: https://info.rutanmedellin.org/hubfs/CVS/ruta%20emprendedora/RE_TDR_Emprendedores2023.pdf

Adicionalmente, se construyó una infografía en la que se resumen los aspectos más relevantes de la convocatoria, que es de fácil lectura y comprensión para los emprendedores y empresarios interesados en formar parte de la Ruta del Emprendimiento 2023.

Link infografía: https://info.rutanmedellin.org/hubfs/CVS/ruta%20emprendedora/RE_infografiaTDR_mayo2023.pdf

- **Base de datos de registrados**

En el informe de productos se cargó el FO-GDEC-002, que corresponde a la base de datos con la información de los emprendedores y empresas registrados en la Ruta del Emprendimiento para el reporte actual de los interesados en hacer parte de la Ruta del Emprendimiento 2023 a la fecha. .

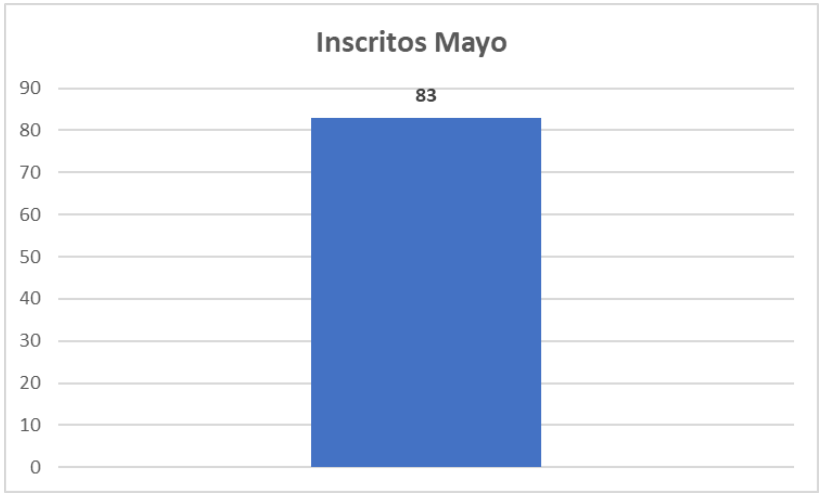
- **Informe de métricas de caracterización de emprendedores/empresarios los registrados**

Gracias a la difusión del programa de acuerdo con el plan de mercadeo y comunicaciones establecido, con el propósito de promover el componente mediante estrategias territoriales y digitales a todo el público que viva en Medellín y sus corregimientos, se han generado 83 inscripciones para este periodo de reporte. El registro representa el punto de partida a la Ruta del Emprendimiento, en las etapas de Ideación, Pre-incubación, Incubación, Aceleración y Consolidación; y gracias a la información proporcionada por los emprendedores, es posible tener una visión integral de las características y cualidades de los emprendedores/empresarios registrados. Para llevar a cabo este proceso se recopilaron datos sobre diferentes aspectos de los emprendedores/empresarios como su género, edad, nacionalidad, ubicación geográfica, sector económico, entre otros; una vez recopilados estos datos, se realizó un análisis de las métricas y se generaron estadísticas que permitan encontrar y establecer tendencias para nuevos acompañamientos.

El generar un análisis de métricas y estadísticas implica seguir un proceso estructurado para recopilar y analizar datos con el fin de obtener información relevante sobre el estado del proceso de registro. Para realizar el reporte y generar este tipo de análisis se realiza:

- Identificar las métricas clave: Una vez que se han establecido los objetivos, se identifican las métricas clave que permitirán medir y evaluar el rendimiento relacionado con esos objetivos.
- Recopilar los datos: Una vez se han definido las métricas clave, desde el formulario de registro se recopilan los datos necesarios para calcular esas métricas.
- Organizar y limpiar los datos: Los datos recopilados se validan por la PMO y se realiza organización y limpieza, dado que es importante asegurarse de que los datos sean precisos, completos y coherentes antes de comenzar el análisis.
- Calcular las métricas: Una vez que los datos estén depurados, se pueden calcular las métricas seleccionadas.
- Interpretar los resultados: Una vez se han obtenido los resultados de las métricas, se deben interpretar para extraer información y conclusiones relevantes. Se compara los resultados con los objetivos establecidos y se realiza análisis comparativos si es necesario. Busca patrones, tendencias o cualquier otra información que pueda ayudar a comprender la evolución de los registros de inscripción.
- Presentar los resultados: Por último, se presentan los resultados del análisis de manera clara y concisa. Se utilizan gráficos, tablas u otros elementos visuales para ayudar a visualizar los datos y las estadísticas de tal forma que sea comprensible para el público objetivo y se resalta las conclusiones clave y las recomendaciones derivadas del análisis.

La información generada a partir de la recopilación y análisis de los datos de registro se puede consultar en el Informe de métricas de caracterización de emprendedores/empresarios registrados. A continuación, se presenta la gráfica de inscritos para el mes de mayo y se presentará la comparativa mes a mes.



Ruta de evidencias.

2. Seguimiento_alcaldia/1. Productos/1. CVS/1.2. Ruta_emprendimiento/1.2.1 Convocatoria/1.2.1.1 Registro emprendedores

#	Producto	Meta	Ejecutado	Evidencia	Entregable	Formato

1.2.1.2	Emprendedores o empresarios perfilados	700	73	• Base de datos con la información de los emprendedores y empresas perfilados. • Reporte del proceso de perfilamiento; clasificación de los emprendedores y empresarios en cada etapa.	• Uno (1) mensual • Uno (1)	• FO-GDEC-009 Excel • PDF

Descripción del avance.

Reportar el avance del producto a mayo de 2023

Durante esta fase del proceso se realizaron las acciones necesarias para evaluar y verificar los requisitos habilitantes que debían cumplir los emprendedores o empresarios registrados para hacer parte de la ruta del emprendimiento; una vez el emprendedor o empresario se encontró habilitado

para acceder al programa tuvo una validación de aspectos técnicos y comerciales para definir el nivel de madurez del negocio y se determinó en qué etapa quedó perfilado.

Requisitos habilitantes

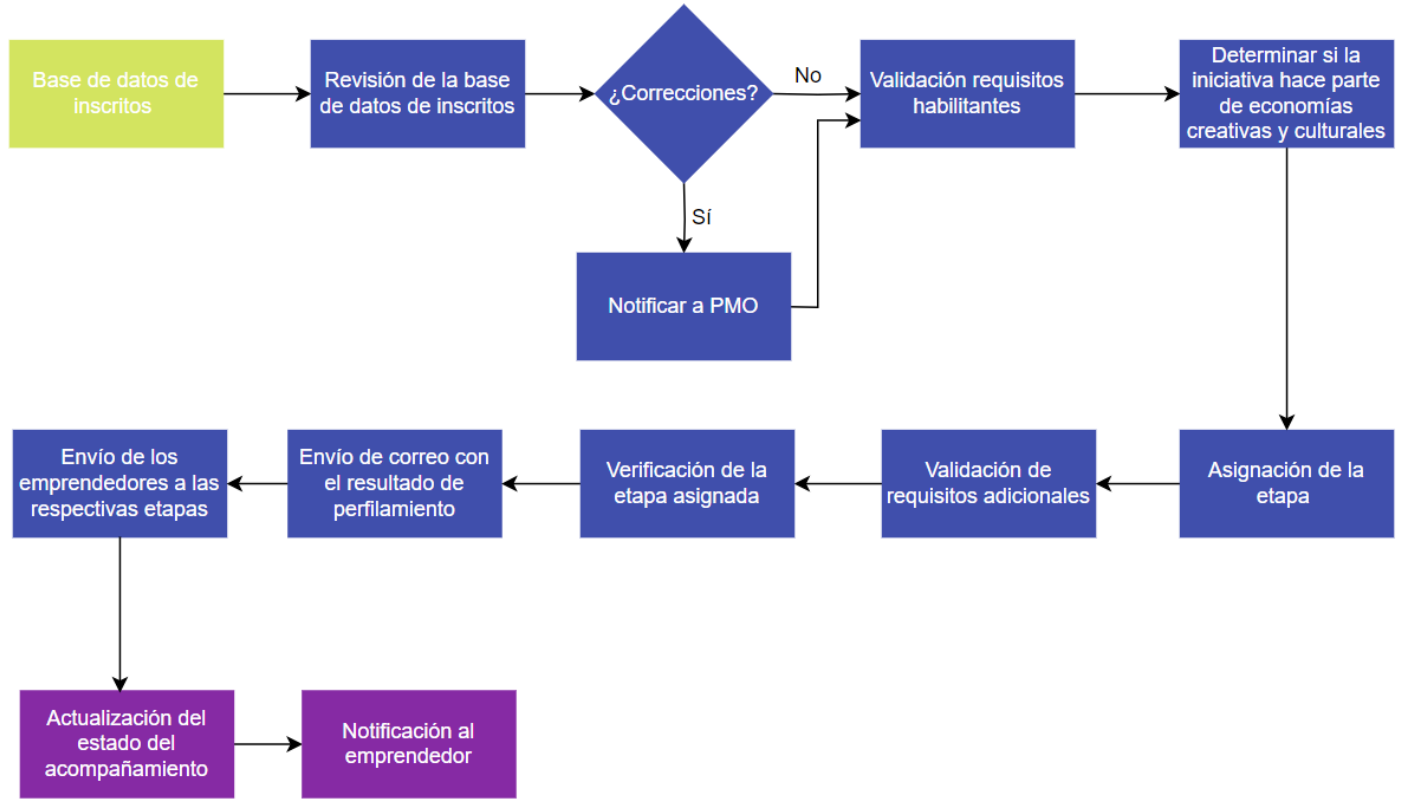
Para participar en este proceso de acompañamiento los emprendedores y empresarios deberán cumplir con los siguientes requisitos:

- El ciudadano debe ser mayor de 18 años para acceder al acompañamiento.
- Si el ciudadano hace parte de la población migrante o extranjero, debe estar de forma legal en el país contando con su Permiso Especial de Permanencia (PEP) o cédula de extranjería según sea el caso.
- Si el ciudadano registra una empresa legalmente constituida, deberá adjuntar el certificado que así lo acredite y solo podrán estar constituidas en las Cámaras de Comercio de Medellín o el Valle de Aburrá. (Aplica para etapas maduras)
- El representante de la idea de negocio, emprendimiento o empresa ante la Ruta del Emprendimiento debe residir dentro del territorio de la ciudad de Medellín, en alguna de sus 16 comunas o 5 corregimientos.
- Cada idea de negocio, emprendimiento o empresa que se presente a la Ruta del Emprendimiento debe estar conformado por un equipo de trabajo acorde con la madurez de su iniciativa, de preferencia en composición mixta y de mínimo 2 personas (salvo el caso de ideación), quienes lideran el crecimiento y fortalecimiento de su emprendimiento/empresa con el fin de que se pueda dar cumplimiento al acompañamiento respectivo.
- La idea de negocio, emprendimiento o empresa debe ser de base tecnológica o tener la intención de implementar tecnologías 4.0 (para el caso de etapas tempranas). Para la Ruta del Emprendimiento, base tecnológica se refiere a las iniciativas de negocio que aplican nuevos conocimientos, instrumentos, métodos técnicos, herramientas, componentes tecnológicos específicos o tecnologías tradicionales implementadas de manera novedosa dentro de su modelo de negocio o cadena de valor para el desarrollo de productos, servicios y/o procesos nuevos o mejorados para dar solución a una problemática identificada en el mercado.

Notas Aclaratorias:

- Podrán participar los emprendedores que no residan en alguna de las 16 comunas o 5 corregimientos de Medellín, siempre y cuando tengan la empresa constituida en Cámara de Comercio de Medellín y vivan en el Valle de Aburrá.
- La Ruta del Emprendimiento se reserva el derecho de rechazar cualquiera o todos los emprendimientos que se presenten, si así conviene a sus intereses, sin la necesidad de dar explicación alguna a los empresarios y emprendedores registrados y sin indemnizar ningún tipo de perjuicio o asumir costo alguno que con tal rechazo se pudiera generar a quien haya presentado postulación.
- El emprendedor/empresario debe participar en cada parte del proceso de la etapa correspondiente; si decide abandonarlo, perderá el beneficio otorgado y no podrá postularse a la Ruta del Emprendimiento hasta un año después de la notificación de pérdida de beneficio enviada por parte de la Corporación Ruta N. Cada caso será evaluado de forma individual por el comité de seguimiento para exonerar de esto a los emprendedores y empresarios que abandonen el proceso por casos fortuitos.

Si el emprendedor o empresario cumple con los criterios de postulación para acompañamiento en la Ruta se abrirá el formulario de perfilamiento, de lo contrario, si tiene otra necesidad: formación laboral, empleo, crédito financiero, emprendedores tradicionales, entre otros, Ruta N entregará el formulario a la Alcaldía de Medellín quien lo redireccionará a quien pueda prestar el servicio solicitado.



Validación de la información del emprendedor

El representante de la idea de negocio, emprendimiento o empresa deberá registrar su información personal y la de su iniciativa en el formulario dispuesto para tal fin, para la consecuente verificación de información y vinculación a la Ruta del Emprendimiento. Para esto deberá anexar los siguientes documentos:

- Copia de los Servicios Públicos donde se evidencie la dirección de residencia del representante de la idea de negocio, emprendimiento o empresa de forma que se pueda acreditar que reside en la ciudad de Medellín, en alguna de sus 16 comunas o 5 corregimientos.
- En el caso de aquellas empresas que ya se encuentran legalmente constituidas, deberán anexar el Certificado de Existencia y Representación Legal con fecha de expedición no superior a treinta (30) días calendario.
- En caso de que el proyecto que se postule a la Ruta del Emprendimiento ya cuente con un producto o servicio, debe adjuntar la evidencia del mismo. Si el líder de la iniciativa hace parte de la población migrante o es extranjero deberá adjuntar la cédula de extranjería o el Permiso especial de Permanencia.

Durante esta fase del proceso se evaluaron y verificaron los requisitos habilitantes que debían cumplir los emprendedores o empresarios registrados para hacer parte de la ruta del emprendimiento y se pudieron determinar los siguientes resultados:

Descripción	**Inscritos**	**Perfilados**	**Pendientes por perfilar**
Registros previos	**N/A**	**49**	**19**
Registros 2023	**83**	**27**	**56**

La diferencia entre los 83 inscritos del 2023 y el total de perfilados que incluyen registros previos, es decir antes del 18 de abril y los registros posteriores a esta fecha; ya que dentro de los 83 inscritos no están los 49 previos. Siendo así, tenemos un total de 68 emprendedores inscritos previos, de los cuales, se perfilaron 49 y quedan 19 pendientes para perfilar para el mes de junio. De los 83 inscritos a partir del 18 de abril del 2023, solo perfilamos en el mes de mayo 27, esto quiere decir que quedan 56 pendientes por perfilar para el mes de junio, o sea que sumando los pendientes por perfilar de los registros previos, más los pendientes por perfilar en 2023, nos da un total de 75 pendientes, que se reportarán en el próximo informe, junto con los los nuevos inscritos.

A continuación, se detallan como se componen los 73 perfilados de los cuales (49 son inscritos previos y 27 inscritos 2023).

Etapa	**Perfilados de registros previos**	**Perfilados de Inscritos 2023**
Ideación	**6**	**7**
Pre-incubación	**3**	**0**
Incubación	**4**	**0**
Aceleración	**0**	**0**
Consolidación	**0**	**0**
Economía tradicional	**32**	**19**
No cumplen requisitos habilitantes	**4**	**1**
TOTAL PERFILADOS	**49**	**27**
Registros con información incompleta para perfilamiento	**x**	**x**
PENDIENTES POR PERFILAR	**19**	**56**

La diferencia entre el número total de inscritos y el número de perfilados, radica entonces en que para el indicador de registrados a la Ruta en la vigencia 2023, solo se tienen en cuenta los inscritos a partir del 18 de abril de este año. Sin embargo, de la vigencia pasada quedaron emprendedores pendientes por acompañar, estos no contarán en el indicador de registrados, pero sí lo harán para el de perfilamiento. Adicionalmente, de los 83 inscritos en 2023, como se indicó anteriormente, quedan pendientes 56 emprendedores por perfilar, los cuales se reportarán en el siguiente informe.

Ruta de evidencias.

2. Seguimiento_alcaldia/1. Productos/1. CVS/1.2. Ruta_emprendimiento/1.2.1 Convocatoria/1.2.1.2 Emprendedores perfilados

Componente 1: Línea de trabajo 2: Clasificación y Acompañamiento de emprendimientos y empresas de Base Tecnológica (Ruta del emprendimiento - Componente 1.2.2 Ideación

#	Producto	Meta	Ejecutado	Evidencia	Entregable	Formato
1.2.2.1	Emprendimientos de base tecnológica intervenidos en etapa de Ideación	210	0	● Modelo de Negocio inicial de cada una de las iniciativas acompañadas. ● Ficha de negocio fortalecido de emprendedores que finalizan el 100% de las actividades de Ideación. ● Base de datos con la información de los emprendedores acompañados. ● Encuestas de satisfacción y tabulación de encuestas de satisfacción en formato. ● Actas de compromiso ● Registro fotográfico de los acompañamientos ● Listado de asistencia a los acompañamientos.	● 1 por iniciativa acompañada en etapa de ideación. ● 1 por cada emprendimiento que finalice el 100% de las actividades de Ideación. ● 1 mensual ● Al finalizar el acompañamiento de cada cohorte. ● 1 por cada iniciativa acompañada ● 1 por cada acompañamiento realizado ● 1 por cada acompañamiento realizado	● PDF ● PDF ● FO-GDEC-009 Excel ● FO-GDEC-008/FO-GDEC-007 Excel ● PDF ● JGP ● FO-GDEC-002

Descripción del avance. **Reportar el avance del producto a mayo de 2023** Al corte de mayo no se habían iniciado acompañamientos, ya que el equipo de consultores se encontraba en revisión y reestructuración metodológica. La semana posterior se dedicó a revisión de metodología, estructurar las estrategias para cumplimiento de las metas y finalmente se organizó y se convocó al primer grupo de ideación 2023 para iniciar el 02 de junio.
Ruta de evidencias. 2. Seguimiento_alcaldia/1. Productos/1. CVS/1.2. Ruta_emprendimiento/1.2.2. Ideacion

Componente 1: Línea de trabajo 2: Clasificación y Acompañamiento de emprendimientos y empresas de Base Tecnológica (Ruta del emprendimiento - Componente 1.2.3 Pre-incubación

#	Producto	Meta	Ejecutado	Evidencia	Entregable	Formato
1.2.3.1	emprendimientos de base tecnológica intervenidos en etapa de Pre-incubación para la validación de su modelo de negocio.	139	0	● Acta de compromiso firmada por los emprendedores ● Documento con el diagnóstico inicial ● Plan de validación de modelo de negocio ● Registro fotográfico de los acompañamientos ● Listado de asistencia a los acompañamientos ● Base de datos con la información de los emprendedores acompañados.	● 1 por iniciativa acompañada en etapa de Pre-incubación ● 1 por cada una de las iniciativas acompañadas en pre-incubación ● 1 por cada iniciativa acompañada en pre-incubación	● PDF ● Excel ● PDF ● PDF ● JGP ● PDF ● FO-GDEC-009 ● Excel

					● 1 por cada acompañamiento realizado ● 1 por cada acompañamiento realizado ● 1 mensual	

Descripción del avance.

Reportar el avance del producto a mayo de 2023

Al corte de mayo no se habían iniciado acompañamientos, ya que el equipo de consultores encargados se encontraba en la planeación y estructura de la metodología para la fase de Preincubación. La semana posterior se dedicó a revisión de metodología, estructurar las estrategias para cumplimiento de las metas y finalmente se organizó y se convocó al primer grupo de preincubación 2023 para iniciar el 09 de junio.

Ruta de evidencias.

2. Seguimiento_alcaldia/1. Productos/1. CVS/1.2. Ruta_emprendimiento/1.2.3. Pre-incubacion

#	Producto	Meta	Ejecutado	Evidencia	Entregable	Formato

1.2.3.2	Emprendimientos de base tecnológica intervenidos en etapa de Pre-incubación para la construcción del plan de desarrollo del prototipo funcional o del PMV.	139	0	● Registro Audiovisual de casos de éxito. ● Registro fotográfico de los acompañamientos ● Listado de asistencia a los acompañamientos ● Ficha de negocio fortalecido de emprendedores que finalizan el 100% de las actividades de Pre-incubación. ● Base de datos con la información de los emprendedores acompañados. ● Plan de desarrollo del prototipo funcional o del PMV. ● Acta consolidada de intervención de los acompañamientos en sus dos fases para pre-incubación. ● Documento con el diagnóstico de salida ● Encuestas de satisfacción y tabulación de encuestas de satisfacción en formato	● 5 casos de éxito ● 1 por cada acompañamiento realizado ● 1 por cada acompañamiento realizado ● 1 por cada emprendimiento que finalice el 100% de las actividades de Pre-incubación. ● 1 mensual ● 1 por cada iniciativa acompañada en pre-incubación ● 1 por cada iniciativa acompañada en pre-incubación ● 1 por cada una de las iniciativas acompañadas en pre-incubación ● Al finalizar el acompañamiento de cada cohorte.	● Audiovisual ● JGP ● PDF ● PDF ● FO-GDEC-009 ● Excel ● PDF ● FO-DESE-187 ● Excel ● PDF ● FO-GDEC-008 ● FO-GDEC-007 ● Excel

Descripción del avance. **Reportar el avance del producto a mayo de 2023** Durante el mes de mayo se avanzó en la recepción de propuestas e identificación de aliado para la operación del componente, también se avanzó en la planeación de acompañamientos y construcción de un cronograma inicial de trabajo.
Ruta de evidencias. 2. Seguimiento_alcaldia/1. Productos/1. CVS/1.2. Ruta_emprendimiento/1.2.3. Pre-incubacion

Componente 1: Línea de trabajo 2: Clasificación y Acompañamiento de emprendimientos y empresas de Base Tecnológica (Ruta del emprendimiento - Componente 1.2.4 Etapas maduras (Incubación, aceleración, consolidación)

#	Producto	Meta	Ejecutado	Evidencia	Entregable	Formato
1.2.4.1	Fortalecimiento y consolidación de un (1) Banco de aliados del ecosistema CTI+E conformado.	1	0	● Directorio consolidado (Nombre, nit, servicios que presta, capacidad) ● Informe de ejecución de servicios por	● Uno (1) ● Uno (1)	● Excel ● PDF

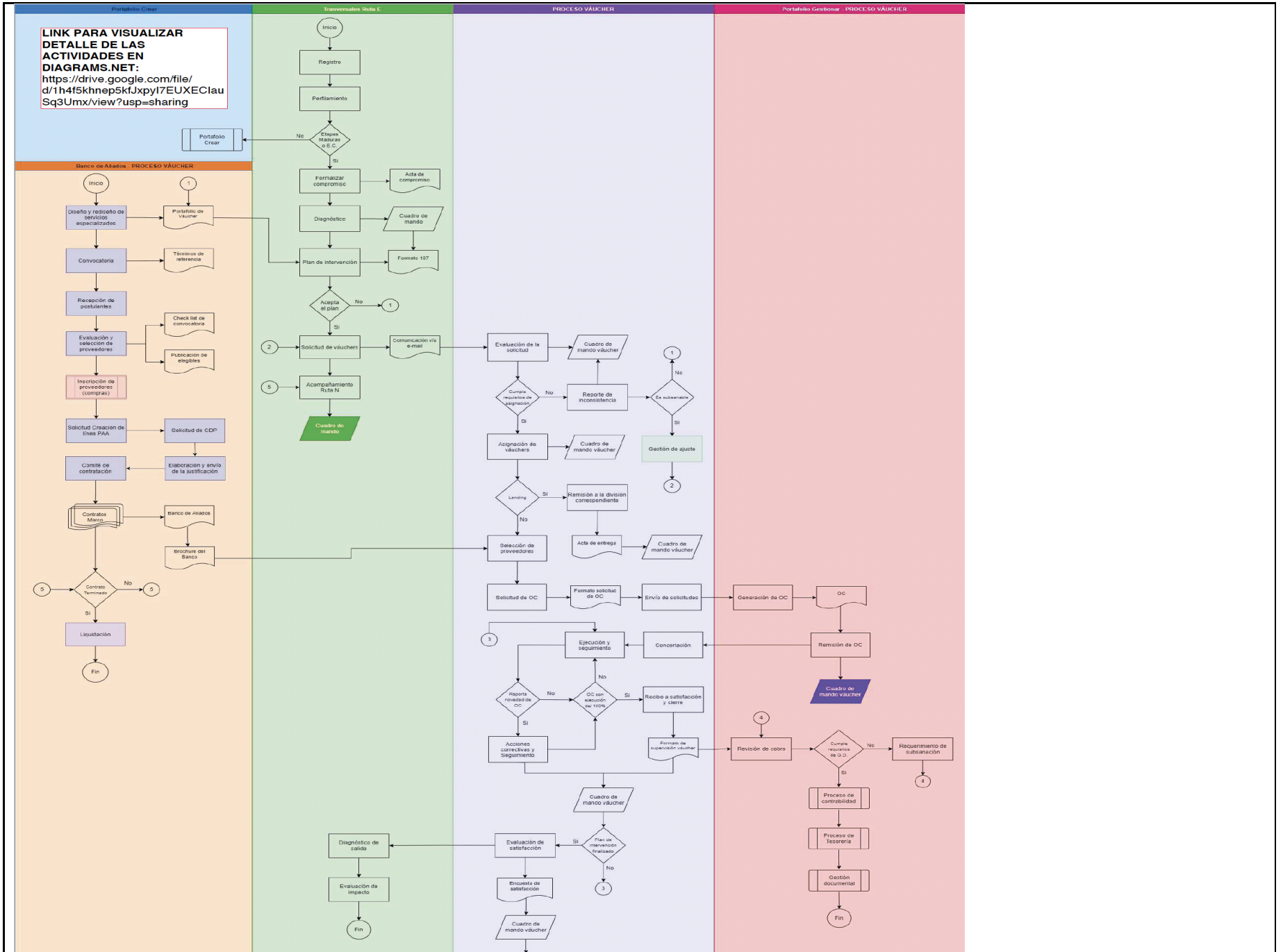
				etapa, demanda por proveedor, ejecución de servicios entregados y promedio de servicios por emprendedor/empresario. Análisis cuantitativo y cualitativo.		

Descripción del avance.

Reportar el avance del producto a mayo de 2023

A la fecha de corte del presente informe se adelantó la contratación de parte del equipo váucher, el diseño del proceso para el fortalecimiento y gestión del Banco de Aliados, y la planificación de las actividades asociadas a este. Estas acciones de tipo administrativo y estratégico, aunque son necesarias para desarrollar el producto, no representan avance en la medición del mismo.

El equipo váucher se configuró en tres frentes: Gestión del Banco de Aliados, Gestión operativa de váuchers y Gestión Administrativa, financiera y legal y el proceso tiene la siguiente estructura.


Portafolio Crear
Tranversales Ruta E
PROCESO VÁUCHER
Portafolio Gestionar - PROCESO VÁUCHER
LINK PARA VISUALIZAR DETALLE DE LAS ACTIVIDADES EN DIAGRAMS.NET: https://drive.google.com/file/d/1h4f5khnep5kfJxpyI7EUXEClauSq3Umx/view?usp=sharing
Banco de Aliados - PROCESO VÁUCHER
Inicio
Registro
Perfilamiento
Etapas Maduras o E.C
No
Si
Portafolio Crear
Formalizar compromiso
Acta de compromiso
Diagnóstico
Cuadro de mando
Plan de intervención
Formato 137
Acepta el plan
No
Si
Solicitud de váuchers
Comunicación vía e-mail
Acompañamiento Ruta N
Cuadro de mando
Diseño y rediseño de servicios especializados
Portafolio de Váucher
Convocatoria
Términos de referencia
Recepción de postulantes
Evaluación y selección de proveedores
Check list de convocatoria
Publicación de elegibles
Inscripción de proveedores (compras)
Solicitud Creación de línea PAA
Solicitud de CDP
Comité de contratación
Elaboración y envío de la justificación
Contratos Marco
Banco de Aliados
Brochure del Banco
Contrato Terminado
No
Si
Liquidación
Fin
Evaluación de la solicitud
Cuadro de mando váucher
Cumple requisitos de asignación
No
Si
Reporte de inconsistencia
Es subsanable
No
Si
Gestión de ajuste
Asignación de váuchers
Cuadro de mando váucher
Landing
Si
No
Remisión a la división correspondiente
Selección de proveedores
Acta de entrega
Cuadro de mando váucher
Solicitud de OC
Formato solicitud de OC
Envío de solicitudes
Generación de OC
OC
Remisión de OC
Cuadro de mando váucher
Concertación
Ejecución y seguimiento
Reporta novedad de OC
No
Si
OC con ejecución del 100%
No
Si
Recibo a satisfacción y cierre
Acciones correctivas y Seguimiento
Formato de suspensión váucher
Revisión de cobro
Cumple requisitos de G.D.
No
Si
Requerimiento de subsanación
Proceso de contabilidad
Proceso de Tesorería
Gestión documental
Fin
Cuadro de mando váucher
Evaluación de satisfacción
Plan de intervención finalizado
Si
No
Encuesta de satisfacción
Cuadro de mando váucher
Diagnóstico de salida
Evaluación de impacto
Fin

Respecto a la publicación de los términos de referencia para Fortalecimiento y consolidación de un (1) Banco de aliados del ecosistema CTI+E conformado se espera que la publicación se realice en la segunda semana del mes de junio y tendrá por objetivo conformación de un banco de aliados del ecosistema CTI+E como una red de colaboradores y socios estratégicos que trabajen en conjunto para ofrecer servicios especializados en el ámbito de la ciencia, la tecnología y la innovación. Estos aliados pueden ser instituciones de investigación, universidades, empresas tecnológicas, consultores especializados, agencias gubernamentales u otros actores relevantes en el campo. El propósito de conformar un banco de aliados es establecer una red de expertos y recursos que puedan ser accesibles para proporcionar servicios de alta calidad en áreas específicas, como investigación y desarrollo, asesoramiento técnico, transferencia de tecnología, capacitación, financiamiento, entre otros. Esta colaboración entre aliados del ecosistema CTI+E permitirá fortalecer las capacidades de innovación y emprendimiento, impulsando el desarrollo y la competitividad en el sector de emprendimiento en el Distrito.
Ruta de evidencias. 2. Seguimiento_alcaldia/1. Productos/1. CVS/1.2. Ruta_emprendimiento/1.2.4 Etapas maduras/1.2.4.1 Fortalecimiento Banco aliados

#	Producto	Meta	Ejecutado	Evidencia	Entregable	Formato
1.2.4.2	Diagnósticos de entrada realizados y Planes de trabajo definidos.	115	0	● Acta de compromiso firmada por los emprendedores ● Formato de diagnóstico y criterios de evaluación. ● Diagnósticos de identificación de necesidades del emprendimiento y planes de intervención con la definición de los productos y/o servicios especializados e incentivos potencializadores que se redimirán vía váucher, según las necesidades específicas de cada emprendedor/empresario.	● 115 ● 1 ● 115	● PDF ● Excel ● Hoja de resultado de diagnóstico (Excel) y FO-DESE-187

Descripción del avance. **Reportar el avance del producto a mayo de 2023** A la fecha de corte del presente informe se adelantó la contratación de los desarrolladores de negocio, se revisaron y se ajustaron las herramientas de seguimiento y ejecución del proceso de acompañamiento y se socializa con el equipo las nuevas definiciones de acuerdo a la propuesta técnica. Asimismo, se realizaron las acciones necesarias para garantizar el inicio y la ejecución exitosa del proceso de acompañamiento a emprendedores y empresarios; estas acciones de tipo administrativo y estratégico, aunque son necesarias para desarrollar el producto, no representan avance en la medición del mismo ya que para este periodo no se realizaron diagnósticos de entrada ni se definieron planes de trabajo
Ruta de evidencias. 2. Seguimiento_alcaldia/1. Productos/1. CVS/1.2. Ruta_emprendimiento/1.2.4 Etapas maduras/1.2.4.2 Diagnostico entrada

#	Producto	Meta	Ejecutado	Evidencia	Entregable	Formato
1.2.4. 3	Diagnósticos de Salida y evaluación	115	0	● Encuestas de satisfacción y tabulación de encuestas de satisfacción ● Formato de informe de diagnóstico de salida y criterios de evaluación. ● Informes de diagnósticos de salida del proceso de intervención especializada.	● Mínimo 50 ● 1 ● 115	● FO-GDEC-007 ● FO-GDEC-008. ● EXCEL ● Hoja de resultado de diagnóstico (Excel) y FO-DESE-187

Descripción del avance. **Reportar el avance del producto a mayo de 2023** Para este periodo no se realizaron diagnósticos de salida. Según el proceso de acompañamiento definido, el diagnóstico de salida se realiza al finalizar la prestación de los servicios de acompañamiento, es decir, que es una actividad sucesora de la actividad de váucher entregados que no ha presentado avance según la planeación del cronograma del proyecto.
Ruta de evidencias. 2. Seguimiento_alcaldia/1. Productos/1. CVS/1.2. Ruta_emprendimiento/1.2.4 Etapas maduras/1.2.4.3 Diagnostico salida

#	Producto	Meta	Ejecutado	Evidencia	Entregable	Formato
1.2.4.4	Emprendedores con váucher recibidos en Incubación	80	0	● Recibo a satisfacción servicio/voucher. Nota: Incluye acta de concertación o evidencia de entrega y acta de cierre del servicio prestado FO-DESE-187. ● Base de datos con la información de los emprendedores acompañados.	● Recibo por servicio. ● 1	● PDF ● FO-GDEC-009 Excel

Descripción del avance.

Reportar el avance del producto a mayo de 2023

Para este periodo no se reportan emprendedores con vaucher recibidos. Según el proceso de acompañamiento definido, el diagnóstico de salida se realiza al finalizar la prestación de los servicios de acompañamiento, es decir, que es una actividad sucesora de la actividad de váucher entregados que no ha presentado avance según la planeación del cronograma del proyecto.

Ruta de evidencias.

2. Seguimiento_alcaldia/1. Productos/1. CVS/1.2. Ruta_emprendimiento/1.2.4 Etapas maduras/1.2.4.4 Vaucher recibidos incubacion

#	Producto	Meta	Ejecutado	Evidencia	Entregable	Formato
1.2.4.5	Emprendedores/empresarios con váucher recibidos en Aceleración	20	0	● Recibo con satisfacción el servicio/voucher. Nota: Incluye acta de concertación o evidencia de entrega y acta de cierre del servicio prestado FO-DESE-187. ● Base de datos con la información de los emprendedores acompañados.	● Recibo por servicio. ● 1	● PDF ● FO-GDEC-009 Excel

Descripción del avance.

Reportar el avance del producto a mayo de 2023

Para este periodo no se reportan emprendedores con vaucher recibidos. Según el proceso de acompañamiento definido, el diagnóstico de salida se realiza al finalizar la prestación de los servicios de acompañamiento, es decir, que es una actividad sucesora de la actividad de váucher entregados que no ha presentado avance según la planeación del cronograma del proyecto.

Ruta de evidencias.
2. Seguimiento_alcaldia/1. Productos/1. CVS/1.2. Ruta_emprendimiento/1.2.4 Etapas maduras/1.2.4.5 Vaucher recibidos aceleracion

#	Producto	Meta	Ejecutado	Evidencia	Entregable	Formato
1.2.4.6	Empresarios con váucher recibidos en consolidación	15	0	● Recibo a satisfacción servicio/voucher. Nota: Incluye acta de concertación o evidencia de entrega y acta de cierre del servicio prestado FO-DESE-187. ● Base de datos con la información de los emprendedores acompañados.	● Recibo por servicio. ● 1	● PDF ● FO-GDEC-009 Excel

Descripción del avance.

Reportar el avance del producto a mayo de 2023

Para este periodo no se reportan emprendedores con vaucher recibidos. Según el proceso de acompañamiento definido, el diagnóstico de salida se realiza al finalizar la prestación de los servicios de acompañamiento, es decir, que es una actividad sucesora de la actividad de váucher entregados que no ha presentado avance según la planeación del cronograma del proyecto.

Ruta de evidencias.
2. Seguimiento_alcaldia/1. Productos/1. CVS/1.2. Ruta_emprendimiento/1.2.4 Etapas maduras/1.2.4.6 Vaucher recibidos consolidacion

Componente 1: Sublinea 1.3: Incentivos económicos en especie (capital semilla)

#	Producto	Meta	Ejecutado	Evidencia	Entregable	Formato
1.3.1	Emprendimientos de base tecnológica que acceden a incentivos de Capital Semilla - Etapa Pre-Incubación e Incubación	40	0	● Documento ajustado de Términos y condiciones para el acceso a incentivos de capital semilla ● Postulación del emprendimiento proveniente de la etapa de Pre-incubación o Incubación. ● Base de datos con las iniciativas de negocio seleccionadas para recibir el beneficio. ● Carta de notificación de selección del emprendimiento seleccionado debidamente firmada por los profesionales encargados del proceso. ● Publicación de los beneficiarios seleccionados. ● Tabla con los puntajes obtenidos, comentarios de los expertos evaluadores y, fecha de comité en que fue seleccionada la iniciativa. ● Plan de compras por cada emprendedor. ● Acta de entrega (bienes y/o servicios) y compromiso de buen manejo firmada por el emprendedor.	● 1 ● 1 por cada emprendedor ● 1 mensual ● 1 por cada emprendedor ● 1 semanal ● Cada vez que sesione el comité ● 1 por cada emprendedor ● 1 por cada emprendedor	● PDF ● PDF ● FO-GDEC-009 Excel ● PDF ● PDF ● Excel ● PDF ● PDF

Descripción del avance.

Reportar el avance del producto a mayo de 2023

A la fecha de corte del presente informe se adelantaron acciones en pro del nuevo diseño del proceso a ejecutar, y la planificación de las actividades asociadas al programa. Adicional, se trabajó en la gestión requerida para la contratación de un operador que apoyará parte del proceso para entregar los beneficios del programa. Estas acciones administrativas, estratégicas y legales son indispensables para el desarrollo del servicio, pero no se reflejan en el indicador de avance.

Se trabajó en la estructura general del proceso y los requisitos de Capital Semilla conforme de describe a continuación:

Para este año 2023, y alineado con el programa Ruta del Emprendimiento, las postulaciones para los incentivos de Capital Semilla en su versión 20° serán realizadas por el mentor o desarrollador de negocio que acompaña al emprendedor y se recibirán de manera permanente teniendo en cuenta las fechas clave indicadas más adelante e o hasta agotar recursos.

El programa buscara dinamizar el desarrollo empresarial de la ciudad promoviendo el espíritu emprendedor, propositivo y proactivo de aquellos ciudadanos que tienen una idea de negocio con valor agregado y con viabilidad. Se asignarán incentivos a 40 iniciativas de negocio entre los emprendedores de las 16 comunas y los 5 corregimientos de Medellín que estén siendo acompañados en la Ruta del Emprendimiento en las etapas de Pre-incubación e incubación, para este año 2023, y alineado con el programa Ruta del Emprendimiento, las postulaciones para los incentivos de Capital Semilla en su versión 20° serán realizadas por el mentor o desarrollador de negocio que acompaña al emprendedor y se recibirán de manera permanente al interior de la Ruta del Emprendimiento, teniendo en cuenta las fechas clave indicadas más adelante en este documento o hasta agotar recursos.

Así mismo se comenzaron a trabajar en algunas definiciones del programa, de acuerdo a las anteriores versiones del programa, asi como de las lecciones aprendidas:

¿PARA QUÉ SIRVE?

Los incentivos económicos se entregarán para potenciar cada iniciativa empresarial, enfocándose en el desarrollo del producto o servicio, así como aquellos aspectos que permitan su validación técnica y comercial. Esto permitirá la generación de emprendimientos innovadores con posibilidades de éxito, sostenibilidad en el mercado y que tengan un impacto positivo en el desarrollo social y económico en la ciudad.

¿A QUIÉN ESTÁ DIRIGIDO?

El programa Capital Semilla 20° va dirigido a los habitantes de las 16 comunas y 5 corregimientos de Medellín, con ideas, emprendimientos o empresas que se encuentren recibiendo acompañamiento en el programa Ruta del Emprendimiento en las etapas específicas de Pre-incubación e incubación. Estos emprendimientos estarán enmarcados en algunas de las líneas temáticas consideradas como de base tecnológica dentro del programa Ruta del Emprendimiento (TIC, industria 4.0, Fintech, edtech, materiales avanzados, ciencias de la vida, tecnologías limpias (cleantech), ciudades inteligentes, emprendimientos con impacto social de base tecnológica, entre otros).

CRITERIOS DE PARTICIPACIÓN

- Estar siendo acompañado en el programa Ruta del Emprendimiento 2023, específicamente en las etapas de Pre-incubación o Incubación.
- Contar con el diagnóstico del desarrollador/mentor
- No haber sido ganador del concurso Capital Semilla en versiones anteriores, ni como líder, ni como socio del emprendimiento ganador.
- No puede estar participando en dos iniciativas diferentes ni como líder ni como socio.
- Sólo se podrá inscribir una idea por emprendedor.
- El emprendedor o equipo debe tener conocimiento tanto en el saber, como en el hacer de la idea que postula.
- No debe estar participando en otros procesos de la Secretaría de Desarrollo Económico.

RUBROS PERMITIDOS DE INVERSIÓN

Se dispone de una bolsa de hasta cuatrocientos millones de pesos M/L ($400.000.000). Los montos que se asignarán a cada iniciativa se determinarán según el requerimiento de estas y teniendo en cuenta los criterios que serán valorados por el comité de selección, toda vez que el monto asignado será de máximo DIEZ MILLONES DE PESOS M/L ($10.000.000) para cada uno de los emprendimientos seleccionados. -Se aclara que, sin importar el monto del incentivo, serán recursos en especie.

Para orientar la inversión del incentivo de Capital Semilla se compartirá con los beneficiarios un manual de inversión, previo a la elaboración del plan de inversión. De manera orientativa, el monto del incentivo podrá ser invertido en:

Recursos financiables para incentivos de Capital Semilla

Se trabajo en la definición de rubros que podran ser financiados con recursos de la entrega de incentivos para los beneficiados. A continuación, se presentan los algunos ejemplos de conceptos en los cuales puedran ejecutar los recursos definidos como financiables para la entrega de incentivos de Capital Semilla:

- **Gastos de Constitución Legal**
- **Gastos para extensión de INVIMA o Registro de Marca**
- **Activos Fijos: Maquinaria, Equipos y Licencias de software.**
- **Herramientas tecnológicas para la gestión y procesamiento de información.**
- **Materiales e insumos, servicios de maquila.**
- **Publicidad en Redes sociales, impresión de tarjetas o piezas de publicidad**
- **Asesoría o asistencia técnica**
- **Gastos en protección de activos intangibles, de propiedad intelectual, obras, creaciones, diseños, marcas.**

AsíAsi mismo se evidencievidención la necesidad de detallar algunos rubro no financiables para mayor claridad de los emprendedrlo

¿CÓMO APLICAR AL INCENTIVO?

El proceso de postulación, acceso y uso del incentivo de Capital Semilla 20° se resume en la Figura 1. Brevemente, una vez el emprendedor o empresario esté inscrito en la Ruta del Emprendimiento e inicie su proceso de acompañamiento en las etapas de Pre-incubación o incubación, el mentor técnico o desarrollador de negocio que acompaña el avance de su iniciativa podrá realizar la recomendación explícita de acceso al incentivo, usando el formato que se establezca para tal fin. Este formato junto con el diagnóstico del emprendedor (entrada o salida según su estado de avance) deberá ser ubicado en el repositorio institucional definido para ello.

Una vez recibida la postulación, se realizará una validación preliminar del cumplimiento de requisitos y se invitará al emprendedor o empresario a que inicie su proceso de selección para acceso al incentivo. Posteriormente, el emprendedor será citado para la realización del pitch oficial, espacio de interacción con el comité de selección en el cual podrá interactuar con los evaluadores para mostrar su iniciativa de negocio de una forma cautivadora y responder preguntas que permitan dar a conocer más a fondo su emprendimiento.

Aquellos emprendedores o empresarios que resulten seleccionados como beneficiarios realizarán la construcción de su plan de inversión acompañados de un gestor de compras especializado, también continuarán recibiendo el acompañamiento establecido de su mentor o desarrollador de negocio según la etapa en la que se encuentren dentro de la Ruta del Emprendimiento. Una vez el plan de inversión sea aprobado por el comité de compras, se inicia su ejecución y se realiza el seguimiento para garantizar el recibo a satisfacción de todos los rubros por parte del emprendedor o empresario beneficiario. El proceso termina con la firma del acta de cierre y el diligenciamiento de la encuesta de satisfacción. Cualquier cambio en el plan de inversión debe ser revisado y aprobado nuevamente por el comité de compras.

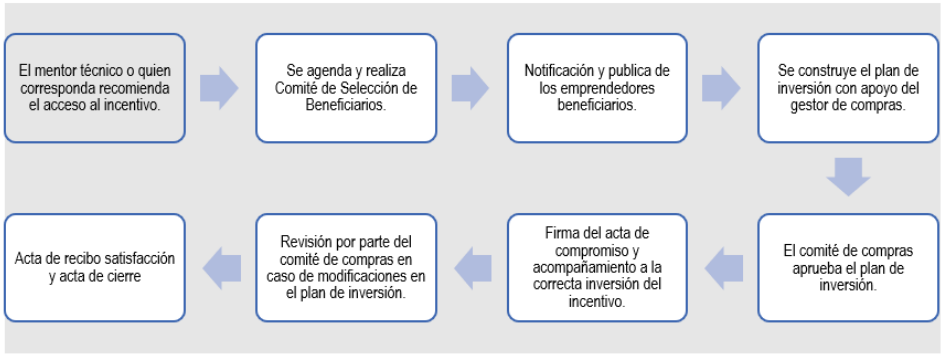


Figura 1. Proceso de acceso a Capital Semilla 20°

CRITERIOS DE SELECCIÓN

El comité de selección estará conformado por 3 profesionales con experiencia en acompañamiento y asesoría empresarial. Las 3 evaluaciones tendrán igual peso en la definición de los beneficiarios y, sin importar la temática que aborden los emprendimientos postulados, considerarán los siguientes criterios evaluados a partir de tres fuentes: 1) Diagnóstico, 2) Formato de recomendación por el mentor; y 3) Pitch:

Criterio	Porcentaje
Conocimiento técnico del equipo emprendedor	20
Claridad del tamaño del mercado y su potencial de generación de ingresos	15
Propuesta de valor diferencial	15
Acceso propio a recursos para fortalecimiento y/o financiación.	15
Claridad en lo que busca potenciar con el incentivo	20
Avance del producto mínimo viable	15

Para considerar la selección de los emprendimientos beneficiarios del incentivo económico en especie (capital semilla) se tendrá en cuenta como puntaje mínimo la obtención de un 60% de evaluación posterior al diligenciamiento de la información en la herramienta evaluativa destinada para que los jurados expertos realicen su valoración. De los emprendimientos que obtengan el 60% o más, se seleccionaran los 40 puntajes promedios más altos como los ganadores del beneficio

Se aclara que esta estructura se encuentra en borrador, ya que los Términos de Referencia (TDR) aún se encuentran en construcción y posteriormente deberán ser revisado con la Alcaldía para su publicación.

Ruta de evidencias. 2. Seguimiento_alcaldia/1. Productos/1. CVS/1.2. Ruta_emprendimiento/1.3. Capital semilla

Componente 1: Línea de trabajo 1.4: Fortalecimiento al sector creativo y cultural

#	Producto	Meta	Ejecutado	Evidencia	Entregable	Formato
1.4.1	Emprendimientos Creativos y Culturales Acompañados en cualquiera de las etapas de la Ruta del Emprendimiento, a partir de la etapa de Pre-incubación.	71	0	● Informe de acompañamiento específico en fortalecimiento del sector creativo y cultural. ● Base de datos con la información de los emprendedores acompañados.	● 1 por cada emprendimiento acompañado ● 1 mensual	● FO-DESE-187 ● FO-GDEC-009 Excel
Descripción del avance. **Reportar el avance del producto a mayo de 2023**						

A la fecha apenas comienzan los acompañamientos de la Ruta del Emprendimiento en sus diferentes etapas por lo cual no se reportan emprendimiento acompañados para este producto a la fecha.
Ruta de evidencias. 2. Seguimiento_alcaldia/1. Productos/1. CVS/1.4. Industria_creativa_cul/1.4.1. ECC acompañados

#	Producto	Meta	Ejecutado	Evidencia	Entregable	Formato
1.4.2	Eventos o encuentros de activación del Sector de Economías Creativas y Culturales	5	2	● Informes de actividades realizadas con evidencias fotográficas de las mismas ● Piezas Gráficas de invitación a cada uno de los eventos. ● Video para redes sociales que dé cuenta del desarrollo de los eventos o	● 1 por cada evento realizado. ● 1 documento ● 3 videos ● 1 documento	● PDF ● Formatos en Word y las imágenes en PDF, según corresponda a las necesidades ● MP4 ● Excel

				encuentros de activación. ● Bases de datos digitales de los asistentes a las actividades.		

Descripción del avance.

Reportar el avance del producto a mayo de 2023

Evento N°1: Laboratorio de marca

Pieza gráfica de la invitación al evento:



Objetivo: Desarrollo del programa de Laboratorio de Marca que a través del acompañamiento personalizado a los emprendedores de la etapa de ideación de la Ruta de Emprendimiento de la ciudad de Medellín, se busca desarrollar el proceso de identidad de marca que consiste en dejar huella memorable e indeleble

en la mente de los consumidores, que les generé recordación y diferenciación que se consigue a través del posicionamiento de la misma y al mismo tiempo permite el cierre de brechas de los emprendedores al tener resultados el tema de la marca.

Esta actividad se hace pertinente para las economías creativas y culturales pues está enfocado en el cierre de brechas de los emprendimientos que han sido acompañados a través del programa de la Ruta del Emprendimiento de los Centros del Centros del Valle del Software, programa bandera de la Alcaldía de Medellín, este programa permite acompañar y asesorar a los emprendedores es su proceso de marca que va desde el diseño de las piezas hasta la entrega de un paquete de insumos digitales que permite visibilizar la importancia de la marca que está en dejar una huella indeleble en la cabeza de los clientes, una huella que sea inconfundible, una huella memorable, que permita volver a consumir una y otra vez los productos que venden gracias a la diferenciación que consigue con respecto a sus competidores, todo esto se logró a través del desarrollo del programa que estos 12 grupos de estudiantes hicieron a lo largo del semestre.

Lugar del evento: Ruta Naranja

Fecha de realización: jueves 25 de mayo

Número de asistentes: 38 asistentes

Participantes de la actividad: Estudiantes, docentes, y emprendedores participantes del proceso al igual que emprendedores pertenecientes a las economías creativas y culturales de la ciudad de Medellín participantes del programa de la Ruta del Emprendimiento.

Desarrollo de la actividad: Este proceso busca estrechar relaciones, con los emprendedores que permitan diseñar y desarrollar el proceso de identidad de marca, que va desde el diseño del nombre hasta la impresión de etiquetas, registro de marca entre otras actividades de mutuo interés y pertinencia que favorezca la implementación de estrategias de las empresas a través de la marca para potencializar el desempeño de la industria del sector creativo y cultural.

Esta actividad ha consistido en el acompañamiento para el diseño y desarrollo del manual de identidad de marca y sus componentes para las iniciativas o emprendimientos creativos y culturales de la etapa de ideación de la Ruta del Emprendimiento, a través de 12 grupos de estudio por parte de los estudiantes de Comunicación Gráfica Publicitaria de la Universidad de Medellín a través de las diferentes actividades académicas que buscan llegar al diseño final de la marca con sus diferentes componentes.

La Universidad de Medellín es una institución que cuenta con más de 70 años, fundamentada en su lema Ciencia y Libertad y comprometida con la excelencia académica, tiene como misión la formación integral, la generación de conocimiento y la promoción de la cultura, en un ambiente crítico, de innovación e inclusión, para contribuir a la solución de problemas, mediante el desarrollo de la Docencia, la Investigación y la Extensión, en su entorno local, regional, nacional e internacional. Además, cuenta con la implementación de un modelo pedagógico a través del cual se estructuran los procesos educativos al interior

de la Universidad y en el que se evidencian los propósitos y objetivos de formación: Qué enseñar, a quiénes, cuándo, con qué procedimientos y cómo evaluar los resultados de aprendizaje.

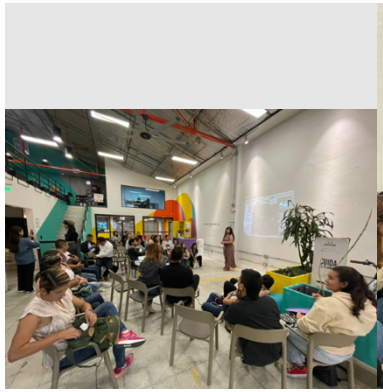
Dentro de este proceso cuentan con un modelo de innovación pedagógica, dentro del Programa de Comunicación Gráfica Publicitaria de la Universidad de Medellín, que permite la incorporación del sector productivo al proceso formativo de nuestros estudiantes, estrechando las relaciones Universidad- Empresa-Estado. Nosotros lo concebimos como un laboratorio de Creación-Investigación, que le permite a nuestros estudiantes resolver problemas de comunicación en contextos reales, en coherencia con nuestra misión institucional. Donde, a través del diseño de marca, se responde a las necesidades puntuales en cuanto a la comunicación de marca, de los emprendedores de la ciudad.



Es importante resaltar que en el marco del proceso del laboratorio de marca contamos con la asesoría del CATI de la Superintendencia de Industria y Comercio. , donde se conto con la asesoría a los estudiantes sobre temas de registro de marca y registro ante Industria y Comercio, con el fin de que los estudiantes queden completamente capacitados para orientar a sus clientes en este proceso.

Desarrollo de la actividad: En esta sesión tuvimos las siguientes actividades en las instalaciones de Ruta Naranja y con muy buena asistencia por parte de los estudiantes y profesores de la Universidad de Medellín y los emprendedores beneficiarios del programa.

Para dar inicio al lanzamiento y cierre del programa por parte de Ruta Naranja se realiza una socialización y ponencia acerca de la importancia del programa Laboratorio de marca y la pertinencia que tiene este tipo de actividades para los estudiantes pues es enfrentarse a la realidad del mercado y con clientes reales, lo que les permite tener mayor conocimiento del mercado y ser más objetivos con el diseño de las campañas y precisos en la información que piden sus clientes y que ellos tengan la oportunidad de verlo en el mercado, aprender y exponerse ante los usuarios de los productos que son los principales consumidores de estos diseños.





Exposición de cada uno de los proyectos por parte de los estudiantes:

EQUIPO BRULEE
Maria Camila Buitrago Jiménez
Mary Elena Correa Congote
Samuel Villa Artega



MENSKIN
Maria Fernanda Acevedo Gómez
Maria Camila Mejía Suárez
Franchesca Navarro Gutiérrez
Ana María Pavas Cardona



MANDALAS AL VIENTO

Mariana Fernández Alzate
Geraldine García Arango
Valentina Madrigal Henao
Maria Camila Parra Santa

SSAMUÁ
Isabel Colonia Jiménez
Maria Alejandra Pérez Trujillo
Paulina Buriticá García



CLEAN APP
Juliana Cadavid Gutiérrez
Manuela Mesa Correa
Jose Nicolás Rosero Calvache

Sandra Valentina Sánchez Cañas
Keren Jemima Torres



VITALY
Isaac Gallego Mesa
Salomé Garnica Cardona
Carla Francisca Saldarriaga



Cierre del evento: Una vez se realizó la presentación de las propuestas por cada uno de los grupos de estudiantes para los emprendedores que se encontraban en sitio, se realizó la entrega de la marca y los diferentes elementos que la constituyen a cada uno de los emprendedores participantes en el proceso.



Evento 2: Reto de comunicación Perpetuo Socorro

Pieza gráfica de la invitación al evento:



Objetivo: Lanzamiento y selección del reto de comunicación “Generar productos de comunicación con componentes de innovación que permita conectar y/o reconectar a las personas del barrio Perpetuo Socorro con el propósito del Distrito Creativo".
Lugar: Centro de Convergencia Universidad de Medellín
Fecha: miércoles 24 de mayo de 2023
Asistentes al evento: 82 personas
Participantes: Estudiantes, profesorado, emprendedores pertenecientes a las economías creativas y culturales de la ciudad de Medellín y habitantes creativos del barrio Perpetuo Socorro.

Desarrollo de la actividad: Este programa de desarrollo del reto “Generar productos de comunicación con componentes de innovación que permita conectar y/o reconectar a las personas del barrio Perpetuo Socorro con el propósito del Distrito Creativo ", nace ante la necesidad del Distrito Creativo de generar unas comunicaciones más asertivas y direccionadas para las personas que habitan el barrio y de igual manera las personas que lo visitan.

Este Reto se realiza en el marco del seminario de Ciencia, Innovación y Sociedad de la Universidad de Medellín y con estudiantes de diferentes carreras universitarias como:

Comunicación Entretenimiento Digital, Diseño gráfico, Comunicación gráfica publicitaria, Comunicación en lenguajes audiovisuales.

Esta actividad ha consistido en el trabajo articulado entre los estudiantes y la comunidad del Perpetuo Socorro que buscan llegar al detalle del comportamiento del Distrito Creativo y su relacionamiento con las personas que habitan el barrio y con las personas que lo visitan. Este proceso de acercamiento al barrio ha permitido que los y las estudiantes tengan ideas pertinentes y adecuadas para presentar al Distrito Creativo para implementar en sus estrategias de comunicación y que sean efectivas para atraer más visitantes al sector y de paso que los que lo habitan estén más conectados y sean más solidarios y colaboradores con las actividades y todo lo que ocurren el barrio.Este proceso también tuvo una actividad de Pitch, donde a través de un ejercicio de presentación de sus proyectos ante un jurado para evaluar la relevancia, originalidad y viabilidad del proyecto, en el mes de mayo.

Se decide realizar esta actividad con La Universidad de Medellín porque es una institución que cuenta con más de 70 años fundamentada en su lema Ciencia y Libertad y comprometida con la excelencia académica, tiene como misión la formación integral, la generación de conocimiento y la promoción de la cultura, en un ambiente crítico, de innovación e inclusión, para contribuir a la solución de problemas, mediante el desarrollo de la Docencia, la Investigación y la Extensión, en su entorno local, regional, nacional e internacional. Además, cuenta con la implementación de un modelo pedagógico a través del cual se estructuran los procesos educativos al interior de la Universidad y en el que se evidencian los propósitos y objetivos de formación: Qué enseñar, a quiénes, cuándo, con qué procedimientos y cómo evaluar los resultados de aprendizaje y por contar con el mejor y moderno Centro ce Convergencia Digital de la ciudad de Medellín El Centro de Convergencia Tecnológica de la Universidad de Medellín, tiene diversos espacios que puedes alquilar para la realización de distintos proyectos, que van desde animaciones para cine y televisión, hasta el desarrollo del software, App y contenido multimedial.

Descripción del evento: En esta sesión tuvimos las siguientes actividades en las instalaciones del Centro de Convergencia de la Universidad de Medellín y con muy buena asistencia por parte de los estudiantes, profesores y también con asistencia por parte de Ruta N y las directivas del Distrito Creativo Perpetuo Socorro.

1. Presentación por parte de la directora del programa donde explicaba el proceso que se ha realizado con los estudiantes desde el inicio hasta el cierre del programa y la importancia y pertinencia de que los estudiantes tengan experiencias con el mercado y los consumidores reales, que se traten temas relevantes para un nicho de mercado y que a través de su creatividad y conocimiento la academia tenga la posibilidad de participar en estas actividades.
2. Presentación de retos por grupo, tipo Pitch, esta actividad consistió en que, a través de las presentaciones de todos los grupos de estudiantes participantes, presentarán su proyecto tipo pitch y los jurados evaluadores calificaban de acuerdo con unos formatos establecidos por la Universidad de Medellín y de ahí se sacaba el resultado final para el ganador del reto con probabilidades de que se implemente en el distrito Creativo y Cultural Perpetuo Socorro.

A continuación, algunas imágenes de los proyectos que presentaron su pitch ante el jurado evaluador.







3. Selección del reto ganador: esta selección se realizó de acuerdo con la evaluación de cada uno de los jurados y el grupo ganador en “Yo Soy perpetuo Socorro” que consiste en desarrollar a través de 3 fases de trabajo para la implementación de una estrategia de comunicación asertiva, que involucra los público objetivos que actualmente se encuentran en el Distrito, una estrategia educativa y de paso las alianzas estratégicas con un tema tecnológico transversal

A continuación, foto de las participantes del proyecto ganador “Yo soy Perpetuo Socorro”



Cierre del evento: Una vez realizada la selección del proyecto ganador será el Distrito Creativo Perpetuo Socorro quien analice la propuesta con la opción de implementarla en su portafolio de proyectos.

Ruta de evidencias.

2. Seguimiento_alcaldia/1. Productos/1. CVS/1.4. Industria_creativa_cul/1.4.2 Eventos_encuentos ECC

Componente 1: Línea de trabajo 1.5: Transversales - Componente 1: Plan de Trabajo y Plan de Comunicaciones

#	Producto	Meta	Ejecutado	Evidencia	Entregable	Formato

1.5.1.1	Plan de Trabajo y Plan de Comunicaciones	1	0	● Plan de trabajo de Centros del Valle del Software. ● Plan estratégico de comunicaciones detallado de CVS 2023 - Centros del Valle del Software, con los hitos más relevantes y su cronograma. ● Informe de seguimiento a la ejecución del plan de comunicaciones de la oferta programática de CVS y la ruta de emprendimiento, debe contener los registros de las piezas publicitarias y de marca que se elaboren y publiquen.	● 1 ● 1 ● 1	● EXCEL ● PDF ● PDF/JPG

Descripción del avance.

Reportar el avance del producto a mayo de 2023

Objetivo del plan de comunicaciones: Diseñar e implementar un plan de trabajo y un plan de comunicaciones que abarque toda la estrategia de los Centros del Valle del Software en sus componentes Cultura de emprendimiento e innovación y la Ruta del Emprendimiento, que sea incluyente, dinámico y pertinente.

Para el desarrollo de dicho plan se ejecutaron las siguientes acciones:

Se realizó una mesa creativa con el equipo Ruta N con el fin de aterrizar el propósito superior comunicacional del CVS a una narrativa que fuera versátil y que a la vez tradujera cómo el programa conecta-muestra a la ciudadanía y emprendimientos, otras realidades posibles. En este espacio se definieron los siguientes aspectos:

- CVS desde la institucionalidad, habla a manera de tutorial buscando de acercar a todo el público, tanto el que tiene conocimientos previos, así como el que no.
- CVS debe buscar siempre generar cercanía y reestablecer la confianza de los públicos con la institucionalidad y el proyecto, para esto se generarán contenidos tipo testimoniales en el que prime la voz de los casos.

Posteriormente se socializó este proceso creativo con el enlace de comunicaciones de SDE y se realizará un primer contenido, para revisar en conjunto este primer acercamiento a la narrativa, la cual seguirá en proceso de construcción y afinamiento.

Se realizaron las actualizaciones tanto en piezas como en el sitio web del CVS para mantener activa la programática permanente en las sedes.


PROGRÁMATE CON CVS
del 23 al 26 de mayo
PERFIL EMPRENDEDOR
Talleres presenciales
Aprende fotografía de producto
con tu celular
Martes 23 de mayo
2:00 a 4:00 p.m.
Manrique
Viernes 26 de mayo
2:00 a 4:00 p.m.
Buenos Aires
Jueves 25 de mayo
2:00 a 4:00 p.m.
Robledo
¡Ejercita el músculo de la creatividad!
Miércoles 24 de mayo
2:00 a 4:00 p.m.
San Javier
Seguridad de la información
para la vida diaria
Jueves 25 de mayo
10:00 a.m. a 12:00 m.
San Antonio de Prado
Viernes 26 de mayo
2:00 a 4:00 p.m.
Belén
Emprende con inteligencia emocional
Viernes 26 de mayo
2:00 a 4:00 p.m.
Castilla
Inscripción sin costo, con cupos limitados:
bit.ly/inscripcioncvs
TECNOLOGÍAS 4.0
Talleres presenciales
Descubre el fascinante mundo del diseño en 3D
con Tinkercad en nuestro taller interactivo
Miércoles 24 de mayo
10:00 a.m. a 12:00 m.
Villa Hermosa
Miércoles 24 de mayo
2:00 a 4:00 p.m.
Buenos Aires
Taller práctico:
Aprende impresión 3D
Jueves 25 de mayo
10:00 a.m. a 12:00 m.
San Cristóbal
Jueves 25 de mayo
2:00 a 4:00 p.m.
San Cristóbal
Inscripción sin costo, con cupos limitados:
bit.ly/inscripcioncvs
CVS BELÉN
Construye tu mapa de sueños
Visualiza, diseña y materializa las metas para tu emprendimiento.
Miércoles 3 de mayo / 2:00 a 4:00 p.m.
Tomémonos un cafecito emprendedor
Un espacio para compartir, escuchar y aprender de las historias de los emprendedores más tesos de Medellín.
Vanesa Baez - Tu Ropero
Tu Ropero lleva la Economía Circular a la acción, brindando segundas oportunidades a prendas de vestir, las cuales pasan por un proceso de curaduría y lavado para después encontrar su nuevo hogar.
Viernes 5 de mayo / 2:00 a 4:00 p.m.
Inscripción sin costo, con cupos limitados:
bit.ly/inscripcioncvs
5/6
CVS CASTILLA
Claves para un negocio exitoso
Conoce el ABC de estrategias y tácticas que puedes implementar para lograr los objetivos de tu emprendimiento.
Lunes 8 de mayo / 2:00 a 4:00 p. m.
Potencia tus redes sociales
¡Crea diseños brutales con CANVA! Una herramienta gratuita que te permite generar mejores diseños a partir de plantillas.
Miércoles 10 de mayo / 2:00 a 4:00 p. m.
CVS POPULAR
Finanzas personales vs. empresariales
Crea un plan de ahorro y desarrolla estrategias para manejar mejor el dinero a nivel personal y empresarial.
Martes 9 de mayo / 2:00 a 4:00 p. m.
La ruta de formalización para tu empresa
Conoce los beneficios de tener una empresa o negocio formal.
Jueves 11 de mayo / 2:00 a 4:00 p. m.
Inscripción sin costo, con cupos limitados:
bit.ly/inscripcioncvs
1/6



Se realizaron actualizaciones en el sitio web de CVS, agregando Buenos Aires a las sedes de CVS, además se actualizó en formularios y respuestas automáticas.



En una revisión general del sitio web, se encuentra que algunos banners cuentan con un escudo de armas que no corresponde con el indicado en el manual, por ende se realiza la actualización de banners principales del sitio web, adicionalmente, se generan actualizaciones para anunciar que la Ruta tiene sus inscripciones abiertas.





Se creó el plan de comunicaciones para el componente de CVS incluyendo ambos frentes, tanto Ruta del Emprendimiento como Cultura del Emprendimiento y la Innovación. Acorde a los compromisos pactados en el marco del contrato, este se socializó con el equipo de SDE y se realizaron ajustes para quedar a satisfacción con el entregable.

Ruta de evidencias.

2. Seguimiento_alcaldia/1. Productos/1. CVS/1.5. Transversales/1.5.1. Comunicaciones/1.5.1.1 Plan de trabajo

#	Producto	Meta	Ejecutado	Evidencia	Entregable	Formato
1.5.1.2	Evento de cierre y reconocimientos	1	0	• Informe del evento realizado con el detalle de las acciones, los reconocimientos entregados, fotografías y videos. Que incluya concepto del	• 1	• PDF

				evento, proceso de convocatoria, fechas y listado de asistencia.		

Descripción del avance.

Reportar el avance del producto a mayo de 2023

Se avanzó junto a los equipos técnicos para conocer el alcance y expectativas del evento y se realizó un mapeo de los elementos básicos acorde al presupuesto para realizar el evento. Las siguientes son algunos de los primeros acercamientos:

- El objetivo del evento es realizar un cierre al programa en el 2023 en el que se puedan socializar resultados del programa y realizar algunos reconocimientos a los emprendedores destacados. Además de intencionar un espacio de conexión entre los asistentes.
- El evento se realizará en Ruta N, por lo cual el aforo máximo es de 300 asistentes.
- Se citarán a los emprendedores más destacados de la Ruta del emprendimiento y a los cuales se les vaya a realizar un reconocimiento, así mismo se contará con la asistencia de aliados relevantes e invitados de la Alcaldía de Medellín.
- Esperamos generar un espacio de networking en el evento.
- Se realizará montaje de pantalla para el evento.
- El evento contará con canapés y bebidas para dinamizar el espacio.
- Se contará con punto de registro.

Ruta de evidencias.

2. Seguimiento_alcaldia/1. Productos/1. CVS/1.5. Transversales/1.5.1. Comunicaciones/1.5.1.2. Informe evento

Componente 1: Línea de trabajo 1.5: Transversales - Componente 2: Promoción de los Mecanismos Asociativos

#	Producto	Meta	Ejecutado	Evidencia	Entregable	Formato
1.5.2.1	Alianzas identificadas para la generación de conexiones de valor a partir de la estrategia de Mecanismos Asociativos implementada	5	0	● Documento con la estrategia a implementar para la promoción de los mecanismos asociativos. Acta de intención de alianza firmado por los emprendimientos interesados ● Informe de la realización de las actividades de sensibilización donde se incluya propósito de estos espacios, descripción, número de participantes, fotografías de evidencias de la realización de este. Adicionalmente se incluirá el listado de asistencia a este espacio.	● 1 documento ● 1 por cada alianza generada ● 1 informe por evento realizado.	

Descripción del avance.

Reportar el avance del producto a mayo de 2023

En el mes de mayo se inició la planeación de la estrategia a implementar para la promoción de los mecanismos asociativos, ésta buscará la generación de espacios de encuentro y relacionamiento que decanten en oportunidades de trabajo conjunto entre organizaciones del ecosistema local y beneficiarios del programa CVS. Este plan será socializado e iniciará ejecución en el mes de junio del presente año.

Ruta de evidencias.

2. Seguimiento_alcaldia/1. Productos/1. CVS/1.5. Transversales/1.5.2 Mecanismos asociativos

Componente 2: Línea de Trabajo 2.1 Talento y Empleabilidad Componente - Sublinea 2.1.1 Atracción y fidelización de organizaciones

#	Producto	Meta	Ejecutado	Evidencia	Entregable	Formato
2.1.1.1	Implementación de la estrategia de fidelización de empresas atraídas por Ruta N	1 Estrategia Implementada. (a través de 25 acompañamientos)	0 (0 de 25)	● Plan de trabajo de la implementación de estrategia de fidelización ● Informe ejecutivo de la implementación de la estrategia que contenga: Propuesta de valor de fidelización, la Identificación y priorización de empresas, descripción general de las empresas, gestión, socialización y acompañamiento de cada una de las empresas. ● Encuestas de satisfacción y su respectiva tabulación, y resultados de la implementación. ● Base de datos con la información de las empresas.	● 1 plan de Trabajo ● 3 informes ejecutivos (acumulados) ● 25 encuestas y 1 tabulación ● 1 base de datos de las 25 empresas acompañadas	● PDF ● PDF ● FO-GDEC-007 Excel FO-GDEC-008 Excel ● FO-GDEC-002 Excel

Descripción del avance.
Corte a 31 de mayo de 2023

Al corte del mes de mayo de 2023, se ha desarrollado:

- El análisis, proyección y elaboración del plan de trabajo para presentar a SDE. Luego que SDE revisó lo presentado por la Corporación, el equipo Ruta N procedió a subsanar las observaciones para tener vistos buenos del producto correspondiente.
- La identificación y priorización de las empresas a fidelizar y se programó socialización del proceso de identificación y priorización con SDE para el 22 de junio del 2023 a las 8 am.
- La primera reunión el miércoles 31 de mayo con el equipo técnico para iniciar el proceso de actualización de la propuesta de valor e iniciar los ajustes a la ya existente de acuerdo con nuevos contextos para fidelización de empresas de base tecnológica y se espera finalizar su actualización al final del mes de junio.

Ruta de evidencias.
2. Seguimiento_alcaldia**1. Productos\2. CTI\2.1 Talento-E\2.1.1 Fidelizacion\2.1.1.1 Estrategia de fidelización**

#	Producto	Meta	Ejecutado	Evidencia	Entregable	Formato
2.1.1.2	Eventos de conexión de fidelización	3	0	● Plan de trabajo de los eventos de conexión de fidelización ● Informe de la realización de los eventos donde se incluya objetivo, momentos, público objetivo, minuto a minuto, descripción del desarrollo de cada uno de los eventos. Se acompañará con fotos de los eventos, E cards y todo material comunicacional producido.	● 1 plan de Trabajo ● 3 informes de realización (acumulados) ● 3 paquetes de encuestas 1 por cada evento y 3 tabulación 1 por cada evento.	● PDF ● PDF ● FO-GDEC-007 Excel FO-GDEC-008 Excel ● FO-GDEC-002 Excel

				● Encuestas de satisfacción y su respectiva tabulación ● Listado de Asistencia Eventos de Fidelización	● 3 listado de asistencia, 1 por cada evento.	

Descripción del avance.
Corte a 31 de mayo de 2023

Al corte del mes de mayo de 2023, se ha desarrollado:

- El plan de trabajo para la planificación, comunicación, ejecución y cierre de tres eventos de conexión como parte del avance del producto del proyecto. El plan de trabajo ha sido presentado en dos etapas a la Secretaría de Desarrollo Económico y se ha actualizado según los acuerdos establecidos durante el proceso de socialización.
- La planeación temática y logística del evento # 1 de conexión de fidelización # 1 y se programó la socialización del proceso con SDE para el 22 de junio del 2023 a las 8 am donde se espera presentar la planeación temática de los 3 eventos a realizar.

Ruta de evidencias.
2. Seguimiento_alcaldia\1. Productos\2. CTI\2.1 Talento-E\2.1.1 Fidelizacion\2.1.1.2 Eventos Fidelizacion

#	Producto	Meta	Ejecutado	Evidencia	Entregable	Formato
2.1.1.3	Empresas de Base Tecnológica Atraídas	8	0	● Carta de certificación de la empresa asentada. ● Informe ejecutivo consolidado de atracción de empresas con el listado de prospectos a futuro para la ciudad. ● Encuestas de satisfacción y su respectiva tabulación	● 8 Cartas de certificación ● 3 informes ejecutivos (acumulados) ● 8 encuestas y 1 tabulación	● PDF ● PDF ● FO-GDEC-007 Excel FO-GDEC-008 Excel

Descripción del avance.
Corte a 31 de mayo de 2023

Al corte del mes de mayo de 2023, se ha desarrollado:

- El plan de trabajo para la atracción de 8 Empresas de Base Tecnológica a la ciudad de Medellín, partiendo de una línea base de 35 oportunidades. El plan de trabajo ha sido presentado en dos etapas a la Secretaría de Desarrollo Económico y se ha actualizado según los acuerdos establecidos durante el proceso de socialización.
- La actualización y depuración de la línea base de las oportunidades en curso para el asentamiento de empresas y se programó socialización del proceso con SDE para el 22 de junio del 2023 a las 8 am.

Ruta de evidencias.
2. Seguimiento_alcaldia\1. Productos\2. CTI\2.1 Talento-E\2.1.1 Fidelizacion\2.1.1.3 Empresas Atraídas

Componente 2: Línea de Trabajo 2.1 Talento y Empleabilidad Componente - Sublinea 2.1.2 Internacionalización y comercialización de servicios digitales

#	Producto	Meta	Ejecutado	Evidencia	Entregable	Formato

2.1.2.1	Conexiones de valor entre oferta y demanda de negocios	7 empresas internacionales y/o nacionales acompañadas con conexiones de valor Mínimo: cada empresa acompañada con al menos 1 (una) intención de reunión a profundidad.	0 (0 de 7)	● Plan de trabajo del proceso de conexiones de valor ● Informe ejecutivo consolidado de la gestión de conexiones de valor que incluya la gestión realizada con cada empresa. ● En encuestas de satisfacción y su respectiva tabulación. ● Base de datos de las empresas acompañadas.	● 1 plan de Trabajo ● 3 informes ejecutivos (acumulados) ● 7 encuestas y 1 tabulación ● 1 base de datos de las 7 empresas acompañadas	● PDF ● PDF ● FO-GDEC-007 Excel FO-GDEC-008 Excel ● FO-GDEC-009 Excel

Descripción del avance.
Corte a 31 de mayo de 2023

Al corte del mes de mayo de 2023, se ha desarrollado.

- El plan de trabajo para facilitar conexiones de valor entre la oferta y demanda de negocios. El plan de trabajo ha sido presentado en dos etapas a la Secretaría de Desarrollo Económico y ha sido actualizado según los acuerdos establecidos durante este proceso de socialización.
- Se inicio el proceso continuo de Identificar las empresas demandantes que se estima vaya hasta el mes de septiembre.

Ruta de evidencias.
2. Seguimiento_alcaldia\1. Productos\2. CTI\2.1 Talento-E\2.1.2 Internacionalizacion\2.1.2.1 Conexione Oferta Demanda

#	Producto	Meta	Ejecutado	Evidencia	Entregable	Formato

2.1.2.2	Portafolio con caracterización y segmentación de oferta exportable	30 empresas caracterizadas, segmentadas y en portafolio	0	● Portafolio con caracterización y segmentación de las empresas seleccionadas. ● Informe ejecutivo de la gestión de la generación del portafolio.	● 1 Portafolio con 30 empresas ● 3 informes ejecutivos (acumulados)	● EXCEL ● PDF

Descripción del avance.
Corte a 31 de mayo de 2023

Al corte del mes de mayo de 2023, se ha desarrollado:

- El plan de trabajo para la construcción de un portafolio que contenga la caracterización y segmentación de la oferta exportable de diversas empresas. El plan de trabajo ha sido presentado en dos etapas a la Secretaría de Desarrollo Económico y se ha actualizado según los acuerdos establecidos durante el proceso de socialización.
- Se inició el proceso continuo de Identificación y selección de las empresas a caracterizar y segmentar para la oferta exportable que se estima vaya hasta mediados del mes de septiembre y se programó socialización del proceso con SDE para el 23 de junio del 2023 a las 8 am.
- Se inició la recolección de los avances en la actividad 1, para iniciar el proceso de elaboración de informes de ejecución de servicios y entrega de productos y sus evidencias de acuerdo con la propuesta técnica.

Ruta de evidencias.
2. Seguimiento_alcaldia\1. Productos\2. CTI\2.1 Talento-E\2.1.2 Internacionalizacion\2.1.2.2 Portafolio

#	Producto	Meta	Ejecutado	Evidencia	Entregable	Formato

2.1.1.3	Eventos y actividades para el fomento y promoción empresarial para acceso a mercados	3	0	● Listado de asistencia de las 3 actividades de fomento y promoción empresaria ● Informe de la realización de los eventos donde se incluya objetivo, momentos, público objetivo, minuto a minuto, descripción del desarrollo de cada uno de los eventos. Se acompañará con fotos de los eventos, E cards y todo material comunicacional producido. ● Encuestas de satisfacción y su respectiva tabulación	● 3 listados de asistencia, 1 por cada evento y/o actividad ● 3 informes de realización (acumulados) ● 3 paquetes de encuestas 1 por cada evento y 3 tabulación 1 por cada evento.	● FO-GDEC-002 Excel ● PDF-JPG / PNG ● FO-GDEC-007 Excel FO-GDEC-008 Excel

Descripción del avance.
Corte a 31 de mayo de 2023

Con corte al 31 de mayo de 2023, se ha desarrollado:

- El plan de trabajo para la planificación, comunicación, ejecución y cierre de tres eventos y/o actividades destinadas a promover y fomentar el acceso a mercados para las empresas. El plan de trabajo ha sido presentado en dos etapas a la Secretaría de Desarrollo Económico y se ha actualizado según los acuerdos establecidos durante el proceso de socialización.
- La planeación temática (Entrada al mercado de USA) y logística del evento y/o actividades #1 de fomento y promoción empresarial para acceso a mercados y se programó socialización del proceso con SDE para el 23 de junio del 2023 a las 8 am.
- Se inició la recolección de los avances en las actividades 1 y 2, para iniciar el proceso de elaboración de informes de ejecución de servicios y entrega de productos y sus evidencias de acuerdo con la propuesta técnica.

Ruta de evidencias.
2. Seguimiento_alcaldia\1. Productos\2. CTI\2.1 Talento-E\2.1.2 Internacionalizacion\2.1.2.3 Eventos Acceso Mercados

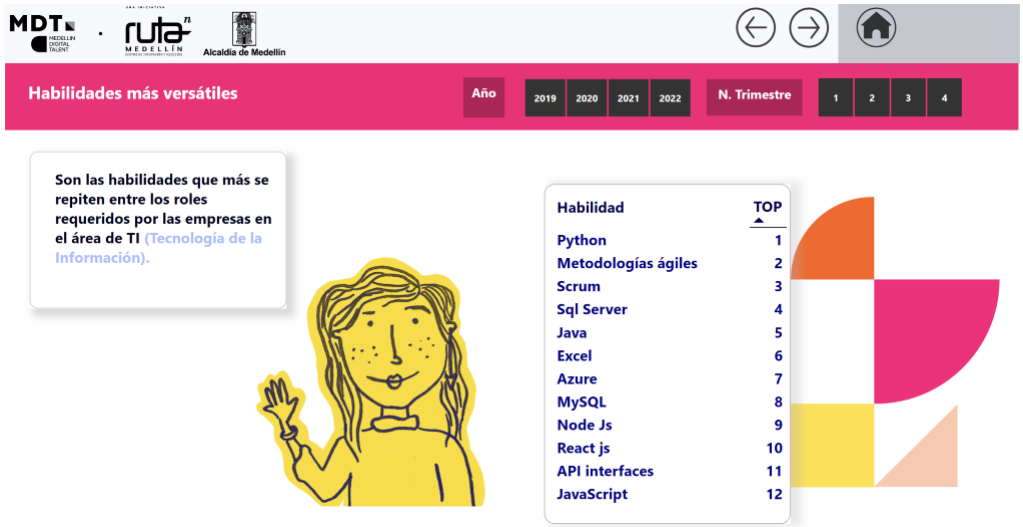
Componente 2: Línea de Trabajo 2.1 Talento y Empleabilidad Componente - Sublinea 2.1.3 Desarrollo y conexión de talento

#	Producto	Meta	Ejecutado	Evidencia	Entregable	Formato
2.1.3.1	Formación a la medida de las necesidades de las empresas para generación de empleo	1 Formación a la medida (1 Bootcamp Online)	0	● Plan de trabajo del proceso de formación ● Informe de la realización del Bootcamp donde se incluya la gestión de aliados para el bootcamp, objetivo, momentos, público objetivo, minuto a minuto, d2escripción del desarrollo del Bootcamp. Se acompañará con fotos de los eventos, E cards y todo material comunicacional producido. En encuestas de satisfacción y su respectiva tabulación. ● Encuestas de satisfacción y su respectiva tabulación ● Base de datos de inscritos procesos de formación. ● Base de datos de las personas formadas proceso de formación (70% de la formación realizada)	● 1 plan de Trabajo ● 3 informes de realización (acumulados) ● 1 paquete de encuestas y su tabulación ● 1 base de datos de las personas inscritas ● 1 base de datos de las personas formadas (70% de la formación realizada)	● PDF ● PDF ● FO-GDEC-007 Excel FO-GDEC-008 Excel ● FO-GDEC-002 Excel ● FO-GDEC-009 Excel

Descripción del avance.
Corte a 31 de mayo de 2023

Con corte al 31 de mayo de 2023, se ha desarrollado:

- El plan de trabajo para la planificación, comunicación, ejecución y cierre de una formación a medida destinada a cubrir las necesidades de las empresas en términos de generación de empleo. El plan de trabajo ha sido presentado en dos etapas a la Secretaría de Desarrollo Económico y se ha actualizado según los acuerdos establecidos durante el proceso de socialización.
- Se avanzó en la consecución de aliados que se ajusten a la descripción del bootcamp a desarrollar. Se decide por parte de Ruta N desarrollar el proceso de formación con la empresa Softserve y la habilidad central será Python, como habilidad versátil conforme al reporte de habilidades más demandadas en el sector TI en el Distrito. Está en curso la definición de modalidad e intensidad conforme a las capacidades de cada una de las organizaciones aliadas (Ruta N y Softserve).



Fuente: Tablero Power BI Ruta N RUTA N_ Oferta y Demanda de Talento TI

Ruta de evidencias.
2. Seguimiento_alcaldia\1. Productos\2. CTI\2.1 Talento-E\2.1.3 D.Talento\2.1.3.1 Formacion (bootcamp)

#	Producto	Meta	Ejecutado	Evidencia	Entregable	Formato
2.1.3.2	Maratónes Tech	2	0	● Plan de trabajo del Maratón Tech ● Informe de la realización de los Maratones Tech donde se incluya, objetivo, momentos, público objetivo, minuto a minuto, descripción del desarrollo de cada Maraton Tech. Se acompañará con fotos de los eventos, E cards y todo material comunicacional producido. ● Encuestas de satisfacción y su respectiva tabulación ● Listado de asistencia Maratón Tech en proceso. ● Listado de finalistas Maratón Tech	● 1 plan de Trabajo ● 3 informes de realización (acumulados) ● 2 paquetes de encuestas 1 por cada maratón tech y 2 tabulación 1 por cada maratón tech. ● 2 listados de asistencia, 1 por cada maraton tech ● 2 listados de finalistas, 1 por cada maraton tech	● PDF ● PDF ● FO-GDEC-007 Excel FO-GDEC-008 Excel ● FO-GDEC-002 Excel ● FO-GDEC-002 Excel

Descripción del avance.
Corte a 31 de mayo de 2023

Con corte al 31 de mayo de 2023, se ha desarrollado:

- El plan de trabajo para la planificación, comunicación, ejecución y cierre de Maratones Tech con el propósito de fomentar el desarrollo de habilidades relacionadas con lenguajes de programación, resolución de problemas y razonamiento. El plan de trabajo ha sido presentado en dos etapas a la Secretaría de Desarrollo Económico y se ha actualizado según los acuerdos establecidos durante el proceso de socialización
- Se determinó que la Maratón Tech #1 se realizará en alianza con el ITM y la Red RPC, con quienes Ruta N ha realizado maratones de similar naturaleza en vigencias anteriores (2021 y 2022). Por temas relacionados con convocatoria, se decide iniciar con el diseño de piezas para anticipar el proceso y garantizar una adecuada difusión. Asimismo, por el calendario académico del aliado y la organización de otras actividades, se desarrollará la Maratón entre el 15 (primera etapa) y el 20 de septiembre (final).

Ruta de evidencias.

2. Seguimiento_alcaldia\1. Productos\2. CTI\2.1 Talento-E\2.1.3 D.Talento\2.1.3.2 Matones Tech

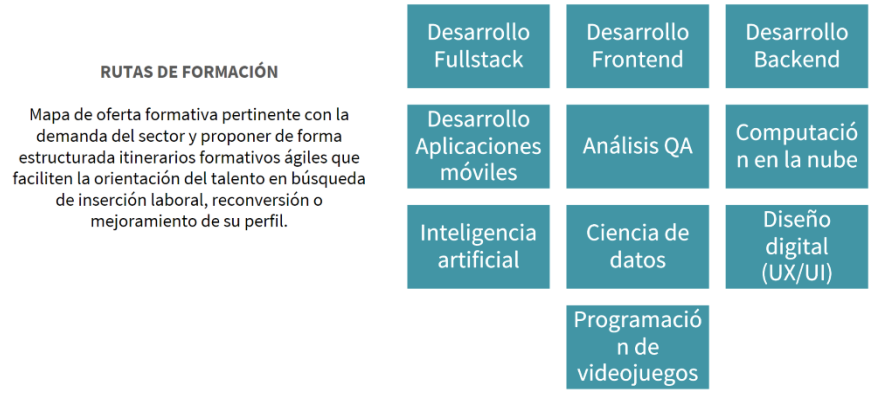
#	Producto	Meta	Ejecutado	Evidencia	Entregable	Formato
2.1.3.3	Rutas de Formación publicadas online	10	0	● Plan de trabajo del diseño de las Rutas de Formación. ● Rutas de formación diseñadas y publicadas. ● Socialización de las 10 rutas de formación para la orientación en materia de desarrollo de capacidades para la empleabilidad y la reconversión, en el sector TI al sistema Distrital, Distrital, a través de una sesión virtual	● 1 plan de Trabajo ● 10 Rutas de formación publicadas ● 1 Socialización de las 10 rutas de formación	● PDF ● URL – PDF ● URL – PDF

Descripción del avance.

Corte a 31 de mayo de 2023

Con corte al 31 de mayo de 2023, se ha desarrollado:

- El plan de trabajo para diseñar 10 rutas de formación orientadas al desarrollo de capacidades y reconversión en el sector de Tecnologías de la Información (TI). El plan de trabajo ha sido presentado en dos etapas a la Secretaría de Desarrollo Económico y se ha actualizado según los acuerdos establecidos durante el proceso de socialización.
- Se conformó un equipo técnico interno en Ruta N para analizar las tendencias de formación, las habilidades de mayor demanda en el mercado, aliados de formación y empresas que puedan validar el contenido de las rutas. El equipo lo conforman profesionales que integran los equipos de talento, analítica de datos, fidelización y gestión de empresas locales.
- Se deciden las temáticas que se desarrollarán en el diseño y publicación de las rutas de formación:



Rutas de Formación.

Ruta de evidencias.

2. Seguimiento_alcaldia\1. Productos\2. CTI\2.1 Talento-E\2.1.3 D.Talento\2.1.3.3 Rutas Formacion

#	Producto	Meta	Ejecutado	Evidencia	Entregable	Formato

2.1.3.4	Eventos de conexión talento N	3	0	● Plan de trabajo de los eventos de conexión Talento N ● Informe de la realización de los eventos donde se incluya objetivo, momentos, público objetivo, minuto a minuto, descripción del desarrollo de cada uno de los eventos. Se acompañará con fotos de los eventos, E cards y todo material comunicacional producido. ● Encuestas de satisfacción y su respectiva tabulación ● Listado de talentos participantes	● 1 plan de Trabajo ● 3 informes de realización (acumulados) ● 3 paquetes de encuestas 1 por cada evento y 3 tabulación 1 por cada evento. ● 3 listados de talentos participantes, 1 por cada evento	● PDF ● PDF ● FO-GDEC-007 Excel FO-GDEC-008 Excel ● FO-GDEC-002 Excel

Descripción del avance.
Corte a 31 de mayo de 2023

Con corte al 31 de mayo de 2023, se ha desarrollado:

- El plan de trabajo para la planificación, comunicación, ejecución y cierre de eventos focalizados en el talento que ha participado en procesos de formación TI, como bootcamp a la medida, Modelo FORTE, SumanTi y talento especializado (Sapiencia). El plan de trabajo ha sido presentado en dos etapas a la Secretaría de Desarrollo Económico y se ha actualizado según los acuerdos establecidos durante el proceso de socialización
- El primer evento Conexión Talento N se definió bajo el formato Senior Talk, con el objetivo de convocar y atraer talento mid y senior al ecosistema, para lo cual se convocó al aliado TATA Consultancy Service, y se programará el evento para el mes de junio. La propuesta es desarrollar un conjunto de charlas que convoquen al talento con alta experiencia en el sector y de diferentes empresas para conversar temas de interés relacionado con perfiles como desarrollo de software backend y fullstack en tecnologías Java, .Net y Phyton, compartir experiencias y promover el relacionamiento / networking de manera informal entre talentos y empresas.

Ruta de evidencias. **2. Seguimiento_alcaldia\1. Productos\2. CTI\2.1 Talento-E\2.1.3 D.Talento\2.1.3.4 Eventos Talento**

Componente 2: Línea de Trabajo 2.2 Encuesta de innovación.

#	Producto	Meta	Ejecutado	Evidencia	Entregable	Formato
2.2.1.1	Encuesta de innovación (medición 2022)	1	0	● Plan de trabajo de la encuesta de innovación medición 2022 ● Informe piloto encuesta de innovación 2022 ● Informe ejecutivo consolidado de implementación encuesta de innovación 2022 el cual incluye: gestión de la implementación, proceso de contratación, evaluación y optimización del instrumento, relación de instrumentos, fichas técnicas, trabajo de campo, recolección y procesamiento de la información ● Encuesta de innovación medición 2022 ● Base de datos anonimizada de la encuesta de innovación, medición 2022 ● Socialización de los resultados al Sistema Distrital la cual incluye: presentación y memorias de la misma y lista de asistencia ● Informe base de recomendaciones para los procesos de medición de la encuesta de innovación	● 1 plan de Trabajo ● 1 informe piloto ● 2 informes ejecutivos (acumulados) ● 1 encuesta de medición 2022 ● 1 base de datos anonimizada ● 1 Socialización de los resultados de la encuesta medición 2022 ● 1 Informe de recomendaciones	● PDF ● PDF ● PDF ● PDF ● EXCEL ● FO-GDEC-002 ● PDF

Descripción del avance. **Corte a 31 de mayo de 2023** Con corte al 31 de mayo de 2023, se ha desarrollado: ● El plan de trabajo para la gestión integral de la Encuesta de Innovación de la ciudad, correspondiente a la medición del año 2022. El plan de trabajo ha sido presentado en dos etapas a la Secretaría de Desarrollo Económico y ha sido actualizado de acuerdo con los acuerdos establecidos durante el proceso de socialización. ● Se inició la gestión del proceso de contratación de la firma encuestadora, con el inicio de la etapa precontractual, donde: ✓ Se generó la solicitud privada de oferta al Centro Nacional de Consultoría (CNC), que es la firma encuestadora que ha desarrollado históricamente la ejecución de la encuesta desde el 2015 ✓ Se recibió la oferta por parte de CNC ✓ Se evaluó la propuesta del CNC y se encontró que cumplía con los objetivos técnicos y presupuestales. ✓ Se presentó la solicitud de contratación de la encuesta de innovación medición 2022 con el CNC al comité de contratación
Ruta de evidencias. **2. Seguimiento_alcaldia\1. Productos\2. CTI\2.2 Encuesta\2.2.1.1 Encuesta Innovación**

Componente 2: Línea de Trabajo 2.3 Innovación y emprendimiento social

#	Producto	Meta	Ejecutado	Evidencia	Entregable	Formato

2.3.1.1	Fortalecimiento a emprendimientos sociales basados en CTi.	11	0	● Plan de trabajo para el fortalecimiento de los Emprendimientos sociales. ● Base de datos de los emprendimientos sociales inscritos en el proceso de fortalecimiento ● Base de datos de los emprendimientos sociales seleccionados y en proceso de fortalecimiento. ● Fichas de negocios fortalecidos ● Informe Final del proceso de acompañamiento a los emprendimientos sociales acompañados	● 1 plan de Trabajo ● 1 Base de datos de los emprendimientos inscritos ● 1 Base de datos de los emprendimientos seleccionados y en fortalecimiento ● 11 Fichas de negocios fortalecidos ● 1 Informe Final del proceso de acompañamiento	● PDF ● FO-GDEC-002 ● FO-GDEC-009 ● PDF ● PDF

Descripción del avance.
Corte a 31 de mayo de 2023

Con corte al 31 de mayo de 2023, se ha desarrollado:

- El plan de trabajo para fortalecer emprendimientos sociales basados en CTi. El plan de trabajo ha sido presentado en dos etapas a la Secretaría de Desarrollo Económico y ha sido actualizado de acuerdo con los acuerdos establecidos durante el proceso de socialización.
- Se inició la Identificación y depuración de la base de datos para la invitación a los potenciales emprendimientos sociales beneficiarios del fortalecimiento y acompañamiento.
- Se inicio la recolección de los avances en las actividades 1 y 2, para iniciar el proceso de elaboración de informes de ejecución de servicios y entrega de productos y sus evidencias de acuerdo con la propuesta técnica.

Ruta de evidencias.
2. Seguimiento_alcaldia\1. Productos\2. CTI\2.3 Inn.Social\2.3.1.1 Fortalecimiento Emp.Sociales

Componente 3: Línea de Trabajo 3.1 Operación y articulación de Nodos

#	Producto	Meta	Ejecutado	Evidencia	Entregable	Formato
3.1.1.1	Estrategia de articulación de actores rediseñada	1	0	● Plan de trabajo del proyecto NIES con cronograma e hitos, incluye la definición de los Nodos, metodología del proyecto, conformación de actores participantes por nodo, landing informativa y posibles necesidades legales de cara al relacionamiento (si aplica). ● Documento con el rediseño de la estrategia de articulación con los actores, que incluye la sensibilización, identificación de actores y su vinculación; objetivos de relacionamiento, tácticas de mercadeo y comunicaciones con sus mensajes y canales, actividades de fidelización para consolidarlos como comunidad; más cronograma..	● 1 Plan de trabajo ● 1 Documento del rediseño de la estrategia de articulación con los actores	● PDF ● PDF

Descripción del avance.

Con corte al 31 de mayo de 2023, se ha desarrollado:

- El plan de trabajo del proyecto NIES, el cual incluye la estructuración del cronograma, los hitos clave, la metodología del proyecto la cual está contenida en la descripción de cada una de las actividades del plan de trabajo. El plan de trabajo ha sido presentado en dos etapas a la Secretaría de Desarrollo Económico y ha sido actualizado según los acuerdos establecidos durante el proceso de socialización.

Dado que el plan de trabajo ya fue entregado, aprobado y el formato para la construcción del mismo no permitía anexar o relacionar información diferente a el cronograma y la descripción de actividades, a través de este informe relacionamos la descripción de los nodos, la Landing Informativa, la participación de actores y las necesidades legales identificadas a continuación:

Nodos de Innovación Especializados:

Se definen como escenarios de articulación entre actores públicos y privados para fomentar el trabajo colaborativo entre el Estado, la ciudadanía, el sector privado, la academia y las entidades internacionales, a través del desarrollo de proyectos, productos y/o servicios en marco de la ciencia, la tecnología y la innovación, buscando transferir capacidades entre los diferentes actores, fortaleciendo la investigación entorno a ideas innovadoras, con la finalidad de resolver retos y problemáticas públicas del Distrito de Medellín y su ciudadanía.

Entre las acciones que desarrolla la estrategia es consolidar Nodos relacionados con las áreas estratégicas, promover la priorización de retos y la presentación de soluciones, en el cual el proceso dé por resultado la dinamización del Sistema Distrital de Ciencia, tecnología, innovación y Sostenibilidad (CTi+S).

*Las áreas estratégicas para la transición inteligente y sostenible del territorio son:

- Áreas estratégicas para la sostenibilidad ambiental
- Áreas estratégicas para la transformación digital del territorio
- Áreas estratégicas para el desarrollo social y humano
- Áreas estratégicas para el desarrollo económico

Nodos priorizados a operar en 2023:

1. Agroindustria
2. Seguridad (este nodo se articuló en el 2022)
3. Salud
4. Residuos Sólidos
5. Movilidad
6. Contaminación
7. Cambio Climático
8. Educación

Nodos priorizados a articular en 2023:

9. Servicios Púbicos
10. GovTech

Landing informativa:

Esta herramienta está alojada en la web, en el portal de RutaN, específicamente en el enlace https://info.rutanmedellin.org/nodos y es el sitio en el que se publica información general sobre el proyecto y su equipo coordinador, noticias sobre el proceso de levantamiento y depuración de retos e información sobre la convocatoria de soluciones y sobre las soluciones implementadas.

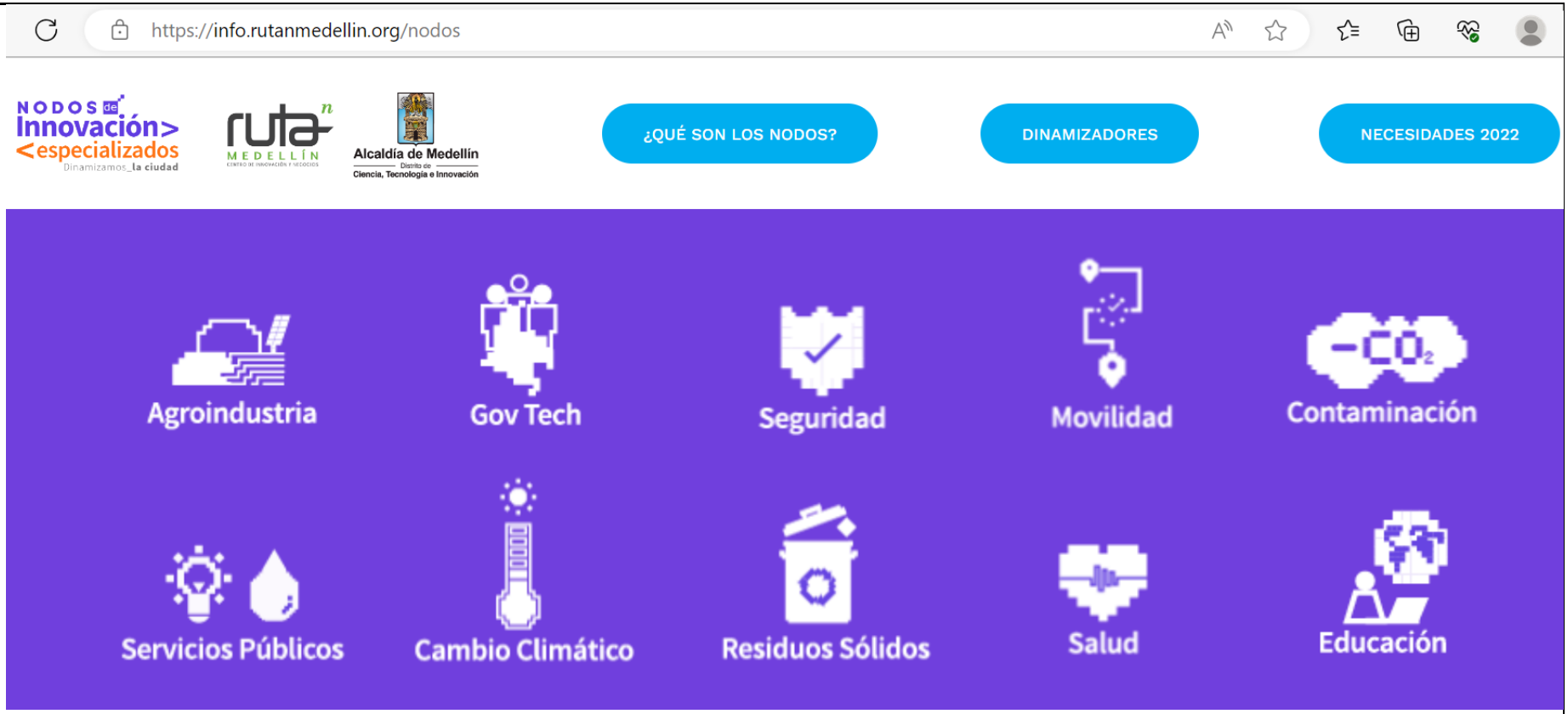


Imagen 1: Vista general de la landing

https://info.rutanmedellin.org/nodos

¿Qué son los Nodos de Innovación Especializados?

Son una estrategia de ciudad enfocada en dinamizar ecosistemas locales para resolver problemas globales.

Mira el video para conocer más 👉



¿Quiénes pueden hacer parte?

¡Todos! Promovemos el trabajo colaborativo a través de la participación de los diferentes actores del ecosistema de ciencia, tecnología de innovación; así que si representas una empresa privada o un emprendimiento, si haces parte de la academia, si trabajas en el sector público o en una multinacional, o si simplemente quieres participar como ciudadano, ¡contamos contigo para construir la Medellín futuro que queremos!



Imagen 2: Información general sobre Nodos: Se presenta un video resumen e información general sobre el proyecto.

https://info.rutanmedellin.org/necesidades

Contaminación



#1

¿Cómo desarrollar planes de comunicación asertiva, que le permitan a la comunidad generar interés y conocimiento entorno a la contaminación atmosférica? Ver ficha



LAS MARÍAS AL AIRE

El conocimiento es un elemento fundamental en la/PARA LA transformación de las realidades de las poblaciones, por esto Las Marías al Aire un colectivo de cuatro mujeres salubristas; proponen un ejercicio de divulgación y apropiación social del conocimiento orientado a la comprensión de la problemática de la calidad de aire en Medellín.

LAS MARIAS AL AIRE

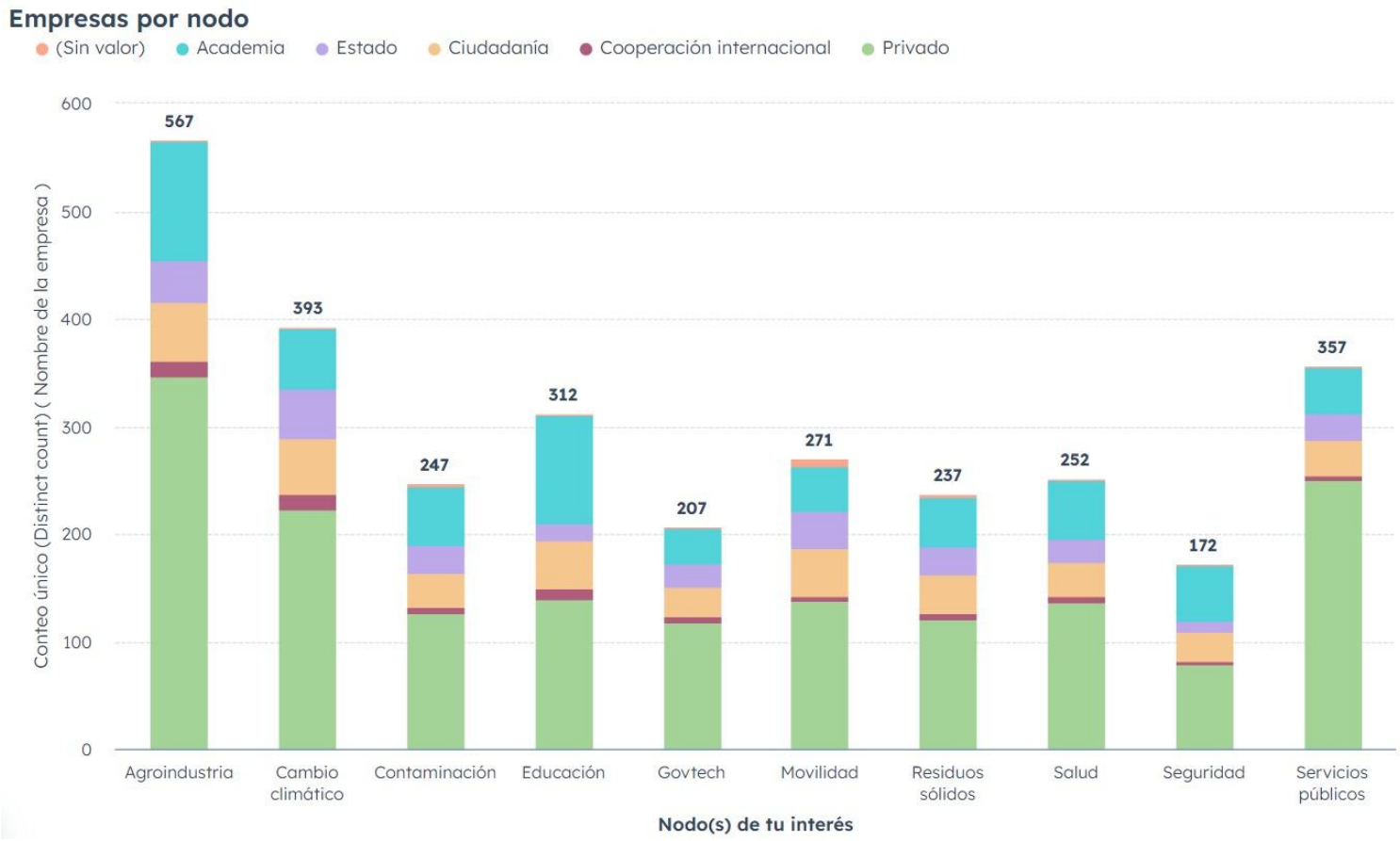
Imagen 3: Información sobre las soluciones implementadas en la vigencia 2022: Hay un vídeo por cada nodo, que cuenta con el detalle de la problemática o reto, y se presenta al equipo solucionador de cada reto.

Participación de actores:

Los actores participantes de cada nodo se gestionan a través de la plataforma de CRM Hubspot. Hay dos listas de actores, una de contactos y otra de contactos organizados por empresa, para cada nodo. La información sobre la cantidad de actores de los nodos se presenta gráficamente a continuación:



Actores del proyecto nodos gestionados a través del CRM”



"Empresas del proyecto nodos gestionadas a través del CRM"

La información que se maneja a través del CRM nos permite el envío masivo de correos electrónicos para conectar con los diferentes actores antes de cada evento, para garantizar su participación en cada etapa de levantamiento y depuración de retos, para mantener al ecosistema informado y actualizado sobre el proyecto.
Ruta de evidencias. **2. Seguimiento Alcaldía\1. Productos\3. NIES\3.1 Operacion y articulacion Nodos\3.1.1.1 Estrategia Articulacion**

#	Producto	Meta	Ejecutado	Evidencia	Entregable	Formato
3.1.1.2	Ejecución de la estrategia de articulación de los actores, que contempla la realización de una feria y 6 encuentros propios	7 (1 feria) (6 encuentros)	0 0 0	● Informe que dé cuenta de la feria presencial realizada, incluyendo objetivo, descripción de la feria con el detalle de su proceso, minuto a minuto, la base de datos de los asistentes y de las soluciones participantes, las piezas realizadas, los envíos de correo electrónico, las publicaciones en redes sociales y fotos de la feria. ● Informes que den cuenta de los 6 encuentros presenciales realizados, incluyendo objetivo, descripción de cada encuentro con el detalle de su proceso, minuto a minuto, listados y base de datos de asistencia, las piezas realizadas, los envíos de correo electrónico, las publicaciones en redes sociales y fotos de los encuentros.	● 1 informe de la feria presencial ● 6 informes, uno por cada encuentro.	● PDF ● PDF

Descripción del avance.

Con corte al 31 de mayo de 2023, se ha desarrollado:

- El encuentro mensual del mes de mayo, realizado el jueves 25 de mayo de 2023 en el Auditorio del piso 0 de Ruta N. En este espacio, que contó con la asistencia de 53 actores de la quíntuple hélice, se adelantó un ejercicio participativo en el que se recolectó información para la depuración de retos, información que nos permitió pasar del TOP15 de retos a un TOP10 de retos, por cada nodo. Se ha iniciado el proceso de construcción del informe que será entregado en el mes de julio.

Ruta de evidencias.

2. Seguimiento Alcaldía\1. Productos\3. NIES\3.1 Operacion y articulacion Nodos\3.1.1.2 Ejecucion Estrategia

#	Producto	Meta	Ejecutado	Evidencia	Entregable	Formato
3.1.1.3	Levantamiento de necesidades del distrito, que contempla identificación, priorización y documentación de los retos	10 nodos 8 nodos operando con retos priorizados 2 nodos articulados	0 0 0	● Informe que incluye el proceso de levantamiento del banco de retos durante los encuentros con la quintuple hélice para cada nodo, el proceso para lograr la depuración técnica con el top 15, y finalmente el proceso de selección de un top 10 que se realiza en articulación con cada una de las secretarías correspondientes a cada nodo. Se acompañará con la base de datos de los retos por cada nodo levantado en los encuentros con la quintuple helice. (Solo aplica para los 8 nodos operando) ● Documento resultado del formulario de priorización y selección para cada nodo, donde se obtienen los puntajes para cada uno de los criterios definidos y aplicados por los actores participantes del nodo al top 10 de retos, definiendo así un reto por nodo a financiar. (Solo aplica para los 8 nodos operando). ● Ficha técnica de cada uno de los retos priorizados diligenciada por el dinamizador, debidamente validada y complementada con los	● 1 Informe del proceso de levantamiento del banco de retos. Top 15 y Top 10 ● 1 documento del formulario de priorización y selección para cada uno de los 8 nodos operando.	● EXCEL /PDF ● PDF ● PDF ● PDF ● PDF

				diferentes actores de cada nodo. Esta incluye: descripción del reto, objetivo, antecedentes, público, causas, cifras y hechos, resultados esperados, barreras, requisitos técnicos, stakeholders y referencias. (Solo aplica para los 8 nodos operando) ● Informe de los Nodos operando, que incluye el crecimiento en la base de datos de actores y grupo de difusión de información de cada nodo, eventos del ecosistema en los que se participó, posibles capacidades/recursos gestionados, avance en los retos priorizados y en los restantes del top 10. (Solo aplica para los 8 nodos operando) ● Informe de los Nodos articulados, que incluye la identificación y vinculación de actores (crecimiento en base de datos de actores y grupo de difusión de información de cada nodo), la participación en eventos del ecosistema y otros posibles acuerdos que surjan con los entes del conglomerado público. (Solo aplica para los 2 nodos articulados)	● 8 Fichas técnicas, una por cada nodo priorizado ● 1 Informe de los 8 Nodos operando. ● Informe de los dos Nodos articulados	

Descripción del avance.

Con corte al 31 de mayo de 2023, se ha desarrollado:

- Avance en la depuración de retos pasando de un TOP15 de retos a un TOP10 de retos, por cada nodo que está en operación (Agroindustria, Cambio Climático, Contaminación, Educación, Movilidad, Residuos Sólidos, Salud, Seguridad). Este TOP10 será el insumo para la fase de priorización de retos (que tiene como objetivo seleccionar un reto, por nodo, para ser financiado e implementado a través de la convocatoria de soluciones). El avance en esta actividad se dio de la siguiente forma:
  - ✓ Con base en la lluvia de ideas donde se obtuvieron 408 propuestas, durante el transcurso del mes de mayo se estructuro el formulario de identificación de retos que fue diligenciado por los diferentes actores, donde se obtuvieron 176 necesidades. Con este insumo de 176 necesidades, el líder de cada

nodo y el metodólogo (equipo técnico) generaron una depuración que permitió llegar al top 15 de cada uno de los 8 nodos operado.
Ruta de evidencias. 2. Seguimiento_alcaldia\1. Productos\3. NIES\3.1 Operacion y articulacion Nodos\3.1.1.3 Levantamiento Necesidades

Componente 3: Línea de Trabajo 3.2 Retos y soluciones

#	Producto	Meta	Ejecutado	Evidencia	Entregable	Formato
3.2.1.1	Implementación de las soluciones a las necesidades priorizadas para el distrito	5	0	● Informe de la convocatoria de soluciones, que incluye los términos de referencia y descripción de todo el proceso, más material gráfico audiovisual de difusión. ● Informe del proceso de evaluación y selección, que describe el número de propuestas recibidas, la validación de los requisistos habilitantes, evaluación del componente técnico, subsanaciones y finalmente las soluciones seleccionadas. Más el acta de inicio entre operador y cada uno de los solucionadores. ● Informe de la implementación, que incluye los contratos por cada solucionador con su plan de pagos, y las actas de seguimiento al avance de las soluciones. (Aplica para los retos que tengan solución contratada, mínimo 5). ● Incentivos para la financiación de pilotos de soluciones a retos de ciudad basados en CTI que debe contener un informe de legalización de la entrega de los recursos, que incluye el soporte de pago.	● 1 Informe de la convocatoria de soluciones ● 1 Informe del proceso de evaluación y selección. ● Informe de la implementación (mínimo 5 soluciones contratadas) ● 1 informe de legalización de la entrega de los recursos.	● PDF ● PDF ● PDF ● PDF ● PDF

				● Informe de la socialización y entrega de las soluciones implementadas a las respectivas secretarías que debe contener el detalle de la implementación del incentivo en el reto solucionado y sus resultados.	● 1 Informe de la socialización y entrega de las soluciones implementadas	

Descripción del avance.

Con corte al 31 de mayo de 2023, se ha desarrollado:

- se inició el proceso correspondiente a la contratación del administrador de recursos, partiendo de la generación de términos de referencia y se tiene planeado su posterior publicación en el SECOP para el mes de junio. Se espera que con la publicación los proponentes respondan al evento de cotización, y cumplan todos los requisitos establecidos y se pueda seleccionar el administrador de recursos, de acuerdo a su *p*ropuesta económica.

Ruta de evidencias.

2. Seguimiento_alcaldia\1. Productos\3. NIES\3.2 Retos y Soluciones\3.2.1.1.1 Implementación Soluciones

Avance Financiero y presupuestal

COMPONENTE 1	PRODUCTO	VALOR DESPUES DE IVA	EJECUTADO ACUMULADO
1.1.1	Seminarios de Innovación y nuevas tecnologías	142.760.744	-
1.1.2	Foros de Apropiación Tecnológica	138.552.953	-
1.1.3	Olimpiadas Tech Ejecutada	234.085.420	-
1.1.4	Procesos de experimentación ciudadana en comunas o corregimientos de Medellín.	389.044.280	-

COMPONENTE 1	PRODUCTO	VALOR DESPUES DE IVA	EJECUTADO ACUMULADO
1.1.5	Procesos formativos intensivos para transferir conocimientos y desarrollar capacidades en emprendimiento, innovación, temas y tecnologías de la cuarta revolución industrial y/o habilidades blandas	252.742.981	-
1.1.6	Espacio para acompañar, promover y fortalecer comunidades Tech.	179.028.696	-
1.1.7	Servicio de Conexión Territorial	551.950.239	-
1.1.8	Servicio de Laboratoristas CVS	811.834.687	-
1.2.1.1	Emprendedores o empresarios registrados	659.628.048	-
1.2.1.2	Emprendedores o empresarios perfilados		
1.2.2.1	Emprendimientos de base tecnológica intervenidos en etapa de Ideación	972.009.643	-
1.2.3.1	Emprendimientos de base tecnológica intervenidos en etapa de Pre-incubación para la validación de su modelo de negocio.	571.473.562	-
1.2.3.2	Emprendimientos de base tecnológica intervenidos en etapa de Pre-incubación para la construcción del plan de desarrollo del prototipo funcional o del PMV.	888.647.007	-
1.2.4.1	Fortalecimiento y consolidación de un (1) Banco de aliados del ecosistema CTI+E conformado.	197.693.289	-
1.2.4.2	Diagnósticos de entrada realizados y Planes de trabajo definidos	507.888.056	-
1.2.4.3	Diagnósticos de Salida y evaluación	248.655.301	-
1.2.4.4	Emprendedores con váucher recibidos en Incubación	1.824.898.627	-
1.2.4.5	Emprendedores/empresarios con váucher recibidos en Aceleración	556.548.269	-
1.2.4.6	Empresarios con váucher recibidos en consolidación	575.041.603	-

COMPONENTE 1	PRODUCTO	VALOR DESPUES DE IVA	EJECUTADO ACUMULADO
1.3.1	Emprendimientos de base tecnológica que acceden a incentivos de Capital Semilla - Etapa Pre-Incubación e Incubación	400.000.000	-
	Gestión de proyecto de capital semilla para emprendimientos de base tecnológica que acceden a incentivos de Capital Semilla - Etapa Pre-Incubación e Incubación	394.926.825	-
1.4.1	Emprendimientos Creativos y Culturales Acompañados en cualquiera de las etapas de la Ruta del Emprendimiento, a partir de la etapa de Pre-incubación.	601.296.234	-
1.4.2	Eventos o encuentros de activación del Sector de Economías Creativas y Culturales	113.707.064	-
1.5.1.1	Plan de Trabajo y Plan de Comunicaciones	286.173.763	**286.173.763**
1.5.1.2	Evento de cierre y reconocimientos	51.948.052	-
1.5.2.1	Alianzas identificadas para la generación de conexiones de valor a partir de la estrategia de Mecanismos Asociativos implementada	162.521.292	-
TOTAL		**11,713,056,635**	**286.173.763**

COMPONENTE 2	PRODUCTO	VALOR DESPUES DE IVA	EJECUTADO ACUMULADO
2.1.1.1	Implementación de la estrategia de fidelización de empresas atraídas por Ruta N	332.891.565	-
2.1.1.2	Eventos de conexión de fidelización	169.709.565	-
2.1.1.3	Empresas de Base Tecnológica Atraídas	468.272.439	-
2.1.2.1	Conexiones de valor entre oferta y demanda de negocios	153.789.594	-

COMPONENTE 2	PRODUCTO	VALOR DESPUES DE IVA	EJECUTADO ACUMULADO
2.1.2.2	Portafolio con caracterización y segmentación de oferta exportable	155.487.030	-
2.1.2.3	Eventos y actividades para el fomento y promoción empresarial para acceso a mercados	63.202.115	-
2.1.3.1	Formación a la medida de las necesidades de las empresas para generación de empleo	255.328.265	-
2.1.3.2	Maratones Tech	226.077.846	-
2.1.3.3	Rutas de Formación publicadas online	131.491.422	-
2.1.3.4	Eventos de conexión talento N	433.978.126	-
2.2.1.1	Encuesta de innovación	356.490.823	-
2.3.1.1	Fortalecimiento a emprendimientos sociales basados en CTi	29.612.743	-
TOTAL		**2.776.331.533**	**-**

COMPONENTE 3	PRODUCTO	VALOR DESPUES DE IVA	EJECUTADO ACUMULADO
3.1.1.1	Estrategia de articulación de actores rediseñada	224.842.064	-
3.1.1.2	Ejecución de la estrategia de articulación de los actores, que contempla la realización de una feria y 6 encuentros propios	299.214.061	-
3.1.1.3	Levantamiento de necesidades del distrito, que contempla identificación, priorización y documentación de los retos	641.042.799	-
3.2.1.1	Implementación de las soluciones a las necesidades priorizadas para el distrito	1.149.744.877	-
TOTAL		**2.314.843.801**	**-**

Cumplimiento Obligaciones Contractuales

1. Contar con el personal idóneo, los recursos técnicos, tecnológicos, administrativos, logísticos, financieros, para cumplir con las actividades objeto del contrato.
Descripción: Se realizó la contratación del personal idóneo para cumplir con las actividades objeto del contrato en cada uno de sus tres componentes, cumpliendo con cada una de los requisitos y formalidades del proceso de contratación de la Corporación. Los profesionales han sido seleccionados con la formación, experiencia y competencias adecuadas para desempeñar las tareas específicas requeridas en el marco del contrato. Además, la Corporación se ha consolidado los soportes de cada uno de los contratistas para verificar que el personal esté debidamente capacitado y actualizado en las últimas técnicas y prácticas relevantes para cumplir con las actividades de manera efectiva. Por otra parte, el equipo realizó alistamiento operativo y planeación de la ejecución de las actividades del contrato, para identificar necesidades y adelantar procesos contractuales de los recursos técnicos, logísticos, tecnológicos y administrativos requeridos.
2. Socializar conjuntamente el cronograma de actividades y plan de trabajo a ejecutar durante la duración del contrato con el equipo de trabajo y posteriormente con los beneficiarios del proceso, quienes deben establecer un compromiso de asistencia durante el proceso de intervención.
Descripción: Los días viernes 12 de mayo de 2023 (Kickoff proyecto con SDE), lunes 29 de mayo (Encuadre Componente Cultura y Encuadre Componente Ruta emprendedora) se realizaron reuniones entre el equipo técnico de Ruta N con la Secretaría de Desarrollo Económico, donde se socializó el plan de trabajo y el plan de comunicaciones a implementar durante la ejecución del contrato. En estos espacios se acordaron cambios y ajustes de ambos productos.
3. Ser el ejecutor del contrato, para ello debe adelantar los procesos contractuales que se requieran para su desarrollo, teniendo en cuenta que los contratos derivados, no podrán superar el plazo de ejecución del contrato principal.
Descripción:

Se adelantaron los procesos contractuales para la adquisición de recursos técnicos, logísticos, tecnológicos y administrativos requeridos para el cumplimiento de los productos, teniendo en cuenta que los contratos no podrán superar el plazo de ejecución del 30 de noviembre el 2023.
4. Velar por el cumplimiento del objeto del contrato, con plena autonomía técnica y administrativa y bajo su propia responsabilidad. En consonancia con la naturaleza estatal de este contrato, no existirá vínculo laboral alguno de la Secretaría de Desarrollo Económico con el contratista o sus dependientes o trabajadores.
Descripción: A través de los procesos de contratación, las pólizas de cumplimiento y los procesos de calidad interno Ruta N se encuentra velando por el cumplimiento del objeto del contrato, con plena autonomía técnica y administrativa y bajo su propia responsabilidad.
5. Trabajar en forma conjunta con el personal técnico de la Secretaría de Desarrollo Económico del Distrito de Medellín en el cumplimiento de los objetivos, para garantizar un proceso participativo de construcción y de transferencia de conocimientos y experiencias y lograr el objeto del presente contrato.
Descripción: Desde la firma del contrato se está trabajando en forma conjunta con el personal técnico de la Secretaría de Desarrollo Económico del Distrito de Medellín en el cumplimiento de los objetivos, para garantizar un proceso participativo de construcción y de transferencia de conocimientos y experiencias y lograr el objeto del presente contrato. El trabajo conjunto entre el contratista y el personal técnico de la Secretaría se ha llevado a cabo de manera armónica y coordinada, respetando las responsabilidades y competencias de cada parte realizándose 3 sesiones de trabajo los días 12, 29 de mayo, esta última en dos jornadas.
6. Presentar oportunamente los productos, con copia en medio físico y magnético en la fecha propuesta en el contrato; dichos productos e informes deben dar cuenta de la ejecución de cada una de las actividades del contrato y sustentar el logro de los productos pactados.
Descripción: El día 15 de junio de 2023 se envía informe mensual donde se evidencia el avance del contrato con fecha de corte mayo; dichos productos e informes dan cuenta de la ejecución de cada una de las actividades del contrato y sustentan el logro de los productos pactados.
7. Entregar un informe mensual, administrativo, financiero y técnico que dé cuenta de la ejecución del objeto contractual y la entrega de los productos, de tal forma que sean medibles y cuantificables en cuanto a oportunidad, calidad y cantidad. Lo anterior, debe llevar los respectivos

soportes físicos y digitales debidamente identificados y codificados, de conformidad con las orientaciones del supervisor del contrato. En cuanto al informe que corresponde a la entrega de los incentivos este deberá ser detallado y soportado según las condiciones estipuladas para la entrega de los mismos.
Descripción: Se hace entrega del primer informe mensual, administrativo, financiero y técnico al corte de mayo del 2023 que da cuenta de la ejecución del objeto contractual y el avance en la ejecución de los productos. El informe adjunto es un reporte del avance mensual que presentan las diferentes actividades asociadas a los productos, las evidencias correspondientes al cumplimiento de los productos se aportarán en el informe correspondiente al pago.
8. Informar con tiempo prudencial la modificación de actividades que afecten el cronograma, previa aprobación por parte de la supervisión, sin detrimento de las metas establecidas.
Descripción: A la fecha no se han realizado ni planeado modificación de actividades que afecten el cronograma en detrimento de las metas establecidas.
9. Resolver de forma oportuna las inquietudes de la supervisión y proveer la información que le sea solicitada por esta en los formatos establecidos para ello cuando aplique.
Descripción: Al corte de mayo del 2023 se han resuelto de forma oportuna las inquietudes de la supervisión y sea provisto la información solicitada por esta en los formatos establecidos según las especificaciones técnicas y compromisos de este contrato.
10.Consolidar el registro escrito o fotográfico de todas las actividades del desarrollo del contrato y suministrarlo al Distrito, teniendo en cuenta los lineamientos establecidos para la presentación de evidencias y documentos soporte de las actividades.
Descripción: Al corte de mayo del 2023 no se ha realizado avance de actividades que requieran la consolidación de registros escrito o fotográfico, a excepción de lo adecuadamente sustentado y evidenciado en este informe.
11.Realizar el reporte de indicadores de gestión relacionados con la ejecución de los programas el quinto día hábil de cada mes.
Descripción:

Se ha realizado al corte de mayo del 2023 el reporte de indicadores de gestión relacionados con la ejecución de los programas, el cual se remitió el quinto día hábil de junio.
12.Incorporar en las piezas publicitarias los elementos audiovisuales e impresos según los criterios que contempla el Manual de Imagen Corporativa del Distrito de Medellín y seguir los lineamientos de la Alcaldía de Medellín en materia de comunicaciones. El contratista deberá entregar una muestra de cada pieza publicitaria al supervisor del contrato para que estas reposen en las evidencias del proceso.
Descripción: No aplica para el avance del contrato al corte de mayo del 2023.
13.La ejecución física y financiera del contrato deberá ser concordante con la propuesta técnica y los estudios previos.
Descripción: Se presenta la ejecución física y financiera del contrato que es concordante con la propuesta técnica y los estudios previos.
14. Informar oportunamente al Distrito de Medellín cuando exista o sobrevenga alguna de las inhabilidades e incompatibilidades previstas en la Constitución y la Ley.
Descripción: A la fecha del presente informe no ha existido o sobrevenido alguna de las inhabilidades e incompatibilidades previstas en la Constitución y la Ley.
15. Realizar dentro de los cinco (5) días siguientes a la suscripción del contrato las gestiones necesarias para el cumplimiento de los requisitos para su ejecución.
Descripción: Se realizó dentro de los cinco (5) días siguientes a la suscripción del contrato las gestiones necesarias para el cumplimiento de los requisitos para su ejecución
16. Entregar en el tiempo pactado los productos del contrato y a entera satisfacción por parte del supervisor.
Descripción:

A la fecha del presente informe se han entregado todos los productos del contrato correspondientes al avance del contrato y a la programación establecida.
17. Entregar en repositorio físico el informe final con sus correspondientes anexos para el archivo central.
Descripción: No aplica para el avance del contrato al corte de mayo del 2023.
18. Defender en todas sus actuaciones los intereses de la Secretaría de Desarrollo Económico y obrar con lealtad y buena fe en todas las etapas del contrato.
Descripción: Ruta N a la fecha del presente informe ha defendido en todas sus actuaciones los intereses de la Secretaría de Desarrollo Económico y ha obrado con lealtad y buena fe en todas las etapas del contrato.
19. Informar oportunamente de cualquier petición, amenaza de quien, actuando por fuera de la ley, pretenda obligarlo a hacer u omitir algún acto u ocultar hechos que afecten los intereses de la Secretaría de Desarrollo Económico.
Descripción: A la fecha del presente informe no se han presentado peticiones o amenazas que actuando por fuera de la ley pretendan obligar a Ruta N a hacer u omitir algún acto u ocultar hechos que afecten los intereses de la Secretaría de Desarrollo Económico.
20. La información utilizada para el desarrollo del presente contrato es de carácter confidencial. La información confidencial deberá ser guardada por el contratista y utilizarse exclusivamente en relación con el propósito que ha señalado el contratante. El contratista tendrá los siguientes deberes en relación con la información confidencial que reciba o a la que tenga acceso: a) mantener dicha información de manera confidencial y privada, b) abstenerse de reproducirla o darla a conocer, c) informar de la naturaleza de reservada de la misma a cada una de las personas que tengan acceso a ella.
Descripción: La información confidencial que haya entregado la Secretaría de Desarrollo Económico será guardada y utilizada exclusivamente en relación con el propósito que ha señalado el contratante. Ruta N cumple con los deberes en relación con la información confidencial que reciba o a la que tenga acceso.

21. Reportar la información que corresponda de acuerdo con los formatos y documentos del Sistema de Gestión Integral de Calidad de la Alcaldía Distrital de Medellín.
Descripción: Se ha reportado al corte de mayo de 2023 la información que corresponde de acuerdo con los formatos y documentos del Sistema de Gestión Integral de Calidad de la Alcaldía Distrital de Medellín para el reporte de indicadores con corte a mayo.
22. Reportar la información relacionada con la ejecución o que tenga incidencia en ella de acuerdo con las reglas del contrato y las normas que lo regulan, cuando sea requerida por EL CONTRATANTE o por el supervisor, adicionalmente a los informes que regularmente deba presentar.
Descripción: Se ha reportado la información relacionada con la ejecución o que tenga incidencia en ella de acuerdo con las reglas del contrato y las normas que lo regulan.
23. Informar a la población objeto del presente contrato que el Distrito de Medellín será el responsable de las bases de datos y será el que decidirá sobre la finalidad, contenido y uso del tratamiento y que el contratista tratará las bases de datos por cuenta del responsable en virtud de la ejecución del contrato, de acuerdo con el fin para el cual se solicitaron y para el cual fueron autorizados, de conformidad con la Ley 1266 de 2008, Ley 1581 de 2012, Decreto 1377 de 2013 y la política distrital de Tratamiento de Datos Personales.
Descripción: Se ha Informado a la población objeto del presente contrato a la fecha del corte de mayo del 2023 que el Distrito de Medellín será el responsable de las bases de datos y será el que decidirá sobre la finalidad, contenido y uso del tratamiento a través del formulario de inscripción a la ruta asi como la política de datos de Ruta N en donde se indica que se tratará las bases de datos en virtud de la ejecución del contrato, de acuerdo con el fin para el cual se solicitaron y para el cual fueron autorizados, de conformidad con la Ley 1266 de 2008, Ley 1581 de 2012, Decreto 1377 de 2013 y la política distrital de Tratamiento de Datos Personales.
24.Salvaguardar la seguridad de las bases de datos en los que se contengan datos personales.
Descripción: Se ha salvaguardado la seguridad de las bases de datos en los que se contengan datos personales de acuerdo a los protocolos definidos por TI de la Corporación de Ruta N.

25.Guardar confidencialidad respecto al tratamiento de los datos personales.
Descripción: Se ha guardado confidencialidad respecto al tratamiento de los datos personales en cumplimiento de la obligación constitucional, legal y jurisprudencial que tiene la Corporación de proteger los datos personales a los que accedan con ocasión a este contrato, por lo tanto, se obligan a adoptar las medidas que le permitan dar cumplimiento a lo dispuesto por las leyes 1266 de 2008, 1581 de 2012 y el decreto 1377 de 2013, y cualquier otra norma que las modifique o sustituya.
26. Dar tratamiento, a nombre del responsable, a los datos personales conforme a los principios que los tutelan.
Descripción: Se dio tratamiento a nombre del responsable, a los datos personales conforme a los principios que los tutelan y de acuerdo a las especificaciones y los formatos de calidad definidos en el contrato, esto en cumplimiento de la obligación constitucional, legal y jurisprudencial que tiene la Corporación de proteger los datos personales a los que se acceda con ocasión a este contrato, por lo tanto, se obliga a adoptar las medidas que le permitan dar cumplimiento a lo dispuesto por las leyes 1266 de 2008, 1581 de 2012 y el decreto 1377 de 2013, y cualquier otra norma que las modifique o sustituya.
27. Obtener y entregar al Distrito de Medellín el soporte de las autorizaciones que sean otorgadas por parte de la población beneficiaria para el tratamiento de sus datos personales.
Descripción: A la fecha no se han reportado soportes de autorización, las autorizaciones quedan registradas en el formulario de registro a la ruta del emprendimiento.
28. Devolver a la Alcaldía de Medellín como responsable del tratamiento de las bases de datos, los datos de carácter personal al igual que cualquier soporte o documentos en que conste alguno de ellos y que sea objeto del tratamiento.
Descripción: Se entregó a la alcaldía las bases de datos del reporte de inscritos a la ruta del emprendimiento para el mes de mayo que contiene los datos de carácter personal y que son objeto del tratamiento, de acuerdo a las especificaciones y los formatos de calidad definidos en el contrato.

29. En lo correspondiente a los recursos entregados para incentivos, el contratista deberá reintegrar los rendimientos financieros generados por los mismos.
Descripción: No aplica para el avance del contrato al corte de mayo del 2023.
30. El contratista debe cumplir con cada una de las especificaciones técnicas que hacen parte integral del contrato, en los tiempos establecidos.
Descripción: Ruta N ha cumplido con cada una de las especificaciones técnicas que hacen parte integral del contrato en los tiempos establecidos.

Alertas

Componente 1: CVS 2023 - Ruta del Emprendimiento de los Centros del Valle del Software		
#	**PRODUCTO**	**Alerta**
1.1.1	Seminarios de Innovación y nuevas tecnologías	No se presentan alertas al corte del informe para este producto.
1.1.2	Foros de Apropiación Tecnológica	No se presentan alertas al corte del informe para este producto.
1.1.3	Olimpiadas Tech Ejecutada	No se presentan alertas al corte del informe para este producto.
1.1.4	Procesos de experimentación ciudadana en comunas o corregimientos de Medellín.	No se presentan alertas al corte del informe para este producto.
1.1.5	Procesos formativos intensivos para transferir conocimientos y desarrollar capacidades en emprendimiento, innovación, temas y tecnologías de la cuarta revolución industrial y/o habilidades blandas	No se presentan alertas al corte del informe para este producto.
1.1.6	Espacio para acompañar, promover y fortalecer comunidades Tech.	No se presentan alertas al corte del informe para este producto.
1.1.7	Servicio de Conexión Territorial	No se presentan alertas al corte del informe para este producto.
1.1.8	Servicio de Laboratoristas CVS	No se presentan alertas al corte del informe para este producto.
1.2.1.1	Emprendedores o empresarios registrados	No se presentan alertas al corte del informe para este producto.
1.2.1.2	Emprendedores o empresarios perfilados	No se presentan alertas al corte del informe para este producto.
1.2.2.1	Emprendimientos de base tecnológica intervenidos en etapa de Ideación	No se presentan alertas al corte del informe para este producto.
1.2.3.1	emprendimientos de base tecnológica intervenidos en etapa de Pre-incubación para la validación de su modelo de negocio.	No se presentan alertas al corte del informe para este producto.
1.2.3.2	Emprendimientos de base tecnológica intervenidos en etapa de Pre-incubación para la construcción del plan de desarrollo del prototipo funcional o del PMV.	No se presentan alertas al corte del informe para este producto.
1.2.4.1	Fortalecimiento y consolidación de un (1) Banco de aliados del ecosistema CTI+E conformado.	No se presentan alertas al corte del informe para este producto.

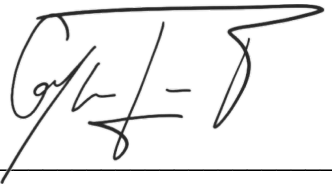
Componente 1: CVS 2023 - Ruta del Emprendimiento de los Centros del Valle del Software		
#	**PRODUCTO**	**Alerta**
1.2.4.2	Diagnósticos de entrada realizados y Planes de trabajo definidos	No se presentan alertas al corte del informe para este producto.
1.2.4.3	Diagnósticos de Salida y evaluación	No se presentan alertas al corte del informe para este producto.
1.2.4.4	Emprendedores con váucher recibidos en Incubación	No se presentan alertas al corte del informe para este producto.
1.2.4.5	Emprendedores/empresarios con váucher recibidos en Aceleración	No se presentan alertas al corte del informe para este producto.
1.2.4.6	Empresarios con váucher recibidos en consolidación	No se presentan alertas al corte del informe para este producto.
1.3.1	Emprendimientos de base tecnológica que acceden a incentivos de Capital Semilla - Etapa Pre-Incubación e Incubación	No se presentan alertas al corte del informe para este producto.
1.4.1	Emprendimientos Creativos y Culturales Acompañados en cualquiera de las etapas de la Ruta del Emprendimiento, a partir de la etapa de Pre-incubación.	No se presentan alertas al corte del informe para este producto.
1.4.2	Eventos o encuentros de activación del Sector de Economías Creativas y Culturales	No se presentan alertas al corte del informe para este producto.
1.5.1.1	Plan de Trabajo y Plan de Comunicaciones	No se presentan alertas al corte del informe para este producto.
1.5.1.2	Evento de cierre y reconocimientos	No se presentan alertas al corte del informe para este producto.
1.5.2.1	Alianzas identificadas para la generación de conexiones de valor a partir de la estrategia de Mecanismos Asociativos implementada	No se presentan alertas al corte del informe para este producto.

Componente 2: Consolidación - CTi		
#	**PRODUCTO**	**Alerta**
2.1.1.1	Implementación de la estrategia de fidelización de empresas atraídas por Ruta N	No se presentan alertas al corte del informe para este producto.
2.1.1.2	Eventos de conexión de fidelización	No se presentan alertas al corte del informe para este producto.
2.1.1.3	Empresas de Base Tecnológica Atraídas	No se presentan alertas al corte del informe para este producto.
2.1.2.1	Conexiones de valor entre oferta y demanda de negocios	No se presentan alertas al corte del informe para este producto.
2.1.2.2	Portafolio con caracterización y segmentación de oferta exportable	No se presentan alertas al corte del informe para este producto.
2.1.2.3	Eventos y actividades para el fomento y promoción empresarial para acceso a mercados	No se presentan alertas al corte del informe para este producto.
2.1.3.1	Formación a la medida de las necesidades de las empresas para generación de empleo	No se presentan alertas al corte del informe para este producto.
2.1.3.2	Maratones Tech	No se presentan alertas al corte del informe para este producto.
2.1.3.3	Rutas de Formación publicadas online	No se presentan alertas al corte del informe para este producto.
2.1.3.4	Eventos de conexión talento N	No se presentan alertas al corte del informe para este producto.
2.2.1.1	Encuesta de innovación	No existen alertas para el corte al 31 de mayo.
2.3.1.1	Fortalecimiento a emprendimientos sociales basados en CTi	No existen alertas para el corte al 31 de mayo.

Componente 3: Nodos de Innovación Especializados - NIE´s		
#	**PRODUCTO**	**Alerta**
3.1.1.1	Implementación de la estrategia de fidelización de empresas	No se presentan alertas al corte del informe para este producto.

Componente 3: Nodos de Innovación Especializados - NIE´s		
#	**PRODUCTO**	**Alerta**
	atraídas por Ruta N	
3.1.1.2	Eventos de conexión de fidelización	No se presentan alertas al corte del informe para este producto.
3.1.1.3	Empresas de Base Tecnológica Atraídas	No se presentan alertas al corte del informe para este producto.
3.2.1.1	Conexiones de valor entre oferta y demanda de negocios	No se presentan alertas al corte del informe para este producto.

Atentamente,



Nombre: Geiner Toro Gutiérrez
Cargo: Director de Operaciones
Contacto: geiner.toro@rutanmedellin.org
Corporación Ruta N