ESTUDIOS PREVIOS

ENTIDAD	CORTOLIMA
DEPENDENCIA QUE PROYECTA	Subdirección administrativa y financiera – Gestión Humana
DEPENDENCIA A LA QUE SE DIRIGE	Oficina de contratos
FECHA (DD/MM/AAAA)	**16/19/2019**
CÓDIGO DE TRAZABILIDAD (Línea, Programa, Proyecto y actividad)	**0.02.01.10**
MUNICIPIO (s) (Donde se ejecuta)	IBAGUE
CUENCA (s) MAYOR (es)	CORTOLIMA

1. DESCRIPCIÓN DE LA NECESIDAD

La Corporación Autónoma Regional del Tolima " CORTOLIMA" es un ente de carácter público con autonomía administrativa y financiera, creada por la ley 10 de 1981 y reestructurada por la ley 99 de 1983, con domicilio en Ibagué, que tiene por objeto la ejecución de las políticas, planes, programas y proyectos sobre medio ambiente y recursos naturales renovables, así como dar cumplida y oportuna aplicación a las disposiciones legales vigentes sobre disposición, administración, manejo y aprovechamiento, conforme a las regulaciones, pautas y directrices expedidas por el Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible.

Que Dentro de las políticas de CORTOLIMA, está el compromiso con el planteamiento y la ejecución de las actividades que contemplan el Bienestar social de manera permanente.

Que la Ley 909 de 2004 y el Decreto 1567 del 5 de agosto de 1998, contemplan Bienestar social estableciendo que: "Los Programas de bienestar social deben Organizarse de las iniciativas de los servidores públicos como procesos permanentes Orientados a crear, mantener y mejorar las condiciones que favorezcan el desarrollo Integral del empleado, el mejoramiento de su nivel de vida y el de su familia; así como deben permitir elevar sus niveles de satisfacción, eficacia, efectividad e identificación del empleado con el servicio de la entidad en la cual labora".

Que la Corporación dentro del Programa de Bienestar Social e incentivos de la vigencia 2019 - Área de Protección y Servicios Sociales Actividades en tiempo libre, promueve y ejecuta actividades de recreación, deportes, actividades artísticas y culturales, relajación, desarrollo de habilidades, actividades lúdicas, participación de eventos deportivos y el suministro de implementos deportivos, tulas y uniformes deportivos para la práctica de las disciplinas de baloncesto, futbol, microfútbol, voleibol, tenis de mesa, atletismo y ciclismo para los funcionarios de CORTOLIMA.

Que en cumplimiento a la ejecución del Plan de Bienestar, la Corporación suministrará a los funcionarios, los implementos deportivos y uniformes necesarios para la práctica de las disciplinas baloncesto, fútbol, microfútbol, voleibol, tenis de mesa, atletismo y ciclismo.

En este sentido se considera viable y necesario; adelantar un proceso de selección de mínima cuantía para la compra de los implementos deportivos de las disciplinas de baloncesto, futbol,

microfútbol, voleibol, tenis de mesa, atletismo y ciclismo para los funcionarios de CORTOLIMA, rubro disponible para amparar este compromiso:

BIENESTAR SOCIAL E INCENTIVOS 202820
FUNCIONAMIENTO

2. DESCRIPCIÓN DEL OBJETO A CONTRATAR, CON SUS ESPECIFICACIONES ESENCIALES, Y LA IDENTIFICACIÓN DEL CONTRATO A CELEBRAR.

2.1. DESCRIPCIÓN DEL OBJETO A CONTRATAR, CON SUS ESPECIFICACIONES Y LA IDENTIFICACIÓN DEL CONTRATO A CELEBRAR.

2.1.1. Objeto: Compra de uniformes deportivos para los funcionarios de la Corporación Autónoma Regional del Tolima – CORTOLIMA, de acuerdo a la ficha técnica la cual hace parte integral del presente contrato.

2.1.2. Alcance: Con el presente contrato se pretende la integración y mejorar las condiciones del desarrollo integral del empleado al participar en los séptimos juegos deportivos INTERCARS 2019, que se llevaran a cabo en el departamento de la Guajira, de acuerdo a lo establecido en el plan de bienestar social e Incentivos vigencia 2019.

2.1.3. FICHA TECNICA y Código UNSPSC

ITEM	DESCRIPCION	PRODUCTO	UNSPSC	CODIGO PAA
1	Camisetas	Uniformes deportivos para los funcionarios de la Corporación Autónoma Regional del Tolima – CORTOLIMA.	53103000	1145
2	Pantalones de deporte, pantalones y pantalones cortos		53101500	
3	Monederos, bolsos de mano y bolsas		53121600	
4	Prendas de deporte Medias y calcetines		53102900 53102400	

2.2. IDENTIFICACIÓN DEL CONTRATO A CELEBRAR

2.2.1. Tipo de Contrato: compra.

2.2.2. Plazo de Ejecución: UN (1) MES.

2.2.3. Lugar de Ejecución y/o de Entrega: CORTOLIMA Sede Centro ubicada en la ciudad de Ibagué departamento del Tolima.

2.2.4. El valor estimado del contrato. El Presupuesto oficial para el proceso de selección es de VENTIDOS MILLONES NOVECIENTOS NOVENTA Y NUEVE MIL NOVECIENTOS SESENTA Y TRES PESOS M/CTE ($22.999.963,oo).

2.2.5. Forma de pago: La Corporación pagará al contratista mediante un único pago, anexando factura y los recibos de pagos a los sistemas de salud, pensión, ARL, parafiscales.

2.2.6. Supervisión y/o interventoría: La supervisión del presente contrato será ejercida por el Profesional Especializado del Área de Gestión Humana.

2.2.7. Obligaciones del contratista:

2.2.7.1 OBLIGACIONES ESPECÍFICAS:

- Hacer la entrega de los siguientes Uniformes deportivos:
- 84 camisetas de presentación, 84 bermudas de presentación, 84 tulas deportivas, 22 uniformes deportivos masculino de competencia disciplina futbol, 20 uniformes deportivos de competencia disciplina microfútbol (10) masculino y (10) femenino, uniformes deportivos de competencia disciplina baloncesto (12) masculino y (12) femenino, (10) uniformes deportivos de competencia disciplina voleibol: (6) masculino y (4) femenino, (2) uniformes deportivos masculino de competencia disciplina tenis de mesa, (1) uniforme deportivo masculino de competencia disciplina atletismo, (1) uniforme deportivo masculino de competencia disciplina ciclismo.

- Garantizar la disposición de personal para atender y solucionar cualquier inquietud que se presente con respecto al uso, calidad del producto y/o requerimiento objeto del contrato.

2.2.7.2 OBLIGACIONES GENERALES

- Contar con los recursos físicos, tecnológicos y logísticos para el idóneo cumplimiento del objeto del contrato.
- Cumplir con las normas de calidad, ambiente, seguridad industrial y salud ocupacional que tenga establecida la Corporación en los sitios de trabajo, para lo cual deberá acatar estrictamente lo establecido por el sistema integrado implementado por la Entidad.
- Encontrarse afiliado a Administradora de riesgos laborales.
- Presentar oportunamente los certificados de pago de aportes al sistema de seguridad social integral, salud, pensión y riesgos profesionales.
- Usar siempre ropa adecuada, portar su identificación como contratista de la autoridad ambiental y siempre que se requiera necesario utilizar los elementos de protección personal de manera correcta.
- Reportar dentro de las primeras 48 horas a su supervisor y este a la oficina de recursos humanos- salud ocupacional. El contratista deberá apoyar la investigación del accidente.
- Diligenciar el formato F_21 "Lista de verificación al terminar la vinculación contractual con la Corporación.
- Firmar el acuerdo de confidencialidad.

3. LA MODALIDAD DE SELECCIÓN DEL CONTRATISTA Y SU JUSTIFICACIÓN, INCLUYENDO LOS FUNDAMENTOS JURÍDICOS

Para la modalidad de selección de Mínima Cuantía

Atiende al procedimiento para la adquisición de bienes, servicios y obras cuyo valor no exceda el 10% de la menor cuantía de CORTOLIMA, independiente de su objeto, teniendo en cuenta el procedimiento

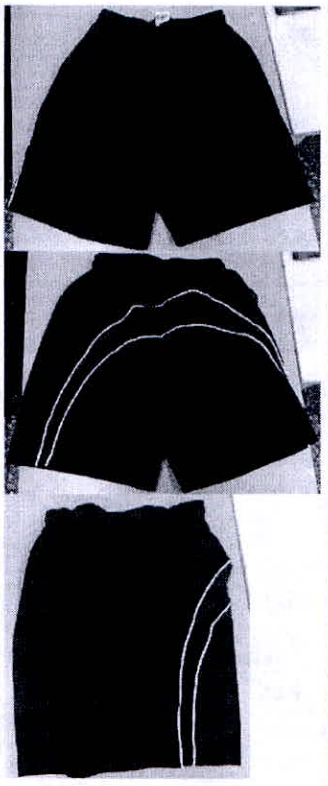
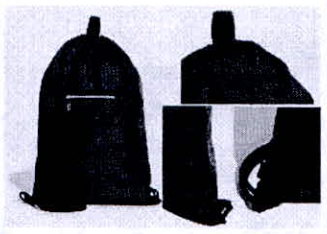
previsto para tal fin, previsto en artículo 94 de la Ley 1474 de 2011 y los artículos 2.2.1.2.1.5.1 y 2.2.1.2.1.5.2 del Decreto 1082 de 2015.

4. | EL VALOR ESTIMADO DEL CONTRATO Y LA JUSTIFICACIÓN DEL MISMO

Para CORTOLIMA, el valor del contrato se estimó de acuerdo a cotizaciones de precios de mercado 2019. Ver tabla anexa.

ESTUDIO DE MERCADO COMPRA UNIFORMES DEPORTIVOS

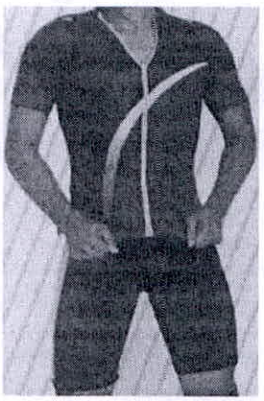
ITEM	CANT	DESCRIPICIÓN	IMAGEN	COT 1	COT 2	VALOR PROMEDIO	VALOR TOTAL
1	84	CAMISETA DE PRESENTACION: CARACTERISTICAS: - Tela con TECNOLOGIA OSMO DRY Elaborada en micro fibra térmica, antibacterial, protección solar 30-50, secado rápido inteligente. Ó - Base que permita libertad de movimiento, que cuente con stretch mecánico, con tecnologías de transporte de humedad y Protección upf 30 – 50 que impida que el deportista se vea afectado por los rayos solares, que brindan seguridad y comodidad Ó - Base con protección solar upf 30-50 y transporte de humedad y absorción avanzado que garantice prendas más ligeras y frescas durante la actividad física, con suave tacto, peso ligero y tecnología de punta. - Composición de 100% poliester. logos bordados. Color y diseño aprobado por CORTOLIMA.		$55.000	$50.000	$ 52,500	$ 4,410,000

2	84	BERMUDA DE PRESENTACION: CARACTERISTICAS: - Tela con TECNOLOGIA OSMO DRY Base liviana con nivel 2 de impermeabilidad (tipo llovizna), que sea ideal para la confección de prendas deportivas con Tecnología en repelencia a líquidos y otros factores ambientales y con Tecnología en impermeables que la hagan resistente y brinden seguridad y comodidad durante la actividad física bajo cualquier tipo de clima, 100% poliéster. O - Base de acabado de tela mate y especial textura de piel de durazno, con tecnologías de Repelencia a líquidos y otros factores ambientales y Protección upf 30-50 que impida que el deportista se vea afectado por los rayos solares, que no destiña o decolore y no arrugue, con una composición 100% poliéster O -Base con microfibra que presente piel de durazno, que tenga buena caida, con base de repelencia a liquidos y factores ambientales, con acabado mate por el derecho y satinado por su revés, con escudo protector antifluidos que permita tener un nivel óptimo de protección y confort, que no destiña o decolore y no arrugue, - Composición de 100% poliester, logos bordados. Color Azul Oscuro y diseño aprobado por CORTOLIMA		$ 65.000	$60.000	$ 62,500	$5,250,000
3	84	TULA DEPORTIVA CARACTERISTICAS: - Dimensiones: 47 Cm Alto x 37 Cm Ancho. - Tejido liso 100% poliéster. - Compartimento principal con cierre de cordón ajustable. - Bolsillo frontal de cierre en cremallera. - Bolsillo lateral de 20 Cm de alto x 35 Cm de ancho con cierre de cremallera como compartimiento independiente. - Asa de mano - Cordones que aseguren el compartimento principal sirven de tiras para los hombros. - Diseño en plotter sistema transfer, Color y diseño aprobado por CORTOLIMA . - Logotipo institucional CORTOLIMA en el frente		$ 25.000	$ 40.000	$ 32,500	$ 2,730,000
4	22	UNIFORME DEPORTIVO MASCULINO DE COMPETENCIA DISCIPLINA FUTBOL: CARACTERISTICAS: - CAMISETA Y PANTALONETA: - Tela con TECNOLOGIA OSMO DRY Elaborada en micro fibra térmica, antibacterial, protección solar 30-50, secado rápido inteligente. Ó - Base que permita libertad de movimiento, que cuente con stretch mecánico, con tecnologías de transporte de humedad y Protección upf 30 –		$ 110.000	$ 58.000	$ 84,000	$ 1,848,000

		50 que impida que el deportista se vea afectado por los rayos solares, que brindan seguridad y comodidad Ó - Base con protección solar upf 30-50 y transporte de humedad y absorción avanzado que garantice prendas más ligeras y frescas durante la actividad física, con suave tacto, peso ligero y tecnología de punta. - Composicion 100% poliester. la pantaloneta forrada en micro malla, que sea tipo bermuda. estampado en transfer. logos bordados, Llevar la numeración correspondiente. - El color y el diseño lo define la Entidad, Llevar la numeración correspondiente. - MEDIAS: Media futbol profesional; tela punto tejido - retenido y hebra flotante, composicion en Nailon preteñido texturizado 94% y 6% de spandex.					
5	20	UNIFORME DEPORTIVO DE COMPETENCIA DISCIPLINA MICROFUTBOL: (10) Masculino y (10) Femenino. CARACTERISTICAS: - CAMISETA Y PANTALONETA: - Tela con TECNOLOGIA OSMO DRY Elaborada en micro fibra térmica, antibacterial, protección solar 30-50, secado rápido inteligente. Ó - Base que permita libertad de movimiento, que cuente con stretch mecánico, con tecnologías de transporte de humedad y Protección upf 30 – 50 que impida que el deportista se vea afectado por los rayos solares, que brindan seguridad y comodidad Ó - Base con protección solar upf 30-50 y transporte de humedad y absorción avanzado que garantice prendas más ligeras y frescas durante la actividad física, con suave tacto, peso ligero y tecnología de punta. - Composicion 100% poliester. la pantaloneta forrada en micro malla, que sea tipo bermuda. estampado en transfer. logos bordados, Llevar la numeración correspondiente. - El color y el diseño lo define la Entidad. - Llevar la numeración correspondiente y que las camisetas femeninas tengan silueta femenina. - El color y el diseño lo define la Entidad. - MEDIAS: Media futbol profesional; tela punto tejido - retenido y hebra flotante, composicion en Nailon preteñido texturizado 94% y 6% de spandex.	 	$ 110.000	$ 58.000	$ 84,000	$ 1,848,000

6	24	UNIFORME DEPORTIVO DE COMPETENCIA DISCIPLINA BALONCESTO: (12) Masculino y (12) Femenino. CARACTERISTICAS: - CAMISETA Y PANTALONETA: - Tela con TECNOLOGIA OSMO DRY Elaborada en micro fibra térmica, antibacterial, protección solar 30-50, secado rápido inteligente. Ó - Base que permita libertad de movimiento, que cuente con stretch mecánico, con tecnologías de transporte de humedad y Protección upf 30 – 50 que impida que el deportista se vea afectado por los rayos solares, que brindan seguridad y comodidad Ó - Base con protección solar upf 30-50 y transporte de humedad y absorción avanzado que garantice prendas más ligeras y frescas durante la actividad física, con suave tacto, peso ligero y tecnología de punta. - Composicion 100% poliester. la pantaloneta forrada en micro malla, que sea tipo bermuda. estampado en transfer. logos bordados. - El color y el diseño lo define la Entidad. - Llevar la numeración correspondiente y que las camisetas femeninas tengan silueta femenina. - MEDIAS: Media futbol profesional; tela punto tejido - retenido y hebra flotante, composicion en Nailon preteñido texturizado 94% y 6% de spandex.		$ 110.000	$ 58.000	$ 84,000	$ 2,016,000
7	10	UNIFORME DEPORTIVO DE COMPETENCIA DISCIPLINA VOLEYBOL: (6) Masculino y (4) Femenino. CARACTERISTICAS: - CAMISETA Y PANTALONETA: - Tela con TECNOLOGIA OSMO DRY Elaborada en micro fibra térmica, antibacterial, protección solar 30-50, secado rápido inteligente. Ó - Base que permita libertad de movimiento, que cuente con stretch mecánico, con tecnologías de transporte de humedad y Protección upf 30 – 50 que impida que el deportista se vea afectado por los rayos solares, que brindan seguridad y comodidad Ó - Base con protección solar upf 30-50 y transporte de humedad y absorción avanzado que garantice prendas más ligeras y frescas durante la actividad física, con suave tacto, peso ligero y tecnología de punta. - Composicion 100% poliester. la pantaloneta forrada en micro malla, que sea tipo bermuda. estampado en transfer. logos bordados. - El color y el diseño lo define la Entidad. - Llevar la numeración correspondiente y que las	 	$ 110.000	$ 58.000	$ 84,000	$ 840,000

		camisetas femeninas tengan silueta femenina.					
8	2	UNIFORME DEPORTIVO MASCULINO DE COMPETENCIA DISCIPLINA TENIS DE MESA: CARACTERISTICAS: - CAMISETA Y PANTALONETA: - Tela con TECNOLOGIA OSMO DRY Elaborada en micro fibra térmica, antibacterial, protección solar 30-50, secado rápido inteligente. Ó - Base que permita libertad de movimiento, que cuente con stretch mecánico, con tecnologías de transporte de humedad y Protección upf 30 – 50 que impida que el deportista se vea afectado por los rayos solares, que brindan seguridad y comodidad Ó - Base con protección solar upf 30-50 y transporte de humedad y absorción avanzado que garantice prendas más ligeras y frescas durante la actividad física, con suave tacto, peso ligero y tecnología de punta. - Composicion 100% poliester. la pantaloneta forrada en micro malla, que sea tipo bermuda. estampado en transfer. logos bordados, Llevar la numeración correspondiente. - El color y el diseño lo define la Entidad, Llevar la numeración correspondiente.		$ 110.000	$ 58.000	$ 84,000	$ 168,000
9	1	UNIFORME DEPORTIVO MASCULINO DE COMPETENCIA DISCIPLINA ATLETISMO: CARACTERISTICAS: - CAMISETA Y PANTALONETA: - Tela con TECNOLOGIA OSMO DRY Elaborada en micro fibra térmica, antibacterial, protección solar 30-50, secado rápido inteligente. Ó - Base que permita libertad de movimiento, que cuente con stretch mecánico, con tecnologías de transporte de humedad y Protección upf 30 – 50 que impida que el deportista se vea afectado por los rayos solares, que brindan seguridad y comodidad Ó - Base con protección solar upf 30-50 y transporte de humedad y absorción avanzado que garantice prendas más ligeras y frescas durante la actividad física, con suave tacto, peso ligero y tecnología de punta. - Composicion 100% poliester. la pantaloneta forrada en micro malla, que sea tipo bermuda. estampado en transfer. logos bordados, Llevar la numeración correspondiente. - El color y el diseño lo define la Entidad.	 	$ 110.000	$ 58.000	$ 84,000	$ 84,000

10	1	UNIFORME DEPORTIVO MASCULINO DE COMPETENCIA DISCIPLINA CICLISMO CARACTERISTICAS: CAMISETA DEPORTIVA MANGA LARGA: TECNOLOGIA OSMO DRY tela microfibra termica, composicion 100% poliester , peso 154 gm2 , que cumpla con norma internacional ASTM D3776 (núm 7) 2017, con control de temperatuta y humedad (dry). Solidez de la tela en lavado y sudor ácido en trasferencia 3,0, cambio de color 3,0 y desangre 3,0 cumpliendo norma internacoinal (lavado) AATCC 61:2002 y (sudor acido) AATCC 15 2013. estampado en transfer. logos bordados o estampados a elección de la Entidad. LICRA LARGA: tela composicion poliamida 89% elastano 11%, peso 245 gm2, con elongacion ancho 95%recuperacion 99% y elongacion largo 95% y recuperacion 98% ., con vadana imoportada Gama desarrollada con una espuma multicapa de célula abierta de 65 densidades (kg / m³) y 120 densidades (kg / m³) y un grosor total de 16 mm que garantiza una excelente protección durante los paseos en bicicleta. La primera capa de 65 densidades y 4 mm de grosor garantiza una alta elasticidad del producto y una agradable sensación de suavidad en contacto con el cuerpo. La segunda capa de densidad 120 y 12 mm de grosor soporta al ciclista en distancias extremas, garantizando una excelente protección y comodidad. La perforación de la espuma con orificios de 3 mm aumenta significativamente la transpiración y el paso de aire a la almohadilla, brindando una agradable sensación de frescor y permitiendo que el inserto se seque en menos tiempo que otros productos tradicionales.	 	$ 190.000	$ 77.400	$133,700	$133,700
			SUBTOTAL	$21.280.000	$17.375.400		$19.327.700
			IVA 19%	$4.043.200	$3.301.326		$3.672.263
			GRAN TOTAL	$25.323.200	$20.676.726		$22.999.963

5. JUSTIFICACIÓN DE LOS CRITERIOS PARA LA SELECCIÓN DE LA OFERTA MAS FAVORABLE

De conformidad con el art. 2.2.1.2.1.5.2 del Decreto 1082 de 2015, La Entidad Estatal debe aceptar la oferta de menor precio, siempre que cumpla con las condiciones establecidas en la invitación a participar en procesos de mínima cuantía.

6. ANÁLISIS DE RIESGO Y LA FORMA DE MITIGARLO

De acuerdo al artículo 4° de la Ley 1150 de 2007, se entienden como riesgos involucrados en la contratación todas aquellas circunstancias que impidan la adjudicación y firma del contrato como resultado del proceso de contratación; los eventos que alteren la ejecución del contrato; el

equilibrio económico del contrato; la eficacia en la satisfacción de la necesidad que motivo el proceso de contratación; y la reputación y legitimidad de la entidad encargada de prestar el bien o servicio.

Nº	Clase	Fuente	Etapa	Tipo	Descripción	Consecuencia de la ocurrencia del evento	Probabilidad	Impacto	Valoración	Categoría
1	Especifico	Externo	Ejecución	operacional	Incumplimiento en la entrega de los productos	Imposibilidad de tener presentación adecuada	1	2	3	Bajo
2	Especifico	Externo	Ejecución	operacional	Perdidad de los productos después de la entrega	Imposibilidad de tener presentación adecuada	1	3	4	Bajo
3	Especifico	Externo	Ejecución	operacional	Problemas de calidad de los productos entregados	Incumplimiento de la normatividad vigente y de los objetivos trazados	1	2	3	Bajo

¿A quién se le asigna?	Tratamiento/ Control a ser implementado	Impacto después del tratamiento				¿Afecta la ejecución del contrato?	Responsable por implementar el tratamiento	Fecha estimada en que se inicia el tratamiento	Fecha estimada en que se completa el tratamiento	Monitoreo y revisión	
		Probabilidad	Impacto	Valoración	Categoría					¿Cómo se realiza el monitoreo?	Periodicidad
Contratista	Aplicación de polizas	1	1	2	Bajo	si	Entidad Estatal	Antes de iniciar el contrato	Antes de iniciar el contrato	Verificando entrega	Unico

Contratista	Aplicación de polizas	1	1	2	Bajo	si	Entidad Estatal	Antes de iniciar el contrato	Antes de iniciar el contrato	Verificando entrega	Unico
Contratista	Aplicación de polizas	1	1	2	Bajo	si	Entidad Estatal	Antes de iniciar el contrato	Antes de iniciar el contrato	Verificando entrega	Unico

Mensualmente

7. ANÁLISIS QUE SUSTENTA LA EXIGENCIA DE GARANTÍAS

7.1 Para la exigencia de garantías.

El contratista prestara garantía única en los amparos que a continuación se relacionan, que avalara el cumplimiento de las obligaciones surgidas del contrato, conforme a lo estipulado en la minuta del mismo, constituyendo los siguientes amparos:

- El valor del **amparo de cumplimiento** deberá ser equivalente al 15% del valor del contrato; por un término igual a la ejecución del contrato y seis (6) meses más.

- **Calidad de los bienes**: Equivalente al 20% del valor del contrato, por el término de ejecución del contrato y seis (6) meses más.

DESCRIPCION	SUFICIENCIA	VIGENCIA
Amparo de cumplimiento	15%	igual a la ejecución del contrato y seis (6) meses más.
Amparo de calidad de los bienes	20%	por el término de ejecución del contrato y seis (6) meses más.

8. PARAMETROS HSEQ

N.A

9. ANÁLISIS DEL SECTOR

1.1.1 Estructura del Análisis Económico del Sector

El deporte es una actividad física, normalmente de carácter de juego o competitivo, cuya práctica supone entrenamiento, que puede mejorar la condición física y ocasionalmente psíquica de quien lo practica, el deporte también se hace por recreación, pasatiempo, placer, diversión o ejercicio físico; En el desarrollo de las relaciones sociales o la obtención de resultados en competición de todos los niveles.

El deporte ha sido reconocido globalmente como una de las mejores alternativas para promover la inclusión y la igualdad, así como para mejorar el bienestar, la salud, la educación y la calidad de vida de las personas debido a sus significativas contribuciones tanto en el desarrollo personal, social, económico, ambiental y cultural que genera en las personas y las sociedades; desde una concepción amplia el deporte incluye "todas las formas de actividad física que contribuyen a la aptitud física, el bienestar mental y la interacción social, tales como el juego, la recreación, los deportes organizados o de competencia, los juegos y deportes

1.1.1.1 Económico:

El sector Textil es uno de los más dinámicos de la economía colombiana, en 2017 el sector Textil – Confección represento el 6% del PIB industrial. Se estima que la producción de confecciones proporciona cerca del 70% del empleo de la cadena.

La industria colombiana tiene un excelente posicionamiento en la región por su calidad, mano de obra y diseños exclusivos, esto sumando a su red de tratados y posición estratégica lo hace una plataforma exportadora ideal para aquellas empresas que quieren ampliar sus operaciones en América latina.

La oferta se caracteriza por su diversidad de productos, actualmente se producen y exportan productos como jeans, ropa interior femenina y masculina, ropa de hogar, fajas y ropa de control, ropa formal, suéteres, vestidos de baño femeninos y masculinos, calcetería, ropa de bebe /infantil, ropa deportiva, uniformes, ropa casual, calzado, manufacturas de cuero, joyería y bisutería entre otros.

El sector cuenta con entidades de apoyo para el sector como el Clúster Textil y Confección, la Cámara sectorial de la ANDI, Inexmoda, ProColombia, PTP, Sena, entre otros.

Tomado: PROCOLOMBIA.Portal Oficial de Inversión de Colombia. https://www.inviertaencolombia.com.co/index.php

El vestuario y el calzado fue el segundo grupo que más creció en 2018 (4.71%) en gasto de los hogares después de cultura y diversión. El producto con mayor aporte al crecimiento real en diciembre fue la ropa interior para mujer con el 10.41%.

En comercio internacional se plasman las importaciones y exportaciones de confección de prendas de vestir y de productos textiles y materias primas, totales y por capítulos de arancel. Además, los principales países origen y destino de importación y exportación para cada uno de los subsectores en junio de 2018.

En el segundo trimestre de 2019, el valor agregado en su serie original de las industrias manufactureras crece 0,6%, respecto al mismo periodo de 2018.

La fabricación de productos textiles; confección de prendas de vestir; curtido y recurtido de cueros; fabricación de calzado; fabricación de artículos de viaje, maletas, bolsos de mano y artículos similares, y fabricación de artículos de talabartería y guarnicionería; adobo y teñido de pieles decrece 0,8%;

Fabricación de productos textiles; confección de prendas de vestir; curtido y recurtido de cueros; fabricación de calzado; fabricación de artículos de viaje, maletas, bolsos de mano y artículos similares, y fabricación de artículos de talabartería y guarnicionería; adobo y teñido de pieles decrece 1,3%

Con incrementos entre un 15% y un 30% el sector de la ropa deportiva sigue punteando las listas de crecimiento en el país. Según cifras oficiales del DANE, en medio de un panorama comercial y financiero desfavorable para la industria textil colombiana, la ropa deportiva y sus insumos cerraron 2017 con alzas del 2,2% en sus exportaciones y un 11% de incremento en la demanda comercial.

Cifras publicadas por Euromonitor revelaron que este mercado genera ventas por más de 322 000 millones de pesos al año en el país, con promedios que superan los 26 800 millones de pesos mensuales en ventas e incrementos sobre el 3%. Las proyecciones apuntan a cerrar la década con ventas anuales de al menos 450 000 millones de pesos, por concepto de prendas deportivas en el país.

Las insignias extranjeras como Nike, Adidas, Under Armour y Reebok representan cerca del 43% del total de las ventas nacionales, mientras el 57% restante cuenta con una oferta concentrada en el mercado masivo. Marcas independientes y marcas propias como el caso de Weekend, la marca propia del grupo Éxito que detiene el 4,4% del total del mercado nacional.

Las textileras, al igual que los comerciantes, han visto incrementos en la demanda de los insumos para el mercado de las prendas deportivas. Colombia genera cerca de 10 nuevos desarrollos en telas tecnológicas con fines deportivos al año que se cotizan a precios desde 10 000 hasta 100 000 pesos el metro.

1.1.1.2 Técnico:

El mercado deportivo, se trata de una tendencia mundial y lo más importante es que la ropa deportiva ya no está relacionada solo con la práctica de algún deporte en particular, sino que su uso se ha extendido a actividades como trotar, caminar e incluso ir a la oficina con ropa más cómoda y formal. "El mundo se ha casualizado y cada día los consumidores optan por ropa más funcional".

Esta es una coyuntura que marcas nacionales como Agua Bendita, Tania y Punto Blanco no quieren desaprovechar y por eso no solo ingresaron a esta categoría, sino que están centrando sus esfuerzos en desarrollar y crecer esta línea.

Una de las grandes marcas de ropa interior en el país es Punto Blanco, que desde hace unos años incursionó en la categoría deportiva; sin embargo, fue en 2016 que decidió jugársela en la misma con una gran apuesta de fortalecimiento de su portafolio.

El balance, para la marca Punto Blanco, ha sido muy positivo, con crecimientos de 40% en ventas y con una proyección para este año de 35% y de mantener un alza promedio de 30% en los próximos periodos.

Es tal la apuesta que, además de las cerca de 100 tiendas que tiene la marca en el país en donde se exhiben y comercializan los productos deportivos, sus directivas decidieron abrir tiendas especializadas de las cuales ya tienen cuatro, ubicadas en Medellín, Bucaramanga, Barranquilla y Bogotá. Para este año el proyecto contempla la apertura de por lo menos seis más en diferentes ciudades del país.

Además de Colombia, las prendas también son cara 2017, Agua Bendita tiene prevista la apertura de tres tiendas; una propia en Bogotá y dos más franquiciadas: una en la Riviera Maya en México y en Doral en Miami. Allí también se comercializarán las prendas deportivas que proyectan este año representen 5% de las ventas y lleguen a 20% en el mediano plazo.

Tania hace lo propio. La empresa, reconocida por comercializar vestuario interior multimarca, lanzó en agosto del año pasado su marca Gymwear by Tania, mediante la cual ofrece prendas para la práctica deportiva de las mujeres.

Se trata de prendas que brindan beneficios que van desde el diseño hasta los materiales. Con tops, pantalones, camisetas, medias y toallas, la categoría athleisure alcanzó en el primer trimestre 7% de participación en las ventas totales de la empresa y para este año la proyección es crecer 30% frente a 2016.

1.1.1.3 Regulatorio: N.A

1.1.1.4 Otros: N.A

3.1. ESTUDIO DEL MERCADO

3.1.1. Estudio de la Oferta

a. ¿Quién vende?

Hoy estos productos están disponibles en 60 de las 68 tiendas que tiene la empresa en 23 municipios del país, siendo Bogotá el centro de comercialización más importante, no solo por el número de tiendas, sino por su peso en los ingresos. Aunque por ahora no se ha contemplado la posibilidad de abrir tiendas exclusivas para estos productos, es una opción que no se descarta a futuro y dependerá de los resultados que siga obteniendo la compañía.

Con este panorama, lo claro es que las marcas se la juegan por conquistar más consumidores, pero estos tienen mayores alternativas a la hora de seleccionar una prenda para practicar algún deporte. ¡Bienvenida la competencia!.

El portafolio de productos está representado en 50% para mujer y 50% para hombre y contempla tops, camisas, leggins, chaquetas, camisetas, pantalonetas y accesorios, además de zapatillas deportivas de marcas como New Balance y próximamente Nike.

b. ¿Cuál es la dinámica de producción, distribución y entrega de bienes, obras o servicios?

La tendencia mundial en el consumo de ropa deportiva ya no está relacionada solo con la práctica de algún deporte en particular, sino que su uso, se ha extendido a actividades como trotar, caminar e incluso ir a la oficina con ropa más cómoda y formal, de alguna manera el mundo se ha casualizado y cada día los consumidores optan por ropa más funcional. El termino activewear, ha sido adoptado a nivel internacional, por el mundo de la moda, para hacer referencia al segmento o estilo casual de prendas de vestir destinadas para la práctica de deportes o para el ocio. Es un estilo de ropa que combina el deporte con la comodidad, tanto para hombres, como para mujeres y/o niños.

Esta categoría tiene un amplio portafolio de productos, contempla las tradicionales zapatillas o tenis como se le conocen en Colombia, así como los tops, camisas, leggins, chaquetas, camisetas, pantalonetas y accesorios.

Los tenis son el principal producto de esta categoría. Hace 10 años ir de tenis a trabajar no era una práctica común. Hoy se usan para la oficina, un vestido de gala, una cena elegante o incluso para vestidos de novia.

Las marcas que más venden:

En Colombia, el líder de la categoría es Adidas cuyas ventas alcanzaron los $ 559.031 millones con una disminución del 0.3%. Sin duda, estas ventas tan altas de esta marca frente a sus inmediatos competidores como Nike, Puma entre otros, es a consecuencia de haber centralizado todas sus operaciones de ventas en Colombia, a diferencia de sus competidores que permiten la importación de sus distribuidores desde otros países en especial de Panamá.

El segundo lugar es para Nike, cuyos representantes en Colombia Athletic Sport Inc. Ltda., y Nike Colombia SAS, obtuvieron unas ventas de $ 136.819 millones con un crecimiento del 79%; El tercer lugar es para la marca francesa Le Coq Sportif con unos ingresos de $ 22.062 millones con un crecimiento del 9.1% en sus 7 tiendas en Bogota, Cali y Medellín; De destacar el comportamiento de Converse cuya facturación creció un 35%, alcanzado los $ 21.871 millones en 22 puntos de venta; Por su parte New Balance, obtuvo una facturación de $ 16.646 millones con una disminución del 2,4%.

Los Almacenes Multimarca:

Las principales cadenas de multimarca está encabezada por Agaval, cuyos ingresos alcanzaron los $ 148.143 millones con un crecimiento del 7.5% en sus 25 puntos de ventas situados en el Valle de Aburra. Le sigue en el ranking Sportline América cuyas ventas llegaron a los $ 126.632 millones y un crecimiento del 20.4%. El tercer lugar es para Prochampions con $ 39.819 millones

y una disminución del 7%. People Plays, Planeta Sport, Replay´s y Four Point, son otros jugadores de importancia en la categoría.

Decathlon con el acelerador en Colombia

Uno de los hechos más significativos de esta categoría, es el desempeño de esta multinacional francesa, cuyas ventas en 2018 alcanzaron los $ 86.365 millones y un crecimiento del 118.3%, en sus 4 tiendas en Barranquilla, Bogotá y Envigado, obteniendo utilidades en su operación de 109 millones con escasos 2 años de operación.

Los líderes a nivel mundial

Nike es la marca líder a nivel mundial, con unas ventas de 31.464 millones de euros y un crecimiento del 6%, le sigue la Alemana Adidas, cuyos ingresos alcanzaron los 21.915 millones de euros y un 3% de alza. El tercer lugar es para la Suiza, Intersport con ventas de 11.600 millones de euros. Decathlon ocupa el cuarto lugar (11.300 millones de euros y el quinto lugar lo ocupa la estadunidense Dick's con 7.498 millones de euros.

Fuente: gerentecomercial @mallyretail.com

3.1.2. Estudio de la Demanda

a. ¿Cómo ha adquirido la Entidad Estatal en el pasado este bien, obra o servicio?

CORTOLIMA anteriormente ha adquirido los uniformes deportivos para los funcionarios de la Corporación Autónoma Regional del Tolima CORTOLIMA de la siguiente manera:

Modalidad de selección	Objeto del contrato	Cantidad	Valor	Nº contrato	Contratista	Observaciones
Mínima Cuantía 20-2013	Compra de implementos deportivos; 24 uniformes de baloncesto, 20 uniformes de futbol, 2 uniformes para arquero de futbol y 46 bolsos deportivos, para los funcionarios de la corporación", para lo cual usted debe observar y dar cumplimiento, a los aspectos que a continuación se consignan.	1	$7.013.360	119-2013	MIGUEL FERNANDO CASTILLA ZABALA	Ninguna.
Mínima Cuantía 58-2013	Compra de prendas y elementos deportivos; diez (10) uniformes de voleibol, cinco (5) uniformes tenis de mesa, catorce (14) bolsos de viaje, dos (2) balones de voleibol y una (1) mesa de pimpón, dos (2) raquetas, una (1) malla, dos (2) postes profesionales y caja de pimpón x6 unidades, para los funcionarios de cortolima", para lo cual usted debe observar y dar cumplimiento, a los aspectos que a continuación se consignan	1	$3.558.880	382-2013	SHEFFY SPORTS WEAR	Ninguna.
Mínima Cuantía 51-2015	Compra de uniformes de futbol, uniformes de presentación e implementos deportivos para	1	$9.193.649	529-2015	HERMES PARRA PATIÑO	Ninguna.

	funcionarios de la corporación", dentro del proceso de selección de mínima cuantía no. 51 de 2015					
Mínima Cuantía 26-2017	compra de elementos deportivos para los equipos de microfútbol, futbol, baloncesto, voleibol y ciclismos conformados por los funcionarios de la corporación" de mínima cuantía no. 026 de 2017	1	$3.810.000	421-2017	LUIS ALBERTO MEDINA QUINTANA - COMERCIALIZADORA MICHOLIN	Ninguna.
Mínima Cuantía 62-2018	compra de cien (100) uniformes presentación (camibuso y bermuda) para funcionarios de la corporación", dentro del proceso de selección de mínima cuantía no. 062-2018	1	$4.900.000	435-2018	MEGATEX DOTACIONES SAS	Ninguna.

b. ¿Cómo adquieren las Entidades Estatales y las empresas privadas este bien, obra o servicio?

En la siguiente relación se puede establecer como se han adquirido estos bienes en las diferentes entidades públicas de nuestro país.

Identificación proceso	Entidad	Valor contrato	Capacidad Financiera			Capacidad Organizacional	
			Liquidez	Endeudamiento	Razón de cobertura	Rentabilidad del patrimonio	Rentabilidad del activo
Subasta - SI- PC-074-2019 SUMINISTRO, DISEÑO Y CONFECCIÓN DE PRENDAS DEPORTIVAS COMPLETAS DIRIGIDAS A LOS BENEFICIARIOS DEL CENTRO DÍA Y EL CENTRO DE VIDA SENSORIAL EN EL MUNICIPIO DE EL ROSAL.	CUNDINAMARCA - ALCALDÍA MUNICIPIO DE EL ROSAL.	$71.344.000,00	Mayor o Igual a 2.0	Menor o Igual a 0.2	Menor o Igual 1.0	Igual o Superior 0,009	Igual o Superior 0,09
Subasta - SI-003-2019 SUMINISTRO DE UNIFORMES DEPORTIVOS PARA LAS DELEGACIONES DEL DEPARTAMENTO DE CASANARE PARTICIPARAN EN LOS XXI JUEGOS NACIONALES Y V JUEGOS PARANACIONALES 2019	CASANARE - INSTITUTO PARA EL DEPORTE LA EDUCACION EXTRAESCOLAR Y APROVECHAMIENTO DEL TIEMPO LIBRE (INDERCAS)	$ 331,279,697	Mayor o Igual a 2	Mayor o Igual a 50%	Mayor o Igual a 10 o INDETERMINADO	**N.A**	**N.A**
SASIP 003-2019 CONTRATAR EL SUMINISTRO DE IMPLEMENTACIÓN DEPORTIVA ESPECIALIZADA (KIT DEPORTIVO); UNIFORMES DE PRESENTACION Y COMPETENCIA NECESARIOS PARA GARANTIZAR LA PARTICIPACIÓN Y DESARROLLO DE LOS JUEGOS DEPORTIVOS NACIONALES Y PARANACIONALES, ESCUELAS DE FORMACIÓN	BOYACÁ - INSTITUTO DEPARTAMENTAL DEL DEPORTE DE BOYACÁ - INDEPORTES BOYACÁ	$1.076.155.604,00	Mayor o Igual a 1.2	Menor o Igual a 76%	Mayor o Igual a 0.3	Mayor o Igual 1%	Mayor o Igual 1%

DEPORTIVA Y PROGRAMAS ESPECIALES DE INDEPORTES BO-YACÁ EN LA VIGENCIA 2019.							
AMPC-IPMC-030-2019 – MINIMA CUANTIA "ADQUISICIÓN DE IMPLEMENTACION DEPORTIVA PARA FORTALECER LA PARTICIPACIÓN DEL MUNICIPIO DE PIAMONTE EN LA FINAL DEPARTAMENTAL DE LOS JUEGOS SUPÉRATE INTERCOLEGIADOS 2019".	CAUCA - ALCALDÍA MUNICIPIO DE PIAMONTE	$5.069.000,00	**N.A**	**N.A**	**N.A**	**N.A**	**N.A**

10. LA INDICACIÓN DE SI EL PROCESO DE CONTRATACIÓN ESTÁ COBIJADO POR UN ACUERDO COMERCIAL

N.A

11. ANEXOS

A. Certificado de disponibilidad presupuestal

12. RESPONSABLES

La **Entidad** deberá definir quiénes forman parte como responsables del estudio previo. Para nosotros, quienes hagan parte del mismo en cada uno de los numerales descritos deberán firmar como responsables del mismo.

NOMBRE: MARIA EUGENIA SAAVEDRA MANRIQUE **CARGO:** (Sub directora Administrativa y financiera)	FIRMA :
NOMBRE: RODRIGO PARIS SILVA **CARGO:** (Profesional especializado Área Gestión Humana)	FIRMA :
NOMBRE: MARTHA ROSALBA RICAURTE GUARNIZO Profesional Especializado de la oficina jurídica – Gestión Contractual **(Apoya respecto de los fundamentos jurídicos que soportan la modalidad de selección)**	FIRMA :