ANALISIS DEL SECTOR

De conformidad con lo previsto en el artículo 2.2.1.1.1.6.1 del decreto 1082 de 2015 y los lineamientos establecidos por Agencia Nacional "Colombia Compra Eficiente", la Alcaldía del Espinal Tolima procede a efectuar el presente análisis del sector económico y de los oferentes, como parte de la etapa de planeación del proceso contractual. **CONTRATAR LA PRESTACION DE SERVICIOS DE UN OPERADOR LOGISTICO QUE REALICE LAS JORNADAS DE FORTALECIMIENTO ASOCIATIVO, DESARROLLO EMPRESARIAL Y TRASNFORMACION DE PRODUCTOS DE LAS DIFERENTES ASOCIACIONES DE LAS CADENAS PRIORIZADAS DEL MUNICIPIO DE EL ESPINAL.**

1. ASPECTOS GENERALES

En desarrollo del principio de Transparencia en la actividad contractual estipulado en el artículo 2 de la Ley 1150 de 2007, que reglamenta lo estipulado en el artículo 25 numerales 7 y 12 de la Ley 80 de 1993 y en decreto reglamentario, se realiza el presente estudio previo para **CONTRATAR LA PRESTACION DE SERVICIOS DE UN OPERADOR LOGISTICO QUE REALICE LAS JORNADAS DE FORTALECIMIENTO ASOCIATIVO, DESARROLLO EMPRESARIAL Y TRASNFORMACION DE PRODUCTOS DE LAS DIFERENTES ASOCIACIONES DE LAS CADENAS PRIORIZADAS DEL MUNICIPIO DE EL ESPINAL**

En cumplimiento a lo establecido en la Ley 136 de 1.994, es facultad del alcalde asegurar la acción administrativa del Municipio, defender los intereses de este, promover su mejoramiento y desarrollo bajo parámetros de una administración pública eficiente.

Para apoyar el aseguramiento de la gestión y en especial al mismo alcalde, el cumplimiento de funciones y responsabilidades asignadas al Municipio; así como de los programas y proyectos a desarrollar, programa de gobierno, Plan de Desarrollo y Planes de Acción de la Administración Municipal, se hace necesario contratar un operador logístico, para garantizar la realización de las jornadas de asociatividad rural enfocadas en los asociaciones que tienes fortalecimiento por parte de la Dirección de Asistencia Técnica Agropecuaria.

La economía social a través de la asociatividad ayudará a fortalecer al pequeño agricultor colombiano, permitiéndole generar espacios donde su producto tenga el mayor beneficio económico, proporcional al trabajo desarrollado y la inversión durante el proceso de cultivo.

En Colombia, la producción y comercialización de alimentos y materias primas naturales para la industria se ven afectados por obstáculos fundamentales para el desarrollo rural, limita sustancialmente el desenvolvimiento de las capacidades de pequeños agricultores que por la falta de una adecuada organización, falta de apoyo del Estado, escasa inversión económica, ausencia de capacitación real en temas de asociatividad, violencia y desarraigo de jóvenes del seno de su familia, ven afectadas sus tradiciones, su economía, su entorno y recursos naturales. La asociatividad transparente se muestra como una alternativa de desarrollo y mejoramiento de su calidad de vida y de la comercialización de la agricultura a nivel local, regional, nacional y mundial.

Las organizaciones de productores agrícolas participan en un proceso de producción y comercialización cada vez más globalizado, frente a escenarios altamente

competitivos. Por eso pocos agricultores tienen alto poder de negociación lo que dificulta el acceso a los mercados, principalmente para organizaciones de pequeños agricultores. En este escenario, hay que fortalecer acciones para desarrollar capacidades y cooperación entre los asociados, especialmente aquellos vinculados a las organizaciones de producción primaria, los cuales son relevantes para afrontar la competencia.

Así mismo las Asociaciones contribuyen al orden social de los mercados de dos formas: En primer lugar, las asociaciones fomentan la creación de redes y contribuyen al establecimiento de instituciones reguladoras. Posteriormente, proporcionan y difunden marcos cognitivos que permiten estructurarse en algunos mercados, las asociaciones, son distintas de otras organizaciones 19 agrícolas, ya que tienen unos mecanismos de coordinación entre los productores que las constituyen y un efecto sobre sus estructuras sociales que permite que las decisiones sean creadas y asumidas por acuerdo mutuo.

Entre los beneficios atribuidos a la asociatividad, hay que destacar el progreso técnico, la mejora de los negocios inclusivos, la gestión eficaz de recursos, la oferta de servicios según las necesidades y la adquisición de mayor poder de negociación.

En Colombia la Asociatividad es uno de los grandes retos de los pequeños agricultores, está enmarcado en el desarrollo de empresas con sentido de pertenencia, proyección de largo plazo, siendo más eficientes y competitivas en el mercado, asegurando beneficios económicos, ambientales y sociales de los que se acogen a este mecanismo. Para la administración municipal se debe establecer el fomento y el fortalecimiento asociativo, que estimulen la asociatividad como desarrollo empresarial promocionando la formalidad en el sector agropecuario y coadyuvando en la solución de la problemática de comercialización, financiación e intermediación que presenta el sector.

1.1. ECONÓMICO

ESTRUCTURA DE LOS SECTORES ECONÓMICOS

Según la división clásica de la economía, los sectores económicos de Colombia se dividen en tres: el sector primario (agrícola), el sector secundario (industrial) y el sector terciario (prestación de servicios).

Sin embargo, según el tipo de actividad económica, de sector primario, secundario y terciario se pasa a nueve. Los seis sectores "nuevos" son: el sector del transporte, el sector financiero, el sector de comercio, el sector de la construcción, el sector minero y energético y el sector de las comunicaciones; De cada uno de estos sectores económicos se derivan diferentes actividades, que son especializadas e independientes entre sí.

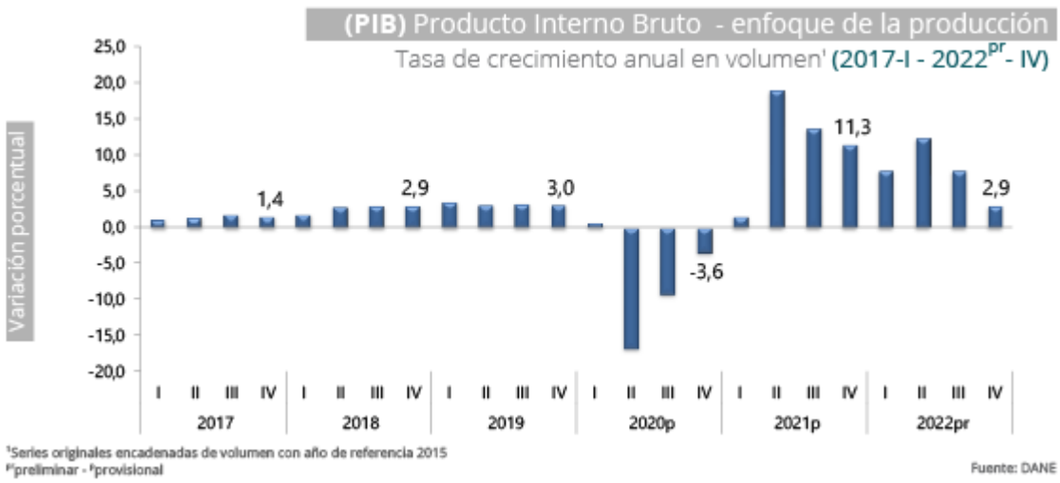
Sector Primario: denominado también sector agrícola, engloba aquellas actividades económicas que se relacionan con la obtención de bienes y productos que provienen directamente de la naturaleza. Es decir, se trata del producto "directo", que no ha obtenido ninguna conversión. Es de resaltar que la agricultura es la principal actividad que se desarrolla dentro de este sector (sector agrícola), y se define como el conjunto de conocimientos y herramientas necesarias para la obtención de productos vegetales a través de su cultivo.

Sector Secundario: según la división clásica, es el sector secundario (industrial). La característica principal de este sector es que de él forman parte todos aquellos

procedimientos industriales que tienen el objetivo de transformar las materias primas obtenidas del primer sector (agrícola). Dentro de este sector encontramos actividades económicas como: la minería, la construcción, las actividades textiles, etc.

Sector terciario: es el de **prestación de servicios**, e incluye las actividades que tienen relación con este fin. Así, incluye las actividades que ofrecen/prestan algún tipo de servicio a la comunidad y a las empresas (es decir, a las personas en general); dentro de las actividades más representativas se tiene: la medicina, la enseñanza, el comercio, el turismo, las telecomunicaciones, las finanzas, etc.

PRODUCTO INTERNO BRUTO (PIB)



El Producto Interno Bruto crece 7,5% en el año 2022pr respecto al año 2021 (ver tabla 1).

Las actividades económicas que más contribuyen a la dinámica del valor agregado son:

- Comercio al por mayor y al por menor; Reparación de vehículos automotores y motocicletas;
- Transporte y almacenamiento; Alojamiento y servicios de comida crece 10,7% (contribuye 2,1
  puntos porcentuales a la variación anual).
- Industrias manufactureras crece 9,8% (contribuye 1,2 puntos porcentuales a la variación anual)
- Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación y otras actividades de servicios
- Actividades de los hogares individuales en calidad de empleadores; Actividades no diferenciadas de los hogares individuales como productores de bienes y servicios para uso propio crece 37,9%
  (contribuye 1,2 puntos porcentuales a la variación anual).

En el cuarto trimestre de 2022pr, el Producto Interno Bruto en su serie original, crece 2,9% respecto al mismo periodo de 2021pr. Las actividades económicas que más contribuyen a la dinámica del valor agregado son:

- Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación y otras actividades de servicios;
- Actividades de los hogares individuales en calidad de empleadores; Actividades

no diferenciada de los hogares individuales como productores de bienes y servicios para uso propio crece 40,5% (contribuye 1,3 puntos porcentuales a la variación anual).

- Actividades financieras y de seguros crece 8,4% (contribuye 0,4 puntos porcentuales a la variación anual).
- Industrias manufactureras crece 2,7% (contribuye 0,3 puntos porcentuales a la variación anual).

Respecto al trimestre inmediatamente anterior, el Producto Interno Bruto en su serie ajustada por efecto
estacional y calendario crece 0,7%. Esta variación se explica principalmente por la siguiente dinámica:

- Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación y otras actividades de servicios;
- Actividades de los hogares individuales en calidad de empleadores; Actividades no diferenciadas de los hogares individuales como productores de bienes y servicios para uso propio crece 7,5%.
- Actividades financieras y de seguros crece 1,6%.
- Actividades inmobiliarias crece 0,4%.

Tabla 1. Valor agregado por actividad económica / Tasas de crecimiento en volumen1/ Año total 2022pr

Actividad económica	Tasas de crecimiento (%)		
	Serie original		Serie ajustada por efecto estacional y calendario
	Año total	Anual	Trimestral
	2022^{pr} / 2021^{p}	2022^{pr}-IV / 2021^{p}-IV	2022^{pr}-IV / 2022^{pr}-III
Agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca	-1,9	-4,2	-1,3
Explotación de minas y canteras	0,6	-1,7	-1,4
Industrias manufactureras	9,8	2,7	-1,9
Suministro de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado[2]	4,1	1,5	0,2
Construcción	6,4	-1,9	-2,5
Comercio al por mayor y al por menor[3]	10,7	1,0	-1,5
Información y comunicaciones	14,2	5,7	-0,7
Actividades financieras y de seguros	6,5	8,4	1,6
Actividades inmobiliarias	2,0	2,0	0,4
Actividades profesionales, científicas y técnicas[4]	8,3	3,9	-0,7
Administración pública, defensa, educación y salud[5]	4,9	1,4	0,3
Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación y otras actividades de servicios[6]	37,9	40,5	7,5
Valor agregado bruto	**7,2**	**2,5**	**0,5**
Total impuestos menos subvenciones sobre los productos	10,1	6,5	-0,3
Producto Interno Bruto	**7,5**	**2,9**	**0,7**

Fuente: DANE, Cuentas nacionales

ACTIVIDADES PROFESIONALES, CIENTÍFICAS Y TÉCNICAS

Para el tercer trimestre de 2022, el valor agregado de las actividades profesionales, científicas y técnicas; y actividades de servicios administrativos y de apoyo creció en 7,9% en su serie original, en comparación al mismo lapso de tiempo de 2021.

- Actividades profesionales, científicas y técnicas crece 5,1 %.
- Actividades de servicios administrativos y de apoyo crece 10,1 %.

Respecto al trimestre inmediatamente anterior en su serie ajustada por efecto estacional y calendario, el valor agregado de las actividades profesionales, científicas y técnicas; y actividades de servicios administrativos y de apoyo crece en 1,6%, explicado por

- Actividades profesionales, científicas y técnicas decrece 1,7%.
- Actividades de servicios administrativos y de apoyo crece 3,0%.

Tabla 2. Actividades profesionales, científicas y técnicas/ tasas de crecimiento en volumen 2022

Actividad económica	Tasas de crecimiento (%)		
	Serie original		Serie ajustada por efecto estacional y calendario
	Anual	Año corrido	Trimestral
	2022pr- III / 2021pr-III	2022pr / 2021pr	2022pr- III / 2022pr-II
Actividades profesionales, científicas y técnicas[1]	5,1	8,4	-1,7
Actividades de servicios administrativos y de apoyo	10,1	11,2	3,0
Actividades profesionales, científicas y técnicas[3]	**7,9**	**10,0**	**1,6**

Fuente: DANE. Cuentas nacionales

ADMINISTRACIÓN PÚBLICA Y DEFENSA

En el tercer trimestre de 2022, el valor agregado de la administración pública y defensa, planes de seguridad social de afiliación obligatoria; educación; actividades de atención de la salud humana y de servicios sociales crece 2,9%.

- Administración pública y defensa; planes de seguridad social de afiliación obligatoria crece 1,6%.
- Educación crece 4,5%.
- Actividades de atención de la salud humana y de servicios sociales crece 2,7 %.

Respecto al trimestre inmediatamente anterior en su serie ajustada por efecto estacional y calendario, el valor agregado de la administración pública y defensa, planes de seguridad social de afiliación obligatoria; educación; actividades de atención de la salud humana y de servicios sociales decrece en 0,7%, explicado por:

- Administración pública y defensa; planes de seguridad social de afiliación obligatoria decrece 6,7%.
- Actividades Educación decrece 0,4 %.

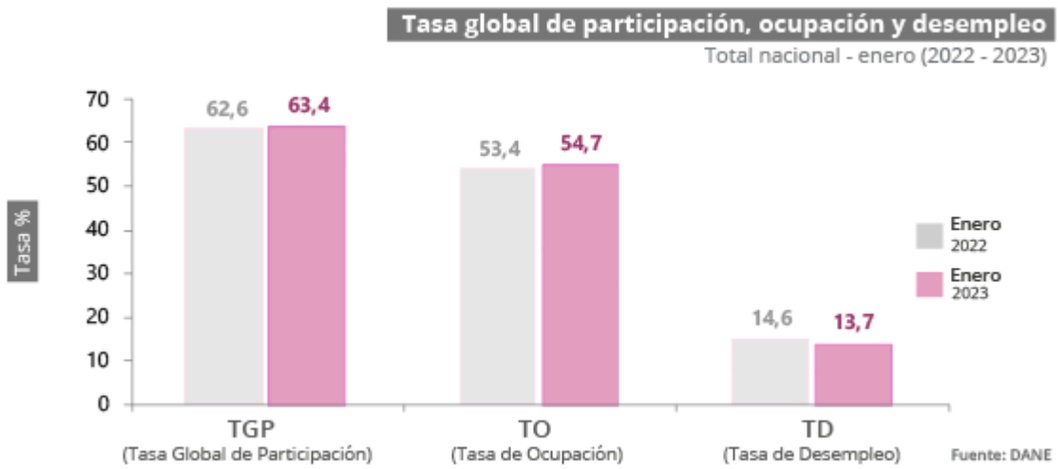
Tabla 3. Actividades administración pública y defensa/ tasas de crecimiento en volumen 2022

Actividad económica	Tasas de crecimiento (%)		
	Serie original		Serie ajustada por efecto estacional y calendario
	Anual	Año corrido	Trimestral
	2022pr- III / 2021pr-III	2022pr / 2021pr	2022pr- III / 2022pr-II
Administración pública y defensa; planes de seguridad social de afiliación obligatoria	1,6	7,7	-6,7
Educación	4,5	5,0	-0,4
Actividades de atención de la salud humana y de servicios sociales	2,7	5,4	0,5
Administración pública y defensa [1]	**2,9**	**6,1**	**-0,7**

Fuente: DANE. Cuentas nacionales

LA GRAN ENCUESTA INTEGRADA DE HOGARES

Para el mes de enero de 2023, la tasa de desempleo del total nacional fue de 13,7%, mientras que en el mismo mes de 2022 se ubicó en 14,6%. La tasa global de participación se situó en 63,4%, mientras que en enero de 2022 fue de 62,6%. Finalmente, la tasa de ocupación fue 54,7%, lo que representó un aumento de 1,3 puntos porcentuales respecto al mismo mes de 2022 (53,4%).



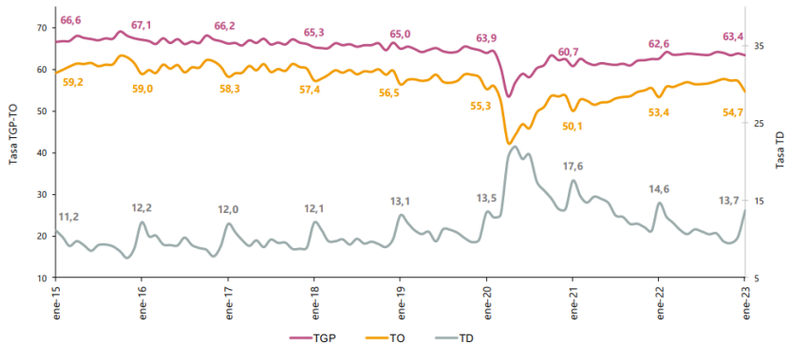
En enero de 2023, la tasa de desempleo en el total de las 13 ciudades y áreas metropolitanas fue 14,5%, la tasa global de participación de 65,5% y la tasa de ocupación de 56,0%. En enero de 2022 estas tasas se ubicaron en 14,8%, 64,5% y 54,9%, respectivamente.

INDICADORES DE MERCADO LABORAL MES Y TRIMESTRE MÓVIL, TOTAL NACIONAL Y TOTAL 13 CIUDADES Y ÁREAS METROPOLITANAS

TOTAL NACIONAL MENSUAL

Para el mes de enero de 2023, la tasa de desempleo del total nacional fue 13,7%, mientras que en el mismo mes de 2022 se ubicó en 14,6%. La tasa global de participación se ubicó en 63,4%, mientras que en enero de 2022 fue 62,6%. Finalmente, la tasa de ocupación fue 54,7%, lo que representó un aumento de 1,3 puntos porcentuales respecto al mismo mes de 2022 (53,4%).

Gráfico 2. Tasa global de participación, ocupación y desempleo
Total nacional
Enero (2015 – 2023)



Fuente: DANE, GEIH.

POBLACIÓN OCUPADA SEGÚN RAMA DE ACTIVIDAD

En el mes de enero de 2023, el número de personas ocupadas en el total nacional fue 21.492 miles de personas. Las ramas que más aportaron positivamente a la variación de la población ocupada fueron Alojamiento y servicios de comida (1,6 puntos porcentuales); Actividades profesionales, científicas, técnicas y de servicios administrativos; Actividades artísticas, entretenimiento recreación y otras actividades de servicios; e Industrias manufactureras cada una con 1,0 puntos porcentuales, respectivamente.

Tabla 4. Distribución porcentual, variación absoluta y contribución a la variación de la población ocupada.
Rama de actividad.

Rama de actividad	Total				
	Enero 2022	Enero 2023	Distribución %	Variación absoluta	Contribución en p.p.
Población ocupada	20.696	21.492	100	796	
Alojamiento y servicios de comida	1.255	1.592	7,4	336	1,6
Actividades profesionales, científicas, técnicas y de servicios administrativos	1.706	1.914	8,9	208	1,0
Actividades artísticas, entretenimiento, recreación y otras actividades de servicios	1.644	1.849	8,6	205	1,0
Industrias manufactureras	2.069	2.270	10,6	201	1,0
Transporte y almacenamiento	1.471	1.662	7,7	191	0,9
Actividades inmobiliarias	184	245	1,1	62	0,3
Información y comunicaciones	386	431	2,0	45	0,2
Comercio y reparación de vehículos	3.904	3.913	18,2	10	0,0
Agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca	2.963	2.957	13,8	-6	0,0
Suministro de electricidad, gas, agua y gestión de desechos^	639	628	2,9	-11	-0,1
Actividades financieras y de seguros	449	380	1,8	-68	-0,3
Construcción	1.551	1.402	6,5	-148	-0,7
Administración pública y defensa, educación y atención de la salud humana	2.457	2.244	10,4	-214	-1,0

Fuente: DANE, GEIH.

POBLACIÓN OCUPADA SEGÚN POSICIÓN OCUPACIONAL

En enero de 2023, el Obrero, empleado particular; Empleado doméstico y Trabajador familiar sin remuneración fueron las posiciones ocupacionales que más aportaron positivamente a la variación de los ocupados en el total nacional con 4,6, 0,4 y 0,3 puntos porcentuales, respectivamente.

Tabla 5. Distribución porcentual, variación absoluta y contribución a la variación ocupada según posición ocupacional.

Posición ocupacional	Total				
	Enero 2022	Enero 2023	Distribución %	Variación absoluta	Contribución en p.p.
Población ocupada	20.696	21.492	100,0	796	
Obrero, empleado particular	8.692	9.648	44,9	956	**4,6**
Empleado doméstico	557	637	3,0	80	**0,4**
Trabajador familiar sin remuneración	383	441	2,1	59	**0,3**
Patrón o empleador	556	552	2,6	-4	**0,0**
Trabajador por cuenta propia	8.816	8.734	40,6	-82	**-0,4**
Obrero, empleado del gobierno	991	893	4,2	-98	**-0,5**
Jornalero o Peón	695	586	2,7	-110	**-0,5**

Fuente: DANE, GEIH.

ENCUESTA MENSUAL DE SERVICIOS

La Encuesta Mensual de Servicios es una operación estadística por medio de la cual el Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE) obtiene la información de las variables principales del sector servicios para el análisis de su evolución en el corto plazo. En el proceso permanente de mejoramiento y actualización de las estadísticas económicas y con el propósito de responder a estándares nacionales e internacionales, tanto metodológicos como de clasificación, a partir del mes estadístico enero de 2020 se dan a conocer al público los resultados del rediseño de la Encuesta Mensual de Servicios que contempla varias mejoras metodológicas como la inclusión de resultados de la variable variación de los salarios promedio por subsector de servicios y tipo de contratación.

Gráfico 1. Variación anual de los ingresos nominales, según subsector de servicios
Total nacional
Diciembre 2022ᵖ



Fuente: DANE – EMS

También se entregan resultados bajo una nueva desagregación pasando de 15 a 18 subsectores de servicios; dentro de los nuevos subsectores se encuentra la división 58 "Actividades de edición" que en la versión 3.0 de la CIIU estaba clasificada como actividades de manufactura y en la versión 4.0 de la CIIU pasó a clasificarse como una actividad de servicios.

En diciembre de 2022, todos los subsectores de servicios presentaron variación positiva en los ingresos totales, en comparación con diciembre de 2021, como se puede ver en el siguiente gráfico.

Tabla 1. Variación anual de los ingresos y contribución por tipo de ingresos, según subsector de servicios
Diciembre 2022[p] / diciembre 2021

Clasificación CIIU Rev. 4 A.C.			Ingresos nominales	Ingresos por servicios	Venta de Mercancías	Otros Ingresos
Sección	División	Descripción	Variación (%)	Contribución (PP)		
H	División 52	Almacenamiento y actividades complementarias al transporte	13,5	12,3	0,1	1,1
H	División 53	Correo y servicios de mensajería	1,1	1,2	0,0	0,0
I	División 56	Restaurantes, catering y bares	14,4	13,2	0,8	0,4
J	Divsión 58	Actividades de edición	10,7	9,7	1,6	-0,6
J	División 59, excepto Clase 5920	Producción de películas cinematográficas y programas de televisión	6,3	4,7	-3,3	5,0
J	División 60 y Clase 6391	Actividades de programación y transmisión, agencias de noticias	4,7	12,9	0,0	-8,2
J	División 61	Telecomunicaciones	1,6	2,9	-1,4	0,0
J	División 62, División 63, excepto Clase 6391	Desarrollo de sistemas informáticos y procesamiento de datos	23,2	22,8	0,3	0,1
LN	Sección L. División 68 Sección N. Divisiones 7710, 7729 y 7730	Inmobiliarias, alquiler de maquinaria y equipo	10,7	10,0	1,1	-0,4
M	Divisiones 69, 70, 71, 72, Clase 7320, División 74	Actividades profesionales científicas y técnicas	12,9	13,0	-0,2	0,1
M	Clase 7310	Publicidad	11,0	11,3	-0,1	-0,2
N	Divisiones 78, 80 y 81, excepto Clase 8130	Actividades de empleo, seguridad e investigación privada, servicios a edificios	8,7	8,4	0,3	0,0
N	Clase 8220	Actividades de centros de llamadas (Call center)	23,4	23,3	0,0	0,0
N	División 82 excepto Clase 8220	Actividades administrativas y de apoyo de oficina y otras actividades, excepto call center	20,1	20,6	-0,1	-0,4
P	Grupo 854	Educación superior privada	7,2	4,5	0,1	2,6
Q	Clase 8610	Salud humana privada con internación	6,6	6,0	0,3	0,4
Q	División 86 excepto Clase 8610	Salud humana privada sin internación	8,4	8,4	0,3	-0,3
S	Divisiones 90, 92, 93, 95 y 96	Otros servicios de entretenimiento y otros servicios	18,6	15,7	0,3	2,5

Fuente: DANE – EMS

En cuanto a los salarios del sector, en diciembre de 2022, todos los subsectores de servicios presentaron variación positiva en los salarios, en comparación con diciembre de 2021.

Tabla 3. Variación anual de los salarios y contribución por categoría de contratación, según subsector de servicios
Diciembre 2022[p] / diciembre 2021

Clasificación CIIU Rev. 4 A.C.			Personal ocupado sin agencias*	Permanente	Temporal directo	Misión** Hora cátedra***
Sección	División	Descripción	Variación (%)	Contribución (PP)		
H	División 52	Almacenamiento y actividades complementarias al transporte	11,3	9,1	2,1	- -
H	División 53	Correo y servicios de mensajería	4,9	2,1	2,8	- -
I	División 56	Restaurantes, catering y bares	6,5	6,9	-0,4	- -
J	Divsión 58	Actividades de edición	7,1	7,9	-0,8	- -
J	División 59, excepto Clase 5920	Producción de películas cinematográficas y programas de televisión	5,5	4,8	0,7	- -
J	División 60 y Clase 6391	Actividades de programación y transmisión, agencias de noticias	11,8	10,0	1,8	- -
J	División 61	Telecomunicaciones	14,0	13,4	0,7	- -
J	División 62, División 63, excepto Clase 6391	Desarrollo de sistemas informáticos y procesamiento de datos	14,7	14,4	0,4	- -
LN	Sección L. División 68 Sección N. Divisiones 7710, 7729 y 7730	Inmobiliarias, alquiler de maquinaria y equipo	7,3	4,0	3,3	- -
M	Divisiones 69, 70, 71, 72, Clase 7320, División 74	Actividades profesionales científicas y técnicas	14,8	9,3	5,6	- -
M	Clase 7310	Publicidad	5,5	8,4	-2,9	- -
N	Divisiones 78, 80 y 81, excepto Clase 8130	Actividades de empleo, seguridad e investigación privada, servicios a edificios	9,6	1,2	4,3	4,1
N	Clase 8220	Actividades de centros de llamadas (Call center)	10,7	12,7	-2,0	- -
N	División 82 excepto Clase 8220	Actividades administrativas y de apoyo de oficina y otras actividades, excepto call center	2,0	-1,4	3,4	- -
P	Grupo 854	Educación superior privada	3,4	2,3	1,5	-0,3
Q	Clase 8610	Salud humana privada con internación	9,1	7,0	2,0	- -
Q	División 86 excepto Clase 8610	Salud humana privada sin internación	9,2	10,0	-0,8	- -
S	Divisiones 90, 92, 93, 95 y 96	Otros servicios de entretenimiento y otros servicios	11,0	6,8	4,1	- -

Fuente: DANE – EMS

1.2. ASPECTO TÉCNICO:

Condiciones técnicas exigidas

ITEM	DESCRIPCION ITEMS	CANTIDAD
1	ALQUILER DE SALON PARA CONFERENCIA UBICADO EN SECTOR URBANO, APTO CON TODAS LAS NORMAS DE BIOSEGURIDAD, ILUMINACION, CON CAPACIDAD PARA 150 PERSONAS. INCLUIDO MESAS Y SILLAS PARA EL DESARROLLO DE LAS CAPACITACIONES.	12
2	TAPAS PARA MANTEL COLOR VERDE Y AMARILLAS (5 TAPAS PARA CADA CAPACITACION)	60
3	ALQUILER DE MANTEL BLANCO EN TELA POLIESTER, CON DOBLECES EN LOS BORDES, DE 1,20MT X 1,20 M (10 MANTELES PARA CADA CAPACITACION)	12
4	SERVICIO DE ALQUILER DE 1 VIDEO BEAM, CON 1 PANTALLA PROYECTORA DE 3MT X 3MT. 2 CABINAS DE SONIDO PROFESIONAL PARA ESPACIOS ABIERTOS CON TECNOLOGIA DSP, DISEÑO BIAMPLIFICADO DE 1200W DE CLASE D. CON 2 BASES EXTENSORAS PARA CABINA, 1 MEZCLADOR DIGITAL PORTATIL DE 18 CANALES CON USB BIDERECCIONAL. 2 MICROFONOS INALAMBRICOS ALCANCE 100 MT CON AUMENTO DE PRESENCIA 5KHZ, 1 MICROFONO DE CABLE PROFESIONAL SUPERCARDIOIDE CON ALTA GANANCIA PARA RETROALIMENTACION Y RECHAZO FUERA DEL EJE, 1 RACK DE PROCESOS Y CABLES.	12
5	REFRIGERIOS COMPUESTO POR UNA BEBIDA DE 400ML, Y UN SANDWICH DE 150 GR POLLO DESMECHADO EN SALSA BECHAMEL CON CHAMPIÑONES Y LECHUGA CRESPA. (80 POR CADA CAPACITACION)	960
6	PERSONAL LOGISTICO PARA COORDINACION Y AMBIENTACION DE ESPACIOS, DURANTE Y DESPUES DEL EVENTO, CON TAREAS COMO CARGUE Y DESCARGUE DE SILLAS, MESAS, EQUIPO TECNICO, INTRUMENTOS DE TRABAJO, REFIGERIOS Y ALMUERZOS, SERVIR DE ACOMODADOR, ORIENTADOR Y GUIA PARA LAS PERSONAS ASISTENTES. (2 POR CADA CAPACITACION)	24
7	HIDRATACION: AGUA EN BOLSA. PACA X 24 (5 POR CADA CAPACITACION)	60
8	CAPACITACION EN: ATENDIENDO A CRITERIOS DE BIENESTAR ANIMAL Y CUMPLIENDO LAS MEDIDAS DE PREVENCIÓN DE RIESGOS LABORALES, SUSTENTABILIDAD AMBIENTAL Y SEGURIDAD ALIMENTARIA QUE RECOGE LA NORMATIVA.	1
9	CAPACITACION EN: TIPOS DE PISCICULTURA: PISCICULTURA AGRICOLA INDUSTRIAL. PISCICULTURA DE REPOBLACION, PISCICULTURA ORNAMENTAL	1
10	CAPACITACION: ENFOCADAS EN LA PROMOCIÓN DE LA CONSOLIDACIÓN DEL SECTOR, AL PERMITIR AFIANZAR ELEMENTOS IMPORTANTES PARA ACCEDER A MERCADOS DE EXPORTACIÓN RELACIONADO CON LOS SISTEMAS DE CALIDAD Y AUDITORÍA; EL VALOR DEL BIENESTAR ANIMAL EN LAS PRODUCCIONES; EL CONTROL DE ENFERMEDADES, EL PROGRESO GENÉTICO Y SU INFLUENCIA EN LA PRODUCTIVIDAD; EL ACCESO A UNA NUTRICIÓN EQUILIBRADA, ASÍ COMO LA REDUCCIÓN DEL IMPACTO EN EL MEDIO AMBIENTE POR MEDIO DEL USO DE HERRAMIENTAS Y TECNOLOGÍAS QUE PERMITEN LA REDUCCIÓN DEL AMONIACO, NITRÓGENO Y FÓSFORO, ENTRE OTROS.	1
11	CAPACITACION EN LA GENERACIÓN DE MECANISMOS Y HERRAMIENTAS ZOOTÉCNICAS DE VANGUARDIA, ASEGURA TOTAL ACTUALIZACIÓN DE LAS MÁS NOVEDOSAS PRÁCTICAS DE PORCICULTURA A NIVEL MUNDIAL, APLICABLE EN CADA UNA DE SUS GRANJAS Y SISTEMAS DE PRODUCCIÓN.	1
12	CAPACITACION EN GENERAR CONOCIMIENTOS PARA EL FUNCIONAMIENTO DE UN SISTEMA PRODUCTIVO AVÍCOLA QUE PERMITA MEJORAR LA CAPACIDAD EN LA TOMA DE DECISIONES EN LA UNIDAD AVÍCOLA	1
13	CAPACITACION EN: PRODUCCIÓN AVÍCOLA INTENSIVA APRENDERÁS EL PROCESO DE PRODUCCIÓN Y MANEJO DE AVES EN GRANJAS AVÍCOLAS, TANTO PARA REPRODUCCIÓN, COMO PARA LA OBTENCIÓN DE CARNE DE AVE Y HUEVOS DESTINADOS AL CONSUMO.	1
14	CAPACITADOR: EN ACTUALIZACIONES TECNICAS EN NUTRICION, GENETICA Y MANEJOR DE ENFERMEDADES, DIRIGIDO A PISCICULTORES	1
15	CAPACITADOR: EN ACTUALIZACIONES TECNICAS EN NUTRICION, GENETICA Y MANEJOR DE ENFERMEDADES, DIRIGIDO A AVICULTORES	1
16	CAPACITADOR: EN ACTUALIZACIONES TECNICAS EN NUTRICION, GENETICA Y MANEJOR DE ENFERMEDADES, DIRIGIDO A PORCICULTORES	1
17	CAPACITADOR: DE EFICIENCIA Y PRODUCTIVIDAD A NIVEL EMPRESARIAL: SE ABORDARÁN LOS CONCEPTOS ESENCIALES DE LA ESTRATEGIA, ASÍ COMO DISTINTAS HERRAMIENTAS UTILIZADAS PARA DEFINIR, EJECUTAR Y MONITOREAR EL DIRECCIONAMIENTO ESTRATÉGICO DE UNA ORGANIZACIÓN. TAMBIEN SE ABORDARÁN TEMAS RELACIONADOS CON EL ANÁLISIS EVOLUTIVO DE LA GESTIÓN HUMANA, GESTIÓN HUMANA, SOCIO ESTRATÉGICO DE LA ORGANIZACIÓN, ENFOQUE ESTRATÉGICO, PROSPECTIVA DE LA GESTIÓN HUMANA, TENDENCIAS DE GESTIÓN HUMANA Y GESTIÓN HUMANA TRANSACCIONAL A ESTRATÉGICA.	6
18	CURSO DE ELABORACION DE CONCENTRADOS ARTESANALES, DIRIGIDOS A AVICULTORES	1
19	CURSO DE ELABORACION DE CONCENTRADOS ARTESANALES, DIRIGIDOS A PORCICULTORES	1

20	CAPACITADOR EL EL DESARROLLO DE NUEVOS CULTIVOS PROMISORIOS DERIVADOS DE LA BIODEIVERSDAD PARA EL ALTO MAGDALENA CON MERCADO EXTERNO ASEGURADO (MARAÑON, RAMBUTAN Y MANGOSTINO	6
21	REALIZAR EL SEGUIMIENTO AL DIAGNOSTICO Y CARACTERIZACION REALIZADO DE LOS PRODUCTORES DE LAS CADENAS PRODUCTIVAS DE EL MUNICIPIO DE EL ESPINAL Y SUS DIFERENTES VEREDAS Y CORREGIMIENTO, PARA IDENTIFICAR ESTRUCTURAS O FORMAS ASOCIATIVAS, SU ESTADO INICIAL, NIVEL DE ORGANIZACIÓN ADMINISTRATIVA Y/O CONSTITUCION LEGAL. (REALIZAR MINIMO 200 ENCUESTAS)	1
22	REALIZAR LA GESTIÓN ORGANIZACIONAL Y ACOMPAÑAMIENTO DE 2 ASOCIACIONES EN LAS COMUNIDADES AGROPECUARIAS Y/O PEQUEÑOS PRODUCTORES DEL MUNICIPIO DE EL ESPINAL PARA ASEGURAR SU ORGANIZACIÓN Y FORMALIZACION ANTE LAS DISTINTAS ENTIDADES CORRESPONDIENTES	1
EVENTOS		
CELEBRACION DIA DEL SALPICON	ALQUILER DE TARIMA DE 3MY X 2MT	1
	TAPAS PARA MANTEL COLOR VERDE Y AMARILLAS	10
	DECORACION, CENTROS DE MESA CON 10 AREGLOS DE FLORES	10
	ALQUILER DE MANTEL BLANCO EN TELA POLIESTER, CON DOBLECES EN LOS BORDES, DE 1,20MT X 1,20 M	30
	10 CABINAS DE SONIDO PROFESIONAL PARA ESPACIOS ABIERTOS CON TECNOLOGIA DSP, DISEÑO BIAMPLIFICADO DE 1200W DE CLASE D. CON 2 BASES EXTENSORAS PARA CABINA, 1 MEZCLADOR DIGITAL PORTATIL DE 18 CANALES CON USB BIDERECCIONAL. 10 MICROFONOS INALAMBRICOS ALCANCE 100 MT CON AUMENTO DE PRESENCIA 5KHZ, 1 MICROFONO DE CABLE PROFESIONAL SUPERCARDIOIDE CON ALTA GANANCIA PARA RETROALIMENTACION Y RECHAZO FUERA DEL EJE, 1 RACK DE PROCESOS Y CABLES, CAÑON DE CONFETI, CAMARA DE HUMO Y LUCES TIPO ESPECTACULO..	1
	REFRIGERIOS COMPUESTO POR UNA BEBIDA DE 400ML, Y UN SANDWICH DE 150 GR POLLO DESMECHADO EN SALSA BECHAMEL CON CHAMPIÑONES Y LECHUGA CRESPA.	700
	PERSONAL LOGISTICO PARA COORDINACION Y AMBIENTACION DE ESPACIOS, DURANTE Y DESPUES DEL EVENTO, CON TAREAS COMO CARGUE Y DESCARGUE DE SILLAS, MESAS, EQUIPO TECNICO, INTRUMENTOS DE TRABAJO, REFIGERIOS Y ALMUERZOS, SERVIR DE ACOMODADOR, ORIENTADOR Y GUIA PARA LAS PERSONAS ASISTENTES.	20
	ALMUERZO, COMPUESTO POR SOPA, Y BANDEJA CON 1 CARBOHIDRATO, 1 PROTEINAS, ENSALADA Y BEBIDA HIDRATANTE	50
	HIDRATACION: AGUA EN BOTELLA PLASTICA DE 600ML	300
	PERIFONEO POR LA ZONA URBANA DEL CORREGIMIENTO DE CHICORAL, (4 HORAS AL DIA POR 5 DIAS)	20
	PREMIOS AL MEJOR SALPICÓN SE LE ENTREGARA LA SUMA DE 1.000.000 EN EFECTIVO AL PRIMER PUESTO	1
	PREMIOS AL QUE MÁS COMA SALPICÓN (SE ESPECIFICARÁ DURANTE EL EVENTO LAS BASES DEL CONCURSO PARA QUIENES DESEEN PARTICIPAR) SE LE ENTREGARA LA SUMA DE 500.000 EN EFECTIVO AL PRIMER PUESTO	1
	COMPRA DE SALPICON PARA EL DESARROLLO DEL EVENTO	1
	REFRIGERIOS COMPUESTO POR UNA BEBIDA DE 400ML, Y UN SANDWICH DE 150 GR POLLO DESMECHADO EN SALSA BECHAMEL CON CHAMPIÑONES Y LECHUGA CRESPA.	70
	PENDONES PUBLICITARIOS , DE MEDIDAS 1.50 X 1.00 MT. IMPRESOS A FULL COLOR.	2
	PASACALLES DE MEDIDAS 5 MT X 80 CM, IMPRESOS A FULL COLOR, CON INSTALACIÓN.	5
	PAQUETE DE CUÑA RADIAL, EN HORARIO ESTELAR DE 6 A 8 AM, POR 5 DIAS	1
DIA DE CAMPO AVICULTOR	ALMUERZO, COMPUESTO POR SOPA, Y BANDEJA CON 1 CARBOHIDRATO, 1 PROTEINAS, ENSALADA Y BEBIDA HIDRATANTE	60
	TRANSPORTE EN BUS CON AIRE ACONDICIONADO, PARA IDA Y VUELTA DE LOS INTEGRANTES DE LAS ASOCIACIONES, DESDE EL MUNICIPIO DE EL ESPINAL, PARTE URBANA HASTA LA VEREDA GUADALEJO EN DONDE SE REALIZARÁ EL DÍA DE CAMPO	1
	CAPACITACION EN CAMPO, PRACTICA DE CULTVO Y FERMENTACION DEL CACAO (LA CAPACITACION DEBE INCLUIR LOS MATERIALES DE LA PRACTICA, COMO LO SON SEMILLAS O PLANTULAS DE CACAO, ASI COMO LA DISPONIBILIDAD DEL CAJON FERMENTADOR DE CACAO	2
	REFRIGERIOS COMPUESTO POR UNA BEBIDA DE 400ML, Y UN SANDWICH DE 150 GR POLLO DESMECHADO EN SALSA BECHAMEL CON CHAMPIÑONES Y LECHUGA CRESPA.	60
	PERSONAL LOGISTICO PARA COORDINACION Y AMBIENTACION DE ESPACIOS, DURANTE Y DESPUES DEL EVENTO, CON TAREAS COMO CARGUE Y DESCARGUE DE SILLAS, MESAS, EQUIPO TECNICO, INTRUMENTOS DE TRABAJO, REFIGERIOS Y ALMUERZOS, SERVIR DE ACOMODADOR, ORIENTADOR Y GUIA PARA LAS PERSONAS ASISTENTES.	5
	HIDRATACION: AGUA EN BOTELLA PLASTICA DE 600ML	120
DIA DE CAMPO	ALMUERZO, COMPUESTO POR SOPA, Y BANDEJA CON 1 CARBOHIDRATO, 1 PROTEINAS, ENSALADA Y BEBIDA HIDRATANTE	60

PORCICULTORES	TRANSPORTE EN BUS CON AIRE ACONDICIONADO, PARA IDA Y VUELTA DE LOS INTEGRANTES DE LAS ASOCIACIONES, DESDE EL MUNICIPIO DE EL ESPINAL, PARTE URBANA HASTA LA VEREDA AGUA BLANCA LA DULCE EN DONDE SE REALIZARÁ EL DÍA DE CAMPO	1
	CAPACITACION EN CAMPO, PRACTICA DE CULTVO Y FERMENTACION DEL CACAO (LA CAPACITACION DEBE INCLUIR LOS MATERIALES DE LA PRACTICA, COMO LO SON SEMILLAS O PLANTULAS DE CACAO, ASI COMO LA DISPONIBILIDAD DEL CAJON FERMENTADOR DE CACAO	2
	REFRIGERIOS COMPUESTO POR UNA BEBIDA DE 400ML, Y UN SANDWICH DE 150 GR POLLO DESMECHADO EN SALSA BECHAMEL CON CHAMPIÑONES Y LECHUGA CRESPA.	60
	PERSONAL LOGISTICO PARA COORDINACION Y AMBIENTACION DE ESPACIOS, DURANTE Y DESPUES DEL EVENTO, CON TAREAS COMO CARGUE Y DESCARGUE DE SILLAS, MESAS, EQUIPO TECNICO, INTRUMENTOS DE TRABAJO, REFIGERIOS Y ALMUERZOS, SERVIR DE ACOMODADOR, ORIENTADOR Y GUIA PARA LAS PERSONAS ASISTENTES.	5
	HIDRATACION: AGUA EN BOTELLA PLASTICA DE 600ML	120
FERIA DE EMPRENDIMIENTO ASOCIATIVO	SERVICIO DE ALOJAMIENTO POR 24 HORAS EN HABITACIONES INDIVIDUALES PARA CADA UNA DE LAS ASOCIACIONES DEPARTAMENTALES PARTICIPANTES EN EL EVENTO, 2 PERSONAS DELEGADAS POR ASOCIACION	50
	DESAYUNO COMPUESTO POR HUEVOS AL GUSTO, PAN, CHOCOLATE, CALDO.	50
	CENA COMPUESTA POR HAMBURGUESA, SALSAS Y CON VEGETALES, PAPAS A LA FRANCESA Y GASEOSA 400 ML	50
	REFRIGERIOS 1 BEBIDA SABORIZADA DE 250 ML Y ALIMENTO DULCE DE PONQUÉ EN EMPAQUE INDIVIDUAL.	200
	ALMUERZO, COMPUESTO POR SOPA, Y BANDEJA CON 1 CARBOHIDRATO, 1 PROTEINAS, ENSALADA Y BEBIDA HIDRATANTE, PARA TODOS LOS PARTICIPANTES, STAFF Y EQUIPO DE APOYO DEL EVENTO	150
	HIDRATACION: AGUA EN BOLSA. PACA X 24	114
	ALQUILER DE CENTRO DE EVENTOS CON ESPACIO PARA LA UBICACIÓN DE LOS STAND, PARQUEADEROS, SERVICIO SANITARIO, APTO CON TODAS LAS NORMAS DE BIOSEGURIDAD, ILUMINACION, CON CAPACIDAD PARA 1000 PERSONAS.	1
	ORGANIZACIÓN DE RED ELECTRICA PARA LOS STAND PARTICIPANTES DEL EVENTO.	1
	TAPAS PARA MANTEL COLOR VERDE Y AMARILLAS 2 POR STAND PARTICIPANTE	50
	DECORACION, CENTROS DE MESA CON 10 AREGLOS DE FLORES 3 NATURALES 1 POR STAND PARTICIPANTE	25
	ALQUILER DE MANTEL BLANCO EN TELA POLIESTER, CON DOBLECES EN LOS BORDES, DE 1,20MT X 1,20 M 2 POR CADA STAND PARTICIPANTE	50
	SONIDO: LINE ARRAY VERTICAL PASIVO P.A. DE 55.000 WATTS, MODULOS PASIVOS, DOBLE PARLANTE COMPONENTES B&C 1500 WATTS C/U , BAJOS EIGHTEEN SOUND DOBLES 4000 WATTS C/U. MIXER DIGITAL ESTAGE BOX DE 48 ENTRADAS Y 24 ENVIOS, CONTROLADOR DIGITAL PARA EL SISTEMA DE AUDIO DE 6 ENTRADAS Y 16 SALIDAS P.A./MON SNAKE SPLITER PARA 48 CANALES 24 ENVIOS, CAJAS DIRECTAS,SUBSNAKE 16X4 CANALES , RACK DE PROCESOS DIGITALES Y ANALOGOS PARA UN OPTIMO DESEMPEÑO, PC CON SOFTWARE SMARTLIVE, PUENTE O TRUSS EN ALUMINO CONFIGURADO PARA EL MONTAJE CERTIFICADO, DIFERENCALES 2 A 3 TONELADA PARA ELEVACION CADENA DE 8 MTS CERTIFICADOS. AMPLIFICADORES LABGRUPPEN FP 10.000 WATTS C/U , AMPLIFICADORES LABGRUPPEN FP 4.000 WATTS C/U , AMPLIFICADORES QSC 5050 WATTS C/U, SISTEMA DE MONITOREO STAGE: MONITORES ACTIVOS LTS A LINEAR 5 3X8 DE 2000 WATTS C/U, MONITORES ACTIVOS MACKIE SM 550 DE 1600 WATTS C/U, MONITORES ACTIVOS HK LINAR 3 112XA DE 1200 WATTS C/U,SUB BAJO ACTIVO HK 4000A DE 2400 WATTS C/U, BACK LINE: EQUIPO DE AMPLIFICADOR PARA BAJO HARTKE 8X10. MICROFONERIA: MICROFONOS VOCALES AE 835 SENNHEISER, MICROFONOS SHURE SM58 BETA, SHURE SM 57 BETA, SHURE SM 57, MICROFONOS SHURE SM 58, KITS PARA BATERIA DE 7 PIEZAS. MICROFONO INALAMBRICO DE DIADEMA SHURE SM 58, MICROFONOS INALAMBRICOS SENNHEISER EW 135 G3, MICROFONO INALAMBRICO SHURE BETA 58 QLX D24 SM 58, CABLES PARA LINEA, PLUG DE 1/4, CABLES XLR BALANCEADOS, CAJAS DIRECTAS, RACKS DE BASES. PARA MICROFONOS, SISTEMA DE LUCES: PAR LED DE 3 WATTS, CABEZAS MOVILES LB 30 BIG DIPPER BEAM/SPOT, CABEZAS MOVILES BIGDIPPER LS 90 BEAM /SPOT, CABEZAS MOVILES BIG DIPPER LM 108 BEAM/LED, BLINDER, CONSOLA DE ILUMINACION ELATION, CAMARA DE HUMO GEYSER, SONIDO PROFESIONAL PARA ESPACIOS ABIERTOS CON TECNOLOGÍA DSP, DISEÑO BIAMPLIFICADO DE 1200W DE CLASE D. 2BASES EXTENSORAS PARA CABINA.1MEZCLADOR DIGITAL PORTÁTIL DE 18 CANALES CON USB BIDIRECCIONAL. 1 COMPUTADOR PORTÁTIL O TABLET CON SOFTWARE PARA MEZCLADOR DIGITAL OFRECIENDO OPTIMIZACIÓN Y FIDELIDAD DE AUDIO. MICRÓFONO INALÁMBRICO ALCANCE 100 MTS LINEALES CON AUMENTO DE PRESENCIA DE 5 KHZ. 1 MICRÓFONO DE CABLE PROFESIONAL SUPERCARDIOIDE CON ALTA GANANCIA PARA RETROALIMENTACIÓN Y RECHAZO FUERA DEL EJE BASES PARA MICRÓFONO CON PIAÑA, UNA PARA MICRÓFONO INALÁMBRICO Y LA OTRA PARA EL MICRÓFONO ALÁMBRICO. 1 RACK DE PROCESOS Y CABLES. 2 REFLECTORES LED INTEMPERIE CON SUS BASES 2 PERSONAS PARA LA LOGÍSTICA ANTES, DURANTE Y DESPUÉS DEL EVENTO DEL EVENTO, CUMPLIENDO CON TAREAS COMO CARGUE Y DESCARGUE , INSTRUMENTOS DE TRABAJO, 1GENERADOR ELÉCTRICO PLANTA ELÉCTRICA, DE 8 KVA CON COMBUSTIBLE SUFICIENTE PARA LA REALIZACIÓN DE LA REUNIÓN, DE ACUERDO A LOS CRONOGRAMAS ESTABLECIDOS Y	1

	DIRECTRIZ DEL SUPERVISOR. USO OPCIONAL, DE SER DEFICIENTE EL FLUIDO ELÉCTRICO VIDEOBEAM DE 2800 LÚMENES CON TELÓN RETRÁCTIL DE 1.80X1.80 CON SU RESPECTIVA BASE, PARA EL TELÓN	
	TRANSPORTE INTERNO: VEHICULO DE CLASE BUSETA, MINIMO MODELO 2014, DE 24 PASAJEROS, DE SERVICIO PUBLICO O PRIVADO, CON SOAT Y TECNOMECÁNICA AL DÍA, INCLUYE CONDUCTOR CON PASE DE CONDUCCIÓN AL DÍA Y COMBUSTIBLE, PARA EL TRANSPORTE DE LOS DELEGADOS DE LAS ASOCIACIONES DEPARTAMENTALES PARTICIPANTES EN EL EVENTO, RRECORRIDO, DESDE EL HOTEL HACIA EL SITIO DEL EVENTO, Y VICEVERSA. DURANTE 2 DIAS	1
	BANDA PAPAYERA: FORMATO 5 MUSICOS: UNA BANDA PAPAYERA, COMPUESTA POR 5 MÚSICOS, INTERPRETANDO INSTRUMENTOS MUSICALES COMO TROMPETA, CLARINETE, BOMBO, PLATILLOS, REDOBLANTE, AMENIZANDO EL EVENTO DE APROX. 4 HORAS, CON INTERVALOS DE 2 HORAS, DURANTE 1 DIA.	2
	PERSONAL DE APOYO EN LOGISTICA: GARANTIZAR DIEZ (10) PERSONAS CON EXPERIENCIA EN LABORES AFINES A LAS DEL OBJETO DEL EVENTO, PRESTANDO EL SERVICIO DE APOYO EN LAS ACTIVIDADES DEL EVENTO A REALIZAR EN EL ESPINAL, DURANTE 1 DIAS, EN EL CARGUE Y DESCARGUE DE ELEMENTOS DE ACOMODACIÓN, DISTRIBUCIÓN Y CONTROL DE SUMINISTROS, AVALADO PREVIAMENTE POR EL SUPERVISOR DEL CONTRATO, INCLUYE ALMUERZOS, REFRIGERIO E HIDRATACIÓN	15
	EXHALTACIONES: ELEMENTOS DE GALARDÓN Y RECORDATORIO HECHOS EN ACRÍLICO DE 30 CM DE ALTO Y 17 CM DE ANCHO CON MENSAJE DE RECONOCIMIENTO Y GALARDON ESPECIAL A TRES (3) PERSONAS DE RECONOCIDAD TRAYECTORIA EN EL CULTIVO DEL CACAO, CON LOS LOGOS DE LA ALCALDÍA MUNICIPAL Y GESTORA SOCIAL IMPRESO EN FORMA DE PLACA EN UNA BASE DE MADERA.	3
	PRESENTADOR: GARANTIZAR 2 MAESTROS DE CEREMONIA Y/O PRESENTADOR DE EVENTOS CULTURALES, CON EXPERIENCIA EN EVENTOS SIMILARES AL DEL PRESENTE OBJETO, DURANTE 6 HORAS. ES NECESARIO CONTAR CON LOS PRESENTADORES QUE SE ENCARGUEN EN LA MODERACIÓN Y LOCUCIÓN EN LA TARIMA PRINCIPAL DEL EVENTO EN EL ESPINAL. INCLUYE INDUMENTARIA. TÍPICA ACORDE AL EVENTO. EL HORARIO Y LUGAR DEL EVENTO SERA PREVIAMENTE ESTABLECIDOS DE ACUERDO AL CRONOGRAMA ESTABLECIDO Y A LA DIRECTRIZ DEL SUPERVISOR Y ESTARÁ PRESENTE EN LAS DIFERENTES ACTIVIDADES DEL EVENTO EN EL ESPINAL	2
	DECORACION: DECORACIÓN RESPALDO DEL ESCENARIO CON TELARES INTERCALADOS CON LOS 3 COLORES , CON DIMENSIONES MÍNIMAS DE 10MTS DE ANCHO X 30MTS DE ALTO CADA UNO, 10 DOCENAS DE GLOBOS DE REFERENCIA R12 DE COLORES BLANCO, AMARILLO Y VERDE, EL ALQUILER DE 1 FIGURA GIGANTE DE LA TAMBORA, 1 FIGURA DE GUITARRA, CON 1 METRO DE ALTO X 1 METRO DE ANCHO APROX. EN CARTÓN O ICOPOR REFORZADO CON PAPEL MACHÉ Y PINTADA CON VINILO DE COLOR, ASÍ COMO LA DECORACIÓN DE 2 MESAS PRINCIPALES CON CENTRO DE MESA, Y LA DECORACIÓN PARA UNA (1) MESA PARA EL JURADO CALIFICADOR CON CENTRO DE MESA, CON SUS RESPECTIVOS MANTELES, TAPA MANTELES Y CENTROS DE MESA, VESTIDOS PARA 50 SILLAS DE COLOR BLANCO CON MOÑO DE COLOR INCLUYE INSTALACIÓN, RETIRO Y TRANSPORTE.	1
	PREMIOSAL MEJOR STAND EXPOSITOR SE LE ENTREGARA LA SUMA DE 1.000.000 EN EFECTIVO AL PRIMER PUESTO	1
	PREMIO A LA MEJOR ESCULTURA DE CACAO SE LE ENTREGARA LA SUMA DE 1.000.000 EN EFECTIVO AL PRIMER PUESTO	1
	PENDONES PUBLICITARIOS , DE MEDIDAS 1.50 X 1.00 MT. IMPRESOS A FULL COLOR.	3
	PASACALLES DE MEDIDAS 5 MT X 80 CM, IMPRESOS A FULL COLOR, CON INSTALACIÓN.	5
	FERIA DE EMPRENDIMIENTO ASOCIATIVO	

2. CLASIFICACION BIENES Y SERVICIOS: SE CLASIFICA COMO UN SERVICIO SEGÚN LA UNSPSC CODESET SPANISH TRANSLATION, BAJO LOS CÓDIGOS:

El Decreto 1082 de 2015, artículo 2.2.1.1.1.3.1 Clasificador de Bienes y Servicios, es el sistema de codificación de la Naciones Unidas para estandarizar productos y servicios, conocido por la sigla UNSPSC.

El presente acápite del documento de estudio previo se elabora con arreglo a las pautas establecidas por Colombia Compra Eficiente en el documento denominado "Guía para la codificación de bienes y servicios de acuerdo con el código estándar de productos y servicios de Naciones Unidas, V.14.080."

Este sistema de clasificación permite codificar productos y servicios de forma clara ya que se basa en estándares acordados por la industria los cuales facilitan el comercio entre empresas y gobierno. La versión en Colombia es la UNSPSC, V.14.080, traducida al español.

El UNSPSC tiene cuatro niveles: "Segmento", "Familia", "Clase", "Producto".

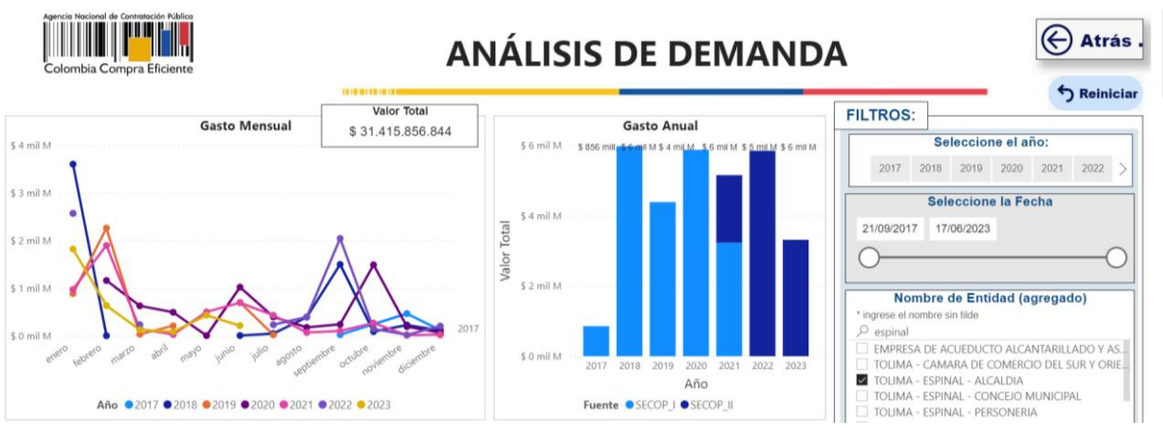
Teniendo en cuenta que en esta oportunidad la Entidad pretende la selección de un contratista para que provea a la entidad bienes y servicios, habrá entonces de utilizarse los siguientes aspectos:

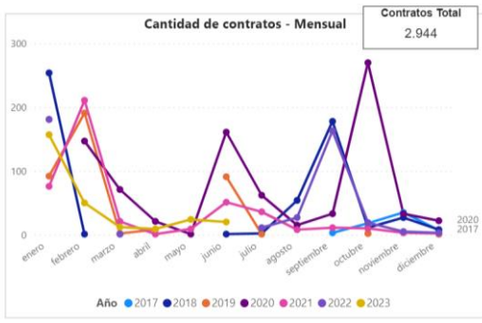
CLASIFICADOR DE BIENES Y SERVICIOS UNSPSC: SE CLASIFICA COMO UN SERVICIO SEGÚN LA UNSPSC CODESET SPANISH TRANSLATION, BAJO LOS CÓDIGOS:

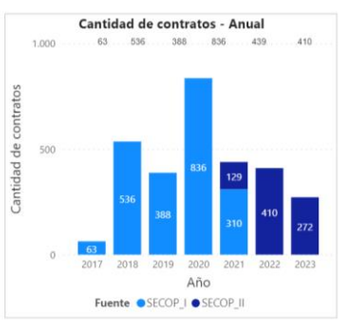
ITEM	DESCRIPCIÓN DE LA NECESIDAD	CÓDIGO UNSPSC
1	RECIPIENTES PARA ANIMALES	10 13 16 00
2	CAFÉ Y TE	50 20 17 00
3	PRODUCTOS VETERINARIOS	42 12 16 00
4	COBERTIZOS PARA ANIMALES	10 13 15 00
5	MANTELERIA DE COCINA MESA Y ACCESORIOS	52 12 16 00
6	PASABOCAS Y SNACKS	50 19 21 00
7	SANDWICHES Y PANECILLOS CON RELLENO	50 10 25 00
8	SERVICIOS DE BANQUETES Y CATERING	90 10 16 00
9	PLATOS, UTENSILIOS PARA SERVIR Y RECIPIENTES PARA ALMACENAR	52 15 20 00
10	HERRAMIENTAS MANUALES DE JARDINERÍA, AGRICULTURA Y FORESTACIÓN	27 11 20 00
11	SERVICIOS DE CONSULTORIA DE NEGOCIOSY ADMINISTRACION CORPORATIVA	80 10 15 00

3. DEMANDA

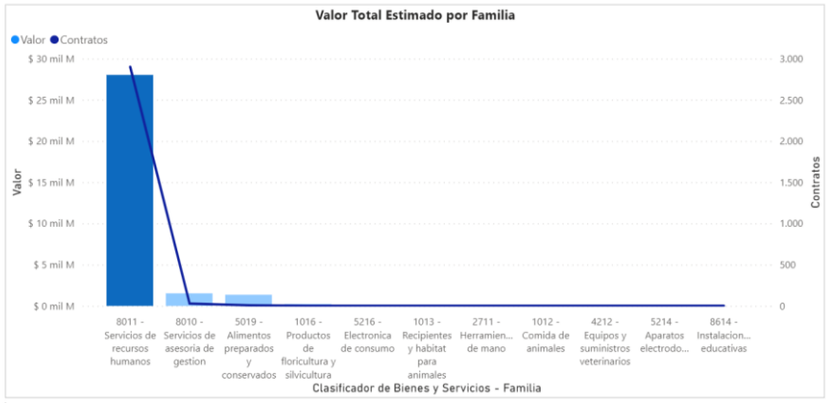
De conformidad con lo establecido en el Modelo de Abastecimiento Estratégico en el ítem de herramientas de visualización para el análisis de la demanda, la entidad estatal procedió a manera integral visualizar el comportamiento de compras histórico de la entidad que reposa en el SECOP (I, II y TVEC), así:



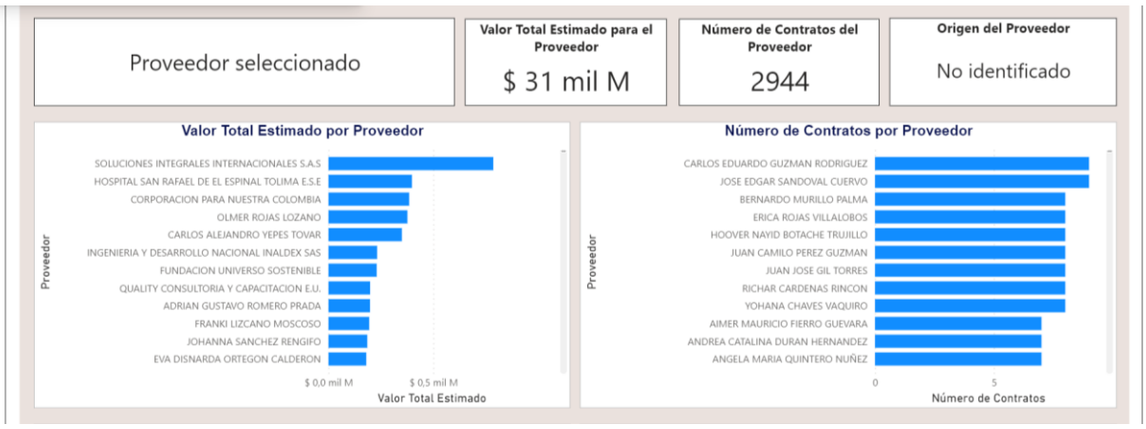


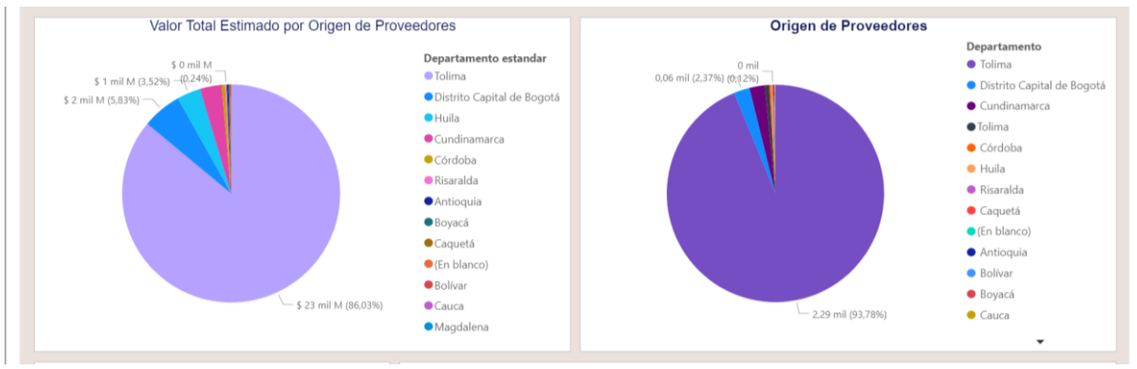


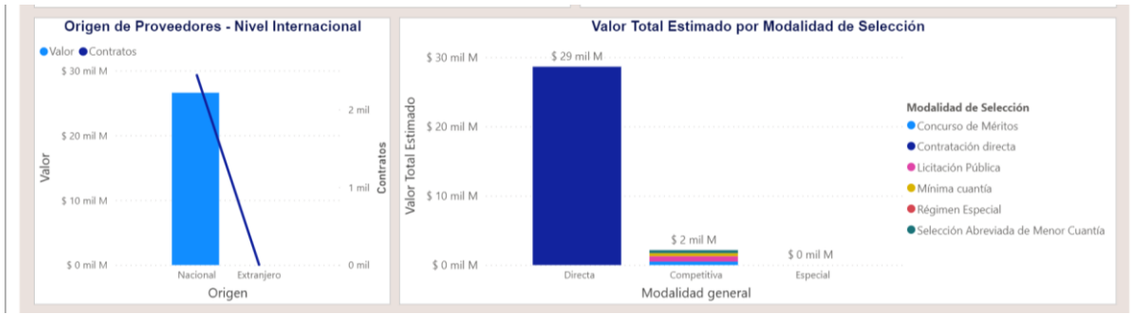




Año	2021		2022			2023			Total		
Clasificador de Bienes y Servicios - Familia	Participación	Contratos	Valor	Participación	Contratos	Valor	Participación	Contratos	Valor	Participación
1012 - Comida de animales								1	$ 20.000.000	0,06%
1013 - Recipientes y habitat para animales		1	$ 96.990.833	0,31%				1	$ 96.990.833	0,31%
1016 - Productos de floricultura y silvicultura								1	$ 229.984.663	0,73%
2711 - Herramientas de mano	00	0,07%						1	$ 21.887.000	0,07%
4212 - Equipos y suministros veterinarios								1	$ 20.000.000	0,06%
5019 - Alimentos preparados y conservados		1	$ 785.893.700	2,50%				7	$ 1.350.309.700	4,30%
5214 - Aparatos electrodomesticos								1	$ 20.000.000	0,06%
5216 - Electronica de consumo		1	$ 106.391.000	0,34%				1	$ 106.391.000	0,34%
8010 - Servicios de asesoria de gestion	36	1,10%	4	$ 342.692.209	1,09%	3	$ 359.570.698	1,14%	27	$ 1.521.345.008	4,84%
8011 - Servicios de recursos humanos	28	15,24%	402	$ 4.516.579.131	14,38%	268	$ 2.954.516.657	9,40%	2901	$ 28.028.948.640	89,22%
8614 - Instalaciones educativas			1	$ 0	0,00%	1	$ 0	0,00%	2	$ 0	0,00%
Total	**64**	**16,41%**	**410**	**$ 5.848.546.873**	**18,62%**	**272**	**$ 3.314.087.355**	**10,55%**	**2944**	**$ 31.415.856.844**	**100,00%**







De conformidad con lo indicado por la Agencia Nacional de Contratación Pública – Colombia Compra Eficiente, el estudio de la demanda permite que la Entidad Estatal analice el comportamiento de las adquisiciones anteriores del bien, obra o servicio que se pretende contratar, con el fin de extraer las mejores prácticas e información pertinente para el proceso de contratación.

Por lo que se consultó la página virtual del SECOP para tomar muestra de procesos que otras entidades públicas hayan celebrado con objeto igual o similar a la presente contratación. En las consultas se evidencia que Entidades Estatales han contratado el suministro que se pretende realizar:

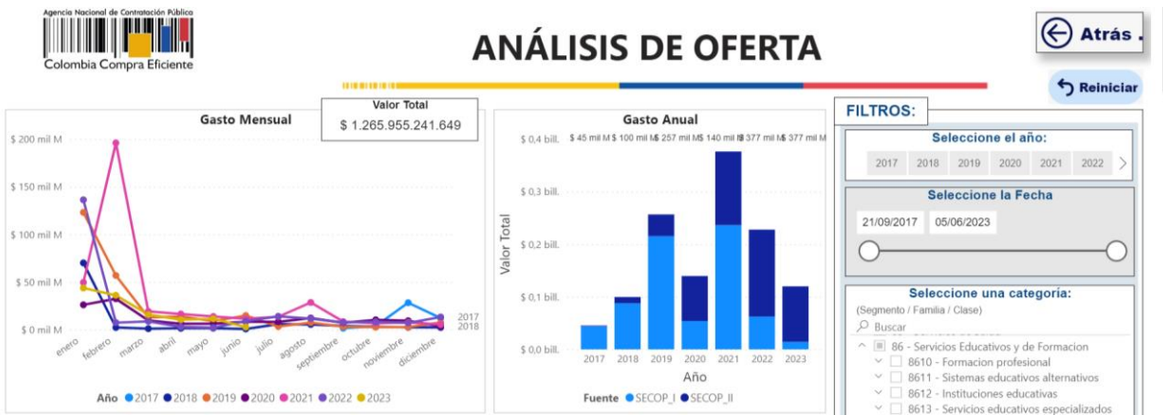
CONTRATO	VIGENCIA	MODALIDAD DE SELECCIÓN	OBJETO DEL CONTRATO
SAMC-010-2023	2023	Selección abreviada de Menor Cuantía	CONTRATAR LA PRESTACIÓN DE SERVICIOS DE APOYO LOGÍSTICO PARA LA REALIZACIÓN DE LAS ACTIVIDADES ARTISTICAS Y CULTURALES ENTORNO A LA CELEBRACION DEL DÍA INTERNACIONAL DEL NIÑO EN EL MUNICIPIO DE EL ESP
SAM-004-2023	2023	Selección abreviada de Menor Cuantía	PRESTACIÓN DE SERVICIOS PROFESIONALES DE UN OPERADOR LOGÍSTICO PARA LA ORGANIZACIÓN DE LOS DIFERENTES EVENTOS DEPORTIVOS Y RECREATIVOS QUE LE SEAN SOLICITADOS POR EL

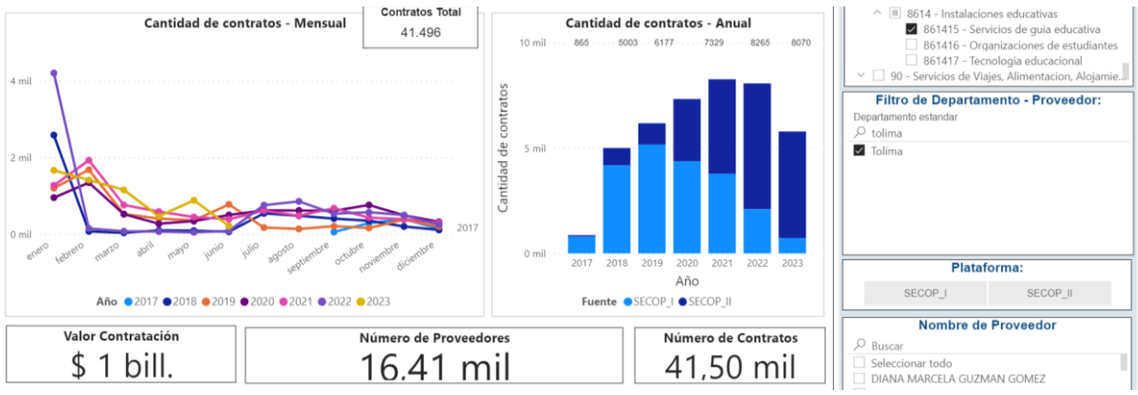
CONTRATO	VIGENCIA	MODALIDAD DE SELECCIÓN	OBJETO DEL CONTRATO
			INSTITUTO DEPARTAMENTAL DE DEPORTE
SAMC MP 008 2023	2023	Selección abreviada de Menor Cuantía	SERVICIOS DE UN OPERADOR LOGÍSTICO PARA LA ALIMENTACIÓN, PROTOCOLOS, EVENTOS Y ACTIVIDADES REQUERIDAS PARA LA FUERZA PÚBLICA
SAMCOAJC 008-2023	2023	Selección abreviada de Menor Cuantía	PRESTACIÓN DE SERVICIOS COMO OPERADOR LOGÍSTICO PARA DESARROLLAR LAS ACTIVIDADES DEL FESTIVAL FOLCLORICO DE LA AMAZONIA EN EL MUNICIPIO DE FLORENCIA

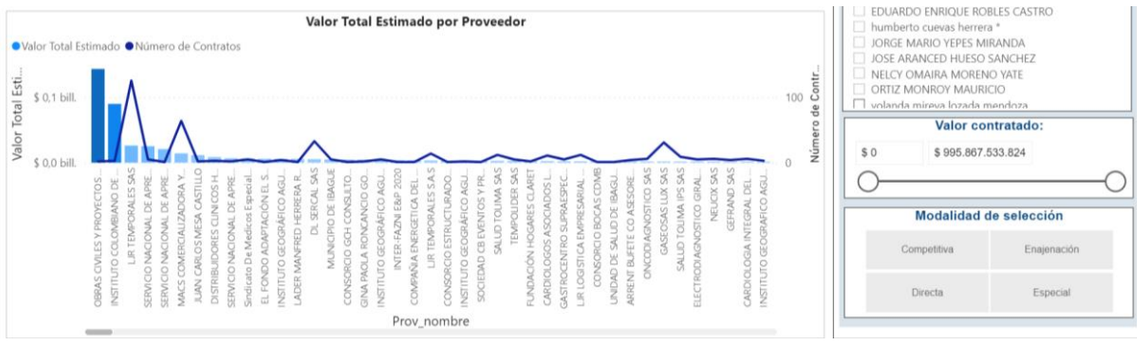
Revisada la plataforma SECOP I y SECOP II, se evidencia que tanto en la administración Municipal de El Espinal, como en otras entidades del país se ha requerido la contratación de servicios con objeto igual o similar al objeto de la presente contratación, servicios que se han contratado bajo la modalidad de selección abreviada de menor cuantía.

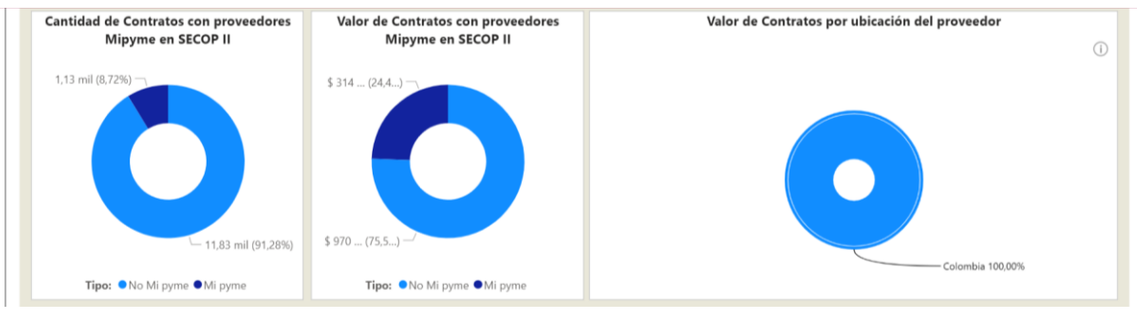
4. OFERTA

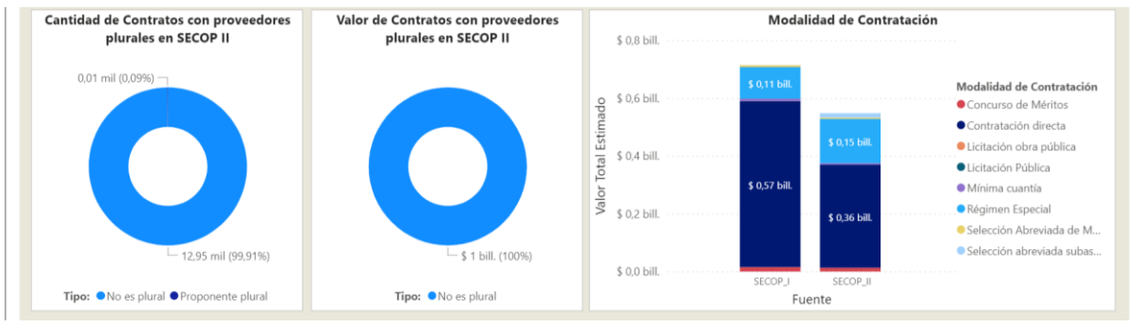
De conformidad con lo establecido en el Modelo de Abastecimiento Estratégico en el ítem de herramientas de visualización para el análisis de la oferta, la entidad estatal procedió a manera integral visualizar el comportamiento de compras de las entidades a nivel nacional de acuerdo la necesidad requerida:

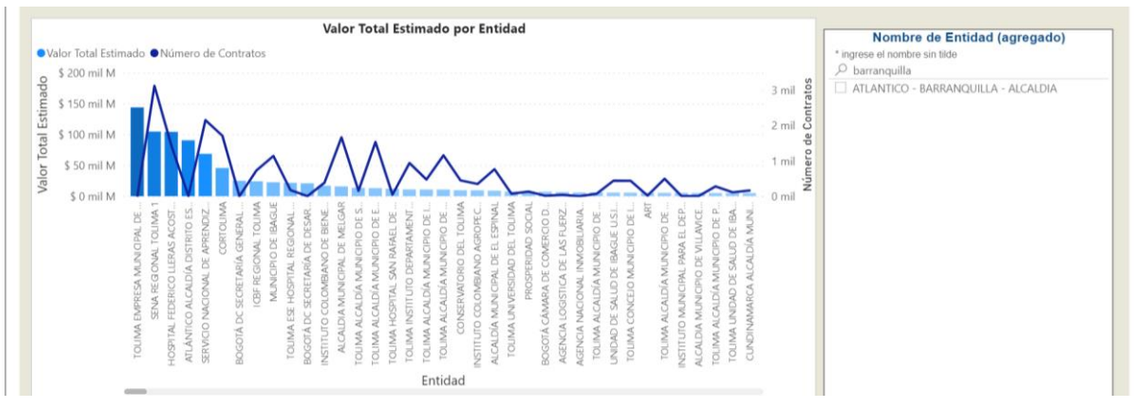



Cantidad de contratos - Mensual
Contratos Total
41.496
Cantidad de contratos - Anual
Cantidad de contratos
Año
Fuente SECOP_I SECOP_II
Filtro de Departamento - Proveedor:
Departamento estandar
tolima
Tolima
Plataforma:
SECOP_I
SECOP_II
Nombre de Proveedor
Buscar
Seleccionar todo
DIANA MARCELA GUZMAN GOMEZ
Valor Contratación
$ 1 bill.
Número de Proveedores
16.41 mil
Número de Contratos
41,50 mil


Valor Total Estimado por Proveedor
Valor Total Estimado
Número de Contratos
Prov_nombre
Valor contratado:
$ 0
$ 995.867.533.824
Modalidad de selección
Competitiva
Enajenación
Directa
Especial


Cantidad de Contratos con proveedores Mipyme en SECOP II
Valor de Contratos con proveedores Mipyme en SECOP II
Valor de Contratos por ubicación del proveedor
Tipo: No Mi pyme Mi pyme
Colombia 100,00%


Cantidad de Contratos con proveedores plurales en SECOP II
Valor de Contratos con proveedores plurales en SECOP II
Modalidad de Contratación
Valor Total Estimado
Fuente
Modalidad de Contratación
Concurso de Méritos
Contratación directa
Licitación obra pública
Licitación Pública
Mínima cuantía
Régimen Especial
Selección Abreviada de M...
Selección abreviada subas...



Año		2022			2023			Total	
Clasificador de Bienes y Servicios - Familia	ratos	Valor	Participación	Contratos	Valor	Participación	Contratos	Valor
2711 - Herramientas de mano	8	$ 50.991.390	0,00%	4	$ 42.658.994	0,00%	80	$ 1.337.671.2
271120 - Herramientas manuales de jardineria, agricultura y forestacion	8	$ 50.991.390	0,00%	4	$ 42.658.994	0,00%	80	$ 1.337.671.2
4212 - Equipos y suministros veterinarios	8	$ 82.542.618	0,01%	2	$ 28.994.100	0,00%	61	$ 816.473.3
421216 - Productos veterinarios	8	$ 82.542.618	0,01%	2	$ 28.994.100	0,00%	61	$ 816.473.3
5019 - Alimentos preparados y conservados	2	$ 892.800	0,00%	5	$ 110.363.636	0,01%	36	$ 676.793.0
501921 - Pasabocas y snacks	2	$ 892.800	0,00%	5	$ 110.363.636	0,01%	36	$ 676.793.0
5020 - Bebidas	15	$ 3.767.478.583	0,30%	10	$ 2.000.188.833	0,16%	179	$ 17.119.305.6
502023 - Bebidas no alcoholicas	15	$ 3.767.478.583	0,30%	10	$ 2.000.188.833	0,16%	179	$ 17.119.305.6
5212 - Ropa de cama, mantelerias, paños de cocina y toallas							1	$ 2.069.4
521216 - Mantelerias de cocina y mesa y accesorios							1	$ 2.069.4
8010 - Servicios de asesoria de gestion	480	$ 16.258.331.919	1,28%	221	$ 5.596.225.414	0,44%	3501	$ 266.088.902.5
801015 - Servicios de consultoria de negocios y administracion corporativa	480	$ 16.258.331.919	1,28%	221	$ 5.596.225.414	0,44%	3501	$ 266.088.902.5
8011 - Servicios de recursos humanos	7545	$ 207.293.910.586	16,37%	5535	$ 112.027.504.384	8,85%	37481	$ 973.490.536.1
801116 - Servicios de personal temporal	7545	$ 207.293.910.586	16,37%	5535	$ 112.027.504.384	8,85%	37481	$ 973.490.536.1
801116 - Servicios de personal temporal	7545	$ 207.293.910.586	16,37%	5535	$ 112.027.504.384	8,85%	37481	$ 973.490.536.1
8614 - Instalaciones educativas	12	$ 467.337.417	0,04%	10	$ 186.468.161	0,01%	157	$ 6.423.490.1
861415 - Servicios de guia educativa	12	$ 467.337.417	0,04%	10	$ 186.468.161	0,01%	157	$ 6.423.490.1
Total	8070	$ 227.921.485.312	18,00%	5787	$ 119.992.403.522	9,48%	41496	$ 1.265.955.241.6

«Con el objeto de cumplir con las disposiciones del Decreto citado, especialmente las indicadas en los artículos 2.2.1.2.4.2.14. y 2.2.1.2.4.2.15. de cuyos textos se destaca el párrafo cuarto del artículo 2.2.1.2.4.2.15., que señala:

> *"(…) Las Entidades incluirán estos requisitos diferenciales y puntajes adicionales* ***de acuerdo con los resultados del análisis del sector, desde la perspectiva del estudio de la oferta de las obras, bienes o servicios que requiere****, sin perjuicio de los compromisos adquiridos por Colombia en los Acuerdos Comerciales vigentes. (…)"*

Por consiguiente, para dar cumplimiento con lo descrito se requiere información que permita identificar en los diferentes sectores la existencia y comportamiento de emprendimientos y empresas de mujeres y de la que en lo posible se puedan establecer de manera objetiva los criterios diferenciales para tener en cuenta en la respectiva contratación de acuerdo con el sector, es decir, resulta indispensable evidenciar y documentar la conexión entre las condiciones aplicadas como criterios diferenciales y el respectivo estudio de sector.

4.1. EMPRESAS DE MUJERES PROVEEDORES DE SERVICIOS LOGISTICOS Y DE FORTALECIMIENTO EMPRESARIAL

En la página Web de EMPRESITE, se realizó la búsqueda de empresas en Colombia dedicadas a la prestación de servicios logísticos, encontrando que existen más de 1200, de las cuales 724 pertenecen al Tolima; ya en el municipio de El Espinal existen 33 empresas que para objeto del análisis del sector, fueron verificados sus datos en el RUES

(Registro Único Empresarial y Social), identificando que 5 empresas tienen representación legal femenina.

No.	NOMBRE DE LA EMPRESA	NIT	NOMBRE DEL REPRESENTANTE LEGAL
1	AGROPECUARIA D&D DEL TOLIMA SAS	900924518 - 3	MEJIA VARON DIANA MARCELA
2	LOGISTICA SERVITRANS JE SAS	900659844 - 3	SAENZ PINTO NORMA ADELAIDA
3	SERVICIOS & LOGISTICA M.L. S.A.S.	900941839 - 4	RAMIREZ HERNANDEZ MARYORIN
4	AC DESARROLLO SAS	901353751 - 6	CRIALES ARDILA EVITA ALEXANDRA
5	FUNDACION PARA EL MEJORAMIENTO SOCIAL Y DESARROLLO DE COMPETENCIAS ESCOLARES FUNDECOES	900525314 - 6	MORENO SANCHEZ LUISA FERNANDA

4.2. COMPORTAMIENTO ACTUAL DE EMPRENDIMIENTO Y EMPRESARISMO FEMENINO EN COLOMBIA

Según el doctor Nicolás Uribe, Presidente de la Cámara de Comercio de Bogotá, "Las mujeres, hoy, tienen una menor participación en el liderazgo de empresas, estamos hablando de que casi 63% de las empresas que hay en nuestra jurisdicción son lideradas por hombres y el resto son lideradas por mujeres (37%), es decir, tenemos un rezago importante en materia de ingresos. Lamentablemente las mujeres tienen menores niveles de decisión al interior de las propias organizaciones."

Sin embargo, hay cosas muy importantes para resaltar. En la última Gran Encuesta Empresarial presentada en febrero de este año, se evidenció que las empresas lideradas por mujeres son más activas en el impulso de políticas de inclusión en la organización. Cuando las mujeres lideran, impulsan la equidad y promueven la diversidad, este es un factor diferencial importante para el éxito de las empresas.

La urgencia está en garantizar un mayor empoderamiento femenino en algunos sectores; necesitamos que ese 52% de la población participe en igualdad de condiciones para construir la equidad que necesitamos en Colombia.

Nosotros hemos encontrado que existe la necesidad de seguir avanzando en empoderamiento femenino empresarial con urgencia porque sigue habiendo una predominancia masculina en la dirección de empresas, pero también porque las empresas lideradas por mujeres generan menos utilidades que las de los hombres y hay algunos sectores en donde presentan muy baja participación, es el caso de empresas de base tecnológica.

La CCB está trabajando en una línea que nos permite impulsar el desarrollo de empresas lideradas por mujeres, porque creemos que esto hace parte fundamental de los procesos de inclusión y porque, además, tenemos un rezago grande en materia de participación femenina en cuanto a generación de ingresos en mercado laboral o

empresarial, y las empresas son los mayores generales de equidad, por lo tanto no se debe excluir a más de la mitad de la población de programas de naturaleza diferencial que participen e impulsen la construcción de oportunidades.

De acuerdo con el Departamento Administrativo Nacional de Estadísticas (Dane), actualmente el 34,8 % de los 571.329 micronegocios de ciudades como Bogotá están bajo el mando de mujeres. Lo que muestra que conforme pasa el tiempo cada vez hay más espacios donde quedaron atrás los liderazgos tradicionales.

Para Nicolás Uribe Rueda, presidente ejecutivo de la Cámara de Comercio de Bogotá, la equidad de género es hoy una meta fundamental para las empresas, gobiernos y para la sociedad en general. Según estadísticas del Registro Mercantil de la CCB, de las empresas de personas naturales, el 43,2 % tienen a una mujer propietaria.

También señaló que las mujeres tuvieron un aumento en el ingreso real del 4,5 % entre 2011 y 2021, mientras que para hombres cayó un 11 % (según cifras reportadas por el Dane). El emprendimiento se ha convertido en un vehículo para que las mujeres puedan alcanzar su independencia económica y ocupen posiciones de liderazgo.

Marie Christine Oghly, Vicepresidenta de la Federación Mundial de Cámaras de Comercio y Presidenta del FCEM (Mujeres emprendedoras globales), sostuvo que pese a estos buenos resultados, es necesario que todo el mundo siga trabajando en el cierre de brechas, a que haya equidad y seguir empoderando a las mujeres.

“Las competencias y las habilidades son fundamentales para tener éxito en los negocios. Las competencias las tienen las mujeres incluso muchas veces por encima de los hombres. Solo deben atreverse a hacer las cosas. Entre las habilidades que se requieren para tener éxito en los negocios la clave es la innovación y adoptar nuevas herramientas digitales”, agregó esta vocera.

Las compañías lideradas por mujeres logran atraer y retener talento de forma efectiva, así como mejoras en términos de creatividad e innovación, según un estudio de la Organización Internacional del Trabajo (OIT).

5. ANÁLISIS DE MERCADO – PRECIOS

El **análisis de precios** es un estudio analítico que permite definir el costo real a través de la individuación de sus componentes. Esta investigación resulta de gran utilidad para la Entidad Territorial durante las etapas de la contratación: precontractual (análisis del sector, estudios previos).

Asimismo, facilita la implementación de los principios de planeación, transparencia, selección objetiva y de igualdad, los cuales son deber de la administración establecer reglas y procedimientos claros y justos, que permitan la mejor escogencia del contratista acorde a las necesidades públicas y el interés general.

El valor del presente presupuesto esta soportado con el resultado de las especificaciones técnicas y precios de referencia tomados de acuerdo a las

cotizaciones solicitadas por la entidad, los cuales se tomaron como referencia para el establecimiento del presupuesto.

PRESUPUESTO OFICIAL

Pendiente incluir tabla de presupuesto

Presupuesto Oficial Estimado para el presente proceso de contratación es de **CIENTO CINCUENTA Y NUEVE MILLONES DE PESOS M/CTE ($159.000.000)** demás tributos que se causen con ocasión de su celebración, ejecución y liquidación, discriminados de la siguiente manera:

6. DISPONIBILIDAD PRESUPUESTAL

LOTE 1: Certificado de Disponibilidad Presupuestal No. 2023000224 del 03/03/2023, Rubro: 2.3.2.02.02.008 SERVICIOS PRESTADOS A LAS EMPRESAS Y SERVICIOS DE PRODUCCION. UNIDAD EJECUTORA: 1-Administracion central. SECTOR 17- AGRICULTURA Y DESARROLLO RURAL. PROGRAMA: 1702-Inlcusion productiva de pequeños productores rurales. PRODUCTO; 1702011-Servicio de asesoría para el fortalecimiento de la asociatividad. CPC: 86119- otros servicios de apoyo a la producción de cultivos PROYECTO: 2021732680034- Asistencia técnica agropecuaria integral para pequeños y medianos productores del municipio de El Espinal. FUENTE; 1103-RB I. C.L.D por valor de ciento cincuenta y nueve millones de pesos m/cte (159.000.000)

7. SOPORTE QUE ESTIMA LA TIPIFICACION, ESTIMACION Y ASIGNACION DE RIESGOS PREVISIBLES QUE PUEDAN AFECTAR EL EQUILIBRIO ECONOMICO DEL CONTRATO

1. Riesgo Previsible: Son los posibles hechos o circunstancias que por la naturaleza del contrato y de la actividad a ejecutar es factible su ocurrencia, esta corresponde a la estimación y asignación de los riesgos previsibles, así como su tipificación.

2. Riesgo Imprevisible: Son aquellos hechos o circunstancias donde no es factible su previsión, es decir el acontecimiento de su ocurrencia.

3. Tipificación del Riesgo: Es la enunciación que la entidad hace de aquellos hechos previsibles constitutivos de riesgo que en su criterio pueden presentarse durante y con ocasión de la ejecución del contrato.

4. Estimación del Riesgo: Es la valoración, en términos monetarios o porcentuales respecto del valor del contrato, que hace la entidad de ellos, de acuerdo con la tipificación que ha establecido. Analiza además la forma en que se recobrará el equilibrio contractual cuando se vea afectado por la ocurrencia del riesgo previsible.

5. Asignación del Riesgo: Es el señalamiento que hace la entidad de la parte contractual que deberá soportar total o parcialmente la ocurrencia de la circunstancia tipificada, asumiendo su costo.

Se entienden como riegos involucrados en la contratación todas aquellas circunstancias que, de presentarse durante el desarrollo y ejecución del contrato, pueden alterar el equilibrio financiero del mismo.

VER MATRIZ ANEXA

8. ACUERDO INTERNACIONAL O TRATADO DE LIBRE COMERCIO

Se relacionan a los tratados internacionales y acuerdos comerciales junto con los valores a partir de los cuales se aplican los acuerdos comerciales

Acuerdo comercial		Entidades Estatales del nivel municipal y departamental	Entidades generales del nivel nacional	Entidades especiales del nivel nacional
Alianza Pacífico	Chile	Bienes y servicios $818.781.000 **COP** Servicios de construcción $20.469.524.000 **COP**	Bienes y servicios $204.659.000 **COP** Servicios de construcción $20.469.524.000 **COP**	Bienes y servicios $900.659.000 **COP** Servicios de construcción $20.469.524.000 **COP**
	Perú		Bienes y servicios $388.921.000 **COP** Servicios de construcción $20.469.524.000 **COP**	
	México	N/A	Bienes y servicios $204.695.000 **COP** Servicios de Construcción* $10'335.931 **USD**	Bienes y Servicios* $397,535 **USD** Servicios de construcción* $12'721.740 **USD**
Canadá		N/A	Bienes y servicios $241.786.000 **COP** Servicios de construcción $20.469.524.000 **COP**	Bienes y servicios $1.208.928.000 **COP** Servicios de construcción $38.687.607.000 **COP**
Chile		Bienes y servicios $818.650.000 **COP** Servicios de construcción $20.466.528.000 **COP**	Bienes y servicios $204.663.000 **COP** Servicios de construcción $20.466.258.000 **COP**	Bienes y servicios $900.515.000 **COP** Servicios de construcción $20.466.258.000 **COP**
Corea		Bienes y servicios $834.620.000 **COP** Servicios de construcción $62.596.500.000 **COP** **(Aplica para departamentos)**	Bienes y servicios $292.117.000 **COP** Servicios de construcción $20.865.500.000 **COP**	Bienes y servicios $1.669.240.000 **COP** Servicios de construcción $62.596.500.000 **COP**

Acuerdo comercial		Entidades Estatales del nivel municipal y departamental	Entidades generales del nivel nacional	Entidades especiales del nivel nacional
Estados AELC		Bienes y servicios $818.600.000 **COP** Servicios de construcción $20.465.000.000 **COP**	Bienes y servicios $532.090.000 **COP** Servicios de construcción $20.465.000.000 **COP**	Bienes y servicios $900.460.000 **COP** Servicios de construcción $20.465.000.000 **COP**
Estados Unidos y Costa Rica		Bienes y servicios $1.481.116.000 **COP** Servicios de construcción $20.868.078.000 **COP**	Bienes y servicios $241.786.000 **COP** Servicios de construcción $20.868.078.000 **COP**	Bienes y servicios $752.599.000 **COP** Servicios de construcción $20.868.078.000 **COP**
México		N/A	Bienes y servicios* $84.918 **USD** Servicios de construcción* $11'039.387 **USD**	Bienes y servicios* $424.592 **USD** Servicios de construcción* $13'586.938 **USD**
Triángulo Norte	El Salvador	Límite inferior del valor de la menor cuantía de la Entidad	Valor de la menor cuantía de la Entidad	
	Guatemala			
	Honduras	N/A		
Unión Europea		Bienes y servicios $818.660.000 **COP** Servicios de construcción $20.466.500.000 **COP**	Bienes y servicios $532.129.000 **COP** Servicios de construcción $20.466.500.000 **COP**	Bienes y servicios $818.660.000 **COP** Servicios de construcción $20.466.500.000 **COP**

Fuente: Ministerio de Comercio, Industria y Turismo

Los valores en pesos colombianos de los Acuerdos Comerciales están vigentes hasta el 31 de diciembre de 2021.

Para dar cumplimiento a lo dispuesto en el Decreto 1082 de 2015, el cual señala "*Acuerdos Comerciales son tratados internacionales vigentes celebrados por el Estado colombiano, que contienen derechos y obligaciones en materia de compras públicas, en los cuales existe como mínimo el compromiso de trato nacional para:*

(i) Los bienes y servicios de origen colombiano y
(ii) *(ii) los proveedores colombianos*";

Y que por la cuantía y el objeto de la contratación, se deben observar las obligaciones que en materia de tratados de libre comercio o acuerdos internacionales le apliquen a

cada proceso contractual; se procede a verificar cada uno de los tratados internacionales vigentes y debidamente ratificados:

Revisado el Manual Explicativo de los capítulos de contratación pública de los acuerdos comerciales negociados por Colombia, esta contratación NO está cubierta bajo las obligaciones de Acuerdo Comerciales Internacionales Vigentes.

El Acuerdo Comercial con Guatemala y la Decisión 439 de 1998 de la Secretaría de la CAN son aplicables a todos los Procesos de Contratación de las Entidades Estatales de nivel municipal, independientemente del valor del Proceso de Contratación.

Firma funcionario responsable;

ORIGINAL FIRMADO
LUIS ARMANDO PAVA RAMIREZ
DIRECTOR DE ASISTENCIA TECNICA AGROPECUARIA

Proyecto: Diana Marcela Ortiz Gámez – Contratista D.A.C.
Reviso y Aprobó: Diego Fernando Jiménez Lozano – D.A.C Y T.