ANALISIS DEL SECTOR

IDENTIFICACION DEL PROCESO DE CONTRATACION

Modalidad de Selección	REGIMEN ESPECIAL
Tipo de Contrato	CONVENIO DE ASOCIACION
Objeto	**CONVENIO DE ASOCIACION PARA LA COORDINACION, ORGANIZACIÓN Y EJECUCION DEL FESTIVAL TURISTICO, CULTURAL, ARTESANAL Y GASTRONÓMICO EN EL MARCO DE LA LXVIII CELEBRACIÓN TRADICIONAL SAN ROQUE 2023, EN EL MUNICIPIO DE QUEBRADANEGRA**

Atendiendo a lo establecido en el artículo **2.2.1.1.1.6.1** del Decreto 1082 de 2015, sobre el deber de las entidades estatales de efectuar el análisis necesario para conocer el sector relativo al objeto del proceso y en concordancia con el artículo 2.2.1.2.5.2 de la misma norma, el Municipio adoptará los lineamientos establecidos en los manuales y guías diseñados e implementados por Colombia Compra Eficiente.

El análisis del sector cubre cuatro áreas:

A. Aspectos generales.
B. Estudio de la oferta.
C. Estudio de la demanda.
D. Análisis financiero del sector.

A. Aspectos generales

Los sectores económicos en el país son los siguientes:

SECTORES ECONOMICOS	DEFINICION	ACTIVIDADES DEL SECTOR
SECTOR PRIMARIO O AGROPECUARIO	Es el sector que obtiene el producto de sus actividades directamente de la naturaleza, sin ningún proceso de transformación. Dentro de este sector se encuentran la agricultura, la ganadería, la silvicultura, la caza y la pesca. No se incluyen dentro de este sector a la minería y a la extracción de petróleo, las cuales se consideran parte del sector industrial	Agropecuario, caza y pesca
SECTOR SECUNDARIO O INDUSTRIAL	Comprende todas las actividades económicas de un país relacionadas con la transformación industrial de los alimentos y otros tipos de bienes o mercancías, los cuales se utilizan como base para la fabricación de nuevos productos. Se divide en dos sub-sectores: industrial extractivo e industrial de transformación: INDUSTRIAL EXTRACTIVO: Extracción minera y de petróleo. INDUSTRIAL DE TRANSFORMACIÓN: Envasado de legumbres y furtas, embotellado de refrescos, fabricación de abonos y fertilizantes, vehículos cmentos, aparatos electrodomésticos, etc	Sector Minería
		Sector Construcción
		Sector Industria manufacturera
		Sector electrico, gas y vapor
SECTOR TERCIARIO O DE SERVICIOS	Incluye todas aquellas actividades que no producen una mercancía en sí, pero que son necesarias para el funcionamiento de la economía. Como ejemplos de ello tenemos el comercio, los restaurantes, los hoteles, el transporte, los servicios financieros, las comunicaciones, los servicios de educación, los servicios profesionales, el Gobierno, etc.	Sector Transportes
		Sector comunicaciones
		Sector comercio, restaurante y hoteles
		Sector Financiero

1. ENCUESTA MENSUAL DE SERVICIOS

La Encuesta Mensual de Servicios es una operación estadística por medio de la cual el Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE) obtiene la información de las variables principales del sector servicios para el análisis de su evolución en el corto plazo.

a. Evolución general de los subsectores de servicios

Variación Anual de los ingresos nominales y contribución por tipo de ingresos, según subsector de Servicios (Febrero 2023/ Febrero 2022)

Gráfico 1. Variación anual de los ingresos nominales, según subsector de servicios
Total nacional
Febrero 2023ᵖ / febrero 2022



En febrero de 2023, diecisiete de los dieciocho subsectores de servicios presentaron variación positiva en los ingresos totales, en comparación con febrero de 2022.

Tabla 1. Variación anual de los ingresos y contribución por tipo de ingresos, según subsector de servicios
Febrero 2023ᵖ / febrero 2022

Clasificación CIIU Rev. 4 A.C.			Ingresos nominales	Ingresos por servicios	Venta de Mercancías	Otros ingresos
Sección	División	Descripción	Variación (%)	Contribución (pp)		
H	División 52	Almacenamiento y actividades complementarias al transporte	19,1	17,1	0,2	1,8
H	División 53	Correo y servicios de mensajería	4,0	3,8	0,0	0,2
I	División 56	Restaurantes, catering y bares	20,4	19,5	0,8	0,2
J	División 58	Actividades de edición	-1,4	-0,9	0,8	-1,3
J	División 59, excepto Clase 5920	Producción de películas cinematográficas y programas de televisión	46,1	27,5	15,7	2,9
J	División 60 y Clase 6391	Actividades de programación y transmisión, agencias de noticias	7,3	5,3	0,0	1,9
J	División 61	Telecomunicaciones	2,9	2,5	1,1	-0,7
J	División 62, División 63, excepto Clase 6391	Desarrollo de sistemas informáticos y procesamiento de datos	16,2	16,9	-0,6	-0,1
LN	Sección L. División 68 Sección N. Divisiones 7710, 7729 y 7730	Inmobiliarias, alquiler de maquinaria y equipo	22,5	22,0	-0,7	1,1
M	Divisiones 69, 70, 71, 72, Clase 7320, División 74	Actividades profesionales científicas y técnicas	7,5	7,0	0,3	0,1
M	Clase 7310	Publicidad	11,9	13,1	-0,3	-0,9
N	Divisiones 78, 80 y 81, excepto Clase 8130	Actividades de empleo, seguridad e investigación privada, servicios a edificios	7,4	7,4	-0,1	0,0
N	Clase 8220	Actividades de centros de llamadas (Call center)	18,0	18,0	0,0	0,0
N	División 82 excepto Clase 8220	Actividades administrativas y de apoyo de oficina y otras actividades, excepto call center	7,3	6,8	0,3	0,2
P	Grupo 854	Educación superior privada	9,6	8,0	0,0	1,6
Q	Clase 8610	Salud humana privada con internación	14,5	14,0	0,4	0,1
Q	División 86 excepto Clase 8610	Salud humana privada sin internación	13,8	14,5	-0,3	-0,4
S	Divisiones 90, 92, 93, 95 y 96	Otros servicios de entretenimiento y otros servicios	14,2	11,6	1,1	1,5

Fuente: DANE – EMS

Variación anual del personal ocupado total contribución por categoría de contratación, según subsector de servicios (Octubre de 2022 / Octubre de 2021)

Tabla 2. Variación anual del personal ocupado total y contribución por categoría de contratación, según subsector de servicios
Febrero 2023P / febrero 2022

Clasificación CIIU Rev. 4 A.C.			Personal ocupado total*	Permanente	Temporal directo	Agencias	Misión** Hora cátedra***
Sección	División	Descripción	Variación (%)	Contribución (PP)			
H	División 52	Almacenamiento y actividades complementarias al transporte	6,4	5,3	-0,8	1,9	--
H	División 53	Correo y servicios de mensajería	-2,9	0,5	-1,7	-1,7	--
I	División 56	Restaurantes, catering y bares	3,3	5,5	-2,1	-0,1	--
J	División 58	Actividades de edición	-3,1	0,7	-4,0	0,1	--
J	División 59, excepto Clase 5920	Producción de películas cinematográficas y programas de televisión	14,5	2,4	3,2	8,9	--
J	División 60 y Clase 6391	Actividades de programación y transmisión, agencias de noticias	4,2	2,4	1,2	0,6	--
J	División 61	Telecomunicaciones	-6,7	-5,7	-0,8	-0,2	--
J	División 62, División 63, excepto Clase 6391	Desarrollo de sistemas informáticos y procesamiento de datos	4,0	4,9	-0,4	-0,5	--
LN	Sección L. División 68 Sección N. Divisiones 7710, 7729 y 7730	Inmobiliarias, alquiler de maquinaria y equipo	0,9	-0,6	1,3	0,2	--
M	Divisiones 69, 70, 71, 72, Clase 7320, División 74	Actividades profesionales científicas y técnicas	3,7	3,1	1,9	-1,3	--
M	Clase 7310	Publicidad	4,2	3,3	0,4	0,5	--
N	Divisiones 78, 80 y 81, excepto Clase 8130	Actividades de empleo, seguridad e investigación privada, servicios a edificios	-0,1	-0,1	0,7	0,2	-1,0
N	Clase 8220	Actividades de centros de llamadas (Call center)	-0,1	4,0	-4,1	0,0	--
N	División 82 excepto Clase 8220	Actividades administrativas y de apoyo de oficina y otras actividades, excepto call center	2,4	0,5	3,3	-1,4	--
P	Grupo 854	Educación superior privada	2,1	0,6	1,0	0,1	0,3
Q	Clase 8610	Salud humana privada con internación	4,1	0,7	3,5	-0,1	--
Q	División 86 excepto Clase 8610	Salud humana privada sin internación	1,9	4,7	-1,8	-0,9	--
S	Divisiones 90, 92, 93, 95 y 96	Otros servicios de entretenimiento y otros servicios	7,6	3,1	4,4	0,1	--

Fuente: DANE – EMS

En febrero de 2023, trece de los dieciocho subsectores de servicios presentaron variación positiva en el personal ocupado total, en comparación con febrero de 2022.

Tabla 3. Variación anual de los salarios y contribución por categoría de contratación, según subsector de servicios
Febrero 2023P / febrero 2022

Clasificación CIIU Rev. 4 A.C.			Personal ocupado sin agencias*	Permanente	Temporal directo	Misión** Hora cátedra***
Sección	División	Descripción	Variación (%)	Contribución (PP)		
H	División 52	Almacenamiento y actividades complementarias al transporte	12,6	12,2	0,3	--
H	División 53	Correo y servicios de mensajería	15,6	7,7	8,0	--
I	División 56	Restaurantes, catering y bares	9,4	9,2	0,2	--
J	División 58	Actividades de edición	9,6	10,4	-0,8	--
J	División 59, excepto Clase 5920	Producción de películas cinematográficas y programas de televisión	15,1	7,0	8,2	--
J	División 60 y Clase 6391	Actividades de programación y transmisión, agencias de noticias	10,3	9,1	1,1	--
J	División 61	Telecomunicaciones	18,2	16,2	1,9	--
J	División 62, División 63, excepto Clase 6391	Desarrollo de sistemas informáticos y procesamiento de datos	16,6	16,4	0,2	--
LN	Sección L. División 68 Sección N. Divisiones 7710, 7729 y 7730	Inmobiliarias, alquiler de maquinaria y equipo	12,3	8,4	3,9	--
M	Divisiones 69, 70, 71, 72, Clase 7320, División 74	Actividades profesionales científicas y técnicas	14,8	9,0	5,8	--
M	Clase 7310	Publicidad	13,4	10,1	3,3	--
N	Divisiones 78, 80 y 81, excepto Clase 8130	Actividades de empleo, seguridad e investigación privada, servicios a edificios	14,4	2,6	6,4	5,4
N	Clase 8220	Actividades de centros de llamadas (Call center)	14,9	15,8	-0,8	--
N	División 82 excepto Clase 8220	Actividades administrativas y de apoyo de oficina y otras actividades, excepto call center	11,4	5,0	6,4	--
P	Grupo 854	Educación superior privada	7,9	2,8	3,6	1,5
Q	Clase 8610	Salud humana privada con internación	12,3	6,8	5,5	--
Q	División 86 excepto Clase 8610	Salud humana privada sin internación	10,3	10,6	-0,3	--
S	Divisiones 90, 92, 93, 95 y 96	Otros servicios de entretenimiento y otros servicios	15,3	9,7	5,7	--

Fuente: DANE – EMS

En febrero de 2023, todos los subsectores de servicios presentaron variación positiva en los salarios, en comparación con febrero de 2022.

Tabla 4. Variación año corrido de los ingresos nominales, personal ocupado total y salarios, según subsector de servicios
Enero - febrero 2023P / enero - febrero 2022

Clasificación CIIU Rev. 4 A.C.			Variación (%) Año corrido		
Sección	División	Descripción	Ingresos	Personal Ocupado total*	Salarios**
H	División 52	Almacenamiento y actividades complementarias al transporte	15,2	6,3	11,8
H	División 53	Correo y servicios de mensajería	6,6	-3,4	13,7
I	División 56	Restaurantes, catering y bares	22,3	5,0	8,8
J	División 58	Actividades de edición	4,1	-2,4	8,5
J	División 59, excepto Clase 5920	Producción de películas cinematográficas y programas de televisión	42,9	10,6	11,2
J	División 60 y Clase 6391	Actividades de programación y transmisión, agencias de noticias	5,0	4,7	11,0
J	División 61	Telecomunicaciones	2,3	-6,0	17,0
J	División 62, División 63, excepto Clase 6391	Desarrollo de sistemas informáticos y procesamiento de datos	20,7	5,4	15,9
LN	Sección L. División 68 Sección N. Divisiones 7710, 7729 y 7730	Inmobiliarias, alquiler de maquinaria y equipo	23,3	0,7	12,6
M	Divisiones 69, 70, 71, 72, Clase 7320, División 74	Actividades profesionales científicas y técnicas	7,7	4,8	14,6
M	Clase 7310	Publicidad	10,5	5,8	13,9
N	Divisiones 78, 80 y 81, excepto Clase 8130	Actividades de empleo, seguridad e investigación privada, servicios a edificios	10,6	0,5	13,4
N	Clase 8220	Actividades de centros de llamadas (Call center)	16,6	0,2	13,3
N	División 82 excepto Clase 8220	Actividades administrativas y de apoyo de oficina y otras actividades, excepto call center	9,0	2,9	10,6
P	Grupo 854	Educación superior privada	9,3	2,2	7,0
Q	Clase 8610	Salud humana privada con internación	13,4	3,9	11,7
Q	División 86 excepto Clase 8610	Salud humana privada sin internación	11,4	1,3	10,3
S	Divisiones 90, 92, 93, 95 y 96	Otros servicios de entretenimiento y otros servicios	14,2	7,7	16,2

Fuente: DANE – EMS

En lo corrido del año 2023, todos los subsectores de servicios presentaron variación positiva en los ingresos, quince presentaron variación positiva en el personal ocupado total y todos los subsectores presentaron variación positiva en los salarios, en comparación con el mismo periodo de 2022.

Tabla 5. Variación doce meses de los ingresos nominales, personal ocupado total y salarios, según - subsector de servicios
Marzo 2022 - febrero 2023P / marzo 2021 – febrero 2022

Clasificación CIIU Rev. 4 A.C.			Variación (%) Doce meses		
Sección	División	Descripción	Ingresos	Personal Ocupado total*	Salarios**
H	División 52	Almacenamiento y actividades complementarias al transporte	26,6	10,1	8,2
H	División 53	Correo y servicios de mensajería	10,8	3,0	7,6
I	División 56	Restaurantes, catering y bares	26,4	10,5	10,6
J	División 58	Actividades de edición	14,5	-1,3	9,2
J	División 59, excepto Clase 5920	Producción de películas cinematográficas y programas de televisión	35,8	10,7	15,4
J	División 60 y Clase 6391	Actividades de programación y transmisión, agencias de noticias	10,2	4,7	8,0
J	División 61	Telecomunicaciones	7,7	-0,8	11,6
J	División 62, División 63, excepto Clase 6391	Desarrollo de sistemas informáticos y procesamiento de datos	24,3	11,3	14,2
LN	Sección L. División 68 Sección N. Divisiones 7710, 7729 y 7730	Inmobiliarias, alquiler de maquinaria y equipo	18,2	4,0	10,3
M	Divisiones 69, 70, 71, 72, Clase 7320, División 74	Actividades profesionales científicas y técnicas	19,4	4,8	11,8
M	Clase 7310	Publicidad	22,3	8,4	10,6
N	Divisiones 78, 80 y 81, excepto Clase 8130	Actividades de empleo, seguridad e investigación privada, servicios a edificios	15,0	4,9	11,0
N	Clase 8220	Actividades de centros de llamadas (Call center)	16,6	5,3	8,5
N	División 82 excepto Clase 8220	Actividades administrativas y de apoyo de oficina y otras actividades, excepto call center	20,7	5,3	8,6
P	Grupo 854	Educación superior privada	10,1	4,5	4,9
Q	Clase 8610	Salud humana privada con internación	10,5	3,3	7,6
Q	División 86 excepto Clase 8610	Salud humana privada sin internación	6,5	0,8	9,7
S	Divisiones 90, 92, 93, 95 y 96	Otros servicios de entretenimiento y otros servicios	27,4	8,9	13,1

Fuente: DANE – EMS

En el año móvil hasta febrero de 2023, todos los subsectores de servicios presentaron variación positiva en los ingresos, dieciséis presentaron variación positiva en el personal ocupado total y todos los subsectores presentaron variación positiva en los salarios, en comparación con el mismo periodo comprendido hasta febrero de 2022.

En tales condiciones el objeto a contratar **CONVENIO DE ASOCIACION PARA LA COORDINACION, ORGANIZACIÓN Y EJECUCION DEL FESTIVAL TURISTICO, CULTURAL, ARTESANAL Y GASTRONÓMICO EN EL MARCO DE LA LXVIII CELEBRACIÓN TRADICIONAL SAN ROQUE 2023, EN EL**

MUNICIPIO DE QUEBRADANEGRA se encuentra ubicado en el sector terciario o de servicios, en el subsector Comercio, Restaurantes y Hoteles.

2. INDICADORES MACROECONOMICOS

Las cuentas nacionales trimestrales constituyen una síntesis de la información de coyuntura económica, mediante la cual se articulan los indicadores de estadísticas básicas en los principales agregados macroeconómicos. Para tal efecto, las cuentas trimestrales se soportan en los estándares internacionales de medición económica definidos por la Organización de Naciones Unidas y el Fondo Monetario Internacional. .

2.1. Producto Interno Bruto (PIB)

Este boletín técnico tiene como propósito presentar los principales cambios de corto plazo del Producto Interno Bruto (PIB). Estas cifras son utilizadas ampliamente por analistas, políticos, prensa, la comunidad empresarial y el público en general, para la toma de decisiones

2.1.1. PIB desde el enfoque de Producción

En el cuarto trimestre de 2022, el Producto Interno Bruto en su serie original, crece 2,9% respecto al mismo periodo de 2021.

Las actividades económicas que más contribuyen a la dinámica del valor agregado son:

- Comercio al por mayor y al por menor; Reparación de vehículos automotores y motocicletas;
- Transporte y almacenamiento;
- Alojamiento y servicios de comida crece 10,7% (contribuye 2,1 puntos porcentuales a la variación anual).
- Industrias manufactureras crece 9,8% (contribuye 1,2 puntos porcentuales a la variación anual).

Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación y otras actividades de servicios; Actividades de los hogares individuales en calidad de empleadores; Actividades no diferenciadas de los hogares individuales como productores de bienes y servicios para uso propio crece 40,5 % (contribuye 1,3 puntos porcentuales a la variación anual). Respecto al trimestre inmediatamente anterior, el Producto Interno Bruto en su serie ajustada por efecto estacional y calendario crece 0,7%.

Esta variación se explica principalmente por la siguiente dinámica:

- Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación y otras actividades de servicios; Actividades de los hogares individuales en calidad de empleadores; Actividades no diferenciadas de los hogares individuales como productores de bienes y servicios para uso propio crece 5,7 %.
- Información y comunicaciones crece 3,9%.
- Industrias manufactureras crece 2,7 %

Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación y otras actividades de servicios

En el cuarto trimestre de 2022, el valor agregado de las actividades artisticas, de entretenimiento y recreación y otras actividades de servicios; actividades de los hogares individuales en calidad de empleadores; actividades no diferenciadas de los hogares individuales como productores de bienes y servicios para uso propio crece 40,5 % en su serie original, respecto al mismo periodo de 2021pr. Esta dinámica se explica por los siguientes comportamientos:

- Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación y otras actividades de servicios crece 42,2%.
- Actividades de los hogares individuales en calidad de empleadores; actividades no diferenciadas de los hogares individuales como productores de bienes y servicios para uso propio crece 31,8 %.

Respecto al trimestre inmediatamente anterior en su serie ajustada por efecto estacional y calendario, el valor agregado de las actividades artísticas, de entretenimiento y recreación y otras actividades de servicios; actividades de los hogares individuales en calidad de empleadores; actividades no diferenciadas de los hogares individuales como productores de bienes y servicios para uso propio crece en 7,5 %, explicado por:

- Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación y otras actividades de servicios crece 4,2%.
- Actividades de los hogares individuales en calidad de empleadores; actividades no diferenciadas de los hogares individuales como productores de bienes y servicios para uso propio crece 14,9 %.

Tabla 13. Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación y otras actividades de servicios[1]
Tasas de crecimiento en volumen[2]
Año total 2022[pr]

Actividad económica	Tasas de crecimiento (%)		
	Serie original		Serie ajustada por efecto estacional y calendario
	Año total	Anual	Trimestral
	2022[pr] / 2021[p]	2022[pr]-IV / 2021[p]-IV	2022[pr]-IV / 2022[pr]-III
Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación y otras actividades de servicios	38,7	42,2	4,2
Actividades de los hogares individuales en calidad de empleadores[3]	34,1	31,8	14,9
Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación y otras actividades[1]	**37,9**	**40,5**	**7,5**

Fuente: DANE, Cuentas nacionales

2.1.2. PIB desde el enfoque de la Producción

En el cuarto trimestre de 2022, el Producto Interno Bruto crece 17,3% a precios corrientes respecto al mismo periodo de 2021. Las actividades económicas que más contribuyen a la dinámica del valor agregado son:

- Comercio al por mayor y al por menor; Reparación de vehículos automotores y motocicletas; Transporte y almacenamiento; Alojamiento y servicios de comida crece 14,9% (contribuye 3,1 puntos porcentuales a la variación anual).
- Industrias manufactureras crece 18,7% (contribuye 2,3 puntos porcentuales a la variación anual).
- Explotación de minas y canteras crece 40,6% (contribuye 8,8 puntos porcentuales a la variación anual).

Respecto al trimestre inmediatamente anterior, el Producto Interno Bruto en su serie ajustada por efecto estacional y calendario crece 1,5 % a precios corrientes. Esta variación se explica principalmente por la siguiente dinámica:

Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación y otras actividades de servicios; Actividades de los hogares individuales en calidad de empleadores crece 9,8 %. • Explotación de minas y canteras crece 40,6%.

- Agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca crece 5,8%

Tabla 19. Valor agregado por actividad económica
Tasas de crecimiento a precios corrientes
Año total 2022[pr]

Actividad económica	Tasas de crecimiento (%)		
	Serie Original		Serie ajustada por efecto estacional y calendario
	Año total	Anual	Trimestral
	2022[pr] / 2021[p]	2022[pr]-IV / 2021[p]-IV	2022[pr]-IV / 2022[pr]-III
Agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca	33,3	25,4	5,8
Explotación de minas y canteras	62,8	40,6	-0,7
Industrias manufactureras	26,5	18,7	2,2
Suministro de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado[1]	21,2	21,5	4,1
Construcción	15,8	7,0	-1,0
Comercio al por mayor y al por menor[2]	22,4	14,9	3,9
Información y comunicaciones	12,7	9,2	1,4
Actividades financieras y de seguros	8,5	6,0	-0,3
Actividades inmobiliarias	5,4	6,0	1,5
Actividades profesionales, científicas y técnicas[3]	15,9	13,5	2,3
Administración pública, defensa, educación y salud[4]	11,2	9,5	2,1
Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación y otras actividades de servicios[5]	46,2	51,4	9,8
Valor agregado bruto	**21,8**	**16,7**	**1,9**
Total impuestos menos subvenciones sobre los productos	31,7	22,9	-0,6
Producto Interno Bruto	**22,7**	**17,3**	**1,5**

Fuente: DANE, Cuentas nacionales

2.1.3. PIB desde el enfoque del Gasto

En el cuarto trimestre de 2022, el Producto Interno Bruto a precios corrientes en su serie original crece 17,3 % respecto al mismo periodo de 2021. Esta dinámica se explica por los siguientes comportamientos del componente del gasto:

- Gasto en consumo final crece 14,3%.
- Formación bruta de capital crece 40,2%.
- Exportaciones crecen 34,2%.
- Importaciones crecen 30,0%.

Respecto al trimestre inmediatamente anterior, el Producto Interno Bruto a precios corrientes crece en 1,5%, en su serie ajustada por efecto estacional y calendario. Esta variación se explica por la siguiente dinámica:

- Gasto en consumo final decrece 0,9%.
- Formación bruta de capital crece 11,1%.
- Exportaciones crecen 1,7%.
- Importaciones decrecen 1,0 %.

Tabla 20. Componentes del gasto
Tasas de crecimiento a precios corrientes
Año total 2022^{pr}

Componentes del gasto	Tasas de crecimiento (%)		
	Serie original		Serie ajustada por efecto estacional y calendario
	Año total	Anual	Trimestral
	2022^{pr} / 2021^{p}	2022^{pr}-IV / 2021^{p}-IV	2022^{pr}-IV / 2022^{pr}-III
Gasto de consumo final[1]	18,9	14,3	-0,9
Formación bruta de capital[2]	41,3	40,2	11,1
Exportaciones	54,0	34,2	1,7
Importaciones	44,4	30,0	-1,0
Producto Interno Bruto	**22,7**	**17,3**	**1,5**

Fuente: DANE, Cuentas nacionales

TECNICO.

La fiesta en Colombia es entendida como un rito social que coparte un grupo de personas, es un acto ceremonial a través del cual se busca recordar, conmemorar, celebrar, festejar o divertirse. En este sentido, se hace pertinente hablar de fiestas en plural, dado que cada grupo o comunidad tiene referentes diversos y múltiples formas para escenificar su cultura, expresar sus propios anhelos sociales, perpetuar sucesos o personas, celebrar memorias o festejar tradiciones y momentos de regocijo público o privado.

La palabra fiesta, junto con sus prácticas, fue una herencia obtenida de los españoles a mediados del siglo XVI. Por lo que, si se quiere hablar de los rituales que celebraban las comunidades primitivas, lo pertinente es denominarlas ceremonias. Los historiadores han llegado a la conclusión, de que la fiesta es esencial para romper el tiempo de lo cotidiano y por lo tanto crean el tiempo de lo extraordinario. Además, es claro que los humanos la necesitan no como sustitución sino como complemento de su día a día.

Lo que es claro, es que la fiesta si se ha relacionado con lo rutinario y se ha originado una gran disputa para el control de estos días de celebración. Esas confrontaciones fueron las que dieron lugar a los días o calendarios festivos, que, a su vez, han servido para instaurar otras concepciones de mundos, fechas, objetos de celebración, etc.

El calendario logro asociar a determinada fiesta a una fecha inamovible. Se han convertidos en fenómenos globales,

rompiendo el tiempo y fracturando el rutinario. Cabe aclarar que también existen las fiestas ocasionales o espontaneas que celebran grandes acontecimientos o que pueden surgir de un acontecimiento local. Otra característica de la fiesta es el concepto de espacio, relacionados con los lugares físicos donde se escenifica, lo que crea ambientes sagrados como espacios simbólicos e igualmente, dentro de estos espacios se establecen relaciones de poder para determinar la posición dentro del lugar y dentro del evento.

Existen elementos comunes a todas las fiestas, aunque su utilización es propia de cada una de ellas, de acuerdo con su tipología. De forma general las fiestas cuentan con música, luces, cantos, letras, colores, vestuarios, escenografías, rituales, ceremonias, solemnidades, juegos, representaciones, leyendas, mitos, sabores, olores, sonidos, espacios, tiempos, símbolos, emblemas, textos, personajes, maquillajes, instrumentos musicales, adornos, bebidas, comidas, plumerías, tocados, vestuarios, pintas, máscaras, danzas y bailes. Se reitera nuevamente que todas estas cosas varían según la nación, la región o la localidad donde se realiza y orienta una clasificación.

En cuanto al aspecto *ceremonial*, existe una diversa gama de actividades tales como rituales, marchas, desfiles, dramaturgias y escenografías, que involucra a personas y objetos referenciales. Estos elementos se escenifican en diversos espacios que permiten realizar actos ceremoniales tales como la lectura de bandos y la definición de un programa, los pre-carnavales, los lugares de un ensayo, los desfiles, la ornamentación de los sitios del recorrido, los espacios de historia y de memoria, etc.

En Colombia, la fiesta ha servido para cohesionar comunidades; en la era primitiva, a través de ceremonias relacionadas con la naturaleza y creencias religiosas y con aspectos sociales de la vida colectiva; escenificar ceremonias de fidelidad, de lealtad y vasallaje en la colonia; construir un mundo de religiosidades y de fiestas patronales proveniente de la sociedad española; crear héroes; imaginar la patria, la nación, la república; celebrar la abolición de la esclavitud; festejar la derrota del otro en las guerras partidistas del siglo XIX y XX; aclamar el hispanismo; defender los derechos de los trabajadores; escenificar prácticas culturales en las regiones a través de carnavales y de festivales; festejar a los estudiantes a través de sus propios carnavales; dar vivencia a la cultura urbana y a la campesina y más recientemente para visibilizar, a través de actos de Memoria, las víctimas de un conflicto armado de más de 50 años de duración o los actos de conmemoración, así como propiciar espacios para dejar ver los grupos étnicos y poblacionales minoritarios que claman por derechos sociales. Entonces, desde el punto de vista de la tipología en Colombia, podremos encontrar: Ceremonias Primitivas, carnavales, festivales, fiestas religiosas, estatales, regionales, municipales, comunitarias, étnicas, poblaciones, campesinas, urbanas y locales.

En la Colombia de hoy, la fiesta se sigue concibiendo como un acto de participación comunitaria. Por esto, no se puede imponer un solo sentido a la fiesta. También ha cobrado mucha fuerza, el concepto de conmemoración, ceremonias que escenifican el recuerdo de una persona o de un acontecimiento. En estas nuevas formas festivas, se observa que pueden ser convocadas no necesariamente por el estado o las organizaciones religiosas, sino que estas pueden ser hechas por grupos sociales que se unen alrededor de un referente compartido.

En algunas regiones como la zona Caribe, la fiesta popular se relaciona con prácticas culturales especialmente de danzas y músicas que los moradores escenifican y que por su movilidad confluyen en carnavales, donde se entrecruzan varias culturas, como es el caso del carnaval de Barranquilla. Además, se debe tener en cuenta que en esta zona del Caribe hay subregiones culturales. Entre otras, la Sabana, donde el Vallenato, como canto y música, va ligado a la cultura caribeña y ha transcendido las fronteras locales, hasta ser considerado patrimonio cultural de la humanidad. Se destacan otras prácticas festivas como los cantos de vaquería, los cuadros vivos de Galeras, Sucre, el Festival Nacional de la Leyenda Vallenata, el Festival Nacional de Compositores de Música Vallenata en San Juan del Cesar, La Guajira.

La región Amazónica conserva sus raíces con las comunidades indígenas, aunque las oleadas de colonización crearon zonas interculturales de frontera, tal como se manifiesta con el Festival de la Confraternidad Amazónica que reúne culturas de Perú, Brasil y Colombia, el Festival de Música Popular Amazónica, el Piracurú de Oro, o el Festival Folclórico del Piedemonte Amazónico que se celebra en Florencia, Caquetá. Su calendario festivo es más del siglo XXI y celebra al colono, la cultura interamazónica a través de la música o la fundación de municipios como el de Leticia, su capital. El *Bëtscnat* o Día Grande de la tradición Camëntsá de Sibundoy, Putumayo, es Patrimonio Cultural de la Nación y los Ingas celebran en Santiago, Putumayo, el Kalusturinda–Atun Puncha o Carnaval del Perdón. En la zona del Vaupés se celebra la fiesta indígena del Yuruparí.

La región Pacífica con sus carnavales en todos sus municipios y corregimientos y la fiesta de San Pacho en Quibdó, da cuenta de su relación con la religiosidad católica, pero se desborda hacia la fiesta popular y patrimonial con sus cantos, sus músicas y sus escenografías. El Carnaval de Negros y Blancos de Pasto, las fiestas de San Pacho en Quibdó, los Gualíes, alabaos y levantamientos de tumbas, ritos mortuorios de las comunidades afro del medio San Juan de Chocó

son parte de las expresiones festivas declaradas patrimonio cultural. En Cauca, el calendario oficial tiene a las Procesiones de Semana Santa en Popayán, declarado Patrimonio Cultural de la Humanidad y Patrimonio Inmaterial de la Nación, como su gran momento de encuentro festivo, pero en general los fastos siguen siendo municipales y ligados a vírgenes y santos. En la zona del Patía, los violines con sus músicas de bambucos patianos crearon un calendario de festejos diferentes donde las comunidades afro son las predominantes, aunque celebrando a la virgen de Tránsito, patrona del municipio del Patía. En el Valle del Cauca, salvo la Feria de Cali, su ciudad capital, se encuentran fastos en el calendario de origen religioso, de fundación de municipios propiciados por la colonización en algunas de sus zonas, eventos de músicas o de referencia con sus productos naturales, los carnavales del Pacífico y en general fiestas patronales.

En la zona de Cundinamarca, Boyacá y los Santanderes, los calendarios han estado ligados a las fiestas patronales y progresivamente han tornado hacia eventos propiciados por las alcaldías municipales, muchos de los cuales han desbordado lo patrimonial y se ha impuesto la cultura del espectáculo. En algunos municipios la música es objeto de celebración, tal como en el Festival Nacional de la Guabina y el Tiple en Vélez, Santander, o en el Encuentro Nacional de Bandas de Paipa, Patrimonio Cultural e Inmaterial de la Nación. Se destaca la celebración del *Corpus Christi* en el municipio de Anolaima, Cundinamarca, que además es un homenaje al Día del Campesino, realizado generalmente la primera semana de junio. Las Romerías, especialmente la de la Virgen de Chiquinquirá en Boyacá, siguen siendo muy concurridas.

Fuente: Marco González, La fiesta en Colombia. Crea el tiempo de lo extraordinario. Red cultural del Banco de la Republica. https://www.banrepcultural.org/biblioteca-virtual/credencial-historia/numero-322/la-fiesta-en-colombia-crea-el-tiempo-de-lo-extraordinario

REGULATORIO

Entre otras, la normatividad que regula la actividad de la construcción en Colombia en la siguiente:

NORMATIVA	
CONSTITUCIÓN POLITÍCA	Artículos 70, 71 y 72
LEY 300 DE 1996	Por la cual se expide la ley general de turismo y se dictan otras disposiciones.
LEY 377 DE 1997	Por medio del cual se estableció el Sistema Nacional de Cultura. se define como el *"conjunto de instancias y procesos de desarrollo institucional, planificación e información articulados entre sí, que posibilitan el desarrollo cultural y el acceso de la comunidad a los bienes y servicios culturales según los principios de descentralización, participación y autonomía".*
LEY 724 DE 2001	Por la cual se institucionaliza el Día de la niñez y la Recreación y se dictan otras disposiciones.
CONPES SOCIAL 161 DE 2013	Equidad de Género para las mujeres.
DECRETO 1930 DE 2013	Por el cual se adopta la Política Pública Nacional de Equidad de Género y se crea una Comisión Intersectorial para su implementación
ACUERDO MUNICIPAL 004 DE MAYO DE 2012	Mediante el cual se institucionaliza y se conmemora la fecha de la fundación del municipio.

ESTUDIO DE LA OFERTA Y DEMANDA

HISTORICO DEL MUNICIPIO DE QUEBRADANEGRA

El Municipio de Quebradanegra ha contratado obras a con objetos similares al del presente proyecto; teniendo en cuenta los procesos publicados en la página Colombia Compra Eficiente, el sistema Electrónico de Contratación Pública (SECOP); así como por otras entidades estatales y empresas del sector privado; sin embargo, son las entidades estatales los mayores demandantes de procesos de interventoría.

A continuación se relacionan algunos contratos celebrados y liquidados el Municipio de Quebradanegra registrados en el SECOP www.colombiacompra.gov.co, cuyos objetos son similares al del presente estudio.

NUMERO	OBJETO	CONTRATISTA	VALOR
N° CONV. ASOC. - 001-2023	CONVENIO DE ASOCIACION PARA LA COORDINACION, ORGANIZACIÓN Y EJECUCION DEL PRIMER FESTIVAL, CULTURAL, TURISTICO, GASTRONÓMICO, Y ARTESANAL, EL CUAL SE REALIZARÁ DEL 17 AL 20 DE MARZO DE 2023, EN EL MUNICIPIO DE QUEBRADANEGRA CUNDINAMARCA	FUNDACIÓN GESTORES SOCIALES	$187.941.655.00
CD PSAL 018 DE 2023	PRESTACION DE SERVICIOS DE APOYO LOGISTICO EN LA COORDINACION, ORGANIZACIÓN Y EJECUCION DE ACTIVIDADES ARTISTICAS, CULTURALES Y RELIGIOSOS EN EL MARCO DE LAS FESTIVIDADES DE REYES MAGOS EN SUS MAS DE 100 AÑOS DE TRADICIÓN EL CUAL SE REALIZARÁ DEL 07 AL 08 DE ENERO DE 2022, EN EL MUNICIPIO DE QUEBRADANEGRA CUNDINAMARCA	FUNDACION NUEVOS KAMINOS - FUNUKA	$65,000,000.00
SAMC 010 DE 2022	APOYO LOGISTICO PARA LA ORGANIZACIÓN Y EJECUCION DE ACTIVIDADES ARTISTICAS, CULTURALES Y AGROTURISTICAS EN EL MARCO DEL EVENTO MULTICULTURAL Y TURISTICO SAN ROQUE 2022, EL CUAL SE REALIZARÁ DEL 12 AL 16 DE AGOSTO DE 2022, EN EL CASCO URBANO DEL MUNICIPIO DE QUEBRADANEGRA CUNDINAMARCA	FUNDACIÓN WR TEJIDO SOCIAL	$240.900.000
MC 026 DE 2022	CONTRATO DE PRESTACIÓN DE SERVICIOS DE APOYO LOGISTICO PARA LA ORGANIZACIÓN Y REALIZACION DEL EVENTO CULTURAL SAN PEDRINO DE TOBIA CUNDINAMARCA (SECTOR LA MILAGROSA DEL MUNICIPIO DE QUEBRADANEGRA CUNDINAMARCA) QUE SE LLEVARA ACABO A PARTIR DEL 01 DE JULIO DE 2022	FUNDACIÓN GESTORES SOCIALES	$16.500.000
CD-PSAL-130 DE 2019	PRESTACION DE SERVICIOS DE APOYO LOGISTICO PARA LA COORDINACION, ORGANIZACIÓN Y EJECUCION DE ACTIVIDADES ARTISTICAS Y CULTURALES EN EL MARCO DEL EVENTO MULTICULTURAL DECEMBRINO EL CUAL SE REALIZARÁ DEL 20 AL 24 DE DICIEMBRE DE 2019 EN EL CENTRO POBLADO LA MAGDALENA DEL MUNICIPIO DE QUEBRADANEGRA CUNDINAMARCA.	FUNDACIÓN WR TEJIDO SOCIAL	$111.000.000
CD-PSAL-112 DE 2019	PRESTACION DE SERVICIOS DE APOYO LOGISTICO PARA LA ORGANIZACIÓN Y EJECUCION DE ACTIVIDADES ARTISTICAS Y CULTURALES EN EL MARCO DEL EVENTO MULTICULTURAL SAN ROQUE, EL CUAL SE REALIZARÁ DEL 16 AL 19 DE AGOSTO DE 2019, EN EL CASCO URBANO DEL MUNICIPIO DE QUEBRADANEGRA CUNDINAMARCA	FUNDACION WR TEJIDO SOCIAL	130.100.000

HISTORICO DE OTRAS ENTIDADES

Como se indica líneas atrás, en la página del Portal Único de Contratación, se evidencian igualmente contratos similares al objeto del presente proyecto por parte de otras entidades estatales, especialmente de Entes Territoriales de la región, los cuales se referencian a continuación:

No. CONTRATO	MODALIDAD	OBJETO	CONTRATISTA SELECCIONADO.	VALOR
C.SERVICIOS NO.120 DE 2'18	SELECCIÓN ABREVIADA MENOR CUANTIA	SERVICIO DE APOYO LOGISTICO PARA LAS ACTIVIDADES ARTISTICAS, CULTURALES, TURISTICAS Y COMERCIALES DENTRO DEL MARCO DE LA CELEBRACION DE LAS FERIAS Y FIESTAS VERSION 2018 EN EL MUNICIPIO DE LA PEÑA-CUNDINAMARCA	FUNDACION SHEMA	118.000.000
CONVENIO DE ASOCIACION	PROCESO COMPETITIVO PARA ENTIDADES SIN	ORGANIZACIÓN, APOYO LOGÍSTICO Y COORDINACIÓN EN LA REALIZACIÓN DE LAS DIFERENTES ACTIVIDADES DE LAS FIESTAS TRADICIONALES DE LA	FUNDACION SOCIAL Y CULTURAL GRAN COLOMBIA	196.000.000

N° 195 DE 2019	ANIMO DE LUCRO	VIRGEN DEL CARMEN Y LA CULTURA POPULAR EN EL MUNICIPIO DE VERGARA CUNDINAMARCA.		
C-SERVICIOS-131 DE 2019	SELECCIÓN ABREVIADA MENOR CUANTIA	SERVICIO DE APOYO LOGÍSTICO PARA LAS ACTIVIDADES ARTÍSTICAS, CULTURALES, TURÍSTICAS Y COMERCIALES DENTRO DEL MARCO DE LA CELEBRACIÓN DE LAS FERIAS Y FIESTAS VERSIÓN 2019 EN EL MUNICIPIO DE LA PEÑA-CUNDINAMARCA	FUNDACION SHEMA	217.219.415
CPS-131 DE 2021	CONTRATACIÓN DIRECTA	PRESTACIÓN DE SERVICIOS DE APOYO LOGÍSTICO PARA LA ORGANIZACIÓN Y COORDINACIÓN DEL EVENTO EXPO-UTICA 2021.	CESAR ANDRES ALDANA ORTIZ	197.793.000
CONVENIO DE ASOCIACION N° 12 DE 2021	CONVENIO DE ASOCIACIÓN CON ESAL	CONVENIO DE ASOCIACION ENTRE EL MUNICIPIO DE VERGARA CUNDINAMARCA Y UNA ESAL PARA AUNAR ESFUERZOS ECONOMICOS, ADMINISTRATIVOS Y LOGISTICOS EN LA REALIZACION DEL PRIMER FESTIVAL TURISTICO Y REINADO MUNICIPAL DEL CAFE EL CUAL TENDRA LUGAR DEL 12 AL 15 DE NOVIEMBRE DEL 2021	FUNDACIÓN GUAIVÁ DULCE	78.000.000
CPS-151 DE 2022	CONTRATACIÓN DIRECTA	PRESTACIÓN DE SERVICIOS DE APOYO LOGÍSTICO PARA LA ORGANIZACIÓN Y COORDINACIÓN DEL EVENTO EXPO-UTICA 2022.	CESAR ANDRES ALDANA ORTIZ	264.990.000.00
SA-MC-016-2022	Selección Abreviada de Menor Cuantia (Ley 1150 de 2007)	PRESTACIÓN DE SERVICIOS LOGISTICOS PARA EL DESARROLLO DEL EVENTO PROMOCIÓN NACIONAL DEL MUNICIPIO DE SASAIMA EN EL MARCO DE LOS EVENTOS TURISTICOS Y CULTURALES DE ARRAIGO Y TRADICIÓN MUNICIPAL Y FERIAS Y FIESTAS EN CONMEMORACIÓN AL PATRONO SAN NICOLÁS DE TOLENTINO	FUNDACIÓN COLOMBIANA PARA LA CIENCIA Y PROTECCIÓN DEL MEDIO AMBIENTE	$ 249.844.783

En las bases de datos del SECOP, se evidencia mayor demanda por parte de entidades estatales, con lo cual se consolida una muestra representativa de demanda que permite evidenciar la variedad de proponentes relacionados con el objeto que se pretende contratar.

Fuente de información:
Sistema Electrónico de Contratación Pública (SECOP).
Vínculo Web: http://www.colombiacompra.gov.co/

C. ANALISIS FINANCIERO DEL SECTOR

Acorde al artículo 2.2.1.1.1.5.2 del Decreto 1082 de 2015 y la circular No 002 de enero 31 de 2014 de la Superintendencia de Industria y Comercio, la información financiera debe estar actualizada. Por otra parte el artículo 2.2.1.1.1.6.1° del Decreto 1082 de 2015 establece que las entidades estatales deben hacer un análisis para conocer el sector relativo al objeto del proceso.

Para realizar el análisis de los indicadores financieros y de organización, se tuvo en cuenta el Sector Terciario o de Servicios. Código UNSPSC 521616 Accesorios de equipo audiovisual, UNSPSC 801419 Exhibiciones y ferias comerciales., UNSPSC 951315 Tarimas y graderías, VERSION 4.0 (Esta codificación se encuentra actualmente en la página del RUES).

A continuación, se analizan los indicadores con la información obtenida a través de consulta en la página web del Registro Único empresarial (RUES) y de la Superintendencia de Sociedades, siguiendo los lineamientos de Colombia compra eficiente.

De acuerdo con la información obtenida, se consolidó la información, que servirá de base para la determinación de los requisitos financieros habilitantes, teniendo en cuenta la mayor o menor probabilidad de riesgo para la entidad, así como la relación de dependencia entre el indicador y la ejecución del contrato.
La información que a continuación se anexa, sirvió de base para el cálculo de los indicadores de los posibles oferentes identificados en el estudio del sector

MUESTRA FINAL POSIBLES PROPONENTES

No	PROVEEDOR	NIT	OBSERVACION
1	SINTONIZAR MEDIOS SAS	830.107.841	
2	Jaime Alberto Hurtado Castellanos	18.400.413	

3	MULTISERVICIOS AMICOL SAS	900.945.972	
4	PUBBLICA S.A.S.	800.064.773	
5	INVERSIONES Y DESARROLLO M&A SAS	901.173.108	
6	UNLOFT PRODUCCION DE MARCA S.A.S	900.387.383	
7	INVERSIONES ELCER SAS	892.301.141	
8	CONVETUR S.A S	830.043.969	
9	FUNDACION CULTURAL Y ARTÍSTICA BACKSTAGE	901.291.388	RUP NO RENOVADO
10	CORPORACION PARA LA GESTION DEL DESARROLLO HUMANO FILANTROPOS	809.012.325	CERTIFICADO NO DISPOBIBLE
11	INMOV S.A.S	802.013.501	
12	FUNDACIÓN DEPORTIVA ADAI	900.110.462	
13	GRUPO JP & IP S.A.S	901.091.859	
14	BETHEL MARKETING Y PRODUCCION S.A.S	900.800.715	
15	SUMINISTROS E-C SAS	900.630.914	
16	VIAJES TOUR COLOMBIA S.A.S.	900.630.951	
17	Induhotel S.A.S.	900.300.970	
18	Magin	830.042.365	
19	ABC PRODUCCIONES SAS	900.478.808	
20	Sinergia e innovación SAS	900.572.400	
21	AUDIO DAZ P.A. SYSTEM S.A.S	830.017.043	
22	SOTAVENTO GROUP SAS	900.454.188	

De la muestra anterior de (22) empresas para el análisis del sector, se tiene en cuenta (20) de ellas toda vez que la empresa: CORPORACION PARA LA GESTION DEL DESARROLLO HUMANO FILANTROPOS no se pudo establecer información financiera ya que el certificado del Registro único de Proponentes no está disponible para consulta y la empresa FUNDACION CULTURAL Y ARTÍSTICA BACKSTAGE no ha realizado la renovación del Registro Único de Proponentes.

ANALISIS FINANCIERO DEL SECTOR:
CAPACIDAD FINANCIERA Y DE ORGANIZACIÓN.

Acorde al artículo 2.2.1.1.1.5.2 del Decreto 1082 de 2015 y la circular No 002 de enero 31 de 2014 de la Superintendencia de Industria y Comercio, la información financiera debe estar actualizada. Por otra parte el artículo 2.2.1.1.1.6.1° del Decreto 1082 de 2015 establece que las entidades estatales deben hacer un análisis para conocer el sector relativo al objeto del proceso.

Para realizar el análisis de los indicadores financieros y de organización, se tuvo en cuenta el Sector Terciario o de Servicios. Código UNSPSC 521616 Accesorios de equipo audiovisual, UNSPSC 801419 Exhibiciones y ferias comerciales., UNSPSC 951315 Tarimas y graderías, VERSION 4.0 (Esta codificación se encuentra actualmente en la página del RUES).

A continuación, se analizan los indicadores con la información obtenida a través de consulta en la página web del Registro Único empresarial (RUES) y de la Superintendencia de Sociedades, siguiendo los lineamientos de Colombia compra eficiente.

De acuerdo con la información obtenida, se consolidó la información, que servirá de base para la determinación de los requisitos financieros habilitantes, teniendo en cuenta la mayor o menor probabilidad de riesgo para la entidad, así como la relación de dependencia entre el indicador y la ejecución del contrato.

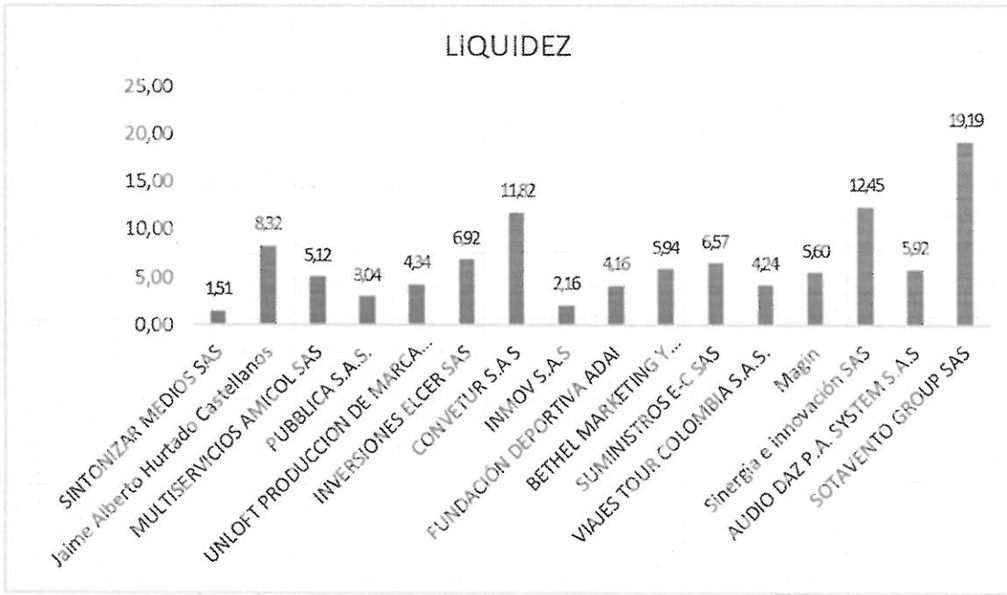
N°	PROVEEDOR	NIT	ACTIVO CORRIENTE	PASIVO CORRIENTE	ACTIVO TOTAL	PASIVO TOTAL	PATRIMONIO TOTAL	UTILIDAD OPERACIONAL	GASTOS DE INTERESES	CODIGO	FILTRO SECTOR	FUENTE DE INFORMACION
1	SINTONIZAR MEDIOS SAS	830.107.841	12.418.275.491	8.211.759.994	13.253.627.199	8.985.881.970	4.267.745.229	1.800.775.557	79.302.378	UNSPSC 521616, 801419, 951315	Accesorios de equipo audiovisual , Exhibiciones y ferias comerciales. Tarimas	RUES
2	Jaime Alberto Hurtado Castellanos	18.400.413	357.640.480	43.000.000	386.490.480	43.000.000	343.490.480	130.788.596	1.252.000	UNSPSC 801419,	Exhibiciones y ferias comerciales.	RUES
3	MULTISERVICIOS AMICOL SAS	900.945.972	183.416.349	35.842.976	304.638.683	35.842.976	268.795.707	190.272.000	0	UNSPSC 801419,	Exhibiciones y ferias comerciales.	RUES
4	PUBBLICA S.A.S.	800.064.773	20.377.877.000	6.705.470.000	21.757.025.000	11.293.196.000	10.463.829.000	2.394.751.000	435.598.000	UNSPSC 521616, 801419, 951315	Accesorios de equipo audiovisual , Exhibiciones y ferias comerciales. Tarimas y graderias	RUES
5	INVERSIONES Y DESARROLLO M&A SAS	901.173.108	139.175.011	125.999.649	164.418.011	125.999.649	38.418.362	33.986.626	0	UNSPSC 521616,	Accesorios de equipo audiovisual	RUES
6	UNLOFT PRODUCCION DE MARCA S.A.S	900.387.383	3.062.916.479	705.144.884	4.707.604.176	2.297.621.688	2.409.982.488	515.931.290	22.163.925	UNSPSC 521616, 801419, 951315	Accesorios de equipo audiovisual , Exhibiciones y ferias comerciales. Tarimas y graderias	RUES
7	INVERSIONES ELCER SAS	892.301.141	2.152.086.095	311.153.472	2.388.465.000	509.053.304	1.879.411.696	411.512.572	18.096.357	UNSPSC 521616, 801419, 951315	Accesorios de equipo audiovisual , Exhibiciones y ferias comerciales. Tarimas y graderias	RUES
8	CONVETUR S.A S	830.043.969	2.728.522.887	230.931.277	2.784.915.710	586.652.566	2.198.263.144	686.728.071	131.778	UNSPSC 521616, 801419, 951315	Accesorios de equipo audiovisual , Exhibiciones y ferias comerciales. Tarimas y graderias	RUES
9	INMOV S.A.S	802.013.501	14.091.864.000	6.532.587.000	21.581.796.000	10.998.477.000	10.583.319.000	1.679.850.000	346.589.000	UNSPSC 521616, 801419, 951315	Accesorios de equipo audiovisual , Exhibiciones y ferias comerciales. Tarimas y graderias	RUES
10	FUNDACIÓN DEPORTIVA ADAI	900.110.462	612.851.933	147.256.618	632.162.340	147.256.618	484.905.722	24.521.113	0	UNSPSC 801419	Exhibiciones y ferias comerciales.	RUES
11	GRUPO JP & IP S.A.S	901.091.859	193.425.114	116.000	373.356.546	116.000	373.240.546	782.138.019	29.658	UNSPSC 521616, 801419, 951315	Accesorios de equipo audiovisual , Exhibiciones y ferias comerciales. Tarimas y graderias	RUES
12	BETHEL MARKETING Y PRODUCCION S.A.S	900.600.715	273.781.926	46.117.937	273.781.926	63.858.971	209.922.955	24.038.670	0	UNSPSC 801419, 951315	Exhibiciones y ferias comerciales. Tarimas y graderias	RUES
13	SUMINISTROS E-C SAS	900.630.914	295.448.159	44.992.318	295.448.159	151.288.871	144.239.288	30.492.766	7.767.970	UNSPSC 801419, 951315	Exhibiciones y ferias comerciales. Tarimas y graderias	RUES
14	VIAJES TOUR COLOMBIA S.A.S.	900.630.951	13.634.899.002	3.217.638.710	14.269.556.655	8.402.938.406	5.866.618.249	3.860.609.617	384.642.574	UNSPSC 521616, 801419, 951315	Accesorios de equipo audiovisual , Exhibiciones y ferias comerciales. Tarimas y graderias	RUES
15	Induhotel S.A.S	900.300.970	5.667.967.324	166.532.202	15.313.871.144	694.461.744	14.619.409.400	4.052.827.189	33.145.825	UNSPSC 521616, 801419, 951315	Accesorios de equipo audiovisual , Exhibiciones y ferias comerciales. Tarimas y graderias	RUES
16	Magin	830.042.365	7.285.795.649	1.301.621.204	8.336.478.930	3.671.061.572	4.665.417.358	954.985.387	22.320.133	UNSPSC 521616, 801419, 951315	Accesorios de equipo audiovisual , Exhibiciones y ferias comerciales. Tarimas y graderias	RUES
17	ABC PRODUCCIONES SAS	900.478.808	994.882.161	792.550.724	2.542.174.349	856.266.940	1.685.907.409	1.141.476.918	11.165.237	UNSPSC 521616, 801419, 951315	Accesorios de equipo audiovisual , Exhibiciones y ferias comerciales. Tarimas y graderias	RUES
18	Sinergia e innovación SAS	900.572.400	2.468.492.711	198.253.000	2.495.893.328	198.253.000	2.297.640.328	912.096.140	310.000	UNSPSC 521616, 801419, 951315	Accesorios de equipo audiovisual , Exhibiciones y ferias comerciales. Tarimas y graderias	RUES
19	AUDIO DAZ P.A. SYSTEM S.A.S	830.017.043	3.629.406.553	612.843.649	6.038.349.787	2.175.989.645	3.862.360.142	854.832.355	17.200.000	UNSPSC 521616, 801419, 951315	Accesorios de equipo audiovisual , Exhibiciones y ferias comerciales. Tarimas y graderias	RUES
20	SOTAVENTO GROUP SAS	900.454.188	13.496.832.658	703.185.149	14.289.231.870	728.932.296	13.560.299.574	9.408.295.735	340.100.197	UNSPSC 521616, 801419, 951315	Accesorios de equipo audiovisual , Exhibiciones y ferias comerciales. Tarimas y graderias	RUES

La información que a continuación se anexa, sirvió de base para el cálculo de los indicadores de los posibles oferentes identificados en el estudio del sector

INDICE DE LIQUIDEZ

No	PROVEEDOR	ACTIVO CORRIENTE	PASIVO CORRIENTE	LIQUIDEZ
1	SINTONIZAR MEDIOS SAS	12.418.275.491	8.211.759.994	1,51
2	Jaime Alberto Hurtado Castellanos	357.640.480	43.000.000	8,32
3	MULTISERVICIOS AMICOL SAS	183.416.349	35.842.976	5,12
4	PUBBLICA S.A.S.	20.377.877.000	6.705.470.000	3,04
5	UNLOFT PRODUCCION DE MARCA S.A.S	3.062.916.479	705.144.884	4,34
6	INVERSIONES ELCER SAS	2.152.086.095	311.153.472	6,92
7	CONVETUR S.A S	2.728.522.887	230.931.277	11,82
8	INMOV S.A.S	14.091.864.000	6.532.587.000	2,16
9	FUNDACIÓN DEPORTIVA ADAI	612.851.933	147.256.618	4,16
10	BETHEL MARKETING Y PRODUCCION S.A.S	273.781.926	46.117.937	5,94
11	SUMINISTROS E-C SAS	295.448.159	44.992.318	6,57
12	VIAJES TOUR COLOMBIA S.A.S.	13.634.899.002	3.217.638.710	4,24
13	Magin	7.285.795.649	1.301.621.204	5,60

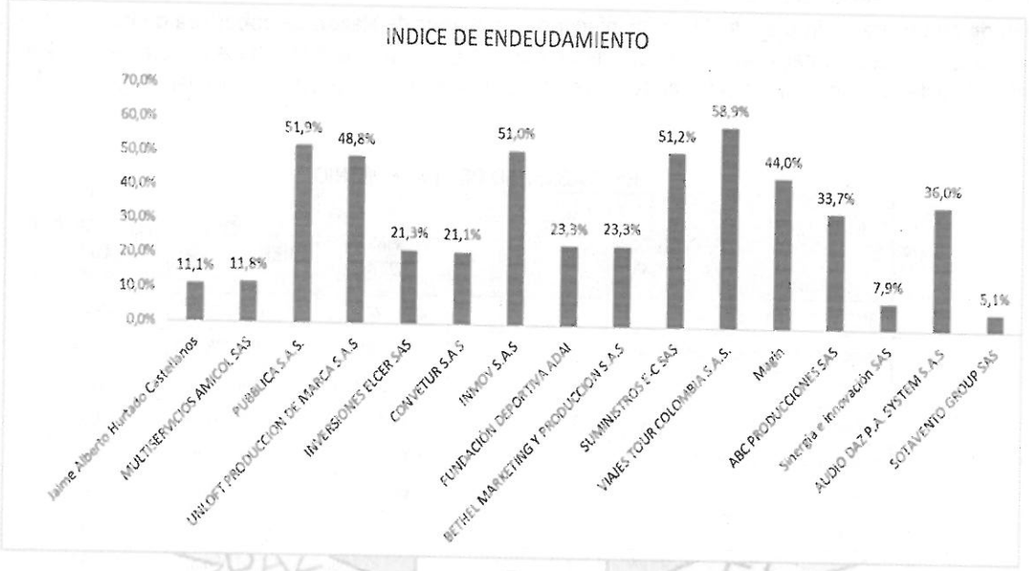
14	Sinergia e innovación SAS	2.468.492.711	198.253.000	12,45
15	AUDIO DAZ P.A. SYSTEM S.A.S	3.629.406.553	612.843.649	5,92
16	SOTAVENTO GROUP SAS	13.496.832.658	703.185.149	19,19



Índice de Liquidez: El Límite Inferior del **Indicador de liquidez** de los posibles oferentes identificados durante el estudio del sector que representan la muestra base del presente cálculo es de 1.51, indicando que esta actividad económica cuenta con 1.51 pesos de activo por cada peso de pasivo asumido, lo que se puede considerar como una relación sólida; acorde a lo anterior se determina el índice de liquidez en 1.51, el cual se ajusta a **1.5.**

ÍNDICE DE ENDEUDAMIENTO

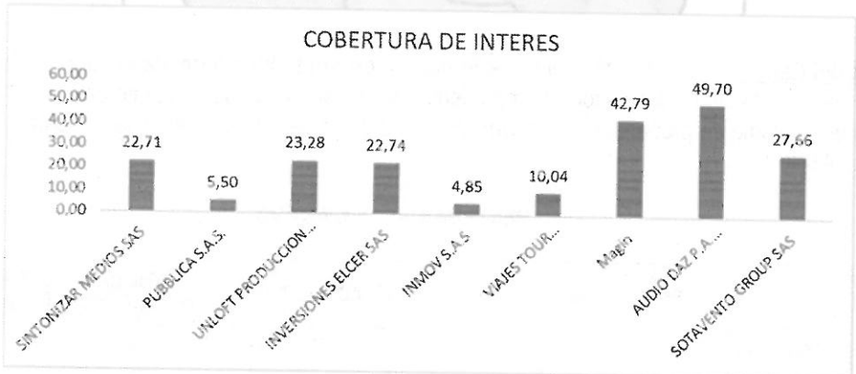
No	PROVEEDOR	ACTIVO TOTAL	PASIVO TOTAL	INDICE DE ENDEUDAMIENTO
1	Jaime Alberto Hurtado Castellanos	386.490.480	43.000.000	11,1%
2	MULTISERVICIOS AMICOL SAS	304.638.683	35.842.976	11,8%
3	PUBBLICA S.A.S.	21.757.025.000	11.293.196.000	51,9%
4	UNLOFT PRODUCCION DE MARCA S.A.S	4.707.604.176	2.297.621.688	48,8%
5	INVERSIONES ELCER SAS	2.388.465.000	509.053.304	21,3%
6	CONVETUR S.A S	2.784.915.710	586.652.566	21,1%
7	INMOV S.A.S	21.581.796.000	10.998.477.000	51,0%
8	FUNDACIÓN DEPORTIVA ADAI	632.162.340	147.256.618	23,3%
9	BETHEL MARKETING Y PRODUCCION S.A.S	273.781.926	63.858.971	23,3%
10	SUMINISTROS E-C SAS	295.448.159	151.208.871	51,2%
11	VIAJES TOUR COLOMBIA S.A.S.	14.269.556.655	8.402.938.406	58,9%
12	Magin	8.336.478.930	3.671.061.572	44,0%
13	ABC PRODUCCIONES SAS	2.542.174.349	856.266.940	33,7%
14	Sinergia e innovación SAS	2.495.893.328	198.253.000	7,9%
15	AUDIO DAZ P.A. SYSTEM S.A.S	6.038.349.787	2.175.989.645	36,0%
16	SOTAVENTO GROUP SAS	14.289.231.870	728.932.296	5,1%



Índice de Endeudamiento: El Límite Superior del **Indicador de Endeudamiento** de los posibles oferentes identificados durante el estudio del sector que representan la muestra base del presente cálculo es del 58.9%, acorde a lo anterior y con el ánimo de propender una mayor pluralidad de oferentes se determina el índice de endeudamiento en el **60%.**

RAZON DE COBERTURA DE INTERESES

No	PROVEEDOR	UTILIDAD OPERACIONAL	GASTOS DE INTERESES	COBERTURA DE INTERES
1	SINTONIZAR MEDIOS SAS	1.800.775.557	79.302.378	22,71
2	PUBBLICA S.A.S.	2.394.751.000	435.598.000	5,50
3	UNLOFT PRODUCCION DE MARCA S.A.S	515.931.290	22.163.925	23,28
4	INVERSIONES ELCER SAS	411.512.572	18.096.357	22,74
5	INMOV S.A.S	1.679.850.000	346.589.000	4,85
6	VIAJES TOUR COLOMBIA S.A.S.	3.860.609.617	384.642.574	10,04
7	Magin	954.985.387	22.320.133	42,79
8	AUDIO DAZ P.A. SYSTEM S.A.S	854.832.355	17.200.000	49,70
9	SOTAVENTO GROUP SAS	9.408.295.735	340.100.197	27,66

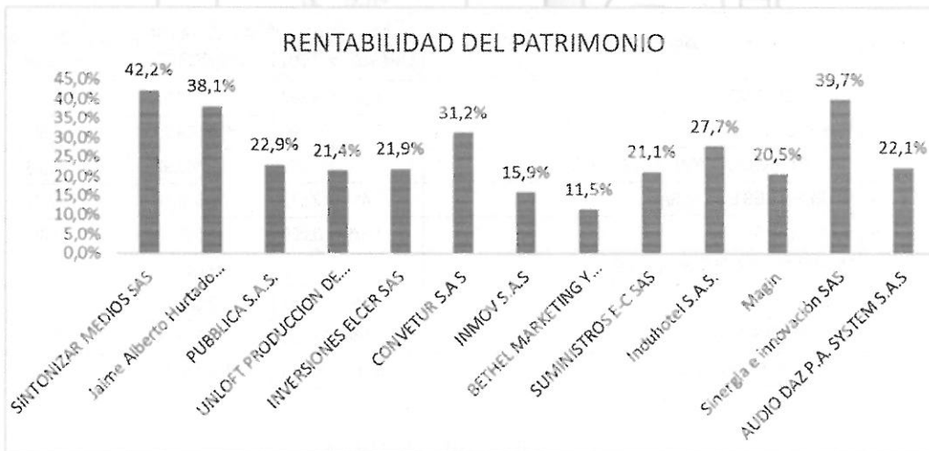


Razón de cobertura de Intereses: Es fundamental para un proveedor estar al día con sus obligaciones financieras, particularmente con la obligación de pagar gastos financieros. Una compañía puede encontrarse en dificultades financieras y operacionales y mantener el giro ordinario de sus negocios por un buen tiempo en la medida en que sea capaz de pagar sus intereses de deuda.

Razón de cobertura de intereses: El Límite inferior del **Indicador de Razón de cobertura de Intereses** de los posibles oferentes identificados durante el estudio del sector que representan la muestra base del presente cálculo es de 4.85, acorde a lo anterior se determina el índice Razón de Cobertura de Intereses en 4.85, el cual se ajustó al **4.**

RENTABILIDAD DEL PATRIMONIO

No	PROVEEDOR	PATRIMONIO TOTAL	UTILIDAD OPERACIONAL	RENTABILIDAD DEL PATRIMONIO
1	SINTONIZAR MEDIOS SAS	4.267.745.229	1.800.775.557	42,2%
2	Jaime Alberto Hurtado Castellanos	343.490.480	130.788.596	38,1%
3	PUBBLICA S.A.S.	10.463.829.000	2.394.751.000	22,9%
4	UNLOFT PRODUCCION DE MARCA S.A.S	2.409.982.488	515.931.290	21,4%
5	INVERSIONES ELCER SAS	1.879.411.696	411.512.572	21,9%
6	CONVETUR S.A S	2.198.263.144	686.728.071	31,2%
7	INMOV S.A.S	10.583.319.000	1.679.850.000	15,9%
8	BETHEL MARKETING Y PRODUCCION S.A.S	209.922.955	24.038.670	11,5%
9	SUMINISTROS E-C SAS	144.239.288	30.492.766	21,1%
10	Induhotel S.A.S.	14.619.409.400	4.052.827.189	27,7%
11	Magin	4.665.417.358	954.985.387	20,5%
12	Sinergia e innovación SAS	2.297.640.328	912.096.140	39,7%
13	AUDIO DAZ P.A. SYSTEM S.A.S	3.862.360.142	854.832.355	22,1%

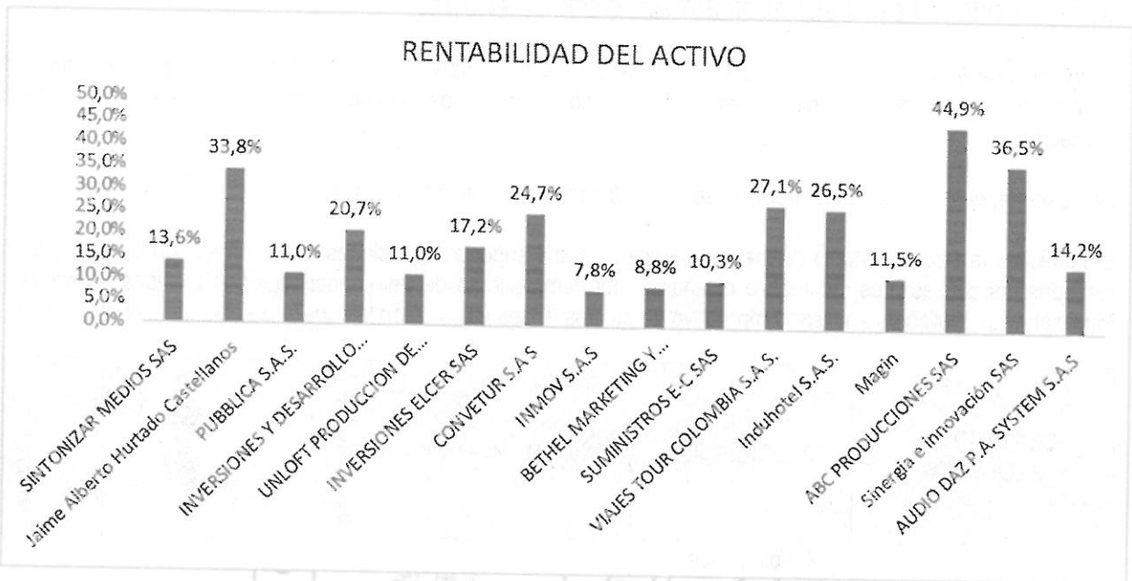


Rentabilidad del Patrimonio: El Límite inferior del **Indicador de Rentabilidad del Patrimonio** de los posibles oferentes identificados durante el estudio del sector que representan la muestra base del presente cálculo es del 11.5%, acorde a lo anterior y con el ánimo de propender una mayor pluralidad de oferentes se determina el indicador de rentabilidad del patrimonio en el **6%.**

RENTABILIDAD DEL ACTIVO

No	PROVEEDOR	ACTIVO TOTAL	UTILIDAD OPERACIONAL	RENTABILIDAD DEL ACTIVO
1	SINTONIZAR MEDIOS SAS	13.253.627.199	1.800.775.557	13,6%
2	Jaime Alberto Hurtado Castellanos	386.490.480	130.788.596	33,8%
3	PUBBLICA S.A.S.	21.757.025.000	2.394.751.000	11,0%
4	INVERSIONES Y DESARROLLO M&A SAS	164.418.011	33.986.626	20,7%
5	UNLOFT PRODUCCION DE MARCA S.A.S	4.707.604.176	515.931.290	11,0%
6	INVERSIONES ELCER SAS	2.388.465.000	411.512.572	17,2%
7	CONVETUR S.A S	2.784.915.710	686.728.071	24,7%
8	INMOV S.A.S	21.581.796.000	1.679.850.000	7,8%
9	BETHEL MARKETING Y PRODUCCION S.A.S	273.781.926	24.038.670	8,8%

10	SUMINISTROS E-C SAS	295.448.159	30.492.766	10,3%
11	VIAJES TOUR COLOMBIA S.A.S.	14.269.556.655	3.860.609.617	27,1%
12	Induhotel S.A.S.	15.313.871.144	4.052.827.189	26,5%
13	Magin	8.336.478.930	954.985.387	11,5%
14	ABC PRODUCCIONES SAS	2.542.174.349	1.141.476.918	44,9%
15	Sinergia e innovación SAS	2.495.893.328	912.096.140	36,5%
16	AUDIO DAZ P.A. SYSTEM S.A.S	6.038.349.787	854.832.355	14,2%



Rentabilidad del Activo: El Límite inferior del **indicador de Rentabilidad del Activo** de los posibles oferentes identificados durante el estudio del sector que representan la muestra base del presente cálculo es del 7.8%, acorde a lo anterior y con el animo de propender una mayor pluralidad de oferentes se determina el indicador de rentabilidad del Activo en el **5%.**

Teniendo en cuenta la muestra de la anterior información y, de conformidad con lo establecido en el Artículo 2.2.1.1.1.5.3 del Decreto 1082 de 2015, se determina que la capacidad financiera y de organización para el presente proceso es la siguiente:

INDICADOR	FORMULA	MARGEN SOLICITADO
Liquidez	Activo corriente / Pasivo corriente.	Mayor o igual a 1,5
Nivel de endeudamiento	Pasivo total / Activo total.	Menor o igual a 60%
Razón de Cobertura de intereses	Utilidad Operacional / Gasto de intereses.	Mayor o igual a 4
Rentabilidad del Patrimonio	Utilidad Operacional / Patrimonio.	Mayor o igual a 6%
Rentabilidad del Activo	Utilidad Operacional / Activo Total.	Mayor o igual a 5%

REFERENCIAS

DANE. Encuesta mensual de Servicios. Fuente: https://www.dane.gov.co/index.php/estadisticas-por-tema/servicios/encuesta-mensual-de-servicios-ems

DANE. Producto Interno Bruto. Fuente: https://www.dane.gov.co/index.php/estadisticas-por-tema/cuentas-nacionales/cuentas-nacionales-trimestrales/pib-informacion-tecnica

Fuente: Marco González, La fiesta en Colombia. Crea el tiempo de lo extraordinario. Red cultural del Banco de la Republica. https://www.banrepcultural.org/biblioteca-virtual/credencial-historia/numero-322/la-fiesta-en-colombia-crea-el-tiempo-de-lo-extraordinario

ANÁLISIS QUE SOPORTA EL VALOR ESTIMADO DEL CONTRATO.

Económicamente el valor del contrato está estimado a partir de los valores y registros históricos del consumo del año inmediatamente anterior y estudio de mercado del precio por producto de los diferentes establecimientos que presentaron cotización.

No obstante, el precio por cada producto se cotizará a precio unitario incluido IVA.

El Municipio realiza un estudio de mercado teniendo como soporte cotizaciones de personas con experiencia, una vez recibidas las cotizaciones, se realizó el análisis del cumplimiento de las especificaciones técnicas requeridas por el Municipio y se realizó un análisis comparativo de precios. Estos valores son los que se relacionan a continuación

SERVICIO Y/O PRODUCTO	DESCRIPCION	UNIDAD	CANT	COTIZACION 1	COTIZACION 2	PROMEDIO
PUBLICIDAD GENERAL DEL EVENTO	1,500 plegables (programación) 3 cuerpos 4x4 en propalcolte de 115 grs; 3 vallas-pasacalles de 6 mts de largo por un metro de ancho; 150 cuñas radiales y perifoneo en la región.	UNIDAD	1	$ 6.200.000	$ 5.800.000	$ 6.000.000
ORGANIZACIÓN, COORDINACION Y APOYO LOGÍSTICO	Coordinador de apoyo logístico para acondicionar el sitio y las actividades que se encuentran dentro de la ficha técnica a desarrollarse en el proceso. (Dentro de la organización y ejecución de las actividades del evento, acompañar todo lo referente a monte y desmonte de la tarima, puesta en escena de artistas, y banda papayera, al igual que el servicio de aseo y el personal que requiera para la	UNIDAD	1	$ 32.900.000	$ 31.100.000	$ 32.000.000

	entrega del lugar en óptimas condiciones de limpieza durante y luego de finalizadas las actividades, y la disposición y acompañamiento en caso de cualquier evento que afecte el desarrollo del evento. Incluye: * Puntos de energía y electricista. * Transporte para muestras gastronómica y artesanal. * Alquiler de tres baños portátiles, * Alquiler de Una planta eléctrica. * Alimentación y hospedaje fuerza pública * Ambulancia dispuesta para 19 y 20 de agosto					
ALQUILER DE SONIDO, CAMARA DE HUMO LUCES Y EFECTOS	**ILUMINACION POR CUATRO DIAS**	**UNIDAD**	**CAT**	$ 36.800.000	$ 35.200.000	$ 36.000.000
	PANTALLA LED DE 4X3 P6 CON PROCESADOR	UNIDAD	1			
	ESPARCULAS	UNIDAD	4			
	CRYO JET	UNIDAD	6			
	LANZA LLAMAS	UNIDAD	4			
	VENTURY	UNIDAD	2			
	SONIDO POR CUATRO DIAS	**UNIDAD**	**CAT**			
	CONSOLA DIGITAL X32 BERIN: Dispone de 40 canales de entrada (32 entradas y 16 salidas) 25 buses,32 preamps Midas programables 25 faders motorizados de 100 mm que permiten la visión instantánea DA16 salidas XLR y 6 entradas de línea/salidas adicionales	UNIDAD	1			

	ARRAY RCF HLD 20ª. (PA) Potencia de 1.400 watts y límite de 700 watts rms, spl máximo de 135 DB 2 altavoces de graves de 10" 1 bocina de compresión de 3", sección de entrada con control DSP y memorias seleccionables	UNIDAD	10			
	BAJOS DOBLES RCF SUB-WOORFER DE 18" Respuesta frecuente 30-120 hz, + /-3 db nivel máximo spl 141 dB dsp, conductor 2x18"	UNIDAD	6			
	MONITORERS YORVILLE NX750, (PISO) Amplificador integrado de 1600w (programa de 750w) pico máximo de spl 133 Db (127Db continuos)	UNIDAD	4			
	SIDE FILL YORVILLE NX750, Amplificador integrado de 1600w (programa de 750w) pico máximo de spl 133 dB (127dB continuos)	UNIDAD	2			
	INALAMBRICOS SHURE SM 58	UNIDAD	2			
	SHURE SM 58	UNIDAD	6			
	SHURESM 57	UNIDAD	4			
	SHURE SM 52 BETA	UNIDAD	1			
	MICROFONOS SM 58	UNIDAD	6			
	KID BEYERDYNAMIC TGD 57C - 58C	UNIDAD	1			
	CAJAS DE PASO	UNIDAD	6			
	INGENIERO DE SONIDO	PERSONA	1			
	STAGE	UNIDAD	2			
	SUB SNAKE DE 12 CANALES	UNIDAD	2			
	AMPLIFICADOR DE BAJO ORAGE CRUSH BASS	UNIDAD	1			

	BACKLINE POR DIA	**UNIDAD**	**CAT**			
	BATERIA PDP BX SERIES DW CINCO PIEZAS	UNIDAD	6			
	AMPLIFICADOR GUITARRA RANDALL RX 120RH o RANDALL RG 1503 150W	UNIDAD	24			
	MONITOR IN EARS G3 SENNHEISER	UNIDAD	5			
ESCENARIO DEL EVENTO	**ALQUILER DE TARIMA**	**UNIDAD**	**CAT**	$ 13.200.000	$ 12.800.000	$ 13.000.000
	Techo dos aguas gran suport de 10x7 a una altura de 7 metros	UNIDAD	1			
	Tarima de 9x6 a 1,20 de altura con escalera y faldón negro y área de trabajo de 4,80 x 4,80.	UNIDAD	1			
	Sobre tarima de 2,40 x 7, altura de 50, centimetros	UNIDAD	1			
	ILUMINACIÓN:	**UNIDAD**	**CAT**			
	Par Led	UNIDAD	12			
	Blinder de 4 bombillas Led	UNIDAD	2			
	Cabezas móviles Beam 230	UNIDAD	8			
	Consola dmx	UNIDAD	1			
	Auxiliar de luces	PERSONA	1			
	Stage	UNIDAD	1			
PAPAYERA	Presentación de banda con experiencia y participación en eventos culturales, para la animación del festival, la cual se requiere para los días 18, 19, 20 y 21 de agosto 2023, incluida las alboradas.	GRUPO	1	$ 6.700.000	$ 7.300.000	$ 7.000.000
PRESENTADOR	Se requiere de una persona con experiencia y que haya participado en otros eventos culturales para que anime y presente las actividades diurnas y nocturnas los dias	PERSONA	1	$ 2.800.000	$ 2.400.000	$ 2.600.000

	18, 19, 20 y 21 de agosto 2023.					
MIERCOLES 16 DE AGOSTO DE 2023						
ACTO CULTURAL	APOYO PARA LLEVAR A CABO HOMENAJE A SAN ROQUE PATRONO DEL MUNICIPIO	UNIDAD	1	$ 5.200.000	$ 4.800.000	$ 5.000.000
VIERNES 18 DE AGOSTO DE 2023						
ACTIVIDAD AFROCOLOMBIANIDAD	Atención para participantes de las comparsas alusivas a la afrocolombianidad y danza internacional las cuales realizarán desfile por el casco urbano en la cabecera municipal.. (plato de lechona acompañado con arepa de maiz)	UNIDAD	300	$ 2.800.000	$ 2.400.000	$ 2.600.000
SABADO 19 DE AGOSTO DE 2023						
CABALGATA	Atención a caballistas (Plato de lechona, Bebida y ponchos), artista popular, animador y sonido	UNIDAD	1	$ 10.480.000	$ 10.044.000	$ 10.262.000
ACTO CULTURAL	* Presentación Grupos Culturales Danza Folclórica - Afrocolombiana compuesto por mínimo 25 integrantes. * Grupo musical genero andino con mínimo 5 integrantes	GRUPO	2	$ 2.050.000	$ 1.850.000	$ 1.950.000
ALIMENTACIÓN ATENCION A INVITADOS GRUPOS CULTURALES	ALMUERZO 19 AGOSTO: Almuerzos ejecutivos (sopa, bandeja con porción de proteína cualquiera de las siguientes opciones: res, pollo, cerdo o pescado, ensalada fría, porción de arroz, papa o yuca, garbanzo o fríjol o lenteja, una tajada de plátano maduro, acompañado de jugo de fruta natural)	UNIDAD	200	$ 3.240.000	$ 3.000.000	$ 3.120.000

	REFRIGERIOS 19 DE AGOSTO: Sándwich con pan artesanal - jamón ahumado de cerdo, queso tipo mozarella, y mantequilla, empacado em bolsa de aluminio con su respectiva servilleta. Acompañado de Un (01) jugo tipo néctar con alto contenido de fruta, sin preservativos, sin colorantes, sin saborizantes, en presentación Tetra pack de 200 ml, sabores surtidos (Durazno Manzana, mora etc) de marca reconocida en el mercado nacional con una trayectoria de más de 20 años. Todo empacado de manera individual en bolsa de papel ecológico. Entregadas de acuerdo al evento y solicitud del supervisor.	UNIDAD	200	$ 2.120.000	$ 2.040.000	$ 2.080.000
HIDRATACIÓN	Agua en presentación botella de 300 ml de marca reconocida en el mercado nacional y regional.	UNIDAD	240	$ 278.000	$ 250.000	$ 264.000
PRESENTACIÓN ARTISTA -PARQUE PRINCIPAL	Grupo de género norteño, popular, corrido compuesto por mínimo 5 músicos en tarima, Show que incluye pirotecnia, efectos en tarima, lanza llamas, volcanes, musicalidad popular, quebradita, norteña clásica, corridos prohibidos con una salida mínimo de 2 horas	UNIDAD	1	$ 14.000.000	$ 13.300.000	$ 13.650.000

VERBENA POPULAR	Orquesta Integrado por mínimo diez (10) músicos en tarima, dos trompetas, dos saxofones, piano, bajo, timbal, conga, tres cantantes los cuales harán (tres tandas de música variada -salsa, merengue, tropical)	UNIDAD	1	$ 14.600.000	$ 14.000.000	$ 14.300.000
DOMINGO 20 DE AGOSTO DE 2023						
ARTISTA PARQUE PRINCIPAL	J. Puertas música popular	UNIDAD	1	$ 1.400.000	$ 1.200.000	$ 1.300.000
ARTISTA PARQUE PRINCIPAL	Presentación artista Presentación de la leyenda de la música norteña Lupe y Polo	UNIDAD	1	$ 84.500.000	$ 83.500.000	$ 84.000.000
VERBENA POPULAR	Orquesta compuesta por 15 músicos en tarima profesionales con trayectoria en diferentes eventos, instrumentos como: dos trompetas, dos saxofones, un trombón, un piano, un bajo eléctrico, un baterista, una conga,, tercera percusión, dos cantantes masculinos, una cantante femenina. Tres salidas diferentes ritmos musicales, como merengue, vallenato, tropical, salsa, carranga, rock en español. y carnaval de barranquilla con 2 zanqueros show de fuego	GRUPO	1	$ 18.500.000	$ 17.900.000	$ 18.200.000
LUNES 20 DE MARZO DE 2023						
ARTISTAS PARQUE PRINCIPAL	Agrupación musical compuesta por 7 músicos en tarima. Instrumentos: dos trompetas, acordeón, un bajo eléctrico, un baterista, saxofón, cantante interpretando varios géneros. salida de 2 horas	GRUPO	1	$ 10.800.000	$ 10.000.000	$ 10.400.000

VALOR TOTAL	$268.568.000	$258.884.000	$263.726.000

De acuerdo con lo anterior y a la necesidad del municipio se calcula que el valor estimado el presupuesto oficial corresponde a la suma de **DOSCIENTOS SESENTA Y TRES MILLONES SETECIENTOS VEINTISEIS MIL PESOS ($263.726.000) MCTE**, Incluidos los impuestos (IVA)*(Impuesto al Consumo) según aplique, tasas, contribuciones y descuentos de carácter nacional, municipal y costos directos o indirectos que la ejecución del contrato conlleve, y en los que deba incurrir el contratista para la correcta ejecución del contrato que se suscriba.

PRESUPUESTO OFICIAL

"CONVENIO DE ASOCIACION PARA LA COORDINACION, ORGANIZACIÓN Y EJECUCION DEL FESTIVAL TURISTICO, CULTURAL, ARTESANAL Y GASTRONÓMICO EN EL MARCO DE LA LXVIII CELEBRACIÓN TRADICIONAL SAN ROQUE 2023, EN EL MUNICIPIO DE QUEBRADANEGRA"				
SERVICIO Y/O PRODUCTO	**DESCRIPCION**	**UNIDAD**	**CANT**	**VALOR**
PUBLICIDAD GENERAL DEL EVENTO	1,500 plegables (programación) 3 cuerpos 4x4 en propalcolte de 115 grs; 3 vallas-pasacalles de 6 mts de largo por un metro de ancho; 150 cuñas radiales y perifoneo en la región.	UNIDAD	1	$ 6.000.000
ORGANIZACIÓN, COORDINACION Y APOYO LOGÍSTICO	Coordinador de apoyo logístico para acondicionar el sitio y las actividades que se encuentran dentro de la ficha técnica a desarrollarse en el proceso. (Dentro de la organización y ejecución de las actividades del evento, acompañar todo lo referente a monte y desmonte de la tarima, puesta en escena de artistas, y banda papayera, al igual que el servicio de aseo y el personal que requiera para la entrega del lugar en óptimas condiciones de limpieza durante y luego de finalizadas las actividades, y la disposición y acompañamiento en caso de cualquier evento que afecte el desarrollo del evento. Incluye: * Puntos de energía y electricista. * Transporte para muestras gastronómica y artesanal. * Alquiler de tres baños portátiles, * Alquiler de Una planta eléctrica. * Alimentación y hospedaje fuerza pública * Ambulancia dispuesta para 19 y 20 de agosto	UNIDAD	1	$ 32.000.000
ALQUILER DE SONIDO, CAMARA DE HUMO LUCES Y EFECTOS	**ILUMINACION POR CUATRO DIAS**	**UNIDAD**	**CAT**	$ 36.000.000
	PANTALLA LED DE 4X3 P6 CON PROCESADOR	UNIDAD	1	
	ESPARCULAS	UNIDAD	4	
	CRYO JET	UNIDAD	6	
	LANZA LLAMAS	UNIDAD	4	
	VENTURY	UNIDAD	2	
	SONIDO POR CUATRO DIAS	**UNIDAD**	**CAT**	

	CONSOLA DIGITAL X32 BERIN: Dispone de 40 canales de entrada (32 entradas y 16 salidas) 25 buses,32 preamps Midas programables 25 faders motorizados de 100 mm que permiten la visión instantánea DA16 salidas XLR y 6 entradas de línea/salidas adicionales	UNIDAD	1	
	ARRAY RCF HLD 20ª. (PA) Potencia de 1.400 watts y límite de 700 watts rms, spl máximo de 135 DB 2 altavoces de graves de 10" 1 bocina de compresión de 3", sección de entrada con control DSP y memorias seleccionables	UNIDAD	10	
	BAJOS DOBLES RCF SUB- WOORFER DE 18" Respuesta frecuente 30-120 hz, + /-3 db nivel máximo spl 141 dB dsp, conductor 2x18"	UNIDAD	6	
	MONITORERS YORVILLE NX750, (PISO) Amplificador integrado de 1600w (programa de 750w) pico máximo de spl 133 Db (127Db continuos)	UNIDAD	4	
	SIDE FILL YORVILLE NX750, Amplificador integrado de 1600w (programa de 750w) pico máximo de spl 133 dB (127dB continuos)	UNIDAD	2	
	INALAMBRICOS SHURE SM 58	UNIDAD	2	
	SHURE SM 58	UNIDAD	6	
	SHURESM 57	UNIDAD	4	
	SHURE SM 52 BETA	UNIDAD	1	
	MICROFONOS SM 58	UNIDAD	6	
	KID BEYERDYNAMIC TGD 57C - 58C	UNIDAD	1	
	CAJAS DE PASO	UNIDAD	6	
	INGENIERO DE SONIDO	PERSONA	1	
	STAGE	UNIDAD	2	
	SUB SNAKE DE 12 CANALES	UNIDAD	2	
	AMPLIFICADOR DE BAJO ORAGE CRUSH BASS	UNIDAD	1	
	BACKLINE POR DIA	**UNIDAD**	**CAT**	
	BATERIA PDP BX SERIES DW CINCO PIEZAS	UNIDAD	6	
	AMPLIFICADOR GUITARRA RANDALL RX 120RH o RANDALL RG 1503 150W	UNIDAD	24	
	MONITOR IN EARS G3 SENNHEISER	UNIDAD	5	
ESCENARIO DEL EVENTO	**ALQUILER DE TARIMA**	**UNIDAD**	**CAT**	$ 13.000.000
	Techo dos aguas gran suport de 10x7 a una altura de 7 metros	UNIDAD	1	
	Tarima de 9x6 a 1,20 de altura con escalera y faldón negro y área de trabajo de 4,80 x 4,80.	UNIDAD	1	
	Sobre tarima de 2,40 x 7, altura de 50, centímetros	UNIDAD	1	
	ILUMINACIÓN:	**UNIDAD**	**CAT**	
	Par Led	UNIDAD	12	
	Blinder de 4 bombillas Led	UNIDAD	2	
	Cabezas móviles Beam 230	UNIDAD	8	

	Consola dmx	UNIDAD	1	
	Auxiliar de luces	PERSONA	1	
	Stage	UNIDAD	1	
PAPAYERA	Presentación de banda con experiencia y participación en eventos culturales, para la animación del festival, la cual se requiere para los días 18, 19, 20 y 21 de agosto 2023, incluida las alboradas.	GRUPO	1	$ 7.000.000
PRESENTADOR	Se requiere de una persona con experiencia y que haya participado en otros eventos culturales para que anime y presente las actividades diurnas y nocturnas los dias 18, 19, 20 y 21 de agosto 2023.	PERSONA	1	$ 2.600.000
MIERCOLES 16 DE AGOSTO				
ACTO CULTURAL	APOYO PARA LLEVAR A CABO HOMENAJE A SAN ROQUE PATRONO DEL MUNICIPIO	UNIDAD	1	$ 5.000.000
VIERNES 18 DE AGOSTO DE 2023				
ACTIVIDAD AFROCOLOMBIANIDAD	Atención para participantes de las comparsas alusivas a la afrocolombianidad y danza internacional las cuales realizarán desfile por el casco urbano en la cabecera municipal.. (plato de lechona acompañado con arepa de maiz)	UNIDAD	300	$ 2.600.000
SABADO 19 DE AGOSTO DE 2023				
CABALGATA	Atención a caballistas (Plato de lechona, Bebida y ponchos), artista popular, animador y sonido	UNIDAD	1	$ 10.262.000
ACTO CULTURAL	* Presentación Grupos Culturales Danza Folclórica -Afrocolombiana compuesto por mínimo 25 integrantes. * Grupo musical genero andino con mínimo 10 integrantes	GRUPO	2	$ 1.950.000
ALIMENTACIÓN ATENCION A INVITADOS GRUPOS CULTURALES	ALMUERZO 19 AGOSTO: Almuerzos ejecutivos (sopa, bandeja con porción de proteína cualquiera de las siguientes opciones: res, pollo, cerdo o pescado, ensalada fría, porción de arroz, papa o yuca, garbanzo o fríjol o lenteja, una tajada de plátano maduro, acompañado de jugo de fruta natural)	UNIDAD	200	$ 3.120.000
	REFRIGERIOS 19 DE AGOSTO: Sándwich con pan artesanal - jamón ahumado de cerdo, queso tipo mozarella, y mantequilla, empacado em bolsa de aluminio con su respectiva servilleta. Acompañado de Un (01) jugo tipo néctar con alto contenido de fruta, sin preservativos, sin colorantes, sin saborizantes, en presentación Tetra pack de 200 ml, sabores surtidos (Durazno Manzana, mora etc) de marca reconocida en el mercado nacional con una trayectoria de más de 20 años. Todo empacado de manera individual en bolsa de papel ecológico. Entregadas de acuerdo al evento y solicitud del supervisor.	UNIDAD	200	$ 2.080.000

HIDRATACIÓN	Agua en presentación botella de 300 ml de marca reconocida en el mercado nacional y regional.	UNIDAD	240	$ 264.000
PRESENTACIÓN ARTISTA - PARQUE PRINCIPAL	Grupo de género norteño, popular, corrido compuesto por mínimo 5 músicos en tarima, Show que incluye pirotecnia, efectos en tarima, lanza llamas, volcanes, musicalidad popular, quebradita, norteña clásica, corridos prohibidos con una salida mínimo de 2 horas	UNIDAD	1	$ 13.650.000
VERBENA POPULAR	Orquesta Integrado por mínimo diez (10) músicos en tarima, dos trompetas, dos saxofones, piano, bajo, timbal, conga, tres cantantes los cuales harán (tres tandas de música variada -salsa, merengue, tropical)	UNIDAD	1	$ 14.300.000
DOMINGO 20 DE AGOSTO DE 2023				
ARTISTA PARQUE PRINCIPAL	J. Puertas música popular	UNIDAD	1	$ 1.300.000
ARTISTA PARQUE PRINCIPAL	Presentación artista Presentación de la leyenda de la música norteña Lupe y Polo	UNIDAD	1	$ 84.000.000
VERBENA POPULAR	Orquesta compuesta por 15 músicos en tarima profesionales con trayectoria en diferentes eventos, instrumentos como: dos trompetas, dos saxofones, un trombón, un piano, un bajo eléctrico, un baterista, una conga, tercera percusión, dos cantantes masculinos, una cantante femenina. Tres salidas diferentes ritmos musicales, como merengue, vallenato, tropical, salsa, carranga, rock en español. y carnaval de barranquilla con 2 zanqueros show de fuego	GRUPO	1	$ 18.200.000
LUNES 20 DE MARZO DE 2023				
ARTISTAS PARQUE PRINCIPAL	Agrupación musical compuesta por 7 músicos en tarima. Instrumentos: dos trompetas, acordeón, un bajo eléctrico, un baterista, saxofón, cantante interpretando varios géneros. salida de 2 horas	GRUPO	1	$ 10.400.000
VALOR TOTAL				**$ 263.726.000**

MARISELA TRIANA LEÓN
Secretaria de Bienestar y Desarrollo Social

DIANA YANIRA NIETO RUEDA
Secretaria de Gobierno y Gestión Administrativa

Proyectó: Marisela Triana León-SBDS / Diana Yanira Nieto Rueda-SGGA
Revisó: Ángela Paola Castiblanco Rodríguez- Asesor Financiero Externo
Revisó: Luis Miguel Castañeda- Asesor Jurídico Externo

ESTUDIO DE MERCADO

OBJETO: PRESTACIÓN DE SERVICIOS DE APOYO LOGISTICO PARA LA ORGANIZACIÓN Y REALIZACION DEL EVENTO CULTURAL SAN PEDRINO DE TOBIA CUNDINAMARCA (SECTOR LA MILAGROSA DEL MUNICIPIO DE QUEBRADANEGRA CUNDINAMARCA QUE SE LLEVARA ACABO A PARTIR DEL 30 DE JUNIO DE 2023

SERVICIO Y/O PRODUCTO	DESCRIPCION	UNIDAD	CANT	COTIZACION 1	COTIZACION 2	PROMEDIO	MEDIA	DESVIACION ESTANDAR	COEFICIENTE DE VARIACION
PUBLICIDAD GENERAL DEL EVENTO	1,500 plegables (programación) 3 cuerpos 4x4 en propalcolte de 115 grs; 3 vallas-pasacalles de 6 mts de largo por un metro de ancho; 150 cuñas radiales y perifoneo en la región.	UNIDAD	1	$ 6.200.000	$ 5.800.000	$ 6.000.000	$ 6.000.000	$ 282.843	4,7%
ORGANIZACIÓN, COORDINACION Y APOYO LOGÍSTICO	Coordinador de apoyo logístico para acondicionar el sitio y las actividades que se encuentran dentro de la ficha técnica a desarrollarse en el proceso. (Dentro de la organización y ejecución de las actividades del evento, acompañar todo lo referente a monte y desmonte de la tarima, puesta en escena de artistas, y banda papayera, al igual que el servicio de aseo y el personal que requiera para la entrega del lugar en óptimas condiciones de limpieza durante y luego de finalizadas las actividades, y la disposición y acompañamiento en caso de cualquier evento que afecte el desarrollo del evento. Incluye: * Puntos de energía y electricista. * Transporte para muestras gastronómica y artesanal. * Alquiler de tres baños portátiles, * Alquiler de Una planta eléctrica. * Alimentación y hospedaje fuerza pública * Ambulancia dispuesta para 19 y 20 de agosto	UNIDAD	1	$ 32.900.000	$ 31.100.000	$ 32.000.000	$ 32.000.000	$ 1.272.792	4,0%
ALQUILER DE SONIDO, CAMARA DE HUMO LUCES Y EFECTOS	**ILUMINACION POR CUATRO DIAS**	**UNIDAD**	**CAT**	$ 36.800.000	$ 35.200.000	$ 36.000.000	$ 36.000.000	$ 1.131.371	$ 0
	PANTALLA LED DE 4X3 P6 CON PROCESADOR	UNIDAD	1						
	ESPARCULAS	UNIDAD	4						
	CRYO JET	UNIDAD	6						
	LANZA LLAMAS	UNIDAD	4						
	VENTURY	UNIDAD	2						
	SONIDO POR CUATRO DIAS	**UNIDAD**	**CAT**						
	CONSOLA DIGITAL X32 BERIN: Dispone de 40 canales de entrada (32 entradas y 16 salidas) 25 buses,32 preamps Midas programables 25 faders motorizados de 100 mm que permiten la visión instantánea DA16 salidas XLR y 6 entradas de línea/salidas adicionales	UNIDAD	1						
	ARRAY RCF HLD 20ª. (PA) Potencia de 1.400 watts y límite de 700 watts rms, spl máximo de 135 DB 2 altavoces de graves de 10" 1 bocina de compresión de 3", sección de entrada con control DSP y memorias seleccionables	UNIDAD	10						
	BAJOS DOBLES RCF SUB- WOORFER DE 18" Respuesta frecuente 30-120 hz, +/-3 db nivel máximo spl 141 dB dsp, conductor 2x18"	UNIDAD	6						
	MONITORERS YORVILLE NX750, (PISO) Amplificador integrado de 1600w (programa de 750w) pico máximo de spl 133 Db (127Db continuos)	UNIDAD	4						
	SIDE FILL YORVILLE NX750, Amplificador integrado de 1600w (programa de 750w) pico máximo de spl 133 dB (127dB continuos)	UNIDAD	2						
	INALAMBRICOS SHURE SM 58	UNIDAD	2						
	SHURE SM 58	UNIDAD	6						
	SHURESM 57	UNIDAD	4						

	SHURE SM 52 BETA	UNIDAD	1						
	MICROFONOS SM 58	UNIDAD	6						
	KID BEYERDYNAMIC TGD 57C - 58C	UNIDAD	1						
	CAJAS DE PASO	UNIDAD	6						
	INGENIERO DE SONIDO	PERSONA	1						
	STAGE	UNIDAD	2						
	SUB SNAKE DE 12 CANALES	UNIDAD	2						
	AMPLIFICADOR DE BAJO ORAGE CRUSH BASS	UNIDAD	1						
	BACKLINE POR DIA	**UNIDAD**	**CAT**						
	BATERIA PDP BX SERIES DW CINCO PIEZAS	UNIDAD	6						
	AMPLIFICADOR GUITARRA RANDALL RX 120RH o RANDALL RG 1503 150W	UNIDAD	24						
	MONITOR IN EARS G3 SENNHEISER	UNIDAD	5						
ESCENARIO DEL EVENTO	**ALQUILER DE TARIMA**	**UNIDAD**	**CAT**	$ 13.200.000	$ 12.800.000	$ 13.000.000	$ 13.000.000	$ 282.843	**$ 0**
	Techo dos aguas gran suport de 10x7 a una altura de 7 metros	UNIDAD	1						
	Tarima de 9x6 a 1,20 de altura con escalera y faldón negro y área de trabajo de 4,80 x 4,80.	UNIDAD	1						
	Sobre tarima de 2,40 x 7, altura de 50, centímetros	UNIDAD	1						
	ILUMINACIÓN	**UNIDAD**	**CAT**						
	Par Led	UNIDAD	12						
	Blinder de 4 bombillas Led	UNIDAD	2						
	Cabezas móviles Beam 230	UNIDAD	8						
	Consola dmx	UNIDAD	1						
	Auxiliar de luces	PERSONA	1						
	Stage	UNIDAD	1						
PAPAYERA	Presentación de banda con experiencia y participación en eventos culturales, para la animación del festival, la cual se requiere para los días 18, 19, 20 y 21 de agosto 2023, incluida las alboradas.	GRUPO	1	$ 6.700.000	$ 7.300.000	$ 7.000.000	$ 7.000.000	$ 424.264	6,1%
PRESENTADOR	Se requiere de una persona con experiencia y que haya participado en otros eventos culturales para que anime y presente las actividades diurnas y nocturnas los dias 18, 19, 20 y 21 de agosto 2023.	PERSONA	1	$ 2.800.000	$ 2.400.000	$ 2.600.000	$ 2.600.000	$ 282.843	10,9%
	MIERCOLES 16 DE AGOSTO DE 2023								
ACTO CULTURAL	APOYO PARA LLEVAR A CABO HOMENAJE A SAN ROQUE PATRONO DEL MUNICIPIO	UNIDAD	1	$ 5.200.000	$ 4.800.000	$ 5.000.000	$ 5.000.000	$ 282.843	5,7%
	VIERNES 18 DE AGOSTO DE 2023								
ACTIVIDAD AFROCOLOMBIANIDAD	Atención para participantes de las comparsas alusivas a la afrocolombianidad y danza internacional las cuales realizarán desfile por el casco urbano en la cabecera municipal.. (plato de lechona acompañado con arepa de maiz)	UNIDAD	300	$ 2.800.000	$ 2.400.000	$ 2.600.000	$ 2.600.000	$ 282.843	10,9%
	SABADO 19 DE AGOSTO DE 2023								
CABALGATA	Atención a caballistas (Plato de lechona, Bebida y ponchos), artista popular, animador y sonido	UNIDAD	1	$ 10.480.000	$ 10.044.000	$ 10.262.000	$ 10.262.000	$ 308.299	3,0%
ACTO CULTURAL	* Presentación Grupos Culturales Danza Folclórica -Afrocolombiana compuesto por mínimo 25 integrantes. * Grupo musical genero andino con mínimo 5 integrantes	GRUPO	2	$ 2.050.000	$ 1.850.000	$ 1.950.000	$ 1.950.000	$ 141.421	7,3%
	ALMUERZO 19 AGOSTO: Almuerzos ejecutivos (sopa, bandeja con porción de proteína cualquiera de las siguientes opciones: res, pollo, cerdo o pescado, ensalada fría, porción de arroz, papa o yuca, garbanzo o fríjol o lenteja, una tajada de plátano maduro, acompañado de jugo de fruta natural)	UNIDAD	200	$ 3.240.000	$ 3.000.000	$ 3.120.000	$ 3.120.000	$ 169.706	5,4%

ALIMENTACIÓN ATENCION A INVITADOS GRUPOS CULTURALES	REFRIGERIOS 19 DE AGOSTO: Sándwich con pan artesanal - jamón ahumado de cerdo, queso tipo mozarella, y mantequilla, empacado em bolsa de aluminio con su respectiva servilleta. Acompañado de Un (01) jugo tipo néctar con alto contenido de fruta, sin preservativos, sin colorantes, sin saborizantes, en presentación Tetra pack de 200 ml, sabores surtidos (Durazno Manzana, mora etc) de marca reconocida en el mercado nacional con una trayectoria de más de 20 años. Todo empacado de manera individual en bolsa de papel ecológico. Entregadas de acuerdo al evento y solicitud del supervisor.	UNIDAD	200	$ 2.120.000	$ 2.040.000	$ 2.080.000	$ 2.080.000	$ 56.569	2,7%
HIDRATACIÓN	Agua en presentación botella de 300 ml de marca reconocida en el mercado nacional y regional.	UNIDAD	240	$ 278.000	$ 250.000	$ 264.000	$ 264.000	$ 19.799	7,5%
PRESENTACIÓN ARTISTA -PARQUE PRINCIPAL	Grupo de género norteño, popular, corrido compuesto por mínimo 5 músicos en tarima, Show que incluye pirotecnia, efectos en tarima, lanza llamas, volcanes, musicalidad popular, quebradita, norteña clásica, corridos prohibidos con una salida mínimo de 2 horas	UNIDAD	1	$ 14.000.000	$ 13.300.000	$ 13.650.000	$ 13.650.000	$ 494.975	3,6%
VERBENA POPULAR	Orquesta Integrado por mínimo diez (10) músicos en tarima, dos trompetas, dos saxofones, piano, bajo, timbal, conga, tres cantantes los cuales harán (tres tandas de música variada -salsa, merengue, tropical)	UNIDAD	1	$ 14.600.000	$ 14.000.000	$ 14.300.000	$ 14.300.000	$ 424.264	3,0%
DOMINGO 20 DE AGOSTO DE 2023										
ARTISTA PARQUE PRINCIPAL	J. Puertas música popular	UNIDAD	1	$ 1.400.000	$ 1.200.000	$ 1.300.000	$ 1.300.000	$ 141.421	10,9%
ARTISTA PARQUE PRINCIPAL	Presentación artista Presentación de la leyenda de la música norteña Lupe y Polo	UNIDAD	1	$ 84.500.000	$ 83.500.000	$ 84.000.000	$ 84.000.000	$ 707.107	0,8%
VERBENA POPULAR	Orquesta compuesta por 15 músicos en tarima profesionales con trayectoria en diferentes eventos, instrumentos como: dos trompetas, dos saxofones, un trombón, un piano, un bajo eléctrico, un baterista, una conga,, tercera percusión, dos cantantes masculinos, una cantante femenina. Tres salidas diferentes ritmos musicales, como merengue, vallenato, tropical, salsa, carranga, rock en español. y carnaval de barranquilla con 2 zanqueros show de fuego	GRUPO	1	$ 18.500.000	$ 17.900.000	$ 18.200.000	$ 18.200.000	$ 424.264	2,3%
LUNES 20 DE MARZO DE 2023										
ARTISTAS PARQUE PRINCIPAL	Agrupación musical compuesta por 7 músicos en tarima. Instrumentos: dos trompetas, acordeón, un bajo eléctrico, un baterista, saxofón, cantante interpretando varios géneros. salida de 2 horas	GRUPO	1	$ 10.800.000	$ 10.000.000	$ 10.400.000	$ 10.400.000	$ 565.685	5,4%
VALOR TOTAL				**$ 268.568.000**	**$ 258.884.000**	**$ 263.726.000**			